

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

Уникальный программный код: 0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf74031d44851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

УДК 005.3

Составитель А.Д. Немцев

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

Рецензент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова
«Юго-Западный государственный университет»
2024 г.

«18.09»



Доктор исторических наук, доцент Н.Е. Горюшкина

**ПРАКТИКУМ
«ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ГРУППОВОГО ПРОЕКТА
ПО КОМПЛЕКСНОМУ ПРОЕКТНОМУ МОДУЛЮ № 2»**

**Методические указания
по подготовке к практическим занятиям
студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»**

ОПОП ВО реализуется по модели проектного обучения

Практикум «Выполнение и защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2»: Методические указания по подготовке к практическим занятиям студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.Д. Немцев. – Курск, 2024. – 60 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе подготовки к практическим занятиям по практикуму. Предназначены для студентов, осваивающих программу магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Гостиничное дело», реализуемую по модели проектного обучения, очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Курск 2024

Подписано в печать Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 3,63 Уч.-изд.л. 3,75 Заказ Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

934

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА | 6 |
| СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ | 19 |
| МОЗГОВОЙ ШТУРМ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ..... | 21 |
| ПОДГОТОВКА ПАСПОРТА ПРОЕКТА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ..... | 25 |
| РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ..... | 28 |
| ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ | 36 |
| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ | 53 |

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время гостиничный бизнес является одной из наиболее динамично развивающихся экономических областей. Это определяет сложность и трудоемкость процесса его управления, предполагающего одновременное решение ряда структурных вопросов и достижение всех задач, поставленных на ближайшую перспективу.

Практикум входит в комплексный проектный модуль № 2 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Гостиничное дело», реализуемой по модели проектного обучения.

Практикум относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цель практикума – освоение командного подхода и формирование системного и критического мышления обучающихся в ходе реальной проектной деятельности, направленной на решение конкретной проблемы в области (сфере) гостиничного дела.

Рекомендуемая численность команды для выполнения группового проекта – до 7 человек (при иной численности учебной группы формируется несколько команд и выполняется несколько групповых проектов на разные темы).

Оценка результата группового проекта является общей оценкой команды и одновременно личной оценкой каждого ее члена (отдельно вклад каждого члена команды в подготовку группового проекта не оценивается).

Практические занятия по практикуму «Выполнение и защита группового проекта» по комплексному проектному модулю № 2 относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной подготовки специалистов для сферы гостеприимства.

Практические занятия направлены на обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний; формирование умений применять полученные знания на практике, выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, творческая инициатива.

Методические указания разработаны с целью выработки единого подхода к организации и проведению практических занятий, стимулирования познавательной активности студентов.

Методические указания структурированы по основным темам дисциплины и включают в себя примерные вопросы и задания для мозгового штурма, темы проектов и структуру паспорта проекта, описание конкретных ситуаций для анализа, требования к тексту устного доклада о проекте для защиты проекта, требования к мультимедийной презентации для защиты проекта и литературу для подготовки к практическим занятиям.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

Цели проекта – развитие компетенций магистрантов в области профессиональной ## Цели и требования к выполнению группового проекта в сфере гостеприимства

Групповой проект, являющийся частью практикума «Выполнение и защита группового проекта» магистерской программы «Гостиничное дело», преследует амбициозную цель - развитие широкого спектра компетенций будущих специалистов в сфере гостеприимства. Проект направлен на формирование у магистрантов следующих навыков и знаний:

1. Оформление и презентация результатов проекта:

Умение представлять письменный план действий.

Написание отчета по выполненной работе.

Подготовка доклада по выполненной работе.

Проведение профессиональных устных презентаций, включая предварительные и критические замечания по проекту.

Понимание содержания устных презентаций по проблемам в сфере гостеприимства.

2. Работа с информацией и знаниями:

Приобретение и понимание информации, содержащейся в современной профессиональной литературе в области гостиничного дела.

Умение собирать, соотносить и использовать информацию из разных источников.

Объединение и применение знаний, полученных по другим дисциплинам.

3. Разработка проблем, задач и содержания проектной деятельности:

Умение представлять критический анализ исследуемой проблемы.

Предложение решений, рекомендаций и предложений для дальнейшей работы.

Способность формулировать проблему, для разрешения которой необходима разработка проекта.

Формулирование четкого положения о существовании проекта.

Способность генерировать альтернативные проекты, потенциально удовлетворяющие разрешению проблемной ситуации.

4. Применение навыков и культуры проектирования:

Демонстрация навыков управления проектом.

Планирование с учетом временных и организационных ограничений.

Понимание и применение основных методов исследования гостиничного дела.

5. Работа в команде:

Разработка предложений по проекту и получение одобрений в команде.

Понимание и умение работать в группах по взаимному оцениванию с коллегами.

Понимание преимуществ и потенциальных проблем работы в команде.

Общие требования к выполнению проекта:

1. Наличие значимой проблемы (задачи), требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения.

2. Актуальность, значимость и практическая ценность проекта должны быть доказаны. Способы и методы решения проблемы необходимо обосновать с точки зрения эффективности, желательно доказать экспериментально. Обязательно раскрыть смысл используемых методов исследования проблемы.

3. Проект должен иметь практическую, теоретическую или познавательную направленность. Студенты не просто должны найти новую информацию, а провести образовательную работу, связанную с приобретением профессиональных компетенций. Развитие компетенций - ключевой критерий оценки проекта.

4. Проект должен быть результатом самостоятельной (групповой) деятельности студентов, отражать их интеллектуальный, творческий и информационный потенциал.

5. Необходимо создать содержательную часть проекта с указанием поэтапных результатов, определить сроки начала и окончания проектной работы.

6. Проект должен иметь целевой характер и требовать использования конкретных исследовательских процедур. Необходимо выдвинуть гипотезы, определить методы исследования (теоретические, эмпирические, статистические, экспериментальные), собрать, систематизировать и проанализировать полученные данные, подвести итоги, оформить результаты, представить их и выдвинуть новые проблемы для исследования.

Таблица 1

Структурная логика учебного проекта

| № п/п Этап | Задачи | Деятельность студента | Деятельность руководителя проекта |
|---------------------|--|---|--|
| 1. Иницирующий | Определение конкретной, причем социально значимой проблемы: исследовательской, информационной, практической. В некоторых случаях проблема ставится перед проектной группой внешним заказчиком. | Определение темы, уточнение целей. Выбор рабочей группы. | Мотивирует студентов, объясняет цели, наблюдает. Ставит цели и задачи обучения, развития, воспитания в контексте темы проекта. |
| 2. Основополагающий | Планирование действий по разрешению проблемы – пооперационная разработка проекта, в которой приводится перечень конкретных действий с указанием результатов, сроков и ответственных. Определение вида продукта и сроков презентации. | Анализируют проблему, формулируют задачи, определяют источники информации, выбирают критерии оценки результатов, обосновывают свои критерии успеха, распределяют роли в команде, составляют план конкретных действий. | Помогает в анализе и синтезе, наблюдает, контролирует. Формирует необходимые специфические умения и навыки. |
| 3. Прагматический | Исследование студентов как обязательное условие каждого проекта. Поиск информации, которая затем обрабатывается, осмысливается и представляется участниками проектной группы. | Выполняют исследование. Собирают и уточняют информацию, выбирают оптимальный вариант, уточняют планы деятельности. | Наблюдает, консультирует, контролирует. Обобщает новое содержание образования, полученное в результате работы над проектом. |

| № п/п Этап | Задачи | Деятельность студента | Деятельность руководителя проекта |
|-------------------|---|---|--|
| 4. Заключительный | Результатом работы над проектом является продукт, который создается участниками проектной группы в ходе решения поставленной проблемы. | Оформляют проект, изготавливают продукт. Участвуют в коллективном анализе проекта, оценивают свою роль, анализируют выполненный проект, выясняют причины успехов, неудач. | Наблюдает, советует, направляет процесс анализа. Помогает в обеспечении проекта. |
| 5. Итоговый | Представление заказчику и (или) общественности готового продукта, с обоснованием, что это наиболее эффективное средство решения поставленной проблемы, т.е. презентация продукта. | Защищают проект, участвуют в коллективной оценке результатов проекта. | Участвует в коллективном анализе и оценке результатов. |

Успешное выполнение группового проекта в сфере гостиничного дела требует не только наличия глубоких знаний и навыков, но и эффективного взаимодействия членов команды. Ключевую роль в этом процессе играет правильное распределение ролей, которое позволяет максимально задействовать потенциал каждого участника и обеспечить слаженную работу в целом.

Проект, как правило, представляет собой комплексный процесс, состоящий из пяти ключевых этапов:

1. Определение проблемы: Является отправной точкой проекта, определяющей его актуальность и целесообразность.

2. Проектирование (планирование): Включает в себя разработку стратегии реализации проекта, установление целей, задач, сроков и ресурсов.

3. Поиск информации: Предполагает сбор и анализ необходимой информации из различных источников для решения поставленной проблемы.

4. Создание продукта: Означает реализацию плана проекта и создание конкретного результата (отчета, презентации, прототипа и т.д.).

5. Презентация: Заключительный этап, на котором представляются результаты проекта перед аудиторией.

Шестым элементом проекта является портфолио, которое содержит все рабочие материалы, отражающие динамику проекта (черновики, дневники, планы, отчеты и т.д.).

Распределение ролей в команде - это не просто формальность, а важный инструмент, который помогает обеспечить эффективность работы группы. Правильное распределение ролей основано на следующих принципах:

1. Соответствие роли задачам проекта: Каждая роль должна быть четко определена и соответствовать навыкам и компетенциям члена команды.

2. Установление правил взаимодействия: Четкие правила позволяют избежать конфликтов и обеспечивают координацию действий.

