

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 01.07.2024 09:18:06

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff3e434f187dcdcd5d14b3be82fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

программной инженерии

А.В.Мальшев

«01» Июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА
(наименование дисциплины)
42.03.02 Журналистика
(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины Введение. Глобальная сеть «Интернет». Глобальная компьютерная сеть «Интернет»: история развития, ресурсы. Структура и топология Web. Основные понятия.

- 1 Какие особенности присущи интернет-журналистике.
- 2 Что такое Интернет.
- 3 обозначается и расшифровывается всемирная паутина.
- 4 Какое событие дало толчок к созданию Интернета.
- 5 Название первой глобальной сети.
- 6 В каком году была разработана система электронной почты.
- 7 Кто разработал первую глобальную сеть.
- 8 На каких «трех китах» стоит Всемирная паутина.
- 9 Дать определение «Сервисы сети Интернет».

Раздел (тема) дисциплины Современные информационные ресурсы сети «Интернет». информационные ресурсы сети «Интернет». Современные информационные ресурсы сети «Интернет». Web-технологии в журналистике.

- 1 Дать определение электронной почте.
- 2 Что такое система Gopher.
- 3 Дайте определение веб-сайту.
- 4 Дайте определение блогу.
- 5 Назовите ключевую особенность блога.
- 6 Суть работы веб-форума.
- 7 Что такое чат.
- 8 Дайте определение мессенджеру.
- 9 Для чего нужна социальная сеть.

Раздел (тема) дисциплины Интернет-СМИ и социальные сети. Мотивация людей, вступающих в виртуальную коммуникацию. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиaprостранстве. Преимущества гражданской журналистики. Первые профессиональные Интернет-СМИ России.

- 1 Назовите первые социальные сети, появившиеся в России.
- 2 В каком году Р.Конрад открыл свой веб-сайт.
- 3 Кем впервые был введен термин «социальные сети».
- 4 Что такое Виртуальная коммуникация.
- 5 Назовите классификацию мотивов пользователя Интернета.
- 6 Как вы понимаете мотив аффилиации пользователя Интернета.
- 7 Что вы понимаете под гражданской журналистикой.
- 8 На ком основана Концепция гражданской журналистики.
- 9 Назовите типы гражданских журналистов.
- 10 Дайте обозначение термину «краудсорсинг».
- 11 Что такое живой влоггинг.
- 12 Назовите преимущества гражданской журналистики.
- 13 Назовите недостатки гражданской журналистики.

Раздел (тема) дисциплины Поисковые механизмы сети Интернет и особенности их работы. Тематические порталы и сервисы новостной агрегации Google и Yandex.

- 1 Дайте определение поисковой системе.

- 2 Первоочередная задача любой поисковой системы.
- 3 Опишите основные характеристики поисковых систем.
- 4 Дайте термин поисковой системе.
- 5 Назовите индекс поисковой системы.
- 6 Дайте термин порталу в Интернете.
- 7 Какую возможность дает расширенный поиск.
- 8 Назовите компоненты, которые входят в состав поисковой системы.

Раздел (тема) дисциплины Популярные механизмы поиска информации в сети Интернет.

- 1 Назовите круг знаний и умений, которыми должен владеть универсальный журналист, работающий в современном мире.
- 2 Какими качествами должен обладать журналист, работающий в сети.
- 3 По каким двум требованиям выделяют интернет-журналиста.
- 4 Какие возможности открываются перед интернет-журналистом при правильном использовании служб Интернета.
- 5 Назовите виды информации доступные журналисту в Интернете.
- 6 Дайте определение поисковому языку «Яндекса».
- 7 На какие две группы делятся операторы (набор специальных инструментов).
- 8 Что относится к простым группам операторов.
- 9 Что относится к документным(сложным) операторам.

Раздел (тема) дисциплины Правовое законодательство и Интернет. Этика работы журналиста в Интернете. Закон РФ о СМИ и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевое СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Нарушения при распространении информации. Ответственность.

