

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 16.02.2024 12:05:19
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Доктионова
« 25 » 08 2023 г.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Методические указания для подготовки к практическим занятиям по
дисциплине «Экономика фирмы» направления подготовки 39.03.01
Социология направленность (профиль) «Социология маркетинга и
управление организацией»

Курск 2023

УДК 338.4

Составители: Т.Н. Бабич

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Ю.С. Положенцева*

Экономика фирмы : методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Экономика фирмы» направления подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т. Н. Бабич. – Курск, 2023. – 78 с.

Излагаются методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Экономика фирмы». Приводятся темы лекционных и практических занятий, требования к изучению дисциплины, практические задания по темам и методические рекомендации к их проведению, рекомендуемая литература.

Методические указания соответствуют требованиям программы и предназначены для студентов всех форм обучения направления подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл.печ. л. [4,53] . Уч.-изд. л. [4,11].

Тираж 100 экз. Заказ *940* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения	4
2 Содержание дисциплины	6
3 Темы и содержание практических занятий.....	8
4 Рекомендуемая литература	77

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Экономика фирмы» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули») основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология направления подготовки, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования.

Дисциплина изучается на 1^{ом} курсе во 2^{ом} семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер.

В процессе изучения этой дисциплины у студентов развиваются компетенции, а также формируются теоретические знания и навыки в области экономики фирмы.

Целью преподавания дисциплины является формирование теоретических знаний и навыков управления фирмой, под которыми понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для управления людьми и капиталом путем системного, глубокого теоретического познания сущности экономических законов и механизмов их действия, форм их появления в процессе производства, использования экономических отношений при производстве и распределении товаров и услуг.

Задачами дисциплины являются:

1 Овладение теоретическими знаниями в области экономики фирмы.

2 Усвоение теоретических основ экономики, важнейших направлений развития производства, обеспечивающих повышение темпов роста и его эффективности в условиях рыночной экономики.

3 Формирование навыков оперирования экономическими понятиями, расчета экономических показателей, оценки состояния производства, выбора и обоснования стратегии развития производства, построение перспективных и текущих планов предприятия.

Дисциплина «Экономика фирмы» играет в будущей профессиональной деятельности бакалавра по профилю «Социология

маркетинга и управление организацией» существенную роль, участвуя в формировании различных компетенций.

Логика построения учебного материала дисциплины «Экономика фирмы»: вначале рассматривается значение экономики фирмы, а затем - углубленно изучаются различные ее аспекты.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Экономические основы функционирования фирмы и основы предпринимательской деятельности

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия (фирмы). Фирма как основной рыночный субъект. Предпринимательство. Виды предпринимательства. Малое предпринимательство. Организационные формы предприятий в РФ. Объединения предприятий.

Тема 2 Материальная база предприятия

Состав имущества предприятия. Основной и оборотный капитал. Состав и структура основных производственных фондов. Оценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Физический и моральный износ. Амортизация основных фондов, методы начисления амортизации. Аренда. Лизинг. Кругооборот фондов предприятия. Оборотные фонды и фонды обращения. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста. Показатели эффективности использования оборотных средств

Тема 3. Планирование в фирме

Планирование и виды планов. Производственная программа и производственная мощность.

Тема 4. Инновационная и инвестиционная деятельность. Качество и конкурентоспособность продукции

Нововведения. Инновации. Техническое перевооружение. Реконструкция. Капитальные и текущие вложения. Инвестиции и их источники. Конкурентоспособность и качество продукции. Управление качеством.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия и организация их оплаты

Трудовые ресурсы. Методы определения численности: по нормам времени, по штатным рабочим местам, по нормам обслуживания. Производительность труда и ее показатели. Нормирование труда. Структура заработной платы и ее формы заработной платы.

Тема 6. Издержки производства и цена продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса

Издержки производства. Себестоимость. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат. Калькуляция себестоимости. Цены. Экономический эффект и экономическая эффективность. Прибыль. Рентабельность

3 ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Экономические основы функционирования фирмы и основы предпринимательской деятельности

Семинар, тестирование, доклад. Работа на практическом занятии.

Цель – изучить экономические основы функционирования фирмы, а также охарактеризовать основы предпринимательской деятельности.

Задачи:

- рассмотреть структуру национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия (фирмы);
- охарактеризовать особенности фирмы как основного рыночного субъекта;
- изучить особенности предпринимательства и предпринимательской деятельности;
- охарактеризовать виды предпринимательства;
- выявить сущность малого предпринимательства;
- рассмотреть организационные формы предприятий в РФ;
- изучить основные формы объединения предприятий в РФ.

Планируемые результаты обучения:

1) знать:

- структуру национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия (фирмы);
- особенности фирмы как основного рыночного субъекта;
- особенности предпринимательства и предпринимательской деятельности;
- виды предпринимательства;
- сущность малого предпринимательства;
- организационные формы предприятий в РФ;
- основные формы объединения предприятий в РФ.

2) уметь применять полученные знания;

3) владеть навыками формулирования проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели развития фирмы.

4) освоенные компетенции: УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожи-

даемые результаты их решения; УК-2.3 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач; УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.5 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; ОПК-2.1(м) Использует методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования; ОПК-4.3(м) Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.

В рамках практического занятия планируется подготовка аналитических работ (докладов, сообщений) и выступление с ними.

Методические рекомендации к подготовке аналитических работ (докладов, сообщений):

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. При этом приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

Темы аналитических работ (докладов, сообщений)

1. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
2. Совместные предприятия и особенности их функционирования.
3. Предпринимательство в России.
4. Меры поддержки предприятия в РФ.
5. Технологическая трансформация предприятий в России.
6. Интеграция предприятий.
7. Формы создания предприятий в России.
8. Роль фирмы в рыночных условиях.
9. Сущность фирмы в современных условиях хозяйствования.

10. Рыночный механизм.
11. Инфраструктура рынка.
12. Виды рынка.
13. Специфика рыночной экономической системы и её субъекты.
14. Монополия.
15. Олигополия.
16. Совершенная конкуренция.
17. Чистая монополия.
18. Картель.
19. Разновидности структур рынка.
20. Монополистическая конкуренция.
21. Финансово-промышленная группа.
22. Организационно-правовые формы фирмы в России.
23. Государственное регулирование экономики
24. Концерн.
25. Синдикат.
26. Консорциум.
27. Сетевая организация.
28. Конгломерат.
29. Кластеры в экономике России.
30. Пул в экономике России.

Доклад (резюме, эссе и т.д.) представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Аналитическая работа (доклад) выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента. Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Шкала оценивания: 4 балльная

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

2-1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

№1

Определить длительность технологического цикла обработки партии деталей 100 штук при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном видах движения заготовок в процессе производства. Детали при сложных видах движения передаются с операции на операцию передаточными партиями по 20 штук. Технологический процесс обработки детали включает 5 операций с продолжительностью соответственно $t_1 = 2 \text{ мин.}$, $t_2 = 6 \text{ мин.}$, $t_3 = 5 \text{ мин.}$, $t_4 = 12 \text{ мин.}$, $t_5 = 5 \text{ мин.}$. На второй операции работает два станка, четвертая операция выполняется на трех станках, на остальных операциях работает по одному станку. Построить график движения партии деталей для последовательного вида движения.

Методические рекомендации по решению задачи

Последовательный вид движения партии деталей по операциям характеризуется тем, что партия деталей передается на последующую операцию после полной ее обработки на предшествующей операции. Длительность технологического цикла обработки партии деталей при этом виде движения по операциям ($T_{ц\text{посл}}$) будет определяться по формуле:

$$T_{ц\text{посл}} = n \times \sum_{i=1}^m \frac{t_i}{C_i}, \quad (1.1)$$

где n – число деталей в партии;

m — число операций в технологическом процессе;

t_i - штучное время i -й операции;

C_i – количество параллельно работающих станков (рабочих мест) на операции.

Длительность технологического цикла обработки партии деталей при параллельно-последовательном виде движения по операциям ($T_{цПП}$) будет определяться по формуле

$$T_{цПП} = n \times \sum_{i=1}^m \frac{t_i}{C_i} - (n-p) \times \sum_{i=1}^{m-1} \left(\frac{t_i}{C_i} \right)_{min}, \quad (1.2)$$

где p – количество деталей в передаточной партии.

Длительность технологического цикла обработки партии деталей при параллельном виде движения по операциям ($T_{цПАР}$) определяется по формуле

$$T_{цПАР} = p \times \sum_{i=1}^m \frac{t_i}{C_i} + (n-p) \times \left(\frac{t_i}{C_i} \right)_{max}. \quad (1.3)$$

Построение графика при параллельно-последовательном виде движения партии деталей по операциям зависит от соотношения длительности операционных циклов смежных операций. Если длительность операционного цикла на последующей операции больше, чем на предыдущей, то обработка партии деталей на последующей операции начинается после получения первой передаточной партии с предыдущей операции.

Если длительность операционного цикла на последующей операции меньше, чем на предыдущей, то обработка партии деталей на последующей операции строится относительно момента получения последней передаточной партии с предыдущей операции. При этом относительно данного момента на последующей операции вправо показывается время обработки одной передаточной партии (последней), а влево показывается время обработки остальных передаточных партий.

Порядок построения графика при параллельном виде движения партии деталей по операциям следующий: вначале строится график для одной передаточной партии, как при последовательном виде движения, а затем относительно операции с максимальным операционным циклом аналогично строится график для остальных передаточных партий.

