

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 22.04.2024 12:47:05
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476fbd2d064cf2781955be750d72574d16f5c0ce556f0f08

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О. Г. Локтионова
«28» 12 2020 г.



КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
для обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.01 «Экономика»
профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
«Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций»
«Экономика предприятий и организаций в строительстве»

Курск 2020

УДК 657

Составители: Е.А. Бессонова, О.А. Полищук, Н.В. Жахов

Рецензент

Кандидат экон. наук, доцент профессор кафедры экономики, управления и аудита *Н.А. Грачева*

Комплексный анализ хозяйственной деятельности: методические рекомендации / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.А. Бессонова, О.А. Полищук, Н.В. Жахов. Курск, 2020.- 36 с.

Методические рекомендации содержат описание целей и задач выполнения курсовой работы по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», задание на курсовую работу, требования к ее оформлению и защите, критерии ее оценки в условиях балльно-рейтинговой системы.

Адресуются обучающимся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций» «Экономика предприятий и организаций в строительстве» всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 21.12.2020. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ.л. 1,7. Уч.-изд.л. 1,6. Тираж 100 экз. Заказ 375. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

1. Цель и задачи выполнения курсовой работы по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».....	4
2. Структура курсовой работы	8
3. Выбор темы курсовой работы	11
4. Требования к оформлению курсовой работы	12
5. Порядок представления и защиты курсовой работы	17
Приложение А Образец титульного листа курсовой работы	20
Приложение Б Форма задания на курсовую работу.....	21
Приложение В Рекомендуемый список литературы и источников по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».....	22
Приложение Г Темы курсовых работ по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»	25
Приложение Д Макеты таблиц для раздела «Производственно-экономическая характеристика предприятия»	29
Приложение Е Примерные планы отдельных тем курсовых работ	33

1 Цель и задачи выполнения курсовой работы по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций». «Экономика предприятий и организаций в строительстве».

Конечная цель изучения дисциплины – формирование у будущих бакалавров экономики теоретических знаний и практических навыков по организации, методическому обеспечению и проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, по информационно-аналитическому обеспечению процессов управления с целью повышения эффективности деятельности и развития организации.

Основными задачами изучения дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» являются:

– закрепление, углубление и систематизация полученных студентом (слушателем) знаний и выработка умения самостоятельно применять их к решению конкретных аналитических задач;

- приобретение и подтверждение наличия навыков расчетной и аналитической работы;

- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, интернет-ресурсами;

- развитие способности студента (слушателя) к научно-исследовательской работе;

- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты проведенных расчетов и сделанных выводов.

В соответствии с ФГОС высшего образования направления подготовки и учебными планами направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций» изучением дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» формируются следующие компетенции.

Общекультурные компетенции (ОК):

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Профессиональные компетенции (ПК):

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

Знания и умения, которыми должен обладать студент, успешно освоивший данную дисциплину:

знания:

– целей, задач, предмета и методов комплексного анализа хозяйственной деятельности; качественных и количественных методов экономического анализа;

– теоретических основ дисциплины, общепринятую последовательность проведения различных видов анализа, обработки полученной информации, ее обобщения и оформления результатов проведенного анализа;

– роли экономического анализа в управлении производством;

– особенностей методики анализа предприятий и организаций различных отраслей экономики, зависимость направления анализа и выводов по нему от поставленных задач;

– организации и планирования аналитической работы на предприятии;

– системы комплексного экономического анализа и оценку эффективности бизнеса;

– методики анализа эффективности использования производственных ресурсов (основных средств, материальных ресурсов, персонала), себестоимости продукции и выявления резервов ее снижения

– методики анализа финансового состояния, финансовых результатов и эффективности деятельности, а также использование результатов анализа в финансовом управлении;

умения:

– использовать полученный информационный материал при осуществлении аналитических расчетов, связанных с формированием показателей, характеризующих деятельность организации;

– выявлять факторы, влияющие на анализируемые показатели, рассчитывать степень их влияния;

– оценивать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

– проводить анализ производства и продажи продукции и себестоимости продукции;

– производить анализ и оценку финансовых результатов, оценку финансового положения организации;

– корректно и эффективно пользоваться аналитическим, статистическим инструментарием исследований;

– доказательно строить обобщения и выводы на основе выполненных аналитических процедур.

– корректно использовать методы и методики анализа в диагностике финансового состояния предприятия, в оценке степени потенциального банкротства предприятия, в определении эффективности деятельности предприятия.

Рабочими учебными планами подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций». «Экономика предприятий и организаций в строительстве» предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» студентами всех форм обучения **на 3 курсе в 5 семестре.**

Общие требования к структуре, оформлению и защите курсовых работ в университете установлены стандартом ЮЗГУ «Работы (проекты) курсовые, работы выпускные квалификационные. Общие требования к структуре, оформлению и защите» (СТУ 04.02.030 – 2017).

