

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 14.03.2025 09:52:43
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.Г. Доктионов
« 5 » 03 2025 г.



**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Методические рекомендации
к практическим занятиям для студентов
направления подготовки 39.03.01 Социология

УДК 316

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент

доктор философских наук, профессор Каменский Е.Г.

Методология и методы социологического исследования: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. - Курск, 2025. - 60 с.: Библиогр.: с. 58.

В методических рекомендациях к практическим занятиям по предмету «Методология и методы социологического исследования» представлены задачи для выполнения студентами в рамках практических занятий, а также вопросы для подготовки к экзамену. Методические рекомендации предназначены для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 5.03 . Формат 60 x 84 1/16.

Усл. печ. л. 3,48 . Уч.-изд. л. 3,15 . Тираж 100 экз. Заказ 823 .

Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Оглавление

Введение	4
Вопросы для практических занятий по дисциплине	5
Творческие задания по дисциплине	50
Литература.....	58

Введение

Вашему вниманию предлагаются методические рекомендации к практическим занятиям по предмету «Методология и методы социологического исследования». Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» занимает ведущее место в профессиональной подготовке выпускника, служит основой для дальнейшей профессиональной специализации студентов, самостоятельного изучения ими различных социальных проблем, их компьютерного социологического анализа.

Практическая работа студентов является одной из важнейших форм образовательного процесса в высшей школе. В комплексе требований, предъявляемых к современному специалисту, все больший удельный вес занимают именно практические навыки, умение использовать социологические методы на практике.

В процессе практической работы раскрываются способности студента, формируются его качества как творческой личности, поэтому умение применять теоретические знания на практике и анализировать информацию – одни из наиболее ценных качеств современного специалиста. Выполнение практической работы способствует не только лучшему освоению теоретического материала, но и раскрытию способностей студентов, формированию навыков научного творчества, что повышает профессиональную подготовку специалиста.

Цель практической работы по дисциплине «Методология и методы социологического исследования» заключается в овладении студентами практическими навыками в социальной сфере, знакомстве с прикладной спецификой статистического анализа различных социальных проблем, применении методов статистики для решения практических задач и комплексного исследования социальных объектов.

Вопросы для практических занятий по дисциплине

Тема 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, структура и уровни современной социологической науки.
2. Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки.
3. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке.
4. Научные принципы и этика социологического исследования.
5. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования.
6. Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующей нормы и логику эмпирического познания.

Вопросы для дискуссии:

1. Какую роль играет методология в социологической науке?
2. Каким образом социологическая методология помогает проводить исследования в социологии?
3. Как методика социологического исследования влияет на надежность и достоверность результатов?
4. Какие требования к методологии и методике социологического исследования существуют?
5. Как социологическая методология помогает выявлять тенденции и закономерности в обществе?
6. В каких областях социологических исследований особенно важны методологические и методические подходы?
7. Как социологические методы и исследования соотносятся с другими науками?
8. Какие проблемы могут возникать при применении методологии и методики социологического исследования?

Тема 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание парадигмы исследования.
2. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь.
3. Позитивизм: принципы и исследовательская логика.
Номинализм: принципы и исследовательская логика.
4. Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика.
5. Соотношение парадигмы и теории.
6. Логико-методологические функции социологической теории. Методологическая роль специальных социологических теорий.
7. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.
8. Понимание социального факта.
9. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности.
10. Качественная и количественная социология.

Вопросы для дискуссии:

1. Для чего нужны парадигмы и почему они применяются в социологии?
2. Когда какое-либо знание становится парадигмой?
3. Почему это происходит?
4. Почему социология считается полипарадигмальной наукой и почему это произошло?
5. Чем отличается объективистская парадигма от субъективистской и какую из них более успешно можно применить в социологии?
6. Какая картина мира кажется вам наиболее успешно применимой к настоящей жизни?
7. По вашему мнению, наиболее распространена сегодня научная картина мира или обыденная?
8. Уходит ли в прошлое религиозная и философская картины мира?
9. Почему диатропическая картина мира представлена по большей части парадигмами, выраженными в социологических

теориях?

10. При каких социологических исследованиях возможно и наиболее уместно применение феноменологической парадигмы?

Тема 3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

Вопросы для обсуждения:

1. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования.

2. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

3. Структура программы социологического исследования.

4. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение.

5. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

Вопросы для дискуссии:

1. Для чего нужна программа социологического исследования?

2. Что будет, если перед исследованием не будет разработана программа?

3. Достаточно ли поверхностно проработать программу или она нуждается в тщательной подготовке и апробации? Почему?

4. Почему программа социологического исследования включает два раздела?

5. Как раскрываются функции программы социологического исследования?

6. Стоит ли выделять организационный раздел программы социологического исследования? Почему?

7. К каким последствиям может привести разработка программы исследования уже в ходе самого исследования?

8. Какое место занимает программа социологического исследования в общей концепции исследования?

Тема 4. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки

Вопросы для обсуждения:

1. Типология социальных проблем и их выявление.
2. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема.
3. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования.
4. Проблемная ситуация.
5. Принципы формулирования темы.
6. Выбор цели и задач исследования.
7. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования.
8. Теоретические основания исследования и критерии их определения.

Вопросы для дискуссии:

1. Как можно выявить социальные проблемы с теоретической и эмпирической точек зрения?
2. Как понять, что тема исследования действительно актуальна?
3. Для чего необходимо знать, что является объектом исследования, а что – предметом?
4. Что будет, если не определить объект и предмет исследования при подготовке программы?
5. Что может характеризовать проблемную ситуацию в обществе? Какими критериями она может обладать?
6. Почему важно правильно сформулировать тему исследования?
7. Как понять, что цель исследования сформулирована правильно?
8. Как понять, что цель исследования достигнута?
9. Почему цель, поставленная в количественном исследовании, не всегда будет такой же, как цель, поставленная в качественном исследовании на ту же тему?
10. Почему важно сначала изучить теорию по теме, а потом приступать к разработке программы исследования?

Тема 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание концепции социологического исследования.
2. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования.
3. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей.
4. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании.
5. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования.
6. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования.

Вопросы для дискуссии:

1. Каково значение концептуализации объекта и предмета исследования в социологическом исследовании?
2. Как определить объект и предмет исследования в социологическом исследовании?
3. Как описать структуру концептуальных понятий в социологическом исследовании?
4. Какую роль играют теоретическое самоопределение и концептуализация в формировании целей и гипотез социологического исследования?
5. Какие теории используются для концептуализации объекта и предмета исследования в социологическом исследовании?
6. Как выбирать и применять методы, соответствующие концептуальной структуре исследования?
7. Какие проблемы могут возникнуть при концептуализации и выборе методов исследования, и как их можно решить?
8. Какие инструменты могут использоваться для концептуализации объекта и предмета исследования, например, понятийные карты или литературный обзор?
9. Какие преимущества и недостатки может иметь различная

концептуализация исследования?

10. Как социологическое исследование может быть расширено или изменено в зависимости от результатов концептуализации исследования?

Тема 6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие операционализации.
2. Связь операционализации с исследуемой проблемой.
3. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования.
4. Операциональные определения.
5. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению.
6. Построение операциональной модели.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое операционализация концептуальных понятий и почему она важна для социологических исследований?
2. Какие методы может использовать исследователь для операционализации концептуальных понятий?
3. Какие проблемы могут возникнуть при операционализации концептуальных понятий, например, измерения или определения, и как их можно решить?
4. Как выбирать индикаторы для операционализации концептуальных понятий?
5. Какие критерии качества можно применять для оценки операционализации концептуальных понятий?
6. Как может различаться операционализация концептуальных понятий в зависимости от методологических подходов, например, количественного или качественного анализа?
7. Как можно учитывать различия в культуре или контексте при операционализации концептуальных понятий?
8. Как можно использовать результаты операционализации концептуальных понятий для анализа социальных процессов и явлений?
9. Какие инструменты можно использовать для проверки

гипотез, полученных в результате операционализации концептуальных понятий?