Решение задачи

Длительность технологического цикла обработки партии:

а) при последовательном виде движения

$$T_{ц\text{ПОСЛ}} = 100 * \left(\frac{2}{1} + \frac{6}{2} + \frac{5}{1} + \frac{12}{3} + \frac{5}{1} \right) = 1900 \text{ мин.};$$

б) при параллельно-последовательном виде движения

$$T_{ц\text{ПП}} = 1900 - (100-20) * \left(\frac{2}{1} + \frac{6}{2} + \frac{12}{3} + \frac{12}{3} \right) = 860 \text{ мин.};$$

в) при параллельном виде движения

$$T_{ц\text{ПАР}} = 20 * \left(\frac{2}{1} + \frac{6}{2} + \frac{5}{1} + \frac{12}{3} + \frac{5}{1} \right) + (100-20) * \left(\frac{5}{1} \right) = 780 \text{ мин.}$$

Графики движения партии деталей для каждого вида:

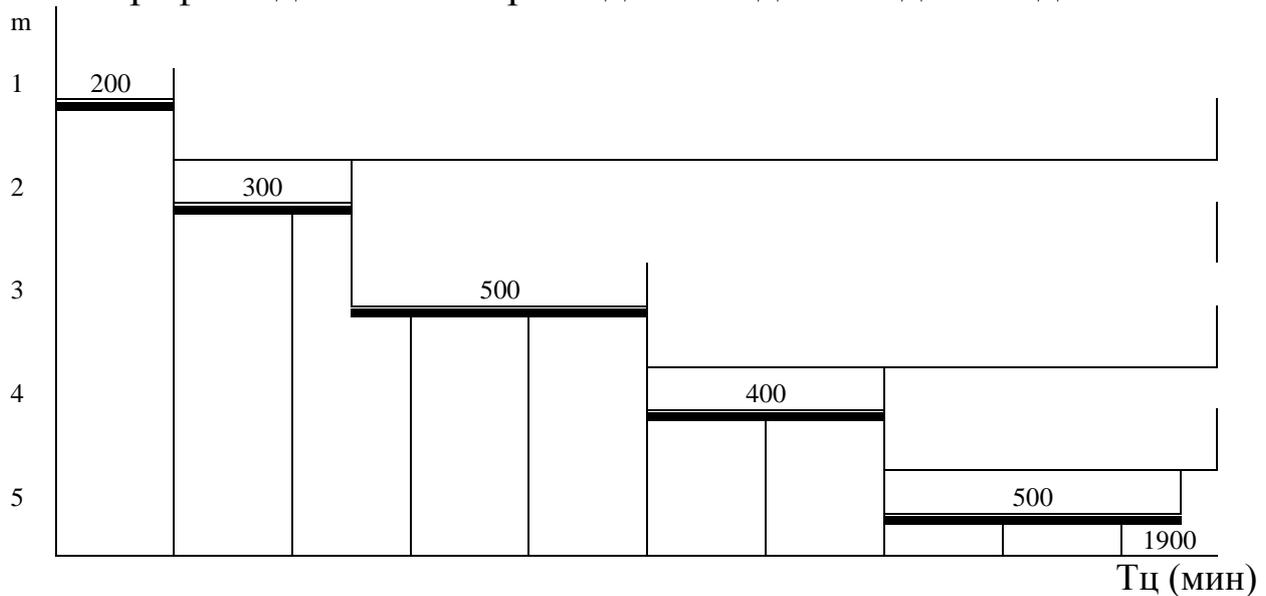


Рисунок 1 - График последовательного движения партии деталей по операциям

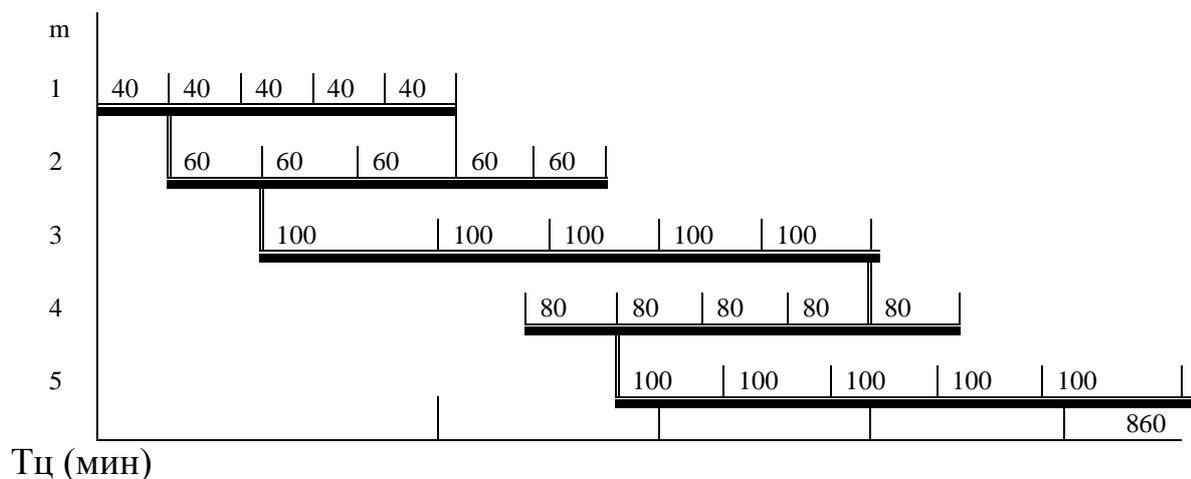


Рисунок 2 - График параллельно-последовательного движения партии деталей

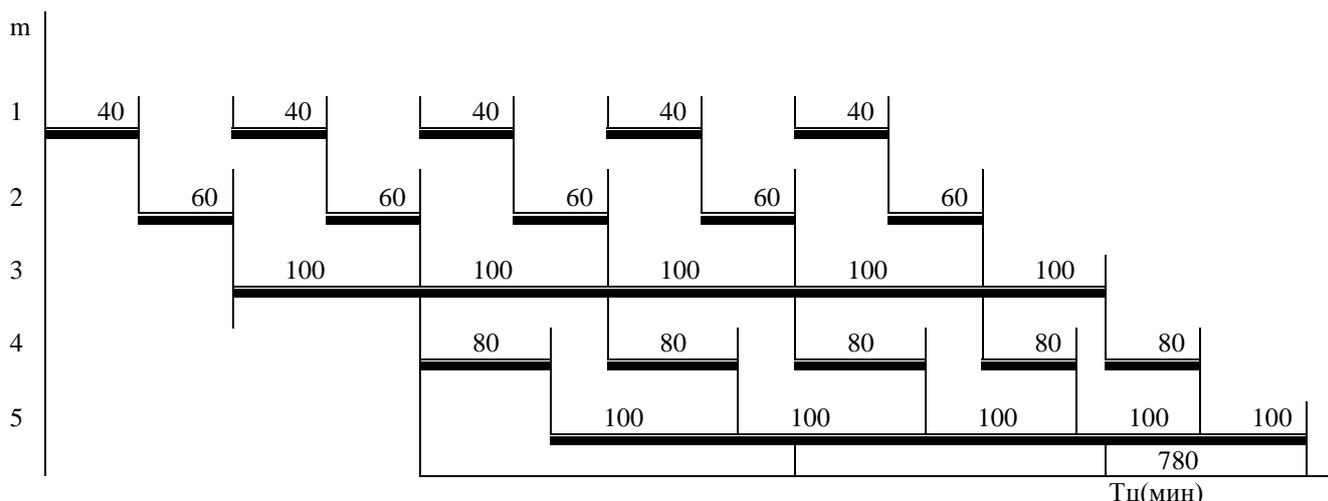


Рисунок 1.3 - График параллельного движения партии деталей

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№2

Определить длительность производственного цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения. Величина обрабатываемой партии 500 шт., передаточной партии – 50 шт. Нормы времени по операциям следующие:

Номер операции	1	2	3	4	5
Норма времени, час.	0,4	0,2	0,8	0,6	0,2
Количество станков на операции	1	1	1	1	1

№3

Собирается механизм, состоящий из двух узлов и трех деталей. Схема сборки механизма представлена на рисунке 1.

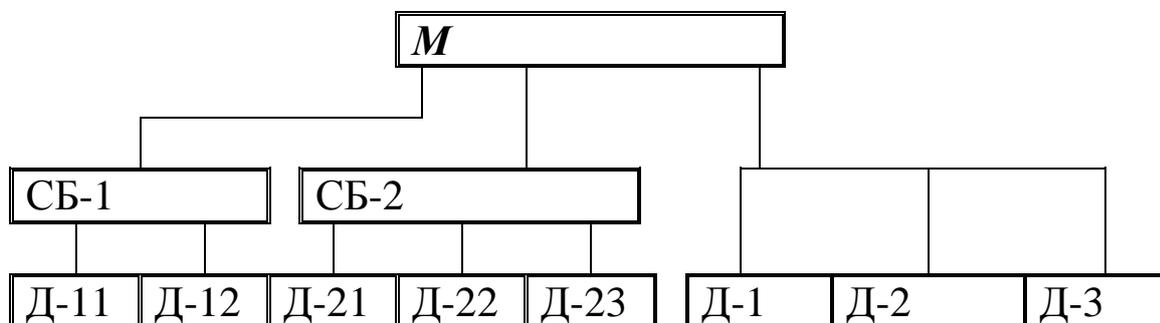


Рисунок 1 - Схема сборки механизма

Длительность циклов следующая:

Деталь	Д-1	Д-2	Д-3	Д-11	Д-12	Д-21	Д-22	Д-23
Длительность цикла изготовления деталей, дни	4	6	2	3	4	2	3	5

Длительность производственных циклов сборки узлов следующая:

Узел	М	Сб-1	Сб-2
Длительность цикла сборки и монтажа, дни	5	3	2

Определить общую продолжительность изготовления сборочных единиц и механизма М в целом.

№4

Партия изделий обрабатывается на 5 операциях. Время обработки по операциям составляет $t_1 = 22$ с; $t_2 = 59$ с; $t_3 = 45$ с; $t_4 = 20$ с; $t_5 = 36$ с. Определить длительность технологической части цикла при движении предметов труда: 1) последовательном; 2) параллельном; 3) последовательно-параллельном.

№5

Детали обрабатываются партиями, по 4 в каждой партии. Время обработки деталей: 1-я деталь – 15 мин; 2-я деталь – 20 мин; 3-я деталь – 25 мин; 4-я деталь – 30 мин. Выбрать оптимальный способ перемещения предметов труда, привести графическое решение.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Каковы признаки, структура, функции рынка?
2. Какие виды рынков вы знаете? Каковы их функции?
3. Охарактеризуйте государственное регулирование экономики.
4. Охарактеризуйте фирму как основной рыночный субъект.
5. Поясните сущность фирмы.
6. Перечислите цели, задачи фирмы и ее структуру.