Курсовая работа – это самостоятельная разработка студента под руководством преподавателя, содержащая результаты теоретических, расчетных, аналитических, экспериментальных исследований по отдельной учебной дисциплине.

Цель выполнения курсовой работы – углубление, закрепление, проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний по дисциплине путем применения их к комплексному решению поставленной задачи.

Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

– закрепление, углубление и систематизация полученных студентом (слушателем) знаний и выработка умения самостоятельно применять их к решению конкретных задач;

– приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской, расчетной работы;

– развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью и т.п.;

– овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сделанных выводов;

– формирование научного мировоззрения.

Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы из числа тем, утвержденных кафедрой, и согласовывает ее с руководителем курсовой работы. Студент имеет право с разрешения заведующего кафедрой или руководителя курсовой работы предложить любую другую тему (в рамках учебной программы), не предусмотренную тематикой кафедры, если она признается актуальной и важной.

Курсовая работа представляется студентами на проверку в письменном виде с последующей устной защитой перед комиссией, после чего выставляется оценка.

Курсовая работа включает изложение как теоретических вопросов, так и практические расчеты. Теоретическая часть курсовой работы должна содержать описание и обобщение результатов исследования, проведенного студентом по выбранной теме. Практическая часть включает анализ и оценку показателей (например, рентабельности, оборачиваемости, финансового состояния) в рамках выбранной темы и выработку соответствующих рекомендаций по повышению эффективности деятельности рассматриваемого предприятия.

2 Структура курсовой работы

В соответствии с требованиями кафедры экономики, управления и аудита и положениями стандарта ЮЗГУ СТУ 04.02.030–2017 курсовая работа должна включать следующие структурные элементы в указанной ниже последовательности:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Форма титульного листа приведена в *Приложении А*. Титульный лист не нумеруется, но входит в общее количество страниц.

Задание на курсовую работу оформляется по форме, представленной в *Приложении Б*. Задание не нумеруется, но входит в общее количество страниц.

Курсовая работа должна выполняться на основе индивидуального задания, содержащего необходимые для решения поставленных задач исходные данные, обеспечивающие возможность реализации накопленных знаний в соответствии с уровнем профессиональной подготовки студента.

Руководитель курсовой работы совместно со студентом формулирует задание, соответствующее тематике курсовой работы, которое студент самостоятельно оформляет по установленной форме.

Задание на курсовую работу выдается руководителем в течение первых двух недель учебного семестра, в котором предполагается выполнение курсовой работы по данной дисциплине.

Срок сдачи курсовой работы на проверку устанавливается графиком, разрабатываемым кафедрой экономики, управления и аудита. Курсовая работа должна быть сдана студентом на проверку руководителю не позднее, чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Реферат размещается на отдельной странице. Объем реферата не должен превышать одной страницы. Реферат не нумеруется, но входит в общее количество страниц. Изложение материала в реферате должно быть кратким, точным. При этом следует избегать сложных грамматических оборотов.

Содержание курсовой работы включает все выделенные в тексте заголовки глав и параграфов (разделов и подразделов) с указанием начальных страниц, включая список литературных источников и приложения. Названия глав и параграфов должны полностью соответствовать указанным в тексте. При оформлении содержания отточие в пробелах между заголовками и номерами страниц не ставится.

Введение содержит общие сведения о курсовой работе: актуальность рассматриваемой темы; цель и задачи работы; предмет и объект исследования, круг использованных литературных источников. Минимальный объем введения - две полных страницы, максимальный – не более трех страниц.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из трёх глав (разделов): теоретической, методической и практической частей. Каждая глава включает от двух до четырёх параграфов (подразделов). Оптимальное количество параграфов – три.

Материал может быть представлен в следующем виде: первая глава посвящена теоретическим аспектам исследуемой проблемы, во второй главе представлена методика анализа предмета исследования (проблемы), а в последней главе - расчет и оценка показателей по выбранной теме на примере реального предприятия.

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть экономическое содержание и сущность процесса, явления; факторы, влияющие на формирование и динамику процессов, явлений; особенности проведения анализа изучаемых процессов, явлений.

В методической части курсовой работы необходимо обобщить действующие методики анализа предмета исследования (например, финансового состояния, оборотных средств, финансовых результатов, рентабельности), указать авторов методик, по возможности дать им оценку, определить, какие из методик наиболее целесообразно применить в практической части курсовой работы.

В практической части работы студент должен дать краткую производственно-экономическую характеристику деятельности объекта исследования; проанализировать динамику изменения показателей, характеризующих финансовое состояние организации (коэффициенты платежеспособности, финансовой устойчивости), деловую активность (коэффициенты оборачиваемости, рентабельности деятельности); провести исследование по выбранной теме, в т.ч. рассчитать и оценить динамику изменения показателей; выполнить фак-

торный анализ показателей по теме курсовой работы; сформулировать выводы и предложения на основании проведенного исследования, направленные на повышение эффективности деятельности объекта исследования в курсовой работе.

Заключение содержит выводы по курсовой работе, к которым пришел студент в рамках проведенного исследования.

