

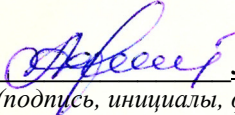
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Афанасьева Любовь Викторовна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 02.10.2024 15:58:29
Уникальный программный ключ:
9b4e3f6beb7760b60b018b110392262446510e9e

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
экономической безопасности и
налогообложения
(наименование кафедры полностью)

 Л.В. Афанасьева
(подпись, инициалы, фамилия)

«24» июня 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Антимонопольное регулирование экономики
(наименование дисциплины)

02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование
информационных систем
код и наименование ОПОП ВО

Курск – 2024

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1. Информационно-аналитическое обеспечение конкуренции и монополии

1. Почему меркантилизм считается первой попыткой осмысления хозяйственной жизни эпохи становления капиталистических производственных отношений ?

2. Согласны ли Вы с утверждением А. Монкретьена, что не обилие золота и серебра, не количество жемчугов и алмазов делает государство богатым, а наличие предметов, необходимых для жизни и одежды: у кого их больше, у того выше благосостояние (Монкретьен А. Трактат политической экономии, 1926).

3. Прокомментируйте афоризм У.Петти «Труд есть отец богатства, а земля – его мать».

4. В чем состоит противоречивость трактовки А. Смитом содержания категории «стоимость»?

5. Прокомментируйте тезис Д. Рикардо о том, что не только земля, но и рента способны выступать в качестве «свободного дара земли»?

6. Какое содержание Дж. С. Милль вкладывает в категории «стоимость», «производительный труд», «рента»?

7. Действует ли в XXI веке сформулированный К. Марксом «всеобщий закон капиталистического накопления», суть которого состоит в накоплении богатства на одном полюсе, и нищеты – на другом? Поясните свое суждение статистическими данными.

8. Обратившись к биографическим данным К. Маркса и Ф. Энгельса раскройте суть учения К. Маркса и Ф. Энгельса о стоимости и цене производства, используя содержание третьего тома «Капитала» и статьи Ф. Энгельса «Закон стоимости и норма прибыли». Справедливо ли утверждение о том, что соавтором второго и третьего томов «Капитала» у К. Маркса был Ф. Энгельс? Аргументируйте ответ.

9. Почему Л. Вальраса считают одним из первых теоретиков, связавших уровень рыночной цены с предельной полезностью? Что нового привнесено им в теорию цены?

10. Какими аргументами оперирует В. Парето, отрицая в экономике причинно-следственные зависимости и признавая приоритет функциональных?

11. Как К. Менгер пытался разрешить парадокс А. Смита о воде и алмазе, то есть объяснить, почему алмаз так дорог, а вода – дешева, не прибегая к трудовой теории стоимости?

12. Почему рассуждения К. Менгера о субъективной ценности не могут объяснить механизм рыночного ценообразования, где несмотря на многообразие субъективных оценок, существует единая цена на товар? Смог ли разрешить это противоречие Е. Бем-Баверк, посредством понятия «объективной ценности»?

13. В чем суть «кейнсианской революции» и почему она ознаменовала начало нового направления в развитии экономической науки? В какой степени эти выводы могут быть полезны для анализа современного социально-экономического и политического положения России?

14. Разъясните смысл утверждения У. Митчелла, что деньги, являясь двигателем экономической жизни, заставляют людей овладевать не только искусством их «делать», но и искусством их «тратить»?

15. Почему Р. Коуз собственную заслугу увидел в доказательстве важности для работы экономической системы того, что может быть названо институциональной структурой производства?

16. Дайте сравнительную характеристику рынкам совершенной и несовершенной конкуренции.

17. Каковы условия совершенной конкуренции? Опишите кривые спроса и предложения фирмы и отрасли.
18. Каковы варианты поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде?
19. Равновесие рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Недостатки рынка совершенной конкуренции.
20. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?
21. В каких формах могут выступать монополии? В чем проявляется монопольная власть, перечислите ее показатели.
22. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Распространена ли ценовая дискриминация в России?
23. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении монополий? Как измеряется степень концентрации производства?
24. Каковы специфические условия рынка монополистической конкуренции? Что такое дифференциация продукта, какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
25. Объясните принцип выбора оптимального размера выпуска продукции в условиях монополистической конкуренции.

Тема 2. Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики

1. Какие функции конкуренции в экономике выделяют экономисты? Каковы источники угроз для конкуренции?
2. Укажите известные вам цели законодательства о защите конкуренции. Опишите механизм антимонопольного регулирования.
3. Субъект, объект, средства и методы антимонопольного регулирования.
4. Факторы, влияющие на институциональную организацию антимонопольного регулирования.
5. Меры антимонопольного регулирования структуры рынка.
6. В условиях ограниченного запаса распределяемых благ и более широкого распространения коррупции деятельность «бюрократа» приносит особенно большой ущерб. Формулируя один из главных выводов, Банерджи пишет: «Провалы государства вероятнее всего связаны с деятельностью той бюрократии, с которой сталкиваются более бедная часть общества и бедные страны» (Banerjee, 1997 P. 1293). Поясните свое суждение.
7. В расширении сферы государственного предпринимательства и централизованного регулирования «классик» современного либерализма Ф. Хайек видит прежде всего нарушение основных прав граждан, ограничение свободы участников рыночных отношений (Хайек, 2006 С. 75). Разъясните смысл утверждения Ф. Хайека.
8. Накопление отрицательных последствий государственной активности побудило экономистов параллельно категории «провалы рынка» сформулировать категорию «провалы государства». В 1979 г. Ч. Вульф предложил «теорию нерыночного провала» (nonmarket failure), развив затем свою концепцию в книге «Рынки или государство» (Wolf, 1979;1988). Поясните свое суждение.
9. Наиболее типичный «провал рынка»: монополизация рынков. Приведите примеры.
10. Наиболее типичный «провал рынка»: несовершенная асимметричная информация. В чем проявляется, приведите примеры.
11. Наиболее типичный «провал рынка»: внешние эффекты (**экстерналии**). В чем проявляется, приведите примеры.
12. С какой целью государство может проводить политику установление максимальной цены?

13. Что понимается под информационной асимметрией и каковы последствия ее проявления на микроэкономических рынках? Каким образом ликвидируется информационная асимметрия на аукционе?

14. Какова роль союзов потребителей, СМИ, законодательных и исполнительных органов власти в ликвидации информационной асимметрии на микроэкономических рынках?

15. С какой целью государство может проводить политику установление минимальной цены?

16. Какие положения Конституции Российской Федерации легли в основу политики по защите конкуренции в России?

Тема 3. Основные понятия антимонопольного законодательства

1. Раскройте понятие и цели антимонопольного законодательства. Какие нормативные акты можно отнести к антимонопольному законодательству

2. Опишите состав и базовую терминологию антимонопольного законодательства

3. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции.

4. Выявите новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

5. Поясните особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.

6. Раскройте этапы становления антимонопольного регулирования.

7. Раскройте назначение и содержание антимонопольных пакетов.

8. Поясните основные направления и цели модернизации антимонопольного законодательства.

9. Опишите смысл Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий.

10. Раскройте отношения, складывающиеся в процессе конкуренции.

11. Раскройте отношения в сфере монополий.

12. Раскройте отношения, возникающие при регулировании конкуренции.

13. Раскройте принципы правового регулирования конкуренции и монополий.

Тема 4. Определение границ товарного рынка и анализ состояния конкуренции

1. Какой нормативный акт устанавливает процедуру, в соответствии с которой антимонопольный орган определяет товарный рынок.

2. Опишите этап «определение временного интервала исследования товарного рынка»;

3. Опишите этап «определение продуктовых границ товарного рынка»;

4. Опишите этап «определение географических границ товарного рынка»;

5. Опишите этап «определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей»;

6. Опишите этап «расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке»;

7. Охарактеризуйте этап «определение уровня концентрации товарного рынка»;

8. Опишите этап «определение барьеров входа на товарный рынок»;

9. Опишите этап «оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке»;

10. Что является основополагающим при определении продуктовых границ товарного рынка?

11. Перечислите основные критерии взаимозаменяемости товаров.

12. Какие показатели характеризуют потребительские свойства товара?

13. Какие показатели характеризуют условия потребления или эксплуатации товара покупателями?

