МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
_____ Т.Ю. Ткачева
«_30_» _05_ 2026 г.

СОЦИОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Методические рекомендации по выполнению практических работ
для студентов направления подготовки
39.04.01 Социология**

Курск 2026

УДК 316

Составитель: О.А. Ветрова

Рецензент
Кандидат социологических наук, доцент Килимова Л.В.

Социология межличностной коммуникации: методические рекомендации по выполнению практических работ для студентов направления подготовки 39.04.01 Социология/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Ветрова. - Курск, 2026. - 62 с.: Библиогр.: с. 58.

Методические рекомендации по «Социологии межличностной коммуникации» предназначены для студентов направления подготовки 39.04.01 «Социология». В издании представлены основные темы курса, включающие вопросы для подготовки к семинарским занятиям, списки литературы по каждой теме.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 30.09. Формат 60 х 84 1/16.
Усл. печ. л. 3,6. Уч.-изд. л. 2,3. Тираж 100 экз. Заказ 652.
Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Оглавление

Введение.....4
Тема 1. Социология межличностной коммуникаций как научная дисциплина.....5
Тема 2. Социальная коммуникация: сущность, структура.....11
Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции.....17
Тема 4. Уровни организации коммуникации.....22
Тема5. Коммуникативное пространство и его организация.....30
Тема 6. Типы коммуникации. 35
Тема 7. Межличностные взаимодействия, отношения, общение как основа межличностной коммуникации. 41
Тема 8. Межличностная коммуникация. 47
Тема 9. Методы изучения коммуникативных процессов 54
Литература: 58

Введение

Вашему вниманию предлагаются методические рекомендации по «Социологии межличностной коммуникации» для студентов направления подготовки 39.04.01 «Социология». В издании представлены основные темы курса.

Изучение предлагаемых тем позволит сформировать у студентов представления о сущности процессов коммуникации и социального взаимодействия, их основных закономерностях, факторах и методах, изучить теоретические основы, принципы, способы, обще приемы и формы организации процесса межличностной коммуникации.

Содержание каждой из тем имеет следующую структуру:

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям. Вопросы направлены на то, чтобы сделать вашу подготовку к семинарскому занятию более эффективной, так как они структурируют содержание учебного материала, показывают, какие проблемы заслуживают более тщательного изучения, на что обратить особое внимание. Ответив на все вопросы и выполнив все задания раздела, вы можете быть уверены в своей готовности к занятию.

Список литературы. В него включены учебники и учебные пособия.

Тема 1. Социология межличностной коммуникаций как научная дисциплина

1. Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Особенности социологического подхода к изучению коммуникации. Объект и предмет социологии коммуникаций. Предмет социологии межличностной коммуникаций.

2. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

3. Законы и категории социологии коммуникации. Методы и функции социологии коммуникации.

4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

4.1 Проблема коммуникации в античной культуре.

4.2 Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.

4.3 Философские подходы к построению теории коммуникации на рубеже XVIII — XIX вв.

4.4 Проблемы коммуникации в философии XX в.

А) проблема коммуникации в экзистенциализме;

Б) диалогическая философия М. Бубера;

В) герменевтическое направление (Ф. Шлейермахер, Г. Шпет, М. Хайдеггер и др.);

Г) проблема языка науки в логическом позитивизме;

Д) лингвистическая философия Л. Витгенштейна.

5. Лингвистические истоки теории коммуникации: социология языка как один из источников социологии коммуникаций; Пражский лингвистический кружок; теория речевых актов; теория анализа дискурса.

6. Семиотика и проблемы коммуникации. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская

школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук.

7. Этапы формирования социологии межличностной коммуникаций.