3. Учет личных качеств членов команды: Важно учитывать личности членов команды и их предпочтения, чтобы максимально задействовать их потенциал.

Принципы распределения ролей:

Принцип компетентности: Ответственность каждой роли не должна превышать умений члена команды.

Принцип предпочтения: Члены команды должны выполнять те роли, которые им больше всего подходят и интересны.

Баланс между компетентностью и предпочтением:

Руководитель команды должен стремиться к балансу между этими двумя принципами, чтобы обеспечить эффективность работы команды.

Типы личностей в команде:

Научные исследования выявили девять типов личностей, которые должны быть включены в успешно работающую команду. Однако, следует помнить, что состав группы должен соответствовать заданию, для выполнения которого она создана.

Основные роли в команде:

«Генератор идей»: Изобретателен, обладает богатым воображением, умеет решать нестандартные проблемы. Часто индивидуалист, серьезно мыслящий, открыт к восприятию новых идей.

С трудом акцентирует внимание на практических деталях, протоколе. Предпочитают работать в одиночку.

«Исследователь ресурсов»: Энтузиаст, общителен. Исследует возможности, устанавливает контакты с нужными людьми, выявляет новые возможности, способен реагировать на возникающие трудные задачи. Склонен терять интерес, как только первоначальное очарование проходит; может быть слишком оптимистичен и не критичен.

Групповой проект в сфере гостеприимства - это не просто учебное задание, а сложный процесс, требующий синтеза различных компетенций и навыков. Для достижения успеха необходимо не только обладать глубокими знаниями в области гостиничного дела, но и уметь эффективно взаимодействовать в команде, используя сильные стороны каждого ее члена.

В этом контексте особую роль играет понимание различных типов личностей, представленных в команде. Научные исследования выявили девять основных типов, каждый из которых вносит свой уникальный вклад в реализацию проекта:

1. «Генератор идей»: Обладает богатым воображением, творческим мышлением и способностью генерировать нестандартные решения. «Генератор идей» часто является индивидуалистом, склонным к самостоятельной работе, и может быть не слишком внимателен к практическим деталям.

2. «Исследователь ресурсов»: Энтузиаст, общителен и обладает хорошими коммуникативными навыками. «Исследователь ресурсов» умеет устанавливать контакты, выявлять новые возможности и реагировать на возникающие проблемы. Однако, может быть слишком оптимистичен и не критичен.

3. «Координатор»: «Мозг» команды, ответственный за планирование и организацию работы. «Координатор» обладает четкой формулировкой целей, умеет делегировать полномочия и продвигать решения. Часто является более зрелой личностью с выраженными лидерскими качествами.

4. «Организатор»: Обладает богатым воображением и динамичностью, является «генератором идей», но в отличие от «Генератора идей», стремится к их быстрой реализации. «Организатор» - сильный лидер, но в контексте решения конкретной задачи.

5. «Контролер»: Проницателен, обладает стратегическим мышлением и умеет видеть все альтернативы. «Контролер»

рассудителен, неэмоционален, предусмотрителен и обладает здравым смыслом.

6. «Игрок команды»: Дипломатичен, восприимчив и умеет слушать. «Игрок команды» - социально ориентирован, стремится сохранить гармонию и поддержать дух команды.

7. «Исполнитель»: Дисциплинирован, надежен и эффективен. «Исполнитель» умеет реализовывать идеи в практических действиях и обладает хорошими организаторскими способностями.

8. «Доводчик»: Старателен и добросовестен. «Доводчик» ищет ошибки и упущения, контролирует сроки выполнения поручений и стремится все сделать на высоком уровне.

9. «Специалист»: Профессионал в узкой области знаний. «Специалист» обладает редкими знаниями и навыками, но может не видеть общую картину.

Важно отметить, что не всегда в команде присутствуют все девять типов личностей. Часто в команде несколько игроков одного типа. Например, слишком много «Организаторов» могут привести к конфликту и ухудшению работы группы. Перевес «Исполнителей» и «Доводчиков» может привести к ситуации, когда группа довольна собой, но реально мало чего достигает.

Важно также понимать, что эффективное достижение результатов возможно только при сочетании индивидуальной и коллективной работы (табл. 2).

Таблица 2

Варианты работы в командах¹

| Предпочтительнее работа в одиночку или в группах: | Предпочтительнее работа в командах: |
|--|--|
| Для решения простых задач или «головоломок» | Для решения сложных задач или проблем |
| Когда кооперация удовлетворительна | Когда для решения необходим консенсус |

¹ Михайлова Н.С. Проект по педагогике и психологии: методические указания по выполнению проекта для магистров направления «Дизайн». / сост.: Н.С. Михайлова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 41 с.

| Предпочтительнее работа в одиночку или в группах: | Предпочтительнее работа в командах: |
|--|---|
| Когда разнообразие мнений ограничено | Когда присутствует неопределенность и множественность вариантов решения |
| Когда задачу необходимо решить срочно | Когда необходима высокая самоотдача |
| Когда достаточно узкого диапазона компетентности | Когда требуется широкий диапазон компетентности |
| При наличии неустранимого конфликта интересов участников | При возможности реализации целей членов команды |
| Когда организация предпочитает работу с частными лицами | Когда организация предпочитает результаты командной работы для разработки перспективной стратегии |
| Когда необходим оптимальный результат | Когда необходим разносторонний подход |

В динамично развивающейся сфере гостеприимства успех проекта зависит не только от глубоких знаний и навыков членов команды, но и от их способности эффективно взаимодействовать и решать задачи в сотрудничестве. Ключевую роль в этом процессе играет состав команды и распределение ролей, что позволяет максимально задействовать потенциал каждого участника и синтезировать разнообразные компетенции для достижения общей цели.

Существует шесть ключевых факторов, которые оказывают наиболее сильное влияние на успешность работы команды:

1. Лидерство и координация:

Успешная команда должна иметь четкого руководителя, который занимает достаточно высокое положение в иерархии и обладает необходимыми компетенциями для координации работы.

Лидер должен быть не только формальным руководителем, но и действовать как «Координатор», умея четко формулировать цели, планировать работу, делегировать полномочия и эффективно управлять процессами.

2. Генерация идей и творчество:

Для успешной реализации проекта необходим «Генератор идей», который способен генерировать нестандартные решения и предлагать новые подходы.

Наличие нескольких «Генераторов идей» может привести к конкуренции и критике, что снижает эффективность работы команды. Важно найти баланс между творческим потенциалом и командной работой.

3. Интеллектуальный потенциал:

Команда должна иметь не менее двух членов с высоким интеллектуальным уровнем, чтобы обеспечить взаимную стимуляцию и развитие новых идей.

Наличие членов команды со средним (и выше) интеллектуальным уровнем также важно, поскольку они могут занять альтернативные роли, в которых они преуспевают, и вносить свой вклад в достижение общей цели.

4. Разнообразии личностных характеристик и ролей:

Успешная команда должна обладать разнообразием личностных характеристик и компетенций, что позволяет занять все необходимые роли в проекте.

Наличие «Игрока команды», «Исполнителя», «Доводчика» и «Специалиста» помимо «Генератора идей» и «Координатора» обеспечивает более полное и гармоничное взаимодействие и позволяет каждому члену команды внести свой вклад в успех проекта.

5. Сочетание межличностных отношений и обязанностей:

Важно, чтобы функциональные обязанности членов команды соответствовали их межличностным отношениям и стилям работы.

Это способствует более гармоничному взаимодействию и уменьшает потенциальные конфликты.

6. Адаптация и изменения:

Успешная команда должна быть гибкой и способной адаптироваться к изменениям и непредвиденным ситуациям.

Важно осознавать свои сильные и слабые стороны и быть готовым перераспределять роли и обязанности в зависимости от требований проекта.

Создание идеальной команды:

Наилучший состав команды может варьироваться в зависимости от поставленной задачи и специфики проекта.

Важно учитывать специфику сферы гостеприимства и требования к проекту при формировании команды.

Управление неидеальной командой:

На практике часто складывается ситуация, когда нет возможности выбирать команду.

В этом случае необходимо использовать то, что есть, и применить следующие стратегии:

Реструктурировать команду (обмен ролями или частью работы).

Перераспределить обязанности (определить, какие задания нравятся каждому члену команды).

Разделить конфликтующих участников команды.

Ввести нового участника (если появляется такая возможность).

После распределения ролей рекомендуется определить перечень «должностных» обязанностей (табл. 3).

Таблица 3

Распределение обязанностей в команде¹

| Должность | Условия | Обязанности |
|-----------|----------------------|-------------|
| 1. | Что необходимо знать | |
| | | |
| | | |
| | Что необходимо уметь | |
| | | |
| | | |
| | Что должен делать | |
| | | |
| | | |

Успех проекта в сфере гостеприимства зависит не только от индивидуальных компетенций членов команды, но и от их способности эффективно взаимодействовать и решать задачи в сотрудничестве. После распределения ролей и обязанностей необходимо установить четкие правила взаимодействия, которые будут регулировать рабочий процесс и способствовать достижению общей цели.

Эти правила являются фундаментом эффективного взаимодействия и способствуют созданию здоровой и продуктивной атмосферы в команде.

1. Полная отдача и ответственность:

¹ Краля Н.А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: Учебно-методическое пособие / Под ред. Ю.П. Дубенского. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 59 с.

Каждый член команды должен полностью отдаваться командной работе и нести ответственность за свои действия.

Важно понимать, что успех проекта зависит от вклада каждого участника, и отсутствие ответственности может привести к проблемам в реализации проекта.

2. Открытость и честность в коммуникации:

Каждый член команды должен иметь возможность выразить свое мнение открыто и честно, не боясь критики или непонимания.

