

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 17.07.2025 14:13:57

Уникальный программный идентификатор: 9ba7d3e34c012eba476ff1cd964cf27819f57bc770df2374d16f7e0ce53660fc6

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса»

Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины – освоение знаний и умений, необходимых для формирования у обучающихся способностей, названных в определениях ОПК -5 (способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач).

Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики.
2. Развитие средствами дисциплины умений (применение знаний, анализ, синтез, оценка, создание), актуальных для будущей профессиональной деятельности.
3. Приобретение обучающимися опыта в применении знаний и умений, сформированных средствами дисциплины, для решения конкретных производственных задач.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Использует современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования (ОПК-2.1)

Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач (ОПК-2.2)

Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач (ОПК-2.3)

Разделы дисциплины

Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации: Эволюционные аспекты цифровизации экономики. Понятие цифровой экономики. Цифровые технологии Введение в цифровую трансформацию. Цифровая трансформация в экономике. Понятие цифровой трансформации в менеджменте. Подходы и концепции цифровой трансформации. Факторы и тренды цифровой трансформации. Роль цифровой трансформации. Подходы к цифровой трансформации. Дорожная карта цифровой трансформации. Эффекты цифровой трансформации.

Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации: Значение платформ для цифровой трансформации .Понятие цифровой платформы. Структурные элементы цифровой платформы. Предпосылки платформизации. Условия эффективной платформизации. Цифровая платформа как бизнес-модель. Примеры эффективной платформизации отраслей .

Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации: Эволюция управления в цифровой экономике. Сетевое управление. Переход к цифровому управлению. Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации. Перспективы ИТ-аутсорсинга Подготовка кадров для цифровой экономики. Ключевые компетенции в цифровой экономике. Цифровые навыки. Трудности цифровой трансформации. Управление изменениями при цифровой трансформации.

Цифровая трансформация российской экономики: Особенности цифровой трансформации экономики России. Перспективы создания единой цифровой платформы для цифровой трансформации экономики России. Эффекты цифровой трансформации посредством платформизации

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

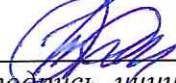
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 06 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая трансформация бизнеса

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Стратегический менеджмент»

(наименование направленности (профиля))

форма обучения _____ очная _____

ОПОП ВО реализуется по модели практико-модульного обучения

Курск - 2025

Рабочая программа дисциплины составлена:

– в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952;

– на основании учебного плана, одобренного Ученым советом университета (протокол № 11 от 26.05.2025).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», разработанной по модели практико-модульного обучения, на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента

(протокол № 23 от 27.06.2025).

Зав. кафедрой



Ю.С. Положенцева

Разработчик программы
к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Согласовано:

Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № ____ от _____), на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента (протокол № ____ от _____).

Зав. кафедрой

Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № ____ от _____), на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента (протокол № ____ от _____).

Зав. кафедрой

Ю.С. Положенцева

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины - освоение знаний и умений, необходимых для формирования у обучающихся способностей, названных в определениях ОПК -5 (способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач).

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики.

2. Развитие средствами дисциплины умений (применение знаний, анализ, синтез, оценка, создание), актуальных для будущей профессиональной деятельности.

3. Приобретение обучающимися опыта в применении знаний и умений, сформированных средствами дисциплины, для решения конкретных производственных задач.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 - Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы,	ОПК-2.1 Использует современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования	Знать: современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования. Уметь: использовать современные техники и методики сбора данных для построения моделей при

	при решении управленческих и исследовательских задач		управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования. Владеть: современными техниками и методиками сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования.
		ОПК-2.2 Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач	Знать: математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач. Уметь: применять математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач. Владеть: математическими методами и моделями для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач.
		ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач	Знать: современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач. Уметь: использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач. Владеть: современным инструментарием и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» входит в комплексный модуль № 6 «Управленческая аналитика и цифровая экономика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», реализуемой по модели практико-модульного обучения.

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина является *обязательной для освоения всеми обучающимися.*

Дисциплина изучается на 2 курсе в 6 биместре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	28
в том числе:	
лекции	14
лабораторные занятия	0
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации	Эволюционные аспекты цифровизации экономики. Понятие цифровой экономики. Цифровые технологии Введение в цифровую трансформацию. Цифровая трансформация в экономике. Понятие цифровой трансформации в менеджменте. Подходы и концепции цифровой трансформации. Факторы и тренды цифровой трансформации. Роль цифровой трансформации. Подходы к цифровой трансформации. Дорожная карта цифровой трансформации. Эффекты цифровой трансформации.
2	Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации	Значение платформ для цифровой трансформации .Понятие цифровой платформы. Структурные элементы цифровой платформы. Предпосылки платформизации. Условия эффективной платформизации. Цифровая платформа как бизнес-модель. Примеры эффективной платформизации отраслей .
3	Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации	Эволюция управления в цифровой экономике. Сетевое управление. Переход к цифровому управлению. Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации. Перспективы ИТ-аутсорсинга Подготовка кадров для цифровой экономики. Ключевые компетенции в цифровой экономике. Цифровые навыки. Трудности цифровой трансформации. Управление изменениями при цифровой трансформации.
4	Цифровая трансформация российской экономики	Особенности цифровой трансформации экономики России. Перспективы создания единой цифровой платформы для цифровой трансформации экономики России. Эффекты цифровой трансформации посредством платформизации

