

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 06.09.2023 13:52:38
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)


Л.В. Килимова
(подпись, инициалы, фамилия)

15 июня 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социально-экономическое поведение домохозяйств

(наименование дисциплины)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и
управление организацией»
39.03.01 Социология

код и наименование ОПОП ВО

наименование направленности (профиля)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины **Основные понятия, теории и источники данных о поведении домохозяйств:**

1. Теоретические подходы к изучению семьи и домохозяйства.
2. Типы семей и домохозяйств. Основные функции семьи и домохозяйства. Экономический подход к моделированию поведения домохозяйств: основные предпосылки.
3. Источники статистических данных о домохозяйствах.
4. Демографические процессы в домохозяйствах.

Раздел (тема) дисциплины **Российский мониторинг экономического положения и здоровья как эмпирическая база анализа поведения:**

1. Основные черты демографической ситуации в области рождаемости в России.
2. Предпосылки экономического моделирования рождаемости

Раздел (тема) дисциплины **Жизненный цикл домохозяйства:**

1. Жизненный цикл семьи и домохозяйства.
2. Теории «брачного рынка», «количества и качества детей» (Г. Бэккер).
3. Модели семейной нестабильности.
4. Матричная модель мобильности семейного статуса.
5. Мотивы рождения детей.

Раздел (тема) дисциплины **Фертильное поведение семей:**

1. Модели фертильного поведения в статике и в динамике.
2. Ресурсы домохозяйств и их классификация.
3. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.

Раздел (тема) дисциплины **Инвестиции в человеческий капитал и доступность образования:**

1. Затраты на образование и отдача от образования.
 2. Двухпериодная модель инвестиций в человеческий капитал.
 3. Модель выбора уровня и качества образования.
 4. Модель выбора образовательного учреждения и специальности.
- Инвестиции в человеческий капитал детей.
5. Теория семейного капитала Дж. Коулмена.
 6. Понятие равенства доступа и доступности образования.
 7. Критерии равенства доступа к образованию.

Раздел (тема) дисциплины **Домохозяйства на рынке труда:**

1. Домохозяйства на рынке труда.
2. Простая модель предложения труда.
3. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных.
4. Проблема смещения выборки в регрессионной модели. Понятие первичной и вторичной занятости.
5. Моделирование предложения труда в сфере вторичной занятости.
6. Профессиональная и трудовая мобильность.
7. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.

Раздел (тема) дисциплины **Потребительское поведение домохозяйств:**

1. Семейное потребление и особенности структуры расходов.
2. Понятие потребления и сбережений.
3. Модель межвременного выбора Фишера. Основные подходы к анализу функции потребления.
4. Особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жилье.
5. Аддиктивное поведение и теория рациональных пристрастий (потребление алкоголя и наркотиков).
6. Топологические методы построения полей социального пространства (П. Бурдьё).
7. Матричная типологическая модель потребительского поведения (А. Овсянников).
8. Бюджет времени домохозяйства.
9. Перераспределение ресурсов внутри семьи и между семьями.
10. Теории межсемейного обмена и реципрокности.
11. Семейные сети. Частные трансферты. Доноры и акцепторы.
12. Эмпирическая модель факторов направленности и интенсивностей межсемейных обменов.
13. Основные тенденции потребления в России.

Раздел (тема) дисциплины **Доходы и расходы домохозяйств:**

1. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов.
2. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен.
3. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности.
4. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств.
5. Подходы к изучению бедности.
6. Мобильность по доходам и методы ее анализа (Т. Богомолова).
7. Понятие и классификация расходов домохозяйств.
8. Расходы на товары длительного пользования и недвижимость.
9. Семейные накопления и имущество.

Раздел (тема) дисциплины **Домохозяйство и семейная политика:**

1. Социальные трансферты.
2. Семейная политика.
3. Пенсионные системы и модели выхода на пенсию.

Шкала оценивания: 4-бальная.