Открытое обсуждение идей и проблем способствует более эффективному решению задач, позволяет увидеть разные точки зрения и найти оптимальное решение.

3. Равенство прав и обязанностей:

Все члены команды имеют равные права и обязанности.

Важно создать атмосферу взаимоуважения и равноправия, где каждый член команды может высказать свою точку зрения и внести свой вклад в решение задач.

4. Взаимная поддержка и командный дух:

Члены команды должны оказывать взаимную поддержку и помогать друг другу в решении задач.

Важно создать атмосферу командного духа и взаимопомощи, где члены команды готовы прийти на помощь друг другу и совместно преодолевать препятствия.

5. Внимательное слушание и понимание:

Важно научиться внимательно слушать и слышать собеседника, чтобы понять его точку зрения и найти общее решение.

Недостаточное внимание к мнению других членов команды может привести к недопониманию и конфликтам.

6. Конструктивная критика в команде:

Критика действий членов команды допустима только в рамках командного обсуждения, а не вне ее.

Важно создать атмосферу конструктивной критики, направленной на улучшение работы команды и не направленной на личность члена команды.

7. Конфиденциальность результатов проекта:

Результаты проекта, которые еще не согласованы, не должны распространяться за пределы команды.

Это помогает избежать недоразумений и сохранить информацию в тайне до окончательного согласования.

8. Позитивное представление результатов команды:

Согласованные результаты каждый член команды должен представлять только в положительном свете.

Важно подчеркивать достижения команды и демонстрировать ее успехи.

9. Фокус на действиях, а не на личности:

Критика должна быть направлена на действия члена команды, а не на его личность.

Важно сохранять уважение к каждому члену команды и фокусироваться на решении проблем, а не на личных атаках.

10. Ясные и положительные формулировки:

Свои желания и предложения необходимо формулировать в ясной и положительной форме, а не в виде вопросов.

Это помогает избежать недоразумений и способствует более эффективному обсуждению.

Далее определяется график работы над проектом. Примерный график представлен в таблице 4.

Таблица 4

Примерный график работы над проектом

| № п/п | Задачи проектирования | Неделя | Ответственные | Продукт |
|-------|---|--------|---------------|--|
| 1 | Знакомство с требованиями и этапами проектной деятельности | 1-2 | Руководитель | Формирование группы |
| 2 | Постановка и анализ проблемы Определение списка заинтересованных сторон | | | Формулировка темы |
| 3 | Распределение ролей в группе | | | Обязанности членов группы |
| 4 | Формулировка основных идей и замыслов. Информационный поиск по проблеме (разбить по частям). | 3-4 | | Анализ отдельных сторон проблемы |
| 5 | Обсуждение идей, определение способов сбора и анализа информации | | | Формулировка актуальности проекта |
| 6 | Выдвижение гипотезы путей решения проблемы. Обоснование результатов проекта, содержания | | | Основные виды работ при выполнении проекта |
| | | | | |

| № п/п | Задачи проектирования | Неделя | Ответственные | Продукт |
|--------------|---|---------------|----------------------|------------------------------------|
| | деятельности по их достижению, определение показателей эффективности проекта. | | | |
| 7 | Планирование деятельности по достижению результатов проекта | | | График работы |
| 8 | Выбор методов работы и формы продукта, сбор информации | 5-12 | | Папка с файлами |
| 9 | Структурирование и систематизация материалов | | | Схемы, рисунки, эскизы |
| 10 | Разработка теоретического обоснования | | | Защита теоретической части проекта |
| 11 | Проведение исследований | | | Результаты обработки |
| 12 | Изготовление продукта | | | Записи всех идей |
| 13 | Оформление продукта | | | Продукт проекта |
| 14 | Оформление паспорта проекта | | | Паспорт проекта |
| 15 | Выбор формы презентации | 14-16 | | |
| 16 | Подготовка мультимедийной презентации | | | Материалы презентации |
| 17 | Защита проекта | | | |

СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Практикум "Выполнение и защита группового проекта" в рамках комплексного проектного модуля № 2 представляет собой интегративный процесс, который позволяет студентам освоить необходимые теоретические знания и практические навыки для успешной реализации проектов в сфере гостеприимства.

Структура и цели занятий:

Первое занятие: Первое занятие является вводным и направлено на ознакомление студентов с условиями и требованиями выполнения проекта. Преподаватель представляет темы проектов, обсуждает возможные варианты и распределяет студентов по командам. Это позволяет студентам определить свои роли в команде и начать работу над проектом.

Аудиторные занятия: В течение курса проходят аудиторные занятия, которые являются платформой для обсуждения промежуточных результатов выполнения проекта. Преподаватель дает обратную связь студентам, помогает решить возникшие проблемы и направляет их в работе над проектом.

Форматы практических занятий:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может проходить в следующих форматах:

1. Мозговой штурм: Этот формат занятия направлен на стимуляцию творческого мышления и генерацию идей. Преподаватель определяет тему практического задания и дает время на его выполнение в форме мозгового штурма. Этот формат позволяет студентам сгенерировать большое количество идей и выбрать наиболее перспективные для дальнейшей работы над проектом.

2. Подготовка паспорта проекта: На этом занятии студенты подготавливают паспорт проекта, который включает в себя описание целей и задач проекта, методы реализации, сроки и ресурсы. После подготовки паспорта происходит разбор полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома. Этот формат занятия помогает студентам структурировать свои мысли и четко определить концепцию проекта.

3. Разбор конкретных ситуаций: Преподаватель предлагает студентам рассмотреть нестандартные формы представления и защиты

проектов, обсуждая их преимущества и недостатки. Этот формат занятия позволяет студентам освоить различные подходы к презентации проекта и выбрать наиболее эффективный вариант для конкретной ситуации.

4. Выступление с мультимедийной презентацией: Студенты представляют свои проекты с помощью мультимедийных презентаций. Примерная продолжительность выступления одного студента - до 20 минут. После выступления проходит обсуждение - дискуссия, в ходе которой могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Этот формат занятия позволяет студентам отработать навыки публичных выступлений и эффективно представить свой проект.

Завершение занятия:

Каждое практическое занятие заканчивается подведением итогов, где преподаватель подчеркивает ключевые моменты занятия, дает обратную связь студентам и определяет дальнейшие шаги в работе над проектом.

Заключение:

Использование разнообразных форматов практических занятий позволяет студентам получить необходимые знания и навыки в рамках комплексного проектного модуля № 2. Это способствует более глубокому пониманию теоретических концепций и развитию практических навыков работы в команде, реализации проектов и публичных выступлений, что необходимо для успешной карьеры в сфере гостеприимства.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Мозговой штурм, как метод решения задач, основанный на генерации идей в атмосфере свободного творчества и взаимодействия, занимает важное место в современной проектной деятельности. Он применяется в различных сферах, включая бизнес, образование и исследования, и особенно эффективен в контексте групповых проектов, где необходимо сгенерировать максимальное количество идей и найти новые решения для реализации проекта.

Принципы и цели мозгового штурма:

Генерация идей: Ключевой принцип мозгового штурма заключается в свободном потоке идей от всех участников. Важно создать атмосферу, где любой член команды может высказать свою идею, не боясь критики или осуждения. В этом процессе приветствуются даже самые фантастические и нестандартные идеи, так как они могут стать источником новых и креативных решений.

Поиск решений: Цель мозгового штурма - найти новые и реалистичные решения для решения задачи или проблемы, связанной с проектом. Этот метод помогает выйти за рамки стандартного мышления и рассмотреть проблему с разных сторон.

Развитие творческого потенциала: Мозговой штурм стимулирует творческий потенциал участников, помогает им выйти за рамки стандартного мышления и сгенерировать новые идеи. Это способствует развитию креативности и способности к нестандартному мышлению.

Основные задачи мозгового штурма в групповом проекте:

Постановка задачи: Четкая и ясная формулировка проблемы, которая будет решаться в ходе мозгового штурма. Важно определить конкретную проблему, чтобы сфокусировать мышление участников на ее решении.

Генерация идей: Создание множества вариантов решения проблемы, включая самые нестандартные и фантастические идеи. Важно не ограничивать себя в творчестве и генерировать максимальное количество идей, чтобы потом отбирать наиболее реалистичные и эффективные.

Отбор и анализ: Оценка и выбор наиболее реалистичных и эффективных идей. Важно проанализировать сгенерированные идеи,

оценить их практическую применимость и выбрать те, которые могут быть реализованы в рамках проекта.

Декомпозиция: Распределение идей по категориям для выбора лучших версий и дальнейшей работы над проектом. Важно структурировать сгенерированные идеи, чтобы упростить их анализ и выбрать наиболее перспективные варианты.

Критерии качества мозгового штурма:

Четкая постановка проблемы: Проблема должна быть четко сформулирована и понятна всем участникам. Это позволит сфокусировать мышление участников на решении конкретной задачи.

Максимальное количество идей: Важно сгенерировать максимальное количество идей, не ограничивая себя в творчестве. Чем больше идей будет сгенерировано, тем больше шансов найти реально эффективное решение.

Принятие нестандартных идей: Фантастические и абсурдные идеи могут стать источником новых и нестандартных решений. Важно не отбрасывать идеи только потому, что они кажутся нереалистичными.

Комбинирование и улучшение идей: Участники могут комбинировать и улучшать идеи друг друга, что позволяет создать более эффективные решения. Важно создать атмосферу взаимодействия и обмена идеями, где участники могут вдохновлять друг друга.

Отсутствие критики: В ходе мозгового штурма не допускается критика предлагаемых идей. Важно создать атмосферу свободы и творчества, где участники могут высказывать свои мысли без боязни осуждения.