14. Какие показатели характеризуют условия реализации товара?
15. При каком значении коэффициента относительной концентрации рынок считается конкурентным?
16. Индекс концентрации для четырёх фирм в некоторой отрасли равен 100 %. Объёмы продаж этих фирм одинаковы. Рассчитать индекс Герфиндаля-Гиршмана.
17. Что отражает область между кривой, обозначающей абсолютное равенство (биссектриса), и Кривой Лоренца?
18. В чём заключается преимущество коэффициента относительной концентрации?

Тема 5. Злоупотребление доминирующим положением

1. Опишите формы монополистической деятельности.
2. Раскройте формы злоупотребления со стороны хозяйствующего субъекта своим доминирующим положением.
3. Какие критерии отнесения положения хозяйствующего субъекта к доминирующему.
4. Опишите классификацию типов доминирующего положения хозяйствующих субъектов в зависимости от воздействия их поведения на общественное благосостояние.
5. Дайте характеристику положительному доминированию.
6. Дайте характеристику нейтральному доминированию.
7. Дайте характеристику отрицательному доминированию.
8. Раскройте выгоды и издержки для общества от существования доминирующего субъекта
9. Раскройте признаки и условия признания цены монопольно высокой ценой товара
10. Каковы условия, при которых цена товара не признается монопольно высокой.
11. Раскройте признаки и условия признания цены монопольно низкой ценой товара
12. Покажите условия, при которых цена товара не признается монопольно низкой.
13. При каких условиях может возникнуть на рынке доминирующая фирма (модель Форхаймера).
14. Как наличие «ценового зонтика» влияет на развитие малого и среднего бизнеса.
15. Опишите законодательные ограничения на запрет злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке.
16. Каковы основные механизмы и институты посредством которых осуществляется публично-правовое противодействие злоупотреблению хозяйствующим субъектом (группой лиц) доминирующим положением
17. Раскройте критерии признания картелем.
18. Какова правовая природа антиконкурентных соглашений.

Тема 6. Недобросовестная конкуренция

1. Каково понимание недобросовестной конкуренции, сформулированное в пункте 2 статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.
2. Опишите признаки недобросовестной конкуренции.
3. Что понимается под «обычаем делового оборота».
4. Раскройте моральные принципы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Опишите упущенная выгода при оценке убытков от недобросовестной конкуренции.
6. Раскройте понятие деловой репутации и ущерба деловой репутации.
7. Опишите дискредитацию как форму недобросовестной конкуренции.
8. Раскройте введение в заблуждение как форму недобросовестной конкуренции.
9. Раскройте некорректное сравнение как форму недобросовестной конкуренции.
10. Раскройте характеристику формы недобросовестной конкуренции «приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации».

11. Раскройте характеристику формы недобросовестной конкуренции «продажа, обмен, иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности».

12. Раскройте характеристику формы недобросовестной конкуренции «смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами».

13. Раскройте характеристику формы недобросовестной конкуренции «незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну».

14. Раскройте признаки и условия недобросовестной конкуренция, связанной с использованием информации.

15. Опишите признаки и условия недобросовестной конкуренция, связанной с использованием интеллектуальной собственности и иных достижений конкурента.

16. Раскройте законодательные акты, используемые в противодействии недобросовестной конкуренции.

17. Опишите способы пресечения недобросовестной конкуренции.

18. Каково понятие юридической ответственности.

19. Опишите закон, регулирующий отношения в антимонопольной сфере .

20. Раскройте меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства предусмотренные в санкциях правовых норм, закрепленных в актах гражданского законодательства Российской Федерации.

21. Раскройте Меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства предусмотренные в санкциях правовых норм, закрепленных в актах административного законодательства Российской Федерации.

22. Опишите меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства предусмотренные в санкциях правовых норм, закрепленных в актах уголовного законодательства Российской Федерации.

23. Каковы Обязательные для исполнения предписания как специфическая мера воздействия за нарушение антимонопольного законодательства.

24. Раскройте меры гражданско-правовой защиты в сфере антимонопольного регулирования.

25. Каково понятие убытков и их классификация в гражданском праве.

26. Каково понятие реального ущерба в гражданском праве.

27. Раскройте понятие упущенной выгоды в гражданском праве.

28. Раскройте компенсацию морального вреда.

29. Раскройте общую характеристику административных правонарушений, в сфере антимонопольного регулирования.

30. Раскройте административную ответственность должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления.

31. Раскройте административную ответственность за злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением.

32. Раскройте уголовную ответственность за недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Тема 7. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования экономики

1. Раскройте функции, реализуемые государственной политикой защиты и развития конкуренции.

2. Опишите антимонопольное регулирование экономики в X-XV в.: российское государство.

3. Опишите антимонопольное регулирование экономики в X-XV в.: европейские государства.

4. Опишите антимонопольное регулирование экономики в XVII-XX в.: российское государство.
5. Раскройте антимонопольное регулирование экономики в XVII-XX в.: европейские государства.
6. Опишите предпосылки возникновения Акта Шермана (Закон Шермана).
7. Опишите Римский договор в формировании конкурентной политики ЕЭС.
8. Покажите роль Европейского суда в становлении антимонопольного регулирования.
9. Раскройте антимонопольные законы и законы о пресечении недобросовестной конкуренции (Австрия, Испания, Канада, ФРГ, Швейцария).
10. Опишите антимонопольные законы и общие нормы гражданского права в области пресечения недобросовестной конкуренции (Италия, Франция).
11. Опишите антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции (Великобритания, США).
12. Покажите особенности становления современного антимонопольного законодательства в Великобритании.
13. Опишите становление современного антимонопольного законодательства во Франции.
14. Опишите становление современного антимонопольного законодательства в Германии.
15. Дайте характеристику антимонопольного регулирования в США.

Тема 8. Антимонопольное регулирование экономики

1. Раскройте понятие цифровой экономики.
2. Дайте характеристику термина «цифровое неравенство».
3. Дайте характеристику термина «цифровые платформы».
4. Опишите механизм извлечения дохода в капиталистической экономике нового технологического уклада (цифровой экономике).
5. Раскройте понятие глобальных цепочек создания стоимости (global value chains).
6. Раскройте проблемы цифровых платформ и их влияние на конкурентную динамику и структуру рынков.
7. Опишите проблемы больших данных и их влияние на конкурентную динамику и структуру рынков.
8. Опишите проблемы сетевых эффектов и их влияние на конкурентную динамику и структуру рынков.
9. Раскройте переформатирование механизмов контроля экономической концентрации.
10. Опишите особенности формирования и усиления рыночной власти в условиях цифровой экономики.
11. Раскройте основные характеристики цифровых рынков.
12. Раскройте характеристику термина «экономика данных».
13. Дайте анализ взаимозаменяемости по спросу в условиях цифровой экономики.
14. Дайте анализ взаимозаменяемости по предложению в условиях цифровой экономики.
15. Опишите вопросы контроля антимонопольными органами экономической концентрации в условиях цифровизации.
16. Раскройте антимонопольное регулирование, обеспечивающее конкуренцию между хозяйствующими субъектами, является основой развития инноваций.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументировано и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными приме-

рами (типowymi и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументировано и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 1. Информационно-аналитическое обеспечение конкуренции и монополии

1. Экономическая мысль Древнего Египта.
2. Экономическая мысль Вавилонии.
3. Экономическая мысль Древнего Китая.
4. Экономическая мысль Древней Индии.
5. Экономическая мысль Древней Греции.
6. Экономическая мысль Древнего Рима.
7. Экономическая мысль средневековой России.
8. Экономическое учение Ибн-Хальдуна.
9. Экономическое учение Ф. Аквинского.
10. Сущность меркантилизма.
11. Особенности французского меркантилизма.
12. Особенности английского меркантилизма.
13. Особенности российского меркантилизма
14. Экономические воззрения У. Петти.
15. Экономические воззрения П. Буагильбера.
16. Экономическое учение физиократов.
17. Экономическое учение А. Смита.
18. Экономическое учение Д. Рикардо.
19. Экономическое учение Т. Мальтуса.
20. Экономическое учение Ж.Б. Сэя.
21. Экономическое учение К. Маркса и Ф. Энгельса.
22. Характеристика и основные этапы маржинализма.
23. Американская школа маржинализма.
24. Кембриджская школа маржинализма.
25. Лозаннская школа маржинализма.
26. Австрийская школа маржинализма.
27. Неоклассический синтез П. Самуэльсона.
28. Институциональное направление в экономической теории.
29. Неоинституциональное направление в экономической теории.
30. Экономическое учение Дж.М. Кейнса.