- 1 Кому принадлежит Интернет.
- 2 Какие три группы субъектов действуют в Интернет.
- 3 Перечислите основные объекты, по поводу которых возникают информационные отношения в Интернет.
- 4 Поясните, что такое доменное имя.
- 5 В чем является конечная цель распространения информации в Интернет.
- 6 Что вы понимаете под способом активного распространения информации в Интернет.
- 7 Что вы понимаете под способом пассивного распространения информации в Интернет.
- 8 Какие действия выполняют субъекты информационных услуг в Интернет.
- 9 Перечислите проблемы, связанные с распространением электронных документов (или документов в электронном виде).
- 10 Выделите основные направления правового регулирования отношений в Интернет.
- 11 Расскажите 4 правила этики интернет-журналиста.
- 12 Что вы понимаете под авторским правом, дайте определение.
- 13 Что является предметом авторского права.
- 14 Что является объектом авторского права.
- 15 Что не являются объектами авторского права.
- 16 Назовите наиболее частый вид взлома в компьютерной среде.
- 17 Назовите важнейший законодательный акт, касающийся СМИ и сети «Интернет».

Раздел (тема) дисциплины Особенности профессии журналиста в Интернете–СМИ. Техническое и программное обеспечение рабочего места интернет-журналиста. Новые профессии и роли журналиста.

- 1 Опишите круг знаний и умений, которыми должен владеть универсальный журналист, работающий в современном мире.
- 2 Какими качествами должен обладать интернет-журналист, работающий в сети.
- 3 Какие виды информации доступны журналисту в Интернете.

- 4 Из каких соображений выбирается оборудование для комплектации рабочего места интернет-журналиста.
- 5 Что включает в себя работа веб-журналиста.
- 6 На какие две группы делятся HTML-редакторы.
- 7 Опишите услугу виртуального хостинга.
- 8 Поясните в чем обязанности редактора пользовательского контента.
- 9 Чем занимается дата-журналист.
- 10 Что входит в обязанности SMM-менеджера.
- 11 Обязанности медиаполицейского в сети Интернет.

Шкала оценивания: 48-балльная.

Критерии оценивания

48 баллов выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

36 баллов выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

24 балла выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряет при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Новейшее направление журналистики, начавшее распространяться около 20 лет назад называется

- радиожурналистика
- интернет-журналистика
- фотожурналистика

1.2 Интернет- журналистика появилась в

- конце 1990 г.
- середине 2001г.
- начале 2023 г.

1.3 Всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных называется

- блог
- Интернет
- чат
- паутина

1.4 *Всемирная паутина это*

- World Wide Web
- IP
- HTML
- прокси

1.5 Для загрузки и просмотра web-страниц используются

- перфокарты
- флешки
- специальные программы-браузеры

1.6 Запуск какого спутника повлиял на создание Интернета

- Спутника-1
- Деймоса
- Луны
- Харона

1.7 1-го февраля 1958-го года США запустили свой спутник, который назывался

- Спутник-1
- Эксплорер-1
- Спутник -2
- Титан-24Д

1.8 В каком году была разработана система электронной почты и стал использоваться знак @

- в 2011год
- в1956 году
- в 1971 году

1.9 Протокол, который управляет адресацией пакетов, направляя их по различным маршрутам между узлами сети, и позволяет объединять различные сети, называется

- IP
- TCP
- блог

1.10 Как называется текст (Web-страница), который содержит ссылку на другой фрагмент текста в этом же документе и даже на другой документ

- гипертекст
- ссылка

- домен

- почта

1.11 Библиотеки, хранящие файлы с программным обеспечением, графикой, музыкой и другой информацией называются

- электронные почты

- файловые архивы

- блоги

- чаты

1.12 Сервис группового общения в режиме реального времени называется

- блог

- чат

- форум

1.13 Специализированный сайт, с помощью которого можно в интерактивном режиме покупать или продавать товар и услуги, предварительно ознакомившись с информацией об этих товарах (услугах) называется