Таблица 4.1.2 - Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации	2	-	ПР №1	У-1-3; У-4-10 МУ-1-2	У, Т - 1	ОПК-2
2	Цифровые платформы как инструмент цифровой транс-	4	-	ПР №2	У-1-3; У-4-10 МУ-1-2	С, Т, КЗ - 3	ОПК-2

	формации						
3	Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации	4	-	ПР №3	У-1-3; У-4-10 МУ-1-2	Ко, Т, КЗ - 5	ОПК-2
4	Цифровая трансформация российской экономики	4	-	ПР №4	У-1-3; У-4-10 МУ-1-2	У, РКС - 7	ОПК-2

* использование сокращений:

Наименования форм текущего контроля успеваемости	Аббревиатура
Устный опрос	У
Собеседование	С
Контрольный опрос	Ко
Коллоквиум	К
Подготовка и защита реферата (или подготовка доклада)	Р
Тестирование	Т
Разбор конкретных ситуаций	РКС
Решение кейс-задачи	КЗ

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 - Практические занятия

№	Наименование темы	Объем, час.
1	2	3
1	Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации У, Т Устный опрос. Тестирование	2
2	Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации С., Т, КЗ Собеседование. Тестирование. Решение кейс-задачи	4
3	Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации Ко, Т, КЗ Контрольный опрос. Тестирование. Решение кейс-задачи	4
4	Цифровая трансформация российской экономики У, РКС Устный опрос. Разбор конкретной ситуации	4
ИТОГО		14

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 - Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1	При изучении темы 1 «Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета одного из предлагаемых теоретических вопросов, либо выполнение задания (отчета о самостоятельной работе) в соответствии с рекомендациями в методических указаниях	1 неделя	20
2	При изучении темы 2 «Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета одного из предлагаемых теоретических вопросов, либо выполнение задания (отчета о самостоятельной работе) в соответствии с рекомендациями в методических указаниях	3 неделя	20
3	При изучении темы 3 «Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета одного из предлагаемых теоретических вопросов, либо выполнение задания (отчета о самостоятельной работе) в соответствии с рекомендациями в методических указаниях	5 неделя	20
4	При изучении темы 4 «Цифровая трансформация российской экономики» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета одного из предлагаемых теоретических вопросов, либо выполнение задания (отчета о самостоятельной работе) в соответствии с рекомендациями в методических указаниях	7 неделя	19,9
ИТОГО			79,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры Региональной экономики и менеджмента в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической

литературы, современных программных средств.

- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - методических указаний к выполнению практических работ и т.д.
- типографией университета:*
 - помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
 - удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии.

Реализация программы магистратуры по модели практико-модульного обучения и компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования общепрофессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 - Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации	Тестирование	1
2	Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации	Тестирование Решение кейс-задачи	2
3	Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации	Тестирование Решение кейс-задачи	2
4	Цифровая трансформация российской экономики	Разбор конкретной ситуации	2
ИТОГО			7

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 - Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), практики, при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОПК - 2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Маркетинг инноваций в цифровой среде Управленческая бизнес-аналитика / Информационное обеспечение экономических расчетов и построение бизнес-моделей		Производственная научно-исследовательская практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ОПК - 2 / основной	ОПК – 2.1 Использует современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования ОПК – 2.2 Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управ-	Знать: демонстрирует менее 60% знаний. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно. Уметь: демонстрирует менее 60% умений Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки не развиты	ЗНАТЬ: демонстрирует 60-74% знаний. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки. Современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования. УМЕТЬ: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения. Использовать современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования. ВЛАДЕТЬ:	ЗНАТЬ: демонстрирует 75-89% знаний. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности. Современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования, математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач. УМЕТЬ: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения. Использовать современные техники и методики сбора данных для построения моделей при	ЗНАТЬ: демонстрирует 90-100% знаний. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования, математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач, современный инструментальный и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и ана-

	<p>ленческих решений и реализации исследовательских задач</p> <p>ОПК – 2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач</p>		<p>современными техниками и методиками сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования.</p>	<p>управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования, применять математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современными техниками и методиками сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования, математическими методами и моделями для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач.</p>	<p>лиза данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач.</p> <p>УМЕТЬ: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения. Использовать современные техники и методики сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования, применять математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач, использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современными техниками и методиками сбора данных для построения моделей при управлении бизнесом и интерпретации результатов моделирования, математическими методами и моделями для обоснования принятия управленческих решений и реализации исследовательских задач, современным инструментарием и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, включая информационные технологии и программные средства, инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих и исследовательских задач.</p>
--	---	--	---	--	--

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации	ОПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Устный опрос Тест	У 1-15 Т 1-10	Согласно табл. 7.2
2	Цифровые	ОПК-2	Лекция	Собеседование	С 1-7	Согласно

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования занятия СРС	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Тест Решение кейс-задачи	Т 1-20 КЗ 1-2	
3	Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации	ОПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Тест Решение кейс-задачи	Ко 1-10 Т 1-20 КЗ 1-4	Согласно табл. 7.2
4	Цифровая трансформация российской экономики	ОПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Устный опрос Разбор конкретных ситуаций	У 1-10 РКС 1-5	Согласно табл. 7.2

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

а) Вопросы для устного опроса по разделу (теме) № 1 «Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации»