8. Проблема коммуникации в истории социологи:

8.1 представления о коммуникации в социологии Г. Тарда;

8.2 символический интеракционизм о коммуникации, общество как совокупность индивидуальных взаимодействий Дж.Г. Мида;

8.3 социально-драматургический подход о коммуникации И.Гоффмана;

8.4 культурная антропология (Б. Малиновский) о коммуникации;

8.5 традиции феноменологической социологии в социальном конструктивизме (П. Бергер и Т. Лукман) о коммуникации;

8.6 этнометодология о коммуникации;

8.7 теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса;

8.8 проблема коммуникации в социологии Н.Лумана, двойная контингентность Н. Лумана; концепция общества как коммуникации Н. Лумана;

8.9 структурный функционализм о коммуникации, система современных обществ Т. Парсонса;

8.10 функции коммуникации Г. Лассуэлла;

8.11 семиологическая концепция социальной коммуникации У. Эко;

8.12 вещественная модель коммуникации Ж. Бодрийяра.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для

вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С.

Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 2. Социальная коммуникация: сущность, структура.

1. Основные понятия коммуникации. Базовые составляющие социологии коммуникации: социальные системы, структуры, институты, процессы; коммуникативные системы; виды, каналы и средства коммуникации.
2. Основные категории социологии коммуникаций:

а. Общественная природа языка. Своеобразие языка как общественного явления. Функции языка.

б. Понятие коммуникативного акта. Соотношение понятий «коммуникативный акт», «коммуникация», «коммуникационный процесс». Основные элементы коммуникативного акта и их характеристика.

в. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.

г. Понятие коммуникативной компетентности и ее слагаемые.

д. Понятие социологической доминанты коммуникации. Основные группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.

е. Факторы, обусловливающие актуализацию социологических доминант коммуникации.

ж. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

з. Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной

ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации.

и. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа.

к. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.

л. Понятие информации, ее характерные черты. Эволюция представлений об информации в науке.

м. Социальная информация, ее специфика, источники, виды. Социальная информация в процессе управления обществом. Информатизация современного общества.

3. Виды, формы и уровни социальной коммуникации

4. Структурные модели коммуникации.

5. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации.

6. Логические, психологические, лингвистические и этические аспекты общения.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по

подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический

университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые

дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции

1. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь.
2. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
3. Виды и критерии определения типов коммуникативных систем. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
4. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных) и критерии их выделения.
5. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.
6. Искусственные коммуникативные системы, их специфика, характеристики.
7. Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность.
8. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности.
9. Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования.
10. Информационные языки и их особенности.
11. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. :

табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). –

Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 4. Уровни организации коммуникации

1. Виды уровней организации коммуникации Критерии выделения уровней организации коммуникации.
2. Семиотический уровень.

а. Особенности семиотического уровня коммуникации. Понятие знака (Ч. Пирс. Ч. Моррис). Свойства и структура знака. Типология знаков. Знак и значение. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака.

б. Общие характеристики семиотических систем. Отношения знаков в знаковой системе. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.

в. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике.

г. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система.

3. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации.

а. Особенности лингвистического уровня коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Природа и специфика вербальной коммуникации. Специфика прагматического подхода к вербальной коммуникации. Основные проблемы коммуникации в лингвистической прагматике. Социальные факторы и условия речевого общения. Речевое общение в

социально неоднородной среде. Речь и социальный статус. Речевой этикет. Принцип кооперации (Г. П. Грайс) и принцип вежливости (Дж. Лич) в речевом общении.

б. Понятие речи. Речь и язык. Психофизиологические основы речи. Свойства речи. Коммуникативные качества речи. Индивидуальный характер речи. Сущность и социальная природа речевой деятельности. Речевая деятельность и речь. Речевая деятельность и деятельность общения. Соотношение речевой и неречевой деятельности. Фазы речевой деятельности. Структура речевой деятельности.

в. Коммуникативная функция языка. Единство общения и познания в процессе языковой коммуникации. Единицы языка и единицы коммуникации.

г. Понимание речевых актов и их типология.

д. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.

е. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации.

ж. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации

з. Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

и. Понятие высказывания. Высказывание и предложение. Основные свойства высказывания. Коммуникативные особенности высказывания. Актуальное членение предложения.