Согласованность работы: Важно обеспечить согласованность работы участников и общее направление их мыслей. Это позволит создать единый поток идей и увеличить шансы на нахождение эффективного решения.

Преимущества мозгового штурма:

Синергетический эффект: Совместная деятельность участников мозгового штурма способствует синергетическому эффекту и созданию новых подходов, которые были бы невозможны при индивидуальной работе. Это позволяет получить результат, превосходящий сумму вкладов отдельных участников.

Развитие навыков: Доброжелательная атмосфера мозгового штурма позволяет участникам развивать навыки критики, импровизации и творческого мышления. Это способствует улучшению

коммуникативных навыков и способности к нестандартному мышлению.

Активизация творческого потенциала: Мозговой штурм активизирует творческий потенциал участников, стимулирует появление новых идей и перспектив. Это помогает выйти за рамки стандартного мышления и найти новые решения для реализации проекта.

Подготовка к мозговому штурму:

Изучение темы: Студенты должны тщательно изучить тему проекта и определить основные вопросы и проблемы, которые необходимо решить. Это позволит сфокусировать мышление участников на конкретной задаче и генерировать более релевантные идеи.

Состав участников: Важно составить список участников мозгового штурма, включая студентов, преподавателей и экспертов в данной области. Это позволит объединить разные точки зрения и опыт и сгенерировать более широкий спектр идей.

Материалы и инструменты: Необходимо подготовить материалы и инструменты, необходимые для проведения мозгового штурма, такие как доска, маркеры, бумага и ручки. Это позволит зафиксировать все сгенерированные идеи и упростит их дальнейший анализ.

Правила и процедуры: Важно определить правила и процедуры мозгового штурма, включая правила генерации идей, их оценки и отбора. Это позволит обеспечить эффективность процесса и увеличить шансы на нахождение реального решения.

Критерии оценки: Необходимо разработать критерии оценки идей, чтобы определить наиболее перспективные и эффективные решения. Важно определить критерии, которые будут соответствовать целям проекта и ожидаемым результатам.

Вопросы и темы: Заранее подготовьте вопросы и темы для обсуждения, чтобы стимулировать генерацию идей и обмен мнениями. Это позволит сфокусировать мышление участников на конкретных аспектах проблемы и сгенерировать более целевые идеи.

Комфортная атмосфера: Важно обеспечить комфортную атмосферу и позитивное настроение участников, создать условия для свободного выражения мыслей и идей. Это позволит участникам расслабиться, отпустить страх критики и сгенерировать более творческие идеи.

Запись идей: Записывайте все идеи и предложения, сделанные участниками, чтобы не упустить важные моменты и иметь возможность проанализировать результаты мозгового штурма позже. Это позволит сохранить все сгенерированные идеи и использовать их в дальнейшей работе над проектом.

Анализ результатов: После завершения мозгового штурма необходимо проанализировать результаты, выбрать наиболее перспективные идеи и определить дальнейшие шаги для реализации проекта. Это позволит определить направление дальнейшей работы над проектом и увеличить шансы на его успешную реализацию.

Мозговой штурм является эффективным инструментом для генерации идей и решения задач в проектной деятельности. Он помогает активизировать творческий потенциал участников, развивать навыки командной работы и находить новые и нестандартные решения. Правильная организация и проведение мозгового штурма способствует успешной реализации проектов и достижению желаемых результатов. В контексте проектного обучения в сфере гостеприимства мозговой штурм помогает студентам развивать креативность, способность к командной работе и находить инновационные решения для реализации проектов, что является ключевыми компетенциями для успешной карьеры в этой динамичной сфере.

ПОДГОТОВКА ПАСПОРТА ПРОЕКТА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Паспорт проекта - это неотъемлемый документ, который представляет собой структурированное описание проекта, включающее в себя все его ключевые аспекты. Он служит как бизнес-план, дорожная карта и инструмент для защиты идеи, предоставляя четкую и полную информацию о целях, задачах, методах и ресурсах, необходимых для реализации проекта.

Функции паспорта проекта:

Систематизация информации: Паспорт проекта помогает структурировать информацию о проекте, создавая единую систему данных и описывая все его аспекты в логической последовательности.

Визуализация проекта: Он предоставляет визуальное представление проекта, что делает его более понятным и доступным для всех участников.

Управление проектом: Паспорт проекта служит инструментом управления проектом, позволяя отслеживать прогресс, вносить необходимые коррективы и обеспечивать эффективное достижение целей.

Коммуникация: Он является инструментом коммуникации между участниками проекта, позволяя всем участникам ознакомиться с основными аспектами проекта и обеспечивая единое понимание целей и задач.

Защита идеи: Паспорт проекта может использоваться для защиты идеи проекта перед инвесторами, партнерами или руководством.

Основные этапы работы с паспортом проекта:

1. **Определение проблемы:** Первым шагом является выявление актуальной проблемы в сфере гостеприимства, которая требует решения. Проблема должна быть четко сформулирована и отражать необходимость изменений или улучшений в конкретной сфере гостеприимства.

2. **Формулировка цели и задач:** Определение главной цели проекта и конкретных задач, которые необходимо решить для ее достижения. Цель должна быть измеримой, достижимой и релевантной контексту проекта. Задачи должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART).

3. **Описание объекта и предмета исследования:** Определение области, явления или процесса, которые будут изучаться в рамках

проекта. Объект исследования - это более широкое понятие, а предмет исследования - это конкретная детализация объекта, которая будет изучаться в проекте.

4. Описание методов исследования: Выбор методов и подходов, которые будут использоваться для сбора и анализа данных, проверки гипотез и решения поставленных задач. Методы исследования должны быть соответствующими целям и задачам проекта.

5. Планирование и организация работы: Разработка графика выполнения проекта, определение ответственных лиц и распределение обязанностей между ними. Важно установить четкие сроки и ответственность за выполнение каждой задачи.

6. Контроль и мониторинг: Отслеживание хода выполнения проекта, анализ достигнутых результатов и внесение корректировок при необходимости. Важно регулярно отслеживать прогресс проекта и вносить необходимые изменения в план для достижения целей.

7. Завершение проекта: Подведение итогов, оценка эффективности использованных методов и полученных результатов, подготовка отчета и презентация результатов перед заинтересованными сторонами. Важно задокументировать результаты проекта и представить их в четкой и понятной форме.

Структура паспорта проекта:

Титульный лист: Содержит название проекта, имя автора (авторов), название учебного заведения и дата создания.

Проблематизация: Описание ситуации "как есть", определение имеющегося противоречия.

Идеальный конечный результат: Описание желаемого состояния после реализации проекта.

Цель и задачи проекта: Определение главной цели проекта и конкретных задач, которые необходимо решить для ее достижения.

Эффекты от реализации проекта: Описание положительных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта.

Основные блоки работ проекта и календарный график: Описание этапов реализации проекта и их сроков.

Ресурсы проекта: Описание всех необходимых ресурсов для реализации проекта, включая трудовые, технические, информационные, финансовые и временные ресурсы.

Бюджет проекта: Описание планируемых расходов на реализацию проекта.

Риски проекта: Описание возможных проблем и сложностей, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта.

Описание ситуации "как будет": Описание ситуации после окончания реализации проекта.

Команда проекта: Описание команды проекта, включая роли и обязанности каждого члена команды.

Требования к оформлению паспорта проекта:

Структура: Паспорт проекта должен быть структурирован и содержать все необходимые разделы.

Ясность и понятность: Текст паспорта проекта должен быть четким, ясным и понятным.

Визуализация: Для улучшения восприятия информации можно использовать таблицы, графики и диаграммы.

Сроки представления: Паспорт проекта должен быть представлен руководителю проекта за определенный срок до защиты проекта.

РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Разбор конкретных ситуаций - это метод активного обучения, широко используемый в современной педагогике для формирования профессиональных компетенций студентов. В контексте проектной деятельности в сфере гостеприимства он представляет собой систематический анализ реальных или смоделированных ситуаций из практики будущей деятельности студентов, что позволяет им приобрести опыт решения проблем в конкретных профессиональных контекстах.

Цели метода:

Развитие практических навыков: Разбор конкретных ситуаций способствует развитию практических навыков, необходимых для успешной работы в сфере гостеприимства. Студенты учатся анализировать информацию, выявлять причинно-следственные связи, генерировать и оценивать решения, принимать ответственность за свои действия и работать в команде.

Формирование профессиональных компетенций: Метод способствует формированию ключевых профессиональных компетенций, необходимых для успешной карьеры в сфере гостеприимства. Студенты развивают коммуникативные навыки, способность к критическому мышлению, креативность, гибкость в решении проблем, а также умение адаптироваться к изменяющимся условиям работы.

Развитие системы ценностей: Разбор конкретных ситуаций позволяет студентам сформировать систему ценностей, профессиональных позиций и жизненных установок, необходимых для успешной работы в сфере гостеприимства. Они учатся ориентироваться на клиента, работать в команде, принимать ответственность за свои действия и стремиться к постоянному совершенствованию своих профессиональных навыков.

Этапы разбора конкретных ситуаций в проектной деятельности:

1. Введение в ситуацию: Преподаватель представляет участникам проектную задачу, описывает контекст и условия ее возникновения. Важно создать реалистичный и увлекательный контекст, который будет мотивировать студентов к активному участию в процессе разбора.

2. Индивидуальная работа: Каждый участник изучает предоставленную информацию и обдумывает возможные решения. Важно дать студентам достаточно времени для самостоятельного анализа ситуации, что позволит им сформировать собственное мнение и подготовиться к обсуждению.

3. Групповое обсуждение: Участники делятся своими идеями и предложениями, обсуждают альтернативные варианты решения проблемы. Важно создать атмосферу открытого обсуждения и взаимоуважения между участниками, что позволит им свободно выражать свои мнения и идеи.

