

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Степыкин Николай Иванович  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 04.02.2026 16:47:33  
Уникальный программный ключ:  
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой  
теоретической и прикладной  
лингвистики



Н.И. Герасимова

«02» июля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
«Журналистика как социокультурный феномен»  
42.04.02 Журналистика

# **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## **1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

### **Раздел (тема) дисциплины «Характеристика социокультурной реальности»**

Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.

Теория социокультурных явлений и процессов, предложенная П.А.Сорокиным.

Социокультурная регуляция и способы воздействия общества на личность.

### **Раздел (тема) дисциплины «Роль средств массовой информации в конструировании социальной реальности»**

Отражение социальной реальности СМИ.

Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы.

### **Раздел (тема) дисциплины «Взаимодействие экономики и средств массовой информации»**

Культура, коммуникация и политическая экономика. Ф.Уэбстер о теории информационного капитализма.

Проблема экономической зависимости СМИ, их влияние на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние массмедиа на экономику.

Функциональная значимость деловой прессы.

Специфика деловых печатных изданий.

### **Раздел (тема) дисциплины «Взаимодействие средств массовой информации и политики»**

Проблема взаимодействия СМИ и власти.

Идеи работы Ф. Сиберта, У.Шрамма, Т.Петерсона «Четыре теории прессы».

Авторитарная и либертарианская модели прессы.

Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.

### **Раздел (тема) дисциплины «Роль средств массовой информации в процессах глобализации»**

Понятие глобализации.

Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного пространства.

Средства массовой информации как «агенты культурной глобализации».

Роль массмедиа в становлении и развитии информационного общества.

### **Критерии оценки:**

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

## **1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

### **Контрольная работа 1 «Сущность массовой коммуникации»**

Какова социальная сущность массовой коммуникации?

Опишите условия «омассовления» социальной жизни.

Каковы законы формирования массового общества и средств массовой коммуникации?

Охарактеризуйте социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Общественное мнение и СМИ. СМИ как четвертая власть.

**Контрольная работа 2 «Манипулятивные воздействия массмедиа на общество. Мифтворческая функция средств массовой информации»**

Дайте понятия «манипуляция» и «социальное манипулирование», «манипуляция сознанием публики».

Опишите способы манипулятивного воздействия СМИ.

Охарактеризуйте особенности современных мифов.

Что такое «Политическая мифология»?

**Контрольная работа 3 «Социальная сфера жизни общества и средства массовой информации»**

Охарактеризуйте социальную проблематику в СМИ.

Дайте понятие «пресса третьего сектора».

В чем проблема развития гражданской журналистики?

Опишите роль СМИ в формировании гражданского общества.

Охарактеризуйте взаимодействие медиа и демократия.

**Контрольная работа 4 «Средства массовой информации и духовно-идеологическая сфера социума»**

Опишите роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.

Дайте понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.

Охарактеризуйте культурно-идеологические транс-национальные практики.

Обозначьте роль средств массовой информации в установлении и поддержании социальной гегемонии и социального доминирования США.

Опишите роль СМИ в трансляции массовой культуры.

**Критерии оценки:**

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний; 2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний;

**2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ**

1. Глокализация - это
  - a) Глобализация глобального
  - b) Локализация глобального
  - c) Двуединство процесса глобализации глобального и локализации глобального.
  
2. Перу философа Х.Ортега -и - Гассета принадлежит произведение
  - a) «Восстание масс»
  - b) «Беседы о масс-медиа»
  - c) «Век толп»

3. Выражение «Телевидение не только передает информацию, но и становится ее источником» принадлежит
- Э.Тофлеру
  - Ю.М.Лотману
  - А.Маслоу
4. Право иметь доступ ко всем событиям, источникам информации. Это свобода слова:
- журналистов
  - власти
  - владельцев СМИ
  - читателя
5. Достижение равенства прав для выражения официальных и сугубо индивидуальных точек зрения, поток оперативных сообщений о деятельности разных ветвей власти, именуется:
- демократической прессой
  - независимой прессой
  - прессой
  - идеологической прессой
6. Власть сложившейся в обществе и государстве элиты, источником господства которой являются не какие-либо заслуги перед народом, а большие возможности использовать информацию и на этой основе манипулировать общественным мнением:
- инфократия
  - демократия
  - диффамация
  - идеология
7. Воспроизведение путем публицистической антитезы образов нравственного «позитива» и «негатива» в соответствии с потребностями социального прогресса:
- оценочно-императивная функция
  - императивная функция
  - оценочная функция
  - идеологическая функция
8. «Триумвират» СМИ:
- печать, радио, телевидение
  - печать, радио, Интернет
  - радио, телевидение, Интернет
  - Интернет, телевидение, печать
8. Потенциальная аудитория СМИ:
- население страны
  - население региона
  - молодежь и люди пенсионного возраста
  - население в возрасте до 60 лет
9. Сжатое и обобщенное сообщение в статье, докладе, передаче, касающееся печатных изданий:
- обзор прессы
  - резюме
  - обзор

d) тезисы

10. Сведения о чем-либо, передаваемые в системе массовой коммуникации, препятствующие достижению целей самосохранения и развития общества:

