

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 05.02.2026 01:15:36
Уникальный программный ключ:
7f21a2722e09e533ac7f527d529d389c8042ce2b

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной
коммуникации

(наименование ф-та полностью)



О.Л.Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 05 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Семиотика и реклама текста

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

ОПОП ВО реализуется по модели дуального обучения

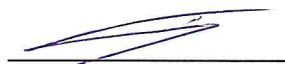
Курск – 2023

Рабочая программа дисциплины составлена:

- в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529;
- на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 12 «29» мая 2023 г.);
- с учетом заказа-требования от 25.04.2023 г. на результаты освоения ОПОП ВО – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», реализуемой по модели дуального обучения в ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», от сетевого издания «KURSKCITY» (приложение к общей характеристике ОПОП ВО).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для дуального обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на совместном заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики с представителями сетевого издания «KURSKCITY» (протокол №10 от 30.05.2023 г.).»

Зав. кафедрой



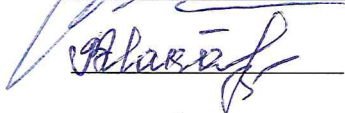
Н.И. Степыкин

Разработчик программы
к.п.н.



И.А. Михайлов


Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «27» 03 2024), на совместном заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики с представителями сетевого издания «KURSKCITY» (протокол № 12 03 07 2024).

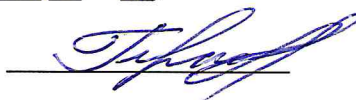
н.о. Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «31» 03 2025), на совместном заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики с представителями сетевого издания «KURSKCITY» (протокол № 12 02 07 2025).

н.о. Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № __ «__» _____ 20__), на совместном заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики с представителями сетевого издания «KURSKCITY» (протокол № _____.20__).

Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов научного и профессионального представления о семиотике текста как о сложной, структурированной знаковой системе, являющейся основной формой коммуникации и базисной единицей культуры, а также о способах продвижения текста в пространстве рекламы, необходимых для эффективной профессиональной деятельности и выполнения трудовых задач авторского типа.

1.2 Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

1 Формирование знаний об основных положениях и задачах семиотики и рекламы текста, ознакомление с историей этого направления в науке, с конкретными исследованиями в рамках медиалингвистики, теории коммуникации и теории культуры;

2 Развитие умений представления информации знаково-символическими средствами;

3 Выработка навыков практического применения разработанных в семиотике и рекламе текста различных исследовательских методов и приемов.

4 Обеспечение совместно с другими дисциплинами семестра теоретической подготовки обучающихся к профессионально-творческой практике (третьей) на предприятии-заказчике.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ПК-2	Способен создавать авторский контент, учитывая особенности языка средств массовой информации и построения современного ме-	ПК-2.3 Создает собственные материалы с учетом особенностей языка СМИ	Знать: - принципы организации семиотических систем, сущность знаковых систем и основы редактирования и правки медиатекстов разных видов и жанров.

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	диатекста		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать семиотические знаки и речевые формулы в соответствии с жанровыми особенностями формируемого медиатекста (рекламного сообщения). <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки и редактирования современных медиатекстов разных стилей и жанров в соответствии с требованиями СМИ и нормами современного русского литературного языка.
ПК-3	Способен разрабатывать концепции авторских проектов	<p>ПК-3.1</p> <p>Анализирует проект, предлагаемый автором, для выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы проведения семиотического анализа и этапы подготовки материала в формате медиатекста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать социальные системы, формировать модели знаковой коммуникации и организовывать рекламное сообщение. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контент-анализа знаковых и символьных систем и способами интерпретации полученных данных.
		<p>ПК-3.2</p> <p>Изучает отечественный и зарубежный опыт реализации аналогичных (сходных) медиапроектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм стилистического анализа и редактирования медиатекстов разных стилей и жанров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать семиотические знаки и эстетические возможности воздействия рекламы на сознание и подсознание аудитории.