к. Понятие текста. Фундаментальные признаки текста. Текстуальность и ее условия ее обеспечения. Лингвистические средства текстовой связи. Структура текста. Виды текстов. Текстообразование, его сущность и закономерности.

4. Металингвистический (межъязыковой) уровень коммуникации.

а. Особенности металингвистического уровня коммуникации. Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации.

б. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса. Понятие дискурса. Истоки дискурсного анализа. Дискурс и текст. Свойства дискурса. Методологические основы и принципы анализа дискурса.

в. Подходы к моделированию дискруса: ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский, Ч. Филмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. Ван Дейк).

г. Функциональные характеристики дискурса. Структурные компоненты дискурса.

д. Понятие метаязыка. Особенности и виды метаязыка. Специфика метаязыковой коммуникации. Понятия «метаречь» и «метасообщение». Метаязык и метакоммуникация в повседневном общении. Основная функция метаязыкового уровня.

е. Специфика научного дискурса. Язык науки, его специфика и функции. Признаки и лингвистические особенности научной речи. Научная терминология.

5. Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики.

а. Особенности невербального уровня коммуникации (Пара- и экстралингвистические особенности). Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.

б. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении (мимика и взгляд, жесты, позы и походка, осанка, контакт глаз…).

в. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации.

г. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности.

д. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.

6. Синтетический уровень организации коммуникации.

а. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого синтетического вида искусства).

б. Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня.

в. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб.

[и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема5. Коммуникативное пространство и его организация

1. Понятие коммуникативного пространства и его организация.
2. Основные принципы организации коммуникативного пространства.
3. Символическая организация.
4. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов.
5. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства.
6. Роль визуальной символики в обеспечении многоканальности воздействия на аудиторию.
7. Событийная организация коммуникативного пространства.
8. Мифологическая организация.
9. Использование мифов как банка данных. Усиление эффективности сообщения посредством присоединения его к мифам.
10. Коммуникативная организация. Необходимость опоры на существующие коммуникативные потоки при построении сообщений. Понятие «ключевой коммуникатор». Общие характеристики.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.
2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова,

П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 6. Типы коммуникации.

1. Подходы к типологизации коммуникации.
2. Типы коммуникации в зависимости от функциональной масштабности:

а. Массовая коммуникация. Понятие и особенности массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации. Возможности массовой коммуникации в манипулировании сознанием. Эффективность массовой коммуникации.

б. Внутриорганизационная коммуникация. Внутренняя среда организации. Характеристики внешней среды организации. Структура и виды внутренних коммуникаций в организации. Управление поведением работников в процессе делового общения.

в. Внутригрупповая коммуникация. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы. Коммуникация в малой группе и групповая сплоченность. Технологии принятия групповых решений. Семья как коммуникативная система.

г. Межличностная коммуникация. Особенности межличностного взаимодействия и межличностных отношений. Виды и функции межличностной коммуникации. Факторы межличностной коммуникации.

д. Внутриличностная коммуникация. Концепция Л. Выготского о внутренней речи. Теория М. Бахтина о внутреннем диалоге. Концепция Ю. Лотмана об автокоммуникации. Функции внутриличностной коммуникации. Факторы успешности внутриличностной коммуникации.

3. Типы коммуникации в зависимости от выполняемых функций: информативная, аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная.

4. Типы коммуникации в зависимости от содержания:

а. Сущность и специфика политической коммуникации. Структура и функции политической коммуникации. Формы и способы политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Понятие политической информации. Роль политической информации в управлении обществом. СМИ как канал политико-идеологического воздействия и политической пропаганды. СМИ как инструмент политической власти. Влияние Электоральная политическая коммуникация. Политическая коммуникация в информационном обществе.

б. Сущность межкультурной коммуникации. Уровни и основные формы межкультурной коммуникации. Восприятие различий культуры и его роль в межкультурной коммуникации. Национально-культурный образ мира и его роль в межкультурной коммуникации. Невербальные компоненты межкультурной коммуникации. Стереотипизация общения в условиях массовой и глобальной коммуникации. Предпосылки стереотипизации. Проблема мифологии общения в работах Р. Барта и Ж. Бодрийяра. Социокультурные стереотипы и трудности их постижения в межкультурной коммуникации.

