

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 10.02.2025 16:09:33
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be750af1374b16f3e0ee953af0ce

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 12 » 02 2023 г.



СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям
для студентов направления подготовки
39.04.01 Социология

Курск 2023

УДК 316

Составители: Е.Г. Каменский, В.А. Белкина

Рецензент

Доктор социологических наук, профессор Абрамов А.П.

Социальная инноватика: методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов направления подготовки 39.04.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.Г. Каменский, В.А. Белкина. - Курск, 2023. - 15 с. - Библиогр.: с. 12-15.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Социальная инноватика» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. Уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ 851 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Социальная инноватика» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устным выступлениям, контрольным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Социальная инноватика»: конспектирование учебной литературы и лекций, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватель использует активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование

помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Социальная инноватика» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социальная инноватика» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей данной дисциплины.

Аудиторная работа по дисциплине «Социальная инноватика» складывается из лекционных и практических занятий.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек. час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет и значение социологии инноватики	3	–	1	У-1, У-2, У-3, У-8, У-15	С, ДП	УК-1 ПК-2 ПК-5
2	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы	3	–	2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-8, У-15	С, ДП	УК-1 ПК-2 ПК-5
3	Инновационная сфера как системный объект социологического анализа	3	–	3	У-1, У-2, У-3, У-4, У-15	ДП	УК-1 ПК-2 ПК-5
4	Личность в инновационном пространстве	3	–	4	У-1, У-2, У-3, У-5, У-7	С	УК-1 ПК-2 ПК-5
5	Инновационный процесс и инновационная инфраструктура	3	–	5	У-1, У-2, У-12, У-16	С	УК-1 ПК-2 ПК-5
6	Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями	3	–	6	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-7, У-11, У-12, У-14	С, Т	УК-1 ПК-2 ПК-5

С – собеседование, ДП – доклад с презентацией, Т- тест

Таблица 2 - План практических занятий

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	2	3
1.	Предмет и значение социологии инноватики	6
2.	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы	6
3.	Инновационная сфера как системный объект социологического анализа	6
4.	Личность в инновационном пространстве	6
5.	Инновационный процесс и инновационная инфраструктура	6
6.	Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями	6
Итого:		36

Тема №1. Предмет и значение социологии инноватики

План:

1. Формирование и развитие научных взглядов на социальную природу инноваций.
2. Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии инноваций как науки.
3. Объект и предмет социологии инноваций.
4. Характеристика инновации как особого вида деятельности.
5. Сущность социологического подхода к инновациям.
6. Междисциплинарный характер исследований инноваций и связь социологии инноваций с другими науками.
7. Структура и функции инноваций.
8. Сущность инноваций и подходы к их трактовке.
9. Классификации функций инноваций в обществе.
10. Перспективы изучения инноваций с позиции социологии.

Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

8. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.

9. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

Тема №2. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы

План:

1. Количественные и качественные социологические методы в изучении инноваций.

2. Социальное проектирование, прогнозирование и конструирование инновационных процессов.

3. Классификация инновационных систем, уровни инновационной инфраструктуры.

4. Мониторинг изменения социальных систем в процессе внедрения инноваций, их рутинизации и перехода в традицию.

Рекомендуемая литература к теме 2:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

8. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.

9. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

Тема №3. Инновационная сфера как системный объект социологического анализа

План:

1. Инновационная сфера как объект социальной реальности.
2. Инновация как социальный процесс, как феномен социальной жизни и результат человеческой деятельности.
3. Специфика классической и инновационной моделей предпринимательства.
4. Подходы к классификации инновационной деятельности.
5. Стадии жизненного цикла инноваций.
6. Этапы инновационного процесса.
7. Виды барьеров, препятствующих созданию новаций и внедрению инноваций в организациях, способы их преодоления.
8. Диффузия инноваций. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
9. Типы потребителей в диффузии инноваций.
10. Виды инновационных стратегий: портфельная.
11. Виды инновационных стратегий: конкурентная.

Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
5. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
6. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.
7. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
8. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.
9. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.
- 10.Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
- 11.Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Тема №4. Личность в инновационном пространстве

План:

1. Личность как субъект инновационной деятельности.
2. Роль личности в инновационной деятельности.
3. Социологический портрет инноватора.

Рекомендуемая литература к теме 4:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>
7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

Тема №5. Инновационный процесс и инновационная инфраструктура

План:

1. Опыт инновационной деятельности предприятий сферы малого бизнеса.
2. Венчурные компании как интегральный компонент инновационной инфраструктуры.
3. Особенности стадий инновационного процесса: социальный заказ, создание и разработка, апробация, распространение и рутинизация инноваций.
4. Социологический анализ различных компонентов структуры инновационного потенциала общества.
5. Проблема имитации инноваций, псевдо-инновационная активность и инновационный конфликт.
6. Социальный конфликт инновационного пресыщения: сущность и методы управления.
7. Социологическая интерпретация творчески-инновационной системы и ее подсистем – творческого (созидательного) и инновационного (внедренческого) процессов.

8. Характеристика, структура и функции инновационных систем.
9. Сущность национальной инновационной системы и региональной инновационной системы, ее структура и выполняемые функции.

Рекомендуемая литература к теме 5:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.
5. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.
6. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>
7. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
8. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.
9. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.
10. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
11. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Тема №6. Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями

План:

1. Управление инновационным процессом в различных сферах человеческой деятельности.
2. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.
3. Анализ российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами.
4. Государственная политика в сфере науки и инноваций России, США, Китая, Японии и Европы.
5. Роль технопарков и технополисов на современном этапе общественного развития.
6. Подходы к созданию культурной среды для инноваций.
7. Понятие клиент-ориентированной организационной структуры.
8. Бизнес-инкубаторы в практике образовательных учреждений.

Рекомендуемая литература к теме 6:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>
7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

8. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.
9. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.
10. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>
11. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
12. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.
13. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.
14. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
15. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

Основная учебная литература

1. Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 343 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>
2. Мандель, Б. Р. Инновационные технологии педагогической деятельности: учебное пособие для магистрантов : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 261 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392>

Дополнительная учебная литература

3. Управление: философия, социология, междисциплинарные исследования / О. Я. Гелих, В. Н. Минина, А. В. Нестеров и др. ; под ред. О.

Я. Гелих, Г. Л. Тульчинского ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577915>

4. Инновационное развитие отраслей социальной сферы / С. А. Шавель, В. Р. Шухатович, О. Н. Ображей и др. ; под общ. ред. С. А. Шавель ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 349 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484076>

5. Левко, А. И. Социокультурные предпосылки инновационного развития общества: философско-методологический анализ / А. И. Левко ; Национальная академия наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 509 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576462>

6. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

7. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

8. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

9. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

10. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.

11. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

12. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.

13. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.

14. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>

15. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань:

Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>

16. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.

17. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.

18. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.

19. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научные журналы:

1. Журнал «Инновации в образовании» (www.edit.muh.ru/content/mags_innov.htm)
2. Журнал «Инновации» (<http://maginnov.ru>)
3. Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» (<http://web.snauka.ru>)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через Сеть Интернет. На сегодня практически все научные центры представлены сайтами в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты российских организаций:*

1. Ассоциация инновационных регионов России ([http:// www.i-regions.org](http://www.i-regions.org))
2. Инновационный центр «Сколково» (<http://www.sk.ru/>)
3. Федеральное агентство по науке и инновациям России (<http://www.fasi.gov.ru/>)
4. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
5. Факультет инноватики СПбГПУ (<http://www.ii.spb.ru/>)
6. Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства (<http://www.itbu.ru/>)

✓ *Сайты зарубежных организаций:*

7. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innovation-scoreboard/index_en.htm: Центр исследования инноваций Еврокомиссии (Innovation Union Scoreboard).
8. <http://www.innovation.org>: PhRMA Innovation Hub.
9. <http://www.innovations.harvard.edu>: ASH Center for Democratic Governance of the Harvard Kennedy School
10. <http://hsihouston.org>: Harmony School of Innovation
11. <http://lassonde.utah.edu/innovation-scholar/>: Innovation Scholar of the University of Utah