Выводы должны соотноситься с целью и задачами, поставленными во введении, а также должны включать предложения и рекомендации по использованию полученных результатов.

Список использованных источников должен содержать не менее 15-20 современных литературных источников, в т.ч. нормативно-правовые акты, учебники, учебные пособия, статьи в периодической печати, научных, научно-практических изданиях, Интернет-ресурсы.

В основном тексте работы обязательны ссылки на конкретный литературный источник.

Рекомендуемый список литературы и источников по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» представлен в *Приложении В*.

В приложениях приводятся бухгалтерская финансовая отчетность организации, статистическая отчетность организации, статистические данные по теме курсовой работы, а также дополнительные материалы, относящиеся к курсовой работе, которые студент считает необходимыми представить, но которые не стоит включать в основной текст работы (таблицы, схемы, и др.). Материалы приложений должны иметь названия, а в тексте работы необходимо сделать на них соответствующие ссылки.

3 Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается и утверждается кафедрой экономики, управления и аудита. Студенты могут выбрать

тему из предложенного списка (*Приложение Г*), либо сформулировать тему самостоятельно.

При выборе темы курсовой работы следует учитывать ее научную и практическую значимость, личный интерес студента, его уровень подготовки по комплексному анализу хозяйственной деятельности и по смежным дисциплинам, а также возможность использования данного исследования в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы.

Выбранная тема курсовой работы, сроки ее представления научному руководителю на проверку на промежуточных этапах и окончательном этапе подготовки, а также сроки защиты курсовой работы устанавливаются кафедрой и являются обязательными для обучающихся.

Содержание курсовой работы должно соответствовать вопросам плана и излагаться в логической последовательности. План изложения материала должен быть продуман и составлен студентом после проработки литературных источников. Желательно согласовать план курсовой работы с руководителем.

В курсовой работе следует избегать реферативного изложения материала, необходимо представить различные подходы и точки зрения по выбранной теме, провести обобщение материала, выразить свое мнение и обосновать его.

Практическая часть курсовой работы должна быть выполнена по материалам, отражающим финансово-хозяйственную деятельность реально существующего предприятия. В ней необходимо:

- дать краткую производственно-экономическую характеристику деятельности организации (форму собственности, вид деятельности, номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции (работ, услуг), объемы производства и продажи, выручка, численность работающих, структура управления в организации и т.п.). Рекомендуемые макеты таблиц для раскрытия раздела «Производственно-экономическая характеристика объекта исследования» представлены в *Приложении Д*;

- рассчитать коэффициенты рентабельности, оборачиваемости, платежеспособности, финансовой устойчивости;

- рассчитать и оценить показатели по выбранной теме курсовой работы;

- выполнить факторный анализ показателей по теме исследования;

– сформулировать выводы и предложения по улучшению работы анализируемого предприятия.

Результаты проведенного анализа целесообразно отображать в табличной форме. После каждой аналитической таблицы обязательно должны быть сделаны выводы.

4 Требования к оформлению курсовой работы

Требования по оформлению курсовых работ установлены кафедрой на основании стандарта ЮЗГУ по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ (СТУ 04.02.030).

Изложение материала должно быть четким, кратким и профессионально грамотным. Переписывание известных материалов из книг, справочников и других источников без ссылок на источники не допускается.

При оформлении курсовой работы следует руководствоваться следующими положениями:

Объем курсовой работы должен составлять около 30-40 листов машинописного текста формата А4 с одной стороны листа;

Размеры полей страницы: левое – 30 мм, верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм.

Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5. Интервалы перед и после абзаца – 0 п.т.

При печати текстового документа следует использовать двухстороннее выравнивание (по ширине).

Абзацный отступ составляет 1,25 см по всему тексту.

Разделы работы (главы) и элементы: Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников – начинают с новой страницы, подразделы продолжают страницу. Заголовки структурных элементов (Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников) располагаются **в середине строки** без точки в конце, **прописными буквами**, не подчеркивая.

Заголовки разделов (глав) и подразделов обозначаются **строчными буквами, начиная с первой прописной, без точки в конце**, и записывают с абзацного отступа. Если название состоит из нескольких предложений, то они разделяются точкой.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа.

Заголовки выделяют **полужирным шрифтом**.

Между заголовками раздела и подраздела – один полуторный интервал (без пропуска строки). Между последней строкой заголовка, а также заголовками структурных элементов (Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников) и текстом – 2 полуторных интервала (одна пустая строка полуторного интервала).

Разделы работы нумеруются по порядку арабскими цифрами без точки в конце. Номер подраздела состоит из двух цифр, разделенных точкой. Первая цифра – номер раздела, вторая – порядковый номер подраздела внутри текущего раздела.

Точка в конце заголовка раздела, подраздела не ставится, переносы не допускаются, названия разделов, подразделов не подчеркиваются.

Например:

- 1 Заголовок 1 раздела (главы)
- 1.1 Заголовок 1 подраздела (параграфа)
- 1.2 Заголовок 2 подраздела (параграфа) и т.д.

