

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 16.02.2024 13:02:50  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be7b0d2724d07b0ce5364fc

## МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 12 » 09 2023 г.



## ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕРАКЦИИ

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям  
для студентов направления подготовки  
39.03.01 Социология

Курск 2023

УДК 316

Составители: Е.Г. Каменский, В.А. Белкина

Рецензент

Доктор социологических наук, профессор Абрамов А.П.

**Теория социальной интеракции:** методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.Г. Каменский, В.А. Белкина. - Курск, 2023. - 16 с. - Библиогр.: с. 13-16.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Теория социальной интеракции» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать                      Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л.      Уч.-изд. л.      Тираж 100 экз.      Заказ *lll* Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## **Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Теория социальной интеракции» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устным выступлениям, контрольным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Теория социальной интеракции»: конспектирование учебной литературы и лекций, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватель использует активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование

помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Теория социальной интеракции» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Теория социальной интеракции» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей данной дисциплины.

Аудиторная работа по дисциплине «Теория социальной интеракции» складывается из лекционных и практических занятий.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек. час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	2	–	1	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С 1 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	2	–	2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 2 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	2	–	3	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 3 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
4	Социологические доминанты коммуникации	2	–	4	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-	С, Р 4 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2

					1, МУ-2		
5	Уровни коммуникации	2	–	5	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ- 1, МУ-2	С, Р 5 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
6	Вербальная и невербальная коммуникация	2	–	6	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ- 1, МУ-2	С, Р 6 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
7	Межличностная коммуникация	2	–	7	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ- 1, МУ-2	С, Р 7 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
8	Коммуникация в организациях	2	–	8	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ- 1, МУ-2	С, Р 8 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации	2	–	9	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ- 1, МУ-2	С, Т 9 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2

С – собеседование, Р – реферат, Т – тест

Таблица 2 - План практических занятий

№	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем, час.
1	2	3
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	4
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	4
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	4
4	Социологические доминанты коммуникации	4
5	Уровни коммуникации	4
6	Вербальная и невербальная коммуникация	4
7	Межличностная коммуникация	4
8	Коммуникация в организациях	4
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации	4
<b>Итого:</b>		<b>36</b>

**Тема 1. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины.**

**План:**

1. Понятие о коммуникации как социально обусловленном процессе.
2. Базовые составляющие коммуникации.
3. Виды социальной коммуникации.

**Рекомендуемая литература к теме 1:**

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации [Текст] / Т.З.Адамьянц – М.: Дрофа, 2009. 208 с.
2. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации: практикум 3. [Текст] / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ, 2008. 316 с.
4. Голуб, О.Ю., Тихонова, С.В. Теория коммуникации: учебник [Текст] / О.Ю.Голуб, С.В.Тихонова. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2011.
5. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: учебное пособие [Текст] О.Я.Гойхман. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 352 с.
6. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.
7. Конечкая, В.П. Социология коммуникации [Текст] / В.П.Конечкая – М.: Международный университет бизнеса и управления «Братья Карич», 1997.
8. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2007. 615 с.
9. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст] / Г.Г.Почепцов – М.: «Рефл-бук», 2009.
10. Савченко, И.А. Интеграция и коммуникация: монография [Текст] / И.А.Савченко. – М.: ИЦ РИОР, 2012. 201 с.
11. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] / Ф.И.Шарков – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. 592 с.

**Тема 2. Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации**

**План:**

1. Бихевиористическое направление.
2. Символический интеракционизм.
3. Структурный функционализм.
4. Рационалистический подход (теории «информационного общества»).
5. Иррационалистический подход («понимающая социология»).

