

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 28.08.2024 22:40:49
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce5368fcb

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

Курск 2018

УДК 338.2

Составители: Т.А. Беляева, И.А. Козьева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Алдохина Т.П.

Экономическое обоснование управленческих решений: методические указания по выполнению курсовой работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.А. Беляева, И.А. Козьева. Курск, 2017. 59 с.

Методические указания содержат рекомендации по основным этапам выполнения и защиты курсовых работ, тематику исследований, рекомендации по структуре и содержанию курсовой работы по различным темам, краткий обзор методов разработки, принятия, экономического обоснования и реализации управленческих решений, рекомендуемые источники информации, требования к оформлению результатов.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.02.18.. Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. 3,43. Уч.-изд.л. 3,11. Тираж 100 экз. Заказ. 1848 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

Введение	4
1 Цели и задачи курсовой работы	8
2 Структура и содержание курсовой работы	11
3 Оформление курсовой работы	17
4 Методические рекомендации по темам курсовой работы	21
5 Представление и защита курсовой работы	50
6 Рекомендуемые источники информации	53
Приложение А. Пример оформления титульного листа	56
Приложение Б. Бланк индивидуального задания	57
Приложение В. Пример оформления содержания курсовой работы	58
Приложение Г. Пример оформления списка использованных источников	59

Введение

Методические рекомендации по выполнению и защите курсовых работ по экономическому обоснованию управленческих решений адресованы студентам очной и заочной форм обучения. Требования, предъявляемые к содержанию, оформлению, предъявлению и защите курсовых работ, должны выполняться студентами в строгом соответствии с настоящими рекомендациями.

Курсовая работа - это один из видов учебной работы, которая выполняется студентом во внеаудиторное время под руководством преподавателя. Руководитель курсовой работы консультирует студента в процессе исследования, осуществляет текущий контроль за выполнением графика исследования, принимает решение о готовности курсовой работы к защите, организует и принимает ее защиту совместно с членами комиссии. Общее руководство курсовыми работами осуществляется кафедрой экономики, управления и политики. Содержание и оформление курсовых работ должны соответствовать Стандарту университета СТУ 04.02.030 – 2015 «Курсовые работы (проекты). Выпускные квалификационные работы. Общие требования к структуре и оформлению» и настоящим методическим рекомендациям.

Курсовая работа по экономическому обоснованию управленческих решений выполняется в соответствии с учебным планом направления 38.03.01 Экономика очной и заочной формы обучения. Студентам предлагаются на выбор темы курсовых работ.

Выполнение курсовой работы способствует развитию творческого потенциала обучающегося, бакалавра в области экономики и управления. Знание методов разработки, принятия, экономического обоснования и реализации управленческих решений имеет большое значение для формирования профессионального экономического мировоззрения. Изучение методов, умение анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы, принимать обоснованные управленческие решения является необходимой основой для профессионального развития экономиста и менеджера.

Повышение эффективности экономического образования, формирование многих профессиональных компетенций экономистов осуществляется в результате проведения прогнозно-аналитических, прогнозно-плановых исследований и принятия управленческого решения. В процессе написания курсовой работы студент обязан:

- обобщать, систематизировать и анализировать информацию разных источников – литературных, статистических и электронных;
- использовать в процессе исследований в области разработки и принятия управленческих решений образовательные Интернет-ресурсы, материалы официальных сайтов;
- формировать авторские суждения по теме исследования и делать выводы на основе полученных теоретических и практических результатов.

«Экономическое обоснование управленческих решений» представляет дисциплину с индексом Б.1.В.ОД.18 базовой части учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, изучаемую на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Экономическое обоснование управленческих решений» играет в будущей профессиональной деятельности бакалавра экономики существенную роль, участвуя в формировании компетенций:

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

- способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж (ПК-29).

В результате изучения дисциплины студент должен обладать определенными знаниями, умениями и навыками, являющимися конкретизацией установленных компетенций.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- инструментальные средства для обработки экономических данных, используемых в процессе разработки и принятия управленческого решения; особенности анализа расчетов и обоснования выводов для экономического обоснования управленческого решения; проблемы использования инструментальных средств для использования экономических данных в управлении;

- классификацию управленческих решений; требования, предъявляемые к качеству управленческих решений; принципы, правила и процедуры принятия организационно-управленческих решений;

- основы количественного и качественного описания экономических процессов и явлений, технологию построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, основы анализа и содержательной интерпретации полученных результатов для использования в разработке управленческих решений;

- методы оценки качества управленческих решений; основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев социально-экономической эффективности; особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности;

- основы оперативного планирования продаж; основы организации розничных продаж, технологии продаж в страховании; последовательность анализа эффективности каждого канала продаж;

уметь:

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей разработки и принятия управленческого решения, анализировать результаты инструментальных расчетов и обосновывать полученные выводы;

- организовать профессиональную деятельность коллектива на основе разработки и принятия экономически обоснованных управленческих решений; принимать ответственность за результаты реализации управленческих решений; идентифицировать последствия решений для развития управляемых объектов;

- строить на основе количественного и качественного описания социально-экономических ситуаций и решения проблем управления логические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные на основе моделирования результаты,

принимать решения на основе результатов моделирования развития экономических процессов и явлений;

- разрабатывать и принимать решения по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; оценивать риски реализации управленческих решений;

- осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж;

владеть:

- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач и достижения целей; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами представления результатов анализа для экономического обоснования управленческих решений;

- профессиональными навыками организации экономической деятельности на основе разработки и принятия экономически обоснованных управленческих решений; методами разработки и принятия организационно-управленческих решений; навыками брать ответственность за результаты деятельности и реализуемых решений;

- методами количественного и качественного описания социально-экономических ситуаций и решения проблем управления на основе построения логических и эконометрических моделей, практическими навыками анализа и содержательной интерпретации полученных на основе моделирования результатов, методами принятия решений на основе моделирования развития экономических объектов, процессов и явлений;

- практическими навыками разработки вариантов управленческих решений; способами обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; навыками учета рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

- навыками оперативного планирования продаж, способами организации розничных продаж, навыками реализации различных технологий продаж в страховании, методами оценки эффективности каждого канала продаж.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Управленческие решения» направлено на формирование у студентов способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, решения управленческих задач при выполнении профессиональной деятельности.

1 Цели и задачи курсовой работы

В процессе выполнения курсового исследования студенты вырабатывают навыки подбора и работы с научной и учебно-методической литературой, статистическими и интернет-источниками, а также учатся делать соответствующие выводы на основе изучения, обобщения, систематизации и анализа изучаемой информации.

Курсовая работа один из основных этапов изучения дисциплины «Экономическое обоснование управленческих решений». Результаты исследования доказывают готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, анализировать количественную и качественную информацию, разрабатывать управленческие решения, делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по рассматриваемым проблемам.

Дисциплина «Экономическое обоснование управленческих решений» формирует объективный подход к анализу экономических явлений и процессов при подготовке бакалавра экономики.

Цель курсовой работы по дисциплине - формирование у студентов представления о месте разработки и принятии управленческого решения в общем процессе рыночного управления социально-экономическими процессами и системы знаний и навыков разработки управленческого решения в экономической и социальной сфере, необходимого для работы в различных коммерческих и некоммерческих структурах.

В процессе написания курсовой работы решаются следующие задачи:

- сформировать комплекс знаний в области теоретических основ разработки и принятия управленческих решений;
- сформулировать понятия о системном подходе к принятию управленческих решений, о моделировании основных управленческих ситуаций в условиях неопределенности и риска, о реализации контроля за выполнением управленческих решений, о методах оценки их эффективности;

- получить навыки решения стандартных, наиболее часто встречающихся ситуаций в управлении организацией;
- дать практические рекомендации по разработке и принятию управленческих решений в управлении экономическими объектами;
- обеспечить формирование креативных навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра экономики.

Формирование компетенций в процессе преподавания дисциплины определяют основные требования к цели и задачам, структуре и содержанию, технологии и результатам курсовой работы.

Основными функциями курсовой работы по управленческим решениям выступают:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в процессе изучения дисциплины знаний;
- развитие навыков прикладного экономического исследования и овладение методами разработки и принятия решений;
- выявление степени подготовленности студентов к разработке, экономическому обоснованию и реализации управленческих решений.

Целью курсовой работы является разработка управленческого решения, для ее достижения требуется решить ряд задач: раскрыть необходимость и сущность проблемы; изучить и обобщить количественные и качественные методы разработки управленческих решений; критически проанализировать развитие объекта и предложить пути решения выявленных проблем (подробнее в разделе 2).

При формулировке объекта и предмета исследования необходимо учесть, что: объект исследования - процесс или явление, изучаемое в работе; предмет исследования - перспективы развития данного процесса или явления.

Результатом работы должно быть управленческое решение, реализация которого приведет к ожидаемому изменению количественных и качественных характеристик экономического или социального явления, объекта или процесса, изучаемого в работе.

Основным критерием выбора темы является научный интерес студента, однако обязательное условие написания работы - это наличие информационной базы исследования. В ее качестве может использоваться документация предприятий или организаций, статистические сборники регионального и государственного уровня, информация публикаций периодической печати и научной литературы и т.д.

Основными трудностями, возникающими при написании работы, являются несопоставимость данных динамических рядов, необходимых для прогнозирования развития управляемых объектов и принятия управленческих решений; недостаточное количество информационных данных, отсутствие лиц, которые могут выступить в качестве компетентных экспертов и т.д. На эти моменты студентам следует обратить внимание до начала исследования.

При написании работы необходимо помнить, что экономическое исследование должно быть основано на критическом подходе к существующей практике хозяйствования, при разработке управленческого решения целесообразно применять количественные и качественные методы, сравнивая и обобщая результаты их применения.

Выбирая тему курсовой работы по экономическому обоснованию управленческих решений, студенту следует ориентироваться на дальнейшие исследования и выпускные квалификационные работы.

Раскрываемая тема должна быть насыщена фактическими данными, изложена экономическим стилем и правильно оформлена. Структура и содержание курсовой работы должны соответствовать изложенным далее методическим требованиям.

Курсовая работа подвергается проверке на объём заимствования и выявлению неправомерных заимствований (оценка оригинальности не менее 50%). Отчет о проверке оригинальности прикладывается к отзыву руководителя, что является необходимым условием при решении о допуске студента к защите работы.

2 Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа включает следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- индивидуальное задание;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Каждая структурная компонента курсовой работы имеет свое назначение и особенности наполнения и оформления.

Титульный лист оформляется строго по установленному образцу (Приложение А) и подписывается личной подписью студента до сдачи работы на кафедру. Личная подпись студента свидетельствует о том, что работа выполнена самостоятельно. Без личной подписи студента работы не принимаются. Поставив личную подпись, студент несет ответственность за содержание и оформление работы в соответствии с требованиями кафедры и методическими рекомендациями.

После рекомендации работы к защите титульный лист подписывается руководителем; по окончании защиты курсовой работы и выставления оценки титульный лист подписывается председателем и членами комиссии.