Все листы, включая приложения, следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. ***Номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки.***

В тексте рекомендуется соблюдать единство терминов, условных обозначений, общепринятых сокращений слов. Меры следует обозначать в соответствии с установленными стандартами, а числа должны приводиться без избыточного количества знаков.

Все цитаты, заимствованные цифры и факты должны иметь ссылки на источники, указанные в списке использованной литературы. Ссылки приводятся по тексту в квадратных скобках с указанием номера источника. *Например:* [12, с. 58].

Список использованных источников должен быть оформлен ***в порядке их упоминания в тексте***. По каждому наименованию необходимо указать:

- фамилии и инициалы авторов;
- название книги, статьи;
- место, издательство и год выпуска;
- количество страниц.

Например:

1. Приказ Министерства финансов России от 02.07.2010г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности» (в редакции Приказа Минфина России от 19.04.2019 № 61н) (*внимание - указывается только последняя редакция!*)

2. Казакова Н. А. Финансовый анализ [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 470 с.

3. Грачева, Н. А. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций [Текст]: учебное пособие для студентов вузов экономического профиля / Н. А. Грачёва, О. А. Полищук; под общ. ред. Н. А. Грачевой; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск, 2018. – 204 с.

4. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823>

5. Программное обеспечение анализа финансово–хозяйственной деятельности предприятия / И. В. Андросова, М. А. Ронжина // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 10 (66). С. 1511–1520.

6. Понятие банкротства организации и методы его прогнозирования (обзор литературных источников) / Е. А. Бессонова, А. В. Ткаченко // В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы XI Всероссийской молодежной научно–практической конференции. Курск: ЮЗГУ. 2019. С. 440–443.

Аналитические таблицы целесообразно располагать по ходу изложения материала, сразу же после ссылки на них. **Слева над таблицей без абзацного отступа** размещают слово Таблица, выполненное строчными буквами (кроме первой прописной), без подчеркивания, и ее номер. Точку после номера таблицы не ставят.

Каждая таблица должна иметь название, которое записывают с прописной буквы (остальные строчные), в одну строку с обозначением таблицы и ее номером через тире. Точку после наименования таблицы не ставят. Нумерация таблиц по всему тексту сквозная.

В таблицах обязательно указывается период, за который приведен материал, выполнены расчеты, единицы измерения.

Например:

Таблица 1 – Показатели эффективности использования основных фондов АО «Рассвет»

Показатели	2017	2018	2019	Абсол. откл-е., (+,-)	Темп роста, %
1. Товарная продукция, тыс. руб.					

2. Стоимость основных производственных фондов на начало периода, тыс. руб.					
3. Стоимость основных производственных фондов на конец периода, тыс. руб.					
4. Фондоотдача, руб.					
5. Фондоемкость, руб.					

В таблицах допускается использовать размер шрифта, менее основного (например, 12 пт.)

В случае если таблица не помещается на одной странице, на новую страницу переносятся Заголовки и Подзаголовки граф.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа. Если формат таблицы превышает А4, то ее размещают в приложении к текстовому документу.

Перед названием таблицы и после таблицы – одна пустая строка.

Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки, диаграммы и т.д.) именуются в тексте рисунками и нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему документу за исключением иллюстрации приложения.

Допускается нумерация рисунков в пределах каждого раздела. Тогда номер иллюстрации составляется из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой.

Слово Рисунок, написанное полностью без сокращения, его номер и наименование помещают ниже изображения и пояснительных данных ***симметрично иллюстрации***.

Выравнивание иллюстраций и их подписей осуществляется «по центру».

Например:

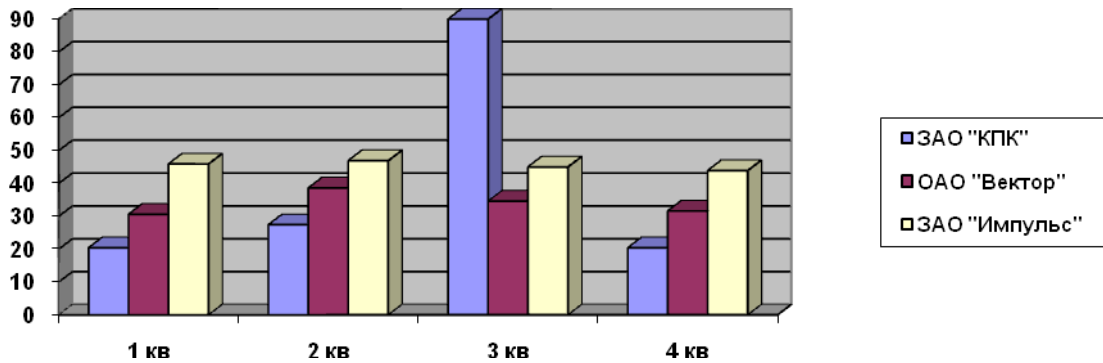


Рисунок 1 – Динамика продаж продукции в 2019 году, млн. руб.

