

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 09.09.2024 13:13:48
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Герасимова

«03» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

«История зарубежной журналистики»

42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Становление публицистики в античной и средневековой культуре»

1. Риторическая школа Исократ.
2. Демосфен как политический и судебный оратор.
3. Марк Туллий Цицерон как выдающийся оратор и политический деятель.
4. Роль проповеди в истории христианства и ее взаимодействие с традициями позднего античного красноречия.
5. Особенности средневекового памфлета. Открытые письма и трактаты Данте Альгьери. Политические эпистолы Петрарки.

Раздел (тема) дисциплины «Зарубежная журналистика Англии, Франции, США в XVIII в.»

1. Английская журналистика второй половины XVIII в.
2. Политическая борьба и пресса во Франции времен Великой французской революции.
3. Первые печатные издания переселенцев. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати.
4. Возникновение и развитие журналистики в Америке. Американская журналистика XVIII в.
5. Конец XVIII в. – эпоха расцвета партийной печати в США.

Раздел (тема) дисциплины «Американская журналистика XIX в. Государство и печать в Германии XIX в.»

1. Журналистика США и промышленный переворот XIX в. Усовершенствование печатного станка, развитие железных дорог и ускорение коммуникаций.
2. «Ассошиэйтед Пресс» как первое агентство печати в США.
3. Качественная американская пресса и возникновение массовой газеты. Концерны Пулитцера и Херста.
4. Деятельность «Молодой Германии» и пресса. Революция 1848 г. и изменения в законодательстве о печати.
5. Состояние немецкой журналистики после объединения Германии в 1871 г. Политика Бисмарка в области прессы.

Раздел (тема) дисциплины «Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.»

1. Печать после Второй мировой войны. СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика.
2. Развитие радиовещания. Радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать.
3. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.
4. СМИ США и «холодная война». Развитие концентрации печати.

5. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.

Раздел (тема) дисциплины «Средства массовой информации стран Северной и Восточной Европы во второй половине 20 - начале 21 вв.»

1. Современные шведские СМИ. Современные СМИ Норвегии, Финляндии, Дании, Исландии. Тематика выступлений периодической печати Швеции, Норвегии, Финляндии, Дании, Исландии.
2. Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
3. Особенности функционирования СМИ социальных стран в 1949-1989 гг. Развитие СМИ Польши, Румынии, Чехии, Словакии, Венгрии, Болгарии после демократических преобразований.
4. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки.
5. Журналистика Азии. СМИ КНР. Концепция нового информационного порядка.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1-2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Раздел (тема) дисциплины «Журналистика эпохи английской буржуазной революции XVII в. Общая характеристика состояния журналистики в европейских странах XVIII в.»

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Гай Юлий Цезарь как основатель мировой прессы.
2. «Летучие листки», «ведомости», рукописные «новости».
3. Создание печатного станка И. Гуттенбергом и развитие книгоиздательского дела. Возникновение первых периодических изданий.

Вариант 2

1. «Mercurius Britannis», «Mercurius pragmaticus» Марчмонда Нидхема в борьбе против Кромвеля.
2. Развитие памфлетной публицистики в творчестве левеллеров и индепендентов («Journal», «Modrate»).
3. Вклад Д. Мильтона, Д. Лильберна и Д. Уинстенли в становление английской политической публицистики.

Раздел (тема) дисциплины «Особенности развития зарубежной журналистики XIX в. Английская и французская журналистика XIX в.»

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела XIX в. (тиражи, иллюстрации в газете, фотография в газете и журнале, иллюстрированные издания).
2. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии. Формирование элитарной и массовой прессы. Появление и развитие информационных агентств.
3. Концентрация печати. Переход от «персонального» к «новому» журнализму.

Вариант 2

1. Государство и печать во Франции начала XIX в. Наполеон и печать.
2. Создание Бюро печати. Появление официальной газеты «Монитор».
3. Развитие законодательства о печати 1871 г. Газеты Интернационала. Образование Бюро прессы и его деятельность. Организация печатной пропаганды.

Раздел (тема) дисциплины «Особенности развития средств информации в XX в. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны»

Контрольная работа № 3

Вариант 1

1. Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
2. Мировая война и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды.
3. Становление документального кино. Создание радиовещания.

Вариант 2

1. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
2. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.
3. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.