Критерии оценивания: 4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1. Что из названного является важной характеристикой семьи:

- а) совместный труд
- б) отдельный бюджет
- в) отдельный труд

2. Что из названного является важной характеристикой семьи:

- а) отдельный труд
- б) воспитание детей
- в) отдельный бюджет

3. Успешное ведение домашнего хозяйства зависит от такого

качества, как:

- а) быстрота
- б) ловкость
- в) бережливость +

4. Успешное ведение домашнего хозяйства зависит от такого качества,

как:

- а) трудолюбие
- б) ловкость
- в) недоверчивость

5. Что из перечисленного можно отнести к источникам экономии в

домашнем хозяйстве:

- а) расточительность
- б) скупость, мелочность
- в) планирование расходов

6. Успешное ведение домашнего хозяйства зависит от такого

качества, как:

- а) быстрота
- б) экономность
- в) скупость

7. Такого человека называют рачительным хозяином:

- а) веселый
- б) спортивный
- в) бережливый

8. Такого человека называют рачительным хозяином:

- а) старательный
- б) скуповатый
- в) мелочный

9. Средства, ценности, запасы, возможности, которые используются для ведения домашнего хозяйства:

- а) инстинкты

- б) способности
- в) ресурсы

10. Уберите лишнее:

Хозяин дома:

- а) принимает решения по всем вопросам семейной жизни
- б) заботится прежде всего о своём благополучии и покое
- в) планирует домашние дела, покупки, отдых

11. Такого человека называют рачительным хозяином:

- а) скуповатый
- б) трудолюбивый
- в) спортивный

12. Обособленная ячейка общества, в рамках которой происходит производство общественного продукта, его потребление, а также воспроизводство рабочей силы, то есть самого человека:

- а) домашнее хозяйство
- б) общее хозяйство
- в) общественное хозяйство

13. Жилище относится к:

- а) предметам роскоши
- б) энергетическим ресурсам
- в) предметам первой необходимости

14. До Октябрьской революции в России при переписях населения учитывались:

- а) домохозяйства
- б) только люди
- в) только пенсионеры

15. Укажите один из факторных доходов семьи:

- а) денежный капитал
- б) банковский процент
- в) потребительские товары

16. Какого человека называют рачительным хозяином:

- а) весёлый
- б) экономный
- в) мелочный

17. Лица, снимающие жилое помещение у отдельных граждан, в состав домохозяйства владельца жилого помещения:

- а) входят
- б) входят частично
- в) не входят

18. Хозяин в доме сам принимает решения по всем вопросам жизни своей семьи, не советуясь с другими членами семьи. Правильно ли выражение

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

19. Ключевое отличие домохозяйства от семьи:

- а) один человек не может быть домохозяйством, но может быть семьёй
- б) один человек не может быть домохозяйством и не может быть семьёй

- в) один человек может быть домохозяйством, но не может быть семьёй

20. Ключевое отличие домохозяйства от семьи:

- а) домохозяйство не может состоять из людей, не связанных родственными отношениям

- б) домохозяйство может состоять из людей, не связанных родственными отношениям

- в) один человек не может быть домохозяйством, но может быть семьёй

21. Домохозяйство может быть:

- а) коллективным

- б) единоличным

- в) нейтральным

22. Внеfamilialные и общественные домохозяйства не связаны между собой такими отношениями:

- а) коллективными

- б) брачно-родственными

- в) деловыми

23. Пример коллективного домохозяйства

- а) семья

- б) оба варианта верны

- в) общежитие

24. Пример коллективного домашнего хозяйства:

- а) семья

- б) школа-интернат

- в) оба варианта верны

25. К обязательным расходам домохозяйства относятся:

- а) покупка путевки на турбазу

- б) покупка книг

- в) оплата коммунальных услуг

26. К обязательным расходам домохозяйства не относятся:

- а) оплата коммунальных услуг

- б) покупка путевки на турбазу

- в) оба варианта верны

27. В каком примере описан источник доходов домохозяйства:

- а) Сергей высадил саженцы яблонь на дачном участке

- б) Надежда сдала куртку в химчистку

- в) Ольга посещает дополнительные занятия

28. Семья К. желает приобрести квартиру. Какой кредит ей необходимо запросить в банке:

- а) сберегательный

- б) коммерческий

- в) ипотечный

29. Семья П. решила в отпуск съездить на море. Для поездки она решила накопить денег. На чем в структуре потребления домохозяйства семье П. проще всего сократить свои расходы:

- а) развлечения
- б) инфляция
- в) коммунальные платежи

30. Как называется наука о повседневной экономической жизни семьи?

