

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.08.2024 12:54:14
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943d4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
«16» 05 (ЮЗГУ) 2024г.

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

Методические рекомендации для самостоятельной работы по
дисциплине для магистров направления подготовки
27.04.05 «Инноватика»

Курск 2024

УДК 330

Составитель: Обухова А.С.

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Асеев О.В.

Трансфер технологий: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для магистров направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.С. Обухова. Курск, 2024. 20с.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика».

Методические рекомендации содержат общие указания по изучению дисциплины, тестовые задания, вопросы для самоконтроля.

Предназначены для магистров направления подготовки 27.04.05 «Инноватика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 10. Уч.-изд. л. 99. Тираж экз. Заказ. Бесплатно. 362

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ».....	4
ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ.....	6
ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.	10
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ.....	12
ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ НОВОВВЕДЕНИЙ (НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК).....	15
....	
ТЕМА 5. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	17
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	20

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ»

Содержание дисциплины «Трансфер технологий» для направления подготовки 27.04.05 Инноватика ориентировано на изучение основ формирования современных представлений о назначении и методах развития технологий инновационной деятельности и механизмах создания инновационного бизнеса. Основной целью изучения дисциплины «Трансфер технологий» является формирование у магистров формирования представлений о методах и способах коммерциализации высокотехнологичных продуктовых и процессных инноваций.

Основные задачи изучения дисциплины охватывают:

- изучение основ развития технологий инновационной деятельности на предприятии;
- приобретение теоретических и практических знаний об основных понятиях и правовых основах создания инновационного бизнеса;
- изучение основ понимания сложных процессов формирования и создания инновационного бизнеса в экономике;
- приобретение практических навыков принятия управленческих решений в экономике при коммерциализации высокотехнологичных продуктовых инноваций.

По результатам изучения дисциплины «Трансфер технологий» магистранты должны **знать:**

- основы теории современных представлений об основных технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла организации и инновационного проекта;
- тенденций развития технологий и инструментальных средств управления инновациями на отраслевом, региональном уровне, отдельного предприятия.

уметь:

- использовать основные положения и методы инновационного анализа при решении профессиональных задач в условиях рыночной экономики;
- применять методы разработки проектов планирования и коммерциализации инноваций на уровне предприятия, проектно-исследовательской организации;

- рассчитывать последствия применения различных технологий управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке.

Владеть:

- навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современной методикой и приемами анализа инновационных технологий с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

Тестовые задания

1. Интеллектуальная собственность - это

а) защитная грамота, которая обеспечивает законное право автору распоряжаться и использовать на свое усмотрение, созданные им приборы, техническое решение либо промышленный образец;

б) исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;

в) право физического лица на результаты интеллектуальной деятельности;

г) исключительное право гражданина или юридического лица на результаты экономической деятельности.

2. Субъект инновационной инфраструктуры, предлагающий инновационным предприятиям возможность размещения на своих площадях и доступ к рыночной инновационной инфраструктуре:

а) инкубатор;

б) венчурное предприятие;

в) научно-технологический парк;

г) центр трансфера технологий.

3. Субъект инновационной инфраструктуры, в котором концентрируется информация о новых технологиях и обеспечивается процедура их передачи заинтересованным предприятиям:

а) венчурное предприятие;

б) инкубатор;

в) научно-технологический парк;

г) центр трансфера технологий.

4. Впервые упоминание об интеллектуальной собственности появилось в ... законодательстве:

а) Итальянском;

б) Французском;

в) Немецком;

г) Американском.

5. Авторское право на изобретения, которые были созданы в СССР, принадлежало:

- а) автору;
- б) государству;
- в) автору и государству;
- г) государству и частично автору.

6. Объекты, которые Патентный закон относит к изобретениям:

- а) открытия, а также научные теории и математические методы;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- г) устройства, вещества, штаммы микроорганизмов, культура (линия) клеток растений или животных, генетическая конструкция.

7. К произведениям, не являющимися объектами авторского права, относятся...

- а) произведения декоративно-прикладного искусства;
- б) фотографические произведения;
- в) официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества;
- г) географические карты.

8. Соавторы отдельных произведений обладают следующим правом...