7. Приведите классификацию фирм.
8. Охарактеризуйте структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.
9. Что такое производственное предприятие.
10. Поясните организацию и принципы хозяйственной деятельности предприятия.
11. Каковы принципы деятельности предприятия в рыночной среде?
12. Каковы признаки юридического лица?
13. Что представляет собой предприятие с экономической точки зрения?
14. Какие устойчивые элементы характеризуют структуру предприятия?
15. По каким признакам характеризуются предприятия? Охарактеризуйте эти признаки.
16. Раскройте сущность предпринимательства.
17. Охарактеризуйте виды предпринимательства.
18. Охарактеризуйте малое предпринимательство.
19. Перечислите организационные формы предприятий в РФ.
20. Что такое малый и средний бизнес?
21. Назовите критерии малых предприятий в Российской Федерации.
22. Каковы критерии микропредприятий в Российской Федерации?
23. Критерии средних предприятий в Российской Федерации.
24. Какие способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) Вы знаете?
25. Охарактеризуйте этапы создания нового малого бизнеса (стартапа).
26. Покупка предприятия, основные этапы.
27. Что такое франчайзинг? Какие виды франчайзинга Вы знаете?
28. Аренда предприятия как способ создания бизнеса.
29. Дайте определение интеграции.
30. Определите основные формы коммерческой интеграции.
31. Дайте понятие и перечислите виды интегрированных объединений

32. Какие организационные формы интеграции являются объединениями зависимых предприятий?
33. Дайте определение холдинга.
34. Что такое концерн?
35. Какова структура транснациональной компании?
36. Что такое трест?
37. Дайте определение финансово-промышленной группы.
38. Какие организационные формы интеграции являются объединениями частично зависимых предприятий?
39. Дайте определение синдиката?
40. Дайте определение стратегического альянса.
41. Охарактеризуйте сущность объединения предприятий в промышленную (коммерческую, финансовую, консалтинговую) группу.
42. Какие организационные формы интеграции являются объединениями независимых предприятий?
43. Дайте определение картеля.
44. Что такое пул?
45. Что такое консорциум?
46. Каковы основные особенности консорциума?
47. Охарактеризуйте интегрированную структуру – конгломерат.
48. Перечислите признаки корпорации.

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Тестовые задания 1

Закрытый тест на знание терминов

Во-прос	1	2	3	4	5
Вари-ант					
1	Предпри-ятие	Принципы организа-ционного построения цехов	Хозяйственная самостоятель-ность	Ответст-венность	Основные цехи
2	Фирма	участок	самоуправле-ние	Самофи-наси-рование	Виды основ-ных цехов

3	Индивидуальный предприниматель	Элементы производственной структуры	стимулирование	Принцип учета	Обслуживающие цехи
4	Принципы хозяйственного, коммерческого расчета (перечислить)	Общая структура предприятия	Виды цехов	Принцип контроля	Виды производственной структуры
5	Типы предприятий	Производственная структура	самоокупаемость	Принцип плановости	Вспомогательные цехи

Тестовые задания 2

1. В курсе экономики фирмы изучаются:
 - а) процессы, которые происходят в отдельных хозяйствующих субъектах и исходят из них;
 - б) процессы, происходящие в народном хозяйстве стран и их территориальных подсистем;
 - в) институциональную среду производства.
2. В любой момент времени совокупность потребностей:
 - а) соответствует производственным возможностям хозяйственных систем;
 - б) выше производственных возможностей хозяйственных систем;
 - в) ниже производственных возможностей хозяйственных систем.
3. К хозяйствующим субъектам относятся:
 - а) отдельные лица;
 - б) домашние хозяйства;
 - в) коммерческие организации;
 - г) некоммерческие организации;
 - д) органы власти и управления государственного и муниципального уровней;
 - е) налоговые органы.
3. По признаку структуры рынки различаются следующим образом:
 - а) рынок рабочей силы;
 - б) финансовый рынок;

- в) международный рынок;
- г) рынок факторов производства;
- д) потребительский рынок;
- е) рынок технологий;
- ж) рынок услуг.

4. Рынок факторов производства включает:

- а) рынки земельных и природных ресурсов,
- б) рынок капиталов,
- в) региональные и местные рынки;
- г) рынок средств производства.

5. Финансовый рынок включает:

- а) рынок ссудных капиталов;
- б) рынок оборотных фондов;
- в) рынок ценных бумаг;
- г) валютный рынок;
- д) рынок денежных средств.

6. В отношении хозяйствующих субъектов выделяются следующие функции рынка:

- а) информационная;
- б) посредническая;
- в) интегрирующая;
- г) ценообразующая;
- д) регулирующая;
- е) санирующая.

7. По территориальному признаку различают следующие виды рынков:

- а) местный;
- б) региональный;
- в) национальный;
- г) транснациональный;
- д) мировой.

8. Предприятие представляет собой:

- а) хозяйственную единицу экономической системы страны;
- б) основное звено национальной экономики;
- в) самостоятельный хозяйствующий субъект, осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность;

г) хозяйствующий субъект, в котором комбинируются факторы производства для производства товаров, оказания услуг и получения прибыли;

д) действия, которые совершают граждане или организации в целях получения прибыли или иного дохода;

е) организация, не имеющая признаков монополии.

9. Юридическое лицо должно иметь следующие признаки:

а) имеет в собственности обособленное имущество;

б) имеет обособленное имущество в хозяйственном ведении;

в) имеет обособленное имущество в оперативном управлении;

г) отвечает по своим обязательствам имуществом;

д) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;

е) имеет собственный штат сотрудников;

ж) может от своего имени нести обязанности;

з) может от своего имени быть истцом и ответчиком в суде;

и) имеет самостоятельный баланс или смету.

10. Некоммерческие организации:

а) имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность в различных формах и получать прибыль постольку, поскольку это служит целям, ради которых они созданы;

б) имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность в любых формах и получать прибыль;

в) не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью.

11. Предприятие, имеющее лицензию на определенный вид деятельности:

а) имеет право заниматься только этим видом деятельности;

б) имеет право заниматься лицензированным видом деятельности и другими в зависимости от того, какой вид деятельности лицензирован;

в) имеет право заниматься любым другим видом деятельности, независимо от того, на что именно получена лицензия.

12. Принцип прибыльности означает:

а) достижение максимальной прибыли;

б) получение объема и нормы прибыли в зависимости от собственных целей;

в) получение объема и нормы прибыли в зависимости от собственных целей и условий внешней среды.

13. Принцип финансовой устойчивости означает:

а) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет собственных средств;

б) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет собственных и привлеченных средств;

в) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет привлеченных средств.

14. К классификационным признакам малых предприятий в РФ относятся:

а) размер уставного капитала, величина собственных средств, численность работников;

б) величина активов предприятия, численность работников, объем товарной продукции;

в) доля участия РФ, субъектов РФ, общественных организаций, религиозных организаций, благотворительных и иных органов, доля юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства; численность работников.

15. По формам собственности различают следующие предприятия:

а) частные, кооперативные, акционерные, государственные;

б) частные, коллективные, государственные;

в) частные, государственные, муниципальные.

16. Предпринимательская деятельность характеризуется следующими особенностями:

а) самостоятельная, инициативная, рискованная, систематическая, законная, направленная на получение прибыли;

б) направленная на получение прибыли, самостоятельная, законная;

в) направленная на получение прибыли, инициативная, рискованная.

Шкала оценивания: 2 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 2 балла** соответствуют оценке «отлично»;
- 2-1 балл** – оценке «хорошо»;
- 1 балл** – оценке «удовлетворительно»;
- 0 баллов** – оценке «неудовлетворительно».

ТЕМА 2. МАТЕРИАЛЬНАЯ БАЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Семинар, собеседование, разбор конкретной ситуации (анализ ситуации; кейс-задача). Работа на практическом занятии.

Цель занятия – изучить материальную базу предприятия, в том числе основные производственные фонды, оборотный капитал предприятия и эффективность их использования.

Задачи:

- изучить материальную базу предприятия;
- рассмотреть основные производственные фонды, их виды и показатели эффективности использования;
- изучить оборотный капитал предприятия и эффективность его использования.

Планируемые результаты обучения:

- 1) знать:
 - структуру материальной базы предприятия;
 - основные производственные фонды, их виды и показатели эффективности использования;
 - оборотный капитал предприятия и показатели, характеризующие эффективность его использования.
- 2) уметь применять полученные знания;
- 3) владеть навыками анализа материальной базы предприятия;
- 4) освоенные компетенции: УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач; УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; ОПК-2.1(м) Использует методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управле-

нии бизнесом и интерпретации результатов моделирования; ОПК-2.2(м) Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений; ОПК-2.3(м) Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач; ОПК-3.1(м) Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений; ОПК-3.3(м) Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений; ОПК-3.2(м) Участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-4.1(м) Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей.

Кейс-задача 1

Цель кейс-задачи – привить навыки проведения анализа основных производственных фондов организации.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Методические рекомендации по решению кейс-задачи

Абсолютное отклонение элементов в совокупности данных - это абсолютная разница между элементом и выбранной точкой, от которой отсчитывается отклонение (в данном случае факт - план).

Экономический анализ, изучающий влияние отдельных факторов на экономические показатели, называют **факторным анализом**. Основными разновидностями факторного анализа являются детерминированный анализ и стохастический анализ:

- детерминированный факторный анализ основывается на методике изучения влияния таких факторов, взаимосвязь которых с обобщающим экономическим показателем является функциональной. Последнее означает, что обобщающий показатель представляет собой либо произведение, либо частное от деления, либо алгебраическую сумму отдельных факторов;

- стохастический факторный анализ основывается на методике исследования влияния таких факторов, взаимосвязь которых с обобщающим экономическим показателем является вероятностной, иначе — корреляционной.

Фондоотдача - это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств.

Кейс-задача 2

Цель кейс-задачи - привить навыки по проведению анализа оборачиваемости оборотных средств предприятия.