Тема 7. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Переменные в социологическом исследовании. Понимание переменных.
2. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные.
3. Сетка переменных.
4. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования.
5. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования.

6. Выбор переменных исследования.

Вопросы для дискуссии:

1. Какова роль объяснительной модели в социологическом исследовании и какие составляющие входят в ее структуру?
2. Каковы понимание и роль факторной контрольной переменной в социологическом исследовании?
3. На что направлен типологический анализ в социологическом исследовании?
4. Для чего в социологических исследованиях могут применяться зависимые и независимые переменные?
5. Какую роль могут играть промежуточные переменные?
6. Как взаимосвязано количество переменных и количества единиц исследования?
7. Какие факторы больше всего влияют на выбор переменной?
8. Что делать, если переменная выбрана неправильно?

Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Природа причинности в социальных науках. Критерии причинности. Необходимые и достаточные причины.

2. Способы представления зависимостей между переменными.
3. Понимание объясняющей модели исследования.
4. Типы моделей объяснений.
5. Построение объясняющей модели.
6. Использование теорий для объяснения зависимостей.
7. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое причинно-следственная связь в социологическом исследовании и как она используется для построения модели объяснения?
2. Как можно определить причинно-следственные связи в социологических исследованиях и какие методы могут использоваться для этого?
3. Как выбирать факторы, которые могут быть причинами для определенных социальных явлений?
4. Как можно заранее предсказать, будет ли существовать причинно-следственная связь между определенными факторами и социальными явлениями?
5. Какие экспериментальные или квазиэкспериментальные методы могут использоваться для определения причинно-следственной связи в социологическом исследовании?
6. Как формулировать объясняющую модель в социологическом исследовании, основываясь на полученных данных и причинно-следственных связях?
7. Какие методы можно использовать для проверки объясняющей модели в социологическом исследовании?
8. Как выбирать факторы, которые являются самыми значимыми для построения причинно-следственной связи и модели объяснения?
9. Как корректировать модель объяснения в социологическом исследовании, если она не соответствует полученным данным или причинно-следственным связям?
10. Какие вызовы и возможности могут возникать в социологическом исследовании в период перевода всего человечества на научно-технологическую цивилизацию?

Тема 9. Построение гипотез в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание гипотезы.
2. Основы выдвижения гипотезы.
3. Логическая структура гипотезы.
4. Разработка исходной гипотезы.
5. Выдвижение гипотезы следствия.
6. Истинность и ложность гипотезы.
7. Критерии классификации и типы гипотез.
8. Общие требования к гипотезе.

Вопросы для дискуссии:

1. Какова роль гипотезы в социологическом исследовании?
2. Почему в исследовании нельзя обойтись без выдвижения гипотезы?
3. Почему важно строить нулевую гипотезу исследования?
4. Что случится, если гипотеза в ходе исследования не примется? Что делать дальше?
5. Сколько лучше всего делать гипотез в социологическом исследовании?

Тема 10. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание эмпирической системы.
2. Эмпирическая интерпретация сетки переменных.
3. Процедура эмпирической интерпретации.
4. Процесс построения эмпирической модели исследования.
5. Понимание социального показателя.
6. Разработка показателей исследования.
7. Множественность показателей. Конструирование пространства показателей. Модель показателей в социологическом исследовании.

Вопросы для дискуссии:

1. Какую роль играют показатели в социологическом исследовании?
2. Какие цели преследует построение эмпирической системы?
3. Какие проблемы могут возникнуть при интерпретации

переменных и построении показателей?

4. Как влияет выбор измеряемых переменных на результаты исследования и построение показателей?

5. Какие ограничения у социологических показателей и как они могут быть улучшены?

6. Какие риски могут возникнуть при использовании показателей в социальной политике?

7. Как можно оценить достоверность показателей полученных в социологическом исследовании?

8. Какова роль экспертов в эмпирической интерпретации переменных и построении показателей?

9. Как социологические показатели могут быть использованы для анализа социальных проблем и формирования социальной политики?

10. Какие будущие направления исследований могут быть связаны с эмпирической интерпретацией переменных и построением показателей?

Тема 11. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация.

2. Понимание индикатора в социологическом исследовании.

3. Критерий классификации и виды индикаторов.

4. Построение индикаторов и надежность измерения.

5. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов.

6. Модель индикаторов в социологическом исследовании.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое измерительная интерпретация показателей в социологическом исследовании и как она отличается от эмпирической интерпретации?

2. Какие методы используются для построения индикаторов в социологическом исследовании?

3. Как влияет выбор метода измерения на результаты исследования и построение показателей?

4. Что такое социологические индикаторы и как они используются в социальной политике?

5. Что такое нормативные индикаторы и как они используются в социологическом исследовании?

6. Какие ограничения у социологических индикаторов и как они могут быть улучшены?

7. Как влияют социально-экономические и культурные факторы на измерение показателей в социологическом исследовании?

8. Как можно оценить качество и точность измерения показателей в социологическом исследовании?

9. Как социологические индикаторы могут быть использованы для анализа социальных проблем и формирования социальной политики?

10. Какие будущие направления исследований могут быть связаны с измерительной интерпретацией показателей и построением индикаторов в социологическом исследовании?

Тема 12. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Построение измерительных шкал.
2. Градуирование социологической шкалы.
3. Связь содержания шкалы и цели исследования.
4. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

5. Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании.

6. Конструирование социальных типов.

7. Соотношение типологизации и классификации.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое шкалы измерения в социологическом исследовании и как они используются для построения индексов?

2. Какие типы шкал измерения существуют и как они влияют на результаты исследования?

3. Какие методы используются для построения индексов в социологическом исследовании?

4. Как влияет выбор показателей на построение индекса и его интерпретацию?

5. Что такое социологический индекс и как он используется для анализа и оценки социальных явлений?

6. Что такое типология в социологическом исследовании и как она используется для категоризации и анализа социальных явлений?

7. Какая роль факторного анализа в построении типологий в социологическом исследовании?

8. Как выбор образца влияет на построение типологий и индексов в социологическом исследовании?

9. Как можно проверить надежность и точность построенных шкал, индексов и типологий в социологическом исследовании?

10. Какие будущие направления исследований могут быть связаны с построением шкал, индексов и типологий в социологическом исследовании?

Тема 13. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание эмпирического объекта исследования.
2. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.
3. Способы отбора единиц исследования.
4. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности.
5. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора.
6. Систематический или псевдослучайный отбор.
7. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора.
8. Диспропорциональная выборка и взвешивание.

Вопросы для дискуссии:

1. Как выбрать единицы социологического исследования?
2. Какова роль выборочной совокупности в социологическом исследовании?
3. Какой метод выборки является наиболее эффективным для формирования выборочной совокупности в социологическом

исследовании?

4. Какие характеристики совокупности могут быть использованы для формирования выборочной совокупности?

5. Какие методы используются для оценки размера и достоверности выборочной совокупности?

6. Как влияет на качество социологического исследования выборка и формирование выборочной совокупности?

7. Должны ли социологические исследования быть репрезентативными для всей популяции? Почему?

8. Как важно учитывать контекст и исследовательскую задачу при выборе единиц социологического исследования и формировании выборочной совокупности?

9. Как социологи могут учитывать субъективность в выборе единиц социологического исследования и формировании выборочной совокупности?

10. Какие будущие направления исследований могут быть связаны с выбором единиц социологического исследования и формированием выборочной совокупности?

Тема 14. Виды социологических исследований

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии классификации социологического исследования.

2. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования.

3. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования.

4. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования.

5. Сравнительное и оценочное исследования.

6. Оперативное исследование.

7. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование.

8. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.

9. Критерии выбора вида социологического исследования.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие виды социологических исследований существуют и как они различаются?

2. Какова роль и значение прямых и косвенных методов социологического исследования?

3. Какова роль методов количественного и качественного анализа в социологическом исследовании?

4. Какова роль лонгитюдных исследований в долгосрочном социальном анализе?

5. Какова роль экспериментальных исследований в оценке и контроле социальных явлений?

6. Какое место занимают сравнительные и международные исследования в социологическом анализе?