Курсовая работа должна выполняться на основе **индивидуального задания**, содержащего необходимые для решения поставленных задач исходные данные, обеспечивающие возможность реализации накопленных знаний в соответствии с уровнем профессиональной подготовки студента.

Руководитель работы совместно со студентом формулирует задание, соответствующее тематике, которое студент оформляет в соответствии с требованиями по форме, приведенной в приложении Б.

Содержание курсовой работы (Приложение В) составляется в начале исследования и должно раскрывать структуру работы. В процессе дальнейшей работы студент может изменить содержание курсовой работы по мере накопления новых знаний по теме. Несмотря на то, что

содержание составляется в соответствии с темой работы, общие требования к структуре работы необходимо соблюдать.

Содержание последовательно включает наименование всех глав и разделов курсовой работы с указанием номеров страниц, с которых начинается изложение материала. Заголовки глав и разделов работы в содержании и в тексте должны быть сформулированы абсолютно одинаково. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности, по сравнению с заголовками в тексте, не допускается.

При составлении содержания необходимо знать, что первой страницей работы является титульный лист, второй страницей – индивидуальное задание, третьей - содержание (номера на этих страницах не ставятся).

Реферат – представляет собой краткое изложение курсовой работы и размещается на отдельной странице. Рекомендуемый средний объем реферата – 850 печатных знаков (не более одной страницы).

Реферат должен содержать: сведения о количестве страниц курсовой работы, количестве рисунков, таблиц, приложений, использованных источниках. В реферате должны быть приведены ключевые слова работы. Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний, которые в наибольшей мере характеризуют содержание работы и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и записываются строчными буквами основного шрифта в строку через запятую.

В реферате также приводятся: объект исследования или разработки; цель работы; методы, используемые в работе, полученные результаты.

Введение – это вступительная часть работы, в которой в определенной последовательности обосновывается актуальность темы, формулируется цель и задачи (5-7 задач), обозначается объект и предмет исследования, делается обзор используемой литературы (по объему введение не должно превышать 2-3 страницы).

При обосновании актуальности студенту нужно раскрыть значимость изучаемых в работе вопросов, оценить социально-экономическую роль в государственном развитии анализируемых объектов, доказать необходимость и возможность проведения исследования по данной теме.

Цель исследования формулируется в соответствии с темой работы. Необходимо отметить, что цель исследования - это конечный результат,

которого хотел бы достичь исследователь при завершении своей работы. Формулируя цель курсовой работы по управленческим решениям, следует помнить эта работа должна иметь прикладной характер и быть направлена на практическое решение конкретных социально-экономических проблем.

Целью исследований может быть разработка, принятие, экономическое обоснование и реализация управленческого решения. Достижение цели обеспечивается решением комплекса взаимосвязанных задач.

В качестве примера можно привести следующие задачи исследования:

- изучить процессы формирования теории и практики управленческих решений в отечественной и зарубежной науке и практике;
- систематизировать методы принятия управленческих решений в соответствии с темой исследования;
- изучить процессы социально-экономического развития анализируемого объекта;
- оценить экономический потенциал объекта исследования и проанализировать взаимодействие внешней и внутренней среды;
- исследовать проблемы и факторы развития исследуемого объекта в условиях действующего прогнозного фона;
- применить методы разработки управленческих решений изучаемого объекта на основе синтеза количественного и качественного подходов;
- верифицировать результаты и разработать программу развития объекта исследования.

В качестве объекта исследования в большинстве тем курсовых работ могут быть рассмотрены процесс принятия решений в управлении развитием изучаемого объекта; тенденции развития экономического объекта; система принятия решений в управлении развитием предприятия. Предметом исследования могут выступить факторы, влияющие на качество управленческих решений по управлению развитием исследуемого объекта; перспективы развития объекта в соответствии с темой работы.

Описывая использованные источники, необходимо отметить степень разработанности темы работы в современной литературе и ее количественное описание в статистических сборниках. Целесообразно, характеризуя источники, выделить авторов, рассматривающих определенные проблемы, существенные для раскрытия этой темы.

В основной части рекомендуется выделять три главы, включающие по три раздела. Заголовки глав и разделов должны полностью соответствовать их содержанию и теме работы. Отдельные части работы должны быть логически связаны между собой и последовательно раскрывать тему исследования. Разделы должны иметь приблизительно одинаковый объем страниц. Объем одного раздела должен быть не менее трех страниц, только в этом случае целесообразно выделять материал работы в самостоятельный раздел. Разделы работы должны быть взаимосвязаны, материал излагается последовательно и логично. Каждый раздел работы отражает определенное направление исследования. Название раздела должно полностью отражать его содержание состоять не менее чем из 3-4 слов. В конце раздела должны быть сформулированы краткие выводы.

В первой главе исследования излагаются теоретические, и исторические вопросы темы: обсуждаются экономические категории, анализируемые в работе; уточняются определения; рассматривается место и роль управленческих решений в современной экономике; дается развернутый анализ изложенных в экономической литературе теоретических концепций, научных положений и основных аспектов выбранной темы.

В первой главе можно охарактеризовать методы анализа, прогнозирования и планирования, разработки, экономического обоснования и реализации управленческих решений, которые будут применяться для исследования объекта курсовой работы. Например, в первой главе работы могут быть охарактеризованы:

- фактографические методы прогнозирования, в том числе эконометрические и логические;
- методы оценки, прогнозирования и принятия решений по повышению уровня социально-экономического развития;
- экспертные методы принятия решений (индивидуальные и коллективные, прямые и с обратной связью);
- методы анализа структуры региональной и национальной экономики;
- методы выбора альтернатив оценки риска принятия решений;
- методы стратегического планирования и регулирования развития и т.д.

Первая глава является теоретико-методической основой для раскрытия темы работы. В исследовании целесообразно применять количественные и качественные методы принятия решений, сравнивая и

обобщая результаты их применения; для получения объективных результатов нужен как генетический, так и нормативно-целевой подходы к прогнозному процессу и обоснованному принятию решений. Необходимо обосновать выбор методов, на основании которых будут проведены прикладные расчеты.

В некоторых случаях автор может сделать полностью методической вторую главу, если этого требует логика авторского исследования и информационное насыщение темы.

Вторая и третья глава являются прикладными. Содержание этих глав должно включать организационно-экономические характеристики объектов исследования, анализ и диагностику основных проблем и перспектив развития изучаемых экономических явлений, объектов и процессов, системный анализ проблем развития, разработку прогнозов и принятие управленческих решений по управлению развитием на основе выбранных и систематизированных методов, разработку планов для достижения поставленных целей и решения задач, сформулированных в соответствии с темой исследования.

Во второй и третьей главах обязательно проводятся самостоятельные прогнозно-аналитические и технико-экономические расчеты на основе изученных и обоснованно выбранных методов. Данные разделы работы должны включать критический анализ и оценку основных проблем и перспектив развития изучаемых объектов. Проводится самостоятельное исследование материалов периодической печати, статистических сборников, документации предприятия с целью выявления недостатков и преимуществ развития регионов, отраслей и предприятий, возможностей и угроз развития в условиях транзитивной экономики России. Исследование должно иметь системный и комплексный характер. Основной идеей третьей главы должен быть поиск практически реализуемой траектории перехода от сложившихся тенденций развития объекта исследования к желаемым.

Прогнозные результаты должны быть многовариантны, представлены в точечных и интервальных прогнозах. Обязательна верификация прогнозных результатов, оценка их эффективности. Прогнозные результаты выступают основой для принятия решений. В третьей главе основной части работы можно определить направления совершенствования процесса управления по результатам прогнозных и плановых исследований, по итогам реализации экономически обоснованных и принятых решений.

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились при написании курсовой работы. Осуществляется оценка полученных результатов.

Заключение следует писать определенным образом. После оценки степени достижения цели работы, излагается краткое содержание первой, второй, третьей главы, которое начинается со слов – «В первой главе отчета о курсовой работе ...» и т.д. Затем можно привести следующую фразу: «На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы...». Ниже приводятся выводы маркированным списком. Рекомендуется на основе материалов исследования сделать не менее 5-7 выводов и рекомендаций.

Список использованных источников должен включать не менее 15 наименований. В процессе исследования студент изучает литературные, статистические, картографические и электронные источники. Литературные источники следует начинать изучать с учебников и учебных пособий. Рекомендуемое число учебной литературы – 5-7 наименований. Полное раскрытие темы возможно только при условии использования специальной монографической литературы. В связи с этим студенту необходимо проанализировать материалы 2-3 монографий, связанных с темой работы. Современные аспекты темы рассматриваются в периодической печати, в первую очередь, в экономических журналах. Студентам следует обратить внимание на такие издания как: «Вопросы статистики», «Экономист», «Проблемы прогнозирования», «Форсайт», «Эксперт», «Вопросы экономики», «Проблемы теории и практики управления» и другие. Автор курсовой работы должен подобрать по теме работы не менее 5-7 статей.

Особое значение имеет использование официальных сайтов. Обязательно нужно использовать материалы Сервера органов государственной власти, Федеральной службы государственной статистики, официальных сайтов субъектов федерации и федеральных округов, официальных сайтов крупных предприятий.

Полный список использованных источников с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги или названия статьи, названия издательства или журнала, места и года издания помещается в конце работы по мере использования источников и ссылок на них в тексте работы. Для Интернет-ресурсов также есть свои правила оформления.

При оформлении списка использованной литературы следует помнить, что все литературные источники сопровождаются библиогра-

фическим описанием в соответствии с государственным стандартом (приложение Г).

Приложения приводятся после списка использованных источников. В приложениях приводятся иллюстративные материалы вспомогательного характера (статистические данные, результаты промежуточных расчетов, графические схемы и рисунки, картосхемы).

3 Оформление курсовой работы

К **общим рекомендациям** по содержанию и оформлению текста работы относятся следующие. Объем работы должен быть не менее 35 страниц печатного текста (основная часть без приложений), напечатанного через полтора интервала (т.е. по 28-30 строчек на странице), 14-м шрифтом Times New Roman.

Изложение текста и оформление работ осуществляются в соответствии с требованиями Стандарта университета СТУ 04.02.030 – 2015 «Курсовые работы (проекты). Выпускные квалификационные работы. Общие требования к структуре и оформлению» и ГОСТа 7.32.

Работа печатается на одной стороне писчей бумаги формата А4. Оттиски машинописного шрифта на бумаге должны быть четкими. Абзацы текста следует начинать с абзацного отступа. Абзацный отступ равняется пяти знакам - 1,25. Междустрочный интервал – 1,5.

