

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 17.07.2024 13:09:51

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bacb11112ac130be7e3d6

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса»

Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, формирование у магистрантов интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке

Задачи изучения дисциплины

вооружение конкретными знаниями для применения стратегии цифровой трансформации бизнеса;

формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

- анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1);

- определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению (УК-1.2);

- критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников (УК-1.3);

- формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления (УК-2.1);

- вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели (УК-3.1);

- разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий (ПК-2.2)

- осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации на основе анализа основных видов деятельности организации (ПК-2.3)

- осуществляет стратегическое управление предприятием на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ (ПК-3.1);

- разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений (ПК-3.2);

- самостоятельно проводит анализ существующих инструментов и методов совершенствования организации производства, труда и управления (ПК-3.3);

- разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента (ПК-4.1);

- применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия (ПК-4.2);

- самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений (ПК-4.3);

- проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга (ПК-5.1);

- разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации (ПК-5.2);

- осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве (ПК-5.3);

- систематизирует отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов (ПК-6.1);

- разрабатывает реферативные обзоры и отчеты, научные публикации для представления результатов исследования широкой общественности (ПК-6.2);

- получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях и с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов (ПК-6.3).

Разделы дисциплины

Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей. Цифровая экосистема Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании. Продуктовое управление . Организационная трансформация . Управление изменениям. Переход к цифровой компании. Инновационная-венчурная экосистема Кремниевой долины. Цифровые платформы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая трансформация бизнеса

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент

(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) «Стратегический менеджмент»

(наименование профиля, специализации или магистерской программы)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 6 от 26.02.2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 1 от 31.08.2021

И.о. зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
к.э.н., доцент

Ю.С. Положенцева

Разработчик программы
к.э.н., доцент

Ю.С. Положенцева

Согласовано:

Директор научной библиотеки

В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента № 13 «05» 07 2022 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 02 2023 г., на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента № 13 «06» 06 2023 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 03 2024 г., на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента № 3 «03» 07 2024 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

Ю.С. Положенцева

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

1.2. Задачи дисциплины

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

- формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

- формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;

- знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|--|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1); | Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности. |
| | | определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению (УК-1.2); | Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| | | критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников (УК-1.3); | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизсена на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | - формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления (УК-2.1); | Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности. |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели | - выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели (УК-3.1); | Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| ПК-2 | Способен разрабатывать стратегии управления изменениями на основе диагностики развития внешней и внутренней среды организации | разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизсена на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|--|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | (ПК-2.2) | в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| | | - осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации на основе анализа основных видов деятельности организации (ПК-2.3) | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности. |
| ПК-3 | Способен осуществлять стратегическое управление процессами, проектами и программами планирования и организации производства на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств | - осуществляет стратегическое управление предприятием на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ (ПК-3.1); | Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности. |
| | | - разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений (ПК-3.2); | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизсенса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| | | - самостоятельно проводит анализ существующих инструментов и методов совершенствования организации производства, труда и управления (ПК-3.3); | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|--|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности. |
| ПК-4 | Способен разрабатывать стратегию развития предприятия на основе использования современных методов организации деятельности персонала | – разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента (ПК-4.1); | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности. |
| | | – применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия (ПК-4.2); | Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| | | – самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений (ПК-4.3); | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизнеса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| ПК-5 | Способен проводить маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации бизнеса | – проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга (ПК-5.1); | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|---|---|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | <p>инвестиционных решений</p> <p>Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании</p> <p>Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности.</p> |
| | | – разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации (ПК-5.2); | <p>Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании</p> <p>Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности.</p> |
| | | – осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве (ПК-5.3); | <p>Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей</p> <p>Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей.</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений.</p> |
| ПК-6 | Способен анализировать, обобщать и критически оценивать данные по тематике научного исследования и готовить публикации для представления результатов исследования широкой общественности | – систематизирует отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов (ПК-6.1); | <p>Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации;</p> <p>Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса;</p> <p>Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности.</p> |
| | | разрабатывает реферативные обзоры и отчеты, научные публикации для представления результатов | <p>Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу</p> |

| <i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i> | | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций</i> |
|---|---------------------------------|---|--|
| <i>код компетенции</i> | <i>наименование компетенции</i> | | |
| | | исследования широкой общественности (ПК-6.2); | экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| | | – получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях и с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов (ПК-6.3). | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизнеса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 32 |
| в том числе: | |
| лекции | 16 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 16 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 75,9 |
| Контроль (подготовка к экзамену) | 0 |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР) | 0,1 |
| в том числе: | |
| зачет | 0,1 |
| зачет с оценкой | не предусмотрен |
| курсовая работа (проект) | не предусмотрена |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом) | не предусмотрен |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | Эволюционные аспекты цифровизации экономики. Понятие цифровой экономики. Цифровые технологии. Введение в цифровую трансформацию. Цифровая трансформация в экономике. Понятие цифровой трансформации в менеджменте. Подходы и концепции цифровой трансформации. Факторы и тренды цифровой трансформации. Роль цифровой трансформации. Подходы к цифровой трансформации. Дорожная карта цифровой трансформации. Эффекты цифровой трансформации. |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | Значение платформ для цифровой трансформации. Понятие цифровой платформы. Структурные элементы цифровой платформы. Предпосылки платформизации. Условия эффективной платформизации. Цифровая платформа как бизнес-модель. Примеры эффективной платформизации отраслей. |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации | Эволюция управления в цифровой экономике. Сетевое управление. Переход к цифровому управлению. Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации. Перспективы ИТ-аутсорсинга. Подготовка кадров для цифровой экономики. Ключевые компетенции в цифровой экономике. Цифровые навыки. Трудности цифровой трансформации. Управление изменениями при цифровой трансформации. |
| 4 | Цифровая трансформация российской экономики | Особенности цифровой трансформации экономики России. Перспективы создания единой цифровой платформы для цифровой трансформации экономики России. Эффекты цифровой трансформации посредством платформизации |

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды учебной деятельности | | | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции |
|-------|--|---------------------------|--------|--------|-------------------------------|---|---|
| | | лек., час. | № лаб. | № пр. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7* | 8 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | 4 | 0 | ПР №1 | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | Д (4 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | 4 | 0 | ПР №2, | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | КЗ (10 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации | 4 | 0 | ПР №3 | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | КЗ (14 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |
| 4 | Цифровая трансформация российской экономики | 4 | 0 | ПР №4 | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | Д (18 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |

* использование сокращений:

Д – дискуссия

КЗ – кейс-задача

С – собеседование

Т - тестирование

Пс – подготовка сообщений

Ко – контрольный опрос

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| № | Наименование практического занятия | Объем, час. |
|--------------|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | 4 |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | 4 |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации | 4 |
| 4 | Цифровая трансформация российской экономики | 4 |
| ВСЕГО | | 16 |