- а) предпринимательская деятельность
- б) расход
- в) семейная экономика

31 Выберите, что относится к источникам информации о товарах:

- а) книги
- б) наружная реклама
- в) затраты

32. Постоянные расходы это:

- а) приобретение украшений
- б) покупка лекарств
- в) плата за квартиру

33. Определите, что такое семейная экономика:

- а) наука о повседневной жизни
- б) ведение домашнего хозяйства
- в) общественное производство

34. Деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям – это:

- а) лицензия.
- б) этикетка.
- в) сертификация

35. Источник массовой информации:

- а) штрих код
- б) потребность
- в) реклама

36. Постоянные расходы – это:

- а) расходы, которые можно осуществить или запланировать на какой-либо период, в течение которого они не меняются
- б) расходы на материалы для ремонта квартиры или дачи
- в) затраты на закупку семян и садового инвентаря

37. Что такое сбалансированный бюджет?

- а) доходы больше расходов
- б) расходы равны доходам
- в) расходы превышают доходы

38. Что относится к свойству товара?

- а) практичность, удобство, красота, новизна и т.д.
- б) надежность в использовании, полезность, соответствие своему назначению

в) соответствие эстетическим вкусам

39. Что такое обязательные платежи?

а) расхода на посещение театра

б) расходы на коммунальные услуги

в) расходы на транспорт

40. Ситуация, когда доходы превышают расходы, называют так:

а) сбалансированный бюджет

б) дефицит

в) избыточный бюджет

41. Что такое дефицитный бюджет?

а) расходы равны доходам

б) расходы превышают доходы

в) доходы больше расходов

42. Выберите, что такое сертификат:

а) документ, удостоверяющий качество товара

б) инструкция о мерах предосторожности для сложной и опасной продукции

в) комплекс обозначений, состоящих из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, упаковку, ярлык или этикетку

43. Выберите категории, на которые можно разделить вещи в соответствии с потребностями:

а) необходимые (обязательные), желательные, престижные

б) рациональные, качественные, ложные

в) дешевые, оригинальные, дорогие

44. Какие основные функции выполняет штрихкод?

а) оригинальность товара

б) соответствие моде

в) контроль качества продукции

45. Источники доходов школьников, кроме, конечно, карманных денег от родителей:

а) индивидуальная трудовая деятельность

б) коммерческая деятельность

в) оказание услуг

г) все варианты верны

46. Что такое маркировка товара?

а) детальная инструкция с указанием о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции

б) контроль качества продукции

в) комплекс обозначений, позволяющих определить изготовителя продукции, условия и сроки её хранения

47. Ложные потребности заключаются в следующем:

а) потребность в алкоголе

б) потребность в одежде

в) потребность в курении

- г) потребность в общении
- д) потребность в продуктах питания.

48. Потребность в еде, жилье, одежде это такой вид потребности:

- а) материальная потребность
- б) духовная потребность
- в) желание

49. Расходы, которые не меняются в течение года.

- а) переменные
- б) постоянные
- в) непредвиденные

50. Выберите функции, которые выполняет семья:

- а) экономическую
- б) коммуникативную
- в) А и Б

51. Что такое маркировка?

- а) деятельная инструкция с указанием о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции
- б) комплекс обозначений, состоящих из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, упаковку, ярлык или этикетку
- в) контроль качества продукции

52. Что такое потребность?

- а) осознанная необходимость иметь что-либо, материальное или духовное
- б) разницу между суммой денег от продажи товаров или услуг и затратами на их производство
- в) вид предпринимательской деятельности

53. Выберите, что такое вкладыш:

- а) контроль качества продукции
- б) комплекс обозначений, состоящих из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, упаковку, ярлык или этикетку
- в) деятельная инструкция с указанием о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции

54. Определите, что такое бюджет семьи:

- а) структура всех доходов и расходов за определенный период времени
- б) наука о повседневной экономической жизни семьи
- в) важнейший источник социального и экономического развития общества
- г) то чем располагает человек, семья, предприятие, общество, государство

55. Виды потребностей:

- а) материальные и духовные
- б) начальные
- в) конечные.

56. Расходы, которые связаны с определенными сезонными явлениями:

- а) постоянные
- б) временные
- в) сезонные

57. Что входит в обязательные платежи?