7. Какие этические и правовые вопросы могут возникнуть и как они могут оказать влияние на проведение различных видов социологических исследований?

8. Какие преимущества и недостатки могут быть связаны с проведением интернет-исследований?

9. Какую роль могут играть социальные сети и большие данные в социологическом анализе и исследовании?

10. Какие будущие направления исследований могут возникнуть в социологии и какие новые методы могут быть разработаны для анализа и изучения социальных явлений?

Тема 15. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание метода сбора данных.
2. Критерии выбора метода сбора данных.
3. Типология методов сбора данных.
4. Количественные и качественные методы сбора данных.
5. Характеристики количественных методов.
6. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.
7. Качественные методы в социологии.
8. Характеристики качественных методов.
9. Теоретические основания качественных методов.
10. Особенности стратегии качественного анализа.
11. Виды качественных исследований.

12. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных.

13. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие типы методов сбора данных наиболее распространены в социологических исследованиях и какие у них преимущества и недостатки?

2. Как выбор метода сбора данных влияет на достоверность и валидность результатов исследования?

3. В каких случаях следует использовать качественные методы сбора данных, такие как интервью и наблюдение, вместо количественных?

4. Как современные технологии, такие как онлайн-опросы и социальные сети, изменяют подходы к сбору социологических данных?

5. Как важно учитывать культурные и социальные контексты при выборе методов сбора данных?

6. Какие этические аспекты следует учитывать при использовании различных методов сбора данных?

7. Как методы сбора данных могут быть адаптированы для исследования различных социальных групп, например, молодежи или пожилых людей?

8. Какие примеры успешного использования смешанных методов сбора данных в социологических исследованиях вы можете привести?

9. Каково влияние финансирования и ресурсов на выбор методов сбора данных в социологических проектах?

10. Как изменяется роль исследователя в зависимости от используемого метода сбора данных?

Тема 16. Анализ документов в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие документа в социологии.

2. Документы как важнейший источник социологической информации.

3. Классификация документов.

4. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.

5. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов.

6. Проблема языка документов.

7. Сущность контент-анализа и его общая характеристика.

8. Основные направления использования.

9. Сущность метода, его сильные и слабые стороны.

10. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.

11. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников.

12. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

13. Техническая сторона контент-анализа.

14. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

15. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы основные выгоды и ограничения анализа документов в социологических исследованиях?

2. Какие типы документов наиболее полезны для социологического анализа и почему?

3. Как обеспечивается достоверность и валидность данных, полученных из анализа документов?

4. В каких случаях анализ документов является предпочтительным методом по сравнению с полевыми исследованиями или интервью?

5. Как социальный контекст и историческая эпоха влияют на интерпретацию документа?

6. Какие стратегии могут использоваться для систематизации и категоризации данных, полученных из документов?

7. Как обеспечить этическое использование документов, особенно личных или чувствительных данных?

8. Как современные технологии, такие как текстовый анализ и машинное обучение, могут улучшить анализ документов в социологических исследованиях?

9. Как учитывать предвзятость авторов документов при анализе и интерпретации данных?

10. Какие примеры успешного применения анализа документов в конкретных социологических исследованиях вы можете привести?

Тема 17. Метод опроса в социологическом исследовании.

Анкетирование в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие опроса в социологической литературе.
2. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании.

3. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации.

4. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы.

5. Программа опроса, ее структура и функции.

6. Этапы и процедуры опроса.

7. Методика и техника проведения опроса.

8. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании.

9. Преимущества и недостатки метода.

10. Проблемы достоверности информации.

11. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса.

12. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

13. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.

14. Этапы анкетного опроса.

15. Социологическая анкета, ее логическая структура.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие основные преимущества метода опроса в социологических исследованиях?

2. Каковы ключевые принципы составления эффективной анкеты?

3. Какие типы вопросов наиболее информативны в анкетировании и почему?

4. Как обеспечить высокую степень релевантности и точности ответов при использовании анкет?

5. Какие проблемы могут возникнуть при интерпретации данных, полученных с помощью опроса?

6. Как можно минимизировать предвзятость ответов респондентов в анкетировании?

7. Как выборка влияет на результаты социологического опроса?

8. Какие технологии и платформы наиболее эффективны для проведения опросов в современных условиях?

9. Как обеспечить этическое обращение с данными респондентов в процессе анкетирования?

10. Какие примеры успешного применения метода опроса в конкретных социологических исследованиях вы можете привести?

Тема 18. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки.

2. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты.

3. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

4. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.

5. Разновидности телефонного опроса, их специфика.

6. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения.

7. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы преимущества телефонного опроса по сравнению с

другими методами сбора данных?

2. Какие основные трудности могут возникать при проведении телефонных опросов?

3. Как обеспечить представительность выборки при телефонном опросе?

4. Какие стратегии можно использовать для повышения уровня отклика респондентов в телефонном опросе?

5. Как формулировать вопросы, чтобы они были понятны и легко воспринимаемы для респондентов?

6. Каково влияние продолжительности телефонного опроса на качество получаемых данных?

7. Как учет особенностей респондентской аудитории влияет на методику телефонного опроса?

8. Как использовать технологии (например, программное обеспечение) для оптимизации процесса телефонного опроса?

9. Как обеспечить соблюдение этических норм при проведении телефонных опросов?

10. Какие типы данных или тем лучше всего подходят для изучения с помощью телефонного опроса?

Тема 19. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования.

2. Их преимущества и недостатки.

3. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты.

4. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

5. Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов.

6. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.

7. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.

8. Формирование выборки, уровень представительности

данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения.

9. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие преимущества почтовых опросов по сравнению с личными и телефонными методами?

2. Каковы основные недостатки прессовых опросов в контексте социологических исследований?

3. В какой степени почтовые опросы могут быть представлены в разных социальных группах?

4. Как обеспечить высокую степень надежности результатов в почтовых опросах?

5. Какие факторы могут повлиять на уровень отклика респондентов в прессовых опросах?

6. Как следует формулировать вопросы в почтовом опросе, чтобы они способствовали получению качественных данных?

7. В каком случае использование прессовых опросов может быть особенно эффективным?

8. Какова роль дизайна анкеты в успешности почтовых и прессовых опросов?

9. Каковы этические аспекты, которые необходимо учитывать при проведении почтовых опросов?

10. Как можно оценить результаты почтового и прессового опросов для повышения методологии социологических исследований?

Тема 20. Интервьюирование в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса.

2. Сущность и характерные особенности интервью.

3. Преимущества и недостатки метода.

4. Этапы подготовки и проведения интервью.

5. Типы интервью.

6. Трудности применения интервью в социологическом исследовании.

7. Подготовка и подбор интервьюеров.

8. «Эффект интервьюера».

9. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие типы интервьюирования существуют в социологических исследованиях и в каких случаях каждый из них наиболее эффективен?

2. Каковы основные требования к интервьюеру для успешного проведения интервью?

3. Какие вопросы следует избегать при формулировке вопросов для интервью, чтобы избежать искажения данных?

4. Как культура и социальный контекст влияют на процесс интервьюирования и интерпретацию ответов?

5. В какой степени открытые вопросы эффективнее закрытых в процессе интервьюирования?

6. Как можно обеспечить конфиденциальность и безопасность данных, собранных в ходе интервью?

7. Каковы основные трудности, с которыми могут столкнуться исследователи в процессе интервьюирования, и как их преодолеть?

8. Какова роль невербальной коммуникации в процессе интервьюирования и как ее можно учитывать?

9. Как правильно анализировать данные, полученные в результате интервьюирования, чтобы гарантировать их качество и надежность?

10. Как использование технологий и онлайн-интервью влияет на традиционные методы интервьюирования в социологических исследованиях?

Тема 21. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения.

2. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности.

3. Специфика социального наблюдения.

4. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

5. Процедура проведения наблюдений.

6. Планирование наблюдений.

7. Программа проведения наблюдения.

8. Объект и предмет наблюдений.

9. Условия наблюдения.

10. Выбор единиц наблюдения.