Текст работы должен иметь поля следующих размеров (разметка страницы): верхнее - 20 мм, правое - 10 мм; левое - 20 мм, нижнее - 20 мм. Все листы работы, включая приложение, следет нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки. Первым листом является титульный лист. Титульный лист включается в общее количество страниц, но не нумеруется. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. На все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

Заголовки разделов следует печатать с абзацного отступа, без точки в конце, не подчеркивая. В начале заголовка помещают номер соответствующего раздела, подраздела, либо пункта. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Все заголовки, указанные в содержании, должны быть выделены **жирным шрифтом**:

- **содержание;**
- **введение;**
- **названия разделов;**
- **заключение;**
- **список использованных источников;**
- **приложения.**

Заголовки подразделов следует печатать также с прописной буквы и жирным шрифтом.

Главы и разделы следует нумеровать арабскими цифрами. Главы курсовой работы должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной части работы и обозначаться арабскими цифрами, например, 1, 2, 3 и т.д. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы. Номер раздела включает номер главы и раздела, разделенные точкой, например: 1.1, 1.2, 1.3 или 2.1, 2.2, 2.3 и т.д.

Заголовки должны быть отделены от основного текста раздела и от текста предыдущего раздела одинарным междустрочным интервалом 8 мм (1 пустая строка основного текста 14 pt). Текст выравнивается по ширине.

Пример оформления заголовка 1 раздела и первого подраздела:

1 Теоретические и методические основы принятия управленческих решений по управлению устойчивым развитием предприятия

1.1 История развития теории и практики управленческих решений

Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблицы. Образец оформления таблицы представлен далее.

Таблица 1 - Показатели естественного и механического движения населения Курской области, на 1000 человек постоянного населения

Годы	Естественный прирост (убыль)		Миграционный прирост (убыль)	
	городского	сельского	городского	сельского
2012	-5,6	-18,4	0,2	-6,4
2013	-6,0	-19,4	1,5	-7,0
2014	-5,4	-18,1	3,0	-8,0
2015	-3,4	-15,7	5,1	-6,5
2016	-3,0	-15,7	5,7	-6,0

Слева над таблицей размещают слово Таблица, выполненное строчными буквами (кроме первой прописной), без подчеркивания, и ее номер. При этом ставят тире после номера таблицы. Таблица помещается в тексте сразу же за первым

упоминанием о ней или на следующей странице. Если формат таблицы превышает А4, то ее размещают в приложении. Название и сама таблица располагаются с левого края страницы. Название пишется без абзацного отступа.

Таблицы, за исключением приведенных в приложении, нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всей работе. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения и разделяя их точкой. В частности, «Таблица В.8» означает: «Восьмая таблица приложения В». На все таблицы приводят ссылки в тексте до размещения таблицы, а после данные таблицы анализируются и делаются выводы по результатам анализа.

Все иллюстрации (схемы, графики, картосхемы, фотографические снимки, диаграммы и т.д.) именуется в тексте рисунками и нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всей курсовой работе за исключением иллюстрации приложения.

Образец оформления рисунка приведен далее.



Рисунок 1 - Последовательность этапов системного анализа сложной проблемы

Рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения и разделяя их точкой. В частности, «Рисунок А.2» означает: «Второй рисунок приложения А».

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка такой расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, аддитивная модель предполагает, что каждый уровень временного ряда может быть представлен как сумма трендовой (Т), сезонной (S) и случайной (Е) компонент.

$$Y = T + S + E, \quad (1)$$

где Y – уровень временного ряда;

T – трендовая компонента;

S – сезонная компонента;

E – случайная компонента.

Формулы, за исключением приведенных в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией в пределах работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

В тексте работы обязательно приводятся **ссылки на использованные источники**. *Текст работы без указания ссылок на использованную литературу не может считаться самостоятельным исследованием*. Курсовая работа – это, прежде всего, работа с информационными источниками: процесс их подбора, изучения, анализа, обобщения и изложения материала по соответствующей теме. Ссылки на литературные источники оформляются специальным образом. В конце каждого абзаца ставятся квадратные скобки, в которых первая цифра обозначает номер источника по списку в конце работы, вторая цифра после буквы «с.» обозначает страницу, где изложен материал этого абзаца. Например, [5, с.7] обозначает, что номер источника по списку – 5, а используемая страница в этом источнике – 7. Следует обратить внимание, *точка в конце предложения ставится после ссылки – например [5, с.7]*.

После заключения и списка использованных источников в курсовой работе помещаются **приложения**, которые также имеют сквозную нумерацию.

Приложения следует оформлять как продолжение курсовой работы. Приложения обозначают в порядке ссылок на них в тексте, прописными буквами русского алфавита (начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «Приложение». Например, «Приложение А».

Рисунки, таблицы, формулы, помещаемые в приложении, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения, например: «..рисунок Б.5».

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, иметь обозначение и тематический заголовок.

4 Методические рекомендации по темам курсовых работ

Студентам на выбор предлагаются следующие темы. Закрепление тем происходит на одном из первых занятий по согласованию с преподавателем.

Тематика курсовых работ

- 1 Аналоговые модели и их практическое использование в менеджменте
- 2 Выбор варианта инвестиционного проекта
- 3 Выбор стратегии делового сотрудничества с поставщиками
- 4 Разработка управленческого решения в рекламной деятельности предприятия.
- 5 Выделение точек и полюсов роста в социально-экономическом развитии региона
- 6 Выявление циклических фаз в развитии региона (отрасли)
- 7 Групповые решения
- 8 Использование линейного программирования для решения управленческой задачи
- 9 Использование нечеткой логики для разработки управленческого решения
- 10 Применение систем поддержки управленческих решений
- 11 Разработка управленческого решения методом мозгового штурма
- 12 Использование сценарного подхода при разработке управленческого решения
- 13 Использование теории игр при разработке управленческого решения
- 14 Использование экспертных методов при принятии решений
- 15 Определение риска и неопределенности при разработке управленческого решения
- 16 Построение дерева целей для конкретного предприятия с помощью мозгового штурма
- 17 Применение дерева решений для достижения целей организации
- 18 Проблема многокритериального выбора управленческих альтернатив
- 19 Проблемы уникального выбора в разработке управленческого решения
- 20 Проектирование информационно-управляющих систем предприятия

- 21 Проектирование основных этапов контроля управленческого решения
- 22 Разработка системы поощрений и наказаний для конкретного управленческого решения
- 23 Разработка управленческого решения в маркетинговой деятельности
- 24 Решение управленческой задачи методами имитационного моделирования
- 25 Решение управленческой задачи методами теории управления запасами
- 26 Решение управленческой задачи методом анализа иерархий
- 27 Решение управленческой задачи с помощью методов математического программирования
- 28 Решение управленческой задачи с применением платежной матрицы
- 29 Разработка управленческого решения в оперативном планировании основного производства
- 30 Разработка управленческого решения в условиях неопределенности
- 31 Разработка управленческого решения по снижению себестоимости
- 32 Системный анализ управленческих решений в организации
- 33 Согласование групповых решений в менеджменте
- 34 Управленческие решения на основе метода "Дельфи"
- 35 Управленческие риски при разработке управленческого решения
- 36 Экономические аспекты управленческих решений
- 37 Решение задачи методами теории массового обслуживания
- 38 Разработка управленческого решения по формированию сбытовой политики предприятия
- 39 Принятие управленческого решения по формированию цены на продукцию предприятия
- 40 Выбор рациональной целевой комплексной программы в регионе
- 41 Принятие управленческого решения в инновационной деятельности предприятия
- 42 Разработка управленческого решения при управлении персоналом
- 43 Целеполагание и формирование концепции социально-экономического развития региона в условиях бюджетного дефицита
- 44 Планирование при разработке управленческих решений

1 Аналоговые модели и их практическое использование в менеджменте

Аналоговая модель представляет исследуемый объект аналогом, который ведет себя как реальный объект, но не выглядит как таковой. График, иллюстрирующий соотношения между объемом производства и издержками, является аналоговой моделью. Этот график показывает, как влияет уровень производства на издержки. Другим примером аналоговой модели является организационная схема. Выстраивая ее, руководство в состоянии легко представить себе цепи прохождения команд и формальную зависимость между индивидами и деятельностью. Такая аналоговая модель явно более простой и эффективный способ восприятия и проявления сложных взаимосвязей структуры крупной организации, чем составление перечня взаимосвязей всех работников.

В первой части курсового исследования рекомендуется осветить такие вопросы как: понятие управленческого решения, этапы их разработки и принятия, модели принятия управленческих решений.

В методической части следует раскрыть понятие аналоговой модели, описать виды аналоговых моделей и их применение.

В третьей части курсовой работы нужно построить аналоговую модель конкретной ситуации, проанализировать аналоговую модель, на основе результатов анализа сделать выводы и принять управленческое решение.

2 Выбор варианта инвестиционного проекта

Суть всякого инвестиционного проекта с экономической точки зрения состоит в том, чтобы обеспечить прибыль тому, кто осуществляет долгосрочное вложение капитала, называемое инвестированием.

В первой части работы излагаются понятие и содержание инвестиционного проекта, виды, жизненный цикл инвестиционных проектов, место инвестиционных решений в управленческой деятельности.

Во второй главе исследования необходимо охарактеризовать непосредственно разработку управленческого решения при выборе инвестиционного проекта, а именно критерии оценки инвестиционных проектов, графоаналитические методы для принятия инвестиционных решений (гистограммы и «полигон»), методы финансового анализа инвестиционных проектов.

Практическая часть курсового исследования должна быть построена в соответствии со второй частью, т.е. те критерии оценки инвестиционных проектов, которые были выбраны во второй главе, должны

быть рассчитаны в третьей, с помощью какого-либо метода обосновано решение по выбору того или иного проекта.

3 Выбор стратегии делового сотрудничества с поставщиками

В первой части курсовой работы следует рассмотреть способы выбора поставщиков и формирование стратегий делового сотрудничества. Рекомендуется рассмотреть теорию оптимальных решений, исследование возможностей поставщика, выбор поставщика и основные требования к этому процессу.

Во второй части следует описать методы принятия решений относительно выбора поставщика, например, такие как: теория игр, платежная матрица, расчет рейтинга поставщика, метод анализа иерархий, метод Черчмена-Акоффа и др.

В практической части следует проанализировать систему взаимоотношений с поставщиками на конкретном примере, затем применить методы, описанные в методической части. На основе результатов курсового исследования следует принять управленческое решение и сделать выводы.

4 Разработка управленческого решения в рекламной деятельности предприятия

Рекламу можно рассматривать как один из видов передачи информации в торговле и как один из четырех элементов рыночных операций или компонентов маркетинга: товар, цена, сбыт, реклама. Реклама должна побуждать к покупке, т.к. в этом состоит ее основная функция и предназначение, поэтому она стремится найти способ привлечь и завоевать потенциального покупателя.

В первой главе необходимо определить, для чего необходима реклама, ее виды, цели и функции, что требуется для организации рекламной компании; определить целевую аудиторию; выявить средства информации и носители рекламы, критерии выбора средств информации и носителей рекламы. При рассмотрении рекламного бюджета следует проанализировать его структуру и место в общем бюджете предприятия.