На все приводимые рисунки, таблицы, приложения должны быть сделаны ссылки, которые указываются в круглых скобках.

Например:

(Рис. 1), (Таб. 2), (Приложение 3).

Формулы, приводимые в работе, имеют сквозную нумерацию. Все условные обозначения должны иметь расшифровку.

Между текстом и формулой – один полуторный межстрочный интервал (обычный текст без пропуска строки).

Например:

$$R_{\text{активов}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}} \quad (1)$$

Ссылка в тексте на формулу (или несколько формул) будет выглядеть, например, следующим образом: «Рассчитаем рентабельность активов, воспользовавшись формулой 1».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле.

Первая строка такой расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Примеры оформления титульного листа и задания представлены в Приложениях А и Б.

Курсовая работа представляется на проверку в сброшюрованном виде в папке.

5 Порядок представления и защиты курсовой работы

Выполненная студентом курсовая работа предоставляется руководителю на проверку согласно утвержденному кафедрой экономики, управления и аудита графику.

После проверки руководитель возвращает работу студенту с отзывом на выполненную курсовую работу. При необходимости (указывается руководителем работы в отзыве) студент должен доработать отдельные разделы курсовой работы к защите.

Защита курсовой работы является одним из элементов контроля освоения основной образовательной программы по дисциплине. Защита проводится в комиссии из преподавателей кафедры, включая руководителя работы. Состав комиссии и график защиты курсовых работ утверждается заведующим кафедрой.

Процедура защиты заключается в кратком (5-7 минут) докладе студента по выполненной курсовой работе и в ответах на вопросы членов комиссии. По предложению членов комиссии вопросы могут задавать присутствующие при защите лица. Студент должен за отведенное время изложить основные положения работы, акцентировав внимание на наиболее интересных проблемах работы, высказать свои предложения по теме выполненной работы.

Курсовая работа оценивается по стобалльной шкале с последующим переводом в пятибалльную шкалу (традиционная система).

Оценка курсовой работы включает в себя формальный и содержательный критерии:

– к формальным критериям относятся: соблюдение сроков сдачи законченной работы, правильность оформления, грамотность структурирования работы, наличие ссылок и научного аппарата, наличие иллюстрационного материала, использование современной и зарубежной литературы и др. Оценка по формальным критериям до 20 баллов;

– к содержательным критериям относятся: актуальность темы, сбалансированность разделов работы, правильная формулировка целей и задач исследования, соответствие содержания заявленной теме, степень самостоятельности, наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы, знание новейшей литературы и т.д. Оценка по содержательным критериям не более 50 баллов.

Затем оценивается защита курсовой работы. Она включает в себя умение подать материал, ораторское искусство, владение тер-

минологией в устной речи, умение убеждать, полноту и глубину ответов на вопросы по теме работы и т. д. Оценка за защиту – не более 30 баллов. Дополнительные баллы при защите выставляются за сравнение рассчитанных в работе показателей со среднеотраслевыми значениями и качество сделанных при этом выводов. Оценка – не более 10 баллов.

Таблица 1 - Шкала оценки отчета о практике и его защиты

№	Критерии оценки	Оценка в баллах
1	Формальные критерии, всего	20
	Оформление титульного листа, оглавления, заглавий и текста	0-3
	Оформление списка использованных источников и ссылок	0-3
	Использование зарубежной литературы	0-3
	Оформление приложений, применение иллюстративного материала	0-2
	Грамматика, пунктуация и шрифтовое оформление работы	0-3
	Соблюдение графика подготовки и сроков сдачи работы	0-6
2	Содержательные критерии	50
	Соответствие работы (плана) выбранной теме и раскрытие ее актуальности	0-4
	Выбор цели и постановка задач	0-3
	Качество содержательной части курсовой работы, т.е. освещение всех аспектов рассматриваемой темы, их изложение в логической последовательности	0-15
	Качество использованных литературных источников, применение новейшей литературы, периодической литературы	0-5
	Правильность деления объема материала по разделам	0-3
	Качество работы ссылочного аппарата	0-5
	Степень самостоятельности работы	0-10
	Стиль изложения	0-5
3	Защита курсовой работы	0-30
	Раскрытие содержания работы в докладе	0-5

	Структура и качество доклада	0-3
	Ораторское искусство	0-1
	Оперирование профессиональной терминологией	0-5
	Качество использования средств мультимедиа в докладе	0-1
	Ответы на вопросы по теме работы.	0-5
	Дополнительные баллы комиссии по защите курсовой работы - за сравнение рассчитанных показателей со среднеотраслевыми значениями и сделанные выводы	0-10

Процедура защиты отчета заключается в кратком (7-10 минут) докладе студента по итогам прохождения практики и в ответах на вопросы членов комиссии.

