

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 12.08.2024 23:46:36
Уникальный программный ключ:
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fdfb7e47e1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой финансов и кредита

(наименование кафедры полностью)



Т.С. Колмыкова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 28 » июня 2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по учебной дисциплине

Трансфер технологий

(наименование дисциплины)

27.04.05 Инноватика магистерская программа
«Управление инновационными процессами»

(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1 «Понятие и сущность технологии, трансфер технологий»

1. Что понимается под «трансфером технологий»?
2. Опишите проблемы трансфера технологий на современном этапе экономического развития.
3. Соотнесите понятие «трансфер технологий» и «трансфер инноваций».
4. Соотнесите понятие «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций».

Тема 2 «Организационные структуры по коммерциализации технологий, передаваемых из исследовательской среды в промышленность»

5. Опишите факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.
6. Охарактеризуйте методы анализа среды при трансфере технологий: типичные ошибки и барьеры.
7. Какие проблемы возникают при международном трансфере технологий.

Тема 3 «Технология организационно-экономических нововведений»

8. Описать сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций.
9. Какие причины и формы сопротивления изменениям существуют?
10. Какие программы организационного развития фирмы есть?
11. Опишите моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

Тема 4 «Технология создания бизнеса на основе нововведений (научно-технических разработок)»

12. Что понимается под секретом производства (ноу-хау)?
13. В чем заключается исключительное право на секрет производства?
14. Опишите особенности заключения договора об отчуждении исключительного права на секрет производства.
15. В чем заключается особенность заключения лицензионного договора о предоставлении права использования секрета производства?
16. Что включает в себя бизнес-план инновационного проекта, как организационно - экономическая модель проектирования нового товара и бизнеса?
17. Что включает в себя финансовое и инвестиционное планирование бизнеса?

Тема 5 «Трансфер технологий как инструмент инновационной трансформации национальной экономики»

18. Что понимается под базами данных?

19. Какие существуют механизмы для охраны своих авторских прав?
20. Какие типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности существуют?
21. Описать договоры по охране промышленной собственности.
22. Охарактеризуйте договоры о глобальной системе охраны.

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

Тема 1 «Понятие и сущность технологии, трансфер технологий»

1. Становление и этапы развития права интеллектуальной собственности.
2. Международно-правовые нормы в области защиты интеллектуальных прав.
3. Международные соглашения в сфере интеллектуальной собственности.
4. Государственная поддержка в области правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.
5. Задачи и функции Федеральной службы по защите интеллектуальной собственности

Тема 2 «Организационные структуры по коммерциализации технологий, передаваемых из исследовательской среды в промышленность»

6. Особенности заключения заявки на получение патента.
7. Зависимые изобретения, полезная модель, промышленный образец.
8. Проблемы возникновения при международном трансфере технологий.
9. Факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.

Тема 3 «Технология организационно-экономических нововведений»

10. Управление инновационной деятельностью как технологический процесс.
11. Технология анализа и проектирования бизнес-процессов.
12. Место консалтинга в жизненном цикле инновационного проекта, виды и функции консалтинга.
13. Сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций.
14. Программы организационного развития фирмы
15. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов.
16. Программные продукты проектирования бизнес-процессов.
17. Технологии консалтинга и взаимодействия с консалтинговыми структурами при внедрении инноваций.
18. Технологии консалтинга и взаимодействия с консалтинговыми структурами при внедрении инноваций.

Тема 4 «Технология организационно-экономических нововведений»

19. Особенности предоставления права на секрет производства (ноу-хау).
20. Коммерциализации НТР (инновационных проектов).
21. Бизнес- план инновационного проекта как организационно - экономическая модель проектирования нового товара и бизнеса.

Тема 5 «Трансфер технологий как инструмент инновационной трансформации национальной экономики»

22. Шифрование на секретном ключе Кс и шифрование на открытом ключе Ко.
23. Аутентичный канал, гарантирующий подлинность источника передаваемой информации.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1 «Понятие и сущность технологии, трансфер технологий»

1. Соавторы отдельных произведений обладают следующим правом...
 - а) каждый соавтор имеет право использовать созданную им часть произведения;
 - б) необходимо согласие остальных соавторов на использование его части произведения;
 - в) каждый соавтор имеет право на использование любой

самостоятельной части произведения;

г) ни один соавтор не имеет права самостоятельно использовать какую бы то ни было отдельную часть произведения.

2. Автором изобретения признается:

а) сотрудник государственной организации;

б) лицо, творческим трудом которого оно создано, и лицо, оказавшее материальную помощь;

в) лицо, творческим трудом которого оно создано, и его технические помощники;

г) лицо (или лица), творческим трудом которого оно создано.

3. Автором изобретения не может быть:

а) физическое лицо;

б) гражданин РФ;

в) юридическое лицо;

г) несовершеннолетний.

4. В соответствии с российским законодательством авторские права возникают:

а) в силу факта создания произведения;

б) после издания произведения;

в) после освещения факта издания произведения в СМИ;

г) после оформления документов на авторство.

5. Авторское право на произведения, созданные в порядке выполнения служебного задания, при отсутствии договора принадлежит:

а) автору и работодателю совместно;

б) любому представителю работодателя;

в) автору служебного произведения;

г) работодателю автора.

6. Объектами для патентования промышленного образца, отвечающие критерию патентоспособности – это

а) художественно - конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид;

б) объекты архитектуры промышленных сооружений;

в) объекты печатной продукции;

г) конструкторское решение изделия, обусловленное исключительно его техническими функциями.

7. Соавторы изобретения при отсутствии соглашения между ними...

а) могут в любом случае использовать патент только при согласии всех соавторов;

б) могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая переуступку патента третьему лицу;

в) могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая предоставление лицензии третьему лицу;

г) могут самостоятельно использовать изобретение по своему усмотрению, но не могут предоставить лицензию или переуступить патент без согласия остальных соавторов.

8. Какой из объектов охраняется правом интеллектуальной собственности:

- а) недвижимое имущество;
- б) идея;
- в) герб;
- г) товарный знак.

9. Основанием для возникновения авторского права на литературное произведение является

- а) регистрация и опубликование произведения;
- б) факт создания данного произведения;
- в) регистрация авторского права;
- г) его опубликование.

10. Возрастные ограничения для признания физического лица автором изобретения, полезной модели промышленного образца ...

- а) законом не устанавливаются;
- б) с 18 лет;
- в) с 16 лет;
- г) с 14 лет.