31. Экономический либерализм М. Фридмена.
32. Экономический либерализм Ф. Хайека.
33. Неоклассический синтез.
34. Российская экономическая мысль периода средневековья.
35. Экономические воззрения А.Л. Ордин-Нащокина.
36. Экономическая программа возрождения России И.Т. Посошкова и ее отражение в «Книге о скудости и богатстве».
37. Российская экономическая мысль в XVIII веке.
38. Направления экономической мысли России в XIX веке и их основная характеристика.
39. Экономическое учение А.В. Чаянова.
40. Экономическое учение Н.Д. Кондратьева.

Тема 2. Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики

1. Джозеф Стиглиц - Нобелевская премия по экономике 2001. Исследование рынков с асимметричной информацией.
2. Асимметрия информации на рынке страховых услуг
3. Асимметрия информации на рынке кредитования
4. Внешние эффекты: действие каких внешних эффектов я ощущаю на себе
5. Способы уменьшения асимметричности информации
6. Необходимые функции государства в рыночной экономике
7. Теорема Коуза
8. Современный взгляд на теории провалов рынка
9. Критерии оценки общественного благосостояния
10. Неспособность рынка устранить «внешние эффекты»
11. Общественные блага и проблема безбилетника.
12. Интернализация внешних эффектов
13. Корректирующие налоги и субсидии
14. Критерий Парето: вектор общественного благосостояния
15. Общественный выбор и коллективное принятие решения
16. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини
17. Дилемма эффективности и справедливости
18. Доходы государственного сектора
19. Оценка эффективности общественных расходов
20. Модель Линдаля. Механизм выявления предпочтений Кларка-Гроувза-Викри. Клубы и клубные блага. Оптимальный размер клуба.
21. Социальная политика в странах с переходной экономикой.
22. Роль государства в экономике с точки зрения различных теорий (исторический аспект)
23. Теоретические подходы к анализу государственного благосостояния. Функция государственного благосостояния.
24. Функции государственного сектора.
25. Основные проблемы государственного регулирования естественных монополий.
26. Общественные альтернативы.
27. Принцип простого большинства: преимущества и недостатки. Манипулирование результатами голосования.
28. Государственное регулирование внешних эффектов.
29. Образование - общественное благо или нет?
30. Государственная политика в области образования

Тема 3. Основные понятия антимонопольного законодательства

1. Антимонопольное регулирование деятельности локальных естественных монополий в жилищно-коммунальной сфере.
2. Проблемы оценки концентрации деятельности естественных монополий.
3. Ценообразование как метод антимонопольного регулирования естественных монополий.
4. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий в энергетике.
5. Инструменты государственного регулирования естественных монополий в России.
6. Монополистические рынки в России и особенности их государственного регулирования.
7. Тенденции развития естественных монополий (на примере железнодорожных перевозок).
8. Тенденции развития естественных монополий (на примере почтовой связи).
9. Тенденции развития естественных монополий (на примере систем коммунальной инфраструктуры).
10. Анализ зарубежного опыта регулирования естественных монополий.

Тема 4. Определение границ товарного рынка и анализ состояния конкуренции

1. Сравнительная характеристика подходов к определению границ рынка.
2. Сравнение достоинств и недостатков основных показателей концентрации продавцов на рынке.
3. Взаимосвязь между высоким уровнем концентрации на рынке и наличием монопольной власти.
4. Показатели концентрации, используемые государственными регулирующими органами зарубежных стран.
5. Экономическая концентрация. Рыночная и совокупная концентрация.
6. Концентрация продавцов и концентрация покупателей.
7. Прямые показатели: индекс Бейна, индекс Лернера, индекс Тобина.
8. Косвенные показатели: число фирм на рынке, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана, Индекс энтропии, Индекс Ханна-Кея, индекс энтропии.
9. Концентрация и результативность рынка.
10. Причины концентрации продавцов на рынке.
11. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.
12. Коэффициент Джини и кривая Лоренца.
13. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Линда.
14. Динамика уровня концентрации в разных отраслях российской экономики.
15. Отраслевые лидеры.
16. Роль крупного и мелкого бизнеса в экономике.
17. Роль ЕС в изменении уровня совокупной концентрации в Европе.

Тема 5. Злоупотребление доминирующим положением

1. Финансово-промышленные группы как картель.
2. Особенности функционирования естественных монополий в России.
3. Тендеры как способ организации конкуренции за доступ на рынок естественной монополии.
4. Оценка потерь от монопольных эффектов: разные подходы.
5. Проблемы государственной политики в отношении монополии.
6. Ценовое и неценовое регулирование отраслей естественной монополии.
7. Издержки стабилизирующей цены: последствия для общественного благосостояния.

8. Государственная взаимодействиям фирм. Регулирование олигопольных взаимодействий в России.
9. Стратегии взаимодействия фирм в условиях олигополии.
10. Характеристика олигополистического рынка.

Тема 6. Недобросовестная конкуренция

1. Недобросовестная конкуренция и недобросовестная реклама.
2. Запрет на недобросовестную конкуренцию как способ защиты в Российской Федерации.
3. Правовая защита товарного знака от недобросовестной конкуренции в международном частном праве.
4. Противодействие недобросовестной конкуренции в Германии.
5. Противодействие недобросовестной конкуренции в Великобритании.
6. Противодействие недобросовестной конкуренции в Франции.
7. Противодействие недобросовестной конкуренции в США.
8. О взглядах на недобросовестную конкуренцию в дореволюционной России.
9. Некорректное сравнение как проявление недобросовестной конкуренции
10. Правовое регулирование недопущения дискредитации как формы недобросовестной конкуренции.
11. Юридическая природа недобросовестной конкуренции.
12. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности.
13. Недобросовестная реклама в сети интернет.
14. Ненадлежащая реклама как проявление недобросовестной конкуренции.
15. Современные подходы к недобросовестной конкуренции на рынке ценных бумаг.
16. Недобросовестная конкуренция в сфере ОСАГО.
17. Запрет недобросовестной конкуренции в Китае.
18. Стратегии борьбы недобросовестной конкуренции.
19. Контрафакция и недобросовестная конкуренция как формы нарушения исключительного права на товарный знак.
20. Взаимосвязь недобросовестной конкуренции и коррупции.
21. Особенности гражданско-правовых нарушений в сфере антимонопольного регулирования
22. Особенности административных правонарушений в сфере антимонопольного регулирования.
23. Специфика поводов для возбуждения дел об административных правонарушениях.
24. Особенности административной ответственности за злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
25. Особенности административной ответственности за антиконкурентные соглашения и согласованные действия.
26. Особенности административной ответственности за недобросовестную конкуренцию.
27. Особенности уголовной ответственности за недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
28. Проблемы квалификации и доказывания антиконкурентных соглашений и согласованных действий.
29. Правовое регулирование монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.
30. Эффективность правового регулирования в Российской Федерации.
31. Эффективность правового регулирования в США.
32. Эффективность правового регулирования в Великобритании.
33. Эффективность правового регулирования в Германии.
34. Эффективность правового регулирования во Франции.

Тема 7. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования экономики

1. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в США.
2. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в Великобритании.
3. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в Китае.
4. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в Германии.
5. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества во Франции.
6. Ценообразование по предельным издержкам (Парето-эффективное равновесие) как форма государственного регулирования естественных монополий.
7. Цена Рамсея («социально справедливая» цена) как форма государственного регулирования естественных монополий.
8. Ценообразование по издержкам пиковой продукции как форма государственного регулирования естественных монополий.
9. Эффект Аверча-Джонса как форма государственного регулирования естественных монополий.
10. Стимулирование входа новых фирм и снижение входа на рынок как форма государственного регулирования естественных монополий.
11. Реорганизация отрасли как форма государственного регулирования естественных монополий.
12. Конкуренция за право доступа в отрасль как форма государственного регулирования естественных монополий.
13. Закон Шермана.
14. Закон Клейтона.
15. Закон о Федеральной торговой комиссии.
16. Закон Робинсона-Патмана.
17. Закон Селлера-Кефовера.
18. Законы о конкуренции в странах Западной Европы.
19. Законы о конкуренции в Японии.