- а) ЖКХ (свет, газ, вода)
- б) зимние сапоги
- в) тетрадь

58. Уровень потребностей, к которому относится группа вещей, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена:

- а) срочные
- б) обязательные
- в) желательные
- г) престижные

59. Коммунальные платежи – это:

- а) плата за отопление
- б) оплата кредита
- в) подоходный налог

60. Экономическая социология представлена как «социология экономической жизни» в работах:

- а) М. Вебера
- б) Н.Дж. Смелзера
- в) В. Зомбарта
- г) все ответы правильны.

61. К общесоциологическим законам в сфере экономики относятся законы:

- а) социального целого, законы развития, законы структуры социального целого
- б) законы конкуренции, законы разделения труда, законы спроса и предложения
- в) законы единства и борьбы противоположностей
- г) все ответы правильны

62. В нормативную структуру социальных институтов экономики входит:

- а) система норм, отражающих отношения собственности
- б) доминирующий тип производства
- в) морально-этические стандарты и нормативы поведения в сфере экономики
- г) все ответы правильны

63. В социально-экономическом исследовании понятие «национальная экономика» подразумевает ...

- а) степень государственного вмешательства в экономику
- б) создание национального экономического порядка
- в) традиции и национальную психологию

г) все ответы правильны

64. К наиболее важным характеристикам статуса в социальном институте экономики относятся:

а) постоянство и предписанность

б) непостоянство и рассогласованность

в) строгая иерархия

г) все ответы правильны

65. Основные черты хозяйственной организации

а) стремление к монополизму и закрытости

б) демократия и коллегиальность управления

в) стремление к открытым формам взаимодействия с внешней средой

г) все ответы правильны

66. Какое утверждение верно?

а) деньги никогда не достигают своего идеального состояния

б) деньги являются идеальным средством обмена

в) деньги - идеальное средство экономического взаимодействия

г) все ответы верны

д) все ответы не верны

67. К числу социальных функций денег относятся:

а) статусные и дисциплинарные отношения

б) политические и эстетические отношения

в) сакральные и статусные отношения

г) все ответы правильны

68. Домашнее хозяйство определяется как сфера занятости, в которой члены семьи или группы семей:

а) реализует свои творческие способности

б) обеспечивают своим трудом личные потребности в самореализации

в) обеспечивают своим трудом личные потребности в форме натуральных продуктов и услуг

г) все ответы правильны

69. Потребление – это:

а) использование полезных свойств того или иного блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходом (уничтожением) стоимости данного блага

б) использование всех полученных средств на реализацию социокультурных потребностей человека

в) использование полезных свойств того или иного блага на социальное воспроизводство потребностей человека

г) все ответы правильны

70. Приобщение к элементам трудового воспитания, к отношениям возмездного обмена или ценовым пропорциям с раннего детства в экономической социологии называют процессом:

а) инкультурации

б) социально-экономической адаптации

в) социализации

г) трудового воспитания

71. Предложил теорию показного (престижного) потребления

- а) А. Смит
- б) Т. Веблен
- в) А. Файоль
- г) Ф. Тейлор

72. Предложил концепцию роскоши

- а) М. Вебер
- б) Д. Мак-Грегор
- в) Р. Лайкрет
- г) В. Зомбарт

73. Статусные потребности - это

- а) весь набор предпочтений
- б) объективно необходимые условия для сохранения и развития статусной позиции

- в) весь набор потребительского выбора
- г) все ответы правильны

74. Объективный интерес в социологии потребления - это

- а) объективно оптимальный путь к удовлетворению потребности
- б) объективно оптимальный путь к удовлетворению потребности
- в) совокупность средств, позволяющих удовлетворить потребность
- г) все ответы правильны

75. Реализуемый интерес может

- а) совпадать и не совпадать с осознанным интересом
- б) совпадать с осознанным интересом
- в) противоречить ему
- г) все ответы правильны

76. Структурообразующими элементами гендерного капитала являются: (выберите правильный/правильные ответ/ответы)

- а) ценностные ориентации
- б) ресурсы взаимного знакомства и признания
- в) материально-вещный набор
- г) все ответы правильны

77. Социология потребления изучает:

- а) психологическую основу потребления
- б) социальную основу потребления
- в) физиологические потребности человека
- г) все ответы правильны

78. Несмотря на различия в понимании общества потребления, все социологи рассматривают его как:

- а) совокупность множества индивидов
- б) совокупность социальных групп и общностей
- в) целостную социальную систему
- г) систему социальных ценностей и норм

79. Ж. Бодрийяр в «Общество потребления» процесс потребления может быть рассматривает, как:

- а) как процесс классификации общества
- б) как процесс смысла и коммуникации
- в) как процесс классификации и социальной дифференциации
- г) все ответы правильны

80. Объекты потребления по Ж. Бодрийяру, выстраиваются:

- а) в соответствии со статусными ценностями некой иерархии
- б) в зависимости от предпочтений и пожеланий
- в) в соответствии с запросами людей
- г) все ответы правильны.