Во второй главе следует рассмотреть этапы формирования рекламного бюджета. Можно также обратить внимание на этапы разработки плана рекламы и роль психических процессов в формировании рекламных образов, а также проблемы психологической эффективности рекламы.

В третьей главе на примере конкретного предприятия проанализировать рекламную деятельность, выявить зависимость рекламной компании от стратегии маркетинга и сформировать рекламный бюджет.

5 Выделение точек и полюсов роста в социально-экономическом развитии региона

Необходимость структурной перестройки требует определения источников роста, позволяющих реализовать приоритеты, направления и задачи устойчивого развития регионов. В этой связи актуальным является выделение точек и полюсов как приоритетных предприятий и отраслей, а также территорий с точки зрения локации экономических объектов для обеспечения роста экономики.

Полюс роста - компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли экономики, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста экономических центров на определенной территории. Обычно полюс роста – это совокупность отраслей, а центр роста - географическая интерпретация полюса, то есть город, агломерация или регион.

В работе необходимо рассмотреть историю теории поляризованного развития, методы принятия решения в региональном менеджменте, организационно-экономический механизм принятия управленческих решений в региональных органах управления.

6 Выявление циклических фаз в развитии региона (отрасли)

Проведенный за рубежом и в России статистический анализ позволил выявить существование четко выраженных циклов (фаз) с периодом от нескольких лет до столетия. Именно длинные циклы отражают периоды наибольших спадов и подъемов не только в экономике отдельных стран, но и целых регионов. Наиболее часто фазовые переходы связаны с периодическими техническими революциями и структурными кризисами в экономике. В связи с переходом России к рыночной экономике тема цикличности становится более актуальной.

При написании курсовой работы следует отразить такие направления: стадии развития региона, циклы развития, характеристики и особенности каждой из стадий, причинные переходы из одной стадии в другую.

Можно рассмотреть историю анализа длинных волн. Также можно остановиться на классификации теорий волнового развития.

Во второй главе следует рассмотреть методику выявления фаз циклов в экономических системах.

В третьей главе на примере конкретного региона проследить смену циклических фаз, выявить действующую фазу, дать ее характеристику и перспективу изменения.

7 Групповые решения

Большинство решений принимается не одним человеком, а группой лиц, коллективом. Согласование решений, принятие компромиссных решений в современных условиях является одной из важных проблем.

Первую главу необходимо посвятить исследованию групповых решений, организации выполнения принятых решений, социально-психологическим аспектам контроля исполнения групповых решений, рассмотреть преимущества групповых решений перед индивидуальными.

Во второй главе следует рассмотреть место групповых решений в системе принятия управленческого решения в целом, методы группового принятия решения, охарактеризовать методы контроля и процесс осуществления группового решения, рассмотреть специфику принятия группового решения.

Третья часть должна быть посвящена практическому освещению данного вопроса. То есть следует рассмотреть процесс группового решения на примере какой-либо проблемы. Следует сравнить варианты принимаемых решений. Возможна проработка данной проблемы альтернативными методами. В работе должны быть выводы и рекомендации по полученным результатам.

8 Использование линейного программирования для решения управленческой задачи

Большое число экономических задач сводится к линейным математическим моделям. Традиционно оптимизационные линейные математические модели называются моделями линейного программирования. Под линейным программированием понимается линейное планирование, т.е. получение оптимального плана решения в задачах с линейной структурой.

В курсовой работе по данной теме необходимо охарактеризовать методы линейного программирования, используемые при принятии

управленческих решений, охарактеризовать особенности их применения.

В первой части курсового исследования целесообразно представить сущность, формы управленческих решений и этапы процесса их принятия, а также типологию управленческих решений.

Во второй главе следует раскрыть сущность методов линейного программирования. Для полной характеристики методов необходимо проанализировать симплекс-метод как двойственную задачу линейного программирования, транспортную задачу как специальную задачу линейного программирования. Можно также включить во вторую часть графический метод решения задач линейного программирования, теорию игр, метод потенциалов и др.

В практической части работы должны быть представлены результаты применения методов линейного программирования на примере конкретного предприятия, т.е. показать практическое их применение.

Результатом курсовой работы может быть определение оптимального плана производства, выбраны модели для рационального производства.

9 Использование нечеткой логики при разработке управленческого решения

Элементы теории нечетких множеств могут успешно применяться при принятии решений в условиях неопределенности.

В теоретической части курсовой работы должно быть рассмотрено принятие решений на основе теории нечетких множеств. Здесь рекомендуется описать элементы теории нечетких множеств и проанализировать возможности применения теории нечетких множеств для описания различных видов неопределенности.

Во второй части следует осуществить многокритериальный выбор альтернатив на основе пересечения нечетких множеств, оценку и упорядочение альтернатив при аддитивности критериев, многокритериальный выбор альтернатив на основе нечеткого отношения предпочтения.

В практической части курсового исследования можно применить несколько методов теории нечетких множеств, а затем сравнить полученные результаты и сделать выводы.

10 Применение систем поддержки управленческих решений

Система поддержки принятия решений (СППР) – информационные системы на управленческом уровне организации, которые объеди-

няют данные и сложные аналитические модели, чтобы поддержать слабоструктурированное и неструктурированное принятие решений.

В теоретической части рекомендуется осветить понятие управленческого решения, рассмотреть этапы разработки и принятия управленческих решений.

Во второй главе можно рассмотреть прикладные информационные технологии, виды информационных систем в организации, их характеристика, компоненты.

В третьей главе рекомендуется рассмотреть практическое применение СППР на конкретном предприятии.

11 Разработка управленческого решения методом мозгового штурма

Сущность метода коллективной генерации идей (мозговой атаки или штурма) состоит в использовании творческого потенциала специалистов при анализе и прогнозировании проблемной ситуации, реализующей вначале генерацию идей, а затем последующее деструктурирование (разрушение, критику) этих идей с формулированием контридей и выработке согласованной прогнозной точки зрения.

В теоретической части работы желательно изложить исторический отечественный и зарубежный опыт разработки и использования данного метода, что во многом будет способствовать повышению научной обоснованности содержания курсовой работы.

Кроме того, в первой главе необходимо охарактеризовать теоретические аспекты разработки управленческих решений, процесс принятия решений, рассмотреть методы принятия управленческих решений и дать оценку метода «мозгового штурма» как одного из методов разработки управленческих решений.

В курсовой работе можно привести общую классификацию интуитивных методов прогнозирования, определить место и роль мозговых атак в общей совокупности экспертных оценок.

Во второй главе исследования излагается механизм проведения мозговой атаки. Традиционно данная экспертная оценка включает шесть этапов, которые необходимо подробно рассмотреть. Возможно включение в методическую часть работы описание разновидностей мозгового штурма, например, метода «635», условия применения данного метода и его модификаций, предложить проблемы, решение которых может прогнозироваться методом мозгового штурма. Желательно построить дерево целей, применяя данный метод.

Третья глава работы включает результаты экспертной оценки, организованной автором исследования для разработки решения выбранной проблемы. Экспертная оценка может проводиться в условиях академической группы или в другой организации по выбору автора работы. Все этапы проведения мозгового штурма должны быть полностью отражены в практической части работы или в приложении. Желательно провести две-три разновидности мозговой атаки. Можно проверить результаты экспертизы количественными методами прогнозирования, если для этого существуют определенные информационные условия.

В заключении целесообразно сделать сравнительные и обобщающие выводы.

12 Использование сценарного подхода при разработке управленческого решения

При РУР широкое распространение находит метод сценариев, дающий возможность оценить наиболее вероятный ход развития событий и возможные последствия принимаемых решений. С помощью этого метода руководитель может систематизировать имеющуюся информацию, сделать выводы и выбрать наиболее верное решение. Метод сценариев предполагает создание технологий разработки сценариев, обеспечивающих более высокую вероятность выработки эффективного решения и более высокую вероятность сведения ожидаемых потерь к минимуму.

В первой части необходимо определить содержание процесса принятия решений, ситуационного анализа при принятии управленческих решений. Здесь же можно описать метод сценариев.

Во второй части привести методологию составления сценариев развития ситуаций, можно рассмотреть такие методы как «деревя цели», ПАТТЕРН, МАИ, матричный метод. Также можно выделить способы определения и оценки желаемых сценариев.

13 Использование теории игр при разработке управленческого решения

Принимая решение, следует выбирать альтернативу, позволяющую уменьшить степень противодействия, что в свою очередь снизит степень риска. Такую возможность предоставляет менеджеру теория игр. Теория игр является очень сложной областью знания. При обращении к ней надо соблюдать известную осторожность и четко знать границы применения. Анализ и консультации на основе теории игр из-

за их сложности рекомендуются лишь для особо важных проблемных областей.

В теоретической части рекомендуется осветить понятие управленческого решения, рассмотреть этапы разработки и принятия управленческих решений.

Во второй части курсового исследования следует раскрыть основные понятия теории игр (игрок, стратегия, ситуация), а также охарактеризовать основные положения теории игр и анализа на основе этого модели.

В практической части нужно проанализировать конкретную проблему на предприятии на основе теории игр, сделать выводы из проведенного анализа, на основе его результатов сделать выбор управленческого решения.

14 Использование экспертных методов при принятии решений

Основной целью организации и проведения экспертиз является повышение профессионального уровня принимаемых решений за счет использования специально разработанных и проверенных на практике технологий экспертного оценивания. В курсовой работе необходимо дать понятие экспертному оцениванию, охарактеризовать различные методы экспертных оценок, возможности их применения для решения разнообразных проблем.

В первой главе необходимо охарактеризовать процесс разработки управленческого решения, основные этапы разработки управленческого решения, методологию разработки управленческих решений, можно дать понятие экспертного оценивания при принятии решений.

Во второй главе излагаются методы экспертных оценок. В их число обязательно включаются методы прямых оценок и с обратной связью (метод Дельфи и мозговой штурм), рассматриваются методы получения качественных и количественных оценок. В работе необходимо рассмотреть методы разработки анкет, подбор экспертов, особенности и условия применения методов с обратной связью.

В третьей главе приводятся результаты экспертных оценок, проведенных автором исследования. В работу можно включить краткую характеристику предприятия и его конкурентной среды, описание ассортиментного перечня товаров предприятия. Желательно организовать две-три экспертные оценки различными методами, полученные результаты сравнить и проанализировать. На основе полученных результатов необходимо разработать прогноз сбыта продукции для выбранного

предприятия в целом по общему объему продукции в стоимостном выражении и по ассортиментным группам. Примером проблемы может быть выбор приоритетного мероприятия по формированию спроса, по повышению рентабельности предприятия.

Материалы экспертных оценок (заполненные анкеты, стенографический отчет мозгового штурма) можно включить в приложение к работе.

15 Определение риска и неопределенности при разработке управленческого решения

Учет и оценка факторов риска и неопределенности при принятии управленческих решений является первостепенной задачей менеджмента любого предприятия.

Для успешного функционирования организация должна определить, какие основные виды рисков свойственны для ее деятельности, т.к. существует множество различных специфических источников возникновения неопределенности.