Тема 2 «Организационные структуры по коммерциализации технологий, передаваемых из исследовательской среды в промышленность»

11. Наибольший экономический эффект обычно приносит вид инновации:

- а) новый рынок сбыта;
- б) новый способ организации производства;
- в) новая технология производства;
- г) новый вид сырья.

12. Наиболее быстрый во времени результат обычно приносит инновация:

- а) новый вид сырья;
- б) новый способ организации производства;
- в) новая технология производства;
- г) новый продукт.

13. Товар является инновацией, если он новый для:

- а) предприятия;
- б) региона;
- в) мирового рынка;
- г) все варианты верны.

14. Из указанных более восприимчивы к инновациям предприятия:

- а) с большим объемом финансовых ресурсов;
- б) малые по численности;
- в) локально ориентированные;
- г) с большим опытом работы.

15. Общество, в котором потребление всего нового является главным мотивом экономического поведения, называется:

- а) экономическим;
- б) потребительским;
- в) инновационным;
- г) развитым.

16. Патент удостоверяет

- а) приоритет, авторство, исключительные права на их использование;
- б) только авторство и право на использование;
- в) только авторство;
- г) только приоритет и авторство.

17. Заявку на выдачу патента от имени и в интересах физического лица, постоянно проживающего за территорией РФ может подавать

- а) арбитражный заседатель;
- б) торговый представитель;
- в) патентный поверенный;
- г) доверительный управляющий.

18. Мелкая/дочерняя фирма, которая занимается реализацией инновационных проектов и в случае успеха продает/передает их крупным корпорациям:

- а) фирма-инкубатор;
- б) центр трансфера технологий;
- в) инновационная фирма;
- г) венчурное предприятие.

Тема 3 «Технология организационно-экономических нововведений»

19. Нарушением исключительного права патентообладателя считается

- а) применение средств, содержащих запатентованное изобретение, полезную модель или промобразец в личных целях;
- б) проведение научного исследования или эксперимента над средством, содержащим запатентованное изобретение;
- в) разовое изготовление лекарств в аптеках;
- г) любое несанкционированное введение в хозяйственную деятельность или хранение с этой целью продукта, содержащего запатентованное изобретение, промышленный образец или полезную модель.

20. Субъектами смежных прав являются:

- а) режиссеры и сценаристы;
- б) исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания;
- в) только артисты-исполнители;
- г) наследники обладателей авторских прав.

21. В какой из представленных стран раньше других начали выдавать охранный документ (патент) на изобретение:

- а) Россия;
- б) Китай;
- в) США;
- г) Англия.

22. Для исполнителя смежные права возникают с момента...

- а) первой записи исполнения;
- б) их регистрации;
- в) обнародования исполнения;
- г) с момента получения патента.

23. Патентообладатель может уступить патент

- а) любому физическому или юридическому лицу по договору, без регистрации;
- б) только юридическому лицу по договору и с регистрацией;
- в) любому физическому или юридическому лицу по договору с регистрацией уступки в Роспатенте;
- г) только физическому лицу по договору.

24. Патентное право – это:

- а) интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- б) право на заключение в будущем договора о передаче имущества на условиях, предусмотренных предварительным договором;
- в) соглашение о приобретении прав на использование объектов интеллектуальной собственности, заключенное между лицензиаром и лицензиатом;
- г) все вышеперечисленное не верно.

25. Личные неимущественные права автора:

- а) могут передаваться только по наследству;
- б) после смерти автора переходят к его нанимателю;
- в) сохраняются за автором в случае передачи прав на использование произведения;
- г) могут передаваться путем заключения авторского договора.

26. Конечным результатом инновационного процесса является:

- а) новация;
- б) диффузия инновации;
- в) коммерциализация инновации;
- г) инновация.

27. За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель взимается

- а) процент от реализации авторских прав;
- б) патентная пошлина;
- в) 10 % от стоимости изобретения;
- г) плата государством не взимается.

28. Субъект инновационной инфраструктуры, предлагающий инновационным предприятиям возможность размещения на своих площадях и доступ к рыночной инновационной инфраструктуре:

- а) инкубатор;
- б) венчурное предприятие;
- в) научно-технологический парк;
- г) центр трансфера технологий.

Тема 4 «Технология организационно-экономических нововведений»

29. Сведения, относимые к «ноу-хау»

а) подлежат государственной регистрации в установленных законом случаях;

б) могут быть зарегистрированы по желанию правообладателя;

в) объектом государственной регистрации не являются;

г) подлежат государственной регистрации в Роспатенте.

30. Патент удостоверяет

а) приоритет, авторство, исключительные права на его использование;

б) только авторство и право на использование;

в) только авторство;

г) только приоритет и авторство.

31. Заявка на регистрацию товарного знака подается

а) в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам;

б) в государственное патентное ведомство;

в) в государственную торговую инспекцию;

г) в местные органы власти.

32. Срок действия регистрации товарного знака составляет

а) 10 лет с однократным продлением срока;

б) 10 лет с автоматическим продлением срока при отсутствии без ходатайства владельца о прекращении действия товарного знака;

в) 10 лет без продления срока;

г) 10 лет с возможным продлением по заявлению владельца в последний год действия, каждый раз по 10 лет.

33. Организация, предоставляющая по договору франчайзинга право на использование своих торговых символов и обозначений, именуется

а) франчайзер;

б) доверенная организация;

в) промоушен;

г) ритейлер.

34. Товарные знаки регистрируют в:

а) федеральном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;

б) государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;

в) патентном реестре государственной регистрации;

г) государственном реестре юридических лиц.

35. Договор, в котором одна сторона обязуется по заказу другой стороны создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме – это:

а) договор авторского задания;

б) договор авторского права;

в) договор авторского заказа;

г) ни один из перечисленных.

Тема 5 «Трансфер технологий как инструмент инновационной трансформации национальной экономики»

36. Возможность любого лица, создавшего на территории РФ техническое решение, тождественное запатентованному, до даты его приоритета или сделавшего необходимые для этого приготовления, использовать изобретение, полезную модель или промышленный образец и в дальнейшем безвозмездно, но без расширения объема называется

- а) право преждепользования;
- б) деликтное обязательство;
- в) двусторонняя реституция;
- г) право представления.

37. Передача прав собственности на материальный носитель программ для ЭВМ и баз данных...

- а) права собственности на материальный носитель передаются при передаче авторских прав;
- б) несет за собой передачу авторского права на программу;
- в) не несет за собой передачи авторского права на программу для ЭВМ и баз данных;
- г) права собственности на материальный носитель не передаются.