1. Технология блокчейн как основа развития цифровой экономики
2. Современное состояние и проблемы развития отрасли интернет-услуг
3. Цифровое образование как основа современной инновационной экономики
4. Финансовые инструменты цифровой экономики на основе BITCOIN
5. Информационная безопасность - основа конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики
6. Интернет вещей как основа цифровой экономики
7. Центр и регионы: правовые основы взаимодействия в условиях цифровой экономики
8. Умный город - основа цифровой экономики
9. Методика smart - эффективная система в менеджменте качества на основе цифровой экономики
10. Формирование специальных функций в системе управления качеством на основе цифровой экономики
11. Вызовы цифровой экономики: новые направления совершенствования банковского бизнеса на основе создания интеллектуальных кросс-канальных информационных систем
12. Технологические мега-тренды цифровой трансформации промышленности, экономики на основе индустрии 4.0
13. Проблемы формирования государственной промышленной политики в условиях цифровизации экономики
14. Китайский опыт развития цифровой экономики
15. Особенности системы стратегического управления инновационными проектами в условиях цифровой экономики

б) Вопросы для собеседования по разделу (теме) № 1 «Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации»

1. Поясните в чем заключается значение платформ для цифровой трансформации.
2. Рассмотрите более подробно понятие цифровой платформы.
3. Перечислите структурные элементы цифровой платформы.
4. В чем заключаются основные предпосылки платформизации.
5. Перечислите условия эффективной платформизации.
6. В чем проявляется особенность цифровая платформа как бизнес-модель.
7. Приведите примеры эффективной платформизации отраслей.

в) Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) № 1 «Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований. Кадровые вопросы цифровой трансформации»

1. Рассмотрите процесс эволюции управления в цифровой экономике.
2. В чем заключается особенность сетевого управления.
3. В чем проявился процесс перехода к цифровому управлению.
4. Рассмотрите роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации.
5. Перечислите и раскройте перспективы ИТ-аутсорсинга
6. Особенности и этапы подготовки кадров для цифровой экономики.
7. Рассмотрите ключевые компетенции в цифровой экономике.
8. Что собой представляют цифровые навыки.
9. Перечислите трудности цифровой трансформации и как их можно избежать.
10. Рассмотрите управление изменениями при цифровой трансформации.

г) Разбор конкретной ситуации по разделу (теме) № 4 «Цифровая трансформация российской экономики»

Ситуационная задача № 1

Цифровизация экономики и переход к умному производству или Индустрии 4.0, является актуальным мировым трендом. Цифровизация экономики признана приоритетным направлением в Российской Федерации.

Среди приоритетных направлений авторы стратегии научно - технологического развития России до 2035 г. выделили цифровые производственные технологии, развитие систем, способных обрабатывать большие объемы данных, искусственный интеллект и машинное обучение.

Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. No 1632-р утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В ней определены цели, задачи, направления, сроки реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором производства во всех сферах социально - экономической деятельности.

В 2017 г. президиум Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию утвердил дорожную карту рабочей группы «Технет». Документ представляет собой план мероприятий программы «Национальная технологическая инициатива» и включает в себя развитие цифрового проектирования, робототехники, Big-Data и других технологий для управления и автоматизации промышленности. Вопросы:

а) Что в Вашем понимании подразумевают термины «цифровизация» и «умное производство»?

б) Достаточно ли одной государственной программы для развития цифровой экономики в РФ?

в) Как вы считаете, как должна проходить цифровизация экономики РФ? Что является главным приоритетом? Какой путь развития более эффективен: экстенсивный или интенсивный?

Ситуационная задача № 2

В развитых странах, программы развития цифровой экономики включают в себя следующие элементы: обмен данными; интеграция и доступ к данным; инфраструктура данных; платформы и экосистема данных; новая философия жизни, основанная на данных.

Важнейшими задачами федеральной государственной программы «Цифровая экономика» являются повышение качества услуг и безопасности, снижение административных барьеров. Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Максуд Шадаев назвал основные направления цифровой экономики в интересах граждан, бизнеса и государства.

Цифровая экономика для граждан: возможность проводить время с близкими, а не тратить его на получение государственных услуг; новое качество образования и подготовки детей; новые возможности контроля за состоянием своего здоровья.

Цифровая экономика для бизнеса: снижение административного давления, кардинальное снижение издержек.

Цифровая экономика для государства: эффективное незаметное государство, новый уровень общественной безопасности.

Вопросы:

1. Какое воздействие цифровая экономика окажет на качество жизни граждан? Может ли данная программа оказать влияние на иные сферы государственной политики?
2. Выделите возможные положительные и отрицательные эффекты цифровой экономики для бизнеса, как может данное направление отразиться на государстве?
3. Как вы считаете в виду, что имеется в виду под формулировкой «эффективное незаметное государство»?

Ситуационная задача № 3

Большинство экспертов сходятся во мнении, что цифровая трансформация промышленных предприятий экономически целесообразна, и отмечают опережающие темпы роста цифровой экономики. Так, компания Huawei в совместном с Oxford Economics исследовании «Измерение реального воздействия цифровой экономики» подсчитала, что цифровая экономика растет в два с половиной раза быстрее мирового ВВП. Если еще в 2016 году цифровая экономика составляла 15,5% глобального ВВП, то к 2025 году она достигнет 23,3% и составит порядка 23 трлн долларов.

Россия входит в первую пятерку стран с лучшими темпами роста цифровизации. Правда доля цифровой экономики в ВВП России, по оценке McKinsey, составляет 3,9%, это в два-три раза ниже, чем у стран-лидеров. Между тем ситуация стремительно меняется, и в обозримом будущем эксперты прогнозируют рост доли цифровой экономики в ВВП России до 810%.