- a) вредная информация
- b) непроверенная информация
- c) журналистский произвол
- d) духовно-идеологический плюрализм общественной жизни

11. Форма профессионального поведения работника прессы в непосредственном общении или текстуальном оформлении, при которой оно не согласуется ни с нормами морали, ни с интересами общества:

- a) журналистский произвол
- b) позиция журналиста
- c) жизненная позиция
- d) критерии морального поведения

12. Ценность прессы для общества (выберите утверждение лишнее):

- a) Интеграция и сплоченность.
- b) Поддержание социального порядка в государстве
- c) Отслеживание, мониторинг событий и обстоятельств, влияющих на общество
- d) Формирование общественного мнения
- e) Блокирование изменений и инноваций

## 2.2. ВОПРОСЫ В ОТКРЫТОЙ ФОРМЕ

Вставьте отсутствующий элемент

- 1 Процессы глобализации и локализации \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_
- 2 Социальными функциями массовой коммуникации являются \_\_\_\_\_
- 3 Тенденциозность и ангажированность СМИ выражаются в \_\_\_\_\_
- 4 Социокультурная реальность – способы и формы бытия людей, формирующиеся \_\_\_\_\_ и выявляющие содержание \_\_\_\_\_.
- 5 Общественные отношения и формы общественного сознания, идеи, исторические традиции и национальное мироощущение, мировосприятие составляют структуру \_\_\_\_\_ реальности.
- 6 \_\_\_\_\_ пространство информационного общества интерпретируется как ареал распространения и влияния культурных достижений информационного социума.
- 7 Выделяются \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ модели социокультурной динамики.
- 8 Журналистика \_\_\_\_\_ во все крупные общественные события.
- 9 •Видные общественные деятели используют журналистику для \_\_\_\_\_ целей.
- 10 •Главные \_\_\_\_\_ общества переносятся в журналистику и, в свою очередь, поддерживаются ею.
- 11 •Журналистика обеспечивает основу для \_\_\_\_\_ - дискуссии и участия \_\_\_\_\_ в жизни общества.
- 12 •Система правосудия зависит от \_\_\_\_\_, обеспечиваемой медиа.
- 13 •Журналистика испытывает давление, чтобы стать \_\_\_\_\_ обществу, которое отвечает ей тем же.

### 2.3. ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Линейная модель социокультурной реальности 2. Циклическая модель социокультурной реальности	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Л.Морган</li> <li>B. К.Маркс</li> <li>C. Э. Тейлор</li> <li>D. Дж.Вико</li> <li>E. Э.Дюркгейм</li> <li>F. Н.Я.Данилевский</li> <li>G. Ф.Теннис</li> <li>H. О.Шпенглер</li> <li>I. У.Ростоу</li> <li>J. П. де Шарден</li> <li>K. Д.Белл</li> <li>L. А.Тойнби</li> </ul>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Лебон Г.</li> <li>2 Тард Г.</li> <li>3 Ортега-и-Гассет</li> <li>4 Московичи С.</li> <li>5 Канетти Э.</li> <li>6 Шилз Э.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Массовое общество и его культура</li> <li>B. Психология народов и масс</li> <li>C. Личность и толпа</li> <li>D. Восстание масс</li> <li>E. Век толп</li> <li>F. Масса и власть</li> </ul>
---	---

Культурно-информационные страты в современном обществе (по А.Турену)	Уровни
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Технократы-управленцы, творцы новых знаний и ценностей, сочетающие профессиональные интересы и артистическое искусство.</li> <li>B. Рабочие, имеющие низкую квалификацию и предпочитающие развлекательную продукцию.</li> <li>C. Служащие, активно пользующиеся продукцией массмедиа</li> <li>D. Иммигранты из развивающихся стран, безработные, пожилые (ограниченные возможности в потреблении информации)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 (низший)</li> <li>2 (промежуточный)</li> <li>3 (промежуточный)</li> <li>4 (самый высокий)</li> </ul>

### 2.4. КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема «Рецензия как форма журналистской оценки культурного события»

1. Формальные требования к созданию рецензии.
2. Воздействие рецензии на социокультурную ситуацию.
3. Журналист и история. Рецензия как форма сохранения культурной памяти. Детали рецензии, в которых должно быть отображена сущность социокультурного события.