- электронный журнал

- электронный магазин

- форум

1.14 Хостинг для видео, основным контентом которого являются видеоролики, снятые и загруженные зарегистрированными пользователями, имеющими на сервисе свой аккаунт это

- Blogger

- RuTube

- Twitter

- ВК

1.15 Назовите способ коммуникации, при котором контакт между людьми опосредован компьютером, включенным в сеть, а все взаимодействия осуществляются в пространстве виртуальной реальности

- внутриличностная коммуникация

- межличностная коммуникация

- коммуникация в малой группе

- виртуальная коммуникация

1.16 Программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в сети Интернет, называется

- поисковая система

- запрос

- мессенджер

- видеозвонок

1.17 В России основной поисковой системой является

- Яндекс

- Rambler

- Aport

- Mail

1.18 Программа, которая анализирует веб-страницы, скаченные пауками, называется

- Spider

- Crawler

- Indexer

1.19 Адрес области памяти в среде Интернет, точно идентифицирующий субъекта, которому принадлежит этот сайт и все содержание этого сайта, называется

- доменное имя

- браузер

- поисковая строка

- веб-сайт

1.20 Производители информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг в Интернет, называются

- субъекты
- чаты
- форумы
- группа людей

1.22 Самостоятельное произведение, существующее в какой-либо объективной форме, называется

- объектом авторского права
- объектом нематериальных активов
- объектом интеллектуальной собственности

1.23 Объектом авторского права не является

- судебные решения
- тексты
- скульптура
- рисунок

1.24 Объектом авторского права является

- законы
- денежные знаки
- фольклор
- рукопись

1.25 Программа предназначена для переименования большого количества файлов по определенному алгоритму

- Tiger Files Renamer
- uTorrent
- GIMP
- CCleaner

1.26 Программа предназначена для упрощения навигации между связанными тематически веб-страницами, но не связанными файлом содержания, называется

- iObit Uninstaller Free
- TreeSize Free
- KeePass
- Indexer

1.27 Услуга, позволяющая клиенту иметь собственное доменное имя без установки своего физического оборудования и программного обеспечения называется

- интерфейс
- асинхронное программирование
- хэширование
- виртуальный (веб-) хостинг

1.28 Пространство (объем памяти в Мбайтах), отведенное клиенту для размещения сайта, называется

- эмуляция
- инкапсуляция
- дисковое пространство
- десериализация

1.29 Пространство для почты и почтовые адреса, называется

- дисковое пространство
- почтовые ящики
- виртуальный (веб-) хостинг
- хранилище

1.30 Инструмент, с помощью которого можно осуществлять рассылку материалов по почте, называется

- почтовые ящики
- хранилище
- инкапсуляция
- список рассылки

1 Вопросы в открытой форме

2.1 Специфика интернет-журналистики заключается в

- практически неограниченном потенциале для любого человека, который хочет испытать свои силы на поприще журналиста, и максимально высокой степени оперативности.
- умении работать
- умении нарушать законы

2.2 Онлайн-издания бывают

- злыми и добрыми
- официальными и неофициальными.
- открытыми и закрытыми

2.3 5-го декабря 1969-го года сеть ARPANET объединила

- друзей
- военные университеты США
- три университета и исследовательский центр США

2.4 Значимое событие в истории Интернета произошло в 1983 году, когда был принят протокол передачи данных

- домена
- TCP/IP
- бумажных документов

2.5 Кто разработал протокол HTTP, язык HTML и идентификаторы URI

- президент Джордж Уокер Буш
- британский учёный Тим Бернерс-Ли
- американский, немецкий и швейцарский физик-теоретик Альберт Эйнштейн
- предприниматель и программист Павел Дуров

2.6 В зависимости от уровня применяемых технологий для организации торгового процесса, а, следовательно, и выполняемых функций выделяют