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час. |
|------------------|---|-----------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Тема 1. Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации Предмет и метод цифровой экономики. Предпосылки формирования цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики: экономика взаимодействия в сети, специфика сетевых благ, факторы производства, эволюция экономических законов. | 4 неделя | 18 |
| 2 | Тема 2. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации. Глобальный, региональный и национальный уровни регулирования цифровой экономики. Индексы цифровой экономики и общества. Европейская стратегия Единого цифрового рынка. Национальные стратегии и программы цифровизации экономики в ЕС. Федеральная программа «Цифровая экономика». Электронное правительство, государственные услуги, «умные» города, цифровое здравоохранение. | 10 неделя | 18 |
| 3 | Тема 3. Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации Концепция «Индустрия 4.0». Мандаты, способствующие внедрению цифровых технологий. Промышленная роботизация, промышленный | 14 неделя | 18 |

| | | | |
|--------------|---|-----------|-------------|
| | интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность в производстве, аддитивные технологии в промышленности, большие данные и искусственный интеллект в промышленности. Применение больших данных в анализе социальноэкономических процессов. Блокчейн-технологии. Перспективы криптовалют. | | |
| 4 | Тема 4. Цифровая трансформация российской экономики Выбор бизнес-модели. Оценка цифровых конкурентных преимуществ. Определение целей цифровизации. Институциональная среда для цифровой экономики. Оценка готовности к цифровым преобразованиям. Риски и возможности цифровой экономики. Оценка уровня автоматизации в промышленности. Восемь основных навыков, необходимых для цифровой трансформации. Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации. Выбор и приоритизация проектов цифровизации. Пилотирование цифровых решений. Расчет эффектов от цифровых инициатив. Кадры для реализации цифровых инициатив | 18 неделя | 21,9 |
| ВСЕГО | | | 75,9 |

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6. Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|--|--|---|-------------|
| <i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i> | | | |
| 1 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | Кейс-семинар (анализ конкретной ситуации) | 4 |
| 2 | Цифровая трансформация российской экономики | Кейс-семинар (анализ конкретной ситуации) | 4 |
| <i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме</i> | | | 8 |
| ИТОГО часов в интерактивной форме | | | 8 |

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;
- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);
- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и содержание компетенции | Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция | | |
|---|--|---|--|
| | начальный | основной | завершающий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Современные теории менеджмента Стратегический анализ Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Инвестиционный менеджмент Иновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Учебная ознакомительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | Современные теории менеджмента Стратегический анализ Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Инвестиционный менеджмент Иновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | | <p>преддипломная практика</p> <p>Учебная ознакомительная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>УК-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> | <p>Современные теории менеджмента</p> <p>Стратегический анализ</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Управленческая бизнес-аналитика</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Информационное обеспечение</p> <p>экономических расчетов и построение бизнес-моделей</p> <p>Инновации и современные модели бизнеса</p> <p>Стратегии взаимодействия государства и бизнеса</p> <p>Государственное регулирование экономики</p> <p>Риски стратегического развития бизнеса</p> <p>Управленческий консалтинг</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Учебная ознакомительная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>УК-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> | <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Управление бизнес-процессами</p> | <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> <p>Практика проектного менеджмента</p> | <p>Производственная практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>УК-3.1 вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> | <p>Современные теории менеджмента</p> <p>Организационное поведение и кросс-менеджмент</p> | <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> | <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Производственная практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий</p> | <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Управление бизнес-процессами</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Управленческая бизнес-аналитика</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Информационное обеспечение</p> <p>экономических расчетов и построение бизнес-моделей</p> <p>Инновации и современные модели бизнеса</p> <p>Стратегии взаимодействия государства и бизнеса</p> <p>Государственное</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | регулирование экономики Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-2.3 осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации на основе анализа основных видов деятельности организации | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Информационное обеспечение экономических расчетов и построение бизнес-моделей Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3.1 осуществляет стратегическое управление предприятием на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3.3 самостоятельно проводит анализ существующих инструментов и методов совершенствования организации производства, труда и управления | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инвестиционный менеджмент Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента | | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса | Инновации и современные модели бизнеса Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-4.2 применяет современные методы организации и | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Производственная | Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития |

| | | | |
|---|--|--|--|
| координации деятельности персонала предприятия | | практика (научно-исследовательская работа) | бизнеса Управленческий консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-6.1 систематизирует отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-6.2 разрабатывает реферативные обзоры и отчеты, научные | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация | Риски стратегического развития бизнеса Управленческий |

| | | | |
|--|---|---|--|
| публикации для представления результатов исследования широкой общественности | | бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-6.3 получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях и с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

| Этап | Учебный план очной формы обучения / семестр изучения дисциплины | | |
|--------------------|---|---------------|--------------|
| | Бакалавриат | Специалитет | Магистратура |
| <i>Начальный</i> | 1-3 семестры | 1-3 семестры | 1 семестр |
| <i>Основной</i> | 4-6 семестры | 4-6 семестры | 2 семестр |
| <i>Завершающий</i> | 7-8 семестры | 7-10 семестры | 3-4 семестры |

