

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна
Должность: декан ФЛиМК
Дата подписания: 28.09.2023 08:20:03
Уникальный программный ключ:
abd894de8ff3e434f187dccc5d14b3be82fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной

коммуникации

(наименование ф-та полностью)

 О.Л.Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные теории массовой коммуникации

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия.

Язык средств массовой информации»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

ОПОП ВО реализуется по модели дуального обучения

Курск – 2023

Рабочая программа дисциплины составлена:

- в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Минобрнауки России от от 8 июня 2017 г. N 529;
- на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 12 от 29.05.2023).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для дуального обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № ___ от _____).

Зав. кафедрой



Н.И. Степыкин

Разработчик программы
к.пед.н.



Г.Б. Полякова

Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «17» 03 20 24), на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 12 03.07.20 24).

Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № ___ «__» _____ 20__), на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № ___ . __.20__).

Зав. кафедрой

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № ___ «__» _____ 20__), на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № ___ . __.20__).

Зав. кафедрой

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № ___ «__» _____ 20__), на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № ___ . __.20__).

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно- исследовательских концепций современной массовой коммуникации для эффективной профессиональной деятельности в современной медиаиндустрии.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- 1 - ознакомление с историей возникновения и развития теории коммуникации;
- 2 рассмотрение основных определений и концепций функционирования массовых коммуникаций;
- 3 - изучение теорий массовой коммуникации и информации, разработанных зарубежными и отечественными учеными;
- 4 - осмысление массовой коммуникации как двустороннего процесса в социальном контексте;
- 5 - формирование представления о типах, видах, формах и моделях массовой коммуникации, составленных по различным основаниям классификации;
- 6 - воспитание средствами преподаваемого предмета культуры научного мышления.
- 7 - изучение специфики отдельных средств массовых коммуникаций;
- 8 - освоение навыков использования информационных каналов средств массовой коммуникации в профессиональной деятельности;
- 9 - воспитание средствами преподаваемого предмета культуры научного мышления и культуры речи;
- 10 - формирование профессиональных умений обобщения собственного опыта работы и опыта работы коллег.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах,	ОПК-2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных институтов	Знать: - основные тенденции развития общественных институтов; - правила создания медиатекстов; - принципы освещения работы общественных институтов в СМИ. Уметь:

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	и (или) коммуникационных продуктах		<ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты. - всесторонне освещать работу общественных СМИ в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах. <p>Владеть (или иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа тенденций развития общественных институтов.
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития государственных институтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные тенденции развития государственных институтов; - правила создания медиатекстов; - принципы освещения работы государственных институтов в СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты. - всесторонне освещать работу государственных СМИ в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах. <p>Владеть (или иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа тенденций развития государственных институтов.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, 5 направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», реализуемой по модели дуального обучения.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре. Дисциплина имеет практико-ориентированный характер и изучается до прохождения обучающимися производственной профессионально-творческой (второй) практики, завершающей данный семестр.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
Лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Общетеоретические обоснования СТМК	Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория М. Кастельса. Предметное поле теории массовой коммуникации. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями. Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации. Ключевые

		традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Объективистские и субъективистские подходы. Теории макро- и микросоциального уровня.
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации. Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1	Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Франкфуртская школа. Работы представителей Франкфуртской школы. Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». Работа М.Хоркхаймера и Т.Адорно «Диалектика Просвещения». Работа Г.Маркузе «Одномерный человек». Работа В.Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». Последователи Франкфуртской школы. Работа Н.Постмана «Развлекая себя до смерти». Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации. Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Возникновение структурно-функционального анализа. Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции. Работы Р.Мертсона, Г.Лассуэлла, П.Лазарсфельда.
4	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2	Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера. «Теория массово-коммуникационных эффектов» Д.Маккуэйла.---
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1	Социум как национально-лингво-культурное сообщество. Условия успешной коммуникации. Понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция, (по В.В.Красных) Понятие коммуникативного сбоя и коммуникативного провала. Коммуникативная личность. Понятие и структура личности. Аттитюды, поведение и коммуникация. Языковая личность: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики.
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2	Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности - мотивационный, когнитивный и функциональный. Структура и характеристики коммуникативной личности. Коммуникативные источники. Параметры эффективности коммуникативных источников. Правдоподобие как основная характеристика коммуникативных источников. Привлекательность и влияние как характеристики эффективных коммуникаторов. Подобие. Знаковость (известность). Симпатия. Влиятельность (объем власти коммуникатора). Общая характеристика и этапы становления аудитории коммуникации. Понятие аудитории, типы аудитории; признаки и характеристики массовой аудитории. Массовая коммуникация: особенности взаимодействия с массовой аудиторией.