- документооборот, онлайн-отчет
- электронную витрину, автоматизированный магазин, торговую Интернет-систему
- интеграцию магазина с офисными системами

2.7 Синтез всех новейших информационных технологий, вместе взятых привел к возникновению особой формы профессионально-творческой деятельности

- видеоконференции
- мобильной журналистики
- интернет-магазина

2.8 Какой термин впервые был введен социологом Джеймсом Барнсом в 1954 году

- мессенджер
- социальные сети
- форум

2.9 Гражданская журналистика это

- одна из разновидностей журналистики при классификации по критерию используемой технологии производства массовой информации
- «участие представителей аудитории, волонтеров, журналистов-любителей в процессе сбора, анализа и распространения информации»

- вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств радиовещания, а также результаты журналистской деятельности, представленные радиопередачами

2.10 Гражданскую журналистику также называют

- партизанская журналистика
- газетно-журнальная журналистика
- фотожурналистика
- радиожурналистика

2.11 Назовите два различных способа, которыми может работать гражданский журналист

- самостоятельная работа и работа с организациями
- работа с интернет-магазинами
- коллективная работа на форуме

2.12 Для чего предназначена программа Spider (паук)

- для скачивания веб-страниц
- для сохранения данных
- для удаления данных
- антивирус

2.13 База данных, или индекс поисковой системы, называется система

- хранения данных, информационный массив, в котором хранятся специальным образом преобразованные параметры всех скачанных и обработанных модулем индексирования документов.

- разработки сайтов и открытия ссылок
- проверки и удаления вирусов

2.14 Основные современные требования к журналисту

- общая культура и грамотность, профессиональное мастерство
- детальное знание продукта, высшее образование
- знать рецептуры и технологию производства продукции общественного питания, требования к качеству полуфабрикатов, блюд, кулинарных изделий
- способность сострадать ближнему и всему живому, мужественность

2.15 Основные отношения, возникающие между производителями услуг Интернет и потребителями таких услуг, регулируются

- покупателем и продавцом
- властью управления
- традиционными нормами гражданского права или публичного права

2.16 Интернет нередко используется в преступных целях, которые можно разделить на две группы

- преступления небольшой тяжести, преступления средней тяжести, тяжкие преступления и особо тяжкие преступления
- преступления противоправные, виновное общественно опасное деяние (действие или бездействие), посягающее на общественный строй, его политическую и экономическую системы
- преступления, направленные на сети и системы обработки информации, преступления, в которых сети используются как каналы связи

2.17 Совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и охране произведений науки, литературы и искусства, установлению режима их использования, наделению их авторов неимущественными и имущественными правами, защите прав авторов и других правообладателей, называется

- рассказ
- сюжет
- авторское право
- свобода слова

2.18 Отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права), называются

- партнерство
- предмет авторского права
- обучение

2.19 Авторское право не распространяется на

- идеи, методы, процессы, системы, способы концепции, принципы, открытия, факты
- тексты, фото и картинки, музыка и видео, хореография, живопись и скульптура, дизайн
- декоративно-прикладное искусство, произведения архитектуры, чертежи, проекты, макеты, карты, планы и эскизы, компьютерные программы и базы данных

2.20 Не являются объектами авторского права

- тексты
- дизайн
- государственные символы и знаки

2.21 Веб-интерфейс для управления почтой

- предоставляемая пользователю с правами администратора возможность удобного графического интерфейса при работе с почтой
- удобный сервис для просмотра почты прямо на сайте, однако он используется не так часто, так как предпочтительнее настроить свой почтовый клиент
- инструмент, с помощью которого можно осуществлять рассылку материалов по почте

2.22 Веб-интерфейс для чтения почты

- предоставляемая пользователю с правами администратора возможность удобного графического интерфейса при работе с почтой
- удобный сервис для просмотра почты прямо на сайте, однако он используется не так часто, так как предпочтительнее настроить свой почтовый клиент
- инструмент, с помощью которого можно осуществлять рассылку материалов по почте

2.23 Антивирусная проверка почты это

- инструмент, с помощью которого можно осуществлять рассылку материалов по почте
- инструмент, с помощью которого можно осуществлять рассылку материалов по почте
- важнейший элемент сервиса, так как почта стала одним из основных каналов распространения вирусов.