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);
- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции / этап | Показатели оценивания компетенций | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|------------------------|--|---|---|---|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень («хорошо») | Высокий уровень («отлично») |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-1 / Основной | <p>УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3 критически</p> | <p>ЗНАТЬ: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;;</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические</p> | <p>ЗНАТЬ: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических</p> | <p>ЗНАТЬ: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|---|---|--|
| | оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников | <p>модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Владеет недостаточно инструментарием формально- логической концепции математики для идеализации и системного анализа связей при построении математических моделей процессов и явлений</p> | <p>данных в соответствии с поставленной задачей, результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Хорошо владеет инструментарием формально-логической концепции математики для идеализации и системного анализа связей при построении физических и математических моделей процессов и явлений</p> | <p>УМЕТЬ:</p> <p>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> |
| УК-2 / Основной | УК-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления | ЗНАТЬ: принципы организации инвестиционного процесса на предприятиях, теоретические и методологические основы управления инвестиционной деятельностью; виды инвестиционных рисков предприятия. | ЗНАТЬ: принципы организации инвестиционного процесса на предприятиях, теоретические и методологические основы управления инвестиционной деятельностью; виды и методы управления инвестиционными | ЗНАТЬ: принципы организации инвестиционного процесса на предприятиях, теоретические и методологические основы управления инвестиционной деятельностью в рыночной экономике; виды и методы |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | <p>УМЕТЬ: организовывать инвестиционный процесс на предприятии, проводить анализ инвестиционных рисков предприятия.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием организации инвестиционной деятельности на предприятия; методами оценки инвестиционных рисков.</p> | <p>рисками предприятия, виды инвестиционных стратегий предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: организовывать инвестиционный процесс на предприятии, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия инвестиционных решений; анализировать инвестиционные риски.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием организации инвестиционной деятельности на предприятия; оценки инвестиционных рисков, методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия инвестиционных решений.</p> | <p>управления инвестиционными рисками предприятия, основы разработки инвестиционной стратегии предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: организовывать инвестиционный процесс на предприятии, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; анализировать инвестиционные риски и разрабатывать мероприятия по их снижению (минимизации), разрабатывать инвестиционную стратегию предприятия.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием организации и оценки эффективности инвестиционной деятельности на предприятия; оценки и управления инвестиционными рисками, методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия инвестиционных решений, методами разработки и реализации инвестиционной стратегии предприятия.</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--------------------|--|--|--|---|
| УК-3 / Основной | УК-3.1 вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | <p>ЗНАТЬ: виды инвестиционных проектов, основные методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия, виды инвестиционных портфелей предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: производить оценку финансовых и реальных активов, формировать инвестиционный портфель.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием формирования и управления инвестиционным портфелем ценных бумаг, навыками оценки инвестиционных проектов.</p> | <p>ЗНАТЬ: виды инвестиционных проектов, основные методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия, особенности организации реальных и финансовых инвестиций, методы оценки доходности финансовых вложений, виды инвестиционных портфелей предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: производить оценку финансовых и реальных активов, формировать инвестиционный портфель; осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием формирования и управления инвестиционным портфелем ценных бумаг, навыками оценки инвестиционных проектов, методами инвестиционного планирования и прогнозирования.</p> | <p>ЗНАТЬ: виды инвестиционных проектов, основные методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия, особенности организации и управления реальными и финансовыми инвестициями, методы и модели оценки доходности финансовых вложений, основы планирования и прогнозирования инвестиционных вложения предприятия, виды инвестиционных портфелей,</p> <p>УМЕТЬ: производить оценку финансовых и реальных активов, формировать инвестиционный портфель исходя из заданных характеристик риска и доходности; осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием альтернативных методов оценки эффективности инвестиционных проектов, методами формирования и управления инвестиционным портфелем ценных бумаг, навыками оценки инвестиционных проектов, финансового инвестиционного планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> |
| ПК-2/ Основной | ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на | ЗНАТЬ: сущность, тенденции и факторы развития региональной экономики; принципы развития и | ЗНАТЬ: сущность, тенденции и факторы развития региональной экономики; принципы | ЗНАТЬ: сущность, тенденции и факторы развития региональной экономики; принципы развития и |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий ПК-2.3</p> <p>осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации на основе анализа основных видов деятельности организации</p> | <p>закономерности функционирования региональной экономики</p> <p>УМЕТЬ: использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками использования современных инструментов управления экономикой регионов</p> | <p>развития и закономерности функционирования региональной экономики; роль государственного и муниципального управления в экономическом развитии территорий и регионов; современные тенденции развития экономических процессов на макроэкономическом уровне</p> <p>УМЕТЬ: использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду развития регионов; диагностировать экономику регионов, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками использования современных инструментов управления экономикой регионов; подготовкой информации и разработки оптимальных управленческих решений в области регионального управления</p> | <p>закономерности функционирования региональной экономики; роль государственного и муниципального управления в экономическом развитии территорий и регионов; современные тенденции развития экономических процессов на макроэкономическом уровне; ключевые проблемы социально-экономического развития страны; проблемы взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти в вопросах развития экономики территорий и регионов.</p> <p>УМЕТЬ: использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду развития регионов; диагностировать экономику регионов, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию; критически оценивать социально-экономическую информацию; использовать инструменты экономической политики.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками использования современных инструментов управления экономикой регионов; подготовкой</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------|--|---|--|---|
| | | | | информации и разработки оптимальных управленческих решений в области регионального управления; использованием методов диагностики и анализа проблем социально-экономического развития страны и территорий; современным инструментарием управления экономикой региона. |
| ПК-3/ Основной | <p>ПК-3.1 осуществляет стратегическое управление предприятием на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> <p>ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений</p> <p>ПК-3.3 самостоятельно проводит анализ существующих инструментов и методов совершенствования организации производства, труда и управления</p> | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - процесс сохранения конкурентного преимущества. - основную схему стратегического анализа. - значение стратегии. - различные функции стратегического менеджмента в фирме. - роль анализа в формулировании стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - применять стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - характеризовать процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - характеризовать различные функции стратегического менеджмента в фирме. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами применения ресурсов и способностей в | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - процесс сохранения конкурентного преимущества. - конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - основную схему стратегического анализа. - процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - значение стратегии. - корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - различные функции стратегического менеджмента в фирме. - роль анализа в формулировании стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - применять стратегию, основанную на ресурсах и способностях. | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - процесс достижения конкурентного преимущества. - процесс сохранения конкурентного преимущества. - конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - основную схему стратегического анализа. - процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - значение стратегии. - корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - как создается стратегия: планирования и управления - различные функции стратегического менеджмента в фирме. - роль анализа в формулировании стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - применять стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - характеризовать |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | <p>формулировании стратегии.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения стратегии, основанной на ресурсах и способностях. - навыками корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - навыками применения стратегии планирования и управления. - подходами применения различных функций стратегического менеджмента в организации. | <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать процесс сохранения конкурентного преимущества. - применять конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - характеризовать процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - применять корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - характеризовать различные функции стратегического менеджмента в фирме. - применять анализ в формулировании стратегии. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами применения ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - навыками применения стратегии, основанной на ресурсах и способностях. - навыками реализации процесса сохранения конкурентного преимущества. - навыками обеспечения конкурентного преимущества на основе чувствительности к изменениям; - навыками корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - навыками реализации корпоративной стратегии и бизнес стратегии. | <p>процесс достижения конкурентного преимущества.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать процесс сохранения конкурентного преимущества. - применять конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - характеризовать схему стратегического анализа. - характеризовать процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - формулировать значение стратегии. - применять корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - формулировать стратегию планирования и управления. - характеризовать различные функции стратегического менеджмента в фирме. - применять анализ в формулировании стратегии. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами применения ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - навыками применения стратегии, основанной на ресурсах и способностях. - подходами планирования процесса достижения конкурентного преимущества. - навыками реализации процесса сохранения конкурентного преимущества. - навыками обеспечения конкурентного преимущества на основе чувствительности к изменениям; - навыками применения основной схемы стратегического анализа. - навыками корпоративного |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|
| | | | <p>- навыками применения стратегии планирования и управления.</p> <p>- подходами применения различных функций стратегического менеджмента в фирме.</p> <p>-навыками применения анализа в формулировании стратегии.</p> | <p>планирования к стратегическому менеджменту.</p> <p>- навыками реализации стратегий.</p> <p>- навыками реализации корпоративной стратегии и бизнес стратегии.</p> <p>- навыками применения стратегии планирования и управления.</p> <p>- подходами применения различных функций стратегического менеджмента в фирме.</p> <p>-навыками применения анализа в формулировании стратегии.</p> |
| ПК-4/ Основной | <p>ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента</p> <p>ПК-4.2 применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия</p> <p>ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений</p> | <p>ЗНАТЬ: основы организации и управления инвестиционной деятельностью предприятия, основные этапы развития инвестиционного менеджмента как науки и профессии, роль, задачи и функции инвестиционного менеджера в современной организации.</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций инвестиционного менеджера.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений.</p> | <p>ЗНАТЬ: основы организации и управления инвестиционной деятельностью предприятия, основные этапы развития инвестиционного менеджмента как науки и профессии, роль, задачи и функции инвестиционного менеджера в современной организации, теоретические основы управления инвестиционной деятельностью.</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций инвестиционного менеджера; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием финансового менеджмента для</p> | <p>ЗНАТЬ: основы организации и управления инвестиционной деятельностью предприятия, основные этапы развития инвестиционного менеджмента как науки и профессии, роль, задачи и функции инвестиционного менеджера в современной организации, , теоретические основы управления инвестиционной деятельностью, способы финансирования инвестиционной деятельности, методы принятия инвестиционных решений и оценки инвестиционной деятельности.</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций инвестиционного менеджера; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; оценивать альтернативные инвестиционный</p> |