Раздел (тема) дисциплины «Зарубежные средства массовой информации во второй половине 20 - начале 21 вв.»

Контрольная работа № 4

Вариант 1

1. Глобализация и пресса. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиазация СМИ США.
2. Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си; общественно-правовое телевидение и радиовещание и его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.
3. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986-1997 гг.

Вариант 2

1. Особенности развития СМИ Франции, Италии 1986-1997 гг.
2. Печать Германии в 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати ФРГ.
3. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Шкала оценивания: 8-балльная.

Критерии оценивания:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80-100 %.

5-6 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 60-79 %.

3-4 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 40-59 %.

1-2 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 20-39%.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Выберите из списка деловую газету Великобритании:

- а) «Бостон ньюс»
- б) «Стампа»
- в) «Финэншл таймс»
- г) «Ванкувер сан»
- д) «Дэйли миррор»

Задание в открытой форме:

Назовите основателя компании Си-Эн-Эн.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность периодов появления печатных газет в разных странах: Франция, США, Англия, Турция.

Варианты ответов:

- а) 1, 3, 2, 4
- б) 1, 3, 4, 3
- в) 3, 2, 4, 1
- г) 3, 4, 2, 1

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между страной и принадлежащим ей информационным агентством:

Страны:

- 1) США
- 2) Франция
- 3) Англия
- 4) Германия

Информационные агентства:

- А) Рейтер
- Б) ЮСИА
- В) Франс Пресс
- Г) ДПА

Варианты ответов:

- а) 1Б, 2В, 3Ф, 4 Д

- б) 1А, 2Б, 3В, 4 Д
- в) 1А, 2В, 3Д, 4 Б
- г) 1Б, 2Д, 3А, 4 В

Компетентностно-ориентированная задача:

Составьте альманах публицистических материалов зарубежной прессы первой половины 20 века. Введите рубрикацию, напишите вступительную статью-обзор от составителя.

1. Возможность информационного общения многократно расширяется с возникновением

- а) ваяния
- б) вокала
- в) зодчества
- г) хореографии
- д) человеческой речи

2. Распространение бумаги способствовало

- а) политической борьбе
- б) развитию массовых информационных процессов
- в) росту социальной напряженности
- г) росту продаж папских индульгенций
- д) росту преступности

3. Бумага была изобретена в

- а) 1 в. н.э.
- б) 2 в. н.э.
- в) 3 в. н.э.
- г) 4 в. н.э.
- д) 5 в. н.э.

4. Создателем знаменитой французской газеты "Защитник Конституций" был

- а) Гуттенберг
- б) Марат
- в) Потье
- г) Робеспьер
- д) Эбер

5. Ротационная печатная машина была создана в

- а) 1846 г.
- б) 1822 г.
- в) 1840 г.
- г) 1849 г.
- д) 1851 г.

6. Греки заимствовали письменность у

- а) славян
- б) скифов
- в) финикийцев
- г) фракийцев
- д) хазаров

7. Какое рукописное издание, выходившее в Англии в первой половине 16 в., явилось прообразом современной газеты?

- а) "Газетта"
- б) "Дэйли курант"
- в) "Новелланти"
- г) "Ньюс лэттерс"

д) "Релейшн адлер"

8. Изобретатель бумажного станка -

- а) Браун
- б) Гуттенберг
- в) Ле Марше
- г) Майнц
- д) Фуггер

9. Создателем газеты "Папаша Дюшен" являлся

- а) Гуттенберг
- б) Марат
- в) Потье
- г) Робеспьер
- д) Эбер

10. В каком году был изобретен телеграф?

- а) 1837
- б) 1835
- в) 1839
- г) 1840
- д) 1847

11. Пергамент был изобретен в

- а) Египте
- б) Китае
- в) Малой Азии
- г) Средней Азии
- д) Японии

12. Слово "газета" происходит от названия

- а) города в Италии
- б) города во Франции
- в) реки в Испании
- г) старинной мелкой венецианской монеты
- д) типографской машины

13. Какие факторы на рубеже 16-17 вв. оказались решающими для возникновения журналистики?