Тема 8. Антимонопольное регулирование экономики

1. Стратегия монетизации freemium
2. Нетранзакционный рынок.
3. Проактивные методы выявления картелей (анализ жалоб, исследование отраслей экономики, мониторинг рынка).
4. Проактивные методы выявления картелей (анализ дел по картелям, анализ других дел).
5. Проактивные методы выявления картелей (пресса и интернет; статистика, аналитика; сведения о рынках).
6. Проактивные методы выявления картелей (взаимодействие различных органов).
7. Реактивные методы выявления картелей (рассмотрение жалоб).
8. Реактивные методы выявления картелей (сбор внешней информации).
9. Реактивные методы выявления картелей (освобождение от ответственности).
10. Границы рынка и особенности конкуренции на рынках услуг Visa и MasterCard: уроки применения анти монопольного законодательства.
11. Рынки с двусторонними сетевыми эффектами.
12. Скрининг «больших данных» как метод выявления картелей на торгах.
13. Особенности сетевых рынков и сетевой монополизации в условиях современного инновационного процесса.
14. «Дело Google», или Борьба ФАС РФ за контроль над исключительными правами

15. Проблема цифрового разрыва.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументировано и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументировано и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.3 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Тема 1. Информационно-аналитическое обеспечение конкуренции и монополии

Ситуационная задача №1

Функция спроса на продукцию монополии $QD(P) = 75 - 0,5P$; функция ее общих издержек $ТС = 10 + q^2$.

1. Определите равновесную цену и объем производства, а также прибыль получаемую монополией.
2. Что произойдет, если постоянные издержки вырастут на 50 ден.ед.
3. Сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

Тема 2. Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики

Ситуационная задача №2

1. Проведите сравнительный анализ провалов рынка и положительных результатов государственного регулирования по информации, представленной в таблице.
2. Аргументируйте свой ответ конкретными примерами.

Институт	Достоинство	Провал
Государство	Решение проблемы фрирайдерства (безбилетника) Естественная монополия Жизненно важные блага	Проблема выявления общественных предпочтений Проблема агентских отношений Асимметричная информация Бюрократическая монополия Погоня за рентой

Рынок	Ограничение проблемы агентских отношений Выявление общественных предпочтений	Общественные блага Внешние эффекты Асимметричная информация Естественная монополия Жизненно важные блага
-------	---	--

Тема 3. Основные понятия антимонопольного законодательства

Ситуационная задача №3

Используя сведения таблицы 1 схематично изобразить ситуации, отражающие содержание критериев.

Таблица 1 - Критерии формирования группы лиц

Признак (критерий)	Содержание
Распорядительный характер (п.1ст.9) владение более 50% голосующих акций (долей)	хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) либо в соответствии с полномочиями, полученными, в том числе на основании письменного соглашения, от других лиц, более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства);
Управленческий характер (п.2ст.9) исполнение функций единоличного исполнительного органа	юридическое лицо и осуществляющие функции единоличного исполнительного органа этого юридического лица физическое лицо или юридическое лицо
Управленческий характер (п.3ст.9) возможность давать обязательные для исполнения указания	хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства) или заключенного с этим хозяйственным обществом (товариществом, хозяйственным партнерством) договора вправе давать этому хозяйственному обществу (товариществу, хозяйственному партнерству) обязательные для исполнения указания
Управленческий характер (п.4 ст.9) пересечение составов коллегиальных органов управления более чем наполовину	юридические лица, в которых более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица
Управленческий характер (п.5 ст.9) номинарование единоличного исполнительного органа	хозяйственное общество (хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйственного общества (хозяйственного партнерства)
Управленческий характер (п.6 ст.9) номинарование более половины состава коллегиальных орга-	хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица избрано более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров (наблюдательного совета) этого хозяйственного общества

нов управления (совета директоров или коллегиального исполнительного органа)	
Родственный характер(п.7 ст.9) близкие родственные или свойственные связи	физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры
Смешанный характер (п.8ст.9)	лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в пунктах 1-7 настоящей части признаку входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо из указанных в пунктах 1-7 настоящей части признаку
Смешанный характер (п.9ст.9)	хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство), физические лица и (или) юридические лица, которые по какому-либо из указанных в пунктах 1-8 настоящей части признаков входят в группу лиц, если такие лица в силу своего совместного участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) или в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, имеют более чем 50% общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства)

Тема 4. Определение границ товарного рынка и анализ состояния конкуренции

Ситуационная задача №4

Определить продуктовые границы товарного рынка:

студенты самостоятельно определяют товарный рынок, который они будут анализировать и выявляют те товары, которые предположительно будут расцениваться как один товарный рынок. Для этого необходимо:

- 1) провести анализ потребительских свойств исследуемых товаров;
- 2) рассмотреть условия потребления или эксплуатации товаров покупателями;
- 3) проанализировать условия реализации исследуемых товаров;
- 4) провести анкетирование студентов (макет анкеты представлен ниже);
- 5) сделать выводы о продуктовых границах исследуемого товарного рынка.

Тема 5. Злоупотребление доминирующим положением

Ситуационная задача №5

В конце 1990-х гг. Комиссия по конкуренции ЕС приняла решение о наложении штрафов размером более 300млн. евро на десять фирм –изготовителей копировальной бумаги. Расследование показало, что эти компании в 1992-1995 гг. принимали участие в картеле с целью повышения доходности участников путем коллективного повышения цен. Одна из компаний – участников соглашения, сотрудничавшая с Комиссией, получила полное освобождение от штрафов. Как вы думаете, какие факторы в этом случае облегчили формирование картеля?

Тема 6. Недобросовестная конкуренция

Ситуационная задача №6

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	Форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Ситуационная задача №7

Описать 3 реальных примера наступления гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Заполните таблицу с целью характеристики состава правонарушения (см. таблицу).

Квалификационные признаки правонарушения	Содержание (описание)
Объект правонарушения	
Предмет правонарушения	
Субъект правонарушения	
Объективная сторона правонарушения (последствия)	
Субъективная сторона правонарушения (цель)	

Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/
<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>
<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>
<https://pravo.ru/review/view/147062/>
и др.

Тема 7. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования экономики

Ситуационная задача №8

Провести сравнительную характеристику институциональных особенностей антимонопольного управления экономикой в странах мира. Результаты исследования свести в таблицу :

Наименование	Органы государственного антимонопольного регулирования экономики	Антимонопольное законодательство	Приоритетные цели антимонопольного регулирования
Россия			
США			
Германия			
Франция			
Великобритания			
Китай			

Тема 8. Антимонопольное регулирование экономики

Ситуационная задача №9

Опишите задачи и функции программного обеспечения (веб-сервис) «Большой цифровой кот», установленное на ПК сотрудников Управления по борьбе с картелями ФАС России. Сделайте выводы.

<https://fas.gov.ru/news/26154>

<https://tass.ru/ekonomika/6439562>

https://www.youtube.com/watch?v=Bak_-EYknM

<https://ru-ru.facebook.com/rus.fas/photos/большойцифровойкот-сговор-найдеи-нашел-да-еще-какой-картель-был-реализован-на-4/3162093880523816/>

Критерии оценивания решения ситуационной задачи:

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного реше-

ния задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1. *Общей идеей ... было ограничение конкуренции иностранных товаропроизводителей путем введения протекционистских тарифов для импортеров*

- а) маржиналистов
- б) институционалистов
- в) физиократов
- г) меркантилистов

2. *Основателем физиократии считают*

- а) Франсуа Кенэ
- б) Жак Тюрго
- в) Томас Ман
- г) Адам Смит

3. *Предприниматели, добиваясь увеличения собственных выгод, в то же время как бы направляемые «невидимой рукой» - способствуют обеспечению общественных интересов. Это сказал ...*

- а) Жак Тюрго
- б) Адам Смит
- в) Карл Маркс
- г) Франсуа Кенэ

4. *Конкуренция, по мнению, является одной из движущих сил развития капиталистического способа производства – «закон определения стоимости рабочим временем, который дает себя почувствовать вводимому новый метод производства капиталисту в той форме, что он должен продавать товар ниже его общественной стоимости, – этот самый закон в качестве принудительного закона конкуренции заставляет соперников нашего капиталиста ввести у себя новый метод производства».*

- а) Джорджа Стиглера
- б) Карла Маркса
- в) Адама Смита
- г) Давида Рикардо

5. *Теория ... – один из разделов экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.*

- а) человеческого капитала
- б) общественного выбора
- в) эволюционной экономики

г) современного институционализма

6. ... монополия, защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений (например, государственная монополия, монополия, основанная на патентах).