2.24 Выберите из списка язык программирования, созданный специально для того, чтобы создавать на нем веб-страницы

- PHP
- Unit Test
- JSON
- MVC

2.25 Назовите одну из разновидностей систем управления базами данных, обеспечивающих доступ к содержимому базы через Web

- REST
- базы данных MySQL
- IDE
- Docker

2.26 Как называется уникальный (абсолютный) IP-адрес сайта

- ARPANET
- Lpr
- RFC
- Статический IP-адрес

2.27 Назовите сервис, позволяющий автоматически (по расписанию) запускать на сервере какие-либо программы (скрипты), например, рассылку новостей или обновления календаря, или еще что-нибудь

- файлообменные сети
- запуск скриптов по расписанию (сноп)
- электронная почта и списки рассылки
- электронные платёжные системы

2.28 Назовите одну из самых популярных метаморфоз в конвергентных СМИ

- рассылка

- фото-, видео-корреспонденты
- спам
- статья

2 Вопросы на установление последовательности

3.1 Интернет-журналистике присуще ряд особенностей

- интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность
- интенсивность, быстрота, значимость, субъективность, ускорение, коллективный подход, согласованность

3.2 Разработка первой американской компьютерной сети была поручена

- Юго-западному государственному университету и Пентагону
- Массачусетскому технологическому институту, Йельскому университету, Брауновскому университету
- Калифорнийскому университету в Лос-Анджелесе, Стэнфордскому исследовательскому центру, Университету штата Юта и Университету штата Калифорния в Санта-Барбаре.

3.3 Электронный магазин позволяет владельцу

- не платить налоги, получать чистый доход
- создать электронный каталог, организовать круглосуточный канал сбыта, самостоятельно управлять работой магазина, автоматизировать систему приема заказов, вести мультивалютную выписку документов и т.д.
- покупать и продавать товары оптом

3.4 Электронный магазин позволяет покупателю –

- обеспечить обратную связь (опросы, анкеты, розыгрыши, почтовые рассылки и т. п.) для маркетинговых исследований на рынке и создания клиентской базы данных
- выбрать товар по каталогу и произвести его on-line заказ, совершить сделку купли-продажи в любое удобное время, произвести оплату одним из доступных на данный момент способов, получить по e-mail подтверждение о размещенном заказе, постоянно отслеживать текущее состояние размещенного заказа в режиме on-line или e-mail.

3.5 Найдите верные классификации мотивов пользователя Интернета

- Деловой мотив, познавательный мотив, коммуникативный мотив, мотив сотрудничества, мотив самоутверждения, мотив самореализации и развития личности
- Эстетический мотив, статусно-позиционные мотивы, меркантильные мотивы
- Традиционно-исторические мотивы, корыстные мотивы, насильственно-эгоистические мотивы

3.6 Профессиональная деятельность журналиста в сетевой среде складывается из двух направлений, а именно

- наличие знакомых в среде журналистики
- использование информационных технологий при подготовке материала в Интернет-СМИ и сеть, как среда публикации.
- использование высшего образования и умения общаться с людьми

3.7 Перечислите круг знаний и умений, которыми должен владеть универсальный журналист, работающий в современном мире

- улыбчивость, коммуникабельностью, отзывчивостью, грамотностью
- умение печатать текст на печатной машинке, образованность, грамотность
- компьютерная грамотность, знание Интернет-технологий, знание коммуникативных законов и особенностей Интернет-среды, знание особенностей работы веб-редакции и менеджмента СМИ в Интернете