| | | | | |
|-------------------|--|---|--|---|
| | | | оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | проекты, формировать оптимальный инвестиционный портфель, разрабатывать предложения по повышению эффективности инвестиционной деятельности предприятия. ВЛАДЕТЬ: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, современным инструментарием финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |
| ПК-5/ Основной | ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве | ЗНАТЬ инструменты комплекса маркетинга; УМЕТЬ: проводить маркетинговые исследования; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга | ЗНАТЬ инструменты комплекса маркетинга; принципы маркетинговой деятельности организации; УМЕТЬ: проводить маркетинговые исследования; анализировать маркетинговую деятельность организации; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга; навыками разработки предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации | ЗНАТЬ инструменты комплекса маркетинга; принципы маркетинговой деятельности организации; инструменты маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве; УМЕТЬ: проводить маркетинговые исследования; анализировать маркетинговую деятельность организации; осуществлять анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа организации на основе инструментов |

| | | | | |
|-------------------|--|--|--|---|
| | | | | <p>комплекса маркетинга; навыками разработки предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; навыками разработки плана маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве</p> |
| ПК-6/ Основной | <p>ПК-6.1 систематизирует отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов</p> <p>ПК-6.2 разрабатывает реферативные обзоры и отчеты, научные публикации для представления результатов исследования широкой общественности</p> <p>ПК-6.3 получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях и с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов</p> | <p>ЗНАТЬ: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным методологическим инструментарием управления персоналом</p> | <p>ЗНАТЬ: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации; роль, функции и задачи менеджера современной организации</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным методологическим инструментарием управления персоналом и искусством управления человеческими ресурсами организации в целом</p> | <p>ЗНАТЬ: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации; роль, функции и задачи менеджера современной организации, а также основные принципы и методологические основы управленческой деятельности</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; организовывать взаимодействие для решения задач; анализировать процессы</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным методологическим инструментарием управления персоналом и искусством управления человеческими ресурсами организации в целом; методами реализации основных управленческих функций</p> |

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или её части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|--|---|---------------------------------------|--------------------|--|--------------------------|
| | | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; | Лекция Практическое занятие СРС | Дискуссия | Вопросы 1-7 Вопросы 1-4 Темы сообщений 1-5 | Согласно табл. 7.2 |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 | Лекция Практическое занятие СРС | Кейс-задача | Вопросы 5-6 Кейс-задача 1 Тест 1 | Согласно табл. 7.2 |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; | Лекция Практическое занятие СРС | Кейс-задача | Вопросы 7-8 Кейс-задача 2 | Согласно табл. 7.2 |
| 4 | Цифровая трансформация российской экономики | ; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 | Лекция Практическое занятие СРС | Дискуссия | Вопросы 9-11 Темы сообщений 6-10 | Согласно табл. 7.2 |

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Вопросы дискуссии

1. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
2. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
3. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
6. Бизнес – модели цифровой трансформации.
7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компаний.
8. Роль роботов в корпоративном управлении.

9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
10. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
11. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
12. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
13. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
14. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
15. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
16. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
17. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
18. Модели компетенций в цифровой экономике.
19. Информационная совместимость в цифровой экономике.
20. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
21. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
22. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
23. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
24. Детерминанты решений в цифровой экономике.
25. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме зачета на 1 курсе

Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида

конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме

1. Бизнес – трансформации не способствуют следующие факторы:
 - 1) Люди; 2) Процессы; 3) Технологии; 4) Продажи.
2. Применение искусственного интеллекта в управлении позволяет:
 - 1) Сократить численность персонала.
 - 2) Уменьшить затраты на оплату труда.
 - 3) Сократить площадь офиса.
 - 4) Уменьшить конфликт интересов.

Задание в открытой форме

Цифровая трансформация включает в себя ... элементов.

Интегрированная цепочка добавленной стоимости, создающая многопродуктовый многоканальный клиентский опыт, называется

Модульные производители поставляют готовые ... продукты или услуги, которые можно адаптировать к любому количеству экосистем.

Задание на установление правильной последовательности

Укажите в правильной последовательности этапы жизненного цикла управления проектом:

- а) Планирование
- б) Инициация
- в) Мониторинг
- г) Выполнение
- д) Завершение

Задание на установление соответствия

Установите соответствие между терминами, для которых дано определение:

- | | |
|--|---|
| <p>а) член команды управления проектом, лично отвечающий за все результаты проекта</p> <p>б) участники проекта, задействованные в его реализации</p> <p>в) коллективный орган, который выбирает проекты для реализации, утверждает планы работ и их изменения, назначает куратора и утверждает руководителя проекта</p> <p>г) участники команды проекта, принимающие участие в управлении проектом</p> <p>д) осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств</p> <p>е) владелец проекта и будущий потребитель его результатов</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководитель проекта 2. Команда проекта 3. Координационный совет 4. Команда управления проектом 5. Инвестор проекта 6. Заказчик проекта |
|--|---|
- Запишите в таблицу выбранные цифры.

Компетентностно-ориентированная задача

Объясните на практическом примере значение термина «омниканальность».

Обоснуйте на практическом примере выгоды применения роботов в деятельности совета директоров компании.

Опишите причины и последствия цифровой дезорганизации для коммерческого банка.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| Форма контроля | Минимальный балл | Максимальный балл |
|----------------|------------------|-------------------|
|----------------|------------------|-------------------|

| | балл | примечание | балл | примечание |
|---|-----------|--|------------|--|
| Практическое занятие № 1 | 6 | Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 % | 12 | Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 % |
| Практическое занятие № 2 | 6 | Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 % | 12 | Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 % |
| Практическое занятие № 3 | 6 | Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 % | 12 | Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 % |
| Практическое занятие № 4 | 6 | Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 % | 12 | Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 % |
| Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость) | 24 | | 48 | |
| Посещаемость | 0 | Не посещал занятий | 16 | Пропусков занятий не было |
| Форма контроля – экзамен | | | 36 | |
| ИТОГО | 24 | | 100 | |

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Чернопятов, А. М. Управление финансами в цифровой экономике : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 187 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

1 Репкина, О. Б. Оптимизация ресурсов организаций (подразделений) : учебное пособие / О. Б. Репкина, Д. В. Тимохин ; под общ. ред. О. Б. Репкиной. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 244 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619656> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2 Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3 Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Перечень методических указаний

1. Цифровая трансформация бизнеса: методические рекомендации для практической работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 31с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Цифровая трансформация бизнеса: методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. – 43 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы экономики.
4. Инновации.
5. Управление рисками.
6. Менеджмент в России и за рубежом.
7. Эксперт РА.
8. Финансовый менеджмент.
9. Российский экономический журнал.
10. Инновации и инвестиции.

11. Инвестиционный портфель.
12. Инвестиции в России.
13. Прямые инвестиции.
14. Финансы и кредит.
15. Финансы, деньги, инвестиции.
16. Состоятельный инвестор.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available
10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информио» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
19. Сайт, посвященный теории и методологии корпоративных финансов – www.cfin.ru
20. Официальный сайт журнала Эксперт – www.expert.ru
21. Сайт, посвященный инвестиционным возможностям России – www.ivt.ru
22. ММВБ – Московская межбанковская валютная биржа – www.micex.ru
23. Фондовая биржа РТС – Российская торговая система – www.rts.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».

3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).

4. Подготовка к семинарскому занятию.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:

- проведение собеседования по теме лекции;
- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
- выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Инвестиционный менеджмент».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «*Скрин-шот*» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Инвестиционный менеджмент» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;

- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Инвестиционный менеджмент» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием,

конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Инвестиционный менеджмент». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допусаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Бизнес-курс МАКСИМУМ (Версия 1) (БК-М1-КОЛ-1567)
2. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)
3. Microsoft Office
 - Office 2007 Suites
 - Office Standard 2010
 - Office Std 2013
 - Office Standard 2016
 (Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
 Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
 Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)
4. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)
5. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:
 - LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
 - OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153*203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

| Номер изменения | Номера страниц | | | | Всего страниц | Дата | Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения |
|-----------------|----------------|------------|----------------|-------|---------------|------|--|
| | изменённых | заменённых | аннулированных | новых | | | |
| | | | | | | | |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

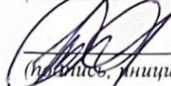
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая трансформация бизнеса

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент

(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) «Стратегический менеджмент»

(наименование профиля, специализации или магистерской программы)

форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 6 от 26.02.2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 1 от 31.08.2021

И.о. зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Разработчик программы
к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Согласовано:

Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента № 23 «05» 07 2022 г.

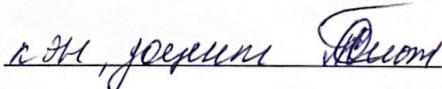
Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента № « » 20 г.

Зав. кафедрой



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «21» 03 2022 г., на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента № 3 «03» 07 2022 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

1.2. Задачи дисциплины

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

-формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

-формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

-формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;

-знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| <i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i> | | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i> |
|---|---------------------------------|---|--|
| <i>код компетенции</i> | <i>наименование компетенции</i> | | |
| | | | |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|---|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1); | Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности. |
| | | определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению (УК-1.2); | Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| | | критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников (УК-1.3); | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизенса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | - формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления (УК-2.1); | Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности. |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели | - выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели (УК-3.1); | Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| ПК-2 | Способен разрабатывать стратегии управления изменениями на основе диагностики развития внешней и внутренней среды организации | разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий (ПК-2.2) | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизенса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|--|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| | | - осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации на основе анализа основных видов деятельности организации (ПК-2.3) | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности. |
| ПК-3 | Способен осуществлять стратегическое управление процессами, проектами и программами планирования и организации производства на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств | - осуществляет стратегическое управление предприятием на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ (ПК-3.1); | Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности. |
| | | - разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений (ПК-3.2); | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизсенса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| | | - самостоятельно проводит анализ существующих инструментов и методов совершенствования организации производства, труда и управления (ПК-3.3); | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|--|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности. |
| ПК-4 | Способен разрабатывать стратегию развития предприятия на основе использования современных методов организации деятельности персонала | – разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента (ПК-4.1); | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности. |
| | | – применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия (ПК-4.2); | Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| | | – самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений (ПК-4.3); | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизнеса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |
| ПК-5 | Способен проводить маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации бизнеса | – проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга (ПК-5.1); | Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: объяснять природу экономических процессов на |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|---|---|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | <p>микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании</p> <p>Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности.</p> |
| | | – разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации (ПК-5.2); | <p>Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей; логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений; принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей; анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели; проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения; разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании</p> <p>Владеть методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности.</p> |
| | | – осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве (ПК-5.3); | <p>Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей</p> <p>Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей.</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений.</p> |
| ПК-6 | Способен анализировать, обобщать и критически оценивать данные по тематике научного исследования и готовить публикации для представления результатов исследования широкой общественности | – систематизирует отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов (ПК-6.1); | <p>Знает: теоретические и методические аспекты цифровой трансформации;</p> <p>Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса;</p> <p>Владеет: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности.</p> |
| | | разрабатывает реферативные обзоры и отчеты, научные публикации для представления результатов исследования широкой общественности (ПК-6.2); | <p>Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях; природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и</p> |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--------------------------|---|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| | | | интерпретации финансово – экономических показателей Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей. Владеть: методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. |
| | | – получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях и с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов (ПК-6.3). | Знает: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Умеет: анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизнеса на основе цифровых технологий; Владеет: навыками применения теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики. |

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 16 |
| в том числе: | |
| лекции | 8 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 87,9 |
| Контроль (подготовка к экзамену) | 4 |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР) | 0,1 |
| в том числе: | |
| зачет | 0,1 |
| зачет с оценкой | не предусмотрен |
| курсовая работа (проект) | не предусмотрена |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом) | не предусмотрен |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | Эволюционные аспекты цифровизации экономики. Понятие цифровой экономики. Цифровые технологии. Введение в цифровую трансформацию. Цифровая трансформация в экономике. Понятие цифровой трансформации в менеджменте. Подходы и концепции цифровой трансформации. Факторы и тренды цифровой трансформации. Роль цифровой трансформации. Подходы к цифровой трансформации. Дорожная карта цифровой трансформации. Эффекты цифровой трансформации. |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | Значение платформ для цифровой трансформации. Понятие цифровой платформы. Структурные элементы цифровой платформы. Предпосылки платформизации. Условия эффективной платформизации. Цифровая платформа как бизнес-модель. Примеры эффективной платформизации отраслей. |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации | Эволюция управления в цифровой экономике. Сетевое управление. Переход к цифровому управлению. Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации. Перспективы ИТ-аутсорсинга. Подготовка кадров для цифровой экономики. Ключевые компетенции в цифровой экономике. Цифровые навыки. Трудности цифровой трансформации. Управление изменениями при цифровой трансформации. |
| 4 | Цифровая трансформация российской экономики | Особенности цифровой трансформации экономики России. Перспективы создания единой цифровой платформы для цифровой трансформации экономики России. Эффекты цифровой трансформации посредством платформизации |

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды учебной деятельности | | | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции |
|-------|--|---------------------------|--------|--------|-------------------------------|---|---|
| | | лек., час. | № лаб. | № пр. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7* | 8 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | 2 | 0 | ПР №1 | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | Д (4 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | 2 | 0 | ПР №2, | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | КЗ (10 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации | 2 | 0 | ПР №3 | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | КЗ (14 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |
| 4 | Цифровая трансформация российской экономики | 2 | 0 | ПР №4 | У-1-2; У-1-3 МУ-1-2 | Д (18 неделя семестра) | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 |

* использование сокращений:

Д – дискуссия

КЗ – кейс-задача

С – собеседование

Т - тестирование

Пс – подготовка сообщений

Ко – контрольный опрос

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| № | Наименование практического занятия | Объем, час. |
|--------------|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | 2 |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | 2 |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований | 2 |
| 4 | Цифровая трансформация российской экономики | 2 |
| ВСЕГО | | 8 |

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час. |
|------------------|---|----------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Тема 1. Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации Предмет и метод цифровой экономики. Предпосылки формирования цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики: экономика взаимодействия в сети, специфика сетевых благ, факторы производства, эволюция экономических законов. | Межсессионный период | 21 |
| 2 | Тема 2. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации. Глобальный, региональный и национальный уровни регулирования цифровой экономики. Индексы цифровой экономики и общества. Европейская стратегия Единого цифрового рынка. Национальные стратегии и программы цифровизации экономики в ЕС. Федеральная программа «Цифровая экономика». Электронное правительство, государственные услуги, «умные» города, цифровое здравоохранение. | Межсессионный период | 21 |
| 3 | Тема 3. Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации Концепция «Индустрия 4.0». Мандаты, | Межсессионный период | 21 |

| | | | |
|--------------|---|----------------------|-------------|
| | способствующие внедрению цифровых технологий. Промышленная роботизация, промышленный интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность в производстве, аддитивные технологии в промышленности, большие данные и искусственный интеллект в промышленности. Применение больших данных в анализе социальноэкономических процессов. Блокчейн-технологии. Перспективы криптовалют. | | |
| 4 | Тема 4. Цифровая трансформация российской экономики Выбор бизнес-модели. Оценка цифровых конкурентных преимуществ. Определение целей цифровизации. Институциональная среда для цифровой экономики. Оценка готовности к цифровым преобразованиям. Риски и возможности цифровой экономики. Оценка уровня автоматизации в промышленности. Восемь основных навыков, необходимых для цифровой трансформации. Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации. Выбор и приоритизация проектов цифровизации. Пилотирование цифровых решений. Расчет эффектов от цифровых инициатив. Кадры для реализации цифровых инициатив | Межсессионный период | 24,9 |
| ВСЕГО | | | 87,9 |

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6. Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|--|--|---|-------------|
| <i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i> | | | |
| 1 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | Кейс-семинар (анализ конкретной ситуации) | 2 |
| 3 | Цифровая трансформация российской экономики | Кейс-семинар (анализ конкретной ситуации) | 2 |
| <i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме</i> | | | 4 |
| ИТОГО часов в интерактивной форме | | | 4 |

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;
- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);
- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и содержание компетенции | Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция | | |
|---|--|---|---|
| | начальный | основной | завершающий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Современные теории менеджмента Стратегический анализ Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Учебная ознакомительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | Современные теории менеджмента Стратегический анализ Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | | <p>преддипломная практика</p> <p>Учебная ознакомительная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>УК-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> | <p>Современные теории менеджмента</p> <p>Стратегический анализ</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Управленческая бизнес-аналитика</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Информационное обеспечение</p> <p>экономических расчетов и построение бизнес-моделей</p> <p>Инновации и современные модели бизнеса</p> <p>Стратегии взаимодействия государства и бизнеса</p> <p>Государственное регулирование экономики</p> <p>Риски стратегического развития бизнеса</p> <p>Управленческий консалтинг</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Учебная ознакомительная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>УК-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> | <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Управление бизнес-процессами</p> | <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> <p>Практика проектного менеджмента</p> | <p>Производственная практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>УК-3.1 вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> | <p>Современные теории менеджмента</p> <p>Организационное поведение и кросс-менеджмент</p> | <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> | <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Производственная практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий</p> | <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Управление бизнес-процессами</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Управленческая бизнес-аналитика</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Маркетинговые стратегии в цифровой среде</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> | <p>Информационное обеспечение</p> <p>экономических расчетов и построение бизнес-моделей</p> <p>Инновации и современные модели бизнеса</p> <p>Стратегии взаимодействия государства и бизнеса</p> <p>Государственное</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | регулирование экономики Производственная технологическая (проектно- технологическая) практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-2.3 осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации на основе анализа основных видов деятельности организации | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Информационное обеспечение экономических расчетов и построение бизнес-моделей Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3.1 осуществляет стратегическое управление предприятием на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3.3 самостоятельно проводит анализ существующих инструментов и методов совершенствования организации производства, труда и управления | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инвестиционный менеджмент Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента | | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса | Инновации и современные модели бизнеса Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-4.2 применяет современные методы организации и | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Производственная | Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития |

| | | | |
|---|--|--|--|
| координации деятельности персонала предприятия | | практика (научно-исследовательская работа) | бизнеса Управленческий консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве | Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде | | Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-6.1 систематизирует отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-6.2 разрабатывает реферативные обзоры и отчеты, научные | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация | Риски стратегического развития бизнеса Управленческий |

| | | | |
|--|---|---|--|
| публикации для представления результатов исследования широкой общественности | | бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-6.3 получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях и с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Управленческая бизнес-аналитика Цифровая трансформация бизнеса Производственная практика (научно-исследовательская работа) | Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции / этап | Показатели оценивания компетенций | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|------------------------|---|--|--|---|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень («хорошо») | Высокий уровень («отлично») |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-1 / Основной | <p>УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> | <p>ЗНАТЬ: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;;</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Владеет недостаточно инструментариум формально- логической концепции математики для идеализации и системного анализа связей при построении математических моделей процессов и явлений</p> | <p>ЗНАТЬ: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать</p> | <p>ЗНАТЬ: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|---|--|--|
| | | | <p>полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Хорошо владеет инструментарием формально-логической концепции математики для идеализации и системного анализа связей при построении физических и математических моделей процессов и явлений</p> | <p>содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> |
| УК-2 / Основной | УК-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления | <p>ЗНАТЬ: принципы организации инвестиционного процесса на предприятиях, теоретические и методологические основы управления инвестиционной деятельностью; виды инвестиционных рисков предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: организовывать инвестиционный процесс на предприятии, проводить анализ инвестиционных рисков предприятия.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием организации инвестиционной деятельности на</p> | <p>ЗНАТЬ: принципы организации инвестиционного процесса на предприятиях, теоретические и методологические основы управления инвестиционной деятельностью; виды и методы управления инвестиционными рисками предприятия, виды инвестиционных стратегий предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: организовывать инвестиционный процесс на предприятии, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия инвестиционных</p> | <p>ЗНАТЬ: принципы организации инвестиционного процесса на предприятиях, теоретические и методологические основы управления инвестиционной деятельностью в рыночной экономике; виды и методы управления инвестиционными рисками предприятия, основы разработки инвестиционной стратегии предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: организовывать инвестиционный процесс на предприятии, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | <p>предприятия; методами оценки инвестиционных рисков.</p> | <p>решений; анализировать инвестиционные риски.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием организации инвестиционной деятельности на предприятия; оценки инвестиционных рисков, методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия инвестиционных решений.</p> | <p>решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; анализировать инвестиционные риски и разрабатывать мероприятия по их снижению (минимизации), разрабатывать инвестиционную стратегию предприятия.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием организации и оценки эффективности инвестиционной деятельности на предприятия; оценки и управления инвестиционными рисками, методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия инвестиционных решений, методами разработки и реализации инвестиционной стратегии предприятия.</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--------------------|---|--|--|---|
| УК-3 / Основной | УК-3.1 вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | <p>ЗНАТЬ: виды инвестиционных проектов, основные методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия, виды инвестиционных портфелей предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: производить оценку финансовых и реальных активов, формировать инвестиционный портфель.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием формирования и управления инвестиционным портфелем ценных бумаг, навыками оценки инвестиционных проектов.</p> | <p>ЗНАТЬ: виды инвестиционных проектов, основные методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия, особенности организации реальных и финансовых инвестиций, методы оценки доходности финансовых вложений, виды инвестиционных портфелей предприятия.</p> <p>УМЕТЬ: производить оценку финансовых и реальных активов, формировать инвестиционный портфель; осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием формирования и управления инвестиционным портфелем ценных бумаг, навыками оценки инвестиционных проектов, методами инвестиционного планирования и прогнозирования.</p> | <p>ЗНАТЬ: виды инвестиционных проектов, основные методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия, особенности организации и управления реальными и финансовыми инвестициями, методы и модели оценки доходности финансовых вложений, основы планирования и прогнозирования инвестиционных вложения предприятия, виды инвестиционных портфелей,</p> <p>УМЕТЬ: производить оценку финансовых и реальных активов, формировать инвестиционный портфель исходя из заданных характеристик риска и доходности; осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием альтернативных методов оценки эффективности инвестиционных проектов, методами формирования и управления инвестиционным портфелем ценных бумаг, навыками оценки инвестиционных проектов, финансового инвестиционного планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> |
| ПК-2/ Основной | ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на | ЗНАТЬ: сущность, тенденции и факторы развития региональной экономики; принципы развития и | ЗНАТЬ: сущность, тенденции и факторы развития региональной экономики; принципы | ЗНАТЬ: сущность, тенденции и факторы развития региональной экономики; принципы развития и |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий ПК-2.3</p> <p>осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации на основе анализа основных видов деятельности организации</p> | <p>закономерности функционирования региональной экономики</p> <p>УМЕТЬ: использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками использования современных инструментов управления экономикой регионов</p> | <p>развития и закономерности функционирования региональной экономики; роль государственного и муниципального управления в экономическом развитии территорий и регионов; современные тенденции развития экономических процессов на макроэкономическом уровне</p> <p>УМЕТЬ: использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду развития регионов; диагностировать экономику регионов, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками использования современных инструментов управления экономикой регионов; подготовкой информации и разработки оптимальных управленческих решений в области регионального управления</p> | <p>закономерности функционирования региональной экономики; роль государственного и муниципального управления в экономическом развитии территорий и регионов; современные тенденции развития экономических процессов на макроэкономическом уровне; ключевые проблемы социально-экономического развития страны; проблемы взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти в вопросах развития экономики территорий и регионов.</p> <p>УМЕТЬ: использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду развития регионов; диагностировать экономику регионов, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию; критически оценивать социально-экономическую информацию; использовать инструменты экономической политики.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками использования современных инструментов управления экономикой регионов; подготовкой</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------|--|---|--|---|
| | | | | информации и разработки оптимальных управленческих решений в области регионального управления; использованием методов диагностики и анализа проблем социально-экономического развития страны и территорий; современным инструментарием управления экономикой региона. |
| ПК-3/ Основной | <p>ПК-3.1 осуществляет стратегическое управление предприятием на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> <p>ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений</p> <p>ПК-3.3 самостоятельно проводит анализ существующих инструментов и методов совершенствования организации производства, труда и управления</p> | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - процесс сохранения конкурентного преимущества. - основную схему стратегического анализа. - значение стратегии. - различные функции стратегического менеджмента в фирме. - роль анализа в формулировании стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - применять стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - характеризовать процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - характеризовать различные функции стратегического менеджмента в фирме. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами применения ресурсов и способностей в | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - процесс сохранения конкурентного преимущества. - конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - основную схему стратегического анализа. - процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - значение стратегии. - корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - различные функции стратегического менеджмента в фирме. - роль анализа в формулировании стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - применять стратегию, основанную на ресурсах и способностях. | <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - процесс достижения конкурентного преимущества. - процесс сохранения конкурентного преимущества. - конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - основную схему стратегического анализа. - процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - значение стратегии. - корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - как создается стратегия: планирования и управления - различные функции стратегического менеджмента в фирме. - роль анализа в формулировании стратегии. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - применять стратегию, основанную на ресурсах и способностях. - характеризовать |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | <p>формулировании стратегии.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения стратегии, основанной на ресурсах и способностях. - навыками корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - навыками применения стратегии планирования и управления. - подходами применения различных функций стратегического менеджмента в организации. | <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать процесс сохранения конкурентного преимущества. - применять конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - характеризовать процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - применять корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - характеризовать различные функции стратегического менеджмента в фирме. - применять анализ в формулировании стратегии. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами применения ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - навыками применения стратегии, основанной на ресурсах и способностях. - навыками реализации процесса сохранения конкурентного преимущества. - навыками обеспечения конкурентного преимущества на основе чувствительности к изменениям; - навыками корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - навыками реализации корпоративной стратегии и бизнес стратегии. | <p>процесс достижения конкурентного преимущества.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать процесс сохранения конкурентного преимущества. - применять конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. - характеризовать схему стратегического анализа. - характеризовать процесс корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. - формулировать значение стратегии. - применять корпоративную стратегию и бизнес стратегию. - формулировать стратегию планирования и управления. - характеризовать различные функции стратегического менеджмента в фирме. - применять анализ в формулировании стратегии. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами применения ресурсов и способностей в формулировании стратегии. - навыками применения стратегии, основанной на ресурсах и способностях. - подходами планирования процесса достижения конкурентного преимущества. - навыками реализации процесса сохранения конкурентного преимущества. - навыками обеспечения конкурентного преимущества на основе чувствительности к изменениям; - навыками применения основной схемы стратегического анализа. - навыками корпоративного |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения стратегии планирования и управления. - подходами применения различных функций стратегического менеджмента в фирме. -навыками применения анализа в формулировании стратегии. | <ul style="list-style-type: none"> планирования к стратегическому менеджменту. - навыками реализации стратегий. - навыками реализации корпоративной стратегии и бизнес стратегии. - навыками применения стратегии планирования и управления. - подходами применения различных функций стратегического менеджмента в фирме. -навыками применения анализа в формулировании стратегии. |
| ПК-4/ Основной | <p>ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента</p> <p>ПК-4.2 применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия</p> <p>ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений</p> | <p>ЗНАТЬ: основы организации и управления инвестиционной деятельностью предприятия, основные этапы развития инвестиционного менеджмента как науки и профессии, роль, задачи и функции инвестиционного менеджера в современной организации.</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций инвестиционного менеджера.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений.</p> | <p>ЗНАТЬ: основы организации и управления инвестиционной деятельностью предприятия, основные этапы развития инвестиционного менеджмента как науки и профессии, роль, задачи и функции инвестиционного менеджера в современной организации, теоретические основы управления инвестиционной деятельностью.</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций инвестиционного менеджера; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным инструментарием финансового менеджмента для</p> | <p>ЗНАТЬ: основы организации и управления инвестиционной деятельностью предприятия, основные этапы развития инвестиционного менеджмента как науки и профессии, роль, задачи и функции инвестиционного менеджера в современной организации, , теоретические основы управления инвестиционной деятельностью, способы финансирования инвестиционной деятельности, методы принятия инвестиционных решений и оценки инвестиционной деятельности.</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций инвестиционного менеджера; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; оценивать альтернативные инвестиционный</p> |