- а) каждый соавтор имеет право использовать созданную им часть произведения;
- б) необходимо согласие остальных соавторов на использование его части произведения;
- в) каждый соавтор имеет право на использование любой самостоятельной части произведения;
- г) ни один соавтор не имеет права самостоятельно использовать какую бы то ни было отдельную часть произведения.

9. Автором изобретения признается:

- а) сотрудник государственной организации;
- б) лицо, творческим трудом которого оно создано, и лицо, оказавшее материальную помощь;

в) лицо, творческим трудом которого оно создано, и его технические помощники;

г) лицо (или лица), творческим трудом которого оно создано.

10. Автором изобретения не может быть:

а) физическое лицо;

б) гражданин РФ;

в) юридическое лицо;

г) несовершеннолетний.

11. В соответствии с российским законодательством авторские права возникают:

а) в силу факта создания произведения;

б) после издания произведения;

в) после освещения факта издания произведения в СМИ;

г) после оформления документов на авторство.

12. Авторское право на произведения, созданные в порядке выполнения служебного задания, при отсутствии договора принадлежит:

а) автору и работодателю совместно;

б) любому представителю работодателя;

в) автору служебного произведения;

г) работодателю автора.

13. Объектами для патентования промышленного образца, отвечающие критерию патентоспособности – это

а) художественно - конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид;

б) объекты архитектуры промышленных сооружений;

в) объекты печатной продукции;

г) конструкторское решение изделия, обусловленное исключительно его техническими функциями.

14. Соавторы изобретения при отсутствии соглашения между ними...

а) могут в любом случае использовать патент только при согласии всех соавторов;

б) могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая переуступку патента третьему лицу;

в) могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая предоставление лицензии третьему лицу;

г) могут самостоятельно использовать изобретение по своему усмотрению, но не могут предоставить лицензию или переуступить патент без согласия остальных соавторов.

15. Какой из объектов охраняется правом интеллектуальной собственности:

- а) недвижимое имущество;
- б) идея;
- в) герб;
- г) товарный знак.

16. Основанием для возникновения авторского права на литературное произведение является

- а) регистрация и опубликование произведения;
- б) факт создания данного произведения;
- в) регистрация авторского права;
- г) его опубликование.

17. Возрастные ограничения для признания физического лица автором изобретения, полезной модели промышленного образца ...

- а) законом не устанавливаются;
- б) с 18 лет;
- в) с 16 лет;
- г) с 14 лет.

18. Заявители должны сообщить в Федеральный орган исполнительной власти о достигнутом соглашении...

- а) в течение 6 месяцев;
- б) в течение 12 месяцев;
- в) в течение 3 месяцев;
- г) законом не предусмотрено.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под «трансфером технологий»?
2. Опишите проблемы трансфера технологий на современном этапе экономического развития.
3. Соотнесите понятие «трансфер технологий» и «трансфер инноваций».
4. Соотнесите понятие «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций».

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Тестовые задания

1. Наибольший экономический эффект обычно приносит вид инновации:

- а) новый рынок сбыта;
- б) новый способ организации производства;
- в) новая технология производства;
- г) новый вид сырья.

2. Наиболее быстрый во времени результат обычно приносит инновация:

- а) новый вид сырья;
- б) новый способ организации производства;
- в) новая технология производства;
- г) новый продукт.

3. Товар является инновацией, если он новый для:

- а) предприятия;
- б) региона;
- в) мирового рынка;
- г) все варианты верны.

4. Из указанных более восприимчивы к инновациям предприятия:

- а) с большим объемом финансовых ресурсов;
- б) малые по численности;
- в) локально ориентированные;
- г) с большим опытом работы.

5. Общество, в котором потребление всего нового является главным мотивом экономического поведения, называется:

- а) экономическим;
- б) потребительским;
- в) инновационным;
- г) развитым.

6. Патент удостоверяет

а) приоритет, авторство, исключительные права на их использование;

б) только авторство и право на использование;

в) только авторство;

г) только приоритет и авторство.

7. Заявку на выдачу патента от имени и в интересах физического лица, постоянно проживающего за территорией РФ может подавать

а) арбитражный заседатель;

б) торговый представитель;

в) патентный поверенный;

г) доверительный управляющий.

8. Мелкая/дочерняя фирма, которая занимается реализацией инновационных проектов и в случае успеха продает/передает их крупным корпорациям:

а) фирма-инкубатор;

б) центр трансфера технологий;

в) инновационная фирма;

г) венчурное предприятие.