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> - навыками анализа новых явлений и процессы в современном состоянии языка, в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Семиотика и реклама текста» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», реализуемой по модели дуального обучения.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер и изучается до прохождения обучающимися производственной профессионально-творческой практики (третьей), завершающей данный семестр.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
Лекции	18

Виды учебной работы	Всего, часов
	из них практическая подготовка обучающихся – 4
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	71,9
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Семиотика как наука о коммуникативных системах. Законы семиотики.	Коммуникативные (информационно-семиотические) процессы в природе и обществе. Коммуникативный акт и его структура. Исходные семиотические понятия. Участники коммуникации. Канал коммуникации. Объективные законы семиотики (синтактика). Законы, зависящие от позиции наблюдателя (прагматика). Законы смысла (семантика). Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире. Коллективное авторство. Коммуникативное пространство.
2	Технологии и средства коммуникации. Московско-тартуская семиотическая школа.	Эволюция технологий и средств массовой коммуникации. Культура как знаковая система. Семиотика в контексте структурализма. Тартуская школа 1960-х годов как семиотический феномен. Широта и открытость московско-тартуской семиотики. Значение идей М.М. Бахтина о знаке, высказывании и диалоге для современной семиотики. Вклад Ю.М. Лотмана в теорию знаковых систем.
3	Знак как центральное понятие семиотики. Знаково-символические средства представления информации.	Знаковая природа информации. Классы знаковых систем. Классы элементарных знаков. Оппозиция элементарных и неэлементарных знаков. Иконические (иконы), индексальные (индексы) и символические знаки (символы). Виды нулевых знаков. Производные сложные знаки. Вербальные образы (тропы): метонимия, метафора, олицетворение, метонимия,

		синеκδοха. Символы. Эмблемы. Аллегории и иносказания. Знаки-конструкции: формула, сюжет, композиция.
4	Язык как знаковая система. Понятие текста.	Принципы классификации знаковых систем и знаков. Кодирование информации с помощью знаковых систем. Понятие языкового знака. Свойства (принципы) языкового знака. Отличие языкового знака от других видов знаков. Постмодернизм о культуре как системе знаков и тексте. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в тексте. Сообщение и текст. Знак и текст.
5	Рекламный текст, его цели, особенности и структура.	Социум как национально-лингво-культурное сообщество. Семиотика рекламного текста. Три типа семиотического содержания как градация когнитивных свойств разных знаков: художественный образ – лексическое значение – понятие. Факторы надежности в передаче сообщений: защищенность от «шумов», точность, удобство в эксплуатации. Прагматика языкового знака и прагматика языка.
6	Функциональная специфика рекламного текста.	Функции, характеризующие язык рекламы. Целевые установки и описание рекламного текста. Функция воздействия. Функция сообщения. Идеино-этическое содержание рекламы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного текста. Функциональный стиль рекламы. Рекламные тексты в сетевых средствах массовой информации на примере издания «KURSKCITY».
7	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации. Виды контент-анализа.	Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация. Три измерения семиотического текста. Понятие контент-анализа как метода исследования содержания текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции. Количественный и качественный контент-анализ СМИ. Социолингвистический анализ.
8	Использование семиотического подхода для анализа знаковой системы СМИ. Теория Маклюэна в современной интерпретации.	Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в системе отношений власть-общество-СМИ. Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности. Поздние нормативные модели масс-медиа: модель демократического представительства, модель стран третьего мира. Человек как содержание медиа. Теоретические взгляды Маршалла Маклюэна.
9	Контент-анализ рекламного текста. Проблемы компьютеризации процедур семиотического анализа.	Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Роль семиотических систем в жизни современного общества. Семиотический анализ рекламного сообщения. Денотация и коннотация при анализе рекламы. Электронный гипертекст как особый тип текста. Искусственный интеллект как феномен эволюции информационного общества. Специфика работы электронного сетевого СМИ в современной медиареальности на примере издания «KURSKCITY».

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Семиотика как наука о коммуникативных системах. Законы семиотики.	2		1	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С2	ПК-2; ПК-3
2	Технологии и средства коммуникации. Московско-тартусская семиотическая школа.	2		2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С4 РКС4	ПК-2; ПК-3
3	Знак как центральное понятие семиотики. Знаково-символические средства представления информации.	2		3	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С6 РКС6	ПК-2; ПК-3
4	Язык как знаковая система. Понятие текста.	2		4	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С8 РКС8	ПК-2; ПК-3
5	Рекламный текст, его цели, особенности и структура.	2		5	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С10 ЗПП10	ПК-2; ПК-3
6	Функциональная специфика рекламного текста.	2		6	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С12 ЗПП12	ПК-2; ПК-3
7	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации. Виды контент-анализа.	2		7	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С14 Пр14	ПК-2; ПК-3
8	Использование семиотического подхода для анализа знаковой системы СМИ. Теория Маклюэна в	2		8	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1,	С16 Пр16	ПК-2; ПК-3