Первая глава должна быть посвящена понятию риска и неопределенности в целом. Следует рассмотреть виды, источники рисков, а также способы снижения рисков.

Во второй главе рассматриваются количественные и качественные методы оценки рисков, приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

При оценке таких категорий как риск и неопределенность нельзя пользоваться какой-то одной методикой, необходимо интегрировать несколько приемов и методов измерения исследуемых понятий.

Третья глава посвящена выбору оптимального управленческого решения в условиях риска и неопределенности непосредственно на практике. Здесь следует рассмотреть деятельность конкретного предприятия и выявить существующий ряд рисков, оценить степень риска при принятии управленческих решений и сделать выбор в пользу того или иного решения.

16 Построение дерева целей для конкретного предприятия с помощью мозгового штурма

«Дерево целей» может оперировать как с количественной, так и с качественной информацией и позволяет разбивать основную задачу на подзадачи, а также создавать систему взвешенных по экспертным оценкам связей. Одним из наиболее эффективных и широко распространен-

ных методов построения «дерева целей» является метод «мозгового штурма».

В первой главе следует описать в целом роль разработки управленческого решения в процессе управления. Рассмотреть значение, сущность и формы управленческих решений. Также этапы разработки решений. Можно дать общую характеристику «дерева целей» и требований, которые должны соблюдаться при его построении.

Вторая глава посвящена непосредственно методологии разработки дерева решений методом мозгового штурма. Следует рассмотреть этапы проведения этой экспертизы: формирование группы экспертов, составление проблемной записки, генерация идей систематизация идей и т.д.

В третьей главе следует применить на практике данный метод, то есть разработать управленческое решение на основе дерева решений, построенного с помощью мозгового штурма. А также сделать выводы и привести свои рекомендации по полученным результатам.

17 Применение дерева решений при достижении целей организации

«Дерево решений» – один из способов, дающих возможность наглядно представить весь комплекс решений и обеспечить проверку его полноты. Одним из наиболее эффективных и широко распространенных методов построения «дерева целей» является метод «мозгового штурма».

В первой главе следует описать в целом роль разработки управленческого решения в процессе управления. Рассмотреть значение, сущность и формы управленческих решений. Этапы разработки решений.

Вторая глава посвящена непосредственно методологии разработки дерева решений. Здесь следует рассмотреть технологию разработки. Также для более полного обзора возможно рассмотрение дерева решений с использованием формулы Байеса или на базе системы ПАТТЕРН.

В третьей главе следует применить на практике данный метод, то есть разработать управленческое решение, используя метод дерева решений. Для подтверждения результатов или их сравнения следует использовать какие-либо ещё сравнительные оценки (например, сравнительная оценка вариантов методом ПАТТЕРН).

Сделать выводы и привести свои рекомендации по полученным результатам.

18 Проблема многокритериального выбора управленческих альтернатив

Во многих случаях объект экспертизы не может быть охарактеризован только одним критерием и возникает необходимость формирования нескольких критериев. Поэтому решение многих стратегических задач невозможно без использования систем многокритериального выбора.

В первой части курсовой работы выявляется природа процесса принятия управленческих решений. Здесь рассматриваются сущность, задачи, функции управленческих решений, подходы к принятию управленческих решений, основные этапы рационального решения проблемы.

В методической части исследования описываются многокритериальные методы оценивания и выбора альтернатив: метод «затраты – прибыль», метод «таблицы оценок», метод «матрицы решений», метод «полигон альтернатив». Это наиболее известные и применимые методы выбора альтернатив на основе нескольких критериев.

Третья практическая часть работы строится по выбору студента. Можно осуществить выбор одного из поставщиков на примере предприятия, используя вышерассмотренные методы. Выбор поставщика осуществляется различными методами, результаты сравниваются.

19 Проблемы уникального выбора в разработке управленческого решения

Каждое управленческое решение является уникальным по своей природе. Принять уникальное управленческое решение можно с использованием различных методов разработки управленческих решений. В зависимости от выбранной методологии будет меняться структура работы.

В первую часть работы, как правило, включают основные понятия в разработке управленческих решений, подходы к принятию уникального управленческого решения, трудность проблем уникального выбора.

Возможны различные варианты содержания второй главы курсового исследования:

1 Рассмотреть принятие управленческого решения методом экспертного оценивания (методы получения количественных экспертных оценок, качественных экспертных оценок);

2 Изучить применение научных подходов для решения проблем уникального выбора (системный подход, воспроизводственный подход, функциональный подход);

3 Охарактеризовать инструменты уникального выбора (например, факторный анализ, динамическое бизнес-моделирование).

Можно также включить в методологическую часть метод декомпозиции, Симплекс-метод, многокритериальный выбор альтернатив на основе нечеткого отношения предпочтения.

Третья часть работы строится по усмотрению студента. Главное, чтобы она включала непосредственно разработку управленческого решения на примере предприятия региона и подтверждала его уникальность.

20 Проектирование информационно-управляющих систем предприятия

Системы принятия решений – это человеко-машинные объекты, которые позволяют лицам, принимающим решения, использовать данные, знания, объективные и субъективные модели для анализа и решения слабоструктурированных и неструктурированных проблем.

В первой главе необходимо рассмотреть подсистему информационного обеспечения, подробно охарактеризовать коммуникационный процесс, информационное обеспечение процесса управления, изучить источники движения информации.

Во второй главе следует подробно рассмотреть проектирование информационно – управляющей системы. Можно дать понятие системы поддержки управленческих решений, автоматизированной информационной системы предприятия (АСУ), основные методы проектирования АСУ, изучить CASE-технологии, их классификацию.

Третья глава должна быть посвящена проектированию информационно – управляющей системы конкретного предприятия. Можно исследовать поток информации какого-либо отдела, например, графо-аналитическим методом. Можно проанализировать следующие аспекты: описание информационных потоков в отделе материально-технического снабжения, выбор CASE-технологии, оценка эффективности применения CASE-технологии для проектирования информационной системы. Можно изучить процесс принятия управленческого решения в целях оптимизации затрат на проектирование новой информационной системы предприятия.

В заключении следует сделать выводы по работе, обосновать выбор наиболее подходящего CASE-средства для проектирования информационно – управляющей системы.

В приложениях можно указать перечень документов, включенных в схему информационных связей для отдела, характеристики CASE-средств и т.д.

21 Проектирование основных этапов контроля управленческого решения

Контроль является важнейшей функцией управления, сопровождающий все стадии производства и реализации изготавливаемой предприятием продукции. Поэтому контроль за разработкой управленческих решений – неотъемлемая часть процесса управления.

В теоретической части работы рекомендуется проанализировать сущность и основные этапы разработки управленческих решений, значение, функции и виды контроля за разработкой управленческих решений.

Во второй главе излагаются методы контроля и механизм его осуществления при разработке управленческих решений. Можно рассмотреть метод «Полигон альтернатив», метод «таблицы оценок» и др.

В третьей главе исследования проводятся расчеты на базе методов, рассмотренных в методической части работы. После проведения расчетов можно рассмотреть проектирование этапов контроля за разработкой управленческого решения.

22 Разработка системы поощрений и наказаний для конкретного управленческого решения

Система поощрения способствует эффективному принятию решений, так как оказывает сильнейшее психологическое и моральное воздействие на людей, она призвана возбуждать в них устойчивое желание работать добросовестно и профессионально.

В первой части раскрываются теоретические аспекты мотивации, эволюция теории мотивации и картины человека в теориях трудовой мотивации, какие существуют системы поощрений для реализации управленческих решений за рубежом и в России, их особенности. Дается характеристика систем морального и материального стимулирования

Во второй части излагаются методы, используемые в разработке управленческих решений. Особое внимание уделяется количественным

экспертным оценкам (метод Черчмена – Акоффа) и качественным экспертным оценкам.

Третья глава должна содержать информацию о системе поощрения и наказания на конкретном предприятии. Необходимо провести анализ факторов, влияющих на мотивацию, выявить их значимость, используя какой – либо из экспертных методов для их оценки. Возможна разработка своей системы поощрений и наказаний для конкретной организации.

23 Разработка управленческого решения в маркетинговой деятельности

Разработка решений в сфере маркетинга зависит от того, для какого направления маркетинговых исследований оно необходимо. Исходя из этого, строится и сама работа.

В первой части рекомендуется рассмотреть теоретические основы принятия управленческих решений вообще и маркетинговых решений в частности, особенности принятия решений в маркетинге. Можно описать сущность и роль маркетинга как системы внутрифирменного управления.

В методической части работы рекомендуется рассмотреть такие методы как «мозговой штурм», маркетинговое кабинетное исследование рынка и конъюнктурный обзор, метод анкетного опроса потребителей. В качестве методического инструментария разработки управленческих решений в сфере маркетинга необходимо использовать методы: «дерево решений», метод «Дельфи», «карта выбора альтернативы», «Полигон альтернатив», метод анализа иерархий (МАИ) и т.д., в зависимости от направления исследований.

В заключительной части работы на примере промышленного или торгового предприятия необходимо разработать конкретное управленческое решение в сфере маркетинга с использованием методов и моделей, изученных студентом и применимых в данной ситуации. Это может быть решение о выборе потенциального рынка, об изменении направления деятельности, об укреплении конкурентных позиций и др.

24 Решение управленческой задачи методами имитационного моделирования

Основная концепция имитационного моделирования системы состоит в отображении изменений ее состояния с течением времени. Имитационное моделирование – это сложный участок интеллектуаль-

ной деятельности, нацеленный на решение производственных проблем с применением человеко-машинных процедур. При имитационном моделировании логическая структура моделируемой системы адекватно отображается в модели, а процессы ее функционирования и динамика взаимодействия ее элементов воспроизводятся (имитируются) на модели.

В первой главе необходимо отобразить связь имитационного моделирования и разработки управленческого решения. Следует рассмотреть этапы разработки управленческих решений, их классификацию, методы и модели оптимизации решений.

Возможны разные способы представления процесса принятия решений, в основе которых различные подходы к управлению: системный, количественный, ситуационный и т.д. Ситуационный подход наиболее полно отражает проблемы, возникающие при управленческой деятельности, он универсален и, по существу, содержит основные методы, связанные с принятием управленческих решений и используемые в других подходах.

Вторая глава должна быть посвящена непосредственному изучению процесса имитационного моделирования. А именно, понятию и сущности имитационного моделирования, алгоритмическому моделированию бизнес-процессов. Также можно привести пример программы имитационного моделирования, где с помощью визуального графического интерфейса строится модель практически любого вида деятельности и, изменяя начальные значения параметров, можно наблюдать и корректировать развитие системы в будущем.

В третьей главе курсового исследования необходимо построить имитационную модель для конкретного предприятия, то есть практически применить инструменты имитационного моделирования. С помощью результатов имитационной модели следует принять управленческое решение.

25 Решение управленческой задачи методами теории управления запасами

Основная задача при управлении запасами – достичь удовлетворительного уровня обслуживания потребителей, в то же время удерживать расходы на поддержание запасов в разумных пределах.