11. Этапы и процедуры проведения наблюдения.

12. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.

13. Анализ и обработка материалов наблюдения.

14. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие основные виды наблюдения существуют в социологических исследованиях и в каких случаях каждый из них используется?

2. Каковы преимущества и недостатки метода наблюдения по сравнению с другими методами сбора данных, такими как интервью или опросы?

3. Как исследователи могут минимизировать свое влияние на участников во время наблюдения?

4. В какой степени степень участия наблюдателя влияет на достоверность собранных данных?

5. Как обеспечить этическое проведение наблюдений и защиту прав участников?

6. Какова роль документации и записи наблюдений в процессе анализа собранных данных?

7. Какие трудности могут возникнуть при интерпретации наблюдаемых данных?

8. Как использование технологий, таких как видеонаблюдение или онлайн-платформы, меняет подходы к методу наблюдения?

9. Как учитывать контекст и культурные особенности при проведении наблюдений в разных социальных группах?

10. Как методы наблюдения могут быть использованы для исследования скрытых или труднодоступных социальных явлений?

Тема 22. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Определение метода экспертной оценки.
2. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение.
3. Области применения метода.
4. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований.
5. Классификация экспертных методов.
6. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.
7. Процедура проведения экспертного опроса.
8. Подготовительный этап: его основные характеристики.
9. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов.
10. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп.
11. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи).
12. Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.
13. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы основные преимущества и недостатки метода экспертной оценки в социологических исследованиях?
2. Какие критерии следует использовать для отбора экспертов, участвующих в оценке?

3. Какова роль экспертов в определении проблематики и формулировании исследовательских вопросов?

4. Какие методы сбора данных и анализа можно использовать в сочетании с методом экспертной оценки?

5. Как избежать предвзятости экспертов и обеспечить объективность в процессе оценки?

6. Как экспертная оценка может быть применена для прогнозирования социальных изменений и тенденций?

7. В какой степени результаты экспертной оценки можно обобщить на более широкий контекст?

8. Какие последствия могут возникнуть, если мнения экспертов противоречат друг другу?

9. Как может быть организован процесс обратной связи между исследователями и экспертами?

10. Как технологии, такие как онлайн-опросы или платформы для голосования, влияют на процесс экспертной оценки?

Тема 23. Эксперимент в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке.

2. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.

3. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.

4. Логическая структура эксперимента.

5. Планирование и основные схемы эксперимента.

6. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте.

7. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах.

8. Структура вывода по результатам измерения.

9. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

10. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки.

11. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы основные преимущества эксперимента как метода в социологическом исследовании?

2. Какие ограничения накладывает использование эксперимента на изучение социальных явлений?

3. Как формулируются гипотезы для экспериментального исследования в социологии?

4. Какие этические вопросы возникают при проведении социологических экспериментов?

5. Как можно обеспечить репрезентативность выборки в рамках социологического эксперимента?

6. В чем отличие между полевыми и лабораторными экспериментами в социологии?

7. Как эксперимент может помочь в проверке существующих теорий и утверждений в социологии?

8. Какие методы анализа данных наиболее эффективны для оценки результатов эксперимента?

9. Каковы примеры успешных социологических экспериментов, которые оказали влияние на общественное мнение или политику?

10. Как современные технологии влияют на дизайн и проведение социологических экспериментов?

Тема 24. Метод социометрии в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.

2. Социометрические критерии, их виды.

3. Процедура проведения социометрического опроса.

4. Социометрическая картотека: ее структура и разновидности.

5. Виды записи результатов социометрического опроса.

6. Социометрическая матрица.
7. Анализ результатов социометрических измерений.
8. Социометрические индексы и их виды. Социограмма.
9. Проблема измерения групповой сплоченности.
10. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы основные принципы социометрии как метода исследования в социологии?
2. В каких ситуациях использование социометрии оказывается наиболее эффективным?
3. Как социометрические данные могут помочь в анализе социальных связей и отношений в группе?
4. Какие проблемы могут возникнуть при интерпретации социометрических карт и диаграмм?
5. Каково значение социометрии для изучения групповой динамики и коллективного поведения?
6. Какие инструменты и технологии используются для проведения социометрических исследований сегодня?
7. Как социометрия может быть применена для выявления лидерства и влияния в группах?
8. Каковы этические аспекты использования социометрических методов в исследованиях?
9. Какие альтернативные методы могут заменить или дополнить социометрию в изучении социальных отношений?
10. Как результаты социометрических исследований могут быть использованы в практических целях, например, в образовании или HR?

Тема 25. Метод тестирования в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования.
2. Процедура и методика тестирования.
3. Ситуационные переменные в процессе тестирования.
4. Шкалы в тестировании.
5. Выборка в тестировании.

6. Анализ первичной информации.
7. Основные статистические понятия в тестировании.
8. Надежность тестов.
9. Стандартная ошибка измерения.
10. Интерпретация результатов теста.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие преимущества метод тестирования предлагает в сравнении с другими исследовательскими методами в социологии?
2. Как правильно формулировать тестовые задания для обеспечения их валидности и надежности?
3. В каких случаях целесообразно использовать тестирование в социологических исследованиях?
4. Какие типы тестов (например, стандартизированные, контекстуальные, открытые) наиболее эффективны для различных социологических задач?
5. Как тестирование может помочь в оценке социальных отношений и восприятий среди различных групп населения?
6. Какие методы анализа данных, полученных методом тестирования, наиболее приемлемы в социологических исследованиях?
7. Какие этические вопросы следует учитывать при проведении тестирования на людях?
8. Как результаты тестирования могут повлиять на политические или социальные решения?
9. В какой степени метод тестирования может быть подвержен культурным и социальным предвзятостям?
10. Какие современные технологии и инструменты могут улучшить процесс тестирования в социологическом исследовании?

Тема 26. Организация социологического исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария.
2. Подбор «полевой команды».
3. Обучение интервьюеров.
4. Особенности проведения пилотажного исследования.

5. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования.

6. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.

7. Управление процессом полевого обследования.

8. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования.

9. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие ключевые этапы включает в себя процесс организации социологического исследования?

2. Как определить цель и задачи исследования для достижения оптимальных результатов?

3. Какие методы сбора данных (опросы, фокус-группы, наблюдение) наиболее эффективны для различных типов исследований?

4. Как правильно выбирать и формировать выборку для социологического исследования?

5. Какие источники финансирования доступны для проведения социологических исследований, и как их эффективно использовать?

6. Как обеспечить этичность и конфиденциальность данных, полученных в ходе исследования?

7. Какие трудности могут возникнуть при организации полевых исследований, и как с ними справиться?

8. Каковы основные аспекты управления временем и ресурсами в процессе организации исследования?

9. Как использовать результаты исследования для принятия информированных решений и разработки стратегий?

Тема 27. Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе

Вопросы для обсуждения:

1. Методологическая неоднородность социологии.

2. Генетические особенности зарождения и развития социологии как науки, критика количественного подхода.

3. Качественная парадигма в методологии.

4. Критика в адрес качественных исследований.

5. Неприятие качественного подхода в российской социологии. Комплементарность качественного и количественного подходов в социологии.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое качественная парадигма, и как она отличается от количественного подхода в исследовании социальных явлений?

2. Какие методы и техники сбора данных являются основными в качественной парадигме?

3. Каковы сильные и слабые стороны качественной методологии в изучении человеческого поведения и социальных процессов?

4. Как интерпретация данных в качественных исследованиях влияет на их достоверность и научную значимость?

5. Каким образом качественная компания помогает в понимании культурных и социальных контекстов?

6. Каковы примеры успешных качественных исследований, которые оказали влияние на социальные науки?

7. Как сочетать качественные и количественные методы для обеспечения более комплексного подхода к исследованию?

8. Каковы этические аспекты проведения качественных исследований в социальных науках?

9. Как меняются подходы к качественной парадигме в условиях цифровизации и глобализации?

10. В чем заключается значение качественной парадигмы для развития теорий в области наук о человеке и обществе?

Тема 28. Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии

Вопросы для обсуждения:

1. Качественные методы у истоков социологии.