Вопросы:

1. Как вы считаете, за счет чего обеспечивается темп роста цифровизации в РФ?
2. Готовы ли российские компании и предприятия к цифровизации, какие государственные меры поддержки им нужны?
3. В чем заключаются плюсы и минусы цифровой трансформации предприятий для государства?

Ситуационная задача № 4

Умное производство подразумевает применение широкого спектра технологий, переход к нему совершается в несколько этапов. Каждому этапу соответствует один из ви-

дов фабрик будущего. Выделяется 3 вида фабрик будущего: цифровые фабрики, умные фабрики и виртуальные фабрики. Все они отличаются по целям создания и применяемым технологиям. Цель цифровых фабрик - «увидеть» продукт до производства. Умные фабрики дополняют цифровые фабрики. Предполагается более широкая автоматизация средств, улучшенный контроль и оптимизация процессов. Цель - серийный выпуск изделий, при сохранении максимальной гибкости производства. Обеспечивает это высокий уровень автоматизации и роботизации предприятия. Широко применяются автоматизированные системы управления технологическими и производственными процессами.

Виртуальные фабрики суммируют цели и технологии цифровых и умных фабрик. Цель - управление цепочками поставок и обеспечение ценности посредством объединения продуктов и услуг. Иной вариант интерпретации виртуальных фабрик - это объединение виртуальных активов и виртуальных способов управления. Для управления глобальными цепочками поставок и распределенными производственными активами на такой фабрике используется ряд автоматизированных систем управления предприятием

В российской дорожной карте «Технет» формированию фабрик будущего придается ключевое значение. Речь идет о применении цифрового проектирования и производства, проведении виртуальных испытаний. В проекте задействуют цифровое проектирование и сертификацию, новые материалы, аддитивные технологии, промышленных роботов и информационные системы управления логистикой. Дорожная карта «Технет» предполагает создать три испытательных полигона, а к 2025 г. открыть до десяти таких фабрик.

Вопросы:

- 1 Как вы считаете, какой из этапов является наиболее трудоемким для реализации на предприятии?
- 2 Насколько концепция «умного производства» может быть освоена в РФ?
- 3 Как «умное производство» может повлиять на экономику РФ, опишите плюсы и минусы?

Ситуационная задача № 5

Развитие информационных технологий, их активное использование привели к формированию цифровой экономики.

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно -коммуникационных технологий. Охватывает сегменты рынка, где добавленная стоимость создается технологическими компаниями с помощью цифровых технологий.

Система развития цифровой экономики включает следующие технологии: облачные сервисы, BIG DATA, цифровые продукты, роботизация.

Основами цифровой экономики являются: данные, потребности и менеджмент.

- 1 На ваш взгляд, какие направления являются ключевыми в цифровой экономике?
- 2 Почему основами являются приведенные выше элементы?
- 3 Какие социальные и экономические выгоды, а также вызовы и риски несет в себе цифровая экономика?

д) Тестирование (вопросы и задания в тестовой форме) по разделу (теме) № 1 «Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации»

1. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?
 - а) Фиделио
 - б) Амадеус
 - в) Галилео

г) Мастертур

2. Главными задачами создания модели системы цифрового маркетинга являются (назовите правильные):

- а) разработка философии рыночного участия с использованием
- б) сети;
- в) удовлетворение спроса на предлагаемые новые товары и услуги;
- г) обоснование целевого сегмента сбыта в сети;
- д) получение намеченного дохода от коммерциализации продукта на новом рынке.

3. Основными цифровыми технологиями являются (назовите правильные ответы):

- а) нейротехнологии и искусственный интеллект;
- б) системы распределенного реестра;
- в) компоненты робототехники и сенсорики;
- г) технологии проводной связи.

4. К основным видам электронного бизнеса можно отнести (назовите правильные ответы):

- а) мобильная сеть;
- б) электронная коммерция;
- в) электронная научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа;
- г) электронное обучение.

5. На общенациональном уровне получила распространение методика расчета индекса удовлетворенности потребителей, разработанная специалистами Стокгольмской школы экономики, выберите правильную её аббревиатуру:

- а) NPS;
- б) QIWI;
- в) SCSB;
- г) CSI.

6. Электронный маркетинг и Digital-маркетинг это:

- а) термины, описывающие разные наборы маркетинговых инструментов
- б) термины, описывающие одно и то же
- в) термины «Электронный маркетинг» - это из физики, а «Digital- маркетинг» это из программирования

7. По каким основным векторам выстраивают систему электронного маркетинга?

- а) поисковый маркетинг, Маркетинг в социальных сетях, E-mail- маркетинг, контент-маркетинг и Мессенджер -маркетинг
- б) Телевидение, Радио, Интернет и наружная реклама на щитах с экранами
- в) интернет-маркетинг, Мобильный маркетинг, Аналитика, Цифровые продажи, Автоматизация и IT

8. Сегментация целевой аудитории делается:

- а) перед разработкой стратегии электронного маркетинга
- б) когда будет время в процессе запуска рекламных кампаний, точная последовательность непринципиальна
- в) это все не работает в наше время

9. Цель этапа «Привлечение» это:

- а) продать наш товар так, чтобы клиент оставил о нас положительный отзыв в интернете
- б) организовать поток трафика в точки контакта с нашей компанией - сайтом, группой в социальных сетях, каналом на Youtube, авторской колонке на отраслевом портале и т.д.
- в) запустить контекстную рекламу
- г) Сервис www.similarweb.com помогает:
- д) узнать откуда на сайт конкурентов идет трафик
- е) продвинуть сайт в поисковой системе
- ж) проанализировать качество и количество контента в группе конкурентов в социальных сетях