- а) возникновение крупных государств
- б) возникновение религиозно-клерикальных кругов
- в) образование объединений
- г) образование профсоюзов
- д) экономические, социальные, культурные процессы в обществе

14. "Завладейте газетами и управлением. Четыре газеты смогут принести врагу больше зла, чем сотысячная армия", - сказал

- а) Жуков
- б) Кутузов
- в) Наполеон
- г) Паулюс
- д) Суворов

15. Создание информационных агентств началось в

- а) второй половине 18 в.
- б) конце 18 в.
- в) конце 19 в.
- г) первой половине 19 в.
- д) середине 18 в.

16. Сообщения о работе Сената по указанию Юлия Цезаря стали выходить в

- а) 1 в. до н.э.
- б) 3 в. до н.э.
- в) 4 в. до н.э.
- г) 1 в. н.э.
- д) 3 в. н.э.

17. Рукописное издание, созданное по указанию Юлия Цезаря и содержавшее информацию о жизни государства, о важных общественных событиях, называлось

- а) "Записки о новых событиях"
- б) "Записки о последних событиях"
- в) "Записки о сегодняшних событиях"
- г) "Записки о событиях"
- д) "События"

18. В какой стране было создано первое рекламно-справочное бюро?

- а) Англия
- б) Бельгия
- в) Германия
- г) Италия
- д) Франция

19. Агентство "Гавас" было создано в

- а) 1835 г.
- б) 1805 г.
- в) 1810 г.
- г) 1842 г.
- д) 1848 г.

20. В каком году появились первые типографии во Франции?

- а) 1470
- б) 1482
- в) 1472
- г) 1468
- д) 1465

21. Главной идеей в содержании изданий феодально-монархического типа журналистики была концепция

- а) абсолютизма
- б) конформизма
- в) национализма
- г) нигилизма
- д) плюрализма

22. "Таблоидная" печать означает

- а) качество
- б) квалификационность
- в) массовость
- г) обособленность
- д) разобщенность

23. "Новая Рейнская газета" выходила под редакцией

- а) Ленина
- б) Люксембург
- в) Маркса
- г) Троцкого
- д) Энгельса

24. Социалистическая газета "Народное государство" издавалась в

- а) Бельгии
- б) Германии

- в) Португалии
- г) Франции
- д) Швейцарии

25. Газетная ассоциация Америки существует под таким названием с

- а) 1992 г.
- б) 1982 г.
- в) 1989 г.
- г) 1993 г.
- д) 1987 г.

26. "Русское телеграфное агентство" было создано в

- а) 1866 г.
- б) 1851 г.
- в) 1848 г.
- г) 1837 г.
- д) 1835 г.

27. Издатель газеты "Нью-Йорк геральд" - это

- а) Беннет
- б) Мердок
- в) Пулитцер
- г) Уолтер
- д) Херст

28. Газета "Социальная мысль" издавалась в

- а) Бельгии
- б) Германии
- в) Португалии
- г) Франции
- д) Швейцарии

29. "Ашет"- это

- а) альманах
- б) газета
- в) журнал
- г) издательский дом
- д) телепередача

30. "Ройал эйр форс куотерли" является изданием вооруженных сил

- а) Австралии
- б) Америки
- в) Англии
- г) Исландии
- д) Франции

31. В связи с развитием общественной мысли и политического движения, групп и организаций, выступавших за интересы трудящихся, возникла журналистика

- а) буржуазная
- б) коммунистическая
- в) религиозно-клерикальная
- г) социалистическая
- д) феодально-монархическая

32. Итальянская еженедельная информационная газета -

- а) "Амика"
- б) "Панорама"
- в) "Стампа"
- г) "Телепью"

д) "Экспрессо"

33. Писать "об истории человеческого интереса и эмоций" требовал от своих сотрудников

- а) Беннет
- б) Мердок
- в) Пулитцер
- г) Уолтер
- д) Херст

34. Выражение "желтая пресса" пошло от прозвища

- а) уеллоу анкл
- б) уеллоу гёл
- в) уеллоу кид
- г) уеллоу субмарин
- д) уеллоу фул

35. Основное средство глобального информационного противоборства в годы Второй мировой войны - это

- а) кино
- б) печать
- в) радио
- г) театр
- д) телевидение

36. "Байяр-пресс" - газетно-журнальная корпорация

- а) Бельгии
- б) Германии
- в) Италии
- г) Турции
- д) Франции

Шкала оценивания: 36-балльная.

Критерии оценки:

25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 - 100%

18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 55-79%.

8-17 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 25-54%.

1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.