38. Право в юридических документах, позволяющее впервые сделать произведение доступным для всеобщего сведения – это:

- а) право опубликования;
- б) право публичного показа;
- в) право публичного исполнения;
- г) право на обнародование.

39. Для внесения пользователем, правомерно владеющим программой для ЭВМ, изменений в целях ее функционирования

- а) требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения не производится;
- б) не требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения обязательна;
- в) не требуется разрешения автора или иного обладателя исключительных прав, а также выплаты вознаграждения;
- г) пользователь обязан известить автора и зарегистрировать свои права на вносимые изменения.

40. Для фирмы-имитатора с ограниченными финансовыми ресурсами доступен:

- а) имитационный инновационный процесс;
- б) модификационный инновационный процесс;
- в) новаторский инновационный процесс;
- г) инновации такими фирмами не генерируются.

41. Если инновация реализуется на рынке, то фактором мотивации ее покупки может быть:

- а) достижение стратегического преимущества;
- б) снижение издержек производства;

- в) увеличение дохода;
- г) склонность к риску;
- д) все варианты верны.

42. Совокупность ресурсов и возможностей организации для создания, производства и реализации инноваций:

- а) рыночный потенциал;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационный потенциал;
- г) степень коммерциализации инноваций;

43. При управлении жизненным циклом инновации вывод новинки обычно сочетают с:

- а) этапом роста предыдущего продукта;
- б) спадом продаж предыдущего продукта;
- в) этапом зрелости предыдущего продукта;
- г) жизненные циклы разных товаров не синхронизируются.

44. К показателям рыночного потенциала инновации относятся:

- а) количество конкурентов в сегменте;
- б) объем реализации в сегменте;
- в) стоимость инновации;
- г) все варианты верны.

45. Показатель, позволяющий оценить эффект от инновации:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) внутренняя норма доходности;
- в) динамический срок окупаемости;
- г) коэффициент рентабельности.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 4-балльной шкале:

- 4 баллов соответствуют оценке «отлично»;
- 3 баллов – оценке «хорошо»;
- 2 баллов – оценке «удовлетворительно»;
- 1 балл и менее – оценке «неудовлетворительно».

1.4 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Тема 4 «Технология создания бизнеса на основе нововведений (научно-технических разработок)»

Задача 1. Определить количественные и ценовые характеристики продукции, позволяющие оптимизировать прибыль предпринимателя от возможной реализации товара, методами сопоставления валовых показателей и сопоставления предельных показателей. Для этого необходимо взять отчетность организации и рассчитать ряд показателей.

1. Расчет валовой выручки и валовых издержек. Данные занести в таблицу 1.

2. Оценка валовой прибыли, получаемой от реализации различных объемов

продукции. Выбор оптимального объема производства и реализации продукции табличным способом. Данные занести в таблицу 1.

Таблица 1 – Сопоставление валовых показателей

Цена за единицу, руб.	Объем реализации, шт.	Валовая выручка, руб.	Валовые издержки, руб.	Прибыль, руб.

3. Определение оптимального объема производства и реализации продукции графическим способом по методу сопоставления валовых показателей.

4. Расчет предельной выручки и предельных издержек. Данные занести в таблицу 2.

5. Определение предельной прибыли, получаемой от реализации различных объемов продукции. Выбор оптимального объема производства и реализации табличным способом по методу предельных издержек.

Таблица 2 – Сопоставление предельных показателей

Цена за единицу, руб.	Объем реализации, шт.	Валовая выручка, руб.	Валовые издержки, руб.	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.	Предельная прибыль, руб.

6. Определение оптимального объема производства и реализации продукции графическим способом по методу сопоставления предельных показателей.

7. Сравнение результатов расчетов, полученных в результате использования обоих методов. Сделать выводы.

Задача 2. Разработать бизнес-проект по продвижению продукции. Для этого необходимо:

1. Описать идею бизнес-проекта.
2. Описать актуальность бизнес-проекта.
3. Осуществить PESTEL-анализа бизнес-проекта.
4. Провести анализ проекта по методике анализа 5 сил М. Портера.
5. Выявить ключевые факторы успеха бизнес-проекта.

Задача 3. Разработать бизнес-проект по продвижению продукции. Для этого необходимо:

1. Провести первичный SWOT-анализ бизнес-проекта:
 - 1.1. Выявить ключевые сильные и слабые стороны бизнес-проекта.
 - 1.2. Выявить ключевые возможности и угрозы.
 - 1.3. Формирование первичной матрицы SWOT-анализа.
2. Проведение поэлементного SWOT-анализа:
 - 2.1. Определение возможных направлений дальнейшего развития компании.
 - 2.2. Формирование расширенной матрицы SWOT-анализа.

Задача 4. Корпорация планировала получить от продажи программного продукта равномерно в течение года прибыль в размере 1 млн. 560 тыс. долл.

Через три месяца после начала продаж на рынке появился аналоговый программный продукт конкурирующей фирмы, в результате чего спрос на снизился на 100 штук в неделю.

1) Компания может предпринять один из вариантов действий:

а) Немедленно (на 14-й неделе) увеличить расходы на маркетинг – постоянные издержки возрастут на 30%, текущий спрос, начиная со следующего за данным увеличением месяца, ежемесячно будет расти на 20 пунктов.

б) Разработать новую версию программного продукта и выпустить его в продажу через 4 месяца (на 32-й неделе). Постоянные издержки в период разработки (с 14-й по 32-ю неделю) увеличатся в полтора раза. Переменные издержки по выпуску будут на 10 долл. больше, чем для 1 программы. Спрос на новую версию будет на 100 единиц в неделю больше.

Какой из двух вариантов предпочтительнее?

На сколько процентов будут выполнен годовой план получения прибыли?

Критерии оценивания решения ситуационной задачи:

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. К произведениям, не являющимися объектами авторского права, относятся...

а) произведения декоративно-прикладного искусства;

- б) фотографические произведения;
- в) официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества;
- г) географические карты.

2. Соавторы отдельных произведений обладают следующим правом...

- а) каждый соавтор имеет право использовать созданную им часть произведения;
- б) необходимо согласие остальных соавторов на использование его части произведения;
- в) каждый соавтор имеет право на использование любой самостоятельной части произведения;
- г) ни один соавтор не имеет права самостоятельно использовать какую бы то ни было отдельную часть произведения.