3.8 Для наибольшей эффективности человеку журналистской профессии, работающему в сети, следует также обладать следующими качествами

- стремление к самообразованию, познанию нового, желание осваивать новые технологии и использовать их в работе, способность анализировать и структурировать огромные массивы информации, владения журналистом иностранным языком, должен обладать высоким уровнем

критического мышления для отделения недостоверных фактов, при необходимости проверять их точность

- интерес и любовь к готовке, креативность, эстетический вкус, аккуратность, внимательность, терпеливость, коммуникабельность, многозадачность, стрессоустойчивость
- внятная речь, хорошая память, высокая эмоционально-волевая устойчивость, развитые коммуникативные и организаторские способности, готовность к разумному риску.

3.9 Поисковый язык «Яндекса» предполагает

- рассуждение по определённым логическим правилам, обосновывающее истинность какого-либо предположения, утверждения, гипотезы или теории
- просьбу о выдаче чего-либо, формальное требование объяснений или сведений
- набор специальных инструментов (операторов), позволяющих уточнить запрос пользователя, сделать его более конкретизированным и направленным на определенную категорию данных

3.10 Все операторы поисковой сети «Яндекс» делятся на две группы

- простые, документные (или сложные)
- смешанные и одиночные
- логические, нелогические

3.11 Потребители информации и услуг, вступающие в информационные отношения с поставщиками информации или предоставляющими услуги по хостингу, разделяются на следующие виды:

- создание таких условий деятельности, которые наилучшим образом могли бы способствовать доведению библиографической информации до читателя
- организация, выполняющая функции по сбору, аналитико-синтетической переработке и распространению информации.
- потребители информации, осуществляющие поиск и получение информации в Интернет, потребители услуг по хостингу (по размещению информации в Интернет на серверах), потребители услуг информационной почты

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Веб-сервер является программой, запускаемой

- на подключённом к сети компьютере и использующей протокол HTTP для передачи данных.
- сообщения в поток пакетов на передающей стороне и собирающей пакеты обратно в сообщения на принимающей стороне.
- адресацией пакетов, направляя их по различным маршрутам между узлами сети, и позволяет объединять различные сети.

4.2 Запуск Советским Союзом первого искусственного спутника Земли произошел

- 2 октября 1959 года
- 1 декабря 1996 года
- 4 октября 1957 года
- 30 ноября 2012 года

4.3 На базе программ электронной почты, электронных досок объявлений и других специальных пакетов проводятся деловые совещания, научные конференции, в которых могут участвовать несколько человек, находящихся на своих рабочих местах в разных городах или странах

- чат
- телеконференция
- форум
- электронная рассылка

4.4 Современные информационные ресурсы сети «Интернет» это

- Веб сайт, блог, веб-форум, чат, мессенджер, электронный магазин, социальная сеть
- газеты, журналы, плакаты, книги
- подписки, публикации, реклама

4.5 Сегодня в распоряжении пользователей целый ряд стандартных форматов звуковых файлов

- WAV, AU, AIFF, MIDI, MP3

- JPEG, PNG, WEBP, GIF, RAW, TIFF, PSD

- SVG, EPS, PDF, AI, CDR

4.6 Основные мотивации вступления в виртуальную коммуникацию и осуществления ради нее каких-либо действий это

- увеличение узнавания, ожидаемая благодарность, чувство общности, чувство нужности

- замкнутость, боязнь в общении с другими людьми

- избегание от реальности

4.7 Верно ли, что гражданские журналисты:

- не являются профессионалами, но они производят и публикуют новости, это люди, находящиеся вне основных медийных организаций, они просто пишут новости со своей точки зрения.

- имеют специальное образование и оборудованное рабочее место

4.8 Найдите недостатки гражданской журналистики

- гражданские журналисты иногда склонны работать неэтично, это запутывает аудиторию в том, чему верить, поскольку существует множество мнений.