Первая часть посвящена теоретическим аспектам разработки управленческих решений в управлении запасами. Классификации, параметрам и эффективности управленческих решений. Также следует

раскрыть понятие запасов, системы управления запасами, виды запасов и нормирование запасов, а также определение оптимальной партии заказов.

Во второй главе следует описать методический подход к оперативному планированию запасов. Раскрыть понятия оперативного планирования, метод построения сетевых моделей, систему управления запасами с фиксированным размером заказа. Также можно рассмотреть систему управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Можно рассмотреть модели управления запасами: статическая детерминированная модель без дефицита, статическая детерминированная модель с дефицитом, стохастические модели управления запасами, стохастические модели управления запасами и фиксированным временем задержки заказов. Можно описать технологическую цепь складского процесса на предприятии.

Третья глава должна быть посвящена разработке практических рекомендаций по оптимизации уровня запасов на конкретном предприятии. Следует рассмотреть систему планирования на данном предприятии, а также рассчитать оптимальный уровень запасов для предприятия. Полученные результаты нужно сравнить с существующим состоянием на предприятии и сделать выводы, разработать свои рекомендации.

26 Решение управленческой задачи методом анализа иерархий

Метод анализа иерархий (МАИ) – один из наиболее эффективных методов решения слабо структурированных задач, планирования и управления на различных уровнях экономической системы, разработанный Саати. Чтобы раскрыть суть МАИ, необходимо построить работу следующим образом.

В первой части работы необходимо раскрыть суть процесса разработки управленческих решений, классифицировать управленческие решения, привести экономическое обоснование управленческих решений, технологию разработки решений.

Во второй главе можно рассмотреть многокритериальный выбор в принятии управленческих решений, а именно многокритериальные оценки и требования к системам критериев, историю возникновения МАИ, шкалу отношений МАИ и расчет показателей согласованности. Можно рассмотреть этапы МАИ, теоретическое обоснование метода.

В практической части работы необходимо применить метод МАИ при разработке управленческого решения. С помощью МАИ можно

оценить конкурентоспособность предприятия, выбрать оптимальный проект (например, внедрения новой производственной линии) и т.д.

27 Решение управленческой задачи с помощью методов математического программирования

Математическое программирование – метод исследования операций, посредством которого решаются проблемы, связанные с тем, что оптимальное значение функционала является предметом определенных ограничений. Различают линейное, квадратичное и динамическое программирование.

В первой части курсовой работы выявляется природа процесса принятия управленческих решений. Здесь рассматриваются сущность, задачи, функции управленческих решений, подходы к принятию управленческих решений, основные этапы рационального решения проблемы.

Во второй части следует рассмотреть сущность и методы математического программирования.

В практической части нужно применить методы математического программирования на практике. На основе полученных данных сделать выводы и принять управленческое решение.

28 Решение управленческой задачи с применением платежной матрицы

Выбор альтернативы является одной из наиболее сложных задач, которые приходится решать предприятию. Платежная матрица как один из вариантов теории игр имеет практическое применение в условиях выбора оптимального решения.

В первой главе необходимо рассмотреть теоретические аспекты принятия управленческих решений. Понятие, классификацию управленческих решений. Требования и основные элементы процесса выработки управленческих решений.

Вторая глава посвящается применению теории игр для решения управленческих задач. Основные понятия теории игр, классификация игр, формальное представление теории игр. А также следует рассмотреть основные критерии анализа платёжной матрицы, способы решения задач матричных игр. Можно рассмотреть разбиение матрицы на подматрицы. Взаимосвязь матричных игр и линейного программирования, что может быть успешно использовано в третьей главе

Третья глава посвящается практическому использованию платёжной матрицы для решения управленческой задачи на конкретном предприятии. Следует предоставить общую информацию о предприятии и геометрическое решение задачи выбора стратегии развития предприятия. Результаты можно проверить с помощью линейного программирования.

Необходимо сделать выводы и привести практические рекомендации по рассмотренной проблеме.

29 Разработка управленческого решения в оперативном планировании основного производства

Производственный процесс – основа построения процесса управления. Планирование – разработка и корректировка плана, включающие предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу. Оперативное планирование – осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка годовой производственной программы.

В первой части работы необходимо изложить теоретические аспекты принятия управленческого решения при оперативном планировании основного производства. Необходимо охарактеризовать планирование как инструмент принятия управленческих решений; виды, задачи и системы оперативного планирования, а также процесс разработки оперативных планов.

В методической части работы характеризуются методы разработки управленческого решения в оперативном планировании основного производства (объемный, календарный и др.). Анализируются построение сетевых моделей, расчет плановых показателей сетевых графиков, анализ и оптимизация сетевых планов. Можно описать технологию планирования, структуру плана, отраженные в нем показатели, отраслевые особенности планирования, особенности оперативно-календарного планирования.

В третьей главе разрабатываются управленческие решения в оперативном планировании основного производства по данным предприятия. В практической части работы можно применить матричную модель техпромфинплана для основного производства, построить и произвести расчет плановых параметров сетевой модели плана основного производства, провести анализ и оптимизацию оперативного плана основного производства. Можно рассчитать показатели экономической

эффективности плана. По сути, структурирование третьей части производится по усмотрению студента в логической взаимосвязи с предыдущими главами.

30 Разработка управленческого решения в условиях неопределенности

Неопределенность – характерная черта любого решения. Важным доказательством квалификации руководителя является его готовность принимать решения в условиях неопределенности и брать на себя ответственность за их выполнение. Благодаря планированию и рациональному взвешиванию всех возможностей достигается существенное снижение неопределенности. Тем не менее, всю неопределенность обычно снять не удастся. Поэтому вполне нормально, что окончательные результаты отклоняются от запланированных. И все же отказываться от планирования, считая его нереалистичным, нельзя.

В первой главе следует рассмотреть понятие и сущность неопределенности, показать связь неопределенности с риском.

В методической части курсового исследования можно описать пути снижения неопределенности благодаря квалифицированным руководителям, планированию и рациональному взвешиванию всех возможностей.

В третьей главе необходимо попытаться существенно снизить неопределенность при принятии управленческого решения на конкретном предприятии.

31 Разработка управленческого решения по снижению себестоимости

Разработка управленческих решений по снижению себестоимости является необходимым звеном в деятельности предприятия, именно себестоимость влияет на прибыль предприятия.

В теоретической части работы необходимо раскрыть понятие себестоимости продукции, её экономическую сущность, виды, формы и структуру, факторы снижения себестоимости. Можно проанализировать процесс принятия управленческих решений.

Во второй главе характеризуются методы разработки решений по снижению себестоимости. Это, прежде всего, факторный анализ (по технико-экономическим факторам, корреляционно-регрессионный анализ, современный факторный анализ, перспективный факторный ана-

лиз). Желательно привести классификацию факторов. Определить резервы снижения себестоимости.

В практической части проводится количественная оценка факторов снижения себестоимости, расчет экономии по основным факторам снижения себестоимости. Можно разработать комплексную программу мероприятий по снижению себестоимости. Все расчеты ведутся по конкретному предприятию.

Конечный результат работы – управленческое решение, способствующее снижению себестоимости продукции.

32 Системный анализ управленческих решений в организации

Системный анализ – исследование, цель которого помочь руководителю, принимающему решение, в выборе курса действий путем систематического изучения его действительных целей, количественного сравнения затрат, эффективности и риска, которые связаны с каждой из альтернатив политики или стратегии достижения целей, а также путем формулировки дополнительных альтернатив, если это признается желательным.

В первой главе необходимо дать определение понятиям «система», «системный подход», «экономический анализ», «системный анализ», определить роль системного анализа для обоснования планируемых решений, этапы системного анализа. Также можно рассмотреть развитие системных концепций, этапы развития системных исследований. Описать области применения системного анализа в экономике и управлении.

Во второй главе необходимо описать методiku и методы системного анализа (экспертные, морфологические и др.), рассмотреть схему алгоритма решения задач системного исследования выявленной проблемы.

В практической части согласно этапам, определенным во второй главе провести системный анализ проблемы. В качестве примера может быть приведен системный анализ проблем шерстяного комплекса региона, повышения производительности труда на предприятии, факторов сплоченности коллектива.

33 Согласование групповых решений в менеджменте

Большинство решений принимается не одним человеком, а группой лиц, коллективом. Согласование решений, принятие компромисс-

ных решений в современных условиях является одной из важнейших проблем.

Первую главу необходимо посвятить исследованию понятия групповых решений, организации выполнения принятых решений, охарактеризовать социально-психологические аспекты контроля исполнения групповых решений.

Во второй главе следует рассмотреть место групповых решений в системе принятия управленческого решения в целом, а также методы контроля и процесс осуществления группового решения.

Третья часть курсовой работы должна быть посвящена практическому освещению данного вопроса, то есть следует рассмотреть процесс группового решения на примере какой-либо проблемы. Следует сравнить варианты принимаемых решений. Возможна проработка данной проблемы альтернативными методами. В работе должны быть выводы и рекомендации по полученным результатам.

34 Управленческие решения на основе метода «Дельфи»

Идея экспертных оценок заключается в построении рациональной процедуры интуитивно-логического анализа человека в сочетании с количественными методами оценки и обработки. Метод Дельфи – один из распространённых методов экспертной оценки будущего.

В первой главе необходимо рассмотреть процесс разработки управленческого решения в общем. Можно охарактеризовать этапы разработки управленческого решения, значение экспертных методов в разработке управленческого решения, дать классификацию методов получения экспертных оценок. Изучить работы авторов данного метода: Т. Гордона и О. Хелмера, а также отечественный и зарубежный опыт его применения. Желательно представить описание модификаций метода.

Вторая глава посвящается непосредственно разработке управленческого решения методом Дельфи. Необходимо рассмотреть этапы проведения данного метода, применение метода Дельфи.

Третья глава должна включать разработку управленческого решения с использованием данного метода. Необходимо провести экспертизу данным методом, которая будет включать 2 – 4 этапа. Можно выявить наиболее актуальные проблемы, стоящие перед организацией и составить проблемно-целевую структуру организации. Потенциальной проблемой может быть управленческое решение по повышению уровня прибыли, оценка доли рынка и др. Необходимо дополнить экспертизу

методом Дельфи принятием решения на основе какого–либо количественного метода, например, провести оценку методом анализа иерархий.

В работу следует обязательно включить анкеты всех туров экспертизы, желательно наличие графиков. В заключении необходимо сделать выводы по работе, сравнив результаты использованных методов.

35 Управленческие риски при разработке управленческого решения

С целью исключения возможности провала, либо предупреждения значительного ущерба при принятии решений необходимо анализировать риск и определять его последствия. Анализ рисков можно подразделить на два взаимно дополняющих друг друга вида: качественный и количественный.

Если сравнивать эти виды по сложности, то количественный анализ риска, или другими словами, численное определение размеров отдельных рисков и риска решения в целом – достаточно сложная проблема.