7	Теория Маклюэна в современной интерпретации	Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. Работы М. Маклюэна «Галактика Гуттенберга» и «Понимание медиа». Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля. Работа А.Моля «Социодинамика культуры». Гипотеза культивации Дж.Гербнера. «Media Studies»: работы представителей Бирмингемской школы (С.Холла и др.). Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. Работа В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация». Теория медиагенезиса.
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1	Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Эволюция форм собственности СМИ. Частные, государственные и общественные формы владения СМИ. Теория нормативных моделей прессы У.Шрамма, Ф.Сиберта, Т.Питерсона. Работа У.Шрамма, Ф.Сиберта и Т.Питерсона «Четыре теории прессы». Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности. Ограниченность либертарианской модели. Регламентация в отношении деятельности СМИ. Цензура и ее функции. Концепция общественного вещания Дж.Рейта. Поздние нормативные модели масс-медиа: модель демократического представительства, модель стран третьего мира. Российские СМИ в координатах «допустимость / недопустимость критики власти» и «частный / общественный интерес».
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 2	Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Концепция информационного общества Д.Белла. Информационное общество как постиндустриализм. Работа Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество». Концепция информационного капитализма М.Кастельса. Работа М.Кастельса «Информационная эпоха». Сетевое общество и сетевое предпринимательство. Культурные последствия информационного капитализма. Власть идентичности.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8

1	Общетеоретические обоснования СТМК	2		1	У-1 У-2 У-3 МУ-1	2-С	ОПК-2
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	2		2	У-1 У-2 У-3 МУ-1	4-Т	ОПК-2
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1	2		3	У-1 У-2 У-3 МУ-1	6-С	ОПК-2
4	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2	2		4	У-1 У-2 У-4 МУ-1	8-Т	ОПК-2
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1	2		5	У-1 У-2 У-4 МУ-1	10-С	ОПК-2
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2	2		6	У-1 У-3 У-4 МУ-1	12-Т	ОПК-2
7	Теория Маклюэна в современной интерпретации	2		7	У-1 У-2 У-3 МУ-1	14-С	ОПК-2
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1	2		8	У-1 У-2 У-3 МУ-1	16-Т	ОПК-2
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 2	2		9	У-1 У-2 У-3 МУ-1	18-КЗ	ОПК-2

С – собеседование, Т-тест, КЗ – кейс-задача

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объём, час.
1	2	2
1	Теоретические обоснования современных теорий массовой коммуникаций.	2

2	Основные этапы становления и развития теории массовой коммуникации.	2
3	Проблема гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1.	2
4	Проблема гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2.	2
5	Обзор современных теорий диффузии новостей Часть 1.	2
6	Обзор современных теорий диффузии новостей Часть 2.	2
7	Концепция М. Маклюэна в современной интерпретации.	2
8	Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в современных теориях. Часть 1.	2
9	Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в современных теориях. Часть 2.	2
Итого		18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Общетеоретические обоснования СТМК	1-2 нед.	4
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	3-4 нед.	4
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1	5-6 нед.	4
4	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2	7-8 нед.	4
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1	9-10 нед.	4
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2	11-12 нед.	4
7	Теория Маклюэна в современной интерпретации	13-14 нед.	4
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1	15-16 нед.	4
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 2	17-18 нед.	3,9
Итого			35,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки: заданий для самостоятельной работы студентов; вопросов для собеседования, тестов; кейс-задач, вопросов к зачету;

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация программы магистратуры по модели дуального обучения и компетентностного подхода предусматривают широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Основные этапы становления и развития теории массовой коммуникации. 1.Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации. 2.Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.	Практическое занятие – ситуационный анализ	2
2	Концепция М. Маклюэна в современной интерпретации. 1.Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. 2.Концепция медиатизации культуры 3.Теория медиагенезиса.	Практическое занятие – блиц-опрос.	2

3	<p>Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в современных теориях. Часть 1.</p> <p>1.Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ.</p> <p>2.Эволюция форм собственности СМИ. Частные, государственные и общественные формы владения СМИ.</p> <p>3.Теория нормативных моделей прессы У.Шрамма, Ф.Сибберга, Т.Питерсона.</p> <p>4.Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности.</p>	<p>Практическое занятие</p> <p>Презентация творческих работ студентов</p>	2
4	<p>Понимание информационного пространства, среды, медиареальности в современных теориях. Часть 2.</p> <p>1.Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества.</p> <p>2.Концепция информационного общества Д.Белла. 3.Информационное общество как постиндустриализм.</p> <p>4. Культурные последствия информационного капитализма. Власть идентичности.</p>	<p>Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций. Деловая игра</p>	2
Итого:			8

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-	Современные теории массовой коммуникации Производственная профессионально-творческая практика (вторая)	Философские основы современного журнализма	

текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
--	--	--

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
ОПК-2/ начальный	ОПК-2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных институтов. ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития государственных институтов	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ОПК-2.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2.