10. Рассматривая задачи, решаемые с помощью интернет-коммуникаций, можно выделить несколько. Данная задача реализуется в основном посредством использования интернет - маркетинговых коммуникаций:

- а) информационная поддержка потребителей
- б) создание осведомленности
- в) управление репутацией
- г) предоставление информации

е) Решение кейс-задач по разделу (теме) Тема 2 «Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации»

Кейс-задача №1

Компания ЗАО «Перно Рикар Русь» - это российский филиал одноименной глобальной корпорации. Она занимается оптовыми поставками премиального брендового алкоголя российским ритейлерам различных форматов и размеров. Выручка компании составляет около 60 млрд. рублей. Тем роста выручки у российской компании исчисляется двузначными темпами (значительно быстрее, чем на рынках развитых стран). В компании трудятся 550 человек. Компания имеет собственные офисы в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге и Новосибирске ИТ-аудит осуществляется с помощью компании Accenture. ИТ-ландшафт компании включает в себя следующие системы: - Oracle J.D. Edwards Enterprise One 9.1 вместо ERP Epicor iScala; - 1С Бухгалтерия; - корпоративный портал SharePoint Server; - 15 BI-приложений на базе QlikView; - CPM Oracle Hyperion Planning; - OLAP на базе Microsoft SQL Server; - SCM / WMS-решение Infor SCM WM (Exceed WMS 4000).

Канва бизнес-модели компании:

1. Создание ценности: Оригинальные алкогольные напитки по оптовой цене
2. Поставка ценности: Через специально созданную логистическую цепочку, начиная от заводов в Европе, через склады в Прибалтике в Россию.
3. Извлечение ценности: Отгрузка партии товара со складов в Прибалтике по получении 100% предоплаты
4. Защита ценности - условия поставки и оплаты, нивелирующие логистические риски; - интеллектуальные права на алкогольные торговые марки; - лидерство по цене.

Задание

1. Определите стадию жизненного цикла, на которой находится компания. Сформулируйте для компании ключевую бизнес-цель, отталкиваясь от выявленной стадии жизненного цикла бизнеса.

2. Укажите наиболее вероятный уровень зрелости ключевых бизнес процессов компании по шкале СММІ

3. Предложите сценарий цифровой трансформации компании с помощью технологий IoT и Blockchain в виде канвы цифровой бизнес-модели. Опишите изменения в ИТ-архитектуре компании в случае реализации предложенного Вами сценария.

Кейс-задача №2

Компания ЗАО «Перно Рикар Русь» - это российский филиал одноименной глобальной корпорации. Она занимается оптовыми поставками премиального брендового алкоголя российским ритейлерам различных форматов и размеров. Выручка компании составляет около 60 млрд. рублей. Тем роста выручки у российской компании исчисляется двузначными темпами (значительно быстрее, чем на рынках развитых стран).

В компании трудятся 550 человек. Компания имеет собственные офисы в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге и Новосибирске ИТ-аудит осуществляется с помощью компании Accenture. ИТ-ландшафт компании включает в себя следующие системы: - Oracle J.D. Edwards Enterprise One 9.1 вместо ERP Epicor iScala; - 1С Бухгалтерия; - корпоративный портал SharePoint Server; - 15 BI-приложений на базе QlikView; - CPM Oracle Hyperion Planning; - OLAP на базе Microsoft SQL Server; - SCM / WMS-решение Infor SCM WM (Exceed WMS 4000).

Канва бизнес-модели компании:

1. Создание ценности: Оригинальные алкогольные напитки по оптовой цене
2. Поставка ценности: Через специально созданную логистическую цепочку, начиная от заводов в Европе, через склады в Прибалтике в Россию.
3. Извлечение ценности: Отгрузка партии товара со складов в Прибалтике по получении 100% предоплаты
4. Защита ценности - условия поставки и оплаты, нивелирующие логистические риски; - интеллектуальные права на алкогольные торговые марки; - лидерство по цене.

Задание

1. Почему Oracle ушел с российского рынка, отказавшись от поддержки клиентов?
2. Какие бизнес-процессы охватываются решением Infor SCM WM (в соответствии с классом этой системы)? Какие KPI в логистике эта система может повысить?
3. Опишите пять первоочередных взаимосвязанных мероприятий (по одному на каждую бизнес-характеристику), которые позволят эффективно продвинуться по шкале зрелости к целевым уровням.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса» проводится в форме зачета.

Зачет проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке. Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей

программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета. Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части зачета (тестирования)

Задание в закрытой форме:

1. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?
 - а) Фиделио
 - б) Амадеус
 - в) Галилео
 - г) Мастертур

2. Главными задачами создания модели системы цифрового маркетинга являются (назовите правильные):
 - е) разработка философии рыночного участия с использованием
 - ж) сети;
 - з) удовлетворение спроса на предлагаемые новые товары и услуги;
 - и) обоснование целевого сегмента сбыта в сети;
 - к) получение намеченного дохода от коммерциализации продукта на новом рынке.

3. Основными цифровыми технологиями являются (назовите правильные ответы):
 - д) нейротехнологии и искусственный интеллект;
 - е) системы распределенного реестра;
 - ж) компоненты робототехники и сенсорики;

з) технологии проводной связи.