Необходимо:

Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств предприятия по следующим

данным:

Показатели	Значение
Предшествующий год по отчету:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	950
б) на конец года	992
План на текущий год:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5350
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1002
б) на конец года	1142
Фактически в текущем году:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5360
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1014
б) на конец года	1140

Расчеты выполнить отдельно по предшествующему году и по текущему году по плану и фактически. Сделать выводы. Точность расчетов – до одного знака после запятой.

Методические рекомендации к решению кейс-задачи

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (КОБ) рассчитывается как частное от деления объема произведенной продукции (П) на среднегодовой остаток оборотных средств предприятия (ОБС):

$$\text{Коб} = \text{П} / \text{ОБС}.$$

Продолжительность одного оборота оборотных средств рассчитывается как частное от деления продолжительности периода (Т=360 дней) на коэффициент оборачиваемости ОБС (КОБ):

$$\text{Тоб} = \text{Т} / \text{Коб}.$$

Кроме того, рассчитываем коэффициенты выполнения планового задания (это отношение плановых данных к данным за предыдущий период, т.е. гр.3/гр.2) и коэффициент роста (это отношение отчетных данных отчетного года к отчетным данным предшествующего года, т.е. гр.4/гр.2).

В таблице представить расчет указанных показателей.

Показатели	Предшест - вующий	Отчетный год по	Отчетный год по
------------	----------------------	--------------------	--------------------

	год	плану	факту
1. Средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	---	-----	-----
а) на начало года	950	1002	1014
б) на конец года	992	1142	1140
2. Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс. ден. ед.			
3. Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240	5350	5360
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
5. Продолжительность одного оборота оборотных средств			

Далее рассчитать

Показатели	Коэффициент выполнения планового задания	Коэффициент роста в отчетном году по сравнению с предшествующим
1. Средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	-----	-----
а) на начало года		
б) на конец года		
2. Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс. ден. ед.		
3. Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.		
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		
5. Продолжительность одного оборота оборотных средств		

Результаты расчетов свидетельствуют, что предприятие _____.

По сравнению с предыдущим годом эффективность использования оборотных средств _____.

Аналогичная картина наблюдается по _____.

Шкала оценивания: 6 балльная.

Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4-3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

2-1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

№1

Стоимость оборудования цеха – 150000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Методические рекомендации для решения задачи

ОПФ – это часть средств производства, которые:

- функционируют длительное время (более года);
- сохраняют натуральную форму;
- по частям переносят стоимость на продукт по мере износа.

Фондоотдача - отношение объема производства товарной продукции и среднегодовой стоимости ОПФ.

$$\Phi_0 = \frac{B}{\text{ОПФ}_{\text{ср.год.}}}$$

где В – выпуск продукции,

ОПФ_{ср.год.} – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

$$\text{ОПФ}_{\text{ср.год.}} = \text{ОПФ}_{\text{н.п.}} + (\text{ОПФ}_{\text{вв.}} * n_1) / 12 - (\text{ОПФ}_{\text{выб.}} * n_2) / 12$$

где ОПФ_{н.п.} – стоимость ОПФ на начало года,

ОПФ_{вв.} – вводимая стоимость ОПФ,

ОПФ_{выб.} – выбывшая стоимость ОПФ,

n_1 и n_2 – соответственно количество полных месяцев с момента ввода или выбытия основных фондов.

Уровень интенсивного использования оборудования измеряется отношением количества фактически выпущенной продукции единицей (группой) оборудования в натуральных единицах к плановому или максимально возможному ее объему.

$$\text{Кинт} = B/M,$$

где М – производственная мощность.

Решение

ОПФ_{ср.год.} = 15000 + (45,6*10)/12 – (20,4*6)/12 = 15027,8 тыс. руб.

$$\Phi_0 = 800 * 30 / 15027,8 = 1,597$$

$$\text{Кинт} = B/M = 800/1000 = 0,8$$

М – производственная мощность.

№2

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 10%. А время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале;
- 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения

продолжительности одного оборота оборотных средств.

Методические рекомендации к решению задачи

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

$$K = \text{РП} : \text{ОС}.$$

Время одного оборота:

$$T = \text{К}_{\text{дн}} / K.$$

Потребность в оборотных средствах во втором квартале:

$$\text{ОС} = \text{РП} : K;$$

1) Высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств:

$$\text{ОС} = \text{РП}_2 : K_2 - \text{РП}_1 : K_1$$

Решение:

2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в первом квартале:

$$K = 250 \text{ млн. руб.} : 25 \text{ млн. руб.} = 10 \text{ оборотов.}$$

$$\text{Время одного оборота в первом квартале: } T = 90 : 10 = 9 \text{ дней.}$$

3) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств во втором квартале:

$$K = 90 : (9 - 1) = 11,25 \text{ оборотов}$$

$$\text{РП} = 250 \text{ млн. руб.} \times 1,1 = 275 \text{ млн. руб.}$$

Потребность в оборотных средствах во втором квартале:

$$\text{ОС} = 275 \text{ млн. руб.} : 11,25 = 24 \text{ млн. руб.}$$

4) Высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств:

$$\text{ОС} = 275 : 11,25 - 275 : 10 = 24,4 \text{ млн. руб.} - 27,5 \text{ млн. руб.} = -3,1 \text{ млн. руб.}$$

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№1

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

№2

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.).

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

№3

Основные производственные фонды предприятия на начало 2006 года составляли 2825 тыс. руб. ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите среднегодовую и входящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты и обновления основных фондов.

№4

Полная первоначальная стоимость станка – 10,2 тыс. руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс. руб. Определите годовую сумму амортизационных и норму амортизации при линейном методе начислений.

№5

Предприятие обратилось в лизинговую компанию с просьбой предоставить в аренду станок стоимостью 780 000 руб. на срок 6 лет. Норма амортизационных отчислений (по бухгалтерскому учету) – 15%. Используются только заемные средства. Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, – 15% годовых. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателя – 5% годовых. Дополнительные услуги лизингодателя – 4,2 тыс. руб. Ставка налога на добавленную стоимость – 18%. Рассчитать суммы лизинговых платежей в первый год.

№6

Определите стоимость основных производственных фондов на конец года и среднегодовую стоимость, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 1820 тыс. руб. В течение года были введены основные фонды: 1 марта на 20 тыс. руб., 1 июня на 25 тыс. руб., 1 августа на 35 тыс. руб., 1 октября на 7 тыс. руб. а также выведены основные фонды: 1 февраля на 4 тыс. руб., 1 мая на 2 тыс. руб., 1 июля на 6 тыс. руб., 1 декабря на 5 тыс. руб.

№7

Определите сумму амортизационных отчислений по годам использования основных фондов кумулятивным методом. Первоначальная стоимость ОПФ – 3540 млн. руб., срок службы – 4 года.

№8

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации линейным методом. Полная первоначальная стоимость станка 8,5 млн. руб., срок службы семь лет. Расходы по демонтажу составят 0,5 млн. руб., ликвидационная стоимость станка – 0,2 млн. руб.

№9

Определите стоимость оборудования на конец года, среднегодовую стоимость, величину фондоотдачи и фондоемкости оборудования. Стоимость оборудования цеха 15000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции в год составляет 8000 тонн по цене 3000 руб. за 1 тонну.

№10

Определите коэффициент сменности работы оборудования.

На предприятии установлено – 1400 единиц станочного оборудования. В первую смену из них работало 1080 ед., во вторую – 750 ед., в третью – 190 ед.

№11

Определите среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость ОПФ на конец года, годовой размер амортизационных отчислений при средней норме амортизации 8%.

Балансовая стоимость помещений вычислительного центра на начало года составляет 6 млн. руб. С 1 мая приняты на баланс 6 вычислительных комплексов по 37,5 тыс. руб. каждый. С 1 октября снята с баланса вычислительная техника стоимостью 30 тыс. руб.

№12

Определите годовые амортизационные отчисления и остаточную стоимость по годам эксплуатации объекта основных фондов двумя методами амортизации: 1) линейным; 2) суммы чисел (кумулятивным).

Первоначальная стоимость объекта основных фондов составляет 600 тыс. руб. Срок полезного использования объекта – 5 лет.

№13

Определите действующую и плановую нормы расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

№14

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 10%. А время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- 4) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале;
- 5) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале;
- 6) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

№15

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8. предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

Определите действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

№16

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10000 единиц; себестоимость изделия – 80 тыс. руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднеквартальной остаток оборотных средств – 50000 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

№17

Имеются следующие данные по предприятию.

Таблица - Исходные данные

Показатели	Ед. измерения	Количество
Себестоимость годового выпуска товарной продукции:	тыс. руб.	1100
из них затраты на материалы	тыс. руб.	500
Норма в производственных	дни	15

запасах		
Норма запаса готовой продукции	дни	10
Затраты на рубль товарной продукции	руб./ руб.	0,7
Длительность производственного цикла	дни	30

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

№18

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

№19

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

№20

Чистая масса выпускаемого предприятием изделия составляет 48 кг. Годовой выпуск – 5000 изделий; действующий коэффициент использования материала 0,75. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,76. Годовой выпуск изделий увеличится на 5%. Цена материала 1,5 тыс. руб. за 1 кг.

Определить:

а) действующую и планируемую нормы расхода материала на изделие;

б) годовую экономию от запланированного снижения расхода материала в натуральном и стоимостном выражении.

Квартальная программа выпуска изделия – 1000 шт.; чистая масса одного изделия 8 кг, потери при ковке 2,9 кг, отходы в стружку – 11,7 кг; шлам – 0,4 кг.

Определить:

- а) норму расхода и коэффициент использования металла на изготовление указанных изделий;
- б) величину текущего и страхового запаса металла.

Задача 22

Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Чистый вес станка – 540 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 142 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 9%.

Задача 23

Рассчитать величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4 тыс. шт. изделий в год, а также чистый вес единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала – 0,88; поставка материала производится один раз в квартал; годовая потребность в материале – 360 тонн.

Задача 24

Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия – 10000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла – 0,72.

Поставки металла осуществляются один раз в месяц. Годовая потребность металла 800 тонн.