81. Впервые права потребителей были сформулированы в 1961 году

- а) в США
- б) в Бельгии
- в) в Германии
- г) во Франции

82. Защита основных прав потребителей в России обеспечивается Законом

- а) «О предпринимательстве в РФ»
- б) «Об антимонопольной политике»
- в) «О защите прав потребителей»
- г) «О социальной политике в РФ»

83. Социальная группа – это

- а) субъект социально организованной и социально значимой деятельности
- б) группа непосредственно контактирующих потребителей, объединенных общими интересами
- в) социально организованная общность людей, объединенных общими интересами, целями
- г) все ответы правильны

84. Референтная группа потребителей - это

- а) группа, которая формируют стандарты, нормы и ценности, детерминирующие мышление и поведение
- б) группа потребителей, наиболее значимая для индивида
- в) группа, которую индивидуум использует в качестве ориентира для поведения в конкретной ситуации
- г) все ответы правильны

85. Гендерные стереотипы потребления - это

- а) схематичные, устойчивые представления о различиях потребительского поведения мужчин и женщин
- б) устойчивые представления потребительского поведения молодежи
- в) схема действий конкретно взятого индивида
- г) схематичные, устойчивые стереотипы поведения социальных классов и групп

86. Основным ресурсом женской модели гендерных предпочтений является

- а) добро
- б) красота
- в) образование
- г) высокий социальный статус

87. На процесс потребительского выбора повлияли:

- а) процессы индустриализации
- б) рост образованности населения
- в) технологизация общества
- г) все ответы правильны

88. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой исследования, называют:

- а) перепись населения
- б) выборочная совокупность
- в) генеральная совокупность
- г) менографическое исследование

89. Эффект Г. Веблена, состоит в том, что:

- а) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает с ростом его цены
- б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает по мере уменьшения его цены
- в) привлекательность блага возрастает по мере роста потребностей человека
- г) все ответы правильны

90. «Участок социального пространства, обладающий в результате повышенного уровня внутреннего взаимодействия особой атмосферой, имеющей силовой характер по отношению к попавшим туда индивидам» - это определение:

- а) социального поля
- б) социального взаимодействия
- в) социального целого
- г) социального поведения

91. Закон возвышения потребностей утверждает, что

- а) в процессе развития производства происходит удовлетворение базисных, простейших потребностей, что дает толчок появлению новых, более сложных потребностей
- б) потребности человека безграничны
- в) каждая потребность имеет свою ценностную основу
- г) потребности индивида ограничены его потенциальными возможностями

92. Экономическое поведение – это система специализированных социальных действий, которые...

- а) связаны с использованием различных по функциям и по назначению ограниченных экономических ресурсов и ценностей;
- б) ориентированы на получение пользы от их обращения;
- в) соотносятся с действиями членов социальной группы, ориентированных на достижение общих целей и имеющих общие социальные ценности;
- г) связаны с интеракцией способных к действию субъектов, вступающих в межличностное отношение, при этом участники стремятся достичь понимания в целях координации самих действий на основе согласия по поводу ситуаций.

93. Потребительское поведение как форма финансового поведения – это...

- а) совокупность действий потребителей, раскрывающая их цели и задачи в потреблении;
- б) действия потребителей, раскрывающие их предпочтения;
- в) потребительское поведение, раскрывающее величину спроса на определённые товары и услуги;
- г) обеспечение денежными средствами спроса населения на товары и услуги;
- д) деятельность, раскрывающая принципы использования личных доходов.

94. Потребительский спрос – это...