	современной интерпретации.				МУ-2		
9	Контент-анализ рекламного текста. Проблемы компьютеризации процедур семиотического анализа.	2		9	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6 МУ-1, МУ-2	С18 РКС18	ПК-2; ПК-3

С – собеседование, РКС — разбор конкретных ситуаций, Пр - подготовка презентации, ЗПП — задание для практической подготовки

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объём, час.
1	2	2
1	Семиотика как наука о коммуникативных системах. Законы семиотики.	2
2	Технологии и средства коммуникации. Московско-тартусская семиотическая школа.	2
3	Знак как центральное понятие семиотики. Знаково-символические средства представления информации.	2
4	Язык как знаковая система. Понятие текста.	2
5	Рекламный текст, его цели, особенности и структура.	2, из них практическая подготовка обучающихся – 2
6	Функциональная специфика рекламного текста.	2, из них практическая подготовка обучающихся – 2
7	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации. Виды контент-анализа.	
8	Использование семиотического подхода для анализа знаковой системы СМИ. Теория Маклюэна в современной интерпретации.	2
9	Контент-анализ рекламного текста. Проблемы компьютеризации процедур семиотического анализа.	2
Итого		18, из них практическая подготовка обучающихся – 4

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Семиотика как наука о коммуникативных системах. Законы семиотики.	1-2 нед.	8
2	Технологии и средства коммуникации. Московско-тартуская семиотическая школа.	3-4 нед.	8
3	Знак как центральное понятие семиотики. Знаково-символические средства представления информации.	5-6 нед.	8
4	Язык как знаковая система. Понятие текста.	7-8 нед.	8
5	Рекламный текст, его цели, особенности и структура.	9-10 нед.	8
6	Функциональная специфика рекламного текста.	11-12 нед.	8
7	Методика анализа содержания текстов средств массовой информации. Виды контент-анализа.	13-14 нед.	8
8	Использование семиотического подхода для анализа знаковой системы СМИ. Теория Маклюэна в современной интерпретации.	15-16 нед.	8
9	Контент-анализ рекламного текста. Проблемы компьютеризации процедур семиотического анализа.	17-18 нед.	7,9
Итого			71,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины студенты могут пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры теоретической и прикладной лингвистики в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебным планом и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - методических указаний к выполнению практических работ и т.д.
- типографией университета:*
- посредством оказания помощи авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
 - посредством удовлетворения потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Практическая подготовка обучающихся

Реализация программы магистратуры по модели дуального обучения и компетентностного подхода предусматривают широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Технологии и средства коммуникации. Московско-таргусская семиотическая школа.	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Знак как центральное понятие семиотики. Знаково-символические средства представления информации.	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Язык как знаковая система. Понятие текста.	Разбор конкретных ситуаций	2
4	Контент-анализ рекламного текста. Проблемы компьютеризации процедур семиотического анализа.	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			8

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы магистратуры. Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые проводятся на предприятии-заказчике и предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего

выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, на профессионально-творческой практике, которой завершается данный семестр.

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в реальных производственных условиях на предприятии-заказчике и (или) модельных условиях (оборудованных (полностью или частично) в подразделениях университета) в аудиториях кафедры теоретической и прикладной лингвистики.

Практическая подготовка обучающихся проводится в соответствии с положением П 02.181

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-2 Способен создавать авторский контент, учитывая особенности языка средств массовой информации и построения современного медиатекста	Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации Тенденции развития региональной журналистики Аналитическая журналистика	Технологии редактирования медиатекстов Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации Производственная профессионально-творческая практика (вторая)	Семиотика и реклама текста Практический курс иностранного языка Прецедентные тексты на иностранном языке Производственная преддипломная практика
ПК-3 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	Современные тенденции в дизайне средств массовой информации	Семиотика и реклама текста	Производственная профессионально-творческая практика (третья) Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице б.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закреплённые за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
ПК-2/ основная/завершающий	ПК-2.3 Создает собственные материалы с учетом особенностей языка СМИ	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ПК-2.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-2.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-2.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-2.
		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2, не развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2, развиты на элементарном уровне.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2, хорошо развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2, доведены до автоматизма.