Задача 25

На основании отчетных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу до конца:

Таблица - Расчет показателей использования оборотных средств

Показатели	Отчетный год	Вариант повышения эффективности		
		первый	второй	третий
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	14400		144000	15264
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400		
Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

№26

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней; производственная себестоимость одного изделия -18,0 тыс. руб.; коэффициент нарастания затрат – 0,7; норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней; оптовая цена изделия – 20 тыс. руб.

Определите (тыс. руб.):

- 1) норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- 2) норматив оборотных средств в готовой продукции;
- 3) общий норматив оборотных средств.

Задача 27

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определите:

- 1) плановую длительность одного оборота (дней);
- 2) фактическую длительность одного оборота (дней);
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости (тыс. руб.).

Задача 28

Годовой план выпуска изделий 8640 штук, длительность производственного цикла изготовления изделий – 12 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий – 140 руб., в том

числе расходы на материалы и полуфабрикаты, закладываемые в первый день цикла, – 100 руб.

Определите: 1) суточную производственную программу (шт.);

1) себестоимость одного изделия в незавершенном производстве (руб.);

2) норматив оборотных средств в незавершенном производстве (руб.).

Задача 29

Определите общий норматив оборотных средств, если себестоимость годового выпуска продукции составляет 1400 тыс. руб., затраты на материалы – 500 тыс. руб., норма запаса в производственных запасах – 12 дней, норма запаса готовой продукции – 10 дней, длительность производственного цикла составляет 30 дней.

Задача 30

Предприятие реализовало продукции в отчетном году на 100 млн. руб. при средних остатках оборотных средств 25 млн. руб.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 31

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий, объем реализации 115500 тыс. руб., себестоимость одного изделия – 150 тыс. руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла.

Расход основных материалов на одно изделие – 100 тыс. руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 6000 тыс. руб. при норме запаса 40 дней, топлива – 3200 тыс. руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 9000 тыс. руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов – 1000 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции – пять дней.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую величину;

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17% при той же сумме нормируемых оборотных средств.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Охарактеризуйте уставный капитал предприятия.
2. Перечислите источники формирования уставного капитала.
3. Назовите основные направления использования и выбытия уставного капитала.
4. Охарактеризуйте эффективность использования уставного капитала
5. Перечислите состав имущества предприятия.
6. Охарактеризуйте основной и оборотный капитал
7. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
8. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
9. Что относится к активной и пассивной части основных фондов?
10. Охарактеризуйте первоначальную, восстановительную, остаточную и ликвидационную стоимость основных фондов.
11. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
12. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
13. Какие виды износа вы знаете?
14. Как определяется норма амортизации на полное восстановление (реновацию)?
15. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
16. Назовите формы воспроизводства основных фондов.
17. Дайте определение понятиям «аренда», «арендодатель» и «арендатор».
18. Что включает арендная плата, из каких элементов она состоит.

19. Чем отличается лизинг от аренды?
20. Назовите признаки классификации лизинга.
21. Приведите формулу расчета лизинговых платежей.
22. Назовите показатели эффективности и использования основных фондов.
23. Что такое оборотные фонды предприятия? Что они в себя включают?
24. Назовите материально-вещественные элементы оборотных средств предприятия.
25. Как классифицируются оборотные средства по источникам формирования?
26. Что относится к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам предприятия?
27. Какие показатели используются для нормирования оборотных средств?
28. Что такое оборачиваемость оборотных средств? Как она характеризуется? Какими показателями измеряется?
29. Как оценить эффективность использования оборотных средств?
30. Перечислите способы улучшения использования оборотных средств предприятия?

Шкала оценивания: 4 балльная

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ В ФИРМЕ

Семинар, контрольный опрос. Работа на практическом занятии.

Цель занятия – изучить основы планирования в фирме.

Задачи:

- изучить сущность планирования в фирме;
- рассмотреть основные виды планов на предприятии;
- изучить основы планирования производственной программы и производственной мощности предприятия.

Планируемые результаты обучения:

1) знать:

- сущность планирования в фирме;

- термин «план» и основные их виды;

- основы планирования производственной программы и производственной мощности.

2) уметь применять полученные знания;

3) владеть навыками планирования производственной программы предприятия;

4) освоенные компетенции: УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач; УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; ОПК-2.1(м) Использует методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования; ОПК-2.2(м) Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений; ОПК-2.3(м) Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач; ОПК-3.1(м) Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений; ОПК-3.3(м) Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений; ОПК-3.2(м) Участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНИЯТИИ

№1

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Методические рекомендации для решения задачи

Товарная продукция (ТП) – это то, что предприятие произвело, оказало услуги или выполнило какие-то работы с целью продажи и получения прибыли.

$$\text{Валовая продукция (ВП)} = \text{ТП} + \text{НЗПк} - \text{НЗПн} = \text{ТП} + \Delta \text{НЗП}$$

$$\text{Реализованная продукция (РП)} = \text{ТП} + \text{ОГПн} - \text{ОГПк}$$

где ОГПн, ОГПк – остатки готовой продукции на начало и конец года соответственно.

Чистая продукция (ЧП) = ТП – Материальные затраты (МЗ) – Амортизация (А).

Условно чистая продукция (УЧП) = ТП – Материальные затраты (МЗ).

Решение

Товарная продукция (ТП) = $325,6 + 41,15 + 23,7 * 0,2 = 371,49$ тыс. руб.

$$\text{ВП} = 371,49 + 5 = 376,49 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{РП} = 371,49 + 0 - 0 = 371,49 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{УЧП} = 371,49 - 371,49 * 0,4 = 222,89 \text{ тыс. руб.}$$

№2

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., фрезерные – 12 ед. норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 ч., 1,1 ч., 1,5 ч. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный по 8 ч., регламентированные простои оборудования со-

ставляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

Методические рекомендации для решения задачи

Производственная мощность цеха может быть определена по группе ведущего оборудования. Для этого необходимо рассчитать мощность по каждой группе оборудования по формулам и выбрать максимальное значение:

$$M=(K_{об}*\Phi_{эф})/Nв.$$

$$M=K_{об}*\Phi_{эф}*ПТ.$$

$\Phi_{эф}$ – эффективный фонд рабочего времени:

$$\Phi_{эф} = Ч_{рд} * T_{см} * C_{м} * (1 - \% \text{простоев})$$

где $Ч_{рд}$ – число рабочих дней в году

$T_{см}$ – длительность смены

$C_{м}$ - количество смен

Решение

$$\Phi_{эф} = 255 * 2 * 8 * (1 - 0,07) = 3794,4 \text{ (ч)}$$

$$M_{шлиф.} = 3794,4 * 5 / 0,5 = 37944 \text{ (шт.)}$$

$$M_{строг.} = 3794,4 * 11 / 1,1 = 37944 \text{ (шт.)}$$

$$M_{фрез.} = 3794,4 * 12 / 1,5 = 30355,2 \text{ (шт.)}$$

Производственная мощность цеха – 37944 шт.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНИЯТИИ

№1

Ткацкая фабрика работает в две смены по 8 ч., количество ткацких станков на начало года – 500. с 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м. Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

№2

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный по 8 ч.,

регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1700000 деталей.

№3

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

№4

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период представлено в таблице.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

№5

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если из-

вестно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

№6

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	100	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Раскройте сущность планирования.
2. Перечислите основные виды планов, их характеристику и взаимосвязь.
3. В чем особенность стратегического, тактического, оперативного планирования.
4. Что такое бизнес-план.
5. Назовите основные методы планирования
6. Раскройте сущность графоаналитического метода.
7. Охарактеризуйте программно-целевой метод планирования.
8. Поясните, что подразумевается под производственной программой предприятия.
9. Назовите основные виды производственных программ предприятия.
10. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели производственной программы.

11. Назовите измерители производственной программы.
12. Приведите порядок расчета товарной, валовой, реализованной и чистой продукции при разработке производственной программы.
13. Обоснуйте расчеты валового и внутрихозяйственного оборота при разработке производственной программы.
14. Назовите основные схемы разработки производственной программы.
15. Охарактеризуйте методы разработки производственной программы.
16. Объясните, что подразумевается под производственной мощностью предприятия.
17. Назовите основные виды производственной мощности предприятия.
18. Перечислите основные факторы производственной мощности.
19. Назовите порядок расчета коэффициента использования производственной мощности.
20. Назовите особенности расчета среднегодовой производственной мощности предприятия.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мне-

ниям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА 4. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Семинар, контрольный опрос. Работа на практическом занятии.

Цель занятия – изучить основную терминологию при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, а также способы повышения качества и конкурентоспособности предприятия.

Задачи:

- изучить основную терминологию осуществления инновационной деятельности предприятия;

- рассмотреть основную терминологию осуществления инвестиционной деятельности предприятия;
- рассмотреть способы повышения качества и конкурентоспособности предприятия.

Планируемые результаты обучения:

- 1) знать:
 - основную терминологию осуществления инновационной деятельности предприятия;
 - основную терминологию осуществления инвестиционной деятельности предприятия;
 - способы повышения качества и конкурентоспособности предприятия.
- 2) уметь применять полученные знания;
- 3) владеть навыками анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, а также основными способами повышения качества и конкурентоспособности предприятия;
- 4) освоенные компетенции: УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач; УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; ОПК-2.1(м) Использует методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования; ОПК-3.1(м) Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

Задача №1

Таблица 1 - Данные для расчёта интегрального показателя конкурентоспособности коммерческой организации

Наименование продукции	Рынок, на котором представлен товар	Показатель значимости рынка	Объём продаж на данном рынке, тыс. руб.	Удельный вес товара в объёме продаж	Уровень конкурентоспособности товара на рынке
КМП	промышленно развитые страны	1,0	329621	0,38	
	остальные страны	0,7	75665	0,07	
	внутренний рынок	0,5	357491	0,4	
Запчасти	остальные страны	0,7	21521	0,02	
	внутренний рынок	0,5	5643	0,006	
Прочая продукция	внутренний рынок	0,5	79782	0,09	
Услуги	внутренний рынок	0,5	24667	0,03	
Шеф-монтаж и гаран-	промышленно развитые	1,0	4074	0,004	

тийное обслу- живание	страны				
-----------------------------	--------	--	--	--	--

Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности коммерческой организации.