- а) закрытая (законная)
- б) естественная
- в) открытая (временная)
- г) поведенческая

7. Согласно взглядам ученого ... монополизм обуславливается тремя факторами: ценой продукта, присущими продукту особенностями и издержками в сфере обращения.

- а) Джоан Робинсон
- б) Эдварда Чемберлина
- в) Альфреда Маршалла
- г) Уильяма Стаффорда

8. Субъектом антимонопольного регулирования является ...

- а) организация
- б) рынок
- в) государство
- г) конкуренция

10. Ситуации, в которых рынок не может действовать эффективно называются ...

- а) монополизм в экономике
- б) провалами рынка
- в) внешние эффекты (экстерналии)
- г) ассиметричной информацией

11. Ситуация, когда действия какого-либо экономического агента сказываются на третьих лицах, не имеющих отношения к данному экономическому агенту называется ...

- а) провалами рынка
- б) ассиметричной информацией
- в) внешние эффекты (экстерналии)
- г) монополизм в экономике

12. ... - это минимальная цена, установленная государством и превышающая цену равновесия. То есть производителям не разрешается продавать товары ниже этих цен.

- а) "потолок цены"
- б) "равновесная цена"
- в) "пол цены"
- г) "монопольная цена"

13. ... представляет собой законодательно установленную максимальную цену, которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар.

- а) "пол цены"
- б) "потолок цены"
- в) "равновесная цена"
- г) "монопольная цена"

14. В Российской Федерации в области проведения государственной политики развития конкуренции функции и полномочия ФАС России определены ...

- а) Конституцией Российской Федерации

- б) Федеральным законом № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- в) Федеральным законом №147-ФЗ "О естественных монополиях"
- г) Постановлением Правительства Российской Федерации "Вопросы Федеральной антимонопольной службы"

15... - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

- а) сельскохозяйственный рынок
- б) рынок товаров производственного назначения
- в) товарный рынок
- г) географический рынок

16. ... - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

- а) услуга
- б) товар
- в) патент
- г) ноу-хау

17.... - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

- а) функциональные товары
- б) взаимозаменяемые товары
- в) взаимодополняемые товары
- г) товары повседневного спроса

18. Определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении ... о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу.

- а) продавцов (как физических, так и юридических лиц)
- б) контрагентов (как физических, так и юридических лиц)
- в) покупателей (как физических, так и юридических лиц)
- г) арендаторов (как физических, так и юридических лиц)

19. При проведении "теста гипотетического монополиста" в качестве продуктовых границ товарного рынка следует рассматривать ... набор товаров, цены на которые могут быть повышены продавцом (продавцами) без сопутствующей такому повышению цены утраты его (их) выгоды.

- а) наибольший
- б) важнейший
- в) наименьший
- г) повседневный

20. Мерой взаимозаменяемости товаров является показатель ... , исчисляемый как отношение выраженного в процентах изменения объема спроса на один товар к выраженному в процентах изменению цены другого товара за определенный период.

- а) перекрестной эластичности спроса по доходу
- б) перекрестной эластичности спроса по цене

- в) перекрестной эластичности предложения по цене
- г) эластичности предложения по цене

21. ... - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

- а) конкуренция
- б) естественная монополия
- в) совершенная конкуренция
- г) несовершенная конкуренция

22. ... - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью (п. 10 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

- а) дискриминационные условия
- б) недобросовестная конкуренция
- в) монополистическая деятельность
- г) систематическое осуществление монополистической деятельности

23. ... - осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном настоящим Федеральным законом порядке более двух раз в течение трех лет (п. 11 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

- а) монополистическая деятельность
- б) дискриминационные условия
- в) систематическое осуществление монополистической деятельности
- г) недобросовестная конкуренция

24. ... - сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции (п. 21 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

- а) экономическая концентрация
- б) горизонтальное слияние
- в) вертикальное слияние
- г) конгломерантное слияние

25. ... - документ устанавливает процедуру, в соответствии с которой антимонопольный орган определяет товарный рынок.

- а) Конституция Российской Федерации
- б) Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке»
- в) Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- г) Федеральный закон №147-ФЗ "О естественных монополиях"

26. 1) Тест гипотетического монополиста (ТГМ) или SSNIP-тест (от англ. Small but Significant Non-transitory Increase in Price); 2) анализ торговых потоков; 3) сравнение уровней цен и анализ коэффициентов; 4) корреляции цен (оценок эластичностей). Это методы для ...

- а) определения продуктовых и географических границ рынка
- б) определения продуктовых границ рынка

- в) определения географических границ рынка
- г) определения границ рынка

27. ... является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

- а) Монопольно высокой ценой товара
- б) Монопольно низкой ценой товара
- в) Монопольно отрицательной ценой товара
- г) Монопольно положительной ценой товара

28. В соответствии с ... конвенцией актом недобросовестной конкуренции признается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

- а) Парижской
- б) Лондонской
- в) Американской
- г) Германской

29. Отрицательное общественное мнение о хозяйствующем субъекте, сложившееся в силу недобросовестных действий его конкурента, ухудшение такого мнения, снижение доверия к лицу со стороны покупателей или контрагентов трактуется как ...

- а) ущерб деловой репутации
- б) недобросовестные действия
- в) нанесение ущерба
- г) действительный ущерб

30. Не допускается недобросовестная конкуренция путем ..., то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации

- а) дискредитации
- б) введение в заблуждение
- в) незаконного использования коммерческой тайны
- г) смешения

31. Под ... сведениями следует понимать намеренно искаженные сведения, которые полностью или частично не соответствуют действительности.

- а) ложными
- б) неточными
- в) искаженными
- г) порочащими

32. За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрены следующие виды юридической ответственности:

- а) материальная, административная, процессуальная
- б) гражданско-правовая, административная, уголовная
- в) гражданско-правовая, дисциплинарная, уголовная
- г) финансовая, административная, уголовная

33. В ст. 15 ГК РФ предусмотрена гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в виде ...

- а) штрафа и дисквалификации
- б) возмещения убытков
- в) штрафа и лишения свободы
- г) штрафа и принудительных работ

34. В ст. 178 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в виде...

- а) штрафа и лишения свободы
- б) возмещения убытков
- в) штрафа и принудительных работ
- г) штрафа и дисквалификации

35. ... – это противоправное, т. е. предусмотренное в законодательстве, виновное деяние лица, за которое в санкции правовой нормы установлена мера юридической ответственности.

- а) состав правонарушения
- б) правонарушение
- в) объект правонарушения
- г) субъект правонарушения

36. ... – это совокупность признаков, относящихся к объекту и объективной стороне деяния, субъекту и субъективной стороне деяния и характеризующих деяние как правонарушение.

- а) правонарушение
- б) состав правонарушения
- в) объект правонарушения
- г) субъект правонарушения

37. Зарубежные модели антимонопольного регулирования экономики: антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции...

- а) Австрия, Испания, Канада, ФРГ, Швейцария
- б) Великобритания, США
- в) Италия, Франция
- г) Китай, Монголия

38. В 1890 г. в США вступил в силу знаменитый ... – федеральный закон, содержащий запрет на соглашения, ограничивающие торговлю между штатами, а также запрет на индивидуальные попытки монополизации торговли.

- а) Закон Робинсона-Патмана
- б) Акт Шермана (Закон Шермана)
- в) Закон Клейтона
- г) Закон Селлера-Кефовера

39. 1 января 1958 г. вступил в силу договор о создании Европейского экономического сообщества (далее – ЕЭС). В нем до наших дней в неизменном виде сохранились наднациональные правовые нормы о защите конкуренции.