4. Презентация групповых решений: Каждая группа представляет свои идеи и предложения остальным участникам проекта. Важно дать возможность каждой группе представить свои решения и ответить на вопросы других участников, что способствует развитию коммуникативных навыков и уверенности в себе.

5. Критическое обсуждение: Другие участники задают вопросы, дают обратную связь и критикуют предложенные решения. Важно создать атмосферу конструктивной критики, где участники могут высказывать свои мнения и задавать вопросы, не боясь осуждения. Это помогает студентам развивать критическое мышление и способность к самостоятельной оценке своих идей.

6. Доработка и согласование: Участники вносят изменения и корректировки в свои решения на основе полученной обратной связи. Важно дать возможность участникам пересмотреть свои решения и учесть мнения других, что способствует развитию гибкости в решении проблем и способности к командной работе.

7. Принятие окончательного решения: После обсуждения и согласования всех аспектов ситуации участники выбирают наилучший вариант решения. Важно прийти к консенсусу и выбрать решение, которое удовлетворяет всех участников, что способствует развитию компромиссных способностей и умению работать в команде.

Преимущества метода:

Получение знаний и формирование практических навыков: Метод позволяет студентам получить знания и практические навыки, необходимые для успешной работы в сфере гостеприимства.

Развитие системы ценностей и профессиональных позиций: Разбор конкретных ситуаций способствует формированию системы ценностей и профессиональных позиций, необходимых для успешной карьеры в сфере гостеприимства.

Позитивное отношение к обучению: Метод способствует развитию позитивного отношения студентов к обучению и их взрослению, так как он делает обучение более интересным и практически ориентированным.

ВЫСТУПЛЕНИЕ С МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ (ЗАЩИТА ПРОЕКТА) КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Защита проекта - это важный этап проектной деятельности, который позволяет студентам продемонстрировать свои знания, навыки и творческий потенциал в сфере гостеприимства. Подготовка к защите требует систематического подхода и включает в себя несколько ключевых этапов.

Этапы подготовки к защите проекта:

1. Подготовка текста доклада: Доклад должен быть четко структурирован и содержать ключевые моменты проекта, включая его цель, задачи, методы исследования, результаты и выводы. Важно уделить внимание ясности и понятности изложения информации, используя профессиональную лексику и логичные аргументы.

2. Создание презентации: Презентация должна быть краткой, информативной и визуально привлекательной. Она должна отражать основные аспекты проекта, его цели, задачи, результаты и выводы. Важно использовать яркие и контрастные цвета, качественные изображения и графики, а также умеренное количество текста на слайдах.

3. Репетиция выступления: Репетиция выступления перед аудиторией помогает отработать навыки представления информации и ответов на возможные вопросы. Важно отработать темп речи, интонацию, жесты и контакт с аудиторией.

4. Организация и проведение защиты: Защита проекта проводится перед экспертной комиссией или аудиторией. Важно быть подготовленным к вопросам и критике, а также уметь аргументировать свои выводы и предложения.

Требования к устному докладу:

Продолжительность: Не более 15 минут.

Текст: Может произноситься как одним членом команды, так и несколькими или всеми членами команды. Чтение не допускается.

Синхронизация: Текст должен быть синхронизирован со слайдами мультимедийной презентации.

Содержание: Текст должен содержать сведения о наименовании проекта, проблеме, цели и задачах проекта, проделанной работе, результате проекта, эффектах от реализации проекта, команде проекта.

Подача информации: Подача информации в тексте должна быть в нестандартной форме, что позволит сделать презентацию более интересной и запоминающейся.

Требования к мультимедийной презентации:

Количество слайдов: Не более 10.

Целостность и законченность: Презентация должна быть целостной и законченной, быть синхронизирована с текстом в части структуры и содержания, начинаться и заканчиваться одновременно с текстом.

Дизайн: Презентация должна иметь современный и привлекательный дизайн.

Текст: Количество текста на слайдах определяется по принципу необходимости и достаточности. Размер шрифта текста должен быть удобен для его зрительного восприятия аудиторией.

Визуальные опоры: Приветствуется наличие визуальных опор основных положений устного доклада о проекте (иллюстраций, фотографий, рисунков, графиков, образов, метафор и др.).

Мультимедиа: Приветствуется уместное использование видео, анимации, звука, музыки и др.

Требования к обсуждению:

Активное участие: Студенты под руководством преподавателя обсуждают спорные вопросы, аргументируют свою позицию и пытаются найти истину или решение проблемы.

Уважение к мнению: Важно уважать мнение других участников, не переходить на личности и стремиться к взаимопониманию.

Итоги: Итоги дискуссии подводятся путем анализа высказанных мнений, аргументов и предложений участников.

Заключение:

Подготовка к защите проекта - это не просто формальное требование, а важный этап проектной деятельности, который позволяет студентам продемонстрировать свои знания, навыки и творческий потенциал в сфере гостеприимства. Правильно подготовленная защита проекта помогает студентам уверенно представить свои достижения и получить ценный опыт публичного выступления и защиты своей работы.

Разбор конкретных ситуаций в рамках группового проекта - это эффективный метод активного обучения, который позволяет студентам приобрести необходимые знания, навыки и компетенции для успешной карьеры в сфере гостеприимства. Оценка результатов дискуссии -

неотъемлемая часть этого процесса, позволяющая оценить эффективность обсуждения и уровень развития профессиональных компетенций студентов.

Критерии оценки результатов дискуссии:

Оценка результатов дискуссии проводится на основе следующих критериев:

1. Активность участников: Насколько активно участники включались в обсуждение, задавали вопросы, высказывали свое мнение. Активное участие в дискуссии свидетельствует о заинтересованности студентов в теме и их готовности делиться своими идеями и опытом. Это показывает их способность к коммуникации и участию в коллективном решении проблем.

2. Аргументированность: Насколько участники были убедительны в своих аргументах, использовали факты и логические доводы. Аргументированность высказываний свидетельствует о способности студентов критически анализировать информацию, формулировать логически состоятельные аргументы и защищать свою позицию. Это необходимый навык для успешного решения проблем в сфере гостеприимства, где важно убеждать клиентов и партнеров.

3. Креативность: Предлагали ли участники новые идеи, подходы или решения. Креативность в дискуссии свидетельствует о способности студентов генерировать новые идеи и решения, выходить за рамки стандартного мышления и привносить новую перспективу в обсуждение. Это ключевой навык для инновационного развития сферы гостеприимства.

4. Взаимодействие: Насколько участники сотрудничали друг с другом, обменивались мнениями и опытом. Взаимодействие в дискуссии свидетельствует о способности студентов работать в команде, уважать мнение других, слушать и отвечать на вопросы, а также приходить к общему решению. Это необходимый навык для успешной работы в сфере гостеприимства, где важно командное взаимодействие и способность к совместному решению задач.

5. Достижение цели: Удалось ли достичь поставленной цели дискуссии, найти решение проблемы или прийти к общему пониманию. Достижение цели дискуссии свидетельствует о том, что студенты смогли эффективно обсудить проблему и прийти к решению или общему пониманию, что является важным навыком для успешной работы в сфере гостеприимства.

Условия успешной организации группового проекта:

Для успешной организации группового проекта необходимо соблюдать следующие условия:

Четкое соблюдение времени: Важно установить четкие сроки для выполнения каждой задачи проекта и соблюдать их. Это позволит студентам эффективно планировать свою работу и достигать целей в установленные сроки.

Групповая форма работы: Групповая форма работы позволяет студентам развивать навыки командной работы, обмениваться опытом и идеями, а также учиться уважать мнение других. Это способствует формированию коллективных навыков и улучшает эффективность решения проблем.

Достаточный объем оперативной информации: Важно, чтобы студенты имели доступ к необходимой информации для выполнения проекта. Это может быть информация из учебников, научных статей, интернет-ресурсов и других источников. Доступ к информации позволяет студентам провести качественное исследование и представить обоснованные решения.

Групповой проект обладает рядом преимуществ:

Интеграция теории и практики: Групповой проект позволяет организовать учебную деятельность, соблюдая разумный баланс между теорией и практикой. Студенты применяют теоретические знания на практике, решая реальные проблемы в сфере гостеприимства. Это делает обучение более интересным и значимым для студентов.

Интеграция в образовательный процесс: Групповой проект успешно интегрируется в образовательный процесс, позволяя студентам глубоко изучить тему проекта, развить профессиональные компетенции и приобрести практический опыт. Это делает обучение более целостным и эффективным.

Интеллектуальное и нравственное развитие: Групповой проект обеспечивает не только интеллектуальное, но и нравственное развитие студентов. Они учатся работать в команде, принимать ответственность за свои действия, уважать мнение других и стремиться к общему результату. Это формирует ценностные ориентации и профессиональные позиции, необходимые для успешной работы в сфере гостеприимства.

Развитие самостоятельности и активности: Групповой проект позволяет студентам проявить самостоятельность и активность в учебном процессе. Они сами выбирают тему проекта, планируют

работу, делят обязанности и представляют результаты своей работы. Это развивает ответственность и способствует более глубокому пониманию изучаемого материала.

Опыт социального взаимодействия: Групповой проект позволяет студентам приобретать опыт социального взаимодействия, работать в команде, учиться коммуницировать и решать проблемы совместно. Это подготавливает студентов к реальной работе в сфере гостеприимства, где важна командная работа и эффективное взаимодействие.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

НАЗНАЧЕНИЕ ПРАКТИКУМА. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ И ЕГО ОФОРМЛЕНИЮ. ИНИЦИАЦИЯ ПРОЕКТА

Вопросы и задания для мозгового штурма

Цель: Сгенерировать и выбрать актуальные, интересные и реализуемые темы для подготовки группового проекта в сфере гостеприимства.