2. Антропологическая школа (Б.Малиновский), Чикагская школа (1915-1940 гг.), британская grounded theory (Б. Глайзер, А. Страусс).

3. Качественные исследования в российском контексте.

Вопросы для дискуссии:

1. Какова история возникновения количественных и качественных подходов в социологии, и как они эволюционировали со временем?

2. Какие ключевые исследования или авторы сыграли значительную роль в формировании количественной и качественной методологии в социологии?

3. Как количественные и качественные подходы отличаются в определении и измерении социальных явлений?

4. Каковы преимущества и недостатки количественного анализа по сравнению с качественным в исследованиях социальных проблем?

5. Как различные социологические школы (например, функционализм, символический интеракционизм) оценивали роль количественных и качественных методов?

6. Какие современные тенденции в социологии способствуют смешению и интеграции количественных и качественных подходов?

7. Как влияют технологические достижения на развитие количественных и качественных методов в социологическом исследовании?

8. Как количественный и качественный подходы способны дополнить друг друга в изучении сложных социальных явлений?

9. Как вы рассматриваете роль эмпирических данных в количественном и качественном анализе социологических исследований?

10. Каковы перспективы дальнейшего развития количественных и качественных подходов в социологии в будущем?

Тема 29. Социальная феноменология и этнометодология

Вопросы для обсуждения:

1. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология.

2. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их

воплощение в качественных методах.

3. Понимающая социология и феноменологический подход. Г. Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г.

4. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка.

5. Язык и социум, их взаимосвязь.

6. Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации.

7. Этнометодологическая индифферентность.

8. Знание, понимание, общая культура.

9. Культурная дистанция.

10. Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноmenoграфическое наблюдение.

11. Индексарность. Рефлексивность. Объективность.

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы основные принципиальные различия между социальной феноменологией и этнометодологией?

2. Как социальная феноменология объясняет восприятие и интерпретацию социального мира индивида?

3. Какие техники и методы исследования используют этнометодологи для изучения повседневной социальной практики?

4. В чем заключается значение личного опыта и интуиции в социальной феноменологии?

5. Как соотношение языка и действия рассматривается в контексте этнометодологии?

6. Какие критические позиции были высказаны по поводу социальной феноменологии и этнометодологии?

7. Каковы примеры современных исследований, основанных на подходах социальной феноменологии и этнометодологии?

8. В чем заключается влияние работы Альфреда Шюца на развитие обоих подходов?

9. Как социальная феноменология и этнометодология могут взаимодействовать в рамках одного исследования?

10. Как эти подходы могут быть применены для анализа современных социальных явлений, таких как использование социальных медиа?

Тема 30. Дизайн качественного исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Типология качественных исследований: разведывательное, описательное, объяснительное, экспрессивное, обучающее.
2. Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей.
3. Обучающая функция качественного исследования.
4. Выбор объекта в качественной социологии.
5. Проблема репрезентативности.
6. Понятие теоретической выборки.
7. Виды выборки.

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы ключевые элементы, которые следует учитывать при разработке дизайна качественного исследования?
2. Какие методы сбора данных наиболее эффективны для качественных исследований и почему?
3. Как выбор подхода (например, феноменологический, этнографический, кейс-стадийный) влияет на качество исследования?
4. Каким образом исследовательская этика должна учитываться в дизайне качественного исследования?
5. Как обеспечить надежность и валидность данных в качественном исследовании?
6. В чем разница между целями качественного и количественного исследования и как это сказывается на дизайне?
7. Как эффективно управлять взаимодействием между исследователем и испытуемыми в ходе качественного исследования?
8. Какова роль теоретической рамки в процессе дизайна качественного исследования?
9. Как обеспечить разнообразие и представительность выборки в качественных исследованиях, учитывая их гибкость?
10. Какие примеры успешного дизайна качественного исследования можно привести для иллюстрации ключевых аспектов?

Тема 31. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды исследовательских вопросов.
2. Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования.
3. Подходы к формулированию предварительных гипотез.
4. Слабые и сильные гипотезы.
5. Возможность многоступенчатого построения гипотез в ходе исследования.
6. Формирование опросника- гайда в качественном исследовании.
7. Роль теории в формировании гайда.

Вопросы для дискуссии:

1. Что отличает исследовательский вопрос от гипотезы в контексте научного исследования?
2. Как правильно формулировать исследовательский вопрос, чтобы он был ясным и конкретным?
3. Какова роль предварительных гипотез в процессе исследования и на каких этапах их стоит разрабатывать?
4. Как определить, является ли исследовательский вопрос достаточно значимым и актуальным для изучаемой области?
5. Какие методы можно использовать для проверки гипотез на этапе сбора данных?
6. В чем заключаются основные сложности, связанные с формулированием исследовательских вопросов для качественных исследований?
7. Как исследовательский вопрос влияет на выбор методов исследования и дизайн исследования в целом?
8. Можно ли использовать один и тот же исследовательский вопрос в количественном и качественном исследованиях, и если да, то как?
9. Как учитывать изменения в научной области при формулировании исследовательского вопроса и гипотезы?
10. Какие примеры успешных исследовательских вопросов и гипотез можно привести для вдохновения?

Тема 32. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии: недирективное и полудирективное интервью, групповое интервью, фокус-группа, наблюдение (включенное и другие виды), исследование действием, анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары, проективный метод, desk research, метод и стратегия кейс-стади, этнография, автоэтнография.
2. Понятие о триангуляции.
3. Триангуляция данных.
4. Исследовательская триангуляция.
5. Триангуляция времени.
6. Пространственная триангуляция.
7. Методологическая триангуляция: межметодная и внутриметодная.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие основные методы сбора данных используются в качественном исследовании и чем они отличаются друг от друга?
2. Каково значение полевых заметок и наблюдений в процессе качественного сбора данных?
3. Как интервью и фокус-группы могут влиять на результаты качественного исследования?
4. В чем заключаются основные преимущества и недостатки использования количественных методов в сочетании с качественными?
5. Как обеспечить надежность и валидность данных, собранных методом качественного исследования?
6. Какие этические вопросы могут возникнуть при сборе данных в качественном исследовании?
7. Как выбор участников исследования влияет на собранные данные и их интерпретацию?
8. Какие инструменты и технологии могут помочь в процессах сбора и анализа качественных данных?
9. В каких случаях целесообразно использовать метод «триангуляции» данных в качественном исследовании?

10. Какова роль контекста в интерпретации качественных данных и как его учитывать в процессе исследования?

Тема 33. Интервью в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация интервью по разным основаниям: по количеству участников, по месту проведения,
2. По логике континуума.
3. Мягкие и жесткие интервью.
4. Интервью глубинное, исследовательское фокусированное (направленное).
5. Интервью с открытыми вопросами, интервью с закрытыми вопросами. Интервью терапевтическое.
6. Стандарт, форма и структура в интервью.
7. Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий.
8. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов.
9. Воспроизведение и частичное сознательное искажение реальности.
10. Избирательность в реконструкции прошлого и конструирование идентичности.
11. Истокование как формирование понимания.
12. Интерсубъективность познания.
13. Противоречие герменевтической рефлексии: слияние, идентификация с респондентом, с одной стороны, и дистанцирование, с другой.
14. Клиническая герменевтика.
15. Начало и конец нарратива.
16. Анализ нарратива.
17. Групповой анализ.
18. Критерии валидности нарративного анализа.
19. Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии).
20. Контракт перед началом интервью: информация о его

цели, продолжительности, процедуре. Согласие на аудио- или видеозапись, предел использования материала исследователем.

21. Включение проективных клинических методов.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие виды интервью существуют в качественном исследовании и как они влияют на сбор данных?

2. Каково значение подготовленного списка вопросов и в чем его отличие от спонтанного интервьюирования?

3. Какие техники активного слушания наиболее эффективны во время проведения интервью?

4. Как справляться с трудными участниками интервью или с ситуациями, когда они не хотят делиться информацией?

5. Как можно обеспечить анонимность и конфиденциальность участника во время интервью?