- а) Римский
- б) Германский
- в) Австрийский
- г) Европейский

40. Основные сферы антимонопольного регулирования, отраженные в законодательстве зарубежных стран:

- а) монополизация рынка; картели; слияния и поглощения; антиконкурентные действия органов государственной власти
- б) сговоры и согласованные действия; картели; слияния и поглощения; антиконкурентные действия органов государственной власти
- в) фиктивное банкротство; монополизация рынка; картели; антиконкурентные действия органов государственной власти
- г) монополизация рынка; картели; слияния и поглощения; временное (условное) банкротство

41. в 1914 г. в США был принят ... , в соответствии с основными положениями которого:

- запрещались практически все формы дискриминации в ценовой политике;
- накладывались ограничения на реализацию и продажу товаров с принудительным ассортиментом;
- запрещалось слияние фирм за счет приобретения акций конкурентов, если такие действия уменьшали конкурентную борьбу;
- запрещалось совмещение должностей в советах директоров различных фирм и деловых предприятий.

- а) Закон Робинсона-Патмана
- б) Закон Клейтона
- в) Акт Шермана (Закон Шермана)
- г) Закон Селлера-Кефопера

42....эффекты – особый род эффектов, при котором полезность товара или услуги для одного индивида/фирмы зависит от числа других людей/фирм, потребляющих данный товар.

- а) Внешние
- б) Сетевые
- в) Положительные
- г) Отрицательные

43. Регулирование естественной монополии (альтернативная конкуренция). Концепция ... применительно к естественной монополии означает межвидовую конкуренцию, например, в транспортной отрасли или отрасли связи. Видовая (интермодальная) конкуренция на транспорте впоследствии стала одним из факторов процесса дерегулирования железнодорожных перевозок.

- а) монополистической конкуренции
- б) доступного рынка
- в) Демшеца
- г) жесткой опеки

44. Особого внимания при анализе экономической концентрации в условиях цифровой экономики требует также вопрос о том, какое воздействие окажет сделка слияния или поглощения на

- а) персонал
- б) издержки
- в) инновации
- г) прибыль

45. К проактивным методам выявления картелей относят: ...

- а) освобождение от ответственности
- б) сбор внешней информации
- в) рассмотрение жалоб
- г) взаимодействие различных органов

46. К реактивным методам выявления картелей относят: ...

- а) взаимодействие различных органов
- б) рассмотрение жалоб
- в) анализ дел
- г) анализ рынка

2 Вопросы в открытой форме

1. Общей идеей _____ было ограничение конкуренции иностранных товаропроизводителей путем введения протекционистских тарифов для импортеров (вставьте пропущенные слова)

2. Основателем физиократии считают _____ (закончите предложение).

3. Предприниматели, добиваясь увеличения собственных выгод, в то же время как бы направляемые «невидимой рукой» - способствуют обеспечению общественных интересов. Это сказал _____ (закончите предложение)

4. Конкуренция, по мнению _____ является одной из движущих сил развития капиталистического способа производства – «закон определения стоимости рабочим временем, который дает себя почувствовать введшему новый метод производства капиталисту в той форме, что он должен продавать товар ниже его общественной стоимости, – этот самый закон в качестве принудительного закона конкуренции заставляет соперников нашего капиталиста ввести у себя новый метод производства» (вставьте пропущенные слова).

5. Теория _____ – один из разделов экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах (вставьте пропущенные слова).

6. _____ монополия, защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений (например, государственная монополия, монополия, основанная на патентах) (вставьте пропущенные слова).

7. Согласно взглядам ученого _____ монополизм обуславливается тремя факторами: ценой продукта, присущими продукту особенностями и издержками в сфере обращения (вставьте пропущенные слова).

8. Субъектом антимонопольного регулирования является _____ (закончите предложение)

9. Ситуации, в которых рынок не может действовать эффективно называются _____ (закончите предложение)

10. Ситуация, когда действия какого-либо экономического агента сказываются на третьих лицах, не имеющих отношения к данному экономическому агенту называется _____ (закончите предложение)

12. _____ - это минимальная цена, установленная государством и превышающая цену равновесия. То есть производителям не разрешается продавать товары ниже этих цен (вставьте пропущенные слова).

13. _____ представляет собой законодательно установленную максимальную цену, которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар. (вставьте пропущенные слова)

14. В Российской Федерации в области проведения государственной политики развития конкуренции функции и полномочия ФАС России определены _____ (закончите предложение)

15. _____ - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами. (вставьте пропущенные слова)

16. _____ - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. (вставьте пропущенные слова)

17. _____ - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях) (вставьте пропущенные слова).

18. Определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении _____ о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу. (вставьте пропущенные слова)

19. При проведении "теста гипотетического монополиста" в качестве продуктовых границ товарного рынка следует рассматривать _____ набор товаров, цены на которые могут быть повышены продавцом (продавцами) без сопутствующей такому повышению цены утраты его (их) выгоды (вставьте пропущенные слова).

20. Мерой взаимозаменяемости товаров является показатель _____, исчисляемый как отношение выраженного в процентах изменения объема спроса на один товар к выраженному в процентах изменению цены другого товара за определенный период (вставьте пропущенные слова).

21. _____ - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на дан-

ном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. (вставьте пропущенные слова)

22. _____ - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью (п. 10 ст. 4 Закона о защите конкуренции). (вставьте пропущенные слова)

23. _____ - осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном настоящим Федеральным законом порядке более двух раз в течение трех лет (п. 11 ст. 4 Закона о защите конкуренции). (вставьте пропущенные слова)

24. _____ - сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции (п. 21 ст. 4 Закона о защите конкуренции). (вставьте пропущенные слова)

25. _____ - документ устанавливает процедуру, в соответствии с которой антимонопольный орган определяет товарный рынок. (вставьте пропущенные слова)

26. 1) Тест гипотетического монополиста (ТГМ) или SSNIP-тест (от англ. *Small but Significant Non-transitory Increase in Price*); 2) анализ торговых потоков; 3) сравнение уровней цен и анализ коэффициентов; 4) корреляции цен (оценок эластичностей). Это методы для _____ (закончите предложение)

27. _____ является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами. (вставьте пропущенные слова)

28. В соответствии с _____ конвенцией актом недобросовестной конкуренции признается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. (вставьте пропущенные слова)

29. Отрицательное общественное мнение о хозяйствующем субъекте, сложившееся в силу недобросовестных действий его конкурента, ухудшение такого мнения, снижение доверия к лицу со стороны покупателей или контрагентов трактуется как _____ (закончите предложение)

30. Не допускается недобросовестная конкуренция путем _____, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации (вставьте пропущенные слова)

31. Под _____ сведениями следует понимать намеренно искаженные сведения, которые полностью или частично не соответствуют действительности. (вставьте пропущенные слова)

ные слова)

32. За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрены следующие виды юридической ответственности: _____ (закончите предложение)

33. В ст. 15 ГК РФ предусмотрена гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в виде _____ (закончите предложение)

34. В ст. 178 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в виде _____ (закончите предложение)

35. _____ – это противоправное, т. е. предусмотренное в законодательстве, виновное деяние лица, за которое в санкции правовой нормы установлена мера юридической ответственности. (вставьте пропущенные слова)

36. _____. – это совокупность признаков, относящихся к объекту и объективной стороне деяния, субъекту и субъективной стороне деяния и характеризующих деяние как правонарушение. (вставьте пропущенные слова)

37. Зарубежные модели антимонопольного регулирования экономики: антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции _____ (закончите предложение)

38. В 1890 г. в США вступил в силу знаменитый _____ – федеральный закон, содержащий запрет на соглашения, ограничивающие торговлю между штатами, а также запрет на индивидуальные попытки монополизации торговли. (вставьте пропущенные слова)

39. 1 января 1958 г. вступил в силу _____ договор о создании Европейского экономического сообщества (далее – ЕЭС). В нем до наших дней в неизменном виде сохранились наднациональные правовые нормы о защите конкуренции. (вставьте пропущенные слова)

40. Основные сферы антимонопольного регулирования, отраженные в законодательстве зарубежных стран _____ (закончите предложение)

41. в 1914 г. в США был принят _____, в соответствии с основными положениями которого:

- запрещались практически все формы дискриминации в ценовой политике;
- накладывались ограничения на реализацию и продажу товаров с принудительным ассортиментом;
- запрещалось слияние фирм за счет приобретения акций конкурентов, если такие действия уменьшали конкурентную борьбу;
- запрещалось совмещение должностей в советах директоров различных фирм и деловых предприятий. (вставьте пропущенные слова)

42. _____-эффекты – особый род эффектов, при котором полезность товара или услуги для одного индивида/фирмы зависит от числа других людей/фирм, потребляющих данный товар. (вставьте пропущенные слова)

43. Регулирование естественной монополии (альтернативная конкуренция). Концепция _____ применительно к естественной монополии означает межвидовую конкуренцию, например, в транспортной отрасли или отрасли связи. Видовая (интермодальная) конкуренция на

транспорте впоследствии стала одним из факторов процесса дерегулирования железнодорожных перевозок. (вставьте пропущенные слова)

44. Особого внимания при анализе экономической концентрации в условиях цифровой экономики требует также вопрос о том, какое воздействие окажет сделка слияния или поглощения на _____ (закончите предложение)

45. К проактивным методам выявления картелей относят: _____ (закончите предложение)

46. К реактивным методам выявления картелей относят: _____ (закончите предложение)

3 Вопросы на установление последовательности

1. Установите правильную последовательность: результаты инспектирования оформить в виде отчета со следующими элементами:

Проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- е) определение уровня концентрации товарного рынка;
- ж) определение барьеров входа на товарный рынок;
- з) оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке;
- и) составление аналитического отчета.