- а) совокупность действий потребителей, раскрывающая их цели и задачи в потреблении;
- б) обеспечение денежными средствами спроса населения на товары и услуги;
- в) действия потребителей, раскрывающие их предпочтения;
- г) потребительское поведение, раскрывающее величину спроса на определённые товары и услуги.

95. Потребительское ожидание как термин и социально-экономическое явление – это...

- а) статистический показатель и экономический индикатор здоровья всей экономики с точки зрения потребителей;
- б) представление людей относительно их собственного текущего финансового благосостояния;
- в) совокупность действий потребителей, раскрывающая принципы использования личных доходов;
- г) ощущения людей относительно состояния экономики в ближайшей перспективе;
- д) поведение населения, раскрывающее их потребительские предпочтения.

96. Потребительская активность населения выражается...

- а) в совокупности действий потребителей, раскрывающих их цели и задачи в потреблении;

б) в увеличении конечного потребления товаров и услуг в домохозяйствах;

в) в обеспечении денежными средствами спроса населения на товары и услуги;

г) в изменении экономического индикатора здоровья всей экономики с точки зрения потребителей.

97. Выделяют типы покупательного поведения...

а) ажиотажное;

б) альтернативное.

в) неуверенное;

г) привычное;

д) поисковое;

е) сложное.

98. Основной функцией домохозяйства выступает...

а) примерный расчёт ассортимента товаров, характеризующий типичный уровень и структуру потребления домохозяйства в месяц или в год;

б) обеспечение экономических условий и организация воспроизводства человеческого потенциала членов семьи;

в) увеличение конечного потребления товаров и услуг в домохозяйствах;

г) обеспечение денежными средствами спроса населения на товары и услуги.

99. Экономико-социологический подход к обоснованию модели потребительского поведения основан на влиянии:

а) склонности к расточительству;

б) социального окружения;

в) рационального осуществления выбора товара;

г) референтных групп;

д) характера социализации.

2 Вопросы в открытой форме

1. Сформулировал концепцию статусных групп и протестантской этики

2. Предложил концепцию роскоши _____

3. С позиции социологического номинализма к пониманию общества потребления подходит: _____

4. Выдвинул идею товарного фетишизма, сформулировал закон возвышения потребностей по мере их удовлетворения _____

5. Постоянство потребительских практик обеспечивается габитусом «приобретенной системой порождающих схем». Так считал: _____

6. Поддержание "праздного класса" и "низших классов" в структуре потребления представлено в работах _____

7. Совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения той или иной потребности, - это социальный _____

8. Характеризует такой процесс передачи информации окружающим как «произвольное самовыражение» в общезначимых символах _____

9. Утверждение, что "люди в первую очередь должны есть, пить, иметь жилище и одеваться, прежде чем быть в состоянии заниматься политикой, наукой, искусством, религией и т.д.», принадлежит _____

10. Выделил способы разрешения конфликта индивида с чуждой окружающей средой _____

11. Сформулировал концепцию статусных групп и протестантской этики _____

12. Предложил концепцию роскоши _____

3 Вопросы на установление последовательности

1. Расположите в хронологическом порядке, по времени их возникновения следующие научные дисциплины:

Философия

Социология

Менеджмент

Экономическая социология

4 Вопросы на установление соответствия

1. Укажите соответствие исследовательских задач функциям социологии финансового поведения

№ п/п	Исследовательские задачи	№ п/п	Функции
1	Формирование и корректировка потребительских установок домохозяйства	А	Гуманистическая
2	Сбор, систематизация и накопление баз данных о потребительских установках населения для использования их в финансовой сфере экономики	Б	Преобразовательная
3	Выводы и рекомендации социологических исследований социальных институтов, социальных организаций и процессов в социальной системе финансовой сферы экономики используются для социально-экономического обоснования социальных изменений на микро,	В	Информационная

	мезо- и мегауровне		
4	Выделение возникающих в обществе социальных проблем, разработка методов определения фактических параметров социального развития, обеспечение стабильности и равновесия в обществе на основе разработки и принятия эффективных организационных решений	Г	Мировоззренческая
		Д	Прогностическая

2. Укажите соответствие исследовательских задач функциям социологии финансового поведения домохозяйств

№ п/п	Исследовательские задачи	№ п/п	Функции
1	Проведение эмпирических исследований в социальной системе экономической сферы для решения практических задач по изучению финансовых установок населения	А	Познавательная
2	Проведение эмпирических исследований в социальной системе экономической сферы для выявления социальных проблем и проведения радикальных преобразований	Б	Прикладная
3	Формирование и корректировка финансовых установок населения	В	Критическая
4	Получение достоверности и приращение социологической теории на основе репрезентативности эмпирической базы, определённая направленность комплексов социологических исследований в финансовой сфере экономики, которые в связи с необходимостью включают в себя как теоретический, так и эмпирический материал	Г	Мировоззренческая

		Д	Преобразовательная
--	--	---	--------------------

3. Укажите соответствие исследовательских методов...