1. Назовите как можно больше актуальных проблем и задач в сфере гостеприимства (гостиницы, рестораны, туристические компании), которые являются актуальными для следующих групп:

1. Потребители услуг (гости, туристы, посетители):

- Разные возрастные группы: семьи с детьми, молодежь, люди среднего возраста, пенсионеры.
- Люди с разным уровнем дохода: от бюджетных путешественников до представителей премиум-сегмента.
- Путешественники с разными целями: деловые поездки, отдых, лечение, образование, событийный туризм.
- Люди с особыми потребностями: инвалиды, аллергики, вегетарианцы, семьи с маленькими детьми.

2. Предприятия сферы гостеприимства:

- Гостиницы: мини-отели, бизнес-отели, курортные отели, хостелы, апартаменты.
- Рестораны: рестораны высокой кухни, кафе, бары, фастфуд, столовые, службы доставки еды.
- Туристические компании: туроператоры, турагентства, онлайн-платформы бронирования.
- Развлекательные заведения: театры, кинотеатры, музеи, парки аттракционов, ночные клубы.

3. Государственные и муниципальные органы:

- Органы власти, ответственные за развитие туризма и гостеприимства.
 - Муниципалитеты, заинтересованные в привлечении туристов и развитии инфраструктуры.
4. Общественные организации и ассоциации:
- Профессиональные сообщества в сфере гостеприимства.
 - Ассоциации отелей, рестораторов, туристических операторов.
 - Общественные организации, защищающие права потребителей услуг в сфере гостеприимства.
5. Образовательные и научные учреждения:
- Вузы и колледжи, готовящие специалистов для сферы гостеприимства.
 - Научно-исследовательские институты, изучающие проблемы и тенденции развития отрасли.

В ходе мозгового штурма соблюдайте правила его проведения:

- количество важнее качества;
- критике – нет;
- невероятным идеям – да;
- идеи модернизируются.

Все названные проблемы запишите для дальнейшего обсуждения.

2. Сгруппируйте названные вами проблемы в сфере гостеприимства по каким-либо основаниям, чтобы с ними было удобнее работать.

3. Из полученного списка составьте перечень ТОП-5 наиболее актуальных проблем в сфере гостеприимства, решением которых вам интересно было бы заняться.

4. Голосованием определите наиболее интересную для вас проблему из перечня ТОП-5.

5. Четко определите сущность предлагаемой вами к решению проблемы, причины ее существования, в какой степени она серьезна,

как долго существует и какие меры по ее решению уже предпринимались. В чем состоит потенциальная угроза бездействия?

6. Предложите наименования для будущего вашего проекта. Обсудите предложенные темы и выберите голосованием рабочую формулировку темы.

7. Поразмышляйте, на какую целевую аудиторию будет направлен ваш проект. Кто станет его потребителем. Опишите, как можно подробнее, своих потенциальных потребителей.

8. Обсудите коллективно актуальность данной проблемы (темы). (Каждый из членов команды должен привести хотя бы 1 доказательство актуальности выбранной темы). Выберите из приведенных доказательств наиболее убедительные.

9. Определите имеющееся противоречие, делающее эту проблему проблемой. Общими усилиями составьте описание современного состояния ситуации, которое не удовлетворяет людей, для которых данная проблема актуальна (описание ситуации «как есть»). Запишите получившееся описание.

10. Как вы хотите, чтобы изменилась эта ситуация? Общими усилиями составьте описание будущего состояния ситуации, описание идеальной ситуации (описание ситуации «как будет»). Запишите получившееся описание.

11. Что для этого нужно сделать? Создать какой-то новый продукт, услугу, технологию? Усовершенствовать имеющийся продукт, услугу, технологию, процесс? Выработайте проектную идею. Опишите конечный (идеальный) результат вашего проекта.

12. Проведите блиц-опрос членов команды по вопросу «Каким требованиям должен удовлетворять новый (или усовершенствованный) продукт, услуга, технология, процесс, который вы будете создавать.

13. Предложите (каждый член команды) формулировку цели вашего проекта. Запишите предложения.

14. Обсудите все предложенные формулировки цели проекта и общими усилиями сформулируйте из них рабочую формулировку цели вашего проекта.

15. Декомпозируйте цель на задачи, решение которых позволит достичь поставленной цели.

16. Составьте перечень эффектов от реализации вашего проекта в зависимости от выбранной темы для:

1. Потребители услуг (гости, туристы, посетители):

- Разные возрастные группы: семьи с детьми, молодежь, люди среднего возраста, пенсионеры.
- Люди с разным уровнем дохода: от бюджетных путешественников до представителей премиум-сегмента.
- Путешественники с разными целями: деловые поездки, отдых, лечение, образование, событийный туризм.
- Люди с особыми потребностями: инвалиды, аллергики, вегетарианцы, семьи с маленькими детьми.

2. Предприятия сферы гостеприимства:

- Гостиницы: мини-отели, бизнес-отели, курортные отели, хостелы, апартаменты.
- Рестораны: рестораны высокой кухни, кафе, бары, фастфуд, столовые, службы доставки еды.
- Туристические компании: туроператоры, турагентства, онлайн-платформы бронирования.
- Развлекательные заведения: театры, кинотеатры, музеи, парки аттракционов, ночные клубы.

3. Государственные и муниципальные органы:

- Органы власти, ответственные за развитие туризма и гостеприимства.
- Муниципалитеты, заинтересованные в привлечении туристов и развитии инфраструктуры.

4. Общественные организации и ассоциации:

- Профессиональные сообщества в сфере гостеприимства.
- Ассоциации отелей, рестораторов, туристических операторов.
- Общественные организации, защищающие права потребителей услуг в сфере гостеприимства.

5. Образовательные и научные учреждения:

- Вузы и колледжи, готовящие специалистов для сферы гостеприимства.
- Научно-исследовательские институты, изучающие проблемы и тенденции развития отрасли.

Запишите предложения, обсудите их, отберите наиболее точные.

17. Составьте и обсудите план действий по достижению цели (перечень работ, которые нужно выполнить).

18. Определите срок выполнения каждого пункта вашего плана действий (проект должен быть закончен за 2 недели до конца семестра). Распределите работы по выполнению проекта между членами команды и написанию соответствующих частей паспорта проекта.

19. Составьте перечень рисков проекта. Обсудите, как их можно минимизировать или избежать, что следует предпринять для этого. Запишите предложения, обсудите их, отберите наиболее точные.

20. Составьте список действий, которые можно будет осуществить в случае наступления рисков. Запишите предложения, обсудите их, отберите наиболее эффективные.

21. Составьте список необходимых для выполнения проекта ресурсов: интеллектуальных, информационных, материально-технических, финансовых.

Список литературы:

1. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
2. Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
3. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 139 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
4. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
5. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный

- университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
6. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

Практическое занятие № 2

ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ. КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ ХОДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Примерные темы проекта

1. Разработка концепции бутик-отеля в историческом центре Курска:

Описание: Создание концепции небольшого уютного отеля с уникальным дизайном и атмосферой, отражающей исторический колорит города. Проработка дизайна номеров, предложения дополнительных услуг, маркетинговой стратегии, ориентированной на туристов, ценящих индивидуальность и комфорт.

Актуальность: Развитие гостиничной инфраструктуры в историческом центре города, привлечение туристов, заинтересованных в культурно-познавательном туризме.

2. Создание виртуального 3D-тура по гостинице с интеграцией системы бронирования:

Описание: Разработка интерактивного виртуального тура по гостинице, позволяющего потенциальным гостям ознакомиться с номерами, инфраструктурой, видами из окон и забронировать

понравившийся вариант непосредственно во время виртуальной прогулки.

Актуальность: Современный и эффективный способ презентации гостиницы, упрощение процесса бронирования, повышение конверсии посетителей сайта в гостей.

3. Разработка и внедрение системы управления отношениями с гостями (CRM) для сети ресторанов в Курске:

Описание: Анализ потребностей ресторанной сети в автоматизации взаимодействия с гостями, выбор и внедрение подходящей CRM-системы, настройка бизнес-процессов, обучение персонала работе с системой, анализ эффективности внедрения.

Актуальность: Повышение лояльности гостей, персонализация обслуживания, увеличение прибыли за счет повторных продаж и рекомендаций.

4. Исследование потенциала развития гастрономических фестивалей в Курской области:

Описание: Анализ существующих гастрономических фестивалей в регионе и других городах, выявление успешных практик, определение потенциальных направлений для создания новых фестивалей с учетом местной кухни и продуктов.

Актуальность: Развитие гастрономического туризма, продвижение местных продуктов, создание нового формата досуга для жителей и гостей региона.

5. Разработка проекта по организации кейтеринга для деловых мероприятий на базе ресторана:

Описание: Разработка меню, ценовой политики, логистики и маркетинговой стратегии для предоставления услуг кейтеринга компаниям и организациям, проводящим конференции, семинары, банкеты в Курске и области.

Актуальность: Расширение спектра услуг ресторана, увеличение прибыли, укрепление позиций на рынке корпоративного обслуживания.

6. Создание обучающего центра для подготовки и повышения квалификации кадров для гостиничного и ресторанного бизнеса:

Описание: Разработка программ обучения по различным направлениям (администраторы, горничные, официанты, повара), подбор преподавательского состава, организация практических занятий на базе действующих предприятий.

Актуальность: Решение проблемы дефицита квалифицированных кадров в отрасли, повышение уровня сервиса в гостиницах и ресторанах Курской области.