- гражданские журналисты, выступающие от имени общественности, работают на благо своего сообщества

4.9 Сетевые издания, работающие в конкурентной среде, должны соответствовать следующим требованиям в представлении информации

- оперативность, точность в передаче деталей, грамотность

- безграмотность, неправда, непроверенная информация

- ложь, обман, непроверенные факты

4.10 Основные характеристики поисковых систем это

- скорость обмена информации, ложь, объем памяти, время доступа

- полнота, точность, актуальность, скорость поиска, наглядность

- производительность, масштабируемость, безопасность, совместимость

4.11 По методам поиска и обслуживания разделяют четыре типа поисковых систем, назовите их

- системы, использующие поисковых роботов, системы, управляемые человеком, гибридные системы, мета-системы.

- система распознавания голоса, система распознавания лиц, видеофиксация

4.12 Каждая скачанная страница сохраняется в следующем формате

- имя, название, дата открытия

- URL страницы, дата, когда страница была скачана, http-заголовок ответа сервера, тело страницы (html-код)

- название, дата скачивания, дата открытия

4.13 Поисковые системы реализуют два способа поиска ресурса, что соответствует

- поиску по заглавной букве и окончанию

- поиску по тематическим каталогам, поиску по ключевым словам

- поиску по корню слова

4.14 В каком году начала работу самая популярная в настоящее время отечественная поисковая система Яндекс

- 1997 году

- 2012 году

-1956 году

-2023 году

4.15 В каком году начала работу поисковая система компании Mail.ru

- в 2001 году

- в 2007 году

- в 2013 году

- в 1999 году

4.16 В каком году начала работу российская поисковая система компании Rambler

- в 2001 году

- в 1997 году
- в 1996 году
- в 2007 году

4.17 При умелом использовании служб Интернета перед журналистом открываются широчайшие возможности, а именно

- доступ к неограниченному количеству ресурсов в Интернете, скорость доступа через поисковые машины – на поиск необходимой информации затрачивается несколько минут
- продвижение и повышение интереса к товарам и услугам на рынке, привлечению целевой аудитории и потенциальных покупателей, сопровождающий потребителя от этапа консультирования до момента совершения сделки
- проведение санитарно-просветительской работы среди населения

4.18 Журналисту в Интернете доступны следующие виды информации

- факты, комментарии, аналитика, справочная информация, иллюстрации, видео- и аудиоинформация.
- информация о состоянии здоровья
- информация, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

4.19 Источниками получения информации для интернет-журналиста могут служить

- справочники лекарственных средств, визиты медицинских представителей, специализированные издания, монографии, популярные издания, визиты представителей аптек
- СМИ, представленные в сети, документы официальных учреждений, данные, представленные различными организациями, научная, тематическая, публицистическая литература, результаты аналитических исследований, материалы конференций, чатов, форумов, круглых столов и других интерактивных форм
- органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, министерства, ведомства, комитеты

4.20 Является ли Интернет в целом объектом права, то есть тем объектом, по поводу которого возникают общественные отношения

- Интернет принадлежит группе коммерческих компаний
- вся совокупность оборудования, информационных ресурсов, средств связи и телекоммуникаций, составляющая в целом Интернет, никак не обособлена, у нее нет одного конкретного собственника, владельца. Интернет в целом никому не принадлежит и потому объектом права также не является.
- Интернет принадлежит программистам

4.21 Выделите три группы субъектов, которые действуют в Интернет

- физические лица, юридические лица, публичные образования (Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования)
- публично-правовые образования (Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования), коллективные (организации, государственные и муниципальные органы), индивидуальные (должностные лица, физические лица)
- те, которые создают программно-техническую часть информационной инфраструктуры Интернет, субъекты, производящие и распространяющие информацию в Интернет, потребители информации из Интернет

4.22 Потребители информации и услуг Интернет вступают в общественные отношения с субъектами других областей информационной сферы, к которым относятся