№ п/п	Общие методы	№ п/п	Составные методы
1	Специфические	А	Метод наблюдения
2	Междисциплинарные	Б	Метод идеализации
3	Общенаучные	В	Метод гипотезы
		Г	Эксперимент
		Д	Статистический метод
		Е	Метод моделирования
		Ж	Системно-структурный метод
		З	Диалектический метод
		И	Феноменологический метод
		К	Трансцендентальный метод

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016). Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

«Деньги – это не просто нейтральный и чистый посредник в обмене продуктов и услуг, как это представляется классикам и неоклассикам экономической теории. Они обладают культурными и символическими связями, порожденными их использованием в качестве формы богатства и их бытием в качестве основы власти, их концептуализацией в отношении к проблемам свободы, счастья и добродетели, сохранением ими позиций как основы доверия и, наконец, их существованием как таковым.

Согласны ли Вы с этим высказыванием? Поясните свой ответ.

Поясните высказывание: «Люди производят разные денежные средства для разных типов социального взаимодействия».

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Выберите интересный Вам тип молодежной субкультуры и опишите ее с позиции культуры потребления. А именно, систему ценностей, социальные нормы, идеалы, образцы, язык. В чем проявляется дуальность культуры? Опишите компоненты культуры потребления. Какие формы культуры потребления вам известны? Кратко опишите их.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

По Р. Мертону, несоответствие деятельности социального института характеру общественных потребностей ведет к снижению значения его служебной роли, к вырождению его отдельных функций в ритуальную деятельность. Приведите примеры дисфункций социальных институтов, существующих сейчас в России.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Крупная европейская компания по производству лекарств на этикетке средства от головной боли, распространяемого в арабских странах, изобразила символический ряд: грустное лицо, упаковка лекарства, веселое лицо. Продукция спросом не пользовалась. С точки зрения концепции символического интеракционизма оцените эту ситуацию. С чем связан неуспех продукции?

Компетентностно-ориентированная задача № 5

На уровне здравого смысла мы делим факты на:

- а) биологические (сон, еда, дыхание),
- б) психологические (любовь, наслаждение, ненависть),
- в) социологические.

Приведите 5 примеров социологических фактов. Ответ аргументируйте, используя социологические теории.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Существенное отличие человеческого общества от общества животных состоит в том, что животные в лучшем случае собирают, между тем как люди производят. Уже одно это, правда, основное отличие делает невозможным перенесение законов животного общества на человеческое общество» (Ф.Энгельс). В чем суть концепций эволюционизма?

Почему это отличие Ф. Энгельс считает основным?

В силу каких причин невозможно перенесение законов из области биологии на социальную сферу?

Можно ли полностью исключить биологические факторы из общественной жизни? Аргументируйте свою позицию.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Термин «социальная организация» многозначен. Он употребляется в трех основных смыслах:

1) как элемент социальной структуры – искусственное объединение институционального характера, занимающее определенное место в обществе и предназначенное для выполнения четко очерченных функций;

2) вид деятельности – процесс, связанный с целенаправленным воздействием на объект через констатацию соответствующих функций элементов системы, упорядочиванию связей, дефиницию целей и задач и т.д.;

3) степень внутренней упорядоченности, согласованности частей целого – определенная структура, строение, тип связей как способ соединения элементов в систему и т.д.

Раскройте каждый из перечисленных аспектов употребления этого понятия? Проиллюстрируйте его живыми примерами.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Опишите 2 примера потребительского поведения или потребительских практик (из списка, на выбор) в разрезах любых 2-х теоретических концепций:

1) экономическая модель потребления;

2) любая из стратификационных теорий или концепций стилей жизни (Фезерстоун, Бурдье, В.Ильин);

3) любая из концепций Франкфуртской школы;

4) концепция симулятивной реальности или общества постмодерна (Бодрийар, Джеймисон).