4. К основным видам электронного бизнеса можно отнести (назовите правильные ответы):

- д) мобильная сеть;
- е) электронная коммерция;
- ж) электронная научно -исследовательская и опытно - конструкторская работа;
- з) электронное обучение.

5. На общенациональном уровне получила распространение методика расчета индекса удовлетворенности потребителей, разработанная специалистами Стокгольмской школы экономики, выберите правильную её аббревиатуру:

- д) NPS;
- е) QIWI;
- ж) SCSB;
- з) CSI.

6. Электронный маркетинг и Digital-маркетинг это:

- г) термины, описывающие разные наборы маркетинговых инструментов
- д) термины, описывающие одно и то же
- е) термины «Электронный маркетинг» - это из физики, а «Digital- маркетинг» это из программирования

7. По каким основным векторам выстраивают систему электронного маркетинга?

- г) поисковый маркетинг, Маркетинг в социальных сетях, E-mail- маркетинг, контент-маркетинг и Мессенджер -маркетинг
- д) Телевидение, Радио, Интернет и наружная реклама на щитах с экранами
- е) интернет-маркетинг, Мобильный маркетинг, Аналитика, Цифровые продажи, Автоматизация и IT

8. Сегментация целевой аудитории делается:

- г) пер ед р азработкой стр атегии электр онного мар кетинга
- д) когда будет время в процессе запуска рекламных кампаний, точная последовательность непринципиальна
- е) это все не р аботает в наше вр емя

9. Цель этапа «Привлечение» это:

- з) продать наш товар так, чтобы клиент оставил о нас положительный отзыв в интернете
- и) организовать поток трафика в точки контакта с нашей компанией - сайтом, группой в социальных сетях, каналом на Youtube, авторской колонке на отраслевом портале и т.д.
- к) запустить контекстную рекламу
- л) Сервис www.similarweb.com помогает:
- м) узнать откуда на сайт конкурентов идет трафик
- н) продвинуть сайт в поисковой системе
- о) проанализировать качество и количество контента в группе конкурентов в социальных сетях

10. Рассматривая задачи, решаемые с помощью интернет-коммуникаций, можно выделить несколько. Данная задача реализуется в основном посредством использования интернет - маркетинговых коммуникаций:

- а) информационная поддержка потребителей
- б) создание осведомленности
- в) управление репутацией
- г) предоставление информации

11. Рассматривая задачи, решаемые с помощью интернет-коммуникаций, можно выделить несколько. Данная задача представляет собой получение информации потребителями в удобном для них виде и повышает вовлеченность в общение с брендом:

- а) информационная поддержка потребителей
- б) создание осведомленности
- в) управление репутацией
- г) предоставление информации

12. Рассматривая задачи, решаемые с помощью интернет-коммуникаций, можно выделить несколько. Данная задача представляет собой получение обратной связи и ответы на возникающие вопросы.

- а) информационная поддержка потребителей
- б) создание осведомленности
- в) управление репутацией
- г) предоставление информации

13. Сайты организаций можно разделить на несколько основных видов. Назовите наименование сайта, который состоит из нескольких страниц и имеет уникальный, но простой и функциональный дизайн:

- а) интернет-магазин
- б) промо-сайт
- в) сайт-визитка
- г) корпоративный сайт

14. Сайты организаций можно разделить на несколько основных видов. Назовите наименование сайта, который разрабатывается под отдельную кампанию продвижения продукта или услуги.

- а) интернет-магазин
- б) промо-сайт
- в) сайт-визитка
- г) корпоративный сайт

15. Сайты организаций можно разделить на несколько основных видов. Назовите наименование сайта, который предоставляет подробную информацию о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах:

- а) интернет-магазин
- б) промо-сайт
- в) сайт-визитка
- г) корпоративный сайт

16. Назовите вид рекламы, направленной на повышение узнаваемости компании и, как следствие, на формирование бренда.

- а) подсознательная
- б) информационная
- в) имиджевая
- г) развлекательная

17. Предоставление информации представителям целевой аудитории по поводу предлагаемых вами услуг или товара, данный вид рекламы называется:

- а) подсознательная
- б) информационная
- в) имиджевая
- г) развлекательная

18. Перечислите основные цели таргетированной рекламы:
информирование потребителей о компании, продукте и его характеристиках

- а) продажа товара
- б) развлечение потребителей, привлечение внимания
- в) позиционирование бренда для потребителей

19. Функционально структура поисковой системы маркетинга зависит от таких ключевых подсистем, как (перечислите верные):

- а) семантическое ядро
- б) оптимизация каналов трафика
- в) контекстная реклама
- г) наружная реклама

20. Трафик подразделяется на виды (назовите правильные ответы):

- а) исходящий
- б) входящий
- в) наружный
- г) внешний

Задание на установление правильной последовательности:

1. Вставьте пропущенную фразу:

Электронный бизнес (e—Business) — бизнес-модель, в которой бизнес - процессы, обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции реализуются с помощью электронных устройств с использованием _____

2. Вставьте пропущенную фразу: Маркетинг в системе digital в целях оптимизации сайта для увеличения посещаемости и привлечения новых пользователей с помощью поисковых машин называется _____

3. Объём информации, передаваемой через компьютерную сеть за определённый период времени называется _____

4. При снижении цены на продукт-дополнение спрос на основной продукт... _____

5. Уровень зрелости ключевых бизнес-процессов компании по шкале СММІ, для которого характерно наличие подразделения со штатными бизнес-аналитиками, процессные компетенции которых превосходят исполнителей этих процессов - это... _____

6. Стадия жизненного цикла крупного бизнеса, на которой большинство компаний имеет зрелость ключевых бизнес-процессов на уровне от 3+ до 4 – это _____

7. На каком уровне BPM-зрелости по Gartner (по шкале от 1 до 6) находится компания, если выровнять ИТ и бизнеса выполнено в ней на 50-70%? _____

8. На каком уровне BPM-зрелости по Gartner (по шкале от 1 до 6) впервые появляется матричная структура?

9. Широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг (аббревиатура)?

10. ... - неэмиссионная бездокументарная ценная бумага, не имеющая номинальной стоимости, удостоверяющая принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права, распоряжаться которым имеет возможность депозитарий, и закрепляющая право ее владельца требовать от этого депозитария оказания услуг по осуществлению утилитарного цифрового права и (или) распоряжения им определенным образом. Цифровое свидетельство выдается депозитарием обладателю утилитарного цифрового права, учет которого осуществляется этим депозитарием

Задание на установление правильной последовательности:

1. Установите последовательность в схеме развития событий в обычной кризисной ситуации.

- а) недостаток информации
- б) потеря контроля
- в) неожиданность возникновения кризиса
- г) паника
- д) усиление внешнего контроля над компанией
- е) нагнетание обстановки
- ж) блокирование работы компании

2. Расположите в правильном порядке этапы рекламной кампании.

- а) разработка рекламных материалов
- б) анализ эффективности рекламных кампаний
- в) предварительные исследования
- г) медиапланирование и оптимизация
- д) реализация разработанной программы
- е) разработка стратегии

3. Установите правильную последовательность этапов управления публичными релейшнз:

- 1) определение проблемы
- 2) планирование и программирование
- 3) действие и коммуникация
- 4) оценка программы

4. Установите правильную последовательность действий по установлению коммуникаций с персоналом:

- 1) исследование отношений занятых к организации
- 2) анализ существующих форм коммуникаций
- 3) установление целей и стратегии коммуникаций с занятыми
- 4) разработка программы коммуникаций с персоналом

5. Установите правильную последовательность этапов планирования PR-компании:

- 1) осуществляется идентификация, очерчивание проблемы

- 2) определяется цель компании
- 3) формулируются ситуационные стратегии
- 4) разрабатываются тактические решения
- 5) определяются методы оценки

6. Установите правильную последовательность этапов презентации:

- 1) представления руководителей фирмы приглашенным
- 2) показ видеофильма
- 3) краткие сообщения представителей фирмы
- 4) ответы на вопросы приглашенных
- 5) выступления гостей
- 6) вручение сувениров

7. Установите правильную последовательность структурных элементов публичных рилейшнз:

- 1) анализ проблемы
- 2) разработка программы
- 3) общение
- 4) исследование и оценка

8. Установите правильную последовательность выводов, содержащихся в отчете ПР — фирмы-консультанта:

- 1) выводы по изучению проблемной ситуации
- 2) общая цель программы действий
- 3) перспективный план достижения целей
- 4) оценка хода выполнения программы
- 5) кадровые планы и бюджет

9. Установите правильную последовательность действий по установлению коммуникаций с персоналом:

- 1) исследование отношений занятых к организации
- 2) анализ существующих форм коммуникаций
- 3) установление целей и стратегии коммуникаций с занятыми
- 4) разработка программы коммуникаций с персоналом

10. Установите правильную последовательность действий, связанных с демократизацией управления:

- 1) сокращение средних уровней управления
- 2) повышение ответственности занятых в принятии решения
- 3) увеличение нагрузки и ответственности на занятых
- 4) требования больших полномочий
- 5) делегирование полномочий сверху вниз

Задание на установление соответствия:

1. Сопоставьте данные этапы технологической цепочки в информационной системе: 1) занесение в память; 2) выдача информации в требуемых формах; 3) входная информация; 4) обработка данных; с ниже перечисленными этапами технологической цепочки в производственной системе: а) сырье; б) хранение на складе; в) переработка сырья; г) сдача готовой продукции на склад.

2. Сопоставьте ИТ процессы и разработанные для их поддержки и обслуживания документы: 1) Обмен; 2) шифрование и передача данных; 3) формирование знаний; 4) аналитический отчет; 5) Обработка; 6) алгоритм вычислений.

3. Установите соответствие программных продуктов и областей их применения

Программные продукты	Области применения
а) 1С: Бухгалтерия 8.3	1) Бизнес-планирование
б) Альт-Финансы	2) Автоматизация учета на предприятии
в) Альт-инвест	3) Анализ финансового состояния организации
г) LeaderTask	4) Управление проектами

4. Установите соответствие программных продуктов и областей их применения

Программные продукты	Области применения
а) СКБ Контур	1) Бизнес-планирование
б) Novo Forecast PRO	2) Автоматизация учета на предприятии
в) ИНЭК –аналитик	3) Прогнозирование и планирование
г) 1С: Бухгалтерия 8.3	4) Управление проектами

5. Установите соответствие программных продуктов и областей их применения

Программные продукты	Области применения
а) СКБ Контур	1) Бизнес-планирование
б) Novo Forecast PRO	2) Автоматизация учета на предприятии
в) ИНЭК –аналитик	3) Прогнозирование и планирование
г) Бизнес-пак	4) Управление проектами

б) Примеры типовых заданий для практической части зачета

Компетентностно-ориентированная задача (ситуационная или кейс-задача):

1. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЗАДАЧА (СИТУАЦИЯ / КЕЙС-ЗАДАЧА):

Систематическое развитие ИТ - систем и цифровая трансформация аудиторской отрасли, изменяет не только сам аудит, применяемые методы и модели, но и саму долгосрочную концепцию развития аудиторской отрасли. Среди потенциальных проблем, связанных с цифровой трансформацией аудита, можно выделить следующие:

возможное нарушение конфиденциальности, вследствие использования больших данных и big data;

угрозы хакерских атак на интеллектуальные системы и базы данных, с целью продажи или перепродажи третьим лицам, либо доступа к конфиденциальной информации;

угрозы безопасности, вследствие стирания границ персональной аудиторской ответственности, в случае доступа к ним недостаточно компетентных сотрудников;

сложность в трактовке и определении открытой (публичной) и закрытой, для заинтересованных сторон, информации.