Анализ полученного коэффициента конкурентоспособности коммерческой организации оформить в виде выводов, отражающих ответы на следующие вопросы:

1. Каков уровень конкурентоспособности коммерческой организации?

2. Какова доля продукции коммерческой организации отвечает требованиям своих покупателей?

3. Что необходимо предпринять для повышения конкурентоспособности коммерческой организации?

Методические рекомендации к решению задачи

1. *По продукту (услуге):*

Коэффициент рыночной доли:

$$КРД = \frac{ОП}{ООПР}$$

где ОП – объем продаж продукта (услуги) фирмой;

ООПР – общий объем продаж продукта на рынке.

Коэффициент показывает долю, занимаемую фирмой на рынке.

Коэффициент изменения объема продаж:

$$КИОП = \frac{ОПКОП}{ОПНОП}$$

где ОПКОП – объем продаж на конец отчетного периода;

ОПНОП – объем продаж на начало отчетного периода.

Показывает рост или снижение конкурентоспособности фирмы за счет роста объема продаж.

2. *По цене:*

Коэффициент уровня цен:

$$КУЦ = \frac{Ц_{\max} + Ц_{\min}}{2 \cdot Ц_{\text{уф}}}$$

где C_{\max} – максимальная цена товара (услуги) на рынке;

C_{\min} – минимальная цена товара (услуги) на рынке;

$C_{\text{уф}}$ – цена товара (услуги), установленная фирмой.

Показывает рост или снижение конкурентоспособности фирмы за счет динамики цен на продукт.

3. *По доведению продукта до потребителя:*

Коэффициент доведения продукта до потребителя:

$$КСб = \frac{КИОП \cdot ЗСБкон}{ЗСБноп}$$

где *КИОП* – коэффициент изменения объема продаж;

ЗСБкон – сумма затрат на функционирование системы сбыта на конец отчетного периода;

ЗСБноп – сумма затрат на функционирование системы сбыта на начало отчетного периода.

Отражает стремление фирмы к повышению конкурентоспособности за счет улучшения сбытовой деятельности.

4. По продвижению продукта:

Коэффициент рекламной деятельности:

$$КрекД = \frac{КИОП \cdot ЗРДкон}{ЗРДноп}$$

где *ЗРДкон* – затраты на рекламную деятельность на конец отчетного периода;

ЗРДноп – затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода;

Характеризует стремление фирмы к росту конкурентоспособности за счет улучшения рекламной деятельности.

Коэффициент использования связей с общественностью:

$$КИСО = \frac{КИОП \cdot ЗРкон}{ЗРноп}$$

где *ЗРкон* – затраты на связи с общественностью на конец отчетного периода;

ЗРноп – затраты на связи с общественностью на начало отчетного периода.

Показывает стремление фирмы к росту конкурентоспособности за счет улучшения связей с общественностью.

Суммируя вышеперечисленные коэффициенты и находя среднеарифметическую величину, определим итоговый показатель (K_{Σ}) конкурентоспособности деятельности коммерческой организации.

$$K_{\Sigma} = \frac{КРД + КИОП + КВЦ + КСб + КрекД + КИСО}{L}$$

где *L* – общее число показателей в числителе, в данном случае *L* = 6.

Решение

Итоговый показатель конкурентоспособности деятельности коммерческой организации рассчитывается на основе исходных

данных – следующей системы показателей.

1. По продукту (услуге):

Коэффициент рыночной доли:

$$\frac{749011 \text{ тыс. руб.}}{11235165 \text{ тыс. руб.}} = 0,06,$$

где ОП = 749 011 тыс. руб.

ООПР = 11 235 165 тыс. руб.

$k_{ТЛ}$ – коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент изменения объема продаж:

$$КИОП = \frac{749011 \text{ тыс. руб.}}{617912 \text{ тыс. руб.}} = 1,22$$

где ОП = 749 011 тыс. руб.

ОПНОП = 617 912 тыс. руб.

$k_{ТЛ}$ – коэффициент текущей ликвидности.

2. По цене:

Коэффициент уровня цен:

$$КУЦ = \frac{4140000 \text{ тыс. руб.} + 2990000 \text{ тыс. руб.}}{2 \times 3680000 \text{ тыс. руб.}} = 0,96$$

где Ц_{max} = 4 140 000 тыс. руб.

Ц_{min} = 2 990 000 тыс. руб.

Ц_{уф} = 3 680 000 тыс. руб.

3. По доведению продукта до потребителя:

Коэффициент доведения продукта до потребителя:

$$КСб = \frac{КИОП \times ЗСБкоп}{ЗСБноп} = \frac{1,22 \times 44259 \text{ тыс. руб.}}{41472 \text{ тыс. руб.}} = 1,3$$

где КИОП = 1,22

ЗСБкоп = 44 259 тыс. руб.

ЗСБноп = 44 472 тыс. руб.

4. По продвижению продукта:

Коэффициент рекламной деятельности:

$$КрекД = \frac{КИОП \times ЗРДкоп}{ЗРДноп} = \frac{1,22 \times 1955,8 \text{ тыс. руб.}}{1513,68 \text{ тыс. руб.}} = 1,57$$

где ЗРДкоп = 1 955,8 тыс. руб.

ЗРДноп = 1 513,68 тыс. руб.

Коэффициент использования связей с общественностью:

$$КИСО = \frac{КИОП \times ЗРкоп}{ЗРноп} = \frac{1,22 \times 838,2 \text{ тыс. руб.}}{648,72 \text{ тыс. руб.}} = 1,57,$$

где ЗРкоп = 838,2 тыс. руб.

ЗРноп = 648,72 тыс. руб.

Суммируя вышеперечисленные коэффициенты и находя среднеарифметическую величину, определим итоговый показатель (K_{Σ}) конкурентоспособности деятельности коммерческой организации.

$$K_{\Sigma} = \frac{KPD + KИОП + КУЦ + КСб + KрекД + КИСО}{L} = \\ = \frac{0,06 + 1,22 + 0,96 + 1,3 + 1,57 + 1,57}{6} = 1,11$$

где L — общее число показателей в числителе, в данном случае $L = 6$.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№1

Рассчитать интегральную оценку конкурентоспособности предприятия по формуле, учитывающей весомость товаров и рынков, на которых они реализуются:

$$K_{пред} = \sum_{i=1}^n a_i b \times K_{ij} \rightarrow 1$$

где a_i — удельный вес i -го товара организации в объёме продаж за анализируемый период, доли единицы, $i = 1, 2, \dots, n$, $\sum_{i=1}^n a_i = 1$;

b — показатель значимости рынка, на котором представлен товар (услуга) организации. Для промышленно развитых стран значимость рынка Фатхутдиновым рекомендуется принимать равной 1,0, для остальных стран -0,7, для внутреннего рынка — 0,5;

K_{ij} — конкурентоспособность i -го товара на j -м рынке.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое нововведения.
2. Поясните термин «инновации».
3. Что понимается под техническим перевооружением.
4. Поясните сущность реконструкции.
5. Что такое проектно-технологическая подготовка производства.
6. Поясните роль технической подготовки производства.
7. Что понимается под капитальными и текущими вложениями.
8. Что такое эффективность капитальных вложений.

9. Поясните термин «инвестиции».
10. Перечислите основные виды инвестиций.
11. Назовите источники инвестиций.
12. Поясните сущность конкурентоспособности продукции.
13. Приведите определение качества продукции.
14. Раскройте сущность управления качеством.
15. Поясните политику предприятия в области качества.
16. Что такое система качества.
17. Поясните модель обеспечения качества. «Петля качества».
18. Что такое обеспечение качества.
19. Поясните улучшение качества.
20. Что такое стандарт, стандартизация.
21. Поясните государственную систему стандартизации.
22. Что такое сертификация.
23. Поясните сертификацию продукции.
24. Что такое испытания.
25. Поясните знак соответствия.
26. Охарактеризуйте схему сертификации.
27. Что такое идентификация продукции.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет

хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИХ ОПЛАТЫ

Семинар. Контрольный опрос. Работа на практическом занятии.

Цель занятия – изучить основную терминологию при управлении трудовыми ресурсами на предприятии и организации их оплаты.

Задачи:

- изучить основную терминологию управления трудовыми ресурсами на предприятии;
- рассмотреть показатель оценки эффективности труда на предприятии и методы их определения;
- рассмотреть виды и формы заработной платы.

Планируемые результаты обучения:

1) знать:

- основную терминологию управления трудовыми ресурсами на предприятии;

- показатели оценки эффективности труда на предприятии и методы их определения;

- виды и формы заработной платы.

2) уметь применять полученные знания;

3) владеть навыками управления трудовыми ресурсами на предприятии, определения показателей оценки эффективности труда на предприятии и методами их определения;

4) освоенные компетенции: УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач; УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.5 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; ОПК-2.1(м) Использует методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования; ОПК-2.2(м) Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений; ОПК-3.1(м) Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений; ОПК-3.3(м) Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

№1

Имеются следующие данные о работе предприятия за два года.

Показатели	Первый год	Второй год	Отклонения
Объем продукции, тыс. руб.	2100	2279,1	
Численность ППП, чел.	700	710	
Средняя выработка, руб.	3000	3210	

Определите:

1) прирост продукции в результате увеличения численности работников (тыс. руб.);

2) прирост продукции за счет повышения производительности труда (тыс. руб.);

3) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (тыс. руб.).

Методические рекомендации для решения задачи

Отклонения = второй год – первый год

Прирост продукции в результате увеличения численности работников: изменение численности ППП * среднюю выработку за первый год.

Прирост продукции за счет повышения производительности труда: изменение средней выработки * численность ППП за второй год.

Удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда: прирост продукции за счет повышения производительности труда * изменение объема продукции.

Решение

Показатели	Отклонения
Объем продукции, тыс. руб.	+179,1
Численность ППП, чел.	+10
Средняя выработка, руб.	+210

1. $10 \cdot 3000 = 30$ (тыс. руб.)

2. $210 \cdot 710 = 149,1$ (тыс. руб.)