Вопросы для самоконтроля

1. Опишите факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.

2. Охарактеризуйте методы анализа среды при трансфере технологий: типичные ошибки и барьеры.

3. Какие проблемы возникают при международном трансфере технологий.

ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ

Тестовые задания

1. За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель взимается

- а) процент от реализации авторских прав;
- б) патентная пошлина;
- в) 10 % от стоимости изобретения;
- г) плата государством не взимается.

2. Нарушением исключительного права патентообладателя считается

- а) применение средств, содержащих запатентованное изобретение, полезную модель или промобразец в личных целях;
- б) проведение научного исследования или эксперимента над средством, содержащим запатентованное изобретение;
- в) разовое изготовление лекарств в аптеках;
- г) любое несанкционированное введение в хозяйственную деятельность или хранение с этой целью продукта, содержащего запатентованное изобретение, промышленный образец или полезную модель.

3. Субъектами смежных прав являются:

- а) режиссеры и сценаристы;
- б) исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания;
- в) только артисты-исполнители;
- г) наследники обладателей авторских прав.

4. В какой из представленных стран раньше других начали выдавать охранный документ (патент) на изобретение:

- а) Россия;
- б) Китай;
- в) США;
- г) Англия.

5. Для исполнителя смежные права возникают с момента...

- а) первой записи исполнения;
- б) их регистрации;
- в) обнародования исполнения;

г) с момента получения патента.

6. Патентообладатель может уступить патент

а) любому физическому или юридическому лицу по договору, без регистрации;

б) только юридическому лицу по договору и с регистрацией;

в) любому физическому или юридическому лицу по договору с регистрацией уступки в Роспатенте;

г) только физическому лицу по договору.

7. Патентное право – это:

а) интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;

б) право на заключение в будущем договора о передаче имущества на условиях, предусмотренных предварительным договором;

в) соглашение о приобретении прав на использование объектов интеллектуальной собственности, заключенное между лицензиаром и лицензиатом;

г) все вышеперечисленное не верно.

8. Личные неимущественные права автора:

а) могут передаваться только по наследству;

б) после смерти автора переходят к его нанимателю;

в) сохраняются за автором в случае передачи прав на использование произведения;

г) могут передаваться путем заключения авторского договора.

9. Конечным результатом инновационного процесса является:

а) новация;

б) диффузия инновации;

в) коммерциализация инновации;

г) инновация.

10. Инновационный процесс, в результате которого появляется товар, удовлетворяющий потребность на принципиально новом уровне:

а) имитационный процесс;

б) модификационный процесс;

в) новаторский процесс.

11. Инновационный процесс, в основе которого непрерывные мелкие изменения продукта или технологии:

а) имитационный процесс;

- б) модификационный процесс;
- в) новаторский процесс.

Вопросы для самоконтроля

1. Описать сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций.
2. Какие причины и формы сопротивления изменениям существуют?
3. Какие программы организационного развития фирмы есть?
4. Что включает в себя процесс управление инновационной деятельностью как технологический процесс?
5. В чем заключается особенность формирования бизнес-процессов инновационной деятельности?
6. Опишите моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов.
7. Охарактеризуйте технологии анализа и проектирования бизнес-процессов.
8. Какие программные продукты проектирования бизнес-процессов используются?
9. Какие технологии консалтинга и взаимодействия с консалтинговыми структурами при внедрении инноваций используются?

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ НОВОВВЕДЕНИЙ (НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК)

Тестовое задание

1. Сведения, относимые к «ноу-хау»
 - а) подлежат государственной регистрации в установленных законом случаях;
 - б) могут быть зарегистрированы по желанию правообладателя;
 - в) объектом государственной регистрации не являются;
 - г) подлежат государственной регистрации в Роспатенте.
2. Патент удостоверяет
 - а) приоритет, авторство, исключительные права на его использование;
 - б) только авторство и право на использование;
 - в) только авторство;
 - г) только приоритет и авторство.
3. Заявка на регистрацию товарного знака подается
 - а) в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам;
 - б) в государственное патентное ведомство;
 - в) в государственную торговую инспекцию;
 - г) в местные органы власти.
4. Срок действия регистрации товарного знака составляет
 - а) 10 лет с однократным продлением срока;
 - б) 10 лет с автоматическим продлением срока при отсутствии без ходатайства владельца о прекращении действия товарного знака;
 - в) 10 лет без продления срока;
 - г) 10 лет с возможным продлением по заявлению владельца в последний год действия, каждый раз по 10 лет.
5. Организация, предоставляющая по договору франчайзинга право на использование своих торговых символов и обозначений, именуется
 - а) франчайзер;
 - б) доверенная организация;