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Экономическая модель потребителя. Последовательно опишите, какие блага вы потребили в течение настоящего дня, пользуясь определением и критериями потребления В. Радаева.

Укажите, в каких случаях вы действовали согласно модели рационального автономного субъекта (осознание потребности – получение информации – выбор из альтернатив согласно соотношению цена / качество).

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Представьте, что вы владеете бизнесом, имеете в собственности 5 пиццерий. Всю жизнь вы сами занимались управлением и давали распоряжения своим сотрудникам, т. е. вся информация была сконцентрирована у вас. Теперь перед вами стоит задача продать свой бизнес или передать его детям. У вас пятеро детей.

Какую стратегию выберете вы: будете ли передавать свой бизнес наследникам (если да, то в какой форме), если нет, то предложите свой вариант распоряжения бизнесом. Почему? По итогам размышлений подготовьте эссе объемом в 500–600 слов.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо
69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное

решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

3 ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

1. Теоретические подходы к изучению семьи и домохозяйства.
2. Типы семей и домохозяйств.
3. Основные функции семьи и домохозяйства.
4. Экономический подход к моделированию поведения домохозяйств: основные предпосылки.
5. Источники статистических данных о домохозяйствах.
6. Демографические процессы в домохозяйствах.
7. Теоретические подходы к изучению семьи и домохозяйства.
8. Типы семей и домохозяйств.
9. Основные функции семьи и домохозяйства.
10. Экономический подход к моделированию поведения домохозяйств: основные предпосылки.
11. Источники статистических данных о домохозяйствах.
12. Демографические процессы в домохозяйствах.
13. Основные черты демографической ситуации в области рождаемости в России.
14. Жизненный цикл семьи и домохозяйства.
15. Теории «брачного рынка», «количества и качества детей» (Г. Бэкер).
16. Модели семейной нестабильности.
17. Матричная модель мобильности семейного статуса.
18. Модели фертильного поведения в статике и в динамике.
19. Ресурсы домохозяйств и их классификация.
20. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.
21. Двухпериодная модель инвестиций в человеческий капитал.
22. Модель выбора уровня и качества образования.
23. Модель выбора образовательного учреждения и специальности. Инвестиции в человеческий капитал детей.
24. Теория семейного капитала Дж. Коулмена.
25. Понятие равенства доступа и доступности образования.
26. Критерии равенства доступа к образованию
27. Домохозяйства на рынке труда.
28. Простая модель предложения труда.
29. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных.
30. Проблема смещения выборки в регрессионной модели.
31. Понятие первичной и вторичной занятости.
32. Моделирование предложения труда в сфере вторичной занятости.
33. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.
34. Домохозяйства на рынке труда.
35. Простая модель предложения труда.

36. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных.
37. Проблема смещения выборки в регрессионной модели. Понятие первичной и вторичной занятости.
38. Моделирование предложения труда в сфере вторичной занятости.
39. Профессиональная и трудовая мобильность.
40. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.
41. Семейное потребление и особенности структуры расходов.
42. Понятие потребления и сбережений.
43. Модель межвременного выбора Фишера.
44. Основные подходы к анализу функции потребления.
45. Особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жилье.
46. Топологические методы построения полей социального пространства (П. Бурдьё).
47. Матричная типологическая модель потребительского поведения (А. Овсянников).
48. Бюджет времени домохозяйства.
49. Перераспределение ресурсов внутри семьи и между семьями.
50. Теории межсемейного обмена и реципрокности.
51. Основные тенденции потребления в России.
52. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов.
53. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен.
54. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности.
55. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств.
56. Подходы к изучению бедности.
57. Семейные накопления и имущество.
58. Социальные трансферты.
59. Семейная политика.
60. Пенсионные системы и модели выхода на пенсию.

Критерии оценки:

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; структуры и понятийного аппарата общей социологической теории; типологии основных источников возникновения и развития;

корректно выражает и аргументированно обосновывает основные положения предметной области; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности; способен применять на практике приемы ведения дискуссии, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, использовал узловые термины и понятия социологической науки при анализе исторических событий и процессов; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он знает особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; умеет использовать узловые термины и понятия социологической науки; владеет навыками работы с библиографией.