в. Сущность деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Стили и правила делового общения. Типы и приемы деловой коммуникации. Этикет и протокол делового общения. Особенности маркетинговых коммуникаций.

г. Сущность художественной коммуникации. Специфика искусства как формы общения. Типы отношений в художественной коммуникации. Этапы художественной коммуникации. Художественное восприятие: сущность и характерные черты. Механизмы и законы восприятия в художественной коммуникации. Понимание в художественной коммуникации. Понимание и интерпретация. Герменевтика как теория понимания художественного произведения.

д. Киноискусство как форма общения. Синтетический характер киноискусства. Язык кино и его специфика.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение

высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2.

SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 7. Межличностные взаимодействия, отношения, общение как основа межличностной коммуникации.

1. Межличностное взаимодействие:

а. Структура межличностного взаимодействия (контексты, пространство, сценарии и механизмы). Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.

б. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии (социальные и межличностные ритуалы, культурные особенности ритуального поведения в общении).

в. Личное влияние в межличностном взаимодействии,

г. Стратегии межличностного взаимодействия, стратегия и тактика влияния и манипулирования.

д. Ожидания в межличностном взаимодействии.

2. Межличностные отношения:

а. Межличностная аттракция (понятие, факторы, способы измерения).

б. Роль чувств и эмоций в межличностной коммуникации (характеристики чувств и эмоций, социальные эмоции, способы эмоциональной саморегуляции в межличностной коммуникации).

в. Этапы развития отношений. Факторы стабильности отношений.

3. Межличностное общение:

а. Понятие и особенности межличностного общения.

б. Закономерности доверительного общения.

в. Межличностное восприятие в процессе общения (социальная перцепция, интерпретация и направленное формирование первого впечатления). Особенности и эффекты межличностного восприятия.

г. Межличностное понимание (психологические основы и закономерности, роль стереотипов в понимании).

д. Стили межличностного общения.

е. Трудности межличностного общения (нарушения, барьеры, застенчивость, дефицитное общение).

ж. Дефекты межличностного общения (факторы дефектного общения, их виды, роль акцентуаций характера в дефектном общении).

з. Деструктивное общение.

и. Эффективное межличностное общение. Факторы успешности.

к. Социально-психологические феномены общения. Фасцинация, фасилитация. Ингибиция. Конформизм. Лидерство.

л. Стили слушания. Техника эффективного слушания.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова,

П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 8. Межличностная коммуникация.

1. Межличностная коммуникация. Основные понятия теории межличностных коммуникаций. Аксиомы межличностной коммуникации.
2. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
3. Социальные и психологические феномены межличностных коммуникаций. Экспектации, мифы, идеалы, символизация, стереотипы и др.
4. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации.
5. Структура межличностной коммуникации.

а. Субъекты межличностных коммуникаций: цели, мотивы, свойства. Виды субъектов. Цели и мотивы субъектов межличностной коммуникаций. Свойства субъекта, значимые в коммуникации. Самооценка и уровень притязаний субъекта коммуникации. Коммуникативная позиция субъекта. Социальный интеллект. Коммуникабельность. Застенчивость. Стрессоустойчивость.

б. Физические характеристики участников коммуникации: движения и позы, жесты, прикосновения, выражение лица, взгляд, голос.

в. Ситуация межличностной коммуникации. Виды коммуникативных ситуаций. Коммуникативные контексты.

г. Содержание межличностных коммуникаций. Информация в общении. Эмоциональное и рациональное содержание общения. Дипломатическое общение. Светское общение.

д. Каналы межличностных коммуникаций. Непосредственные и опосредованные каналы коммуникаций. Тактильное взаимодействие. Запахи. Аудиальные и визуальные каналы.

6. Формы, виды и технологии межличностных коммуникаций.