ПК-3/ основной	<p>ПК-3.1 Анализирует проект, предлагаемый автором, для выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</p> <p>ПК-3.2 Изучает отечественный и зарубежный опыт реализации аналогичных (сходных) медиапроектов</p>	<p>Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.</p>	<p>Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.</p>	<p>Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.</p>	<p>Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.</p>
		<p>Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ПК-3.</p>	<p>Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-3.</p>	<p>Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-3.</p>	<p>Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-3.</p>
		<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, не развиты.</p>	<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, развиты на элементарном уровне.</p>	<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, хорошо развиты.</p>	<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, доведены до автоматизма.</p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Семиотика как наука о коммуникативных системах. Законы семиотики.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования	№№1-5	Согласно табл.7.2
2	Технологии и средства коммуникации. Московско-тартуская семиотическая школа.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Описание конкретной ситуации для анализа	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
3	Знак как центральное понятие семиотики. Знаково-символические средства представления информации.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Описание конкретной ситуации для анализа	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
4	Язык как знаковая система. Понятие текста.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Описание конкретной ситуации для анализа	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
5	Рекламный текст, его цели, особенности и структура.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Задание по практической подготовке	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
6	Функциональная специфика рекламного текста.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Задание по практической подготовке	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
7	Методика анализа содержания текстов средств массо-	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Мультимедий-	№№1-5 №№1-3	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
	вой информации. Виды контент-анализа.			ная презентация		
8	Использование семиотического подхода для анализа знаковой системы СМИ. Теория Маклюэна в современной интерпретации.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Мультимедийная презентация	№№1-5 №№1-3	Согласно табл.7.2
9	Контент-анализ рекламного текста. Проблемы компьютеризации процедур семиотического анализа.	ПК-2; ПК-3	лекция практическое занятие СРС	Вопросы для собеседования Описание конкретной ситуации для анализа	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

а) Вопросы для собеседования по разделу (теме) №2 «Технологии и средства коммуникации. Московско-тартусская семиотическая школа»

1 Эволюция технологий и средств массовой коммуникации.

2 Культура как знаковая система.

3 Тартуская школа 1960-х годов как семиотический феномен.

4 Значение идей М.М. Бахтина о знаке, высказывании и диалоге для современной семиотики.

5 Вклад Ю.М. Лотмана в теорию знаковых систем.

б) Описание конкретной ситуации для разбора по разделу (теме) №4 «Язык

как знаковая система. Понятие текста»

Кто прав — лингвист или математик? Проанализируйте приведенные высказывания и предложите свои аргументы в пользу одной из точек зрения. «Наука живет не истинами, а доказательствами» (Антуан Мейе). «При произнесении слова «доказательство» на ум сразу же приходит понятие нерешительности. До того, как доказательство достигнет самоочевидности и таким образом сделает само себя излишним, оно способно порождать лишь заурядное состояние ума, вызывающее действия, лишённые всякого понимания» (Альфред Уайтхед).

в) Задание для практической подготовки по разделу (теме) №5 «Рекламный текст, его цели, особенности и структура»:

Редактирование семиотического анализа информационного сообщения.

В журнальной рекламе зубной пасты «Серебряный жемчуг» наряду с языковым сообщением (слоган «Улыбайтесь на здоровье» и пр.), буквальным иконическим (изображение тюбика и щетки на белом фоне рядом с оранжево-желтыми фруктами) имеется третье, небуквальное иконическое сообщение, в котором распознается целый ряд знаков. Прежде всего, при виде белоснежного фона возникает ассоциация с белоснежными зубами и чистотой. Однако (это второй знак) достигается такой «голливудский» эффект не с помощью импортной жвачки, аэрозоля, зубной пасты, а при использовании своей, российской продукции. Третий знак – изображение цитрусовых – наводит на мысль о витаминах и здоровье. И еще один, четвертый знак, указывает на то, что перед нами – именно реклама (место на журнальной странице, броскость сообщения, подписи). Это изображение, основанное на некотором коде, несет в себе четыре знака, образующих цельную совокупность, требующую определенных культурных знаний и выходящую в область дополнительных смыслов.