7. Разработка проекта по внедрению энергосберегающих технологий в гостинице с целью снижения операционных расходов:

Описание: Анализ текущего энергопотребления в гостинице, выбор и расчет эффективности внедрения энергосберегающих технологий (солнечные батареи, энергосберегающее оборудование, системы управления климатом), разработка плана внедрения.

Актуальность: Снижение затрат на энергоресурсы, повышение привлекательности гостиницы для экологически ответственных туристов.

8. Исследование возможностей использования местных фермерских продуктов в меню ресторанов Курской области:

Описание: Анализ ассортимента местных фермерских хозяйств, разработка сезонных меню с использованием локальных продуктов, проведение дегустаций, организация поставок продуктов напрямую от фермеров.

Актуальность: Поддержка местных производителей, продвижение концепции "от фермы к столу", привлечение гостей, заинтересованных в экологически чистых продуктах.

9. Разработка концепции детского кафе с интерактивными развлечениями в г. Курске:

Описание: Создание концепции кафе, ориентированного на семейный отдых с детьми, разработка специального меню, организация

игровой зоны с аниматорами, проведение детских праздников и мастер-классов.

Актуальность: Создание нового формата семейного досуга, привлечение аудитории с детьми, развитие сферы детского общественного питания.

10. Создание онлайн-платформы для бронирования столиков в ресторанах Курска с интеграцией системы лояльности:

Описание: Разработка сайта или мобильного приложения, объединяющего рестораны города и позволяющего гостям бронировать столики онлайн, получать бонусы за бронирования, оставлять отзывы, участвовать в акциях и спецпредложениях.

Актуальность: Удобный сервис для гостей, повышение лояльности, эффективный инструмент продвижения для ресторанов, развитие рынка онлайн-бронирования в сфере общественного питания.

11. Разработка гастрономического тура "Вкусы Курского края":

Описание: Создание туристического маршрута, включающего посещение фермерских хозяйств, мастер-классы по приготовлению блюд курской кухни, дегустации местных продуктов и напитков, знакомство с гастрономическими традициями региона.

Актуальность: Популяризация курской кухни, развитие гастрономического туризма, поддержка местных производителей.

12. Создание мобильного приложения - путеводителя по достопримечательностям Курской битвы:

Описание: Разработка приложения с интерактивной картой, аудиогuidaми, фото- и видеоматериалами, рассказами о героях и событиях Курской битвы, возможностью планирования маршрута и бронирования экскурсий.

Актуальность: Сохранение исторической памяти, привлечение туристов, улучшение инфраструктуры военно-исторического туризма.

13. Разработка проекта по созданию сети гостевых домов в сельской местности Курской области:

Описание: Исследование туристического потенциала сельских районов области, разработка бизнес-плана по созданию гостевых домов с учетом местной специфики и природных особенностей, проработка вопросов маркетинга и привлечения туристов.

Актуальность: Развитие сельского туризма, создание новых рабочих мест, повышение привлекательности региона для отдыха.

14. Анализ и разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в Курской области:

Описание: Изучение существующих и потенциальных событийных мероприятий в области (фестивали, ярмарки, выставки, спортивные соревнования), анализ их привлекательности для туристов, разработка рекомендаций по улучшению инфраструктуры и продвижения.

Актуальность: Повышение туристической привлекательности региона, развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций.

15. Разработка маркетинговой стратегии продвижения санаториев и пансионатов с лечебной базой Курской области:

Описание: Анализ конкурентной среды, определение целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения (УТП), выбор эффективных каналов продвижения (интернет-реклама, сотрудничество с турагентствами, участие в выставках).

Актуальность: Повышение конкурентоспособности здравниц Курской области, привлечение туристов, заинтересованных в лечении и оздоровлении.

16. Создание интерактивного музея, посвященного истории Курского края:

Описание: Разработка концепции музея с использованием современных технологий (аудио- и видеоинсталляции, интерактивные экспонаты, виртуальная реальность), создание экспозиции, привлекательной для широкой аудитории.

Актуальность: Популяризация истории и культуры Курской области, развитие культурно-познавательного туризма.

17. Разработка проекта по организации велотуров по живописным местам Курской области:

Описание: Проработка маршрутов различной сложности, создание инфраструктуры для велосипедистов (прокат велосипедов, места отдыха, навигация), продвижение велотуров среди целевой аудитории.

Актуальность: Развитие активного туризма, популяризация здорового образа жизни, привлечение туристов.

18. Анализ и разработка рекомендаций по повышению качества обслуживания в гостиницах города Курска:

Описание: Проведение исследования уровня сервиса в гостиницах города, выявление проблемных мест, разработка рекомендаций по обучению персонала, внедрению стандартов обслуживания, улучшению качества предоставляемых услуг.

Актуальность: Повышение конкурентоспособности гостиничного бизнеса в городе Курске, улучшение имиджа города среди туристов.

19. Создание онлайн-платформы для продвижения и продажи сувенирной продукции Курской области:

Описание: Разработка сайта или мобильного приложения, где местные ремесленники и производители смогут представлять и продавать свою продукцию (керамика, вышивка, продукты питания), а туристы - приобретать уникальные сувениры.

Актуальность: Поддержка местных производителей, продвижение народных промыслов, расширение ассортимента сувенирной продукции.

20. Разработка проекта по созданию в г. Курске центра притяжения для молодежи с элементами гостеприимства:

Описание: Разработка концепции молодежного центра, включающего в себя хостел, коворкинг, лекторий, зоны отдыха, кафе с современным дизайном и доступными ценами, организация мероприятий, интересных молодой аудитории.

Актуальность: Создание комфортной городской среды для молодежи, развитие туристической привлекательности г. Курска для молодых людей.

Контроль подготовки паспорта проекта

Для контроля подготовки студентом паспорта группового проекта, преподаватель может использовать следующие шаги:

1. Определение критериев оценки паспорта проекта, таких как структура, актуальность, цели и задачи, практическая значимость, вид проекта и результат проектной деятельности.

2. Разбивка процесса контроля на этапы: подготовительный, практический и оформление результатов.

На *подготовительном этапе* проверяется обоснование актуальности темы проекта, постановка проблемы, цели и задачи проекта, определение практической значимости и вида проекта.

На *практическом этапе* контролируется подбор и изучение информации, построение алгоритма деятельности и составление плана реализации проекта.

На *этапе оформления результатов* контролируется описание проекта, анализ результатов и оформление выводов.

Регулярно обсуждается прогресс работы над проектом и предоставление обратной связи по подготовке паспорта проекта.

Пример структуры паспорта группового проекта на тему "Разработка концепции бутик-отеля в историческом центре Курска"

Название проекта: "Бутик-отель "Курская старина": Создание уникального отеля в историческом центре Курска"

Цель проекта: Создание концепции небольшого уютного бутик-отеля с уникальным дизайном и атмосферой, отражающей исторический колорит города Курска, ориентированного на привлечение туристов, ценящих индивидуальность и комфорт.

Задачи проекта:

Анализ рынка гостиничных услуг в Курске: Изучение конкурентов, определение их сильных и слабых сторон, анализ потребностей туристов.

Разработка концепции бутик-отеля: Определение позиционирования отеля, разработка имени, логотипа, стиля и атмосферы.

Проектирование дизайна номеров: Создание уникального дизайна номеров, отражающего исторический колорит города Курска, с использованием местных материалов и декоративных элементов.

Разработка предложения дополнительных услуг: Создание уникальных предложений дополнительных услуг, ориентированных на потребности туристов, например, экскурсии по историческим местам Курска, мастер-классы по традиционным ремеслам, дегустации местных блюд и напитков.

Разработка маркетинговой стратегии: Создание маркетинговой стратегии, ориентированной на привлечение туристов, ценящих индивидуальность и комфорт. Разработка сайта отеля, страниц в социальных сетях, рекламных кампаний.

Оценка эффективности концепции: Проведение тестирования концепции отеля среди потенциальных клиентов и корректировка при необходимости.

Участники проекта:

Руководитель проекта: Координатор проекта, ответственный за общее руководство и контроль выполнения задач.

Архитекторы и дизайнеры: Ответственные за разработку концепции отеля и дизайна номеров.

Маркетологи: Ответственные за разработку маркетинговой стратегии и рекламных кампаний.

Специалисты по туризму: Ответственные за разработку предложения дополнительных услуг и создание экскурсионных программ.

Финансовый аналитик: Ответственный за оценку финансовых показателей проекта и разработку бюджета.

Сроки реализации проекта: 12 месяцев (с января по декабрь).

Бюджет проекта: 5 млн рублей (на разработку концепции, проектирование, маркетинг, рекламу и другие расходы).

Ожидаемые результаты:

Создание уникальной концепции бутик-отеля "Курская старина" в историческом центре Курска, отражающей исторический колорит города и ориентированной на привлечение туристов, ценящих индивидуальность и комфорт.

Повышение узнаваемости города Курска как туристического направления.

Увеличение потока туристов в Курск.

Рост доходов от гостиничного бизнеса в Курске.

Актуальность проекта:

Развитие гостиничной инфраструктуры в историческом центре города Курска - это важный фактор привлечения туристов и развития туризма в регионе. Создание бутик-отеля с уникальным дизайном и атмосферой, отражающей исторический колорит города, позволит привлечь туристов, заинтересованных в культурно-познавательном туризме, и увеличить поток туристов в Курск.