В первой главе следует рассмотреть понятие и сущность риска, описать виды, источники рисков, а также способы их снижения.

Во второй главе рассматриваются количественные и качественные методы оценки рисков, приемы разработки и выбора управленческих решений.

В третьей главе необходимо сделать выбор оптимального управленческого решения в условиях риска в конкретной ситуации на примере определенного предприятия. Здесь следует применить методы оценки рисков и принять правильное управленческое решение.

36 Экономические аспекты управленческих решений

Проблема, рассматриваемая в этом курсовом исследовании, касается определения экономической эффективности управленческих решений. Поэтому работа должна строиться следующим образом.

В первой части работы необходимо раскрыть следующие понятия: «эффекта», «эффективности», «экономической эффективности», «эффективности управленческого решения».

Во второй методической части приводятся методы оценки экономической эффективности (косвенный метод сопоставления различных вариантов, по конечным результатам, по непосредственным результатам деятельности). Необходимо использовать в работе матрицу эффек-

тивности управленческого решения. Также можно использовать другие методы по усмотрению студента.

В практической части работы рассчитывается и оценивается экономическая эффективность управленческих решений, разработанных на предприятии.

Для написания работы используется литература по принятию управленческих решений.

37 Решение задачи методами теории массового обслуживания

Система массового обслуживания – это любая система, предназначенная для обслуживания каких-либо заявок (требований), поступающих на нее в случайные моменты времени. Примерами СМО являются: телефонные станции, билетные кассы, парикмахерские, заведения общественного питания, персональные компьютеры, обслуживающие поступающие заявки и т.д.

В теоретической части курсовой работы необходимо изложить основы разработки управленческих решений. В первой главе излагается сущность и содержание управленческих решений, рассмотреть типологию управленческих решений, условия обеспечения качества и эффективности управленческих решений.

Во второй главе следует рассмотреть задачи теории массового обслуживания, классификацию систем массового обслуживания, компоненты моделей МО, одноканальные и многоканальные модели СМО, СМО с ограниченным временем ожидания. Можно также рассмотреть подходы к установлению критерия общественного выбора (или критерия оптимальности экономики), такие как критерий максимума среднего душевого производства (потребления) предметов потребления, критерий максимума дисконтированной общественной полезности. Также можно рассмотреть такое понятие как оптимум по Парето.

В третьей главе необходимо рассмотреть практическое решение управленческой задачи с помощью теории МО. Примером может быть проблема привлечения дополнительного персонала с целью сокращения затрат времени клиентов или же выбор наиболее эффективного варианта обеспечения ремонтного цеха рабочими местами для охранников.

В заключении необходимо сделать выводы по работе и привести практические рекомендации.

38 Разработка управленческого решения по формированию сбытовой политики предприятия

В курсовой работе необходимо дать понятие сбытовой политики предприятия. Сбыт – это целостный процесс доведения товара от производителя до конечного потребителя; собственно продажа. При написании работы целесообразно использовать литературу по маркетингу.

В первой главе необходимо рассмотреть сущность формирования сбытовой политики предприятия, содержание и основные понятия сбытовой деятельности, основы разработки управленческих решений в области стратегии и тактики сбыта, анализ сбытовой политики предприятия.

Во второй главе следует изложить методологические аспекты разработки управленческих решений по сбытовой политике, планирование ассортимента продукции и услуг, определения емкости рынка и объема сбыта, можно включить оценку конкурентоспособности продукции на основе метода «анализа иерархий», оценку экономической эффективности управленческих решений.

В третьей главе следует рассмотреть практические аспекты формирования сбытовой политики для конкретного предприятия. Следует дать краткую характеристику деятельности предприятия, можно осуществить выбор оптимального вида продукции (например, методом «анализа иерархий», «таблиц оценок»), оценить экономическую эффективность управленческого решения.

В заключении следует сделать выводы по работе и оценить степень достижения поставленной цели.

39 Принятие управленческого решения по формированию цены на продукцию предприятия

Данная тема предполагает изучение маркетинга, ценообразования, экономики фирмы и промышленного предприятия.

В первой главе необходимо рассмотреть стратегию ценообразования при разработке управленческих решений, раскрыть сущность цены, ее функции, систему и классификацию цен. Можно дать понятие ценовой политики, выявить факторы, влияющие на определение цены, структуры цены продукции. Формирование ценовой стратегии предприятия.

Вторая глава должна быть посвящена подробному исследованию методов ценообразования. Можно рассмотреть распространенные методы установления цен (установление цены на основе издержек произ-

водства, на основе безубыточности, с ориентацией на спрос и т.д.), изучить установление окончательной цены. Этапы установления цены на продукцию. Также можно рассмотреть модель ценообразования с позиции инструментария системного анализа по отношению к управлению всем маркетингом.

Третья глава должна содержать пример установления цены на продукцию конкретного предприятия. В нее можно включить описание выбранного вида продукции, установление цены на основе нескольких методов, описанных в теоретической части, оценку эффективности управленческого решения на примере выбранного вида продукции. Можно провести анализ цен конкурентов. Также можно определить оптимальную цену на продукцию, выпускаемую предприятием, сравнить с реальными ценами, разработать рекомендации по корректировке цены.

В заключении необходимо привести выводы по работе, сравнить установление цены различными методами. В работу желательно включить графики определения точки безубыточности.

40 Выбор рациональной целевой комплексной программы в регионе

Метод программно-целевого планирования позволяет квалифицированно и надежно, в сжатые сроки решать стратегические проблемы развития отдельных районов в увязке с единой региональной политикой государства. Программа – это специфический плановый документ, содержащий совокупность необходимых знаний и других управленческих актов, подкрепленных ресурсами и исполнителями.

В первой главе необходимо выявить специфику целевых комплексных программ. Этапы разработки разделов проекта программы, объяснить необходимость корректировки предшествующих разделов при разработке последующих. Можно описать классификацию целевых программ.

Во второй главе необходимо рассмотреть способы построения и анализа целевой программы, при этом могут быть рассмотрены такие методы как «дерева целей», МАИ, «таблиц оценок», методы матричной алгебры.

В третьей главе можно разработать несколько комплексных программ развития какого-либо региона или отрасли и выбрать оптимальную.

41 Разработка управленческого решения в инновационной деятельности предприятия

При написании курсовой работы в первой главе необходимо дать определение понятиям «инновации», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», отразить сущность и классификацию инноваций, дать характеристику инновационного маркетинга как основу развития маркетинговой деятельности предприятия, а также особенности принятия маркетинговых решений.

Во второй главе следует рассмотреть методы, применяемые в маркетинговых исследованиях, и методы отбора инновационных проектов и измерения потребительского эффекта инноваций. Можно рассмотреть организацию финансирования инновационных программ в маркетинге.

В третьей главе разработать управленческое решение по выбору инновационного проекта для конкретного предприятия, рассчитать эффект от его внедрения. Можно провести финансовое моделирование инновационных программ на основе Project Expert.

42 Разработка управленческого решения при управлении персоналом

Управление персоналом – целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом.

В первой части курсового исследования необходимо отразить типологию управленческих решений, основные этапы и методы принятия управленческих решений.

Во второй части рекомендуется рассмотреть карьеру, как один из главных факторов, определяющих выбор решения. Здесь следует описать виды карьеры, организацию карьеры, методы, используемые для оценки кандидата на определенную должность.

В практической части нужно проанализировать проблемную ситуацию, возникшую на конкретном предприятии, связанную с выбором кандидата на должность. Описанные во второй части курсовой работы методы следует применить в третьей.

43 Целеполагание и формирование концепции социально-экономического развития региона в условиях бюджетного дефицита

Концепция социально-экономического развития региона, с одной стороны, это система взглядов, идей трактовки регионального развития, генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении проектов, планов, программ, с другой стороны, это увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социальных, демографических, производственных, экономических, экологических, организационно-хозяйственных мероприятий, обеспечивающих устойчивое развитие региона.

Методом формирования Концепции является программно-целевой подход, предполагающий конкретную технологию управления: формирование иерархии целей; образование взаимоувязанных программ, реализующих цели; распределение имеющихся ресурсов; формирование бюджета; создание (при необходимости) специальных органов управления.

В первой части курсового исследования рекомендуется рассмотреть понятие региона, описать регион как целостную социально-экономическую систему, выделить признаки социально-экономического развития региона.

Во второй части следует описать региональную политику России (задачи, программы, концепции), разработку целей и формирование критериев социально-экономического развития региона, а также привести показатели уровня социально-экономического развития региона.

В третьей части курсовой работы нужно применить понятия, принципы и методы, рассмотренные во второй части, на практике. Рекомендуется разработать типовое «дерево целей» социально-экономического развития региона, определить основные направления достижения генеральной цели, затем различными методами (МАИ, ПАТТЕРН, Черчмен-Акоффа) выбрать наиболее выгодные из альтернативных вариантов пути достижения поставленной цели.

44 Планирование при разработке управленческих решений

Поиск различных альтернатив подготовки решений называется планированием, т.е. мысленным представлением будущих действий. На малых и средних предприятиях в качестве альтернативы планированию называют «предпринимательское чутье» (интуицию), которое базируется на не точно осознанном опыте и представляет собой не вполне ис-

полнимую и не вполне проверяемую увязку данных, сложившуюся в человеческом мозге.

В первой части курсовой работы следует отразить понятие, виды и этапы планирования, а также его место в разработке управленческих решений.

Во второй части следует описать методы планирования при разработке управленческих решений, отразить понятие бизнес-плана, эффективности планирования.

В третьей части курсового исследования необходимо на конкретном примере показать эффективность планирования, возможно рассмотрение части бизнес-плана.

6 Представление и защита курсовой работы

Выполненная работа, подписанная студентом, сдается на кафедру в установленные сроки по графику предъявления и защиты курсовых работ для проверки руководителем работы.

При проверке преподаватель оценивает: полноту раскрытия темы; степень использования научной и учебной литературы, публикаций в периодической печати и статистических данных; умение анализировать собранный материал, делать обоснованные выводы и предложения; самостоятельность суждений; адекватность оформления работы предъявляемым требованиям.

Положительные стороны работы и ее недостатки отмечаются в отзыве, который передается студенту вместе с проверенной курсовой работой. Некоторые замечания и вопросы могут быть записаны по тексту работы. В отзыве отмечается, допускается ли работа к защите (при условии устранения указанных недостатков), либо возвращается на доработку.

К защите курсовой работы следует подготовить доклад, продолжительность которого не должна превышать 5 – 7 минут, и иллюстративный материал с графиками, таблицами, схемами. В докладе необходимо отразить основные направления исследования и подробно проанализировать результаты. После доклада студенту могут быть заданы вопросы по теме исследования.

Защита курсовой работы проводится публично. Ее цель состоит в развитии умения студента выступать перед аудиторией, отвечать на вопросы и вести дискуссию, а также в выявлении глубины знаний по теме

работы. Публичная защита способствует расширению знаний студенческой группы по различным направлениям изучаемого курса.