3. Автором изобретения признается:

- а) сотрудник государственной организации;
- б) лицо, творческим трудом которого оно создано, и лицо, оказавшее материальную помощь;
- в) лицо, творческим трудом которого оно создано, и его технические помощники;
- г) лицо (или лица), творческим трудом которого оно создано.

4 физическое лицо;

- б) гражданин РФ;
- в) юридическое лицо;
- г) несовершеннолетний.

5. В соответствии с российским законодательством авторские права возникают:

- а) в силу факта создания произведения;
- б) после издания произведения;
- в) после освещения факта издания произведения в СМИ;
- г) после оформления документов на авторство.

6. Авторское право на произведения, созданные в порядке выполнения служебного задания, при отсутствии договора принадлежит:

- а) автору и работодателю совместно;
- б) любому представителю работодателя;
- в) автору служебного произведения;
- г) работодателю автора.

7. Объектами для патентования промышленного образца, отвечающие критерию патентоспособности – это

- а) художественно - конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид;
- б) объекты архитектуры промышленных сооружений;
- в) объекты печатной продукции;
- г) конструкторское решение изделия, обусловленное исключительно его техническими функциями.

8. Соавторы изобретения при отсутствии соглашения между ними...

- а) могут в любом случае использовать патент только при согласии всех соавторов;
- б) могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая

переуступку патента третьему лицу;

в) могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая предоставление лицензии третьему лицу;

г) могут самостоятельно использовать изобретение по своему усмотрению, но не могут предоставить лицензию или переуступить патент без согласия остальных соавторов.

9. Какой из объектов охраняется правом интеллектуальной собственности:

а) недвижимое имущество;

б) идея;

в) герб;

г) товарный знак.

10. Основанием для возникновения авторского права на литературное произведение является

а) регистрация и опубликование произведения;

б) факт создания данного произведения;

в) регистрация авторского права;

г) его опубликование.

11. Возрастные ограничения для признания физического лица автором изобретения, полезной модели промышленного образца ...

а) законом не устанавливаются;

б) с 18 лет;

в) с 16 лет;

г) с 14 лет.

12. Заявители должны сообщить в Федеральный орган исполнительной власти о достигнутом соглашении...

а) в течение 6 месяцев;

б) в течение 12 месяцев;

в) в течение 3 месяцев;

г) законом не предусмотрено.

13. Интеллектуальная собственность - это

а) защитная грамота, которая обеспечивает законное право автору распоряжаться и использовать на свое усмотрение, созданные им приборы, техническое решение либо промышленный образец;

б) исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;

в) право физического лица на результаты интеллектуальной деятельности;

г) исключительное право гражданина или юридического лица на результаты экономической деятельности.

14. Субъект инновационной инфраструктуры, предлагающий инновационным предприятиям возможность размещения на своих площадях и доступ к рыночной инновационной инфраструктуре:

а) инкубатор;

б) венчурное предприятие;

в) научно-технологический парк;

г) центр трансфера технологий.

15. Субъект инновационной инфраструктуры, в котором концентрируется информация о новых технологиях и обеспечивается процедура их передачи заинтересованным предприятиям:

- а) венчурное предприятие;
- б) инкубатор;
- в) научно-технологический парк;
- г) центр трансфера технологий.

16. Впервые упоминание об интеллектуальной собственности появилось в ... законодательстве:

- а) Итальянском;
- б) Французском;
- в) Немецком;
- г) Американском.

17. Авторское право на изобретения, которые были созданы в СССР, принадлежало:

- а) автору;
- б) государству;
- в) автору и государству;
- г) государству и частично автору.

18. Объекты, которые Патентный закон относит к изобретениям:

- а) открытия, а также научные теории и математические методы;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- г) устройства, вещества, штаммы микроорганизмов, культура (линия) клеток растений или животных, генетическая конструкция.

19. Патент удостоверяет

- а) приоритет, авторство, исключительные права на их использование;
- б) только авторство и право на использование;
- в) только авторство;
- г) только приоритет и авторство.

20. Заявку на выдачу патента от имени и в интересах физического лица, постоянно проживающего за территорией РФ может подавать

- а) арбитражный заседатель;
- б) торговый представитель;
- в) патентный поверенный;
- г) доверительный управляющий.

21. Мелкая/дочерняя фирма, которая занимается реализацией инновационных проектов и в случае успеха продает/передает их крупным корпорациям:

- а) фирма-инкубатор;
- б) центр трансфера технологий;
- в) инновационная фирма;
- г) венчурное предприятие.

22. Наибольший экономический эффект обычно приносит вид инновации:

- а) новый рынок сбыта;
- б) новый способ организации производства;

в) новая технология производства;

г) новый вид сырья.

23. Наиболее быстрый во времени результат обычно приносит инновация:

а) новый вид сырья;

б) новый способ организации производства;

в) новая технология производства;

г) новый продукт.

24. Товар является инновацией, если он новый для:

а) предприятия;

б) региона;

в) мирового рынка;

г) все варианты верны.

25. Из указанных более восприимчивы к инновациям предприятия:

а) с большим объемом финансовых ресурсов;

б) малые по численности;

в) локально ориентированные;

г) с большим опытом работы.

26. Общество, в котором потребление всего нового является главным мотивом экономического поведения, называется:

а) экономическим;

б) потребительским;

в) инновационным;

г) развитым.

27. За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель взимается

а) процент от реализации авторских прав;

б) патентная пошлина;

в) 10 % от стоимости изобретения;

г) плата государством не взимается.

28. Нарушением исключительного права патентообладателя считается

а) применение средств, содержащих запатентованное изобретение, полезную модель или промобразец в личных целях;

б) проведение научного исследования или эксперимента над средством, содержащим запатентованное изобретение;

в) разовое изготовление лекарств в аптеках;

г) любое несанкционированное введение в хозяйственную деятельность или хранение с этой целью продукта, содержащего запатентованное изобретение, промышленный образец или полезную модель.

29. Субъектами смежных прав являются:

а) режиссеры и сценаристы;

б) исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания;

в) только артисты-исполнители;

г) наследники обладателей авторских прав.

30. В какой из представленных стран раньше других начали выдавать охранный документ (патент) на изобретение:

а) Россия;

- б) Китай;
- в) США;
- г) Англия.

31. Для исполнителя смежные права возникают с момента...

- а) первой записи исполнения;
- б) их регистрации;
- в) обнародования исполнения;
- г) с момента получения патента.