- в) промоушен;
 - г) ритейлер.
6. Товарные знаки регистрируют в:
- а) федеральном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;
 - б) государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;
 - в) патентном реестре государственной регистрации;
 - г) государственном реестре юридических лиц.
7. Договор, в котором одна сторона обязуется по заказу другой стороны создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме – это:
- а) договор авторского задания;
 - б) договор авторского права;
 - в) договор авторского заказа;
 - г) ни один из перечисленных.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под секретом производства (ноу-хау)?
2. В чем заключается исключительное право на секрет производства?
3. В чем заключается особенность заключения лицензионного договора о предоставлении права использования секрета производства?

ТЕМА 5. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тестовое задание

1. Возможность любого лица, создавшего на территории РФ техническое решение, тождественное запатентованному, до даты его приоритета или сделавшего необходимые для этого приготовления, использовать изобретение, полезную модель или промышленный образец и в дальнейшем безвозмездно, но без расширения объема называется

- а) право преждепользования;
- б) деликтное обязательство;
- в) двусторонняя реституция;
- г) право представления.

2. Передача прав собственности на материальный носитель программ для ЭВМ и баз данных...

- а) права собственности на материальный носитель передаются при передаче авторских прав;
- б) несет за собой передачу авторского права на программу;
- в) не несет за собой передачи авторского права на программу для ЭВМ и баз данных;
- г) права собственности на материальный носитель не передаются.

3. Право в юридических документах, позволяющее впервые сделать произведение доступным для всеобщего сведения – это:

- а) право опубликования;
- б) право публичного показа;
- в) право публичного исполнения;
- г) право на обнародование.

4. Для внесения пользователем, правомерно владеющим программой для ЭВМ, изменений в целях ее функционирования

- а) требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения не производится;
- б) не требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения обязательна;

в) не требуется разрешения автора или иного обладателя исключительных прав, а также выплаты вознаграждения;

г) пользователь обязан известить автора и зарегистрировать свои права на вносимые изменения.

5. Для фирмы-имитатора с ограниченными финансовыми ресурсами доступен:

- а) имитационный инновационный процесс;
- б) модификационный инновационный процесс;
- в) новаторский инновационный процесс;
- г) инновации такими фирмами не генерируются.

6. Если инновация реализуется на рынке², то фактором мотивации ее покупки может быть:

- а) достижение стратегического преимущества;
- б) снижение издержек производства;
- в) увеличение дохода;
- г) склонность к риску;

д) все варианты верны.

7. Совокупность ресурсов и возможностей организации для создания, производства и реализации инноваций:

- а) рыночный потенциал;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационный потенциал;
- г) степень коммерциализации инноваций;

8. При управлении жизненным циклом инновации вывод новинки обычно сочетают с:

- а) этапом роста предыдущего продукта;
- б) спадом продаж предыдущего продукта;
- в) этапом зрелости предыдущего продукта;
- г) жизненные циклы разных товаров не синхронизируются.

9. К показателям рыночного потенциала инновации относятся:

- а) количество конкурентов в сегменте;
- б) объем реализации в сегменте;
- в) стоимость инновации;
- г) все варианты верны.

10. Показатель, позволяющий оценить эффект от инновации:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) внутренняя норма доходности;
- в) динамический срок окупаемости;

г) коэффициент рентабельности.

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под базами данных?
2. Что включает в себя производное произведение?
3. Какие существуют механизмы для охраны своих авторских прав?
4. Какие типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности существуют?
5. Описать договоры по охране промышленной собственности.
6. Охарактеризуйте договоры о глобальной системе охраны.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 293 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

2 Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 208 с.: табл., схем. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837>

3 Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности: учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 244 с.: ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700601>

4 Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 219с.: ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>

5 Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 168 с.: ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855>

6 Инновационный маркетинг: учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 170 с.: Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710077>