2. Выберите лишние из этапов Процедуры определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (далее - определение барьеров входа на товарный рынок):

- а) - выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- б) - определение преодолемости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.
- в) - определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- г) - расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- д) - определение уровня концентрации товарного рынка.

4 Вопросы на установление соответствия

1. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением.

Определение	Категория
1. – профессор политэкономии Венского университета, ученик Карла Менгера. Основные работы ученого: «Происхождение и главные законы хозяйственной стоимости» (1884), «Естественная стоимость» (1889), «Теория общественного	а) Джон Бейтс Кларк (1847–1938)

хозяйства» (1914).	
2. — американский экономист, сторонник австрийской школы маржинализма. Основная работа «Распределение богатства» (1899). Дж. Кларк полагает, что цена должна стремиться к равновесию, которое в определенный момент времени должно нарушиться. В таком случае вновь произойдет неравномерная реакция рынка и начнется новый цикл балансирования цены.	б) <i>Альфред Маршалл</i> (1842–1924)
3 – английский экономист, ученик А. Маршалла. Основные произведения «Экономическая теория благосостояния» (1924); «Экономика стационарных состояний» (1935); «Занятость и равновесие» (1949).	в) – <i>Фридрих фон Визер</i> (1851–1926)
4.– основатель неоклассического направления в экономической теории. Основные произведения: «Принципы экономической науки» (1891); «Промышленность и торговля» (1919); «Деньги, кредит и торговля» (1922).	г) . <i>Артур Сесил Пигу</i> (1877–1959)

2. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением.

Определение	Категория
1. –защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений (например, государственная монополия, монополия, основанная на патентах)	а) естественная монополия
2. —, при которой один хозяйствующий субъект временно становится единственным поставщиком продукта, его конкуренты могут появиться на рынке позже (например, предприятие, впервые предложившее потребителю совершенно новую продукцию)	б) закрытая (законная) монополия
3 — сфера экономики, эффективно функционирующая только тогда, когда весь рынок охватывается одним хозяйствующим субъектом (например, железнодорожные перевозки)	в) открытая (временная) монополия

3. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением.

Определение	Категория
1. - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.	а) Взаимозаменяемые товары
2. — коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации; (п. 5 ст. 4 Закона о защите конкуренции).	б) Товарный рынок

3 — объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.	в) Хозяйствующий субъект
4.— - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).	з) Товар

4. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением.

Признак (критерий)	Содержание
Управленческий характер (п.4 ст.9) пересечение составов коллегиальных органов управления более чем наполовину	юридические лица, в которых более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица
Управленческий характер (п.5 ст.9) номинальное единоличное исполнительного органа	хозяйственное общество (хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйственного общества (хозяйственного партнерства)
Управленческий характер (п.6 ст.9) номинальное более половины состава коллегиальных органов управления (совета директоров или коллегиального исполнительного органа)	хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица избрано более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров (наблюдательного совета) этого хозяйственного общества
Родственный характер(п.7 ст.9) близкие родственные или свойственные связи	физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры

5. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением.

Признак (критерий)	Содержание
Родственный характер(п.7 ст.9) близкие родственные или свойственные связи	физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры
Смешанный характер (п.8ст.9)	лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в пунктах 1-7 настоящей части признаку входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо из указанных в пунктах 1-7 настоящей части признаку
Смешанный характер (п.9ст.9)	хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство), физические лица и (или) юридические лица, которые по какому-либо из указанных в пунктах 1-8 настоящей части признаков входят в группу лиц, если такие лица в силу своего совместного участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) или в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, имеют более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарище-

6. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением.

Определение	Категория
1. - условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами (п. 8 ст. 4 Закона о защите конкуренции).	а) Монополистическая деятельность
2. – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции).	б) Систематическое осуществление монополистической деятельности
3 - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью (п. 10 ст. 4 Закона о защите конкуренции).	в) Дискриминационные условия
4 - осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном настоящим Федеральным законом порядке более двух раз в течение трех лет (п. 11 ст. 4 Закона о защите конкуренции).	г) Недобросовестная конкуренция

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по _____ шкале (указать нужно: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале) следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Даны постоянные издержки фирмы $FC = 55$ и уравнение предельных издержек $MC = 25 + 30q - 9q^2$. Охарактеризуйте положение фирмы на конкурентном рынке, если: а) объем ее производства $q = 2$; б) объем производства составит $q = 3$. Необходимо рассчитать значения AC , AVC , AFC и MC при каждом объеме производства.

Компетентностно-ориентированная задача №2

Фирма-монополист имеет функцию средних издержек $AC = 25/q + q$. Функция спроса на ее товар $P = 144 - 3q$. Определите:

- при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль, вычислите объем этой прибыли;
- степень монопольной власти фирмы.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Предприятие ОАО «Российские железные дороги» реализует билеты для разных покупателей по разным ценам. Известна функция спроса для детей на билеты $P_1 = 10 - 0,5q_1$ и функция спроса для взрослых $P_2 = 60 - q_2$. Функция валовых издержек $TC = 500 + 2Q$, где $Q = q_1 + q_2$:

- какую цену установит предприятие на билеты для детей и взрослых при ценовой дискриминации;
- определите объемы перевозок и суммарную прибыль фирмы.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Эластичность спроса населения по цене на данный товар $E_{dp} = -0,4$, а эластичность спроса по доходу $E_{di} = -0,8$. На сколько изменится объем спроса на данный товар, если его цена упала на 8 %, а доходы возросли на 5 %? Предполагается, что общий уровень цен постоянен.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Спрос населения на картофель характеризуется следующими показателями эластичности: $E_{dp} = -0,5$; $E_{di} = 0,3$. На будущий год прогнозируется, что уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 4%, цена картофеля возрастет на 5 %. Как изменится спрос на картофель?

Компетентностно-ориентированная задача № 6

В таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А, Б, В, Г не меняются). Заполните таблицу.

Покупаемые товары	Расходы на покупку, (тыс. руб.)		Доля в бюджете семьи, (%)		Эластичность спроса по доходам	Тип товара
	1 год	2 год	1 год	2 год		
А	30	50				
Б	30	70				
В	25	20				
Г	15	60				
Итого	100	200	100	100		

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид:

$$Q_d = 50 - 0,3P; Q_s = -40 + 2,7P,$$

где Q – количество товара в тыс. шт., P – цена товара в ден. ед.

Правительство установило фиксированную цену на данный товар, в результате чего величина спроса упала на 3 тыс. шт. товара. Определите фиксированную цену, установленную правительством, а также найдите величину правительственных расходов, необходимых для поддержания равновесия на рынке при фиксированной цене.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Функции спроса и предложения на рынке для некоторого товара имеют вид: $Q_d = 1800 - 4P$; $Q_s = -600 + 8P$. Правительство решило установить фиксированную цену на данный товар. Следствием данного шага явилось увеличение спроса на 20 %. Чему равна новая цена? Каковы будут расходы правительства, необходимые для поддержания равновесия на данном рынке?