3. $149,1 / 179,1 = 0,832$ или 83,2%

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

Задание 1

Рассчитать среднесписочную численность работников предприятия за сентябрь 2011 года, исходя из следующих данных (таблица).

Таблица - Списочный и среднесписочный состав персонала

Числа месяца	Состояло в списочном составе	В том числе не подлежит включению в среднесписочную численность	Подлежит включению в среднесписочную численность (гр. 1 – гр. 2)
А	1	2	3
1	320	1	319
2	324	1	323
3	325	1	324
4	328	2	326
5 сб.	328	2	326
6 вс.	328	2	326
7	340	2	338
8	347	2	345
9	348	3	345
10	350	3	347
11	349	3	346
12 сб.	349	3	346
13 вс.	349	3	346
14	370	3	367
15	372	3	369
16	380	3	377
17	385	3	382
18	387	3	384
19 сб.	387	3	384
20 вс.	387	3	384
21	395	3	392
22	398	2	396
23	400	2	398

24	402	2	400
25	400	2	398
26 сб.	400	2	398
27 вс.	400	2	398
28	410	2	408
29	412	2	410
30	412	2	410
Итого			

Задание 2

Рассчитайте годовой баланс рабочего времени одного средне-списочного рабочего на предприятии на 2015 год (пример условный) – таблица.

Таблица - Баланс рабочего времени

Элементы рабочего времени	План	Отчет
Количество дней в периоде (календарное время)	365	365
Выходные и праздничные дни	102	103
Количество рабочих дней	263	262
Невыходы, дней	33	34,2
В том числе:		
Очередные и дополнительные отпуска	19,5	19,5
Отпуска, связанные с родами	0,9	0,8
Выполнение государственных и общественных обязанностей	1,8	1,8
По болезни	9,2	9,7
По разрешению администрации	1,6	1,8
Целодневные простои	-	0,5
Прогулы	-	0,1
Фактически используемое время, дней	230	227,8
Установленная средняя продолжительность рабочего дня, часов:	8	8
Перерывы для кормящих матерей	0,02	0,01
Льготные часы подросткам	-	0,2
Внутрисменные простои	-	-
Сверхурочная работа		
Фактическая продолжительность рабочего дня, часов	7,21	7,02

Задание 3

Определите численность рабочих. На предприятии имеется 2000 единиц оборудования, а также 400 автоматических и полуавтоматических станков. Предприятие работает в две смены, нормы обслуживания приведены в таблице.

Специальность рабочего	Объект обслуживания	Типовая норма обслуживания, чел. в смену
Слесарь-ремонтник	Стандартное оборудование	200 единиц оборудования
Смазчик	То же	350 единиц оборудования
Наладчик	Автоматы и п/автоматы	12 станков

Номинальный фонд рабочего времени 265 дней, реальный фонд рабочего времени 230 дней.

Задание 4

Сумма прямой заработной платы на начало планового периода в цехе составляет 691 200 руб., численность всех работающих 320 чел, средний коэффициент инфляции на плановый год ожидается 6,3 %, коэффициент дополнительной заработной платы – 1,36. Исходя из этого рассчитайте плановый фонд заработной платы.

Задание 5

Ожидаемый фонд заработной платы отчетного года – 3 105 000 руб., индекс численности – 1,019, индекс средней заработной платы – 1,13, индекс объема производства – 1,06, индекс производительности труда – 1,04. Рассчитайте укрупненным методом плановый фонд заработной платы.

Задание 6

Определите уровень и рост производительности труда рабочих (таблица).

Таблица - Исходные данные

Показатели	Базисный год	Плановый год
Объем производства стали (млн. т.)	1,218	1,260
Среднесписочная численность рабочих	600	580

Задание 7

Определите производительность труда 200 рабочих, занятых в прокатном производстве, в условных тоннах проката, приведенных по трудоемкости к заготовке (таблица).

Таблица - Исходные данные

Вид проката	Объем изготовленной продукции, тыс. т.	Трудоемкость 1 т. проката, ч.
Сортовая сталь	1500	4,8
Квадратная заготовка	450	2
Катанка	80	6,0
Строительные профили (балки, швеллеры)	180	3,8
Трубная заготовка	450	2,8
Рельсы	950	5,0
Заготовка	60	2,2
Уголки	65	6,8

Задание 8

Определите прирост объема продукции за счет роста производительности труда (таблица).

Таблица - Исходные данные

Показатели	Периоды	
	базисный	плановый
Выпуск продукции, тыс. руб.	2 500	2 750
Производительность труда одного работающего, руб.	22 727	24 553

Задание 9

Определите среднегодовую, среднедневную и среднечасовую производительность труда.

Исходные данные: валовая продукция – 17,6 млн. руб., среднесписочная численность работников 30 человек, эффективный фонд рабочего времени 1870 ч., продолжительность рабочего дня - 7,8 часов.

Задание 10

Планируемый годовой выпуск изделия А – 10000 штук. Оптовая цена изделия А, принятая в плане, – 5000 руб. Объем кооперированных поставок на сторону – 100 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера – 50 тыс. руб. Остатки нереализованного изделия А:

- а) на начало года – 30 штук,
- б) на конец года × 20 штук.

Определить плановый объем реализации продукции А.

Задание 11

Планируемый годовой выпуск предприятием изделия «В» – 10000 штук. Согласно технологическому процессу механический цех для изделия «В» изготавливает детали А и Б. На одно изделие требуется: деталей А – 4 штуки, деталей Б – 6 штук. Трудоемкость изготовления одной детали А – 0,5 нормо-часа, детали Б – соответственно – 1 нормо-час. Остатки на начало года: деталей А – 5000 штук, деталей Б – 2700 штук. Норматив переходящих остатков на конец года: по детали А – 4800 штук, по детали Б – 3000 штук.

Определить:

- а) производственную программу механического цеха в детали А;
- б) производственную программу механического цеха в детали Б;
- в) общую трудоемкость производственной программы цеха в нормо-часах.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какие категории работников предприятия вам известны?
2. Чем различаются понятия профессии, специальности, квалификации?
3. В чем различия между среднесписочной и явочной численностью? Для каких целей используются эти показатели?
4. Назовите методы определения необходимой численности персонала предприятия.
5. Какие показатели используются для анализа изменения численности и состава персонала?
6. Какие методы изменения производительности труда ис-

пользуются на предприятиях?

7. Что такое нормирование труда и каковы его функции?

8. Что такое нормы времени и нормы выработки?

9. Какие виды норм вы знаете, как они устанавливаются?

10. Какие элементы включает классификация затрат рабочего времени?

11. Какие методы наблюдения вы знаете?

12. Что включают методы непосредственного наблюдения?

13. Как проводится хронометраж?

14. Как проводится фотография рабочего дня?

15. Как проводится метод моментных наблюдений?

16. Что такое сдельная оплата труда?

17. Поясните повременную оплату труда.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

ТЕМА 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНА ПРОДУКЦИИ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОСТОЯНИЯ БИЗНЕСА

Семинар, тестирование. Работа на практическом занятии.

Цель занятия – изучить основную терминологию при управлении производственными издержками и ценами предприятия, а также показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

Задачи:

- изучить основную терминологию при управлении производственными издержками предприятия;
- рассмотреть цены и ценообразование;
- изучить показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
- рассмотреть сущность и виды прибыли.

Планируемые результаты обучения:

- 1) знать:

- основную терминологию при управлении производственными издержками предприятия;
- цены и ценообразование;
- показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия;

- сущность и виды прибыли

- 2) уметь применять полученные знания;

- 3) владеть навыками анализа издержки производства и цен продукции, а также проведения оценка;

- 4) освоенные компетенции: УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач; УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; ОПК-2.1(м) Использует методы получения информации, обработки и анализа для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования; ОПК-2.2(м) Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений; ОПК-2.3(м) Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач; ОПК-3.1(м) Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений; ОПК-3.3(м) Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений; ОПК-3.2(м) Участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-4.2(м) Использует методики расчета бизнес-

планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности, в том числе по новым направлениям деятельности.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

Задача 1

Предприятие выпускает 6 видов продукции. Объем реализации равен объему производства. Общие постоянные затраты для всех видов бизнеса равны.

Заполните таблицу до конца и определите, какой вариант наиболее рентабелен, а какой нет и почему.

№	Цена, руб.	Выпуск и реализация, шт.	Выручка, руб.	Удельные переменные затраты, руб.	Общие переменные затраты, руб.	Удельные постоянные затраты, руб.	Общие постоянные затраты, руб.	Удельные совокупные затраты, руб.	Совокупные затраты, руб.	Прибыль (убыток) на единицу продукции, руб.	Прибыль (убыток), руб.	Рентабельность, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	92	2000						98				
2	90					25		75				
3	72			42				62				
4					18800 0			92			6143 0	
5		3500		44		36				12		
6	105				19400 0					25		

Методические рекомендации к решению задачи

Выручка = цена*выпуск (столбец 4=2*3)

Цена = выручка/выпуск (2=4/3)

Цена = Удельные совокупные затраты + Прибыль (убыток) на единицу продукции (2=9+11)

Удельные переменные затраты = Общие переменные затраты / Выпуск и реализация (5=6/3)

Удельные постоянные затраты = Общие постоянные затраты / Выпуск и реализация (7=8/3)

Удельные совокупные затраты = Совокупные затраты / Выпуск и реализация (9=10/3)

Удельные совокупные затраты = Удельные переменные затраты + Удельные постоянные затраты (9=5+7)

Совокупные затраты = Общие переменные затраты + Общие постоянные затраты (10=6+8)

Прибыль (убыток) на единицу продукции = Прибыль (убыток)/Выпуск и реализация (11=12/3)

Прибыль (убыток) = Выручка - (12=4-10)

Рентабельность = (Прибыль / Совокупные затраты)*100% (13=12*100%/10 или 13= 11*100%/9)

Решение

№	Цена, руб.	Выпуск и реализация, шт.	Выручка, руб.	Удельные переменные затраты, руб.	Общие переменные затраты, руб.	Удельные постоянные затраты, руб.	Общие постоянные затраты, руб.	Удельные совокупные затраты, руб.	Совокупные затраты, руб.	Прибыль (убыток) на единицу продукции, руб.	Прибыль (убыток), руб.	Рентабельность, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	92	2000	184000	35	70000	63	126000	98	196000	-6	-12000	Не рентаб.
2	90	5040	453600	50	252000	25	126000	75	378000	15	75600	20
3	72	6300	453600	42	264600	20	126000	62	390600	10	63000	16,12903
4	110	3413	375430	55,1	188000	36,9	126000	92	314000	18	61430	19,56522
5	92	3500	322000	44	154000	36	126000	80	280000	12	42000	15
6	105	4000	420000	48,5	194000	31,5	126000	80	320000	25	100000	31,25

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

Задание 1

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым.

Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

Задание 2

Годовой выпуск изделия А составляет 30000 шт, изделия Б – 20000 шт. Основная заработная плата производственных рабочих в

калькуляции А составляет 40 руб., в калькуляции Б – 50 руб. Смета общепроизводственных расходов за данный период – 2640 тыс.руб. Определить в калькуляции величину общепроизводственных расходов по изделию А и по изделию Б.

Задание 3

В отчетном квартале себестоимость товарной продукции составила 380,5 тыс.руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб.. Объем производства продукции будет увеличен на 7%. Определить себестоимость товарной продукции планового года.

Задание 4

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 450 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 5% и среднюю заработную плату на 3%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции -25%, постоянных расходов -35%. Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задание 5

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных: материальные затраты - 700 руб.; затраты на оплату труда - 200 руб.; отчисления на социальные нужды - 80 руб.; амортизация основных фондов - 60 руб.; прочие затраты - 160 руб.; уровень рентабельности - 20%; налог на добавленную стоимость (НДС) - 18%.

Задание 6

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных: оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000 руб.; ставка акциза - 900 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) - 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

Задание 7

Определить оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную

стоимость (НДС) при следующих данных: полная себестоимость легкового автомобиля - 500 000 руб.; уровень рентабельности - 25%; ставка акциза легкового автомобиля с рабочим объемом двигателя более 2500 см³ - 10%; налог на добавленную стоимость (НДС) - 18% к оптовой цене легкового автомобиля.

Задание 8

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных: себестоимость товара - 600 руб.; уровень рентабельности - 25%; наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия - 60 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия - изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) - 18%; оптово-сбытовая наценка посреднической организации к Оптовой (отпускной) цене предприятия - 80 руб.; ставка акциза - 90 руб.; торговая надбавка (наценка) - 30% отпускной цены посреднической организации.

Задание 9

Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных: себестоимость холодильника - 8000 руб.; уровень рентабельности - 25%; налог на добавленную стоимость торговой организаций (НДС) - 18%; торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене - 30%.

Задание 10

В таблице имеются данные по трем вариантам ведения бизнеса на предприятии. Общие постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными. Заполните таблицу и рассчитайте возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции. Определите, какой вариант даст наибольшую прибыль, и сформулируйте вывод.

Таблица - Вариантам ведения бизнеса

Номер варианта	1	2	3
Цена, руб./шт. (z)	92	90	72
Выпуск и реализация, шт. (q)	2000		
Выручка, руб. (B)			
Удельные переменные издержки, руб./шт. (v)	35		42

Общие переменные издержки, руб./шт.	(V)			
Удельные постоянные издержки, руб./шт.	(с)		25	
Общие постоянные издержки, руб./шт.	(С)			
Удельные совокупные издержки, руб./шт.	(s)	98	75	62
Совокупные издержки, руб./шт.	(S)			
Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.	(p)			
Прибыль (убыток), руб./шт.	(П)			

Задание 11

Определите абсолютный прирост рентабельности производственных фондов в результате изменения структуры выпускаемой продукции по данным таблицы 17.3 и сформулируйте выводы. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 3000 тыс. руб., оборотных средств – 1000 тыс. руб. Себестоимость и цена единицы изделия в отчетном году по сравнению с базисным не изменились.

Таблица - Изменение структуры выпускаемой продукции

Показатели	Изделия		
	А	Б	В
Цена одного изделия, руб. (C_1)	200	300	400
Себестоимость единицы изделия, руб. (с)	150	280	360
Годовой объем производства в базисном периоде, ед. ($q_{\text{баз}}$)	3000	4000	5000
Годовой объем производства в отчетном периоде, ед. ($q_{\text{отч}}$)	5000	2000	5000

Задание 12

Дайте экономическую оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия после внедрения организационно-технического мероприятия

Таблица - Показатели производственно хозяйственной деятельности

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Капитальные вложения на внедрение организационно-технического мероприятия, тыс. руб.	-	20,0
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	200	250

Стоимость ОПФ, тыс. руб.	50	60
Средний размер оборотных средств, тыс. руб.	70	60
Численность рабочих, чел.	15	13
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	57

Для экономической оценки необходимо определить:

1) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность в базисном и отчетном году, а также их абсолютный и относительный прирост;

2) производительность труда в базисном и отчетном году и ее абсолютный и относительный прирост;

3) показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, продолжительность одного оборота), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств;

4) себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;

5) рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность производственных фондов в базисном и отчетном году и их абсолютный прирост;

6) экономическую эффективность от внедрения организационно-технического мероприятия.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Тестовые задания

1. Назначение группировки затрат по экономическим элементам:

а) установление цены единицы продукции;
 б) определение места возникновения затрат;
 в) определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;

г) составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.

2. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к:

а) общехозяйственным расходам;

- б) общепроизводственным расходам;
- в) коммерческим расходам;
- г) цеховым расходам.

3. Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) косвенными;
- в) переменными;
- г) накладными.

4. К основным затратам относятся:

- а) расходы на топливо и энергию для технологических целей;
- б) расходы на реализацию продукции;
- в) расходы на сырье и основные материалы;
- г) заработная плата аппарата управления цеха;
- д) амортизация зданий и сооружений.

5. Группировка затрат по экономическим элементам не включает:

- а) затраты на оплату труда;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) материальные затраты;
- г) прочие расходы.

6. Основные и вспомогательные материалы относятся на себестоимость продукции:

- а) за исключением возвратных отходов;
- б) с включением возвратных отходов;
- в) материалы не учитываются.

7. Если фактический выход продукции ниже запланированного, какие из следующих видов затрат будут меньше?

- а) переменные;
- б) постоянные;
- в) переменные на единицу продукции;
- г) постоянные на единицу продукции.

8. Производственная себестоимость продукции включает:

- а) затраты на производство и реализацию продукции;
- б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
- в) коммерческие расходы;
- г) управленческие расходы.

9. Назначение группировки затрат по статьям калькуляции:

- а) установление цены единицы продукции;
- б) определение места возникновения затрат;
- в) определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;
- г) составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.

10. Какие из приведенных затрат относятся к постоянным?

- а) затраты на сырье и основные материалы;
- б) амортизация оборудования;
- в) основная заработная плата производственных рабочих;
- г) заработная плата управленческого персонала.

11. Затраты, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством, называются:

- а) прямые;
- б) накладные;
- в) косвенные;
- г) переменные;
- д) основные.

12. В группировку затрат по статьям калькуляции входят:

- а) сырье и основные материалы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) оплата труда;
- г) энергия и топливо на технологические нужды;
- д) вспомогательные материалы.

13. В операционные расходы включают:

- а) расходы по возмещению убытков и уплате штрафов, пеней, неустоек за нарушение условий договоров;
- б) расходы на освоение природных ресурсов;
- в) расходы, связанные с продажей основных фондов;
- г) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- д) расходы на научные исследования;
- е) проценты, уплачиваемые предприятием за предоставленные кредиты.

14. Какая группировка затрат используется в системе «директ-костинг»?

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и накладные;
- в) производственные и непроизводственные;
- г) переменные и постоянные.

15. Укажите расходы, ошибочно включенные в общехозяйственные расходы:

- а) заработная плата аппарата управления цехов с отчислениями на социальные нужды;
- б) амортизация основных средств общехозяйственного назначения;
- в) подготовка и переподготовка кадров, расходы по набору рабочей силы;
- г) платежи по страхованию имущества;
- д) на спецодежду и спецобувь;
- е) содержание работников аппарата управления предприятием.

Шкала оценивания: 2 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 2 балла** соответствуют оценке «отлично»;
- 2-1 балл** – оценке «хорошо»;
- 1 балл** – оценке «удовлетворительно»;
- 0 баллов** – оценке «неудовлетворительно».

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бабич, Т. Н. Оперативно-производственное планирование : учебное пособие : [для студентов направлений "Экономика" и "Менеджмент", технических направлений подготовки, аспирантов направления "Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность"] / Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 260 с. – Текст : непосредственный.

2. Бабич, Т. Н. Оперативно-производственное планирование : учебное пособие / Т. Н. Бабич, Э. Н. Кузьбожев ; Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2009. - 220 с. : ил. - Текст : электронный.

3. Воробьев, И. П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. - Минск : Белорусская наука, 2015. - 436 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436584> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

4. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 858 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448> (дата обращения 31.08.2020) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5. Козлова, Т. В. Организация и планирование производства : учебно-практическое пособие / Т. В. Козлова. - М. : Евразийский открытый институт, 2012. - 195 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90825> (дата обращения 31.08.2021) . - Текст : электронный.

6. Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Экономика фирмы» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» : справочно-энциклопедическая литература / сост.: Л. В. Карташова, Н. А. Фофанова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. - 84 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

ный.

7. Холодилина, Е. В. Организация машиностроительного производства : учебное пособие / Е. В. Холодилина. - Минск : РИПО, 2016. - 180 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463611> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Шарипов, Т. Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т. Ф. Шарипов. - Оренбург : ОГУ, 2013. - 266 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

9. Экономика фирмы : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. д.э.н., проф. Л. С. Леонтьевой, д.э.н., проф. В. И. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2017. - 303, [2] с. : табл. - Текст : непосредственный.

10. Экономика фирмы : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина, Л. И. Черникова, О. Н. Бабкина. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. - 140 с. : ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943> (дата обращения 24.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

11. Экономика фирмы : учебное пособие / С. Ю. Ягудин [и др.]. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 181 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90462> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.