По результатам защиты курсовой работы с учетом качества ее выполнения студентам выставляются оценки:

- «отлично» (85-100 баллов),
- «хорошо» (70-84 балла),
- «удовлетворительно» (50-69 баллов)
- «неудовлетворительно» (менее 50 баллов).

На оценку влияют качество доклада студента, полнота и глубина ответов на вопросы при защите, отзыв руководителя работы.

Если студент не готов к защите, ему может быть предложено другое время для защиты курсовой работы. Студенту, не представившему курсовую работу в установленный срок или получившему при защите неудовлетворительную оценку, назначается дата дополнительной защиты, а при необходимости выдается новое задание на выполнение курсовой работы.

Курсовые работы после их защиты хранятся на кафедре экономики, управления и аудита в течение двух лет.

**Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет**

Кафедра экономики, управления и аудита

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

на тему «_____»

»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «.....»

Автор работы _____

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

Группа _____

Руководитель работы _____

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

Работа защищена «__» _____ 20__ г.

Оценка _____

Члены комиссии:

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Курск 20__ г.

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

Кафедра экономики, управления и аудита

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Студент _____ шифр _____ группа _____
(фамилия, инициалы)

1. Тема _____

2. Срок представления работы к защите (по графику) «__» _____ 20__ г.

3. Исходные данные (для научного исследования):

4. Содержание пояснительной записки курсовой работы:

4.1. Во введении необходимо обосновать актуальность рассматриваемой темы, сформулировать цель и задачи работы, обозначить предмет и объект исследования, круг использованных литературных источников.

4.2. В главе 1 _____

4.3. В главе 2 _____

4.4. В главе 3 _____

4.5. В заключении следует сделать выводы по результатам проведенного исследования.

5. Перечень графического материала: _____

Руководитель работы _____ (подпись, дата) _____ (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению _____ (подпись, дата) _____ (ФИО студента)

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И
ИСТОЧНИКОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Учебная литература

Основная литература

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова ; Гос. ун-т управления. - Москва : Юрайт, 2016. – 509 с. (40 экз.)

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. – 302 с. (15 экз.)

3. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебник / А. Е. Шевелев [и др.]. - Москва : КНОРУС, 2016. - 474 с. (40 экз.)

4. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ [Текст]: учебное пособие [по направлению 38.03.01 «Экономика»] / Т. С. Колмыкова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 207 с. (50 экз.)

5. Киселёва, О.А. Инвестиционный анализ [Текст]: учебное пособие / О. В. Киселёва, Ф. С. Макеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2016. - 208 с. (25 экз.)

6. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 468 с. (18 экз.)

7. Мельник, М. В. Комплексный экономический анализ [Текст]: учебное пособие / М. В. Мельник, А. И. Кривцов, О. В. Горлова. - Москва: Форум: ИНФРА- М, 2014. - 367 с. (70 экз.)

8. Казакова, Н. А. Финансовый анализ [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 470 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. (18 экз.)

9. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823>

10. Спиридонов, С. П. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс] / Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 104 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

11. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций [Текст] : учебное пособие: [для студентов направления 38.03.01 «Экономика»] / Е. А. Бессонова, В. В. Алексеева, Н. А. Грачева ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск: ЮЗГУ, 2015. – 310 с. (26 экз.)

12. Грачева, Н. А. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций [Текст]: учебное пособие для студентов вузов экономического профиля / Н. А. Грачёва, О. А. Полищук; под общ. ред. Н. А. Грачевой; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск, 2018. – 204 с.

13. Грачева, Н. А. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов экономического профиля / Н. А. Грачева, О. А. Полищук ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (2465 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 204 с.

14. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

Дополнительная литература

15. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров [Текст] / под ред. З.В. Кирьянова, Е.И. Серова. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с. – Серия: Бакалавр. (15 экз.)

16. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / под общ. ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2014. – 240 с.

17. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / О.В.Ефимова [и др.] – М.: Издательство «Омега-Л», 2013.– 451с.

18. Бочаров, В. В. Финансовый анализ [Текст]: [учебное пособие] / В. В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2007.- 240 с. (14 экз.)

19. Васильева, Л. С. Финансовый анализ [Текст]: учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2010. – 880 с. (11 экз.)

20. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст]: учебник / А. Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 332 с. (20 экз.)

21. Казакова, Н. А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 497 с. -

Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

22. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Анализ баланса, или Как понимать баланс [Текст]: учебно-практич. пособие.– 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 779с.

23. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст] / В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 560 с. (2 экз.)

24. Кузнецов, Б. Т. Математические методы финансового анализа: учебное пособие [Электронный ресурс]/ М.: Юнити-Дана, 2015. - 159 с.// Режим доступа – <http://biblioclub.ru>

25. Пласкова Н.С. Экономический анализ [Текст]: учебник / Н.С. Пласкова.– 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЭКСМО, 2010. – 704 с.

26. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие [Электронный ресурс]/ М.: Юнити-Дана, 2015. – 583 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

2. Периодические издания

Журналы: «Финансовый менеджмент», «Проблемы теории и практики управления», «Аудит и финансовый анализ», «Экономический анализ: теория и практика».