		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, не развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, развиты на элементарном уровне.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, хорошо развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, доведены до автоматизма.
		Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-2. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ОПК-2.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2.
		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, не развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, развиты на элементарном уровне.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, хорошо развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-2, доведены до автоматизма.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее часть)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№№ заданий	
1	Общетеоретические обоснования СТМК	ОПК-2	Лекция № 1, практическое занятие № 1, СРС	Вопросы для собеседования	1-10	Согласно таб. 7.2
2	Этапы развития теории массовой коммуникации	ОПК-2	Лекция № 2, практическое занятие № 2, СРС	Тест	1	Согласно таб. 7.2
3	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1.	ОПК-2	Лекция № 3, практическое занятие № 3, СРС	Вопросы для собеседования	11-20	Согласно таб. 7.2
4	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2.	ОПК-2	Лекция № 4, практическое занятие № 4, СРС	Тест	2	Согласно таб. 7.2
5	Современные теории диффузии новостей. Часть 1.	ОПК-2	Лекция № 5, практическое занятие № 5, СРС	Вопросы для собеседования	21-28	Согласно таб. 7.2
6	Современные теории диффузии новостей. Часть 2.	ОПК-2	Лекция № 6, практическое занятие № 6, СРС	Тест	3	Согласно таб. 7.2
7	Теория Маклюэна в современной интерпретации.	ОПК-2	Лекция № 7, практическое занятие № 7, СРС	Вопросы для собеседования	29-35	Согласно таб. 7.2
8	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1.	ОПК-2	Лекция № 8, практическое занятие № 8, СРС	Тест	4	Согласно таб. 7.2
9	Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности.	ОПК-2	Лекция № 9, практическое занятие № 9, СРС	Кейс-задача	1	Согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Примерные вопросы для собеседования

Раздел (тема) дисциплины. Общетеоретические обоснования СТМК

1. Понимание массовой коммуникации в условиях
2. Интернет-коммуникации. Теория М. Кастельса.
3. Предметное поле теории массовой коммуникации.
4. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление.
5. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями.
6. Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации.
7. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Объективистские и субъективистские подходы.
8. Теории макро- и микросоциального уровня.

Примеры тестовых заданий

Тест №1.

1. Понятия «массовая коммуникация» и, соответственно, «средства массовой коммуникации» в Советском Союзе были введены в ...
 - А) 60-х годах
 - Б) 70-х годах
 - В) 80-х годах
2. Исходной конфигурацией теории массовой коммуникации является понятие ...
 - А) средства массовой коммуникации
 - Б) средства массовой информации
 - В) массовая коммуникация
3. Массовая коммуникация предполагает производство ...
 - А) сообщений, направленных на взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
 - Б) сообщений, рассчитанных на массовое сознание, и их передачу соответствующими техническими средствами
 - В) сообщений, способствующих воздействию на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок
4. Системообразующей конфигурацией теории массовой коммуникации стало понятие ...
 - А) публики
 - Б) аудитории
 - В) средств связи
5. На сегодняшний день - единственная, не имеющая аналогов, масштабная попытка описания и структурирования нашей цивилизации – работа ...
 - А) К. Дойча «Нервы управления. Модели политической коммуникации и контроля»
 - Б) М. Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
 - В) Т.П. Бакулева «Массовая коммуникация: западные теории и концепции»
6. Развиваемая М.Кастельсом теория информационного общества включает рассмотрение
 - А) глобальной/информационной экономики
 - Б) всеохватывающей/социальной политики

В) культурной/исторической специфики

7. Поле коммуникации распространяется не только на социальный, но и на ...

А) политическую систему

Б) природный мир

В) различные культуры

8. Понятия и сущности *природа – человек – общество – деятельность – научное знание (истина) – нравственность – культура* связаны...

А) глубокими всепроникающими взаимозависимостями

Б) системными целенаправленными связями

В) активными коммуникативными процессами

9. Какое из данных определений науки о коммуникации представляется в контексте современной теории массовой коммуникации более логичным?

А) коммуникативистика

Б) коммуникация

В) коммуникология

10. Существенное влияние, и прямое и опосредованное, на последующую философию массовой коммуникации оказала концепция социальной обусловленности познания, разработанная ...

А) английским философом Томасом Гоббсом

Б) русским мыслителем В.И. Вернадским

В) испанским социологом М.Кастельсом

11. Основными прикладными моделями коммуникации явились ...