Список литературы:

- 1. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.*
- 2. Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.*
- 3. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин*

- : *Директ-Медиа*, 2016. – 139 с. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
4. Есаулова С.П. *Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.* — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
5. Ковальжина, Л. С. *Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина.* — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
6. Максименко, И. А. *Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко.* — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
7. *Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопоченко [и др.].* — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

Практическое занятие № 3

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА

Разбор конкретных ситуаций

Ситуация 1: Интерактив вместо монолога: оживляем презентацию

Студентка Алина защищает свой проект - разработку квест-тура по историче-скому центру Курска. Она подготовила красочную презентацию с фотографи-ями достопримечательностей, картой маршрута и описанием заданий. Однако, во время выступления Алина замечает, что комиссия скучает: кто-то листает телефоны, кто-то откровенно зевает. Становится ясно, что красивых картинок недостаточно, чтобы увлечь аудиторию и донести до неё ценность проекта.

Вопросы для анализа:

1. Какие методы и приемы можно использовать, чтобы сделать презентацию более интерактивной и вовлекающей?

2. Как адаптировать формат презентации под специфику проекта (в данном случае – квест-тура)?

3. Какова роль невербальных средств коммуникации (язык тела, контакт гла-зами, интонация) в презентации проекта?

Задание:

1. Разработайте три варианта подачи фрагмента презентации о квест-туре:

Вариант 1: Рассказ с демонстрацией слайдов (стандартный подход).

Вариант 2: Интерактивная викторина для комиссии по теме квеста.

Вариант 3: Ролевая игра, где члены комиссии становятся участниками квеста и выполняют одно из заданий.

2. Проанализируйте плюсы и минусы каждого варианта с точки зрения вовле-чения аудитории, наглядности и эффективности презентации.

3. Какие дополнительные материалы и ресурсы понадобятся для реализации выбранного формата презентации?

Ситуация 2. "В шкуре клиента": презентация через эмпатию

Ситуация: Группа студентов разработала проект по улучшению качества об-служивания в отеле. Они проанализировали отзывы гостей, выявили про-блемные места и предложили ряд решений: внедрение онлайн-регистрации, обучение персонала стандартам сервиса, создание уютной атмосферы в холле. Однако, преподаватель советует им

"продать" свой проект не только с точки зрения повышения прибыли отеля, но и с позиции создания максимального комфорта для гостей.

Вопросы для анализа:

1. Как построить презентацию проекта, чтобы вызвать у аудитории эмпатию к целевой аудитории (в данном случае – гостям отеля)?

2. Какие истории, примеры и образы можно использовать, чтобы донести до аудитории эмоциональную составляющую проекта?

3. Какую роль в презентации может сыграть сам докладчик, его харизма и умение установить контакт с аудиторией?

Задание:

1. Напишите три варианта вступительной части презентации проекта "Повышение качества обслуживания в отеле":

Вариант 1: Сухое изложение сути проекта и его целей.

Вариант 2: История от лица недовольного гостя, столкнувшегося с проблемами в отеле.

Вариант 3: Описание идеального пребывания гостя в отеле после внедрения предложенных решений.

2. Какой из вариантов, по-вашему, наиболее эффективно зацепит внимание аудитории и вызовет желание узнать больше о проекте?

3. Какие еще методы "сторителлинга" (рассказывания историй) можно использовать в презентации этого проекта?

Ситуация 3. Нестандартная защита: провал или успех?

Ситуация: Группа студентов готовится к защите своего проекта – разработки мобильного приложения для бронирования столиков в ресторанах города. Они провели глубокий анализ рынка, изучили конкурентов, разработали функционал приложения и даже подготовили прототип. Однако, на предзащите преподаватель высказал серьезное замечание: "Ваш проект интересный, но презентация абсолютно стандартная и скучная. Вы же создаете продукт для молодежи, где креатив, где оригинальность?". Студенты в замешательстве: с одной стороны, они хотят получить высокий балл за проделанную работу, с другой – боятся рисковать и отходить от привычного формата защиты.

Вопросы для анализа:

1. Какие риски и возможности несут в себе нестандартные формы презентации проектов?

2. Какие факторы важно учитывать при выборе формата презентации проекта в зависимости от его специфики и целевой аудитории?

3. Может ли оригинальная презентация компенсировать недостатки самого проекта? И наоборот, может ли слабая презентация "похоронить" хороший проект?

Задание:

1. Разработайте три варианта презентации проекта "Мобильное приложение для бронирования столиков":

Вариант 1: Традиционная презентация (слайды с текстом и графиками).

Вариант 2: Креативная презентация (с использованием нестандартных методов визуализации, интерактива, юмора).

Вариант 3: Провокационная презентация (с элементами шоу, необычным подходом к подаче информации, направленная на вызов эмоций у аудитории).

2. Проведите в группе "мозговой штурм" и выберите наиболее удачный вариант презентации, обоснуйте свой выбор.

3. Какие ресурсы и подготовка потребуются для реализации выбранного формата презентации?

Список литературы:

1. *Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.*
2. *Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.*
3. *Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 139 с. –URL:*

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
4. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 5. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 6. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Преподаватель оценивает не каждого члена команды отдельно, а выставляет по каждой форме текущего контроля общий балл всей команде в целом.

Балл команды становится личной оценкой каждого члена команды.

Указанная система начисления баллов в рамках балльно-рейтинговой системы направлена на повышение ответственности каждого ее члена за результат проекта.

Таблица 5 – Порядок начисления баллов в рамках балльно-рейтинговой системы

| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
|---|------------------|--|-------------------|--|
| | балл | примечание | балл | примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мозговой штурм по теме № 1 «Назначение практикума. Общие требования к проекту и его оформлению. Инициация проекта». Мозговой штурм по теме № 2 «Планирование проектных работ» | 8 | При выполнении заданий текущего контроля проектная команда продемонстрировала знания, умения и опыт деятельности по УК-1, УК-2, УК-3 и ПК-3 на <i>пороговом</i> уровне | 16 | При выполнении заданий текущего контроля проектная команда продемонстрировала знания, умения и опыт деятельности по УК-1, УК-2, УК-3 и ПК-3 на <i>продвинутом или высоком</i> уровне |
| Контроль подготовки паспорта проекта | 8 | При выполнении заданий текущего контроля проектная команда продемонстрировала знания, умения и опыт деятельности по УК-1, УК-2, УК-3 и ПК-3 на <i>пороговом</i> уровне | 16 | При выполнении заданий текущего контроля проектная команда продемонстрировала знания, умения и опыт деятельности по УК-1, УК-2, УК-3 и ПК-3 на <i>продвинутом или высоком</i> уровне |
| Разбор конкретных ситуаций (нестандартные формы) | 8 | При выполнении заданий текущего контроля проектная команда продемонстрировала знания, умения и опыт | 16 | При выполнении заданий текущего контроля проектная команда продемонстрировала знания, умения и опыт |

| | | | | |
|--|----|--|-----|--|
| представления и защиты проектов) | | деятельности по УК-1, УК-2, УК-3 и ПК-3 на <i>пороговом</i> уровне | | деятельности по УК-1, УК-2, УК-3 и ПК-3 на <i>продвинутом или высоком</i> уровне |
| Контроль подготовки защиты проекта в нестандартной форме | | | | |
| Итого | 24 | - | 48 | - |
| Посещаемость | 0 | - | 16 | Оценивается согласно требованиям положения П 02.016 |
| Зачет с оценкой | 0 | - | 36 | Порядок начисления баллов приведен ниже |
| Итого | 24 | - | 100 | - |

Для *промежуточной аттестации обучающихся* по практикуму в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов.

Максимальный балл на промежуточной аттестации обучающихся (зачет с оценкой) – 36.

Шкала оценивания группового проекта на промежуточной аттестации обучающихся (зачете с оценкой) приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания группового проекта на промежуточной аттестации обучающихся (зачете с оценкой)

| <i>№</i> | <i>Критерии</i> | <i>Балл</i> |
|-------------------|--|-------------|
| 1 | Актуальность выбранной проблемы управления предприятием | 4 |
| 2 | Новизна проектного решения | 4 |
| 3 | Эффективность проекта | 4 |
| 4 | Соответствие структуры и содержания паспорта проекта требованиям | 10 |
| 5 | Нестандартная форма защиты проекта | 8 |
| 6 | Полнота и глубина ответов на вопросы комиссии | 6 |
| Максимальный балл | | 36 |

Комиссия не оценивает отдельно участие каждого члена команды в защите проекта, оценивается защита проекта в целом. Балл за защиту проекта суммируется с баллами, полученными проектной командой в

течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале в соответствии с таблицей 7.

Таблица 7 – Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

| <i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i> | <i>Оценка по 5-балльной шкале</i> |
|---|-----------------------------------|
| 100-85 | отлично |
| 84-70 | хорошо |
| 69-50 | удовлетворительно |
| 49 и менее | неудовлетворительно |

Оценка, определенная для команды в целом по данной шкале, является личной оценкой каждого члена проектной команды по промежуточной аттестации по практикуму и выставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

Приложение

Форма титульного листа группового проекта

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

Кафедра истории и социально- культурного сервиса

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

по комплексному проектному модулю № _____
(номер модуля)

на тему

« _____ »

Направление подготовки (специальность) 43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование)

Команда проекта:

| Гр. | ФИО | Подпись | Дата |
|-----|-----|---------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Руководитель проекта _____
(инициалы, фамилия) (подпись, дата)

Проект защищен _____
(дата)

Оценка _____

Члены комиссии _____
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Курск 20 г.

Приложение

Форма титульного листа группового проекта

Минобрнауки России
Юго–Западный государственный университет

Кафедра истории и социально–культурного сервиса

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

по комплексному проектному модулю № _____

(№ модуля)

на тему «_____»

Направление подготовки (специальность) 43.04.03 Гостиничное дело

(код, наименование)

Команда проекта

| Гр. | ФИО | Подпись | Дата |
|-----|-----|---------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Руководитель проекта _____

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

Проект защищен _____

(дата)

Оценка _____

Члены комиссии _____

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Курск 20__ г.