32. Патентообладатель может уступить патент

- а) любому физическому или юридическому лицу по договору, без регистрации;
- б) только юридическому лицу по договору и с регистрацией;
- в) любому физическому или юридическому лицу по договору с регистрацией уступки в Роспатенте;
- г) только физическому лицу по договору.

33. Патентное право – это:

- а) интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- б) право на заключение в будущем договора о передаче имущества на условиях, предусмотренных предварительным договором;
- в) соглашение о приобретении прав на использование объектов интеллектуальной собственности, заключенное между лицензиаром и лицензиатом;
- г) все вышеперечисленное не верно.

34. Личные неимущественные права автора:

- а) могут передаваться только по наследству;
- б) после смерти автора переходят к его нанимателю;
- в) сохраняются за автором в случае передачи прав на использование произведения;
- г) могут передаваться путем заключения авторского договора.

35. Конечным результатом инновационного процесса является:

- а) новация;
- б) диффузия инновации;
- в) коммерциализация инновации;
- г) инновация.

36. Инновационный процесс, в результате которого появляется товар, удовлетворяющий потребность на принципиально новом уровне:

- а) имитационный процесс;
- б) модификационный процесс;
- в) новаторский процесс.

37. Инновационный процесс, в основе которого непрерывные мелкие изменения продукта или технологии:

- а) имитационный процесс;
- б) модификационный процесс;
- в) новаторский процесс.

38. Сведения, относимые к «ноу-хау»

- а) подлежат государственной регистрации в установленных законом случаях;

- б) могут быть зарегистрированы по желанию правообладателя;
- в) объектом государственной регистрации не являются;
- г) подлежат государственной регистрации в Роспатенте.

39. Патент удостоверяет

- а) приоритет, авторство, исключительные права на его использование;
- б) только авторство и право на использование;
- в) только авторство;
- г) только приоритет и авторство.

40. Заявка на регистрацию товарного знака подается

- а) в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам;
- б) в государственное патентное ведомство;
- в) в государственную торговую инспекцию;
- г) в местные органы власти.

41. Срок действия регистрации товарного знака составляет

- а) 10 лет с однократным продлением срока;
- б) 10 лет с автоматическим продлением срока при отсутствии без ходатайства владельца о прекращении действия товарного знака;
- в) 10 лет без продления срока;
- г) 10 лет с возможным продлением по заявлению владельца в последний год действия, каждый раз по 10 лет.

42. Организация, предоставляющая по договору франчайзинга право на использование своих торговых символов и обозначений, именуется

- а) франчайзер;
- б) доверенная организация;
- в) промоушен;
- г) ритейлер.

43. Товарные знаки регистрируют в:

- а) федеральном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;
- б) государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания;
- в) патентном реестре государственной регистрации;

г) государственном реестре юридических лиц.

44. Договор, в котором одна сторона обязуется по заказу другой стороны создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме – это:

- а) договор авторского задания;
- б) договор авторского права;
- в) договор авторского заказа;
- г) ни один из перечисленных.

45. Возможность любого лица, создавшего на территории РФ техническое решение, тождественное запатентованному, до даты его приоритета или сделавшего необходимые для этого приготовления, использовать изобретение, полезную модель или промышленный образец и в дальнейшем безвозмездно, но без расширения объема называется

- а) право преждепользования;
- б) деликтное обязательство;
- в) двусторонняя реституция;
- г) право представления.

46. Передача прав собственности на материальный носитель программ для ЭВМ и баз данных...

- а) права собственности на материальный носитель передаются при передаче авторских прав;
- б) несет за собой передачу авторского права на программу;
- в) не несет за собой передачи авторского права на программу для ЭВМ и баз данных;
- г) права собственности на материальный носитель не передаются.

47. Право в юридических документах, позволяющее впервые сделать произведение доступным для всеобщего сведения – это:

- а) право опубликования;
- б) право публичного показа;
- в) право публичного исполнения;
- г) право на обнародование.

48. Для внесения пользователем, правомерно владеющим программой для ЭВМ, изменений в целях ее функционирования

- а) требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения не производится;
- б) не требуется разрешение автора или иного обладателя исключительных прав, но выплата вознаграждения обязательна;
- в) не требуется разрешения автора или иного обладателя исключительных прав, а также выплаты вознаграждения;
- г) пользователь обязан известить автора и зарегистрировать свои права на вносимые изменения.

49. Для фирмы-имитатора с ограниченными финансовыми ресурсами доступен:

- а) имитационный инновационный процесс;
- б) модификационный инновационный процесс;

- в) новаторский инновационный процесс;
- г) инновации такими фирмами не генерируются.

50. Если инновация реализуется на рынке, то фактором мотивации ее покупки может быть:

- а) достижение стратегического преимущества;
 - б) снижение издержек производства;
 - в) увеличение дохода;
 - г) склонность к риску;
- д) все варианты верны.

51. Совокупность ресурсов и возможностей организации для создания, производства и реализации инноваций:

- а) рыночный потенциал;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационный потенциал;
- г) степень коммерциализации инноваций;

52. При управлении жизненным циклом инновации вывод новинки обычно сочетают с:

- а) этапом роста предыдущего продукта;
- б) спадом продаж предыдущего продукта;
- в) этапом зрелости предыдущего продукта;
- г) жизненные циклы разных товаров не синхронизируются.

53. К показателям рыночного потенциала инновации относится:

- а) количество конкурентов в сегменте;
- б) объем реализации в сегменте;
- в) стоимость инновации;
- г) все варианты верны.

54. Показатель, позволяющий оценить эффект от инновации:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) внутренняя норма доходности;
- в) динамический срок окупаемости;
- г) коэффициент рентабельности.

55. Инновационный потенциал – это

а) мера готовности обеспечить достижение поставленной инновационной цели в реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений;

б) такое состояние потенциала организации, которое основано на научно-технических возможностях предприятия;

в) система показателей инновационной деятельности.

56. Конкурентное преимущество предприятия – это

а) способность обеспечить предприятию рыночное положение, на длительное время выгодно отличающее его от конкурентов;

б) нацеленность на специфические запросы конкурентов;

в) опора на специфические способности и ресурсы предприятия, которые не поддаются имитации со стороны конкурентов;

г) все выше перечисленное.

57. Показатели научно-технического потенциала включают в себя:

- а) материально-технические, кадровые, научно-информационные, организационные, рыночные, инвестиционные
- б) материально-технические, кадровые, информационные, управленческие, инновационные, экономические, инвестиционные
- в) материально-технические, по персоналу, результатов исследования и научного задела, информационные, организационно-управленческие, рыночные, инновационные, финансовые, экономические.