6. В чем заключается роль невербальной коммуникации во время проведения интервью?

7. Как выбрать подходящих участников для интервью и почему это так важно?

8. Как анализировать и интерпретировать данные, собранные в ходе интервью?

9. В каких случаях целесообразно проводить групповые интервью или фокус-группы вместо индивидуальных?

10. Какова роль исследователя в процессе интервью и каким образом его личные предвзятости могут повлиять на ход исследования?

Тема 34. Фокус группы в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке.

2. Типы классификаций. Стандартные.

3. Нестандартные фокус группы.

4. Инновационные фокус группы.

5. Основные правила проведения.

6. Преимущества и недостатки фокус групп по сравнению с интервью. Психологические типы респондентов

Вопросы для дискуссии:

1. Какие преимущества фокус-группы имеют по сравнению с

индивидуальными интервью в качественном исследовании?

2. Как эффективно подбирать участников для фокус-группы и какие факторы следует учитывать?

3. Какова роль модератора в фокус-группе, и какие навыки являются наиболее важными для успешного ведения дискуссии?

4. Как справляться с доминирующими участниками или конфликтами в группе, чтобы обеспечить равное участие всех?

5. Что влияет на динамику фокус-группы и как ее можно контролировать?

6. Каковы основные этапы подготовки и проведения фокус-группы?

7. Как обеспечивается анонимность участников во время обсуждения и какие меры необходимо принимать?

8. Как эффективно записывать и анализировать данные, полученные из фокус-группы?

9. В каких случаях использование фокус-групп может быть менее подходящим выбором для исследования?

10. Как можно использовать результаты фокус-группы для дальнейшего исследования или принятия решений в организации?

Тема 35. Наблюдение в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Типы наблюдения.
2. Этнографический метод в социологии.
3. Наблюдение и рефлексия.
4. Концепция плотного описания К. Гиртца.
5. Конструирование жизни других людей.
6. Записи, категоризация и кодирование того, что наблюдаемо. Реалистическое описание.
7. Экспериментальное описание явления.
8. Поэтическая репрезентация.
9. Этнографическая драма.
10. Различение позиций автора и исследователя.
11. Социологическое воображение и наблюдение.
12. Роль работ Р. Миллса для развития метода наблюдения.
13. Общие подходы к организации наблюдения.
14. Основные правила.

15. Современные тенденции в наблюдении.
16. Типология наблюдения по разным основаниям.
17. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи.

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы основные преимущества метода наблюдения в сравнении с другими качественными методами исследования?
2. Какие типы наблюдения существуют и в каких ситуациях каждый из них наиболее эффективен?
3. Как избежать предвзятости наблюдателя при проведении качественного исследования?
4. Как обеспечить этичность наблюдения, особенно когда речь идет о уязвимых группах населения?
5. Какие техники можно использовать для тщательной записи наблюдений и их последующего анализа?
6. Как ситуация и контекст могут влиять на результаты наблюдения и интерпретацию данных?
7. Как встраивать наблюдение в процесс сбора данных, чтобы оно дополняло другие методы исследования?
8. Как справляться с непредвиденными обстоятельствами или изменениями в поведении участников во время наблюдения?
9. Каковы подходы к обеспечению надежности и валидности данных, собранных методом наблюдения?
10. Какие примеры успешного применения наблюдения в конкретных качественных исследованиях вы можете привести?

Тема 36. Онлайн-технологии в качественных исследованиях

Вопросы для обсуждения:

1. Онлайн фокус группы.
2. Синхронные и асинхронные.
3. Специфика применения.
4. Преимущества и недостатки по сравнению с простыми фокус группами. Онлайн интервью.
5. Онлайн наблюдение: работа в социальных сетях, блогах.
6. Специфика проведения исследований в интернете.

Вопросы для дискуссии:

1. Как онлайн-технологии изменили традиционные подходы к

качественным исследованиям?

2. Какие платформы и инструменты наиболее эффективно использовать для сбора качественных данных в онлайн-формате?

3. Как учитывать особенности целевой аудитории при проведении онлайн-исследований?

4. Какие преимущества и недостатки имеют онлайн-интервью по сравнению с традиционными методами?

5. Как обеспечить надежность и валидность данных, собранных через онлайн-технологии?

6. Каковы этические аспекты проведения качественных исследований в интернете, особенно при работе с личными данными участников?

7. Какие методы анализа данных наиболее подходят для онлайн-качественных исследований?

8. Как использовать социальные сети в качестве инструмента для сбора качественной информации?

9. Как обеспечить активное участие и вовлеченность участников в онлайн-исследованиях?

10. Какой опыт и лучшие практики можно извлечь из применений онлайн-технологий в качественных исследованиях?

Тема 37. Клинический подход в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Клинический подход в рамках современной качественной социологии.

2. Его гуманистическая и постмодернистская ориентация.

3. Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях.

4. Человек как продукт истории и одновременно как стремящийся стать ее творцом.

5. Нацеленность на изучение фундаментального взаимодействия психических и социальных детерминизмов.

6. Психоаналитическая составляющая.

7. Социальный невроз, социальное исключение и страдание как предпочтительный объект клинической социологии.

8. Социоклинические принципы анализа: комплексность, междисциплинарность (социология, психология, психоанализ,

экзистенциальная феноменология, идеи раннего Маркса), ориентация на анализ и локальную интервенцию, отказ в свете фрейдистской традиции от глобальной социальной интервенции.

9. Личностная вовлеченность исследователя и проблема критической дистанции.

10. Активное воздействие на объект и придание ему статуса субъекта исследования: реализация принципа сопроизводства знаний.

11. Понимание человеком ситуации как акт ее изменения.

12. Уважение клиницистом способов взаимодействия клиента с окружающим миром, а также систем собственной защиты.

13. Социальная терапия.

14. Механизмы проекции, идентификации и контридентификации, трансфера и контртрансфера.

15. Понятие контракта в ситуации проведения социальной терапии.

Вопросы для дискуссии:

1. Как клинический подход влияет на формирование исследовательского вопроса в качественных исследованиях?

2. Какие методы и техники сбора данных наиболее эффективны в клиническом контексте?

3. Как обеспечить безопасность и этичность участия пациентов в качественных исследованиях?

4. Как клинический контекст может влиять на интерпретацию качественных данных?

5. Какие вызовы возникают при применении качественных методов в клинических исследованиях?

6. Как включение пациентов и их семей в процессе исследования влияет на результаты?

7. Как обеспечить мультидисциплинарный подход при проведении качественных исследований в клинической практике?

8. Как оценить качество и надежность качественных данных, полученных в клинических условиях?

9. Как использование технологий (например, телемедицины) меняет подходы к качественным исследованиям в клинике?

10. Каковы перспективы дальнейшего развития

Тема 38. Структура субъективного опыта в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности.
2. Фильтры на пути восприятия внешнего мира.
3. Идентичность. Критерии. Верования. Метапрограммы.
4. Стратегии. Обобщение - опущение - искажение.
5. Субмодальности.
6. Репрезентативная система.
7. Каналы системы восприятия. Глазные ключи доступа.
8. Структура личности по Эрику Берну.
9. Трансакции.
10. Правила эффективной коммуникации. Жизненный сценарий.

Вопросы для дискуссии:

1. Каково значение субъективного опыта для понимания человеческого поведения в качественном исследовании?
2. Какие методы анализа помогают выявить структуру субъективного опыта участников исследования?
3. Как культурные и социальные факторы влияют на формирование субъективного опыта?
4. Как обеспечить объективность в интерпретации субъективного опыта?
5. Как различия в субъективном опыте могут обогатить результаты качественного исследования?
6. Какие трудности могут возникать при попытке структурировать субъективный опыт?
7. Каковы этические аспекты работы с субъективным опытом участников исследования?
8. Как использовать нарративный подход для анализа субъективного опыта?

Тема 39. Особенности полевой работы в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы полевой работы.