Оценка «отлично» ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы в соответствии со стандартом университета и настоящими методическими требованиями;
- автор использует документальные источники и монографические исследования;
- исследование проведено по актуальным статистическим данным, результаты работы имеют практическую значимость;
- содержание работы полностью раскрывает тему и соответствует поставленным целям и задачам; структура работы логична;
- при защите курсовой работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится студенту:

- при допущении в оформлении курсовой работы некоторых погрешностей;
- автор использует только монографическую и учебную литературу;
- исследование проведено по актуальным статистическим данным, результаты работы имеют практическую значимость;
- в неполном объеме отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы с нарушениями методических указаний;
- введение, выводы по главам, заключение написаны формально, не вытекают из содержания работы и слабо связаны с поставленными задачами;
- используется только учебная литература;
- структура работы нелогична; вопросы темы раскрыты не в полном объеме;
- автор скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки в знаниях темы своей курсовой работы.

Критерии оценки курсовой работы студентов по балльно-рейтинговой системе могут делиться на три основные группы.

Формальные критерии: оформление титульного листа, оглавления, заглавий и текста; оформление библиографии; использование монографической, учебной и зарубежной литературы, периодической печати; оформление приложений, применение иллюстративного материала;

ла; грамматика, пунктуация и шрифтовое оформление работы; соблюдение графика подготовки и сроков сдачи законченной работы.

Содержательные критерии: актуальность темы; соответствие работы выбранной теме; выбор цели и постановка задач; структура работы, сбалансированность разделов; качество информационной базы, применение актуальной литературы; наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы; правильность деления объёма материала по разделам; качество работы ссылочного аппарата; степень самостоятельности работы; стиль изложения.

Критерии защиты: раскрытие содержания работы; структура и качество доклада; ораторское искусство; оперирование профессиональной терминологией; качество использования средств мультимедиа в докладе; ответы на вопросы по теме работы.

Дополнительные баллы могут быть получены за: апробацию материалов работы на научных конференциях; использование современных научных методов исследования и интернет-технологий; получение квалифицированной рецензии на работу; публикацию по теме работы в периодических научных изданиях и т.д.

Таблица 2 - Примерный график выполнения курсовой работы с указанием баллов за каждую контрольную точку

№ контрольной точки (КТ)	КТ №1	КТ №2	КТ №3	КТ №4
Неделя семестра	4 неделя	8 неделя	12 неделя	16 неделя
Содержание работы	Поиск и обзор информации по теме работы, постановка целей и задач	Рассмотрение теоретических основ разрабатываемой темы	Выполнение практической (аналитической) части работы	Оформление и защита работы
Количество баллов максимальное, в том числе	25	25	25	25
Формальные критерии	10	10	10	10
Содержательные критерии	15	15	15	15

7 Рекомендуемые источники информации

7.1 Основная учебная литература

- 1 Вертакова, Ю. В. Управленческие решения: разработка и выбор [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, И. А. Козьева, Э. Н. Кузьбожев. - М. : КноРус, 2005. - 352 с. - ISBN 5-85971-055-0 : 108.30 р. (44 экз.)
- 2 Системы поддержки принятия решений [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Санкт-Петербургский гос. ун-т; под ред. В. Г. Халина, Г. В. Черновой. - Москва : Юрайт, 2016. - 494 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5201-8 : 1165.23 р.(8 экз.)
- 3 Учитель, Ю. Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Г. Учитель, А. И. Терновой, К. И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - ISBN 978-5-238-01091-5: Б. ц.

7.2 Дополнительная учебная литература

- 4 Вертакова, Ю. В. Управленческие решения: рациональный выбор альтернатив [Текст]: учебное пособие / Ю. В. Вертакова; Министерство образования и науки РФ, Курский государственный технический университет. - Курск: КурскГТУ, 2007. - 228 с.: ил. - (Система дистанционного обучения). - Имеется электрон. аналог. - ISBN 978-5-7681-03 44-6: 170.00 р.(127 экз.)
- 5 Вертакова, Ю. В. Управленческие решения: рациональный выбор альтернатив [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Вертакова; Министерство образования и науки РФ, Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2007. - 228 с. : ил. - (Система дистанционного обучения). - Имеется печ. аналог. - ISBN 978-5-7681-03 44-6 : Б. ц.
- 6 Карданская, Н. Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник / Н. Л. Карданская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 439 с. - ISBN 978-5-238-01574-3: Б. ц.
- 7 Литвак, Б. Г. Экспертные технологии в управлении [Текст]: учебное пособие / Б. Г. Литвак; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2004. - 400 с. - ISBN 5-7749-0347-8: 132.00 р.

8 Методы оптимальных решений в экономике и финансах [Текст] : учебник для студентов, обуч. по направлениям подготовки "Экономика" и "Прикладная математика и информатика (квалификация (степень) "бакалавр") / коллектив авторов ; под ред. В. М. Гончаренко, В. Ю. Попова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2017. - 400 с. : ил. - (Бакалавриат). - Авт. указ. на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 399-400 (43 назв.). - ISBN 978-5-406-04181-9 : 605.87 р. (15 экз)

9 Орлов, А. И. Теория принятия решений [Текст]: учебник / А. И. Орлов. - М. : Экзамен, 2006. - 573 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-472-01393-3 : 227.00 р. (2 экз.)

10 Саати, Т. Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети [Текст]: монография / Т. Л. Саати ; пер. с англ. О. Н. Андрейчиковой; науч. ред. А. В. 10 Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - 4-е изд. - Москва : URSS : ЛЕНАНД, 2015. - 360 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. . - Пер. изд.: Decision marking with dependence and feedback. The analytic network process / T. L. Saaty. - ISBN 978-5-9710-1382-2 : 394.29 р.(4 экз.)

11 Сафонов, В. Н. Разработка управленческих решений [Текст]: учебно-методический комплекс / В. Н. Сафонов, О. В. Папоян ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного образования. - Ульяновск : УлГТУ, 2005. - 87 с. - ISBN 5-89146-653-8 : 80.00 р. (1 экз.)

12 Томакова, Римма Александровна. Методы и алгоритмы теории принятия решений [Текст]: учебное пособие / Р. А. Томакова, В. В. Апальков ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск: ЮЗГУ, 2015. - 164 с. - Библиогр.: с. 162. - 1000 экз. - ISBN 978-5-905979-71-2 (в пер.): 650.00 р. (10 экз).

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1 <http://economy.gov.ru> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

2 <http://foresight.hse.ru> - Официальный сайт Международного научно-образовательного Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ Высшая школа экономики

3 <http://foresight.sfu-kras.ru> - Форсайт-портал Сибирского федерального университета

4 <http://gov.ru/main/page3.html> - Официальный сайт Администрации Президента Российской Федерации

- 5 <http://minenergo.gov.ru> - Официальный сайт Министерства энергетики РФ
- 6 <http://minpromtorg.gov.ru> – Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
- 7 <http://www.cemi.rssi.ru> – Официальный сайт Центрального экономико-математического института
- 8 <http://www.ecfor.ru> – Официальный сайт Института народнохозяйственного прогнозирования
- 9 <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
- 10 <http://www.gov.ru> - Официальная Россия. Сервер органов государственной власти
- 11 <http://www.gov.ru/main/regions/regioni-44.html> - Официальные сайты субъектов РФ в сети Интернет
- 12 <http://www.ipu.ru> - Официальный сайт Института проблем управления им. В.А. Трапезникова
- 13 <http://www.isa.ru> - Официальный сайт Института системного анализа
- 14 <http://www.maib.ru> - Официальный сайт Международной академии исследований будущего (International Futures Research Academy)

Приложение А
Пример оформления титульного листа

Минобрнауки России

Юго-Западный государственный университет

Кафедра экономики, управления и политики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «**Экономическое обоснование управленческих
решений**»

на тему

« _____
_____ »

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 Экономика
(код, наименование)

Автор работы _____

(подпись, дата)

И.И. Иванов

(инициалы, фамилия)

Группа ЭК-416

Руководитель работы _____

(подпись, дата)

И.А. Козьева

(инициалы, фамилия)

Работа защищена _____
(дата)

Оценка _____

Члены комиссии _____
(подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

Курск, 20 ____ г.

Приложение Б
Пример оформления индивидуального задания

Минобрнауки России

Юго–Западный государственный университет

Кафедра экономики управления и политики

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Студент Иванов Иван Иванович шифр _____ группа ЭК-416
(фамилия, инициалы)

1. Тема _____

2. Срок представления работы к защите « _____ » _____ 20 ____ г.

3. Исходные данные (для *научного исследования*):

4. Содержание курсовой работы:

4.1. _____

4.2. _____

4.3. _____

4.4. _____

4.5. _____

5. Перечень графического материала:

Руководитель работы _____ Козьева И.А.
(подпись, дата)

Задание принял к исполнению _____ Иванов И.И.
(подпись, дата)

Приложение В

Пример оформления содержания курсовой работы

Содержание

Введение	5
1 Теоретические и методические основы разработки и экономического обоснования управленческого решения	7
1.1 Принятие решений в системе управления персоналом предприятия	7
1.2 Сущность и классификация управленческих решений	12
1.3 Система методов разработки и принятия решений на промышленном предприятии	19
2 Оценка экономического развития предприятия	32
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	32
2.2 Анализ финансового положения предприятия	34
2.3 Исследование системы управления персоналом	38
3 Совершенствование принятия управленческих решений по формированию и использованию трудовых ресурсов предприятия	46
3.1 Проблемы и стратегические перспективы управления персоналом на предприятии	46
3.2 Формирование системы принятия решений по управлению персоналом	55
3.3 Управление развитием трудового потенциала предприятия	62
Заключение	68
Список использованных источников	70
Приложения	73

Приложение Г

Пример оформления списка использованных источников

Список использованных источников¹

- 1 О стратегическом планировании в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон № 172-ФЗ [принят 28.06.2014 г.]
- 2 Емельянов, С.А. Конкурентоспособность отраслей российской экономики [Текст] / С.А. Емельянов // Человек и труд. - 2014. - №5. - С. 17-20.
- 3 Бабич, Т.Н., Козьева, И.А., Вертакова, Ю.В., Кузьбожев, Э.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
- 4 Орлова, Е.Р. Инвестиции [Текст]: курс лекций / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2015. - 192 с.
- 5 Резцова, Т.Г. Оценка конкурентоспособности продукции: теоретические вопросы и практические исследования [Текст]: монография / Т.Г. Резцова. - Красноярск: КГТУ, 2014. - 249 с.
- 6 Сводный статистический сборник Курской области [Текст]: статистический сборник. – Курск: Курский областной комитет государственной статистики, 2016. - 517 с.
- 7 Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 608 с.
- 8 Официальный сайт АО «Авиаавтоматика» имени В.В. Тарасова» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.aviaavtomatika.ru> (дата обращения 05.12.2017).

¹ Источники перечисляются в списке по мере использования источника в тексте