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Функции спроса и предложения описываются уравнениями: $Q_d = 600 - 3P$; $Q_s = -200 + 5P$. Государство ввело налог на товар, уплачиваемый продавцом, после чего на рынке сократилось предложение данного товара, а цена увеличилась на 15 %. Определите: а) размер установленного налога на единицу товара и новую функцию предложения; б) общий объем налоговых поступлений в госбюджет; в) величину налога, которая переложена продавцом на покупателя; г) величину избыточного налогового бремени.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Предельные частные издержки производства цемента описываются формулой $MPC=4Q$, а внешние предельные издержки – функцией $MEC=100$. Функция спроса на цемент имеет вид $P_D=420-Q$. На сколько рыночный объем производства цемента превысит общественно эффективный объем на конкурентном рынке? Каковы будут потери общественного благосостояния в связи с неэффективным использованием экономических ресурсов?

Компетентностно-ориентированная задача № 11

В небольшом местечке проживает 4 семьи А, Б, В, Г. На собрании представителей семей обсуждается проект освещения территории поселка. В табл. 1 представлено денежное выражение выгод каждой семьи от установки каждого следующего фонаря.

Таблица 1

Семьи	Предельные выгоды семей от дополнительного фонаря, тыс. руб.							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Абрамовы	4,5	4,0	3,5	3,0	2,5	2,0	1,5	1,0
Барсуковы	2,9	2,5	2,1	1,7	1,3	0,9	0,5	0,1
Вороныны	2,1	1,8	1,5	1,2	0,9	0,6	0,3	0
Галкины	1,5	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	0,3	0,1

Предельные издержки установки каждого дополнительного фонаря постоянны и составляют 4,0 тыс. рублей. Определите, какое количество фонарей будет эффективно для данного поселка?

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Химическая компания сбрасывает в реку отходы производства, что приводит к дополнительным затратам городского хозяйства на очистку воды для нужд населения в размере 5 тыс. рублей на каждую тонну химической продукции. Функция спроса на химикаты имеет вид $Q_D=600-10P$, а функция предложения $100+10P$. Каким образом можно превратить отрицательный

внешний эффект во внутренние издержки химической компании? Как это повлияет на объем производства химикатов и на размер ущерба от загрязнения воды?

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Квартиросъемщики заинтересованы нанять охранников для защиты своей собственности. Обеспечение безопасности – чистое общественное благо для 5 жильцов, объем которого зависит от количества нанятых охранников. Предельная полезность данного блага для каждого из жильцов в зависимости от числа нанятых охранников представлено в табл.

Жильцы	Предельная полезность услуг по обеспечению безопасности (тыс. руб.)				
	1	2	3	4	5
<i>Артемов</i>	10	9	8	7	6
<i>Белоусов</i>	8	7	6	5	4
<i>Васильев</i>	4	5	5	2	0
<i>Горохов</i>	3	4	2	1	0
<i>Данилов</i>	5	2	7	0	3

Затраты на одного охранника 20 тыс. руб. определить общественно эффективный объем блага «обеспечение безопасности» (количество охранников). В каком объеме купил бы это благо каждый из 5 жильцов, если бы оно предоставлялось на рынке на индивидуальной основе?

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Иностранная организация намерена приобрести 47% голосующих акций компании, зарегистрированной на территории РФ и имеющей лицензию на пользование недрами для добычи полезных ископаемых (нефти, газа). Необходимо ли согласие антимонопольного органа на совершение подобной сделки с акциями? Если да, то в каких случаях? Какими нормативно-правовыми актами следует руководствоваться в данном случае?

Компетентностно-ориентированная задача № 15

В аналитическом обзоре приведена информация о производстве и внешнеторговом обороте экскаваторов в стране: объем национального производства 4100 ед., экспорт равен импорту и составляет 280 ед., разница складских остатков на начало и конец периода равна 100 ед.

Определить емкость рынка экскаваторов.

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Норма расходования бензина на один автомобиль в сезон составляет 120 л в месяц. В «не сезон» количество расходуемого бензина уменьшается до 80 л, при этом количество машин сокращается до 75 %. По данным официальной статистики количество автомобилей, использующих бензин марки А-95, составляет 50 000 ед. Продолжительность периода «сезона» и «не сезона» - 6 мес.

Определить емкость рынка бензина марки А-95 для города.

Компетентностно-ориентированная задача № 17

По статистическим данным, удельный вес затрат, которые потребитель расходует на непроизводственные нужды, составляет 52%;

из них на жилье и коммунальные услуги - 50%; на образовательные нужды - 26 %. Средняя стоимость мойки автомобиля - 1600 руб. в месяц. Среднемесячный доход - 60500 руб. Количество возможных потребителей - 700 000 чел. Количество возможных клиентов малого предприятия в месяц - 1480 чел.

Определить возможности выхода на рынок малого предприятия, его долю на рынке услуг по автомойке и сделать выводы.

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Независимо от жилищных условий нормы приобретения гарнитуров кухонной мебели составляют 100 шт. на 100 семей. Рациональные нормы потребления уголков для кухни в зависимости от жилищных условий:

0,24 - для семей, имеющих однокомнатные квартиры;

0,25 - для семей, имеющих двухкомнатные квартиры;

0,37 - для семей, имеющих трехкомнатные квартиры; 0,65 - для семей, имеющих квартиры, где четыре комнаты и более.

В микрорайоне 500 квартир, среди которых: 100 - однокомнатные, 150 - двухкомнатные, 125 - трехкомнатные, 125 — четырехкомнатные и более.

Определить емкость рынка кухонных гарнитуров, а также емкость рынка уголков для кухни.

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Проведите оценку интенсивности конкуренции на рынке электротехнического оборудования среднего напряжения, кабельной и светотехнической продукции в Северо-Западном регионе.

Рассчитайте индекс Гиршмана-Герфиндаля и коэффициент концентрации рынка, используя данные таблиц 1 и 2. Сделайте выводы.

Таблица 1- Аналитическая таблица оценки конкуренции

Рынок	Наименование предприятия	Доля рынка	Коэффициент концентрации рынка CR(3), %	Квадрат доли предприятия на рынке D ² ;	Индекс Гиршмана-Герфиндаля НИИ	Интенсивность конкуренции
Электротехническое оборудование	«Батарейка»	42,5				
	«Светоч»	10,9				
	«Кабель»	6,8				
Кабельная продукция	«Батарейка»	38,8				
	«Светоч»	15,8				
	«Кабель»	5,3				
Светотехническая продукция	«Батарейка»	32,5				
	«Светоч»	16,9				
	«Кабель»	6,4				

Таблица 2 – Значения интенсивности конкуренции

Если $CR(3) \geq 70\%$, $НИИ \geq 2000$	Высокая концентрация рынка слабое развитие конкуренции
Если $45 \leq CR(3) < 70$, $НИИ < 2000$	Умеренная степень концентрации рынка
Если $CR(3) < 45$, $НИИ < 1000$	Слабая степень концентрации рынка, рынок демополизирован

Компетентностно-ориентированная задача № 20

По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) «Евроцемент групп» производит более 50% цемента.

Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент групп» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение?

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Пусть на двух рынках, товаров А и В, действует одинаковое число фирм, 8 компаний. На

рынке товара А три крупные фирмы с рыночными долями в 25% каждая и пять более мелких фирм с долей по 5%. На рынке товара В все фирмы одинакового размера (12,5). Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Компания АТ@Т являлась монополистом на рынке услуг телефонной связи. Когда в 1960-х гг. она была - под давлением антимонопольных органов – разделена на четыре самостоятельные фирмы, цены на рынке увеличились, несмотря на конкуренцию. Почему так произошло? Можно ли было найти оптимальный вариант регулирования без дробления крупной фирмы на более мелкие структурные единицы?

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Рассмотрим две отрасли, в каждой из которых по 10 фирм. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют равные 5% доли. В отрасли В доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка.

А. Рассчитайте уровень концентрации (CR4) и коэффициент НИИ для каждой отрасли. Сравните эти показатели по отраслям. Структура какой отрасли более конкурентна? Какой показатель, по вашему мнению, отражает это лучше? Объясните.

Б. Теперь допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли А объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%.

Пересчитайте НИИ для отрасли А. Как изменится уровень концентрации в отрасли? Допустит ли антимонопольный орган это слияние.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Проанализировать за последние 5 лет рейтинг Российской Федерации по глобальному индексу конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index: RUS // World Economic Forum.) Сделайте выводы.

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Проанализируйте результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации. Сделайте выводы.

Источник:

https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf.

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

Критерии оценивания

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.