58. Технологический уровень производства определяется:

- а) уровнем технологического воздействия;
- б) уровнем технологической интенсивности и управляемости;
- в) уровнем технологической организации процесса;
- г) уровнем адаптации;
- д) всеми выше перечисленными показателями.

59. Научные исследования и разработки - это

а) творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения объема знаний, о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний;

б) один из видов важнейший вид научно-технической деятельности;

в) основной объект наблюдения в статистике науки;

г) три вида работ (деятельности): фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки;

д) все выше перечисленное.

60. Что относится к свойствам инноваций:

а) научно-техническая новизна;

б) практическая воплощенность;

в) коммерческая реализуемость;

г) способность удовлетворить определенные запросы потребителей;

д) способность к трансформации и реконструкции.

61. Инновационный процесс представляет собой:

а) процесс создания и распространения нововведений (инноваций);

б) новации, введение новации в практическую деятельность, диффузия инноваций;

в) применение инновационных продуктов, услуг или технологий в новых местах и условиях.

62. Основными макроусловиями инновационной деятельности являются:

а) определение приоритетов в развитии экономики;

б) формирование правовой, информационной и образовательной среды;

в) развитие рынка;

г) формирование социальной сферы.

63. Укажите формы государственного воздействия на инновационные процессы:

а) прямые;

б) косвенные;

в) рыночные;

г) финансовые.

64. Вид инновации по преемственности:

- а) заменяющие;
- б) отменяющие;
- в) возвратные;
- г) открывающие;
- д) ретровведения;
- е) локальные;
- ж) системные;
- з) стратегические.

65. Вид инновации по инновационному потенциалу и степени новизны:

- а) радикальные;
- б) комбинаторные;
- в) совершенствующие;
- г) изменяющие;
- д) системные.

66. Основные критерии оценки инновационного проекта - это

- а) репутация (имидж) фирмы и ее товаров (услуг);
- б) квалификация научного и инженерного персонала;
- в) квалификация производственная персонала;
- г) технологический уровень производства;
- д) доступность источников сырья, материалов, комплектующих;
- е) доступность источников энергии и топлива;
- ж) уровень развития транспортной сети;
- з) доступность рынка;
- и) своевременность.

67. Критерии коммерческой (финансовой) эффективности проекта:

- а) прибыльность проекта;
- б) время окупаемости инвестиций;
- в) ликвидность и платежеспособность;
- г) риск проекта;
- д) кризисоустойчивость.

68. Виды риска в инновационном проекте:

- а) экономический риск;
- б) риск сбыта;
- в) социально-политический риск;
- г) риск качества;
- д) риск обеспечения производства;
- е) бюджетный риск;
- ж) природный риск.

69. Показатели, характеризующие инновационную активность, инновационную конкурентоспособность, предприятия:

- а) наукоемкость продукции;
- б) удельные затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау;
- в) затраты на приобретение инновационных фирм;

- г) наличие средств на развитие инициативных разработок;
- д) зарплатоемкость;
- е) трудоемкость;
- ж) производительность труда.

70. Показатели, характеризующие динамику инновационного процесса:

- а) показатель инновационности;
- б) длительность процесса разработки нового продукта (новой технологии);
- в) длительность подготовки производства нового продукта;
- г) длительность производственного цикла нового продукта;
- д) оборачиваемость активов;
- е) темпы роста зарплаты;
- ж) доля объема затрат на инновации в бюджете.

71. Показатели обновляемости процессов и продуктов:

- а) количество разработок или внедрений нововведений-продуктов и нововведений-процессов;
- б) показатели динамики обновления портфеля продукции;
- в) количество приобретенных (переданных) новых технологий (технических достижений);
- г) объем экспортируемой инновационной продукции;
- д) объем предоставляемых новых услуг;
- е) ассортиментный набор продуктов;
- ж) новые производственные операции.

72. Структурные показатели инновационной деятельности:

- а) состав и количество исследовательских, разрабатывающих и других научно-технических структурных подразделений (включая экспериментальные и испытательные комплексы);
- б) состав филиалов;
- в) количество дочерних предприятий;
- г) число уровней управления в структуре предприятия;
- д) состав и количество совместных предприятий, занятых использованием новой технологии и созданием новой продукции;
- е) численность и структура сотрудников, занятых НИОКР.

73. Основные показатели эффективности инновационного проекта:

- а) финансовая (коммерческая) эффективность;
- б) бюджетная эффективность;
- в) перспективная и прогнозная эффективность;
- г) рыночная эффективность.

74. Методы оценки эффективности проекта используют показатели:

- а) чистая текущая стоимость (NPV);
- б) дисконтированный доход;
- в) дисконтированные капитальные затраты;
- г) чистая приведенная стоимость;
- д) показатели деловой активности.

75. Индекс рентабельности представляет собой:

- а) отношение затрат к результатам;
- б) отношение дохода к выручке от инноваций;
- в) отношение дисконтированного дохода к приведенным инновационным расходам.

76. Внутренняя норма доходности представляет собой:

а) ту норму дисконта, при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных капитальных вложений;

а) такое пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта, рассчитанного за экономический срок жизни инноваций;

а) величину дохода, отнесенную к затратам, которая должна быть ниже банковской ставки.

77. Эффективность затрат покупателя на использование новшеств можно определять через сравнение следующих показателей:

а) затраты на производство и реализацию продукции до и после введения новшеств;

б) выручку от реализации продукции до и после введения новшеств;

в) стоимость потребляемых ресурсов до и после введения новшеств;

г) среднесписочную численность персонала и т. д.;

д) быстроту покупки новшества.

78. Какие показатели, из ниже перечисленных характеризуют инновационный проект:

а) устойчивость проекта;

б) чувствительность к изменению показателя;

в) эффект рычага;

д) динамизм.

79. Инновация выполняет следующие функции:

а) воспроизводственную;

б) инвестиционную;

в) производственную;

г) стимулирующую;

д) общественную.

80. Инновационный процесс включает в себя элементы, соединение которых в единую последовательную цепочку образует структуру инновационного процесса. Выбрать то, что входит в эту цепочку:

а) инициация инновации;

б) маркетинг инновации;

в) выпуск (производство) инновации;

г) реализация инновации;

д) продвижение инновации;

е) копирование инноваций;

ж) способствование инновациям.