### **Рекомендуемая литература к теме 2:**

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации [Текст] / Т.З.Адамьянц – М.: Дрофа, 2009. 208 с.
2. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации: практикум 3. [Текст] / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ, 2008. 316 с.
4. Голуб, О.Ю., Тихонова, С.В. Теория коммуникации: учебник [Текст] / О.Ю.Голуб, С.В.Тихонова. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2011.
5. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: учебное пособие [Текст] О.Я.Гойхман. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 352 с.
6. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.
7. Конечкая, В.П. Социология коммуникации [Текст] / В.П.Конечкая – М.: Международный университет бизнеса и управления «Братья Карич», 1997.
8. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2007. 615 с.
9. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст] / Г.Г.Почепцов – М.: «Рефл-бук», 2009.
10. Савченко, И.А. Интеграция и коммуникация: монография [Текст] / И.А.Савченко. – М.: ИЦ РИОР, 2012. 201 с.
11. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] / Ф.И.Шарков – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. 592 с.

### **Тема 3. Модели коммуникации и коммуникативного акта**

#### **План:**

1. Линейные модели коммуникации:
  - Г.Ласуэлла;
  - К.Шеннона – У.Уивера;
  - Р.О.Якобсона.
2. Нелинейные модели:
  - интеракционистская модель Т.Ньюкомба;
  - циркулярной коммуникации Г.Малецке;
  - трансактная модель коммуникации К.Барлунда.

### **Рекомендуемая литература к теме 3:**

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации [Текст] / Т.З.Адамьянц – М.: Дрофа, 2009. 208 с.
2. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации: практикум 3. [Текст] / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ, 2008. 316 с.
4. Голуб, О.Ю., Тихонова, С.В. Теория коммуникации: учебник [Текст] / О.Ю.Голуб, С.В.Тихонова. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2011.

5. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: учебное пособие [Текст] О.Я.Гойхман. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 352 с.
6. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.
7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации [Текст] / В.П.Конецкая – М.: Международный университет бизнеса и управления «Братья Карич», 1997.
8. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2007. 615 с.
- 9.Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст] / Г.Г.Почепцов – М.: «Рефл-бук», 2009.
10. Савченко, И.А. Интеграция и коммуникация: монография [Текст] / И.А.Савченко. – М.: ИЦ РИОР, 2012. 201 с.
11. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] / Ф.И.Шарков – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. 592 с.

#### **Тема 4. Социологические доминанты коммуникации**

##### **План:**

- 1.Стратификационная группа социологических доминант коммуникации.
2. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации.
3. Оценочная группа социологических доминант коммуникации.
4. Функциональная группа социологических доминант коммуникации.

##### **Рекомендуемая литература к теме 4:**

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации [Текст] / Т.З.Адамьянц – М.: Дрофа, 2009. 208 с.
2. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации: практикум 3. [Текст] / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ, 2008. 316 с.
4. Голуб, О.Ю., Тихонова, С.В. Теория коммуникации: учебник [Текст] / О.Ю.Голуб, С.В.Тихонова. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2011.
5. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: учебное пособие [Текст] О.Я.Гойхман. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 352 с.
6. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.
7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации [Текст] / В.П.Конецкая – М.: Международный университет бизнеса и управления «Братья Карич», 1997.
8. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2007. 615 с.
- 9.Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст] / Г.Г.Почепцов – М.: «Рефл-бук», 2009.



10. Савченко, И.А. Интеграция и коммуникация: монография [Текст] / И.А.Савченко. – М.: ИЦ РИОР, 2012. 201 с.

11. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.

12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] / Ф.И.Шарков – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. 592 с.

## **Тема 5. Уровни коммуникации**

### **План:**

1. Семиотический уровень коммуникации.
2. Лингвистический (языковой) уровень.
3. Метаязыковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.

### **Рекомендуемая литература к теме 5:**

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации [Текст] / Т.З.Адамьянц – М.: Дрофа, 2009. 208 с.

2. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации: практикум 3. [Текст] / Л.Г.Викулова, А.И.Шарунов. – М.: АСТ, 2008. 316 с.

4. Голуб, О.Ю., Тихонова, С.В. Теория коммуникации: учебник [Текст] / О.Ю.Голуб, С.В.Тихонова. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2011.

5. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: учебное пособие [Текст] О.Я.Гойхман. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 352 с.

6. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.

7. Конечкая, В.П. Социология коммуникации [Текст] / В.П.Конечкая – М.: Международный университет бизнеса и управления «Братья Карич», 1997.

8. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2007. 615 с.

9. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст] / Г.Г.Почепцов – М.: «Рефл-бук», 2009.

10. Савченко, И.А. Интеграция и коммуникация: монография [Текст] / И.А.Савченко. – М.: ИЦ РИОР, 2012. 201 с.

11. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.

12. Пирс, Ч. Логические основания теории знаков [Текст] / Пер. с англ. В. В. Кирющенко. – СПб.: Алетейя, 2000. 352 с.

## **Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникация**

### **План:**

1. Формы речевой коммуникации.

2. Устноречевая коммуникация.
3. Письменно-речевая коммуникация.
4. Язык тела как невербальный знак.
5. Паралингвистические и экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации.
6. Одежда и украшения.

#### **Рекомендуемая литература к теме 6:**

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст] / Г.М.Андреева – М.: Аспект-Пресс, 2004. 364 с.
2. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2007. 615 с.
3. Елеференко, Е.О. Эмпатия как основание коммуникации [Текст] Е.О. Елеференко // Культурная жизнь Юга России. 2010. №38. С.33-36.
4. Зарецкая, Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации [Текст] / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
5. Касаткин, С.Ф. Техника обратной связи [Текст] / С.Ф.Касаткина. – СПб., 2002.
6. Ключев, Е.В. Речевая коммуникация [Текст] / Е.В.Ключев – М.: ПРИОР, 1998.
7. Николаева, Ж.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие [Текст] / Ж.В.Николаева. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. С.92-125.
8. Подгурецки, Ю. Социальная коммуникация [Текст] / Ю.Подгурецки – М.: Гелиос АРВ. 2004. 157с.
9. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст] / Г.Г.Почепцов – М.: «Рефл-бук», 2009.
10. Филькова, Л.Н. Речевая коммуникация как вид деятельности [Текст] / Л.Н.Филькова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2011. №3. С.235-240.
11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] / Ф.И.Шарков – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. 592 с.

### **Тема 7. Межличностная коммуникация**

#### **План:**

1. Содержание и аксиомы межличностной коммуникации.
2. Эффекты межличностного восприятия.
3. Стратегии межличностного взаимодействия.

#### **Рекомендуемая литература к теме 7:**

1. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии [Текст] – М.: Академический проект, 2007. 240 с.
2. Бондырева, С.К., Мурашов, А.А. Коммуникация. От диалога

межличностного к диалогу межкультурному [Текст] / С.К.Бондырева, А.А.Мурашов – М.: МПСИ, 2007. 384 с.

3. Вацлавик, П. Психология межличностных коммуникаций [Текст] / П.Вацлавик – СПб., 2000.

4. Галанова, О.Е. «Коммуникативный жанр» как методологический концепт изучения форм социального взаимодействия [Текст] / О.Е.Галанова // СОЦИС. 2010. №6. С.80-86.

5. Гришаева, Л.И., Цурикова, Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] / Л.И.Гришаева, Л.В.Цурикова. – М.: Academia, 2008. 336 с.

6. Жаркова, Л.С. Мотивационное развитие личности в учреждениях культуры в контексте межличностных коммуникаций [Текст] // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2010. №5. С.106-111.

7. Калашникова, В.А. Социальные коммуникации как процесс конструирования, формирования межличностного пространства [Текст] / В.А.Калашникова // Вестник Московского университета МВД России. 2010. №3. с.29-30.

8. Непряхин, Н.Ю. Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации [Текст] / Н.Ю.Непряхин. – М.: Изд-во «Альпина Паблишерс», 2011. 147 с.

8. Николаева, Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. С.152-186.

10. Резник, Ю.М. Жизненные стратегии личности: (опыт комплекс. анализа) [Текст] / Ю.М.Резник – М.: Независимый ин-т гражд. о-ва, 2002. 259 с.

11. Стриганкова, Е.Ю. Коммуникация в процессах социализации [Текст] / Е.Ю.Стриганкова // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2011. №3. С.220-226.

12. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С.Г.Тер-Минасова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2008.352 с.