2. Позиции исследователя как «профессионального чужого».
 3. Проблема «входа» и «выхода» из поля.
 4. Источники информации. «Ключевые» информаторы.
 5. Этика и правовая ответственность поведения исследователя.
 6. Виды полевых документов.
 7. Требования к ведению записей в полевом журнале.
 8. Профессиональное «выгорание» исследователя.
 9. Ведение полевого журнала в качественном исследовании.
 10. Как ведется полевой журнал. Баланс этнографии и аналитики.
 11. Полевой журнал и наблюдение.
 12. Факты повседневной рутины и главная тема.
 13. Метафоры, жаргон, фразы и ведение полевого дневника.
 14. Собственные впечатления и чувства исследователя.
 15. Использование компьютера для ведения аналитических и полевых записей.
 16. Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью.
 17. Техническое оснащение социолога для проведения интервью.
 18. Виды записывающих устройств.
 19. Диктофон. Микрофон. Видеосъемка. Технические требования в момент проведения интервью.
 20. Процесс транскрибирования данных.
 21. Участие социолога в транскрибировании данных
- Основные требования к транскриптам. Целостное прочтение как начало анализа.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие основные трудности возникают при проведении полевой работы в качественном исследовании?
2. Каковы лучшие практики для установления доверительных отношений с участниками во время полевых наблюдений?
3. Как управлять неожиданными ситуациями и изменениями в ходе полевой работы?
4. Каковы особенности записи и анализа данных, собранных в поле?

5. В чем заключается роль исследователя в процессе полевой работы и как она может повлиять на результаты исследования?

6. Как обеспечить этичность и безопасность участников во время полевой работы?

7. Какие методы сбора данных наиболее эффективны в полевых условиях?

8. Как многообразие культурных контекстов влияет на процесс полевой работы?

9. Как технологии могут улучшить или усложнить полевую работу в качественном исследовании?

10. Каковы критерии успешности полевой работы и как их можно оценить?

Тема 40. Анализ данных в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание.

2. Конфликт интерпретаций.

3. Транскрибирование и создание текста как новой реальности.

4. Первичное прочтение текста и разработка системы первичного кодирования.

5. Начало концептуализации.

6. Выявление противоречий.

7. Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Постоянное сравнение теоретических конструктов и эмпирических данных.

8. Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ.

9. Первичная гипотеза.

10. Классификация (номинация) данных как объединение содержательной текстовой информации в обобщенную категорию - класс. Аналитическая индукция.

11. Теоретизирование.

12. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие методы анализа данных наиболее распространены в качественном исследовании и в каких случаях они применяются?
2. Как выбрать подходящий метод анализа в зависимости от целей исследования и характеристик собранных данных?
3. Как обеспечить надежность и валидность результатов анализа данных в качественном исследовании?
4. Какие трудности могут возникнуть при интерпретации качественных данных?
5. Какова роль теории в процессе анализа данных и интерпретации результатов?
6. Как комбинировать различные методы анализа для более глубокого понимания данных?
7. Как учитывать контекст в процессе анализа данных в качественном исследовании?
8. Какие программные инструменты могут облегчить анализ качественных данных и как выбрать подходящий?
9. Какова важность обратной связи от участников исследования в процессе анализа данных?
10. Как результаты анализа качественных данных могут быть представлены и визуализированы для более эффективного общения с аудиторией?

Тема 41. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный).
2. Структура исследовательского отчета.
3. Западный и российский стиль написания отчета.
4. Критерии качества написания отчета.
5. Написание статьи
6. Устная презентация.
7. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие ключевые компоненты должны входить в структуру

отчета по качественному исследованию?

2. Какова роль аннотации и введения в общем восприятии отчета?

3. Какие критерии используются для оценки качества и достоверности отчетов о качественных исследованиях?

4. Как эффективно представить методологию исследования и собрать данные в отчете?

5. Как следует структурировать разделы анализа данных и интерпретации результатов?

6. Как обеспечить четкость и последовательность аргументации в выводах отчета?

7. Какова важность включения рекомендаций и практических выводов для целевой аудитории?

8. Как учитывать этические аспекты в процессе разработки отчета о качественном исследовании?

9. Как визуальные элементы (графики, таблицы) могут обогатить отчет и улучшить восприятие данных?

10. Как обеспечить прозрачность в описании ограничений и предвзятости, выявленных в ходе исследования?

Творческие задания по дисциплине

1. Составьте мнемокарту, в которой будут отражены разделы программы социологического исследования и содержание этих разделов.

2. Составьте мнемокарту, представляющую основные методологические и методологические подходы в социологии, и их взаимосвязь друг с другом.

3. Составьте таблицу, сравнивающую качественные и количественные методы социологического исследования, и указывающую на их основные преимущества и недостатки.

	Качественное	Количественное
Преимущества		
Недостатки		
Различия		
Сходства		

4. Создайте презентацию, иллюстрирующую знаменитые исследования, проведенные в социологии, и методологический подход, на котором они были основаны.

5. Составьте схему, объясняющую структуру современного социологического знания.

6. Составьте иллюстративную схему, показывающую различия между тремя основными парадигмами социологии - конфликтной, функциональной и интерпретативной - и их подходов к анализу социальных явлений.

7. Составьте таблицу, сравнивающую основные социологические теории, такие как конфликтная теория, функционализм, интеракционизм и социальная экология, указывая на их центральные принципы и подходы.

Теория	Представители	Сущность	Основные принципы
Функционализм			
Интеракционизм			
Социальная экология			

8. Создать презентацию, посвященную истории развития социологии, от классической социологии до современных социологических теорий, и выделить основные течения и их ключевых представителей.

9. Составьте мнемокарту, на которой были бы отражены все логико-методологические функции социологической теории.

10. Составьте схему, на которой будет отражена взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.

11. Составьте *шаблон* программы социологического исследования, включающий основные элементы, такие как объект, предмет, цель, задачи постановка проблемы, выбор единиц социологического исследования, выборочная совокупность, методика сбора и анализа данных и другие необходимые.

12. Составьте схему, объясняющую логику построения программы социологического исследования по шагам.

13. Составьте схему структуры программы социологического исследования.

14. Заполните таблицу.

Раздел программы	Содержание	Назначение
Вводный раздел		
Методико-процедурный раздел		
Аналитически-объяснительный раздел		

15. Составьте мнемокарту на тему «Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования»

16. Составьте схему, иллюстрирующую типологию социальных проблем.

17. Составьте схему, в которой будет отражена структура программы социологического исследования.

18. Напишите научные определения для следующих терминов:

Термин	Определение
Цель исследования	

Предмет исследования	
Цель исследования	
Предмет исследования	

19. Придумайте и напиши 3 проблемных ситуации, актуальных для современной молодежи, которые можно было бы исследовать.

20. Напишите возможные объект, предмет, цель и задачи исследования на тему «Патриотические ценности современной молодежи».

21. Составьте схему, иллюстрирующую структуру концептуальных понятий: отразите в этой схеме все элементы концептуального понятия.

22. Составьте концептуальную модель, которая иллюстрирует каким образом связаны различные социологические концепты, включая объекты и предметы исследования. Соедините понятия линиями для обозначения их отношений.

23. Составьте схему понятий, которая продемонстрирует основные концепты, входящие в понимание объекта и предмета социологического исследования. Используйте различные формы и цвета для облегчения запоминания.

24. Составьте мнемоническую карту, помогающую запомнить основные концепты, используемые в социологии.

25. Создайте операциональное определение для одного из концептуальных понятий социологического исследования. Изучите литературу и опишите, как можно измерить понятие в конкретных терминах, например, через определенные переменные.

26. Разработайте схему измерения для одного из концептуальных понятий социологического исследования. Составьте список измеряемых переменных и охарактеризуйте их в тех терминах, которые отражают определенные аспекты концепта.

27. Составьте список индикаторов для одного концептуального понятия в вашем социологическом исследовании. Включите все переменные или признаки, которые вы можете

использовать для измерения концепта.

28. Создайте модель операционализации для всех концептуальных понятий, используемых в вашем социологическом исследовании. Эта модель должна включать определения, индикаторы, методы и техники измерения и анализа, используемые для каждого понятия.