81. Жизненный цикл инновации представляет собой:

а) определенный период времени, в течение которого инновация

обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду;

б) совокупность взаимосвязанных явлений, процессов, работ, образующих законченный круг развития в течение какого-либо промежутка времени;

в) продолжительность времени от начала возникновения инновации и до признания ее рынком.

82. Инновационное предпринимательство как бизнес-процесс включает в себя следующие стадии:

а) НИОКР;

а) экспериментальные работы;

б) поиск инновационной идеи и ее оценка;

в) составление бизнес-плана инновационного проекта;

г) поиск необходимых ресурсов;

д) управление созданным предприятием.

83. Конкретными источниками инновационных идей могут быть:

а) потребители;

б) конкуренты;

в) торговые агенты, посредники;

г) информационное агентство.

84. Под инновационной стратегией компании обычно понимают:

а) стратегию использования нововведений;

б) детальный всесторонний комплексный план достижения

в) поставленных инновационных целей;

г) стратегию разработки и продвижения нововведений.

85. Основные типы инновационных стратегий:

а) имитационная;

б) стратегия рыночной ниши;

в) стратегия глобального рынка;

г) стратегия диверсификации.

86. Инновационный менеджмент при разработке стратегии учитывает факторы:

а) риск и неопределенность;

б) знание прошлых стратегий и результатов их применения;

в) фактор времени;

г) стратегические зоны хозяйствования;

д) прошлую технологию.

87. Какие из перечисленных конкурентных преимуществ являются наиболее значимыми для инновационной фирмы?

а) состояние производственного аппарата;

б) наличие спонсорской помощи;

в) цели и мотивация владельцев, менеджеров и персонала фирмы;

г) технический уровень продукции;

д) запатентованная технология производства.

88. Из ниже перечисленного выберите способы воздействия на

производство инновации:

- а) бенчмаркинг;
- б) способы маркетинговых исследований;
- в) планирование маркетинга инноваций;
- г) консалтинг.

89. Способы воздействия на производство, реализацию, продвижение и распространение инновации:

- а) инжиниринг инновации;
- б) реинжиниринг инновации;
- в) бренд-стратегия;
- г) технологические прорывы.

90. Способы воздействия на реализацию, продвижение и распространение инновации:

- а) ценообразование;
- б) фронтинг рынка;
- в) практическое внедрение.

91. Реинжиниринг - это

а) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы;

б) действия управленческого персонала в хозяйственном процессе;

в) изучение деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, в целях использования их положительного опыта в своей работе.

92. Венчурные фирмы представляет собой:

а) организацию, создаваемую для реализации инновационного проекта, связанного со значительным риском;

б) организацию, связанную со значительным риском;

в) малую фирму, компетентную в научно-технической сфере.

93. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах – это

а) консорциум;

б) совместные предприятия;

в) финансово-промышленные группы;

г) инкубаторы;

д) товарные линии.

94. Трансфер в инновационной деятельности:

а) передача научно-технических знаний и опыта для оказания научно-

б) технических услуг, применения технологических процессов, выпуска продукции;

в) распространение инноваций;

г) интеграция науки и производства.

95. Формы трансфера технологий:

а) передача патентов на изобретения;

б) патентное лицензирование;

в) торговля беспатентными изобретениями;
г) передача технической документации;
д) ноу-хау;
е) передача технологических сведений, сопутствующих приобретению или аренде (лизингу) оборудования и машин.

96. Процесс введения новшеств на рынок называют:

- а) коммерциализацией;
- б) трансфером;
- в) введением новаций;
- г) обновлением.

97. Инновация – это

а) новый порядок, новый метод, изобретение;
б) новое явление, направленное на повышение конкурентоспособности фирмы и повышение прибыли за счет этого;

в) результат творческой и инвестиционной деятельности на разработку и распространение новых видов товаров и технологий, организационных форм на уровне предприятия.

98. Наиболее быстрый во времени результат обычно приносит инновация:

- а) новый вид сырья;
- б) новый способ организации производства;
- в) новая технология производства;
- г) новый продукт.

99. Товар является инновацией, если он новый для:

- а) предприятия;
- б) региона;
- в) мирового рынка;
- г) все варианты верны.

100. Из указанных более восприимчивы к инновациям предприятия:

- а) с большим объемом финансовых ресурсов;
- б) малые по численности;
- в) локально ориентированные;
- г) с большим опытом работы.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения - 36 и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) следующим образом:

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Американская фирма «Briton Food Ltd.» решила открыть в Москве сеть закусочных, главным товаром которых должны были стать гамбургеры. Если открыть только одну закусочную, то кривая предложения гамбургеров будет проходить по точкам: 125, 130, 135, 145, 160, 175, 200, 230, 270, 330, 400. При каждом последующем увеличении количества закусочных на единицу кривая предложения перемещается на 25 пунктов вверх. Какое количество закусочных необходимо открыть фирме «Briton Food Ltd.», чтобы 1) к концу года установилось рыночное равновесие с ценой в 261 ден. ед.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Рост цен на сырьё привёл к нестабильности на рынке аспирина в одном из регионов. Линия спроса проходит через точки с ординатами: 300, 275, 250, 225, 200, 175, 150, 125, 100, 75, 50. Остальные параметры соответствуют первоначально заданным в модели.

Чтобы в течение года рынок пришёл к стабильному состоянию равновесия, местное фармпредприятие может выбрать стратегию:

1. Добиться от властей дотаций производства, покрывающих 20 % переменных затрат.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Рост цен на сырьё привёл к нестабильности на рынке аспирина в одном из регионов. Линия спроса проходит через точки с ординатами: 300, 275, 250, 225, 200, 175, 150, 125, 100, 75, 50. Остальные параметры соответствуют первоначально заданным в модели.

Чтобы в течение года рынок пришёл к стабильному состоянию равновесия, местное фармпредприятие может выбрать стратегию:

1. Добиться у местных властей социальной помощи населению, что приведёт к сдвигу линии спроса на 25 пунктов вверх.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Рост цен на сырьё привёл к нестабильности на рынке аспирина в одном из регионов. Линия спроса проходит через точки с ординатами: 300, 275, 250, 225, 200, 175, 150, 125, 100, 75, 50. Остальные параметры соответствуют первоначально заданным в модели.