А) механизм развития человеческих взаимоотношений, предложенный американским социологом Чарльзом Кули

Б) концепция Ю.Хабермаса, созданная на основе ряда ранее существовавших философских положений

В) математическая модель Клода Шеннона и кибернетическая модель Норберта Винера

12. Любая эволюция, по мнению Г.Тарда, происходит благодаря чередованию двух процессов – ...

А) творческого изобретения и массового подражания

Б) интенсивного развития и массового использования

В) научного предвидения и практического использования

13. Единая теория массовой коммуникации исторически складывалась и до сих пор формируется из научных подходов, позиций и исследований многих ученых –

А) философов, психологов, естествоиспытателей, филологов и методистов

Б) представителей как общественных, так и естественных и технических отраслей знания

В) концепция социальной обусловленности познания, разработанная английским философом Томасом Гоббсом

14. Стандартная модель массовой коммуникации, принятая большинством исследователей, состоит из следующих элементов: ...

А) коммуникатор – сообщение – аудитория – результат

Б) сообщение, обратная связь, аудитория, источник сообщения

В) источник – кодирование – сообщение – декодирование – получатель

Пример кейс-задачи

Прослушайте и запишите одно из социальных ток-шоу, посвященных обсуждению злободневной проблемы. Проанализируйте, какие факторы явились помехой в коммуникации журналиста и аудитории, как осуществлялась обратная связь. Опишите коммуникативные связи между участниками телепередачи согласно коммуникативной теории М.С.Кагана.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе

дисциплины

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки знаний используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
Собеседование, тестирование по практическим занятиям № 1-2	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или не-	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно ре-

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
		полно решил тест по практическим занятиям № 1-2		шил тест по практическим занятиям № 1-2
Собеседование, тестирование по практическим занятиям №3-4	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 3-4	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 3-4
Собеседование, тестирование по практическим занятиям № 5-6	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 5-6	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 5-6
Собеседование, тестирование и решение кейс-задачи по практическим занятиям № 7-9	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест или кейс-задачу по практическим занятиям № 7-9	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест или кейс-задачу по практическим занятиям № 7-9
СРС	8		16	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html> (дата обращения 22.05.2023). — Режим доступа : по подписке. — Текст : электронный.

2. Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71884.html> (дата обращения 22.05.2023). — Режим доступа : по подписке. — Текст : электронный.

8.2.Дополнительная учебная литература

3. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html> (дата обращения 11.05.2023). — Режим доступа : по подписке. — Текст : электронный.

4. Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с. - Текст : непосредственный.

5. Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А. Г. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с. - Текст : непосредственный.

5. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10771.html> (дата обращения 22.05.2023). — Режим доступа : по подписке. — Текст : электронный.

6. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии : монография / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва : Дашков и К, Международная академия коммуникологии, 2018. — 304 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85462.html> (дата обращения 22.05.2023). — Режим доступа : по подписке. — Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Современные теории массовой коммуникации : для подготовки студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» к практическим занятиям/ сост.: Шульгина Н.П. - Курск: ЮЗГУ, 2016. – 35с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Современные теории массовой коммуникации: методические указания для преподавателей к проведению практических занятий по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» / сост.: Шульгина Н.П. - Курск: ЮЗГУ, 2016. – 132с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научные журналы в библиотеке университета:

Отраслевые журналы

- Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика
- Журналист
- Филологические науки
- Филология и человек

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей // <https://www.mlg.ru/> (дата обращения 23.04.2023).

2. Медиа Спрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья // <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtmlhttp> (дата обращения: 23.04.2023).

3. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru> (дата обращения: 17.04.2023).

4. Сайт Российской государственной библиотеки // <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине

является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения. Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии:

1. Мультимедийные технологии
2. Использование глобальной сети Интернет, поисковых систем Яндекс, Гугл, Мейл, системы электронной почты и мессенджеров

Программное обеспечение:

1. Libreoffice операционная система Windows (режим доступа – свободный)
2. Антивирус Касперского (или ESETNOD) (режим доступа – свободный)

Информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru> (режим доступа – доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.)
2. База данных периодики EastView (компания ИВИС) – <https://dlib.eastview.com/> (режим доступа – доступ по IP-адресам со всех компьютеров университета, имеющих выход в Интернет).
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart – <https://www.iprbookshop.ru/> (режим доступа – с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере).

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и лаборатории кафедры теоретической и прикладной лингвистики, оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

В образовательном процессе используется следующее лабораторное оборудование: мультимедиацентр: ноутбук ASUS X50VL PMD T2330/14"/1024Mb/ 160Gb/ сумка/проектор inFocus IN24+ ; экран мобильный Draper Diplomat 60x60.

- Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения: аудио-, видео-, фотоаппаратура; множительная техника;
- персональные средства связи с выходом в Интернет.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			