Какие ещё потенциальные проблемы можете выделить вы?

2. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЗАДАЧА (СИТУАЦИЯ / КЕЙС-ЗАДАЧА):

Низкий уровень цифровизации - распространённая проблема среди государственных органов. Конкретно речь о большом количестве бумажных носителей. В Федеральном казначействе и его территориальных органах до сих пор процент бумажных документов превышает 30%. Тем не менее Федеральное казначейство считается наиболее цифровизированным органом.

Какие решения вы можете предложить для повышения уровня пользования информационными системами?

Как повысить уровень взаимодействие с электронными ресурсами и электронным документооборотом на региональном и муниципальном уровнях?

3. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЗАДАЧА (СИТУАЦИЯ / КЕЙС-ЗАДАЧА):

Что представляет собой Рунет? Назовите целевые группы российских потребителей, представленные в Сети, которые являются потенциальными аудиториями для PR-обращений туристской организации. Дайте обоснование каждого сегмента и опишите его особенности.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- положение П 02.057 «Проектирование и реализация основных профессиональных программ высшего образования – программ магистратуры по модели практико-модульного обучения»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется порядок начисления баллов, представленный в таблице 7.4.

Таблица 7.4 - Порядок начисления баллов в рамках БРС

ФОРМА КОНТРОЛЯ	МИНИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ		МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ	
	БАЛЛ	ПРИМЕЧАНИЕ	БАЛЛ	ПРИМЕЧАНИЕ
Практическое занятие № 1	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	12	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 2	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по ОПК-2	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по ОПК-2
Практическое занятие № 3	6	на <i>пороговом</i> уровне	12	на <i>продвинутом / высоком</i> уровне
Практическое занятие № 4	6		12	

Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля – зачет			36	
ИТОГО	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 214 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720297> (дата обращения: 01.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06037-3. – Текст : электронный.

2. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 320 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720387> (дата обращения: 01.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06036-6. – Текст : электронный.

3. Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.] ; под ред. Л. А. Каргиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Прометей, 2024. – 380 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721373> (дата обращения: 01.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-653-1. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

4. Барнагян, В. С. Менеджмент и цифровые трансформации : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнагян ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700206> (дата обращения: 01.06.2025). – Библиогр.: с. 123-126. – ISBN 978-5-7972-3031-1. – Текст : электронный.

5. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса : изменение бизнес-модели для организации нового поколения : [16+] / П. Вайл, С. Ворнер ; ред. В. Мылов ; пер. с англ. И. Окуньковой. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475> (дата обращения: 01.06.2025). – ISBN 978-5-9614-2184-2. – Текст : электронный.

6. Калаврий, Т. Ю. Инструменты цифровой экономики : учебное пособие : [16+] / Т. Ю. Калаврий, О. В. Гордячкова ; Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова. – Москва : Мир науки, 2022. – 129 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702307> (дата обращения: 01.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907603-65-3. – Текст : электронный.

7. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Репкина, О. Б. Оптимизация ресурсов организаций (подразделений) : учебное пособие / О. Б. Репкина, Д. В. Тимохин ; под общ. ред. О. Б. Репкиной. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 244 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619656> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Чернопятков, А. М. Управление финансами в цифровой экономике : учебник : [12+] / А. М. Чернопятков. – Москва : Директ-Медиа, 2020. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732> (дата обращения: 01.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1559-7. – DOI 10.23681/597732. – Текст : электронный.

8.3. Перечень методических указаний

1. Цифровая трансформация бизнеса: методические рекомендации для практической работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 31с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Цифровая трансформация бизнеса: методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. – 43 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции

лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, [учебными пособиями](#), научной, [справочной литературой](#), материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль.

Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)
2. Microsoft Office
 - Office 2007 Suites WG33Y-HW9V4-HYYT6-RKXQC-9G94T
 - Office Standard 2010 MAK MM4WT-7XGV2-3DW28-KYQQK-3648H
 - Office Std 2013 MAK NBYTG-R4MCC-27CMM-MQCKY-HT7VT
 - Office Standard 2016 MAK K69RB-GWNJC-BQMFC-C6F2D-RJRJC
 (Лицензионный договор №S0000000722 с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №K0000000117 с ООО «СМСКанал»)
3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894)
4. SharePoint Server 2007 (Договор IT000012385)
5. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и лаборатории кафедры Региональной экономики и менеджмента, оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска). При изучении дисциплины используются компьютеры, проекторы и т.д., в частности: системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиатура, мышь, предустанов. ПО Microsoft office Pro Rus; мониторы 'TFT Proview; ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung; Экран Screen Media Apollo 153x203 на штативе; мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (2 шт.); проектор Vivitek D517; моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях

ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изменённых	заменённых	аннулированных	новых			