29. Создайте список операциональных понятий для социологического исследования на любую интересующую вас тему. Введите концепты, которые вы использовали в своем исследовании, а затем создайте список переменных и их определений, которые помогут вам измерить каждое понятие.

30. Заполните таблицу.

Вид переменной	Определение	Для чего нужна?
Зависимая		
Независимая		
Промежуточная		

31. Изобразите схему, иллюстрирующую переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования.

32. С помощью основной и дополнительной литературы выпишите не менее трех факторов, оказывающих влияние на выбор переменных исследования.

33. Создайте схему причинно-следственной связи для конкретного социологического исследования на интересующую вас тему. Эта схема должна объяснить, какие факторы и переменные влияют на результат исследования и как они связаны друг с другом.

34. Создайте логическую модель для конкретного социологического исследования на интересующую вас тему. Покажите, какие переменные влияют на другие, и как они связаны друг с другом.

35. Составьте мнемокарту на тему «Причинность в социальных науках». В ней обязательно должно быть отражено определение понятия причинности, критерии причинности.

36. Составьте мнемокарту, иллюстрирующую типы моделей объяснений.

37. Напишите алгоритм построения объясняющей модели.

38. Составьте основную и дополнительную гипотезу исследования на тему «Молодежная безработица».

39. Составьте основную и дополнительную гипотезу исследования на тему «Использование социальных сетей в повседневной жизни».

40. Составьте основную и дополнительную гипотезу исследования на тему «Изучение аддиктивности в современных онлайн-играх».

41. Составьте основную и дополнительную гипотезу исследования на тему «Влияние уровня образования на профессиональную карьеру».

42. Составьте основную и дополнительную гипотезу исследования на тему «Трудоустройство молодежи после университета»

43. Составьте схему "Способы расчета показателей в социологическом исследовании", включающую различные типы показателей и соответствующие им методы расчета.

44. Напишите эссе о том, как эмпирическая интерпретация переменных позволяет оценивать социальные явления в современном обществе. В работе укажите примеры использования этого метода на практике.

45. Составьте таблицу "Процедуры статистического анализа данных в социологическом исследовании", которая включает методы сравнения, корреляционный анализ, регрессионный анализ и другие методы, используемые для оценки социальных явлений.

Метод	Сущность	Ограничения применения
Метод сравнения		
Корреляционный анализ		
Регрессионный анализ		
.....		

46. Составьте мнемокарту «Ключевые понятия для понимания социологических данных», в которой будут представлены

основные термины, используемые в социологическом исследовании, и приведены определения, примеры их использования и связи между ними.

47. Составьте таблицу «Виды показателей и их характеристики для социологического исследования», включающую такие показатели как количественные, качественные, интервальные, порядковые и др. В таблице также укажите методы их измерения и интерпретации.

Показатель	Сущность	Метод измерения
Количественный		
Качественный		
Интервальный		
Порядковый		
.....		

48. Разработайте задание на составление индикатора социального развития города или страны. Вам предлагается выбрать социальный феномен и создать набор показателей, которые помогут оценить уровень развития. В работе также должен быть описан метод оценки и интерпретации данных.

49. Составьте мнемокарту «Статистические техники и методы в социологическом исследовании», включающую различные методы множественной регрессии, факторного анализа и др. В карте необходимо указать особенности их использования и примеры применения на практике.

50. Составьте схему с классификацией индикаторов.

51. Составьте схему «Методы построения индексов в социологическом исследовании», включающую индекс Гини, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана и др. В схеме важно отразить принципы оценки и интерпретации этих индексов и их применимость в различных социологических исследованиях.

52. Составьте схему «Типы анализа для построения индексов в социологическом исследовании», включающую такие методы как факторный анализ, кластерный анализ, частотный анализ и др. В схеме необходимо отразить основные принципы каждого метода и примеры их применения в социологических исследованиях.

53. Заполните таблицу.

Индекс	Характеристика	Пример применения

54. Составьте мнемокарту на тему «Виды шкал в социологическом измерении», включая все виды шкал и их характеристики.

55. Напишите алгоритм построение измерительных шкал.

56. Составьте таблицу «Виды единиц социологического исследования и их особенности».

Вид единицы исследования	Сущность	Особенности

57. Вам предлагается выбрать тему социологического исследования и сформировать выборочную совокупность, определив методику выбора выборочной совокупности с учетом таких факторов как репрезентативность, достоверность и оперативность. В работе необходимо также описать методы сбора и анализа данных.

58. Составьте мнемокарту «Способы формирования выборочной совокупности в социологическом исследовании», включающую такие виды, как случайная выборка, кластерный выбор, стратифицированная выборка и др. В схеме необходимо отразить основные принципы каждого метода и примеры их применения в социологических исследованиях.

59. Вам предлагается выбрать тему качественного исследования и создать методику формирования выборочной совокупности, учитывая факторы, такие как глубина понимания, уникальность и характер исследуемого явления. В работе необходимо также описать методы сбора и анализа данных.

60. Составьте мнемокарту «Особенности выборочной совокупности в социологическом исследовании», включающую

раскрытие таких характеристик, как объем выборки, репрезентативность, случайность выборки и др.

61. Составьте таблицу «Типы социологических исследований и их особенности». В таблице необходимо отразить различные типы социологических исследований, такие как опросы, наблюдение, интервью, фокус-группы и т.д., и описать особенности каждого типа исследования.

Вид исследования	Сущность	Особенности
Опрос		
Интервью		
Наблюдение		
Эксперимент		
.....		

62. Составьте схему «Социологические исследования в зависимости от цели», включающую такие типы исследований, как базовые, прикладные, фундаментальные и т. д. В схеме необходимо отразить основные цели каждого типа исследования и примеры их применения в социологии.

63. Разработайте программу исследования для проведения фокус-группы на тему «Актуальные проблемы Курского региона»

64. Разработайте программу исследования для проведения экспертный опрос на тему «Применение современных образовательных технологий в высшем учебном заведении».

65. Напишите классификацию социологических исследований по всем возможным основаниям.

Литература

Основная литература

1. Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии : учебное пособие / С. А. Алексеев ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683520> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Асаул, А. Н. Этногеографические факторы глобализации и регионализации мира : монография / А. Н. Асаул, М. А. Джаман, П. В. - СПб : АНО «ИПЭВ», 2010. - 296 с. – Текст : электронный.
5. Вехи российской социологии. 1950–2000-е годы : монография / под ред. Ж. Т. Тощенко, Н. В. Романовского. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2010. - 665 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74889> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
6. Докторов, Б. З. Современная российская социология: история в биографиях и биографии в истории : монография / Б. З.

Докторов. - СанктПетербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 560 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363540> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

7. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века : сборник переводов / пер. В. Г. Николаева ; под ред. Д. В. Ефременко ; сост. В. Г. Николаев. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 325 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8. История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 526 с. - Текст : непосредственный.

9. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 308 с. - Текст : непосредственный.

10. Тернер, Д. Структура социологической теории : монография / Д. Тернер, пер. О Гавриш [и др.]. - Москва: Директ-Медиа, 2007. - 829 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26579> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал Российское образование
2. <http://www.igumo.ru/> - интернет-портал Института гуманитарного образования и информационных технологий
3. www.edu.ru– сайт Министерства образования РФ

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
5. www.koob.ru – электронная библиотека Куб
6. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций
7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотека
8. <http://fictionbook.ru> – электронная библиотека;
9. <http://svitk.ru> – электронная библиотека
10. <http://www.iqlib.ru> – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий
11. <http://www.integro.ru> - Центр Системных Исследований «Интегро»
12. <http://biblioteka.org.ua> – электронная библиотека
13. <http://www.lib.msu.su/index.html> - Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова
14. <http://www.rsl.ru/> - Российская Государственная Библиотека
15. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
16. <http://www.ispr.ras.ru> - Институт социально-политических исследований РАН.
17. <http://www.fom.ru> - Фонд общественное мнение.
18. www.wciom.ru - Всероссийский центр изучения общественного мнения.
19. www.indepsocres.spb.ru - Центр независимых социологических исследований.
20. www.informika.ru - Центр социологических исследований министерства образования.
21. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту