

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 06.09.2023 13:50:38

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой философии
и социологии



Л. В. Килимова

(подпись, инициалы, фамилия)

«03» июля 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Менеджмент в социальной сфере

(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

направленность (профиль) «Социология маркетинга и
управление организацией»

код и наименование ОПОП ВО

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Методологические основы менеджмента.

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент»
2. Генезис понятия менеджмент
3. Формирование теоретических подходов к менеджменту.
4. Менеджмент как наука.
5. Объект и предмет исследования.
6. Школы научного управления.
7. Менеджмент в России.
8. Цели, задачи и характерные черты современного менеджмента

Тема 2. Понятие и структура социальной сферы.

1. Место социальной сферы в жизнедеятельности общества.
2. Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика.
3. Среда функционирования социальной сферы.
4. Структура социальной сферы.
5. Факторы, характеризующие развитие социальной сферы.

Тема 4. Модели хозяйствования в социальной сфере. Предпринимательство в социальной сфере.

1. Уровни хозяйствования.
2. Основные системы хозяйствования.
3. Субъекты предпринимательской деятельности.
4. Организации.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Предпринимательство в социальной сфере: виды, особенности.
7. Государственное и частное предпринимательство.

Тема 6. Социальная политика государства как инструмент развития социальной сферы.

1. Государственная политика в социальной сфере, ее сущность и принципы.
2. Классификация социальной политики.
3. Основные направления социальной политики.
4. Задачи социальной политики.
5. Инструменты социальной политики.
6. Социальная защита.
7. Степень социальности государства.

Тема 7. Благополучие населения, распределение доходов, государственная политика борьбы с бедностью

1. Уровень жизни населения: понятие и индикаторы измерения.
2. Благополучие населения и уровень экономического развития страны.
3. Уровень и качество жизни.
4. Доходы населения.
5. Дифференциация доходов населения.
6. Потребительские расходы и их дифференциация.

7. Потребительские корзины.
8. Государственная социальная защита населения и её составляющие.
9. Формы негосударственной социальной защиты.

Тема 8. Социологические и маркетинговые исследования в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере.

1. Основные цели и задачи социологических исследований, проводимых на различных этапах процесса принятия управленческих решений.
2. Значимость социологической информации для принятия управленческих решений в социальной сфере.
3. Виды социологических исследований в социальной сфере.
4. Особенности использования социологического инструментария.
5. Виды маркетинговых исследований в социальной сфере.
6. Цели и задачи маркетинговых исследований.
7. Роль маркетинга в формировании рынка. 8. Специфика маркетинга в организациях социальной сферы.
9. Коммерческий и некоммерческий маркетинг.
10. Социальный маркетинг.

Тема 9. Менеджмент социальной работы.

1. История возникновения.
2. Уровни социальной работы: федеральный и региональный.
3. Управление социальной работой.
4. Социальная информационная сеть.
5. Особенности менеджмента в социальной работе.

Тема 10. Менеджмент труда и трудовых отношений.

1. Изменение характера труда в человеческой истории.
2. Состав современной науки о труде.
3. Особенности современного труда.
4. Трудовой кодекс.
5. Трудовые отношения.
6. Субъекты, уровни, предметы, виды социально-трудовых отношений.
7. Социологические функции труда.

Тема 12. Менеджмент образования.

1. Система образования в России.
2. Виды образования в России.
3. Особенности менеджмента в образовании.
4. Функции менеджмента в образовании.
5. Требования к управленческим решениям в образовании.
6. Методы управления в образовании.
7. Факторы, способствующие успешному менеджменту в образовании.

Тема 13. Менеджмент науки.

1. Определение понятия "наука".
2. Функции науки.
3. Классификация науки.
4. Особенности и специфика менеджмента в науке.
5. Функции менеджмента в науке.
6. Требования к управленческим решениям в науке.
7. Методы управления в науке.

8. Факторы, способствующие успешному менеджменту в науке.

Тема 14. Менеджмент здравоохранения.

1. Организационно-функциональная структура системы здравоохранения РФ.
2. Принципы управления в здравоохранении РФ.
3. Функции управления в здравоохранении РФ.
4. Прогнозирование и планирование в здравоохранении РФ.
5. Предпринимательство в сфере здравоохранения РФ.
6. Функции предпринимательства в сфере здравоохранения.

Тема 16. Менеджмент жилищно-коммунальной сферы.

1. ЖКХ – определение и состав.
2. История становления отрасли.
3. Организационно-функциональная и региональная структура системы ЖКХ РФ.
4. Специфика производственной деятельности предприятий ЖКХ.
5. Особенности управления в сфере ЖКХ.
6. Основные направления реформы ЖКХ.
7. Этапы реформирования ЖКХ в Российской Федерации.

Тема 17. Менеджмент туризма, отдыха и развлечений.

1. Туризм – сущность и основные понятия.
2. Структура отрасли туризма на федеральном уровне.
3. Внешние положительные и отрицательные эффекты туризма.
4. Особенности менеджмента в туризме.
5. Специфика регулирования сферы отдыха и развлечений.

Шкала оценивания: 2- балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении

монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ТЕСТЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО КОНТРОЛЯ

Тема 1. Методологические основы менеджмента.

1) Сущность и содержание понятия «менеджмент»:

1. Сущность менеджмента представлена процессом, практикой и искусством управления.
2. Менеджмент можно представить через деятельность профессиональных управляющих и органов управления
3. Менеджмент - это научная и учебная дисциплина

Все ответы верные

Верно все, кроме 1

Верно только 3

2) Формирование теоретических подходов к менеджменту предписывают Т. Гоббсу, Д. Стюарту, И. Бентаму. Расположите труды ученых соответственно их принадлежности:

1. Т. Гоббс - «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского», Д. Стюарт - «Исследования о принципах политической экономии», И. Бентам - «Введение в принципы морали и законодательства».

2. Т. Гоббс - «Исследования о принципах политической экономии», Д. Стюарт - «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского», И. Бентам - «Введение в принципы морали и законодательства».

3. Т. Гоббс - «Введение в принципы морали и законодательства», Д. Стюарт - «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского», И. Бентам - «Исследования о принципах политической экономии».

3) Расположите в порядке соответствия научные школы управления:

1. Классические: школа научного управления и количественная школа; современные: школа психологии и отношений и административная школа
2. Классические: школа научного управления и административная школа; современные: школа психологии и отношений и количественная школа
3. Классические: школа психологии и отношений и количественная школа; современные: школа научного управления и административная школа

4) Кто является основоположником школы научного управления:

1. Г. Ганнт
2. Г. Эмерсон
3. Ф. Тейлор
4. Г. Форд
5. Л. Гиллберт

5) Принципы управления Г.Эмерсона включают:

1. Справедливое отношение к персоналу
2. Диспетчирование

3. Нормирование операций
4. Постоянный учет
5. Письменные стандартные инструкции
6. Нормы и расписания
7. Вознаграждение за производительность

Все вышеперечисленное
Все, кроме 1 и 7

6) Кто из представителей научной школы управления разработал систему заработной платы с элементами повременной и сдельной оплаты труда:

1. Г. Ганнт
2. Г. Эмерсон
3. Ф. Тейлор
4. Г. Форд
5. Л. Гиллберт

7) Административная школа управления предполагала выделение трех основных функций бизнеса:

1. Финансы, планирование и маркетинг
2. Финансы, производство и маркетинг
3. Планирование, финансы и производство

8) Концепция рациональной бюрократии М. Вебера имеет следующие признаки:

1. Глубокое разделение труда по функциональному принципу
2. Четкое построение по иерархическому принципу
3. Наличие системы правил, норм, определяющих права и обязанности работников
4. Построение внутренней системы отношений на формальных началах
5. Подбор кадров на конкурсной основе с продвижением в зависимости от достигнутых результатов

Верно все, кроме 3 и 5

Верно все, кроме 5

Верно все

9) Кто из представителей психологической школы доказал, что мотивами поступков людей являются потребности:

1. Э. Майо
2. А. Маслоу
3. Д. Макгрегор

10) Укажите представителей количественной школы управления:

1. С. Черчмен
2. Дж. Марч
3. С. Герберт
4. Д. Макгрегор

Все перечисленные

Все, кроме 3 и 4

Все, кроме 4

Тема 2. Понятие и структура социальной сферы.

1) Отметьте сферы жизнедеятельности общества:

1. Экономическая (материально-производственная)
2. Социальная
3. Политическая
4. Духовная (культурная)
5. Личностная

Все перечисленное

Все, кроме 3 и 5

Все, кроме 5

2) Дайте определение понятию «социальная сфера»

1. Совокупность больших социальных групп
2. Пространство реализации социальной функции общества
3. Экономическая (материально-производственная)

3) Что относят к среде функционирования социальной сферы:

1. Экономическую (материально-производственную) сферу
2. Природные и климатические условия
3. Политическую сферу
4. Духовную (культурную) сферу

Все перечисленное

Все, кроме 2 и 3

Все, кроме 2

4) Что НЕ входит в структуру социальной сферы:

1. Социальная структура общества
2. Природные и климатические условия
3. Социальные интересы и ожидания
4. Экономические условия
5. Социальная инфраструктура

2 и 4

2 и 3

3 и 4

5) Что определяет социальную структуру общества:

1. Социальная структура общества - классы, социальные группы и отношения между ними.
2. Социальная структура общества - совокупность отраслей и видов общественно-полезной деятельности, направленных на оказание услуг непосредственно человеку.
3. Социальная структура общества - все, что обеспечивает связь с социумом и включенность в общественный процесс.

6) Дайте определение социальной инфраструктуры:

1. Социальная инфраструктура представляет собой систему социальных отношений между социальными группами, обеспечивающих эффективность функционирования всех институтов социальной сферы.
2. Социальная инфраструктура представляет собой систему учреждений, предприятий и органов управления, обеспечивающих эффективность функционирования всех институтов социальной сферы.
3. Социальная инфраструктура представляет собой систему управления и функционирования социально-экономического института общества.

7) Что НЕ входит в социальную инфраструктуру:

1. Учреждения культуры
2. Учреждения физкультуры и спорта
3. Учреждения туризма, отдыха и развлечений
4. Учреждения, контролирующие политические отношения
5. Учреждения дошкольного образования

8) Какие группы факторов входят в понятие социального развития:

1. Экономические
2. Правовые
3. Политические
4. Культурные
5. Социально-демографические
6. Социально-психологические
7. Национально-этнические
8. Природно-климатические

Входят все

Входят все, кроме 5 и 6

Входят все, кроме 7 и 8

9) Отметьте содержание культурных факторов социального развития

1. Определяют воздействие на социальные процессы в обществе и регионе национального менталитета, интересов, традиций и обычаев
2. Определяют воздействие системы нравственных и культурно-духовных ценностей, норм и традиций, господствующих в обществе, их региональных особенностей на социальные отношения
3. Представляют особенности проявления в социальных отношениях настроений, переживаний, ожиданий населения, их устремлений, личностных и групповых установок

10) Отметьте содержание политических факторов социального развития

1. Характеризуют сущность и влияние социальной политики на повышение потенциала социальной сферы, реализацию правовых гарантий в области социального воспроизводства населения, социальную поддержку и помощь.
2. Обуславливают законодательные нормы и правоотношения в области регулирования социальных отношений, уровень правосознания населения
3. Определяют воздействие на социальные процессы в обществе и регионе национального менталитета, интересов, традиций и обычаев

Тема 3. Особенности управления в социальной сфере.

1. Теория человеческого капитала
2. Концепция эффективной личности
3. Концепция качества
4. Концепция базовых нужд
5. Концепция развития человеческого потенциала

2) Дайте определение субъекту управления в социальной сфере:

1. Субъект управления – система органов и организаций, обеспечивающих сознательное воздействие на социально-экономическую сферу с целью достижения определенных результатов.
2. Субъект управления – система органов и организаций, обеспечивающих сознательное воздействие на социальную сферу с целью достижения определенных результатов.
3. Субъект управления – система органов и организаций, обеспечивающих сознательное воздействие на социальные институты с целью достижения определенных результатов.

3) Управление в социальной сфере основывается на двух составляющих:

1. Целенаправленность и эффективность
2. Целенаправленность и цикличность
3. Целенаправленность и социальная эффективность

4) Целенаправленность НЕ предполагает:

1. Обеспечение уменьшения рассогласования между заданным значением управляемого параметра и его фактическим значением
2. Согласование скоростей изменения заданного и фактического значений управляемого параметра
3. Замкнутость контура управления
4. Планирование, связанное с разработкой планов социального развития и социального проектирования

5) Дайте определение объектов управления в социальной сфере

1. Объекты управления социальной сферы – отрасли, предприятия и организации, непосредственным образом связанные и определяющие образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление.
2. Объекты управления социальной сферы – социальные институты, непосредственным образом связанные и определяющие образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление.

6) К региональному уровню объектов управления можно отнести:

1. Крупные вузы, клиники, музеи, научно-исследовательские институты и др.
2. Магазины, пункты бытового обслуживания, детские дошкольные учреждения, школы, поликлиники, больницы, колледжи, библиотеки и др.
3. Театры, концертные залы, санатории, туристские базы, специализированные медицинские учреждения, некоторые вузы областного значения и др.

Все перечисленное

Все, кроме 1

Только 1

Только 3

7) Дайте определение качества жизни населения:

1. Качество жизни населения - это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.
2. Качество жизни населения - это уровень обеспечения материальных потребностей человека.
3. Качество жизни населения - это уровень социально-экономического потребления общества.

8) Назовите виды эффектов управления

1. Производственный
2. Экономический
3. Социальный
4. Политический
5. Духовный (культурный)

Все перечисленное

Все, кроме 5

Все, кроме 4 и 5

9) Отметьте сущность производственного эффекта управления:

1. Возникает тогда, когда тот или иной управляемый объект призван производить строго определенную продукцию или оказывать четко обозначенную социальную услугу. Такой эффект управления, выражаемый в результатах деятельности управляемых объектов, заключается в соотношении результатов, полученных на выходе продукта.
2. Данный эффект говорит об уровне соответствия спроса и предложения на тот или иной продукт (услугу). Производитель получает реальную плату за произведенный продукт - возврат затраченных ресурсов плюс доход, что является стимулом для дальнейшего производства.

10) Отметьте сущность социального эффекта управления:

1. Совокупный положительный результат, который получает общество как в процессе производства того или иного продукта (услуги) или выполнения определенного рода работы, так и при потреблении соответствующих материальных, социальных и духовных ценностей.
2. Сущность эффекта проявляется в том, что он должен быть устойчивым, воспроизводящимся, прогрессирующим, выступать постоянным и прочным звеном в цепи непрерывного воспроизводства общественной жизни.
3. Показывает актуальность, рациональность и эффективность любого труда, в том числе и затрачиваемого на стадии потребления.

Верно все

Верно все, кроме 2

Верно все, кроме 3

Тема 4. Модели хозяйствования в социальной сфере. Предпринимательство в социальной сфере.

1) Назовите уровни хозяйствования:

1. Нанoeкономика или экономика человека
2. Супермикрoeкономика или экономика семьи
3. Микроэкономика или экономика предприятия
4. Макрoeкономика или экономика страны
5. Супермакроекономика или экономика мировая

Все перечисленные

Все, кроме 1 и 2

Все, кроме 2

2) Что из перечисленного определяет супермикроекономику:

1. Удовлетворяются личные потребности человека
2. Удовлетворяются личные потребности человека + коллективные потребности
3. Удовлетворяются личные потребности человека + коллективные потребности + производственные потребности

3) Что из перечисленного определяет макроекономику:

1. Удовлетворяются личные потребности человека + коллективные потребности
2. Удовлетворяются личные потребности человека + коллективные потребности + производственные потребности
3. удовлетворяются личные потребности человека + коллективные потребности + производственные потребности + общественные потребности

4) Рыночная система хозяйствования предполагает:

1. Использование ресурсов, строго направленных на производство ограниченного перечня продуктов
2. Движение материальных и человеческих ресурсов осуществляется при помощи рыночного механизма, в основе которого лежат законы спроса и предложения
3. Движение ресурсов определяется с учетом политических ориентиров чаще всего через систему директивных и реже через систему индикативных программ и планов

5) Среди перечисленных субъектов предпринимательской деятельности – юридических лиц какие относятся к коммерческим, а какие – к некоммерческим:

1. Потребительские кооперативы
2. Хозяйственные товарищества и общества
3. Общественные организации
4. Производственные кооперативы
5. Благотворительные фонды
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

1-3 – коммерческие, 4-5 – некоммерческие

2, 4, 6 – коммерческие, 1, 3, 5 – некоммерческие

2, 3, 6 – коммерческие, 1, 4, 5 – некоммерческие

6) Среди перечисленных субъектов предпринимательской деятельности – юридических лиц какие относятся к коммерческим, а какие – к некоммерческим:

1. Полные товарищества
2. Товарищества на вере
3. Общества с ограниченной ответственностью
4. Акционерные общества

1-2 коммерческие, 3-4 – некоммерческие

Все коммерческие

Все некоммерческие

7) В действующем законодательстве Российской Федерации наиболее значимым критерием малого предпринимательства принят учет:

1. Объема прибыли
2. Объема товарооборота
3. Численности персонала

8) Максимальная численность занятых на малом предприятии согласно законодательства не превышает:

1. Для промышленности – 200 человек
2. Для сельского хозяйства и оптовой торговли – 50 человек
3. Для строительства – 100 человек
4. Для розничной торговли и науки – 25 человек
5. Для розничной торговли – 15 человек
6. Для науки и непромышленной сферы – 25 человек

Верно все, кроме 4

Верно все, кроме 5 и 6

Верно все, кроме 4, 5 и 6

9) Сущность государственного предпринимательства определяется следующим:

1. Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск
2. Государственное предпринимательство осуществляется для обеспечения эффективности национального бюджета
3. Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где существует необходимость в осуществлении плановой экономики

10) Назовите цели государственного предпринимательства:

1. Обеспечение необходимых темпов роста
2. Поддержание занятости
3. Сглаживание циклических колебаний
4. Развитие международных торговых отношений
5. Стимулирование научно-технического прогресса

Все варианты верные

Верно все, кроме 4 и 5

Верно все, кроме 4

Верно все, кроме 5

Тема 5. Система информационного обеспечения управления в социальной сфере.

1) Дайте определение информации в социальной сфере:

1. Информация - совокупность данных о социальных явлениях и институтах, имеющая документальное подтверждение
2. Информация - совокупность сведений об изменениях, совершающихся в социальной сфере и окружающей ее среде, которая уменьшает степень неопределенности знаний

2) Назовите функции информации:

1. Обеспечение фактическими данными управленческих структур
2. Использование информационных данных для автоматизированных систем управления
3. Использование информации для обеспечения деятельности различных потребителей

Все перечисленное

Все, кроме 1

Все, кроме 2 и 3

3) Дайте определение информационной технологии:

1. Информационная технология - система методов и средств реализации информационных процессов, а также способов использования этих средств
2. Информационная технология - автоматизированное рабочее место социолога социальной сферы
3. Информационная технология - современные виды информационного обслуживания, организованные на базе средств вычислительной техники и средств связи

Верно все перечисленное

Верно все, кроме 2

Верно все, кроме 3

4) Применение информационных технологий в социальной сфере обеспечивает:

1. Сбор, накопление фактов и статических данных о социальных отношениях и процессах, социальной структуре населения, потенциале социальной инфраструктуры, эффективности принимаемых мер социальной защиты, группах и слоях населения, требующих особого внимания
2. Хранение информации в такой форме, которая позволяла бы легко и быстро находить, своевременно обновлять и предъявлять информацию в случае необходимости
3. Сравнение показателей текущих социальных процессов с нормативными моделями социального воспроизводства населения и с учетом динамики их изменений
4. Необходимую защиту регистрируемых данных от неправомерного использования и нарушений информационной безопасности
5. Взаимодействие федеральной, отраслевой и региональной структур анализа процессов функционирования социальной сферы; оперативное, своевременное и полное представление сведений

Верно все перечисленное

Верно все, кроме 4

Верно все, кроме 4 и 5

5) Назовите объективные факторы необходимости усовершенствования информационных технологий

1. Увеличение объёмов обрабатываемой информации и необходимость сокращения сроков ее обработки
2. Высокая интенсивность актуализации нормативно-правовой информации
3. Потребность в налаживании должного учета реальной нуждаемости всех социально незащищённых слоев населения
4. Потребность в мощной информационно-аналитической базе
5. Постоянное изменение характера задач, стоящих перед органами социальной защиты населения
6. Постоянно возрастающие требования к сотрудникам социальной защиты по повышению производительности и качества труда

Верно все перечисленное

Верно все, кроме 5 и 6

Верно все, кроме 6

6) Информационное обеспечение предполагает движение входящей и исходящей информации о социальной сфере. Назовите источники входящей информации в рамках информационного процесса:

1. Росреестр
2. МВД
3. ФНС
4. ФСС
5. МЧС
6. Рособнадзор
7. Росздравнадзор
8. Росстат
9. Общественные организации

Все ответы верные

Верно все, кроме 2 и 5

Верно все, кроме 9

7) Информационное обеспечение предполагает движение входящей и исходящей информации о социальной сфере. Кто является получателем исходящей информации в рамках информационного процесса:

1. Население
2. Учреждения социальной сферы
3. Бизнес, работающий в социальной сфере

Все ответы верные

Верно только 2

Верно только 2 и 3

8) Учреждения социальной сферы для планирования своей деятельности по оказанию услуг населению используют информацию, получаемую от следующих источников:

1. Субъекты управления в социальной сфере (государственный, федеральный муниципальный уровень)

2. Дополнительные собственные или заказные маркетинговые или социологические исследования
3. Бизнес-структуры

Все ответы верные
Верно все, кроме 2
Верно все, кроме 3

9) Бизнес-структуры для планирования своей деятельности используют информацию, полученную из следующих источников:

1. Субъекты управления в социальной сфере
2. Учреждения социальной сферы
3. Дополнительные собственные или заказные маркетинговые или социологические исследования

Все ответы верные
Верно все, кроме 2
Верно все, кроме 3

10) Бизнес-структуры используют информацию по социальной сфере:

1. Для планирования своей деятельности с целью получения прибыли
2. Для реализации программ и проектов, относящихся к социальной политике

Тема 6. Социальная политика государства как инструмент развития социальной сферы.

1) Дайте определение государственной социальной политики:

1. Государственная социальная политика – это составная часть внутренней политики государства по управлению общественными процессами и отношениями в социально-культурной сфере, направленная на обеспечение благополучия и всестороннее развитие его граждан и общества в целом
2. Государственная социальная политика - совокупность взаимосвязанных мер, предпринимаемых органами государственной власти и управления в целях формирования определенного вектора развития экономики страны и решения социально-экономических проблем.

2) Отметьте принципы государственной политики в социальной сфере

1. Открытость социальной политики, предоставление общественности результатов проводимых социальных преобразований
2. Гарантированность прожиточного минимума в виде минимальной зарплаты и минимальной пенсии
3. Повышение обоснованности предоставляемых льгот, преимуществ, привилегий
4. Ответственность государства за развитие рыночной экономики, выработку законодательства
5. Экономическая свобода человека и признание права предпринимателей, лиц наемного труда и их профсоюзов на тарифную автономию на основе социального партнерства

Верно все
Верно все, кроме 3
Верно все, кроме 3 и 4

3) Дайте определение социальной политики:

1. Совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению решений на макроэкономическом уровне. Достижение общественно значимых целей.
2. Целенаправленная деятельность по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе, предоставления ему социальных гарантий с учетом особенностей различных групп населения страны
3. Область государственной политики, которая касается мероприятий государства (законов, государственных программ и административных решений) внутри страны. Охватывает широкий спектр областей: бизнеса, образования, энергетики, здравоохранения, правоохранительных органов, финансов и налогов, природных ресурсов, социального обеспечения и личных прав и свобод.

4) Укажите основные направления социальной политики государства:

1. Повышение уровня жизни населения
2. Формирование эффективной социальной защиты
3. Регулирование трудовых отношений, занятости и миграционных процессов
4. Совершенствование пенсионной системы
5. Совершенствование системы здравоохранения и социального страхования
6. Создание субъектам хозяйствования необходимых условий для привлечения и концентрации средств на нужды расширенного воспроизведения основных средств производства
7. Регулирование государством отношений обмена между субъектами рынка с целью обеспечения эквивалентности в процессе реализации национального продукта

Верное все

Верное все, кроме 6 и 7

Верно все, кроме 7

5) Укажите основные задачи социальной политики государства

1. Гармонизация общественных отношений
2. Обеспечение социальной защиты всех граждан и их основных гарантированных государством социально-экономических прав
3. Снижение уровня криминализации в обществе
4. Обеспечение рациональной занятости в обществе
5. Развитие отраслей социального комплекса (образование, здравоохранение, наука, культура и т.д)
6. Обеспечение экологической безопасности страны
7. Создание положительного имиджа государства
8. Регулирование экономического поведения субъектов экономики

Верное все

Верное все, кроме 6 и 7

Верно все, кроме 7 и 8

Верно все, кроме 8

6) Назовите инструменты социальной политики государства

1. Социальное законодательство
2. Социальные стандарты
3. Социальные гарантии
4. Потребительские бюджеты

Верно все

Верно все, кроме 4

7) Социальная политика реализуется государством в основных сферах социальных отношений:

1. Оплата, охрана, рынок труда, занятость и безработица
2. Регулирование доходов населения
3. Демография, семья, материнство и детство, молодежь
4. Социальная защита
5. Пенсионное обеспечение
6. Социальное обслуживание
7. Социальное страхование
8. Образование, профессиональная переподготовка, повышение квалификации
9. Наука
10. Здравоохранение
11. Обеспечение жильем, коммунальными и бытовыми услугами
12. Культура
13. Физическая культура, спорт, туризм
14. Экологическая безопасность

Верно все

Верно все, кроме 9, и 14

Верно все, кроме 2, 9 и 14

Верно все, кроме 7, 9 и 14

8) К методам разработки социальной политики государства относят:

1. Социальное целеполагание - разработка и закрепление в практике государственного управления целевых социальных ориентиров
2. Социальное прогнозирование - деятельность государства по разработке прогнозов социально-экономического развития страны
3. Социальное планирование - минимальные государственные социальные стандарты, плановые показатели отраслевого развития
4. Социальное программирование – разработка государственных целевых программ
5. Социальный контроль – отслеживание результативности государственных целевых программ

Верно все

Верно все, кроме 4 и 5

Верно все, кроме 5

9) Что из нижеперечисленного входит в понятие социальной защиты:

1. Стимулирование стабильной, оплачиваемой трудовой деятельности
2. Предоставление социальной помощи уязвимым группам населения
3. Предотвращение и компенсацию части доходов в случае возникновения основных социальных рисков посредством социального страхования
4. Доступ граждан к основным правам и услугам, таким как образование, медицинская помощь

Все перечисленное

Все, кроме 3

Тема 7. Благополучие населения, распределение доходов, государственная политика борьбы с бедностью

1) Дайте определение уровню жизни:

1. Уровень жизни - это экономическая категория и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей.
2. Уровень жизни - это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.
3. Уровень жизни – это понятие, которое учитывает, помимо экономических показателей, ожидаемую продолжительность жизни, уровень грамотности и образования.

2) Назовите основные компоненты уровня жизни:

1. Здоровье
2. Питание
3. Доходы
4. Жилищные условия
5. Домашнее имущество
6. Культурный уровень
7. Условия труда и отдыха
8. Платные услуги
9. Социальные гарантии
10. Социальная защита

Все перечисленное

Все, кроме 5, 6 и 8

Все, кроме 6 и 8

Все, кроме 6

3) В современной научной традиции понятие уровня жизни населения, как правило, имеет три ключевых аспекта:

1. Уровень благосостояния
2. Уровень человеческого развития
3. Накопление человеческого капитала
4. Социальные гарантии
5. Социальная защита

Все перечисленное

Все, кроме 4 и 5

Все, кроме 4

4) Что из перечисленного характеризует уровень человеческого развития:

1. Уровень материального достатка
2. Качество жизни
3. Интеграция индивидуумов в общество

Все варианты верные

Верно все, кроме 1 и 2

Верно все, кроме 1

5) Чем характеризуется уровень благосостояния населения:

1. Устойчивым удовлетворением первичных потребностей человека (семьи) в объемах, необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности
2. Материальным достатком, при котором достигнутый высокий уровень насыщения первичных потребностей позволяет перейти к оптимальному, индивидуально-ориентированному типу удовлетворения разнообразных потребностей семьи и каждого ее члена

Оба варианта верные

Верно только 1

Верно только 2

6) Отметьте базовые понятия благосостояния населения

1. Уровень душевых доходов, потребления и обеспеченности домашних хозяйств капитальными благами
2. Степень дифференциации населения по доходам и потреблению
3. Уровень прожиточного минимума
4. Уровень бедности: абсолютный и относительный
5. Жизненный стандарт
6. Коэффициент изменения благосостояния населения

Верно все

Верно все, кроме 4 и 6

Верно все, кроме 6

7) Дайте определение понятию накопления человеческого потенциала:

1. Показатель, характеризующий состояние здоровья населения, его образовательный, профессиональный и культурный уровни с экономической точки зрения, т. е. с позиции способностей населения к воспроизводству общественного капитала
2. Показатель, характеризующий состояние здоровья населения, его образовательный, профессиональный и культурный уровни с социологической точки зрения, т. е. с позиции способностей населения к поддержанию институциональной основы общества

8) Отметьте подходы к оценке человеческого капитала:

1. Рассматривает человека не только как носителя профессиональных и трудовых навыков, знаний и способностей, требующих соответствующих инвестиций, но и как объекта вложений в него самого как социально-биологическое существо
2. Состоит в выделении, наряду с интеллектуальной и социально-биологической компонентами человеческого капитала, его социальной компоненты
3. Состоит в оценке социальной компоненты человеческого капитала, как основы воспроизводства социального института общества
4. Состоит в оценке человеческого капитала лишь как накопленных инвестиций (с поправкой на амортизацию) в навыки и образование людей

Верно все

Верно все, кроме 3

Верно все, кроме 4

9) Что определяет уровень человеческого развития

1. Возможности реализации человека как личности и как члена данного общества

2. Возможности поиска более совершенных общественных формаций для утверждения устойчивых социальных институтов
3. Уровень включенности индивидов в развитие социальных институтов общества

10) Отметьте показатели уровня человеческого развития:

1. Индекс качества жизни
2. Индекс равенства между полами и поколениями
3. Индекс участия в управлении
4. Индекс политического влияния индивида

Верно все

Верно все, кроме 3

Верно все, кроме 4

Тема 8. Социологические и маркетинговые исследования в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере.

1) Назовите функции социального прогнозирования:

1. Научный анализ экономических, социальных и научно-технических процессов и тенденций осуществляется по трем стадиям: ретроспекция, диагноз, проспекция
2. Выявление и анализ сложившихся закономерностей и тенденций социального развития
3. Оценка действий этих тенденций в будущем и учет их положительных и отрицательных последствий
4. Предвидение новых экономических ситуаций, новых проблем, требующих своего решения; выявление возможных альтернатив развития в перспективе
5. Накопление информации для всестороннего обоснования выбора направления в разработке оптимального решения

Верно все

Верно все, кроме 1 и 2

Верно все, кроме 1

2) Что является исследовательскими инструментами социального прогнозирования:

1. Социологические исследования
2. Маркетинговые исследования

Верно все

Верно все, кроме 2

3) Назовите основные функции исследований в социальной сфере:

1. Диагностика
2. Прогноз
3. Проектирование
4. Информирование
5. Контроль достоверности информации
6. Объяснение и анализ
7. Внедрение
8. Концептуализация

Верно все

Верно все, кроме 4 и 7

Верно все, кроме 4, 7 и 8

4) Отметьте типы социологических исследований в социальной сфере:

1. Фундаментальные
2. Прикладные
3. Смешанные

Верно все

Верно все, кроме 3

5) Отметьте виды социологических исследований в социальной сфере:

1. Разведывательные
2. Описательные
3. Аналитические
4. Прогностические

Верно все

Верно все, кроме 4

6) Отметьте определение описательному исследованию:

1. Является самым простым и решает ограниченный круг задач
- *2. Получаемая с его помощью эмпирическая информация дает достаточно целостное представление о социальном явлении

7) Что входит в программу социологического исследования:

1. Методологический раздел
2. Методический (процедурный)
3. Согласование
4. Проведение полевых работ
5. Анализ полученных результатов
6. Оформление полученных результатов
7. Представление полученных результатов

Верно все

Верно все, кроме 3, 6 и 7

Верно все, кроме 3 и 7

Верно все, кроме 3

8) Соотнесите виды маркетинговых исследований с их сущностью:

1. Выполняются на основе анализа вторичных данных, получаемых из официальных источников, публикаций, справочников и др.
2. Связаны с получением первичной информации о состоянии спроса на продукцию предприятия со стороны отдельных потребителей, в определенное время и в определенном месте.

1 – кабинетные исследования, 2 – полевые исследования

1 – полевые исследования, 2 – кабинетные исследования

9) Назовите этапы маркетинговых исследований в социальной сфере

1. Разработка программы маркетингового исследования
2. Согласование программы с заказчиком
3. Получение и анализ эмпирических данных
4. Формирование основных выводов
5. Оформление результатов исследования

Верно все

Верно все, кроме 2 и 4

Верно все, кроме 2

10) Назовите разделы программы маркетингового исследования

1. Методологический раздел
2. Методический (процедурный)
3. Согласование
4. Проведение полевых работ
5. Анализ полученных результатов
6. Оформление полученных результатов
7. Представление полученных результатов

Верно все

Верно все, кроме 3, 6 и 7

Верно все, кроме 3 и 7

Верно все, кроме 3

Тема 9. Менеджмент социальной работы.

1) Дайте определение социальной работе:

1. Социальная работа - разновидность человеческой деятельности, цель которой оптимизировать жизнь общества и его социальных институтов.
2. Социальная работа - разновидность человеческой деятельности, цель которой оптимизировать осуществление субъектной роли людей во всех сферах жизни общества в процессе жизнедеятельности личности, семьи, социальных и других групп и слоев в обществе.
3. Социальная работа - разновидность человеческой деятельности, цель которой оптимизировать осуществление субъектной роли социальных институтов в жизни общества.

2) На что в Церковном уставе в 996 году была определена «десятина, т.е. десятая часть поступления от хлеба, скота, судебных пошлин и т.п.»:

1. На содержание церквей, монастырей, больниц, и на прием странных - неимущих
2. На уплату государственного налога
3. На развитие образования

3) Когда в России благотворительность осуществила переход из общественного феномена в объект государственного надзора:

1. Во время правления Ивана Грозного
2. Во время правления Петра Великого
3. Во время правления Екатерины Второй

4) Кто из правителей утвердил призрение за неблагополучной частью общества как систему и говорил, что предупреждение нищеты - лучшая борьба с ней:

1. Иван Грозный
2. Петр Великий
3. Екатерина Вторая

5) Кто из правителей реорганизовал систему социальной благотворительности:

1. Иван Грозный
2. Петр Великий
3. Екатерина Вторая

6) Кто в настоящее время занимается социальной работой:

1. Государство
2. Благотворительные организации
3. Оба варианта верные

7) Отметьте содержание социальной работы на федеральном уровне:

1. Принятие нормативных и правовых актов, регулирующих общие социальные процессы
2. Установление единой системы государственных стандартов
3. Координация вопросов социальной защиты (определение и реализация социальной помощи малообеспеченным слоям населения, организация адресной социальной помощи и т.д.)
4. Принятие законодательных и нормативных правовых актов в пределах разграничения полномочий между РФ и субъектами РФ

Верно все

Верно только 1 и 2

Верно только 1, 2 и 3

8) Отметьте содержание социальной работы на региональном уровне:

1. Координация вопросов социальной защиты (определение и реализация социальной помощи малообеспеченным слоям населения, организация адресной социальной помощи и т.д.)
2. Принятие нормативных и правовых актов, регулирующих общие социальные процессы
3. Разработка и реализация региональных социальных программ
4. Принятие законодательных и нормативных правовых актов в пределах разграничения полномочий между РФ и субъектами РФ

Верно все

Верно только 1, 2 и 4

Верно только 1, 3 и 4

9) Управление социальной работой это:

1. Разновидность социального управления
2. Разновидность государственного управления
3. Разновидность социально-экономического управления

10) Что входит в значение термина «управление социальной работой»:

1. Организационно-структурная сущность
2. Функциональные особенности
3. Деятельность руководящего состава
4. Процесс, включающий ряд элементов
5. Профессиональная деятельность
6. Наука и учебная дисциплина

Верно все
Верно все, кроме 3 и 6
Верно все, кроме 6

Тема 10. Менеджмент труда и трудовых отношений.

1) Отметьте соответствие сущности труда уровням развития общества:

1. Преобразование литосферы и атмосферы
2. Преобразование ландшафта
3. Преобразование антропосферы и космоса

1 – традиционное, 2 – индустриальное, 3 – информационное
1 – индустриальное, 2 – традиционное, 3 – информационное
3 – традиционное, 1 – индустриальное, 2 – информационное

2) Отметьте особенности современного труда:

1. Возрастание интеллектуального потенциала
2. Увеличение доли овеществленного труда
3. Возрастающий аспект социального процесса

Верно все
Верно все, кроме 2

3) В состав Трудового кодекса входят следующие понятия:

1. Трудовой договор
2. Рабочее время
3. Время отдыха
4. Трудовой распорядок
5. Профессиональная подготовка
6. Защита трудовых прав и свобод
7. Гарантии и компенсации

Верно все
Верно все, кроме 4 и 5
Верно все, кроме 4

4) Назовите субъекты социально-трудовых отношений:

1. Наемный работник
2. Работодатель
3. Государство

Верно все
Верно все, кроме 3

5) Отметьте уровни социально-трудовых отношений:

1. Индивидуальный
2. Коллективный
3. Уровень рабочего места
4. Уровень организации
5. Уровень государства
6. Социальный уровень

7. Социально-экономический уровень

Верно все

Верно все, кроме 5, 6 и 7

Верно все, кроме 6 и 7

6) Отметьте предметы социально-трудовых отношений

1. Организация и эффективность труда
2. Информатизация трудовых отношений
2. Наем-увольнение
3. Оценка, условия и оплата труда
4. Вопросы пенсионного обеспечения
5. Кадровая политика

Верно все

Верно все, кроме 2 и 5

Верно все, кроме 2

7) Отметьте виды социально-трудовых отношений

1. Патернализм
2. Партнерство
3. Конкуренция
4. Солидарность
5. Субсидиарность
6. Дискриминация
7. Конфликт

Верно все

Верно все, кроме 4, 6 и 7

Верно все, кроме 6 и 7

8) Целями трудового законодательства является следующее:

1. Установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан
2. Создание благоприятных условий труда
3. Защита прав и интересов работников и работодателей
4. Создание новых рабочих мест

Верно все

Верно все, кроме 2 и 4

Верно все, кроме 4

9) Назовите модели государственного регулирования социально-трудовых отношений

1. Англо-саксонская
2. Европейская

3. Азиатская
4. Смешанная

Верно все

Верно все, кроме 3 и 4

Верно все, кроме 4

10) Отметьте социологические функции труда:

1. Социально-экономическая функция
2. Продуктивная функция
3. Социально-структурирующая функция
4. Социально-контролирующая функция
5. Социально-прогностическая функция
6. Социализирующая функция
7. Социально-развивающая функция
8. Социально-стратификационная функция

Верно все

Верно все, кроме 5, 7 и 8

Верно все, кроме 5 и 8

Верно все, кроме 5

Тема 11. Менеджмент культуры.

1) Дайте определение понятию «культура»:

1. Практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей
2. Стадия всемирного исторического процесса, связанная с достижением определённого уровня социальности (стадия саморегуляции и самопроизводства при относительной независимости от природы, дифференцированности общественного сознания)
3. Цельность, органическое соединение многих сторон человеческой жизни

Верно все

Верно 1 и 2

Верно 1 и 3

2) Какие виды деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации включает культура и искусство:

1. Охрана, сохранение, использование и популяризация культурного наследия
2. Художественная литература, сценическое, пластическое, музыкальное искусство
3. Архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства
4. Кинематография и иные аудиовизуальные искусства
5. Библиотечное дело, создание произведений печати, их распространение и использование
6. Научные исследования в сфере культуры и искусства;
7. Эстетическое и художественное воспитание, образование, педагогическую деятельность в этой области

Все перечисленное

Все, кроме 5, 6 и 7

Все, кроме 5 и 6

3) Отметьте организации культуры и искусства

1. Культурно-просветительные учреждения
2. Театрально-зрелищные организации (театры, концертные организации, цирки)
3. Киностудии
4. Издательства
5. Предприятия полиграфической промышленности
6. Телеграфные и информационные агентства
7. Предприятия народных художественных промыслов
8. Организации игрового бизнеса

Все перечисленное

Все, кроме 5, 6 и 8

Все, кроме 6 и 8

4) В настоящее время, классифицируя организации культуры и искусства по форме собственности, выделяют организации, являющиеся:

1. Федеральной собственностью или собственностью субъектов РФ
2. Муниципальной собственностью
3. Частной собственностью юридических и физических лиц
4. Собственностью иностранных юридических и физических лиц

Все перечисленное

Все, кроме 3 и 4

Все, кроме 4

5) Как классифицируются организации культуры и искусства по результату деятельности:

1. Производящие материальные продукты
2. Оказывающие материальные услуги
3. Предоставляющие услуги, имеющие возможный материальный (в том числе финансовый результат)
4. Предоставляющие преимущественно нематериальные услуги
5. Осуществляющие преимущественно торговлю предметами и средствами культуры

Верно все

Верно все, кроме 2 и 3

Верно все, кроме 3

6) Что входит в понятие нематериальных культурных услуг:

1. Культурные услуги
2. Образовательные услуги
3. Информационные услуги
4. Аудио- и видео- услуги
5. Услуги игорного бизнеса

Верно все

Верно все, кроме 4 и 5

Верно все, кроме 5

7) Организации культуры и искусства по способу хозяйственной деятельности бывают:

1. Коммерческого типа
2. Некоммерческого типа
3. Оба ответа верные

8) Отметьте основные направления общих вопросов культуры в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации:

1. Сохранение и развитие единого культурного и информационного пространства России
2. Совершенствование отечественных систем художественного образования
3. Совершенствование нормативной правовой базы
4. Сохранение многонационального культурного наследия народов России
5. Внедрение современных механизмов администрирования и бюджетирования
6. Интеграция в мировой культурный процесс и укрепление положительного образа России

Верно все

Верно все, кроме 3

9) Отметьте показатели развития культуры и искусства:

1. Количество библиотек, в том числе на 10 тыс. населения
2. Количество клубов, в том числе на 1000 тыс. населения
3. Количество музеев в абсолютном и относительном значениях и количество посетителей
4. Количество театров (в том числе по жанрам), их вместимость (в абсолютном значении и на 10 тыс. населения)
5. Количество кинотеатров
6. Объем передач в среднесуточном исчислении

*Верно все

Верно все, кроме 5 и 6

Верно все, кроме 6

10) Отметьте показатели развития культуры и искусства:

1. Количество книг в библиотеках в абсолютном и относительном выражениях
2. Количество читателей библиотек
3. Количество зрителей кинотеатров
4. Количество киноустановок в кинотеатрах
5. Количество произведенных кинофильмов

Верно все

Верно все, кроме 4 и 5

Верно все, кроме 4

Темы 12-13. Менеджмент образования. Менеджмент науки.

1) Дайте определение понятию «наука»:

1. Наука - это особая форма познавательной деятельности направленная на выработку новых системно-организованных объективных и аргументированных знаний о мире
2. Наука – это набор знаний, верований и поведений, которые основаны на мышлении и социальном обучении
3. Наука – это практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей

2) Наука как социальное явление может быть рассмотрена с точки зрения следующих аспектов:

1. Наука как специфическая деятельность
2. Наука как система знания
3. Наука как социальный институт
4. Наука как производительная сила
5. Наука как форма общественного сознания

Верно все

Верно все, кроме 3 и 4

Верно все, кроме 3

3) Назовите функции науки:

1. Мировоззренческая
2. Интегративная
3. Гносеологическая
4. Методологическая
5. Прогностическая
6. Функция науки как непосредственной производительной силы
7. Функция науки как социальной силы

Верно все

Верно все, кроме 6 и 7

Верно все, кроме 6

4) Современная классификация наук выделяет:

1. Естественные науки
2. Технические науки
3. Информационные науки
4. Общественные и гуманитарные науки

Верно все

Верно все, кроме 2

Верно все, кроме 3

5) Система образования в России включает:

1. Образовательные стандарты и федеральные государственные требования
2. Образовательные программы различных видов, уровней и направленности

3. Организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей
4. Органы управления в сфере образования
5. Организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования
6. Объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования

Все перечисленное

Все, кроме 6

6) Образование в России подразделяется следующим образом:

1. Общее образование
2. Профессиональное образование
3. Дополнительное образование
4. Профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование)

Верно все

Верно все, кроме 4

7) Отметьте верное соответствие относительно специфики менеджмента в образовании:

1. Предмет труда – деятельность управляемого субъекта, т.е. учащихся; орудие – труда информация; продукт труда – язык, речь; результаты труда – функциональные и психологические продукты деятельности
2. Предмет труда – деятельность управляемого субъекта, т.е. учащихся; орудие труда – язык, речь; продукт труда – информация; результаты труда – функциональные и психологические продукты деятельности
3. Предмет труда – информация, т.е. учащихся; орудие труда – язык, речь; продукт труда – деятельность управляемого субъекта; результаты труда – функциональные и психологические продукты деятельности

8) Назовите функции менеджмента в образовании:

1. Функция принятия решений
2. Функция организации принятых решений
3. Функция контроля
4. Прогностическая функция

Верно все

Верно все, кроме 3 и 4

Верно все, кроме 4

9) Назовите методы менеджмента в образовании

1. Экономические или методы экономического стимулирования
2. Организационно-распорядительские, или административные методы
3. Методы социально-психологического воздействия
4. Методы общественного воздействия

Верно все

Верно все, кроме 1 и 3

Верно все, кроме 1

10) Назовите факторы, способствующие успешному менеджменту в образовании

1. Фактор личности руководителя
2. Морально-психологический климат в коллективе
3. Материально-техническое обеспечение, гигиенические и эстетические условия

Верно все

Верно все, кроме 1

Тема 14. Менеджмент здравоохранения.

1) Система здравоохранения в РФ включает:

1. Федеральную службу по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор)
2. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС)
3. Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
4. Органы управления здравоохранением субъектов РФ

Все перечисленное

Все, кроме 3

2) Назовите системы здравоохранения в Российской Федерации

1. Государственная
2. Муниципальная
3. Частная

Все перечисленные

Все, кроме 3

3) Управление организацией здравоохранения предполагает выполнение следующих принципов:

1. Принцип целенаправленности
2. Принцип правовой защищенности управленческого решения
3. Принцип оптимизации управления
4. Принцип достаточности в централизации и децентрализации
5. Принцип единоначалия
6. Принцип делегирования полномочий
7. Экономический принцип
8. Принцип социального контроля

Верно все

Верно все, кроме 5, 7 и 8

Верно все, кроме 7 и 8

4) Назовите функции управления в здравоохранении Российской Федерации

1. Организация
2. Координация
3. Прогнозирование
4. Планирование
5. Стандартизация
6. Мотивация
7. Контроль
8. Маркетинг

Верно все

Верно все, кроме 6, 7 и 8

Верно все, кроме 6 и 8

5) Прогнозирование в здравоохранении включает:

1. Прогнозы здоровья населения
2. Прогнозы развития отдельных видов медицинской помощи, специализированных служб
3. Прогнозы финансово-хозяйственной деятельности системы здравоохранения

Все перечисленное

Все, кроме 3

6) Назовите принципы планирования в здравоохранении:

1. Системный подход
2. Выделение приоритетных направлений
3. Директивность планов
4. Сочетание отраслевого и территориального планирования
5. Единство методических подходов на всех уровнях управления
6. Обеспечение сбалансированности в развитии всех секторов здравоохранения
7. Приоритет государственного сектора

Верно все

Верно все, кроме 3, 6 и 7

Верно все, кроме 6 и 7

Верно все, кроме 7

7) Укажите виды предпринимательства в здравоохранении

1. Производственное предпринимательство
2. Торговое предпринимательство
3. Финансовое предпринимательство
4. Страховое предпринимательство

Верно все

Верно все, кроме 3 и 4

Верно все, кроме 4

Верно только 4

8) Отметьте сущность производственного предпринимательства в здравоохранении

1. Производственное предпринимательство - предприниматель вкладывает свои денежные средства в те или иные объекты и виды медико-фармацевтической деятельности с целью последующего получения доли прибыли
2. Производственное предпринимательство - это купля продажа товаров медицинского назначения.
3. Производственное предпринимательство - ориентированное на оказание медицинских и сервисных услуг, изготовление лекарственных средств, медико-производственного оборудования, инструментов

9) Отметьте основные классификационные признаки медико-производственного предпринимательства:

1. Форма собственности на имущество
2. Вид продукта предпринимательской деятельности
3. Регион предпринимательства
4. Численность работников и объем деятельности
5. Научно-технический уровень и качество работы
6. Темпы роста и прибыльность
7. Наличие госзаказа
8. Социальная ориентированность

Верно все

Верно все, кроме 6, 7 и 8

Верно все, кроме 7 и 8

10) Назовите Функции предпринимательства в здравоохранении

1. Общеэкономическая
2. Ресурсная
3. Инновационная
4. Социальная
5. Организаторская
6. Политическая

Верно все

Верно все, кроме 4 и 6

Верно все, кроме 6

Тема 15. Менеджмент спорта.

1) Статья 42 Конституции Российской Федерации определяет общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта:

1. В совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации
2. В совместном ведении Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и частных организаций

2) Организационно-функциональная структура Министерства спорта РФ включает:

1. Департамент государственной политики в сфере спорта и международного сотрудничества
2. Департамент спорта высших достижений
3. Департамент развития физической культуры и массового спорта
4. Департамент науки и образования
5. Правовой департамент
6. Департамент координации подготовки к чемпионату мира по футболу
7. Департамент инвестиционного развития и управления государственным имуществом
8. Департамент организации бюджетного процесса

Все перечисленные

Все, кроме 4, 6, 7 и 8

Все, кроме 6, 7 и 8

Все, кроме 7 и 8

3) Подведомственные учреждения и организации Министерства спорта РФ:

1. ФГУП
2. ФГБУ
3. Учебные заведения

Все перечисленные

Все, кроме 3

4) Комитет по физической культуре и спорту Курской области включает:

1. Отдел физической культуры
2. Отдел учебно-спортивной работы
3. Отдел бухгалтерского учета

Все перечисленные

Все, кроме 3

5) Функции менеджмента в физической культуре и спорте представляют собой относительно обособленные направления управленческой деятельности и делятся на:

1. Основные
2. Конкретные
3. Первоочередные
4. Второстепенные

Все перечисленные

Все, кроме 3 и 4

Все, кроме 4

6) Назовите основные функции менеджмента в сфере физической культуры и спорта

1. Физическое воспитание
2. Подготовка спортивного резерва
3. Планирование
4. Организация
5. Руководство

6. Мотивация
7. Проведение спортивных соревнований и спортивно-зрелищных мероприятий
8. Осуществление международных спортивных связей

Все перечисленное

Все, кроме 7 и 8

Только 3-6

Только 3-5

7) Назовите конкретные функции менеджмента в сфере физической культуры и спорта

1. Физическое воспитание
2. Подготовка спортивного резерва
3. Научное и программно-методическое обеспечение физического воспитания и развития спорта
4. Подготовка высококвалифицированных спортсменов по видам спорта
5. Мотивация
6. Планирование
7. Руководство
8. Организация

Все перечисленное

Все, кроме 7 и 8

Только 1-4

Только 1-5

8) Назовите принципы менеджмента в сфере физической культуры и спорта:

1. Принцип научной обоснованности
2. Принцип системности
3. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации
4. Принцип материального и морального стимулирования
5. Принцип демократизации
6. Принцип правовой защищенности
7. Принцип сочетания отраслевого и территориального управления

Все перечисленные

Все, кроме 3

Все, кроме 5

9) Методы менеджмента в сфере ФКиС включают:

1. Организационные методы
2. Административные методы
3. Экономические методы
4. Социально-психологические методы
5. Информационные методы

Все перечисленные

Все, кроме 3

Все, кроме 5

10) Назовите функции менеджера в спортивной организации:

1. Функция руководителя
2. Функция принятия решения
3. Информационная функция

Все перечисленные
Все, кроме 3

Тема 16. Менеджмент жилищно-коммунальной сферы.

1) Управление субъектами ЖКХ РФ осуществляется:

1. Подведомственными организациями ЖКХ
2. Частными организациями ЖКХ
3. Оба варианта верные

2) Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – важнейший сектор национальной экономики, на который приходится:

1. около 25% всех основных фондов России
2. около 35% всех основных фондов России

3) Специфика производственной деятельности предприятий ЖКХ предполагает следующее:

1. Цель деятельности коммерческих предприятий в сфере ЖКХ – получение прибыли
2. Целью деятельности муниципальных предприятий ЖКХ является удовлетворение потребностей населения в предоставляемых услугах, постоянное повышение уровня обслуживания и качества услуг
3. Продукция предприятий ЖКХ, как правило, не имеет овеществленного характера и выступает в форме услуги
4. Невозможность компенсировать невыполнение производственной программы предприятия без ущерба для потребителей ни ее последующим перевыполнением, ни предоставлением других видов услуг
5. Наличие на ряде предприятий ЖКХ значительных резервных мощностей (до 30% оборудования), необходимых для покрытия максимальных сезонных и пиковых нагрузок
6. Большинство предприятий ЖКХ производят однородную продукцию, т.е. предоставляют один вид услуг, который на территории города, как правило, является уникальным
7. Отсутствие незавершенного производства и склада для готовой продукции

Верно все

Верно все, кроме 1, 4 и 5

Верно все, кроме 1 и 5

4) Отметьте особенности управления жилищно-коммунальным хозяйством

1. Местный характер производства, оказания и потребления продукции (услуг).
2. Зависимость размера предприятий городского хозяйства и их размещения от местных условий

3. Индивидуальность (незаменяемость) услуг и продукции. Предоставляемые услуги являются уникальными и не могут быть заменены на другие
4. Комплексность и пропорциональность развития подотраслей сферы ЖКХ.
5. Тесная взаимосвязь развития и состояния ЖКХ с предприятиями градообразующей сферы

Верно все

Верно все, кроме 2 и 4

Верно все, кроме 5

5) Основные направления реформы ЖКХ

1. Перевод коммунальной отрасли на рыночные отношения
2. Привлечение частного бизнеса в отрасль
3. Капитальный ремонт многоквартирных домов
4. Сохранение системы социальной защиты и поддержка льготных слоев
5. Формирование института эффективного собственника
6. Внедрение энергоэффективных технологий в отрасли
7. Повышение роли государства в сфере ЖКХ

Верно все

Верно все, кроме 3 и 7

Верно все, кроме 7

6) Процесс реформирования ЖКХ в Российской Федерации начался:

1. С момента принятия Закона о приватизации жилья в 1992 году.
2. С 1997 г. - с Указа Президента Российской Федерации "О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации"
3. Со вступления в действие нового жилищного Кодекса Российской Федерации в 2005 году.

7) 1997 г. - вышел Указ Президента Российской Федерации "О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации", который определял концепцию проведения реформы и развития ЖКХ в России. В соответствии с Указом реформа ЖКХ разбивалась на три этапа:

1. Первый этап - определял и разграничивал функции собственника, управляющей организации, обслуживающей организации, обозначил переход на договорные отношения; второй этап - проведение работ по внедрению в сферу ЖКХ рыночной оплаты затрат на содержание жилья; третий этап - осуществление мероприятий по учету потребляемых ресурсов, установка приборов учета ресурсов, формирование системы договорных отношений между собственниками, управляющей организацией и подрядчиком
2. Первый этап - проведение работ по внедрению в сферу ЖКХ рыночной оплаты затрат на содержание жилья; второй этап - определял и разграничивал функции собственника, управляющей организации, обслуживающей организации, обозначил переход на договорные отношения; третий этап - осуществление мероприятий по учету потребляемых ресурсов, установка приборов учета ресурсов, формирование системы

договорных отношений между собственниками, управляющей организацией и подрядчиком

8) Вступление в действие нового жилищного Кодекса Российской Федерации:

1. 2003 год
2. 2005 год
3. 2007 год

9) «Фонд содействия реформированию ЖКХ» учрежден

1. 2003 год
2. 2005 год
3. 2007 год

10) В задачи органов местного самоуправления по реформированию ЖКХ

1. Совершенствование местной нормативной базы
2. Реформирование муниципальных предприятий (акционирование)
3. Организация службы жилищных субсидий
4. Установление нормативов качества отдельных видов ЖКУ
5. Установление экономически обоснованных тарифов
6. Разработка и реализация программ ресурсосбережения
7. Создание РКЦ для сбора платежей за ЖКУ
8. Поощрение создание класса собственников жилья (ТСЖ)
9. Содействие созданию конкурентной среды в управлении и эксплуатации жилищного фонда

Все перечисленное

Все, кроме 3, 8 и 9

Все, кроме 8 и 9

Тема 17. Менеджмент туризма, отдыха и развлечений.

1) Дайте определение туризма:

1. Туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.
2. Совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью
3. Оба варианта верные

2) Объект туризма включает в себя:

1. Туристский регион
2. Туристское предприятие
3. Туристские организации
4. Туристское право

Верно все

Верно все, кроме 2 и 4

Верно все, кроме 4

3) Назовите формы туризма:

1. Внутренний туризм
2. Международный туризм
3. Морской туризм
4. Воздушный туризм

Верно все

Верно все, кроме 3 и 4

4) Отметьте виды туризма в зависимости от цели поездки

1. Рекреационный
2. Оздоровительный
3. Научный
4. Экзотический
5. Экстремальный
6. Организованный
7. Пешеходный

Верно все

Верно все, кроме 6 и 7

Верно все, кроме 7

5) Отметьте виды туризма по способу передвижения

1. Спортивный
2. Паломнический
3. Морской
4. Авиационный
5. Автомобильный
6. Индивидуальный
7. Самостоятельный

Верно все

Верно 1-5

Верно 3-5

6) Отметьте виды туризма по организации путешествия

1. Индивидуальный
2. Групповой
3. Экстремальный
4. Приключенческий

Верно все

Верно 1 и 2

Верно 3 и 4

7) Структура отрасли туризма на федеральном уровне включает:

1. Министерство культуры РФ
2. Департамент туризма и региональной политики

3. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
4. Органы управления отраслью туризма на региональном уровне

Верно все

Верно 2-4

8) Назовите основные функции департамента туризма и региональной политики:

1. Организует разработку предложений по формированию основных направлений и принципов государственной политики в сфере туризма и региональной политики в области развития культуры, определяет формы, методы и механизмы ее реализации
2. Участвует в разработке и реализации стратегий, федеральных целевых и ведомственных программ, иных проектов по направлению деятельности Департамента, включая подготовку документации на размещение госзаказа
3. Обеспечивает развитие национальной системы стандартизации в сфере туризма, разработку национальных стандартов в области туризма и гостиничного хозяйства
4. Организует работу по формированию и развитию системы информационного обеспечения сферы туризма и регионального развития культуры
5. Осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий
6. Создает представительства за пределами России в сфере туризма
7. Организует в установленном порядке конгрессы, конференции, семинары, выставки

Верно все

Верно 1-4

9) Назовите основные функции федерального агентства по туризму:

1. Осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров
2. Информировывает в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания
3. Осуществляет продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом туристических рынках
4. Проводит конкурсы и заключает государственные контракты на размещение заказов
5. Осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий
6. Создает представительства за пределами России в сфере туризма
7. Организует в установленном порядке конгрессы, конференции, семинары, выставки

Верно все

Верно 1-4

10) Назовите внешние эффекты туристского продукта

1. Прибыль от туризма принимает участие в местном экономическом кругообороте и создает дополнительный (мультипликационный) эффект
2. За счет туризма обеспечивается занятость населения, создается инфраструктура, строятся новые объекты культуры и отдыха
3. Туристы создают нагрузку на инфраструктуру, природную среду, объекты культуры и отдыха
4. В некоторых случаях поведение туристов может вызвать негативное отношение к ним местных жителей

Верно все

Верно 1-3

Верно 1 и 2

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

9-10 баллов соответствуют оценке «отлично»;

7-8 баллов – оценке «хорошо»;

6 баллов – оценке «удовлетворительно»;

5 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

1.3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПИСЬМЕННОГО КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА.

Тема 3. Особенности управления в социальной сфере.

1. Современные концепции управления социальной сферой.
2. Государственные, региональные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере.
3. Структурные элементы социальной сферы как объекты управления в социальной сфере.
4. Изменение роли государственных органов власти в решении социальных проблем в период формирования и развития рыночных отношений.
5. Оценка качества жизни населения.
6. Виды эффектов управления и оценка эффективности управления в социальной сфере.

Тема 5. Система информационного обеспечения управления в социальной сфере.

1. Информация. Потребность в информационном обеспечении в социальной сфере. Информационные технологии.
2. Цель применения информационных технологий в социальной сфере.
3. Факторы, обуславливающие необходимость усовершенствования информационных технологий.
4. Информационное обеспечение управленческих структур.
5. Информационное обеспечение учреждений социальной сферы.

Тема 8. Занятие 2. Виды маркетинговых исследований в социальной сфере.

1. Цели и задачи маркетинговых исследований.
2. Роль маркетинга в формировании рынка.
3. Специфика маркетинга в организациях социальной сферы.
4. Коммерческий и некоммерческий маркетинг.
5. Социальный маркетинг.

Тема 11. Менеджмент культуры.

1. Определение понятия "культура".
2. Виды деятельности в культуре.
3. Организации культуры и искусства.
4. Классификация организаций культуры и искусства по формам собственности.
5. Классификация организаций культуры и искусства по результату деятельности.
6. Классификация организаций культуры и искусства по способу хозяйственной деятельности.
7. Основные направления государственной политики по развитию сферы культуры и искусства.
8. Показатели развития культуры и искусства.

Тема 15. Менеджмент спорта.

1. Конституционная основа развития физической культуры и спорта в РФ.
2. Спортивный менеджмент: сущность, цель, задачи.
3. Функции менеджмента в сфере физической культуры и спорта.
4. Принципы менеджмента в сфере физической культуры и спорта.
5. Методы менеджмента в сфере физической культуры и спорта.
6. Функции менеджера в спортивной организации.
7. Стили деятельности менеджера в спортивной организации.

Шкала оценивания: 4 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 4 балла** соответствуют оценке «отлично»;
- 3 балла** – оценке «хорошо»;
- 2 балла** – оценке «удовлетворительно»;
- 1 балл и менее** – оценке «неудовлетворительно».

1.3. ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА «ИССЛЕДОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОДНОЙ ИЗ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.

Темы докладов:

1. Сфера социальной работы в Курской области
2. Сфера труда и трудовых отношений в Курской области
3. Сфера культуры в Курской области
4. Сфера образования в Курской области
5. Сфера науки в Курской области
6. Сфера здравоохранения в Курской области
7. Сфера спорта в Курской области
8. Сфера жилищно-коммунальной сферы в Курской области
9. Сфера туризма, отдыха и развлечений в Курской области
10. Менеджмент социальной работы в Курской области
11. Менеджмент труда и трудовых отношений в Курской области
12. Менеджмент культуры в Курской области
13. Менеджмент образования в Курской области

14. Менеджмент науки в Курской области
15. Менеджмент здравоохранения в Курской области
16. Менеджмент спорта в Курской области
17. Менеджмент жилищно-коммунальной сферы в Курской области
18. Менеджмент туризма, отдыха и развлечений в Курской области

Шкала оценивания: 12-бальная.

Критерии оценивания:

11-12 баллов выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументировано изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению доклада.

9-10 баллов выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении доклада.

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению доклада.

6 баллов выставляется обучающемуся, если содержание доклада имеет явные признаки плагиата и (или) тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление доклада не соответствует требованиям.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

11-12 баллов соответствуют оценке «отлично»;

9-10 баллов – оценке «хорошо»;

6-8 баллов – оценке «удовлетворительно»

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1) Сущность и содержание понятия «менеджмент»:

1. Сущность менеджмента представлена процессом, практикой и искусством управления.
2. Менеджмент можно представить через деятельность профессиональных управляющих и органов управления
3. Менеджмент- это научная и учебная дисциплина

2) Формирование теоретических подходов к менеджменту предписывают Т. Гоббсу, Д. Стюарту, И. Бентаму. Расположите труды ученых соответственно их принадлежности:

1. Т. Гоббс - «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского», Д. Стюарт - «Исследования о принципах политической экономии», И. Бентам - «Введение в принципы морали и законодательства».
2. Т. Гоббс - «Исследования о принципах политической экономии», Д. Стюарт - «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского», И. Бентам - «Введение в принципы морали и законодательства».
3. Т. Гоббс - «Введение в принципы морали и законодательства», Д. Стюарт - «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского», И. Бентам - «Исследования о принципах политической экономии».

3) Расположите в порядке соответствия научные школы управления:

1. Классические: школа научного управления и количественная школа; современные: школа психологии и отношений и административная школа
2. Классические: школа научного управления и административная школа; современные: школа психологии и отношений и количественная школа
3. Классические: школа психологии и отношений и количественная школа; современные: школа научного управления и административная школа

4) Кто является основоположником школы научного управления:

1. Г. Ганнт
2. Г. Эмерсон
3. Ф. Тейлор
4. Г. Форд
5. Л. Гиллберт

5) Принципы управления Г.Эмерсона включают:

1. Справедливое отношение к персоналу
2. Диспетчирование
3. Нормирование операций
4. Постоянный учет
5. Письменные стандартные инструкции
6. Нормы и расписания
7. Вознаграждение за производительность

6) Кто из представителей научной школы управления разработал систему заработной платы с элементами повременной и сдельной оплаты труда:

1. Г. Ганнт
2. Г. Эмерсон
3. Ф. Тейлор
4. Г. Форд
5. Л. Гиллберт

7) Административная школа управления предполагала выделение трех основных функций бизнеса:

1. Финансы, планирование и маркетинг
2. Финансы, производство и маркетинг
3. Планирование, финансы и производство

8) Концепция рациональной бюрократии М. Вебера имеет следующие признаки:

1. Глубокое разделение труда по функциональному принципу
2. Четкое построение по иерархическому принципу
3. Наличие системы правил, норм, определяющих права и обязанности работников
4. Построение внутренней системы отношений на формальных началах
5. Подбор кадров на конкурсной основе с продвижением в зависимости от достигнутых результатов

9) Кто из представителей психологической школы доказал, что мотивами поступков людей являются потребности:

1. Э. Майо
2. А. Маслоу
3. Д. Макгрегор

10) Укажите представителей количественной школы управления:

1. С. Черчмен
2. Дж. Марч
3. С. Герберт
4. Д. Макгрегор

11) Отметьте сферы жизнедеятельности общества:

1. Экономическая (материально-производственная)
2. Социальная
3. Политическая
4. Духовная (культурная)
5. Личностная

12) Дайте определение понятию «социальная сфера»

1. Совокупность больших социальных групп
2. Пространство реализации социальной функции общества
3. Экономическая (материально-производственная)

13) Что относят к среде функционирования социальной сферы:

1. Экономическую (материально-производственную) сферу
2. Природные и климатические условия
3. Политическую сферу
4. Духовную (культурную) сферу

14) Что НЕ входит в структуру социальной сферы:

1. Социальная структура общества
2. Природные и климатические условия
3. Социальные интересы и ожидания
4. Экономические условия
5. Социальная инфраструктура

15) Что определяет социальную структуру общества:

1. Социальная структура общества - классы, социальные группы и отношения между ними.
2. Социальная структура общества - совокупность отраслей и видов общественно-полезной деятельности, направленных на оказание услуг непосредственно человеку.
3. Социальная структура общества - все, что обеспечивает связь с социумом и включенность в общественный процесс.

16) Дайте определение социальной инфраструктуры:

1. Социальная инфраструктура представляет собой систему социальных отношений между социальными группами, обеспечивающих эффективность функционирования всех институтов социальной сферы.
2. Социальная инфраструктура представляет собой систему учреждений, предприятий и органов управления, обеспечивающих эффективность функционирования всех институтов социальной сферы.
3. Социальная инфраструктура представляет собой систему управления и функционирования социально-экономического института общества.

17) Что НЕ входит в социальную инфраструктуру:

1. Учреждения культуры
2. Учреждения физкультуры и спорта
3. Учреждения туризма, отдыха и развлечений
4. Учреждения, контролируемые политические отношения
5. Учреждения дошкольного образования

18) Какие группы факторов входят в понятие социального развития:

1. Экономические
2. Правовые
3. Политические
4. Культурные
5. Социально-демографические
6. Социально-психологические
7. Национально-этнические
8. Природно-климатические

19) Отметьте содержание культурных факторов социального развития

1. Определяют воздействие на социальные процессы в обществе и регионе национального менталитета, интересов, традиций и обычаев
2. Определяют воздействие системы нравственных и культурно-духовных ценностей, норм и традиций, господствующих в обществе, их региональных особенностей на социальные отношения
3. Представляют особенности проявления в социальных отношениях настроений, переживаний, ожиданий населения, их устремлений, личностных и групповых установок

20) Отметьте содержание политических факторов социального развития

1. Характеризуют сущность и влияние социальной политики на повышение потенциала социальной сферы, реализацию правовых гарантий в области социального воспроизводства населения, социальную поддержку и помощь.
2. Обуславливают законодательные нормы и правоотношения в области регулирования социальных отношений, уровень правосознания населения
3. Определяют воздействие на социальные процессы в обществе и регионе национального менталитета, интересов, традиций и обычаев

21) Назовите уровни хозяйствования:

1. Наноэкономика или экономика человека
2. Супермикрэкономика или экономика семьи
3. Микроэкономика или экономика предприятия
4. Макрэкономика или экономика страны
5. Супермакрэкономика или экономика мировая

22) Рыночная система хозяйствования предполагает:

1. Использование ресурсов, строго направленных на производство ограниченного перечня продуктов
2. Движение материальных и человеческих ресурсов осуществляется при помощи рыночного механизма, в основе которого лежат законы спроса и предложения
3. Движение ресурсов определяется с учетом политических ориентиров чаще всего через систему директивных и реже через систему индикативных программ и планов

23) Среди перечисленных субъектов предпринимательской деятельности – юридических лиц какие относятся к коммерческим, а какие – к некоммерческим:

1. Потребительские кооперативы
2. Хозяйственные товарищества и общества
3. Общественные организации
4. Производственные кооперативы
5. Благотворительные фонды
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

24) Максимальная численность занятых на малом предприятии согласно законодательства не превышает:

1. Для промышленности – 200 человек
2. Для сельского хозяйства и оптовой торговли – 50 человек
3. Для строительства – 100 человек
4. Для розничной торговли и науки – 25 человек
5. Для розничной торговли – 15 человек
6. Для науки и непромышленной сферы – 25 человек

25) Сущность государственного предпринимательства определяется следующим:

1. Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск
2. Государственное предпринимательство осуществляется для обеспечения эффективности национального бюджета
3. Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где существует необходимость в осуществлении плановой экономики

26) Назовите цели государственного предпринимательства:

1. Обеспечение необходимых темпов роста
2. Поддержание занятости
3. Сглаживание циклических колебаний
4. Развитие международных торговых отношений
5. Стимулирование научно-технического прогресса

27) Дайте определение информации в социальной сфере:

1. Информация - совокупность данных о социальных явлениях и институтах, имеющая документальное подтверждение
2. Информация - совокупность сведений об изменениях, совершающихся в социальной сфере и окружающей ее среде, которая уменьшает степень неопределенности знаний

28) Назовите функции информации:

1. Обеспечение фактическими данными управленческих структур
2. Использование информационных данных для автоматизированных систем управления

3. Использование информации для обеспечения деятельности различных потребителей

29) Назовите объективные факторы необходимости усовершенствования информационных технологий

1. Увеличение объёмов обрабатываемой информации и необходимость сокращения сроков ее обработки
2. Высокая интенсивность актуализации нормативно-правовой информации
3. Потребность в налаживании должного учета реальной нуждаемости всех социально незащищённых слоев населения
4. Потребность в мощной информационно-аналитической базе
5. Постоянное изменение характера задач, стоящих перед органами социальной защиты населения
6. Постоянно возрастающие требования к сотрудникам социальной защиты по повышению производительности и качества труда

30) Информационное обеспечение предполагает движение входящей и исходящей информации о социальной сфере. Назовите источники входящей информации в рамках информационного процесса:

1. Росреестр
2. МВД
3. ФНС
4. ФСС
5. МЧС
6. Рособнадзор
7. Росздравнадзор
8. Росстат
9. Общественные организации

31) Дайте определение государственной социальной политики:

1. Государственная социальная политика – это составная часть внутренней политики государства по управлению общественными процессами и отношениями в социально-культурной сфере, направленная на обеспечение благополучия и всестороннее развитие его граждан и общества в целом
2. Государственная социальная политика - совокупность взаимосвязанных мер, предпринимаемых органами государственной власти и управления в целях формирования определенного вектора развития экономики страны и решения социально-экономических проблем.

32) Отметьте принципы государственной политики в социальной сфере

1. Открытость социальной политики, предоставление общественности результатов проводимых социальных преобразований
2. Гарантированность прожиточного минимума в виде минимальной зарплаты и минимальной пенсии
3. Повышение обоснованности предоставляемых льгот, преимуществ, привилегий
4. Ответственность государства за развитие рыночной экономики, выработку законодательства
5. Экономическая свобода человека и признание права предпринимателей, лиц наемного труда и их профсоюзов на тарифную автономию на основе социального партнерства

33) Дайте определение социальной политики:

1. Совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению решений на макроэкономическом уровне. Достижение общественно значимых целей.

2. Целенаправленная деятельность по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе, предоставления ему социальных гарантий с учетом особенностей различных групп населения страны
3. Область государственной политики, которая касается мероприятий государства (законов, государственных программ и административных решений) внутри страны. Охватывает широкий спектр областей: бизнеса, образования, энергетики, здравоохранения, правоохранительных органов, финансов и налогов, природных ресурсов, социального обеспечения и личных прав и свобод.

34) Укажите основные направления социальной политики государства:

1. Повышение уровня жизни населения
2. Формирование эффективной социальной защиты
3. Регулирование трудовых отношений, занятости и миграционных процессов
4. Совершенствование пенсионной системы
5. Совершенствование системы здравоохранения и социального страхования
6. Создание субъектам хозяйствования необходимых условий для привлечения и концентрации средств на нужды расширенного воспроизведения основных средств производства
7. Регулирование государством отношений обмена между субъектами рынка с целью обеспечения эквивалентности в процессе реализации национального продукта

35) Укажите основные задачи социальной политики государства

1. Гармонизация общественных отношений
2. Обеспечение социальной защиты всех граждан и их основных гарантированных государством социально-экономических прав
3. Снижение уровня криминализации в обществе
4. Обеспечение рациональной занятости в обществе
5. Развитие отраслей социального комплекса (образование, здравоохранение, наука, культура и т.д)
6. Обеспечение экологической безопасности страны
7. Создание положительного имиджа государства
8. Регулирование экономического поведения субъектов экономики

36) Дайте определение уровню жизни:

1. Уровень жизни - это экономическая категория и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей.
2. Уровень жизни - это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.
3. Уровень жизни – это понятие, которое учитывает, помимо экономических показателей, ожидаемую продолжительность жизни, уровень грамотности и образования.

37) Назовите основные компоненты уровня жизни:

1. Здоровье
2. Питание
3. Доходы
4. Жилищные условия
5. Домашнее имущество
6. Культурный уровень
7. Условия труда и отдыха
8. Платные услуги
9. Социальные гарантии

10. Социальная защита

38) Чем характеризуется уровень благосостояния населения:

1. Устойчивым удовлетворением первичных потребностей человека (семьи) в объемах, необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности
2. Материальным достатком, при котором достигнутый высокий уровень насыщения первичных потребностей позволяет перейти к оптимальному, индивидуально-ориентированному типу удовлетворения разнообразных потребностей семьи и каждого ее члена

39) Назовите функции социального прогнозирования:

1. Научный анализ экономических, социальных и научно-технических процессов и тенденций осуществляется по трем стадиям: ретроспекция, диагноз, проспекция
2. Выявление и анализ сложившихся закономерностей и тенденций социального развития
3. Оценка действий этих тенденций в будущем и учет их положительных и отрицательных последствий
4. Предвидение новых экономических ситуаций, новых проблем, требующих своего решения; выявление возможных альтернатив развития в перспективе
5. Накопление информации для всестороннего обоснования выбора направления в разработке оптимального решения

40) Что является исследовательскими инструментами социального прогнозирования:

1. Социологические исследования
2. Маркетинговые исследования

41) Назовите основные функции исследований в социальной сфере:

1. Диагностика
2. Прогноз
3. Проектирование
4. Информирование
5. Контроль достоверности информации
6. Объяснение и анализ
7. Внедрение
8. Концептуализация

42) Отметьте типы социологических исследований в социальной сфере:

1. Фундаментальные
2. Прикладные
3. Смешанные

43) Отметьте виды социологических исследований в социальной сфере:

1. Разведывательные
2. Описательные
3. Аналитические
4. Прогностические

44) Что входит в программу социологического исследования:

1. Методологический раздел
2. Методический (процедурный)
3. Согласование
4. Проведение полевых работ

5. Анализ полученных результатов
6. Оформление полученных результатов
7. Представление полученных результатов

45) Соотнесите виды маркетинговых исследований с их сущностью:

1. Выполняются на основе анализа вторичных данных, получаемых из официальных источников, публикаций, справочников и др.
2. Связаны с получением первичной информации о состоянии спроса на продукцию предприятия со стороны отдельных потребителей, в определенное время и в определенном месте.

46) Назовите этапы маркетинговых исследований в социальной сфере

1. Разработка программы маркетингового исследования
2. Согласование программы с заказчиком
3. Получение и анализ эмпирических данных
4. Формирование основных выводов
5. Оформление результатов исследования

47) Назовите разделы программы маркетингового исследования

1. Методологический раздел
2. Методический (процедурный)
3. Согласование
4. Проведение полевых работ
5. Анализ полученных результатов
6. Оформление полученных результатов
7. Представление полученных результатов

48) Дайте определение социальной работе:

1. Социальная работа - разновидность человеческой деятельности, цель которой оптимизировать жизнь общества и его социальных институтов.
2. Социальная работа - разновидность человеческой деятельности, цель которой оптимизировать осуществление субъектной роли людей во всех сферах жизни общества в процессе жизнедеятельности личности, семьи, социальных и других групп и слоев в обществе.
3. Социальная работа - разновидность человеческой деятельности, цель которой оптимизировать осуществление субъектной роли социальных институтов в жизни общества.

49) Когда в России благотворительность осуществила переход из общественного феномена в объект государственного надзора:

1. Во время правления Ивана Грозного
2. Во время правления Петра Великого
3. Во время правления Екатерины Второй

50) Кто из правителей утвердил призрение за неблагополучной частью общества как систему и говорил, что предупреждение нищеты - лучшая борьба с ней:

1. Иван Грозный
2. Петр Великий
3. Екатерина Вторая

51) Кто из правителей реорганизовал систему социальной благотворительности:

1. Иван Грозный
2. Петр Великий
3. Екатерина Вторая

52) Кто в настоящее время занимается социальной работой:

1. Государство
2. Благотворительные организации
3. Оба варианта верные

53) Отметьте содержание социальной работы на федеральном уровне:

1. Принятие нормативных и правовых актов, регулирующих общие социальные процессы
2. Установление единой системы государственных стандартов
3. Координация вопросов социальной защиты (определение и реализация социальной помощи малообеспеченным слоям населения, организация адресной социальной помощи и т.д.)
4. Принятие законодательных и нормативных правовых актов в пределах разграничения полномочий между РФ и субъектами РФ

54) Отметьте содержание социальной работы на региональном уровне:

1. Координация вопросов социальной защиты (определение и реализация социальной помощи малообеспеченным слоям населения, организация адресной социальной помощи и т.д.)
2. Принятие нормативных и правовых актов, регулирующих общие социальные процессы
3. Разработка и реализация региональных социальных программ
4. Принятие законодательных и нормативных правовых актов в пределах разграничения полномочий между РФ и субъектами РФ

55) В состав Трудового кодекса входят следующие понятия:

1. Трудовой договор
2. Рабочее время
3. Время отдыха
4. Трудовой распорядок
5. Профессиональная подготовка
6. Защита трудовых прав и свобод
7. Гарантии и компенсации

56) Назовите субъекты социально-трудовых отношений:

1. Наемный работник
2. Работодатель
3. Государство

57) Отметьте уровни социально-трудовых отношений:

1. Индивидуальный
2. Коллективный
3. Уровень рабочего места
4. Уровень организации
5. Уровень государства
6. Социальный уровень
7. Социально-экономический уровень

58) Отметьте виды социально-трудовых отношений

1. Патернализм

2. Партнерство
3. Конкуренция
4. Солидарность
5. Субсидиарность
6. Дискриминация
7. Конфликт

59) Целями трудового законодательства является следующее:

1. Установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан
2. Создание благоприятных условий труда
3. Защита прав и интересов работников и работодателей
4. Создание новых рабочих мест

60) Отметьте социологические функции труда:

1. Социально-экономическая функция
2. Продуктивная функция
3. Социально-структурирующая функция
4. Социально-контролирующая функция
5. Социально-прогностическая функция
6. Социализирующая функция
7. Социально-развивающая функция
8. Социально-стратификационная функция

61) Дайте определение понятию «культура»:

1. Практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей
2. Стадия всемирного исторического процесса, связанная с достижением определённого уровня социальности (стадия саморегуляции и самопроизводства при относительной независимости от природы, дифференцированности общественного сознания)
3. Цельность, органическое соединение многих сторон человеческой жизни

62) Какие виды деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации включает культура и искусство:

1. Охрана, сохранение, использование и популяризация культурного наследия
2. Художественная литература, сценическое, пластическое, музыкальное искусство
3. Архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства
4. Кинематография и иные аудиовизуальные искусства
5. Библиотечное дело, создание произведений печати, их распространение и использование
6. Научные исследования в сфере культуры и искусства;
7. Эстетическое и художественное воспитание, образование, педагогическую деятельность в этой области

63) Отметьте организации культуры и искусства

1. Культурно-просветительные учреждения
2. Театрально-зрелищные организации (театры, концертные организации, цирки)
3. Киностудии
4. Издательства
5. Предприятия полиграфической промышленности
6. Телеграфные и информационные агентства
7. Предприятия народных художественных промыслов
8. Организации игрового бизнеса

64) Что входит в понятие нематериальных культурных услуг:

1. Культурные услуги
2. Образовательные услуги
3. Информационные услуги
4. Аудио- и видео- услуги
5. Услуги игорного бизнеса

65) Организации культуры и искусства по способу хозяйственной деятельности бывают:

1. Коммерческого типа
2. Некоммерческого типа
3. Оба ответа верные

66) Отметьте основные направления общих вопросов культуры в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации:

1. Сохранение и развитие единого культурного и информационного пространства России
2. Совершенствование отечественных систем художественного образования
3. Совершенствование нормативной правовой базы
4. Сохранение многонационального культурного наследия народов России
5. Внедрение современных механизмов администрирования и бюджетирования
6. Интеграция в мировой культурный процесс и укрепление положительного образа России

67) Отметьте показатели развития культуры и искусства:

1. Количество библиотек, в том числе на 10 тыс. населения
2. Количество клубов, в том числе на 1000 тыс. населения
3. Количество музеев в абсолютном и относительном значениях и количество посетителей
4. Количество театров (в том числе по жанрам), их вместимость (в абсолютном значении и на 10 тыс. населения)
5. Количество кинотеатров
6. Объем передач в среднесуточном исчислении

68) Дайте определение понятию «наука»:

1. Наука - это особая форма познавательной деятельности направленная на выработку новых системно-организованных объективных и аргументированных знаний о мире
2. Наука – это набор знаний, верований и поведений, которые основаны на мышлении и социальном обучении
3. Наука – это практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей

69) Наука как социальное явление может быть рассмотрена с точки зрения следующих аспектов:

1. Наука как специфическая деятельность
2. Наука как система знания
3. Наука как социальный институт
4. Наука как производительная сила
5. Наука как форма общественного сознания

70) Система образования в России включает:

1. Образовательные стандарты и федеральные государственные требования
2. Образовательные программы различных видов, уровней и направленности
3. Организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей

4. Органы управления в сфере образования
5. Организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования
6. Объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования

71) Образование в России подразделяется следующим образом:

1. Общее образование
2. Профессиональное образование
3. Дополнительное образование
4. Профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование)

72) Назовите факторы, способствующие успешному менеджменту в образовании

1. Фактор личности руководителя
2. Морально-психологический климат в коллективе
3. Материально-техническое обеспечение, гигиенические и эстетические условия

73) Система здравоохранения в РФ включает:

1. Федеральную службу по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор)
2. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС)
3. Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
4. Органы управления здравоохранением субъектов РФ

74) Назовите системы здравоохранения в Российской Федерации

1. Государственная
2. Муниципальная
3. Частная

75) Управление организацией здравоохранения предполагает выполнение следующих принципов:

1. Принцип целенаправленности
2. Принцип правовой защищенности управленческого решения
3. Принцип оптимизации управления
4. Принцип достаточности в централизации и децентрализации
5. Принцип единоначалия
6. Принцип делегирования полномочий
7. Экономический принцип
8. Принцип социального контроля

76) Назовите функции управления в здравоохранении Российской Федерации

1. Организация
2. Координация
3. Прогнозирование
4. Планирование
5. Стандартизация
6. Мотивация
7. Контроль
8. Маркетинг

77) Прогнозирование в здравоохранении включает:

1. Прогнозы здоровья населения
2. Прогнозы развития отдельных видов медицинской помощи, специализированных служб
3. Прогнозы финансово-хозяйственной деятельности системы здравоохранения

78) Назовите принципы планирования в здравоохранении:

1. Системный подход
2. Выделение приоритетных направлений
3. Директивность планов
4. Сочетание отраслевого и территориального планирования
5. Единство методических подходов на всех уровнях управления
6. Обеспечение сбалансированности в развитии всех секторов здравоохранения
7. Приоритет государственного сектора

79) Укажите виды предпринимательства в здравоохранении

1. Производственное предпринимательство
2. Торговое предпринимательство
3. Финансовое предпринимательство
4. Страхование предпринимательство

80) Отметьте сущность производственного предпринимательства в здравоохранении

1. Производственное предпринимательство - предприниматель вкладывает свои денежные средства в те или иные объекты и виды медико-фармацевтической деятельности с целью последующего получения доли прибыли
2. Производственное предпринимательство - это купля продажа товаров медицинского назначения.
3. Производственное предпринимательство - ориентированное на оказание медицинских и сервисных услуг, изготовление лекарственных средств, медико-производственного оборудования, инструментов

81) Отметьте основные классификационные признаки медико-производственного предпринимательства:

1. Форма собственности на имущество
2. Вид продукта предпринимательской деятельности
3. Регион предпринимательства
4. Численность работников и объем деятельности
5. Научно-технический уровень и качество работы
6. Темпы роста и прибыльность
7. Наличие госзаказа
8. Социальная ориентированность

82) Назовите Функции предпринимательства в здравоохранении

1. Общеэкономическая
2. Ресурсная
3. Инновационная
4. Социальная
5. Организаторская
6. Политическая

83) Организационно-функциональная структура Министерства спорта РФ включает:

1. Департамент государственной политики в сфере спорта и международного сотрудничества

2. Департамент спорта высших достижений
3. Департамент развития физической культуры и массового спорта
4. Департамент науки и образования
5. Правовой департамент
6. Департамент координации подготовки к чемпионату мира по футболу
7. Департамент инвестиционного развития и управления государственным имуществом
8. Департамент организации бюджетного процесса

84) Подведомственные учреждения и организации Министерства спорта РФ:

1. ФГУП
2. ФГБУ
3. Учебные заведения

85) Комитет по физической культуре и спорту Курской области включает:

1. Отдел физической культуры
2. Отдел учебно-спортивной работы
3. Отдел бухгалтерского учета

86) Назовите основные функции менеджмента в сфере физической культуры и спорта

1. Физическое воспитание
2. Подготовка спортивного резерва
3. Планирование
4. Организация
5. Руководство
6. Мотивация
7. Проведение спортивных соревнований и спортивно-зрелищных мероприятий
8. Осуществление международных спортивных связей

87) Назовите принципы менеджмента в сфере физической культуры и спорта:

1. Принцип научной обоснованности
2. Принцип системности
3. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации
4. Принцип материального и морального стимулирования
5. Принцип демократизации
6. Принцип правовой защищенности
7. Принцип сочетания отраслевого и территориального управления

88) Назовите функции менеджера в спортивной организации:

1. Функция руководителя
2. Функция принятия решения
3. Информационная функция

89) Управление субъектами ЖКХ РФ осуществляется:

1. Подведомственными организациями ЖКХ
2. Частными организациями ЖКХ

90) Специфика производственной деятельности предприятий ЖКХ предполагает следующее:

1. Цель деятельности коммерческих предприятий в сфере ЖКХ – получение прибыли

2. Целью деятельности муниципальных предприятий ЖКХ является удовлетворение потребностей населения в предоставляемых услугах, постоянное повышение уровня обслуживания и качества услуг
3. Продукция предприятий ЖКХ, как правило, не имеет овеществленного характера и выступает в форме услуги
4. Невозможность компенсировать невыполнение производственной программы предприятия без ущерба для потребителей ни ее последующим перевыполнением, ни предоставлением других видов услуг
5. Наличие на ряде предприятий ЖКХ значительных резервных мощностей (до 30% оборудования), необходимых для покрытия максимальных сезонных и пиковых нагрузок
6. Большинство предприятий ЖКХ производят однородную продукцию, т.е. предоставляют один вид услуг, который на территории города, как правило, является уникальным
7. Отсутствие незавершенного производства и склада для готовой продукции

91) Основные направления реформы ЖКХ

1. Перевод коммунальной отрасли на рыночные отношения
2. Привлечение частного бизнеса в отрасль
3. Капитальный ремонт многоквартирных домов
4. Сохранение системы социальной защиты и поддержка льготных слоев
5. Формирование института эффективного собственника
6. Внедрение энергоэффективных технологий в отрасли
7. Повышение роли государства в сфере ЖКХ

92) В задачи органов местного самоуправления по реформированию ЖКХ

1. Совершенствование местной нормативной базы
2. Реформирование муниципальных предприятий (акционирование)
3. Организация службы жилищных субсидий
4. Установление нормативов качества отдельных видов ЖКУ
5. Установление экономически обоснованных тарифов
6. Разработка и реализация программ ресурсосбережения
7. Создание РКЦ для сбора платежей за ЖКУ
8. Поощрение создание класса собственников жилья (ТСЖ)
9. Содействие созданию конкурентной среды в управлении и эксплуатации жилищного фонда

93) Дайте определение туризма:

1. Туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.
2. Совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью
3. Оба варианта верные

94) Объект туризма включает в себя:

1. Туристский регион
2. Туристское предприятие
3. Туристские организации
4. Туристское право

95) Назовите формы туризма:

1. Внутренний туризм
2. Международный туризм
3. Морской туризм
4. Воздушный туризм

96) Отметьте виды туризма в зависимости от цели поездки

1. Рекреационный
2. Оздоровительный
3. Научный
4. Экзотический
5. Экстремальный
6. Организованный
7. Пешеходный

97) Отметьте виды туризма по способу передвижения

1. Спортивный
2. Паломнический
3. Морской
4. Авиационный
5. Автомобильный
6. Индивидуальный
7. Самостоятельный

98) Отметьте виды туризма по организации путешествия

1. Индивидуальный
2. Групповой
3. Экстремальный
4. Приключенческий

99) Структура отрасли туризма на федеральном уровне включает:

1. Министерство культуры РФ
2. Департамент туризма и региональной политики
3. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
4. Органы управления отраслью туризма на региональном уровне

100) Назовите внешние эффекты туристского продукта

1. Прибыль от туризма принимает участие в местном экономическом кругообороте и создает дополнительный (мультипликационный) эффект
2. За счет туризма обеспечивается занятость населения, создается инфраструктура, строятся новые объекты культуры и отдыха
3. Туристы создают нагрузку на инфраструктуру, природную среду, объекты культуры и отдыха
4. В некоторых случаях поведение туристов может вызвать негативное отношение к ним местных жителей

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 90-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов. Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или

60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
90–75	отлично
74–60	хорошо
59–40	удовлетворительно
39 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 2 балла, не выполнено – 0 баллов.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (медицинские услуги - стоматология). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (оказание социальных услуг). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (оказание туристических услуг). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (спортивная школа). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для

Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (образовательные услуги). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (управляющая компания ЖКХ). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (медицинские услуги – диагностический центр). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (оказание парикмахерских услуг). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (оказание услуг по организации праздников). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (спортивный зал). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (подготовка дошкольников). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (центр дополнительного образования для детей). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (реабилитационный центр). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (социальное такси). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Вы организовали предприятие для работы в социальной сфере (школа боевых искусств). Выберите, по Вашему мнению, наиболее подходящую школу управления данным предприятием. Докажите, что именно эта школа управления наиболее подходящая для Вашего предприятия. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 16

К Вам обратился руководитель частного детского сада с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 17

К Вам обратился руководитель спортивной школы с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 18

К Вам обратился руководитель центра дополнительного образования для детей с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 19

К Вам обратился руководитель управляющая компания ЖКХ с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 20

К Вам обратился руководитель туристического агентства с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 21

К Вам обратился руководитель предприятия по оказанию социальных услуг с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 22

К Вам обратился руководитель стоматологической клиники с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 23

К Вам обратился руководитель предприятия «социальное такси» с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

К Вам обратился руководитель научно-исследовательского центра с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 25

К Вам обратился руководитель государственного предприятия, работающего в социальной сфере, с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 26

К Вам обратился руководитель частного коммерческого предприятия, работающего в социальной сфере, с задачей по разработке для данной организации наиболее подходящих принципов управления. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранной Вами школы управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Разработайте основные принципы управления (в соответствии с школами управления) для частного предприятия, работающего в образовательной сфере. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранных Вами школ управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Разработайте основные принципы управления (в соответствии с школами управления) для государственной организации, работающей в образовательной сфере. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранных Вами школ управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Разработайте основные принципы управления (в соответствии с школами управления) для частной организации, работающей в сфере ЖКХ. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранных Вами школ управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Разработайте основные принципы управления (в соответствии с школами управления) для муниципальной организации, работающей в медицинской сфере. Какие критерии Вы будете учитывать при выполнении данного задания? Обоснуйте ваш выбор. Расшифруйте не менее 5 положений выбранных Вами школ управления.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивания результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по шкале (указать нужно: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале) следующим образом (привести одну из двух нижеприведенных таблиц):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100–85	Отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение;

свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа). 2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.