## **Тема 8. Коммуникация в организациях**

### **План:**

1. Уровни коммуникации в организациях.
2. Основные формы делового общения.
3. Способы и приемы повышения эффективности делового общения.

### **Рекомендуемая литература к теме 8:**

1. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии [Текст] – М.: Академический проект, 2007. 240 с.

2. Бондырева, С.К., Мурашов, А.А. Коммуникация. От диалога межличностного к диалогу межкультурному [Текст] / С.К.Бондырева,

А.А.Мурашов – М.: МПСИ, 2007. 384 с.

3. Вацлавик, П. Психология межличностных коммуникаций [Текст] / П.Вацлавик – СПб., 2000.

4. Галанова, О.Е. «Коммуникативный жанр» как методологический концепт изучения форм социального взаимодействия [Текст] / О.Е.Галанова // СОЦИС. 2010. №6. С.80-86.

5. Гришаева, Л.И., Цурикова, Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] / Л.И.Гришаева, Л.В.Цурикова. – М.: Academia, 2008. 336 с.

6. Жаркова, Л.С. Мотивационное развитие личности в учреждениях культуры в контексте межличностных коммуникаций [Текст] // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2010. №5. С.106-111.

7. Калашникова, В.А. Социальные коммуникации как процесс конструирования, формирования межличностного пространства [Текст] / В.А.Калашникова // Вестник Московского университета МВД России. 2010. №3. с.29-30.

8. Непряхин, Н.Ю. Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации [Текст] / Н.Ю.Непряхин. – М.: Изд-во «Альпина Паблишерс», 2011. 147 с.

8. Николаева, Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. С.152-186.

10. Резник, Ю.М. Жизненные стратегии личности: (опыт комплекс. анализа) [Текст] / Ю.М.Резник – М.: Независимый ин-т гражд. о-ва, 2002. 259 с.

11. Стриганкова, Е.Ю. Коммуникация в процессах социализации [Текст] / Е.Ю.Стриганкова // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2011. №3. С.220-226.

12. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С.Г.Тер-Минасова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2008.352 с.

## **Тема 9. Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации**

### **План:**

1. Сущность глобализации коммуникативных процессов.
2. Проблемы коммуникативных процессов в условиях информатизации.

### **Рекомендуемая литература к теме 9:**

1. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии [Текст] – М.: Академический проект, 2007. 240 с.

2. Бондырева, С.К., Мурашов, А.А. Коммуникация. От диалога межличностного к диалогу межкультурному [Текст] / С.К.Бондырева, А.А.Мурашов – М.: МПСИ, 2007. 384 с.

3. Вацлавик, П. Психология межличностных коммуникаций [Текст] / П.Вацлавик – СПб., 2000.
4. Галанова, О.Е. «Коммуникативный жанр» как методологический концепт изучения форм социального взаимодействия [Текст] / О.Е.Галанова // СОЦИС. 2010. №6. С.80-86.
5. Гришаева, Л.И., Цурикова, Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] / Л.И.Гришаева, Л.В.Цурикова. – М.: Academia, 2008. 336 с.
6. Жаркова, Л.С. Мотивационное развитие личности в учреждениях культуры в контексте межличностных коммуникаций [Текст] // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2010. №5. С.106-111.
7. Калашникова, В.А. Социальные коммуникации как процесс конструирования, формирования межличностного пространства [Текст] / В.А.Калашникова // Вестник Московского университета МВД России. 2010. №3. с.29-30.
8. Непряхин, Н.Ю. Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации [Текст] / Н.Ю.Непряхин. – М.: Изд-во «Альпина Паблишерс», 2011. 147 с.
8. Николаева, Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. С.152-186.
10. Резник, Ю.М. Жизненные стратегии личности: (опыт комплекс. анализа) [Текст] / Ю.М.Резник – М.: Независимый ин-т гражд. о-ва, 2002. 259 с.
11. Стриганкова, Е.Ю. Коммуникация в процессах социализации [Текст] / Е.Ю.Стриганкова // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2011. №3. С.220-226.
12. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С.Г.Тер-Минасова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2008.352 с.