Чтобы в течение года рынок пришёл к стабильному состоянию равновесия, местное фармпредприятие может выбрать стратегию:

1. Усовершенствовать технологию производства. Переменные издержки снизятся на 25 %. Погашение кредита, полученного на модернизацию, в сумме 52 тыс. долл. осуществляется еженедельно равными долями в течение года.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Рост цен на сырьё привёл к нестабильности на рынке аспирина в одном из регионов. Линия спроса проходит через точки с ординатами: 300, 275, 250, 225, 200, 175, 150, 125, 100, 75, 50. Остальные параметры соответствуют первоначально заданным в модели.

Чтобы в течение года рынок пришёл к стабильному состоянию равновесия, местное фармпредприятие может выбрать стратегию:

1. Уйти на рынок соседнего региона, где кривая спроса проходит через точки: 260, 245, 230, 215, 200, 185, 170, 155, 140, 125, 110. Постоянные издержки из-за транспортировки товара возрастают на 1500 долл. в неделю.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Американская фирма «Briton Food Ltd.» решила открыть в Москве сеть закусочных, главным товаром которых должны были стать гамбургеры. Если открыть только одну закусочную, то кривая предложения гамбургеров будет проходить по точкам: 125, 130, 135, 145, 160, 175, 200, 230, 270, 330, 400. При каждом последующем увеличении количества закусочных на единицу кривая предложения перемещается на 25 пунктов вверх. Какое количество закусочных необходимо открыть фирме «Briton Food Ltd.», чтобы 1) равновесие установилось с ценой равной 253 ден. ед.?

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Кондитерский комбинат выпускает карамель и шоколадные конфеты. Спрос на карамель описывается кривой, проходящей через точки с ординатами: 450, 380, 340, 310, 290, 270, 250, 230, 220, 210, 200. Постоянные издержки по выпуску карамели составляют 22000\$, переменные издержки – 80\$ на тонну. Спрос на шоколадные конфеты описывается кривой, проходящей через точки: 500, 380, 320, 255, 210, 160, 135, 125, 115, 110, 100. Постоянные издержки по их выпуску равны 13000\$, переменные – 50\$ на тонну. Метод ценообразования – 2-й. Предприятие может уменьшать постоянные издержки по производству карамели, но при этом на каждые 2000\$ их уменьшения постоянные издержки по производству шоколадных конфет будут увеличиваться на 800\$, а переменные на 10\$.

При какой структуре издержек производства комбинат получит по итогам года максимальную прибыль?

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Фирма, занимающаяся производством элитных детских игрушек, планирует выйти на новый сегмент рынка. Состояние рынка описывается следующим образом: линия спроса проходит через точки с ординатами: 400, 370, 320, 300, 285, 270, 250, 230, 200, 150, 90; колебания покупательского спроса не учитываются; влияние государства и посредников учитывается: ставка НДС равна 10%, торговая наценка 15%, налог с продаж 3%. Постоянные издержки равны 15000 ден. ед. в неделю, переменные – 80 ден. ед. на единицу товара. Фирма планирует получать еженедельную прибыль в размере 3000 ден. ед.

На каком уровне в пределах от 335 до 345 ден. ед. следует установить цену на товар, чтобы максимизировать полученную по итогам года прибыль?

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Фирма, занимающаяся производством элитных детских игрушек, планирует выйти на новый сегмент рынка. Состояние рынка описывается следующим образом: линия спроса проходит через точки с ординатами: 400, 370, 320, 300, 285, 270, 250, 230, 200, 150, 90; колебания покупательского спроса не учитываются; влияние государства и посредников учитывается: ставка НДС равна 10%, торговая наценка 15%, налог с продаж 3%. Постоянные издержки равны 15000 ден. ед. в неделю, переменные – 80 ден. ед. на единицу товара. Фирма планирует получать еженедельную прибыль в размере 3000 ден. ед.

На каком уровне в пределах от 335 до 345 ден. ед. следует установить цену на товар, чему будет равно превышение фактической годовой прибыли над запланированной?

Компетентностно-ориентированная задача № 10

График сезонных колебаний спроса на шубы представляет собой кривую, проходящую через точки с ординатами: 50, 0, -40, -80, -60, -20, 0, 40, 80, 100, 120, 80. Постоянные издержки фабрики по пошиву шуб равны 14000\$, переменные издержки 60\$. График получения целевой прибыли предприятием представляет кривую, проходящую по точкам: 24000, 19000, 14000, 11000, 14000, 18000, 21000, 25000, 28000, 31000, 35000, 31000. Метод ценообразования - 3-й. Учитывается влияние государства и посредников и изменение стоимости факторов производства.

Что следует предпринять торговым посредникам для получения дополнительной прибыли: увеличить торговую наценку в течение 18 последних недель года на 5-10% или уменьшить на 5%?

Рассчитайте дополнительную прибыль, которую получит производитель при выборе торговыми посредниками верного варианта действий.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Корпорация планировала получить от продажи «Graphics-1» равномерно в течение года прибыль в размере 1 млн. 560 тыс. долл.

Через три месяца после начала продаж на рынке появился программный продукт «SuperDrawing» конкурирующей фирмы «MegaSoft», в результате чего спрос на «Graphics-1» снизился на 100 штук в неделю.

1) Сколько процентов от запланированной прибыли получит корпорация «SoftWare Inc.» в течение года? Сколько процентов от запланированной прибыли получила бы корпорация при отсутствии конкуренции со стороны «MegaSoft»?

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Корпорация планировала получить от продажи «Graphics-1» равномерно в течение года прибыль в размере 1 млн. 560 тыс. долл.

Через три месяца после начала продаж на рынке появился программный продукт «SuperDrawing» конкурирующей фирмы «MegaSoft», в результате чего спрос на «Graphics-1» снизился на 100 штук в неделю.

1) Компания «SoftWare Inc.» может предпринять один из вариантов действий:

а) Немедленно (на 14-й неделе) увеличить расходы на маркетинг – постоянные издержки возрастут на 30 %, текущий спрос, начиная со следующего за данным увеличением месяца, ежемесячно будет расти на 20 пунктов.

б) Разработать новую версию программного продукта «Graphics-2» и выпустить его в продажу через 4 месяца (на 32-й неделе). Постоянные издержки в период разработки (с 14-й по 32-ю неделю) увеличатся в полтора раза. Переменные издержки по выпуску «Graphics-2» будут на 10 долл. больше, чем для «Graphics-1». Спрос на новую версию будет на 100 единиц в неделю больше.

Какой из двух вариантов предпочтительнее для «SoftWare Inc.»?

На сколько процентов будут выполнен годовой план получения прибыли?

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения - 36 и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) следующим образом:

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.