- продуктовые потребители
- производители информации, производители услуг по подключению и работе с Интернет, производители услуг по навигации в Интернет
- потребители рекламы

4.23 Субъекты информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг в Интернет выполняют следующие действия (в порядке реализации прав или исполнения обязанностей)

- создают сайты, разрабатывают дизайн и обслуживают его в дальнейшем
- разрабатывают и размещают свою информацию в сети, предоставляют доступ к информационным ресурсам неограниченному кругу лиц (или, если доступ к информации платный или ограниченный, - строго определенному кругу лиц)

- создают рекламу, хостинг и доменное имя

4.24 В сети достаточно много правонарушений, прежде всего в области прав и свобод человека и гражданина и иных различных злоупотреблений. Борьба с ними должна быть направлена на защиту

- национальной безопасности, несовершеннолетних, человеческого достоинства, информации и информационных ресурсов, тайны личной жизни, репутации, интеллектуальной собственности
- свободы слова

- оскорбления в чатах и форумах

4.25 При правовом регулировании отношений в Интернет важно соблюдение баланса

- жизни и работы

- между свободой слова и интересами несовершеннолетних; свободы доступа к информации и информационной безопасностью личности, общества, государства; свободы производства информации и ограничения производства и распространения опасной информации, информации, оскорбляющей личность

- между материальной и духовной жизнью человека

4.26 Из числа международных договоров РФ наибольшее значение в качестве источников авторского права имеют

-картельный договор о создании всемирной сети обмена информацией в 1870

- 4 октября 1957 г. запуск первого в мире искусственного спутника Земли

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 года, и Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве от 6 сентября 1952 г.

4.27 Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, - не допускается, назовите название статьи закона РФ

- недопустимость цензуры

- свобода массовой информации

- средства массовой информации, основные понятия

4.28 Информация, содержащаяся в государственной информационной системе в области средств массовой информации, в обязательном порядке должна включать в себя

- сведения из реестра зарегистрированных средств массовой информации

- домашний адрес

- фамилия, имя, отчество, место работы журналиста

4.29 Статья 272 Уголовного Кодекса Российской Федерации

- неправомерный доступ к компьютерной информации

- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ

- нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей

4.30 Статья 274 Уголовного Кодекса Российской Федерации

- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ

- нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей

- неправомерный доступ к компьютерной информации

4.31 Статья 273 Уголовного Кодекса Российской Федерации

- нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей

- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ

- неправомерный доступ к компьютерной информации

4.32 Статья 274.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации

- нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей

- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ

- неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации

4.33 Статья 138 Уголовного Кодекса Российской Федерации

- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ

- неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации

- нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений

4.34 Назовите топ-5 новых профессий в медиасфере

- копирайтер, веб-аналитик, бухгалтер, веб-дизайнер, методист образовательных курсов

- дата-журналист, SMM-менеджер, разработчик медиа-роботов, медиаполицейский, инфостилист

- менеджер маркетплейсов, мерчендайзер, торговый представитель, генеральный директор, бухгалтер

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по заочной форме обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом.

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет. Определить тип информационного ресурса, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. Доклад не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию интернет-продукта для печатных СМИ по выбранной студентом теме. Публикация не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию интернет-продукта для сетевых СМИ. Публикация не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ. Презентация не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Создать собственный интернет-продукт для Интернет-СМИ, применяя информацию и материал, изученные самостоятельно. Презентация не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Создать собственный блог для Интернет-СМИ. Презентация не более 5 минут.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Подготовить реферат на тему «Интернет-журналистика и проблемы свободы средств массовой информации». Доклад не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Подготовить эссе на тему «Блоги как одно из приоритетных направлений развития Интернета в качестве СМИ». Доклад не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Подготовить дискуссионное сообщение общественного характера. Доклад не более 5 минут

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Подготовить сообщение «Авторский проект как частный вид Интернет-журналистики». Доклад не более 5 минут

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале.

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы и (или) задача не решена.