| | | | | |
|-------------------|--|---|---|---|
| | | | оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | проекты, формировать оптимальный инвестиционный портфель, разрабатывать предложения по повышению эффективности инвестиционной деятельности предприятия. ВЛАДЕТЬ: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, современным инструментарием финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |
| ПК-5/ Основной | ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве | ЗНАТЬ инструменты комплекса маркетинга; УМЕТЬ: проводить маркетинговые исследования; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга | ЗНАТЬ инструменты комплекса маркетинга; принципы маркетинговой деятельности организации; УМЕТЬ: проводить маркетинговые исследования; анализировать маркетинговую деятельность организации; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга; навыками разработки предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации | ЗНАТЬ инструменты комплекса маркетинга; принципы маркетинговой деятельности организации; инструменты маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве; УМЕТЬ: проводить маркетинговые исследования; анализировать маркетинговую деятельность организации; осуществлять анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа организации на основе инструментов |

| | | | | |
|-------------------|--|--|--|---|
| | | | | <p>комплекса маркетинга; навыками разработки предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; навыками разработки плана маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве</p> |
| ПК-6/ Основной | <p>ПК-6.1 систематизирует отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования по материалам ведущих научных журналов и изданий с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов</p> <p>ПК-6.2 разрабатывает реферативные обзоры и отчеты, научные публикации для представления результатов исследования широкой общественности</p> <p>ПК-6.3 получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях и с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов</p> | <p>ЗНАТЬ: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным методологическим инструментарием управления персоналом</p> | <p>ЗНАТЬ: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации; роль, функции и задачи менеджера современной организации</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным методологическим инструментарием управления персоналом и искусством управления человеческими ресурсами организации в целом</p> | <p>ЗНАТЬ: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации; роль, функции и задачи менеджера современной организации, а также основные принципы и методологические основы управленческой деятельности</p> <p>УМЕТЬ: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач; организовывать взаимодействие для решения задач; анализировать процессы</p> <p>ВЛАДЕТЬ: современным методологическим инструментарием управления персоналом и искусством управления человеческими ресурсами организации в целом; методами реализации основных управленческих функций</p> |

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или её части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|--|---|---------------------------------------|--------------------|--|--------------------------|
| | | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; | Лекция Практическое занятие СРС | Дискуссия | Вопросы 1-7 Вопросы 1-4 Темы сообщений 1-5 | Согласно табл. 7.2 |
| 2 | Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 | Лекция Практическое занятие СРС | Кейс-задача | Вопросы 5-6 Кейс-задача 1 Тест 1 | Согласно табл. 7.2 |
| 3 | Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-3.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; | Лекция Практическое занятие СРС | Кейс-задача | Вопросы 7-8 Кейс-задача 2 | Согласно табл. 7.2 |
| 4 | Кадровые вопросы цифровой трансформации | ; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 | Лекция Практическое занятие СРС | Дискуссия | Вопросы 9-11 Темы сообщений 6-10 | Согласно табл. 7.2 |

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Вопросы дискуссии

1. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
2. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
3. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
6. Бизнес – модели цифровой трансформации.
7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
8. Роль роботов в корпоративном управлении.

9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
10. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
11. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
12. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
13. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
14. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
15. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
16. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
17. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
18. Модели компетенций в цифровой экономике.
19. Информационная совместимость в цифровой экономике.
20. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
21. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
22. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
23. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
24. Детерминанты решений в цифровой экономике.
25. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежут заочная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме зачета на 1 курсе

Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида

конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
|---|------------------|--|-------------------|---|
| | балл | примечание | балл | примечание |
| Задания для подготовки отчетов о самостоятельной работе (контрольные задания по изученным темам дисциплины) | 0 | Не выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС | 36 | Выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС, доля правильных ответов более 50 % |
| Итоговое количество баллов за успеваемость | 0 | | 36 | |
| Итоговое количество баллов за посещаемость | 0 | Не посещал занятий | 14 | Пропусков занятий не было |
| Контроль (форма контроля, тестирование) | 0 | | 60 | |

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее)

тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у заочной формы обучения - 60 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Чернопяттов, А. М. Управление финансами в цифровой экономике : учебник / А. М. Чернопяттов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 187 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

1 Репкина, О. Б. Оптимизация ресурсов организаций (подразделений) : учебное пособие / О. Б. Репкина, Д. В. Тимохин ; под общ. ред. О. Б. Репкиной. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 244 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619656> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2 Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3 Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Перечень методических указаний

1. Цифровая трансформация бизнеса: методические рекомендации для практической работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 31с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Цифровая трансформация бизнеса: методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. – 43 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы экономики.
4. Инновации.
5. Управление рисками.
6. Менеджмент в России и за рубежом.
7. Эксперт РА.
8. Финансовый менеджмент.
9. Российский экономический журнал.
10. Инновации и инвестиции.
11. Инвестиционный портфель.
12. Инвестиции в России.
13. Прямые инвестиции.
14. Финансы и кредит.
15. Финансы, деньги, инвестиции.
16. Состоятельный инвестор.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available
10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
19. Сайт, посвященный теории и методологии корпоративных финансов – www.cfin.ru

20. Официальный сайт журнала Эксперт – www.expert.ru
21. Сайт, посвященный инвестиционным возможностям России – www.ivt.ru
22. ММВБ – Московская межбанковская валютная биржа – www.micex.ru
23. Фондовая биржа РТС – Российская торговая система – www.rts.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Инвестиционный менеджмент».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справ заочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Инвестиционный менеджмент» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов.

Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Инвестиционный менеджмент» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Инвестиционный менеджмент». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.
2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаяемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Бизнес-курс МАКСИМУМ (Версия 1) (БК-М1-КОЛ-1567)
2. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

3. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010
- Office Std 2013
- Office Standard 2016

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;

Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

4. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

5. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;

- Мониторы 15" TFT Proview;

- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;

- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;

- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);

- Проектор Vivitek D517;

- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