а. Виды, формы и технологии межличностных коммуникаций. Убеждение, внушение, заражение, подражание. Дискуссия. Доверительное общение. Деловое общение. Сотовая связь. Интернет-коммуникации.

б. Технологии убеждения.

в. Стратегии и тактики коммуникации.

г. Коммуникативные приемы.

д. Манипулятивные технологии. Защита от манипуляций.

е. Средства и методы психологического воздействия. Образ, слово и символ как средства психологического воздействия на личность и группу. Манипулятивное общение и защита от него.

ж. Приемы защиты в межличностной коммуникации.

7. Проблемы межличностных коммуникаций.

а. Основные проблемы межличностных коммуникаций.

б. Коммуникативные барьеры в общении. Трудные партнеры. Коммуникативная неуклюжесть.

в. Проблемы вступления в контакт. Проблемы выхода из контакта.

г. Конфликты и методы решения коммуникативных проблем.

д. Причины коммуникативных конфликтов. Структура конфликта. Управление конфликтами. Профилактика конфликтов.

8. Коммуникативная компетентность субъекта.

а. Коммуникативная компетентность субъектов общения. Коммуникативные знания, умения, навыки. Качества успешного коммуникатора и их развитие. Имидж в общении.

б. Социально-психологический тренинг коммуникативных способностей. Цели тренинга. Виды тренинга. Эффективность тренинга.

9. Коммуникативная личность.

а. Понятие коммуникативной личности. (Ж. Пиаже, Л. Колберг, Т. Парсонс, Ч. Кули, Дж. Мид, П.А. Сорокин)Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности.

б. Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности. Индивидуальный стиль общения, его психофизиологические и социальные основы. Формирование индивидуального стиля общения личности.

в. Структура «языковой личности».

г. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность».

д. Социальные характеристики коммуникантов. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели

е. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

ж. Гендерные аспекты коммуникации. Влияние гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с ними коммуникативное поведение. Мужской и женский типы коммуникации. Развитие коммуникативных навыков и умений у мальчиков и девочек.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова,

П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 9. Методы изучения коммуникативных процессов

1. Методология как система научного познания. Общенаучные принципы в социологии коммуникаций. Синтез методов различных наук в изучении коммуникативных процессов (социология, лингвистика, психология семиотика).
2. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение и т.д.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).
3. Методы социологических исследований массовой коммуникации.
    а. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ.
    б. Мотивационный анализ.
    в. Когнитивное картирование.
    г. Семиотический анализ.
    д. Прагматический анализ.
    е. Структурный анализ.
    ж. Анализ политических текстов.
    з. Фрейм-анализ в исследовании социальной коммуникации.
    и. Нарративный анализ.
    к. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации (концепция Т.А. Ван Дейка, критический дискурс-анализ Н. Фэркло).
    л. Качественные методы в социологии коммуникаций.

Глубинное интервью и фокус-группы в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

4. Методы исследования аудитории СМИ:

а. Эксперимент как метод исследования аудитории СМИ.
б. Психолингвистические процедуры исследования аудитории СМИ.
в. Метод семантического дифференциала как метод исследования аудитории СМИ.
г. Проективные методики исследования аудитории СМИ.

5. Методы исследования межличностной коммуникации:
   а. Социометрия.
   б. Опросник оценки способов поведения в конфликтной ситуации.
   в. Тест цветовых конструктов.
   г. Методика «Рисунок семьи».
   д. Тест межличностных отношений Т. Лири.
   е. Тест коммуникативных умений Михельсона.
   ж. Методика диагностики конфликтов Г. Роршаха.
   з. Наблюдение (референтометрия, регистрация субъективных предпочтений).

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с.

2. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

3. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение

высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

4. Конецкая В.П. Социология коммуникации [Учебник]. — М. : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. — 302 с.; 21. — ISBN 5-89313-010-3.

5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

6. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

7. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

8. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

9. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

10. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3

11. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

12. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

13. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

14. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

Литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение

высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2.

SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.