- Задания: 1. На основе лекционного материала проанализировать этапы работы над созданием рецензии: социокультурный фон, общая характеристика события, его место в общекультурной парадигме, оценка труда создателей, основной тематический комплекс.
2. Ответить на вопрос: насколько актуален для журналистских оценок социокультурной

ситуации завет Пушкина «судить художника по законам, им самим над собой признанным». Подобрать примеры для аргументированного ответа.

3. На примере одного из телерепортажей на телеканале «Культура» определить степень актуальности и оригинальности журналистского высказывания. Степень соотнесенности культурного события в репортаже с целостным социокультурным контекстом.

Тема «Монтаж как стиль мышления, способ подачи и восприятия социокультурной информации»

1. Основные принципы монтажа и формы монтажного мышления.
2. Развитие принципов монтажа и их отражение в разных областях искусства.
3. Монтажность журналистского произведения в процессе оценки социокультурных явлений.

Задания. 1. Охарактеризовать основные принципы монтажа.

2. На примере фильма «Человек с киноаппаратом» Дзиги Вертова выделить основные выразительные монтажные средства.
3. Определить, какие монтажные принципы Дзиги Вертова используются сейчас в журналистике для творческой подачи материала.

Тема «Творческие и креативные интенции журналистики в социокультурной ситуации»

1. Вариативность художественно-публицистических средств в процессе создания рецензии.
2. Ассоциативность и креативность журналиста в процессе профессионального социокультурного взаимодействия.
3. Оценка рецензии нескольких журналистов, пишущих о культуре (Г. Заславский, А. Долин и др.).
4. Соотношение культурного и социально-политического контекста журналистского высказывания о культурном событии.

Задания: 1. Проанализируйте один из газетных журналистских очерков, посвященных одному из деятелей культуры.

2. Оцените степень образности и стилистическое своеобразие журналистского текста. Как проявляют себя в материале креативные установки журналиста и связанная с этим потребность творчески выразить самого себя.
3. В какой мере сочетаются в очерке информативность и образность. Выделите основные средства художественной изобразительности в журналистском материале. Можно ли определить степень интереса журналиста к художнику, о котором он пишет? Ваше мнение о мере объективности представления образа деятеля культуры журналистом.

Тема «Журналист и художник. Особенности диалога»

1. Культурный уровень журналиста в диалоге с художником.
2. Проблема портретного интервью в социокультурной публицистике.
3. Методика адекватной оценки художественного замысла творческой личности.
4. Журналист в общественной оценке художественного явления: прокурор или адвокат?

Задания: 1. Посмотреть в интернете два выпуска программы Дмитрия Диброва «Антропология». Определить степень раскрытия темы журналистом в программе.

2. Охарактеризовать основные способы раскрытия творческого характера собеседника Дмитрием Дибровым. В чем проявляется «человекотворчество» в программе «Антропология»?
3. В какой мере интерактивные формы участия зрителей в диалоге помогают раскрытию характера гостей в студии Дмитрия Диброва?
4. Выделить события социокультурной жизни, которые становятся в каждой программе важным дополнительным фоном для раскрытия образа гостя в студии.

Тема «Фестивальное движение как форма освоения современного искусства»

1. Структура практического курса занятий, его особенности, подготовка к экзамену.
2. История фестивального движения. Основные имена.
3. Знаменитые отечественные журналисты, оценивающие фестивальное движение в России и мире.
4. Знаменитые фестивальные постановки и фильмы, изменившие развитие искусства в XX веке.
5. Экспресс-опрос на проверку погруженности студентов в актуальную социокультурную проблематику: свежие информационные поводы (мир, страна, город); перечисление имен региональных и национальных и мировых деятелей культуры и искусства.

Задания: 1. Изучить информацию об основных мировых музыкальных, театральных и кинофестивалях.

2. На примере газетных и интернет-публикаций об одном из фестивалей проанализировать степень осведомленности журналиста в истории вопроса, глубину его проникновения в культурную проблематику, уровень интереса к самобытности творческого высказывания. В какой мере журналист учитывает степень информированности публики в данном случае?
3. Охарактеризовать основную тематику журналистских фестивальных материалов и особенности формата фестивального отчета в различных изданиях.
4. Оценить роль журналиста в формировании образа фестиваля как ключевого регионального и межнационального социокультурного явления.
5. Проведение деловой игры «Работа фестивального пресс-центра».

#### **Критерии оценки:**

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.