### **Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы**

#### **Основная учебная литература**

1. Горфинкель В. Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 129 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>

#### **Дополнительная учебная литература**

2. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации [Текст]. – М.: Дрофа, 2009. – 208 с.
3. Адамьянц Т. З. Концепции понимания в коммуникации: в поисках платформы для взаимопонимания [Текст] - Общественные науки и современность. - 2014. - № 4. - С. 121-131.

4. Андреева Г. М. Социальная психология [Текст]. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 363 с.
5. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации [Текст]: практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М.: АСТ, 2008. – 316 с.
6. Гойхман О. Я. Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 352 с.
7. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. М. Синяева. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура [Текст]. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
9. Коццолино М. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак [Текст]. – М.: Гуманитарный Центр, 2009. – 248 с.
10. Кузнецов М. М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна [Текст]. – М.: ИФ РАН, 2011. – 143 с.
11. Лебедев А. Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / А. Н. Лебедев, О. В. Гордякова. - М.: Институт психологии РАН, 2015. - 303 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430544>
12. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: сотворение человека печатной культуры [Текст] / пер. с англ. А. Юдина. – К.: Ника-Центр, 2003. 432 с.
13. Морозов В. П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования [Текст]. – М.: ИП РАН, 2011. – 526 с.
14. Непряхин Н. Ю. Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации [Текст]. – М.: Изд-во «Альпина Паблишерс», 2011. – 147 с.
15. Окладникова Е. А. Социология коммуникаций [Текст]: учебное пособие – СПб.:СПбГИЭУ, 2016. – 311 с.
16. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М. А. Василица. – М.: Гардарики, 2007. – 615 с.
17. Пирс Ч. Логические основания теории знаков / пер. с англ. В. В. Кирющенко. – СПб.:Алетейя, 2000. – 352 с.
18. Савченко И. А. Интеграция и коммуникация [Текст]: монография. – М.: ИЦ РИОР, 2012. – 201 с.
19. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Текст]: учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.
20. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст]. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2008. – 352 с.
21. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст]. - 5-е изд. пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 603 с.
22. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с.
23. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков.

- М.: Дашков и Ко, 2012. - 324 с. - Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042>

### **Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научные журналы:

1. Журнал «Социологические исследования»  
(<http://www.isras.ru/socis.html>)
2. Журнал «Вестник Института социологии»  
(<http://www.isras.ru/vestnik.html>)
3. Журнал «Социологический журнал»  
(<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>)
4. Журнал «Социология: 4М» (<http://www.isras.ru/4M.html>)
5. Коммуникология: Международный научный журнал  
(<http://www.communicology.us>)
6. Международный электронный научно-образовательный журнал  
«Медиа. Информация. Коммуникация» (<http://mic.org.ru>)
7. Журнал Современная коммуникативистика  
(<http://www.naukaru.ru/journal/view/Sovremennaya-kommunikativistika>)
8. Журнал «Философия социальных коммуникаций»  
([http://www.viesp.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=259&Itemid=81](http://www.viesp.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=259&Itemid=81))

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через Сеть Интернет. На сегодня практически все научные центры представлены сайтами в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых академических структур:*

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)  
(<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM>)
2. Институт социологии РАН (<http://www.isras.ru>)
3. Институт социально-политических исследований РАН  
([www.ispr.ras.ni](http://www.ispr.ras.ni))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественного мнения (ФОМ), <http://www.fom.ru>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ),  
<http://www.wciom.ru>
3. Аналитический Центр Юрия Левады «Левада-Центр»,  
<http://www.levada.ru>
4. Исследовательский холдинг «РОМИР», <http://romir.ru>
5. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))
6. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

7. Центр независимых социологических исследований  
([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))
8. Центр социологических исследований Минобрнауки России  
([www.informika.ru](http://www.informika.ru))
9. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))
  - ✓ *Сайты ведущих вузов области социологии:*
  - 1. Московский государственный университет [www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/)
  - 2. Санкт\_Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))
  - 3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))
  - ✓ *Сайты социологической информации:*
  - 1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))