3. Информационно-справочные и поисковые системы

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

4. Информационные системы

– Официальный сайт Министерства финансов РФ – www.minfin.ru

– Официальный сайт Минэкономразвития РФ – www.economy.gov.ru

– Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» - www.ipbr.ru

– Справочно-поисковая система КонсультантПлюс – www.consultant.ru

– Официальный сайт Американской ассоциации дипломированных бухгалтеров - www.aicpa.org

– Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров - www.ifac.org

**ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Анализ финансового состояния организации (на примере...)
2. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния предприятия.
3. Анализ имущества предприятия и эффективности его использования.
4. Анализ источников финансирования предприятия и эффективности их использования.
5. Анализ финансовой устойчивости предприятия по данным бухгалтерской отчетности.
6. Анализ платежеспособности организации.
7. Анализ денежных потоков по данным бухгалтерской отчетности.
8. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
9. Анализ кредитоспособности заемщика.
10. Анализ собственного капитала и эффективности его использования.
11. Анализ заемного капитала организации и эффективности его использования.
12. Анализ капитала организации и обоснование его оптимальной структуры.
13. Анализ вероятности банкротства организации.
14. Анализ оборотных активов и эффективности их использования.
15. Анализ запасов производственной организации, оценка эффективности использования и обоснование их оптимальной величины
16. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации.
17. Анализ формирования финансовых результатов и факторов их изменения.
18. Анализ формирования и использования прибыли.
19. Анализ рентабельности деятельности организации.
20. Анализ прибыли и рентабельности организации.
21. Анализ деловой активности организации.
22. Рейтинговая оценка финансового состояния организаций.
23. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия.

24. Особенности экономического анализа акционерных обществ.
25. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.
26. Анализ инвестиционной привлекательности организации.
27. Анализ и оценка производственного потенциала организации.
28. Анализ основных фондов предприятия и эффективности их использования.
29. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
30. Анализ материальных ресурсов и эффективности их использования.
31. Анализ и оценка степени экстенсивности и интенсивности использования ресурсного потенциала организации.
32. Анализ прямых затрат организации.
33. Анализ себестоимости продукции.
34. Маржинальный анализ и его использование в обосновании управленческих решений.
35. Анализ запасов организации и обоснование их оптимальной величины
36. Маркетинговый анализ спроса на продукцию, работ и услуг
37. Анализ объема производства и продаж продукции.
38. Стратегический анализ деятельности предприятия.
39. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
40. Анализ инновационной активности предприятий (организаций)
41. Анализ эффективности лизинговых операций.
42. Анализ дивидендных выплат акционерного общества.
43. Аналитическое обеспечение составления бизнес-плана организации.
44. Анализ уровня рисков в деятельности организации.
45. Сбалансированная система показателей: принципы разработки и использования

Приложение Д

**МАКЕТЫ ТАБЛИЦ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Таблица X1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «.....» (для производственного предприятия)

Показатели	2017	2018	2019	Абсол. откл. (+,-)	Темп роста, в %
Выручка, тыс. руб.					
Себестоимость продаж, тыс. руб.					
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.					
Прибыль (убыток) до налогооб- ложения), тыс. руб.					
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.					
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.:					
- активов					
- основных средств					
- оборотных средств					
- собственного капитала					
- заемного капитала					
Среднесписочная численность ра- ботников, чел.					

Таблица X2 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «.....» (для торговой организации)

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение (+,-)		Темп роста, в %	
				2018-2017	2019-2018	<u>2018</u> 2017	<u>2019</u> 2018
Выручка, тыс. руб.							
Себестоимость продаж, тыс. руб.							
Уровень себестоимости, %							
Валовая прибыль, тыс. руб.							
Уровень валового дохода, %							
Издержки обращения, тыс. руб.							
Уровень издержек обращения, %							
Прибыль от продаж, тыс. руб.							
Рентабельность продаж, %							
Прибыль до налогообложения тыс. руб.							
Чистая прибыль, тыс. руб.							
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.							
Фондоотдача, руб./руб.							
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.							
Оборачиваемость оборотных средств, в оборотах							

Таблица Х3 – Оценка экономической эффективности деятельности предприятия

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение отчетного года от базисного (+,-)
Производительность труда (выработка на 1 работника), тыс. руб.				
Фондоотдача, руб.				
Материалоотдача, руб.				
Рентабельность, %:				
– активов				
– продаж				
– собственного капитала				
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов				
Продолжительность оборота оборотных активов, дней				

Таблица Х4 – Динамика коэффициентов, характеризующих

платежеспособность предприятия

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение отчетного года от базисного (+,-)
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент критической ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности				
Коэффициент текущей задолженности				

Таблица X5 – Динамика коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость предприятия

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение отчетного года от базисного (+,-)
Коэффициент автономии				
Коэффициент финансовой устойчивости				
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств				
Коэффициент маневренности собственного капитала				
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				

«КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Тема 5: АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

- 1 Теоретические основы анализа финансовой устойчивости организации
 - 1.1 Понятие и сущность финансовой устойчивости организации
 - 1.2 Факторы, определяющие финансовую устойчивость
 - 1.3 Информационная база и методы анализа финансовой устойчивости
- 2 Методика анализа финансовой устойчивости организации
 - 2.1 Определение типа финансовой устойчивости организации
 - 2.2 Анализ коэффициентов финансовой устойчивости организации
 - 2.3 Анализ чистых активов
 - 2.4 Определение запаса финансовой прочности
- 3 Оценка финансовой устойчивости по данным бухгалтерской отчетности
 - 3.1 Производственно-экономическая характеристика *«Предприятия»*
 - 3.2 Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости *«Наименование предприятия»*
 - 3.3 Пути повышения финансовой устойчивости *«Наименование предприятия»*

Тема 10: АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- 1 Теоретические основы анализа собственного капитала

- 1.1 Составляющие собственного капитала и их характеристика
- 1.2 Роль и значение собственного капитала в развитии предприятия
- 1.3 Информационная база анализа собственного капитала
- 2 Методика анализа собственного капитала и эффективности его использования
 - 2.1 Анализ состава, структуры, динамики и движения собственного капитала
 - 2.2 Анализ влияния собственного капитала на финансовую устойчивость предприятия
 - 2.3 Анализ эффективности использования собственного капитала
- 3 Анализ собственного капитала «*Наименование предприятия*» и эффективности его использования
 - 3.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия «*Наименование предприятия*»
 - 3.2 Анализ собственного капитала «*Наименование предприятия*» и эффективности его использования
 - 3.3 Пути повышения эффективности использования собственного капитала «*Наименование предприятия*»

Тема 16: АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1 Теоретические основы анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации

- 1.1 Экономическое содержание и классификация доходов
- 1.2 Экономическое содержание и классификация расходов
- 1.3 Информационная база анализа доходов и расходов
- 1.4 Порядок формирования финансовых результатов
- 2 Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации
 - 2.1 Анализ доходов организации
 - 2.2 Анализ расходов организации
 - 2.3 Анализ финансовых результатов
- 3 Анализ доходов, расходов и финансовых результатов «*Наименование предприятия*»
 - 3.1 Производственно-экономическая характеристика «*Наименование предприятия*»
 - 3.2 Анализ доходов и расходов «*Наименование предприятия*»
 - 3.3 Анализ финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж
 - 3.4 Пути увеличения прибыли от продаж и роста рентабельности

Тема 20: АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации
 - 1.1 Экономическое содержание прибыли, ее функции и виды
 - 1.2 Порядок формирования финансовых результатов предприятия
 - 1.3 Рентабельность как характеристика эффективности деятельности предприятия
- 2 Методика анализа прибыли и рентабельности
 - 2.1 Анализ прибыли до налогообложения
 - 2.2 Факторный анализ прибыли от продаж
 - 2.3 Система показателей рентабельности, факторный анализ рентабельности
- 3 Анализ прибыли и рентабельности *«Наименование предприятия»*
 - 3.1 Производственно-экономическая характеристика *«Наименование предприятия»*
 - 3.2 Анализ прибыли *«Наименование предприятия»*
 - 3.3 Анализ рентабельности *«Наименование предприятия»*
 - 3.4 Пути увеличения прибыли и роста рентабельности *«Наименование предприятия»*

Тема 21: АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1 Теоретические основы оценки деловой активности
 - 1.1 Понятие деловой активности и факторы ее определяющие
 - 1.2 Основные направления повышения деловой активности
- 2 Методика анализа деловой активности организации
 - 1.1 Анализ динамики финансово-хозяйственной деятельности
 - 1.2 Анализ оборачиваемости активов
 - 1.3 Анализ рентабельности активов
- 2 Оценка деловой активности «*Наименование предприятия*»
 - 3.1 Производственно-экономическая характеристика «*Наименование предприятия*»
 - 3.2 Анализ оборачиваемости и рентабельности активов «*Наименование предприятия*»
 - 3.3 Пути повышения деловой активности «*Наименование предприятия*»

ТЕМА 33: АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

1 Теоретические аспекты формирования себестоимости продукции

1.1 Состав затрат и их классификация

1.2 Понятие себестоимости. Принципы калькулирования

1.3 Методы калькулирования себестоимости продукции

2 Методика анализа себестоимости продукции

2.1 Анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов ее изменения

2.2 Анализ затрат на один рубль товарной продукции

2.3 Анализ прямых материальных и трудовых затрат

2.4 Анализ косвенных затрат

3 Анализ себестоимости продукции *«Наименование предприятия»*

3.1 Финансово-экономическая характеристика *«Наименование предприятия»*

3.2 Анализ себестоимости продукции на предприятии

3.3 Возможные пути снижения себестоимости продукции в *«Наименование предприятия»*