Итак, рекламное изображение в целом содержит три сообщения – языковое, иконическое без кода и иконическое с кодом. Подобное разграничение возможно предпринять только при анализе структуры изображения, так как потребитель воспринимает все три сообщения почти одновременно. При восприятии рекламы потребителем на первичное и естественное, «буквальное» иконическое сообщение накладывается иконическое сообщение второго порядка (небуквальное), смыслы которого воплощены в знаках, поддающихся интерпретации. Первое же, языковое сообщение, имеет смысл только в сочетании с двумя иконическими и является окончательным смысловым завершением целостного рекламного изображения.

Устраните недочеты текста, введите в текст свои дополнения.

г) Темы для подготовки мультимедийных презентаций по по разделу (теме) №8 «Использование семиотического подхода для анализа знаковой системы СМИ. Теория Маклюэна в современной интерпретации»:

- 1 Герберт Маршал Маршал Маклюэн: культуролог, философ, теоретик медиа.
- 2 Маршал Маклюэн и его концепция глобальной деревни

3 Маршал Маклюэн и его теория «холодных» и «горячих» медиа

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. На промежуточной аттестации по дисциплине применяется механизм квалификационного экзамена. Зачет имеет структуру квалификационного экзамена и состоит из 2 частей:

- теоретической (компьютерное тестирование);
- практической (решение компетентностно-ориентированной задачи).

На теоретической части зачета (тестировании) проверяются знания и частично – умения и навыки обучающихся. Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки знаний используются вопросы и задания в различных формах:

- 1 закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- 2 открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- 3 на установление правильной последовательности,
- 4 на установление соответствия.

На практической части зачета проверяются компетенции (включая умения, навыки (или опыт деятельности)). Компетенции (*включая умения, навыки (или опыт деятельности)*) проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных, кейс-задач или кейсов) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части зачета (тестирования)

Задание в закрытой форме:

Выберите правильный ответ:

Семиотическое понятие текста означает:

- а) линейную последовательность вербальных знаков;
- б) плоскостное изображение;
- в) объемное изображение;
- г) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

Задание в открытой форме:

Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

Задание на установление правильной последовательности:

Составьте правильную последовательность, описывающую операциональную модель восприятия текста:

- а) Коммуникативная фраза
- б) Посткоммуникативная фраза
- в) Предкоммуникативная фраза

Задание на установление соответствия:

Модель знаков по типу «знак – интерпретатор» соответствует:

- 1) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
- 2) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
- 3) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
- 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.

б) Примеры типовых заданий для практической части зачета

Компетентностно-ориентированная задача:

Прочитайте приведенную ниже информацию о телевизионных рекламных сообщениях, пропагандирующих продукты питания. Кратко сформулируйте ценностные признаки, являющиеся средством воздействия на потребителя (например, высокое качество, здоровье и т. д.). Дополните своими примерами.

Главная задача рекламы – продажа товара. С этой целью рекламодатели продуктов питания эксплуатируют следующие мотивы:

1. Стремление испытать нечто новое, незнакомое, выходящее за рамки повседневности (ключевым словом часто используется слово «новый»). Например, кофе «Гранд» – рождение нового вкуса; кофе «Амбассадор» – стихия страсти.

2. Стремление получить высококачественный товар: кофе «Чибо» – давать самое лучшее; сок «Я» – качество говорит само за себя; те, кто вам дорог, достойны самого лучшего, поэтому не соглашайтесь ни на что, кроме «Орбит».
3. Использование сексуального мотива: «Массона» – для влюбленных... в кофе; «Coca-Cola» – сила сближения.
4. Получение удовольствия от общения и совместного потребления продукта, ощущения веселья, праздника: что за праздник без коробки конфет «Россия»; «Кноп» – то, что нужно, чтобы жить дружно; «Fanta» – вместе веселей; весело и вкусно в «McDonalds». Стремление получить качественный товар по низкой цене (создание иллюзии заботы о благосостоянии покупателя): «Рама» – превосходный вкус, новая цена; чтобы получить многое. Не обязательно много платить – кофе «Maxwell».
5. Стремление получить товар, приносящий пользу здоровью (создание иллюзии заботы о здоровье покупателя): будьте здоровы – кисловодская лечебная; «Несквик» – напиток замечательный: шоколадный и питательный; сок «Нико» дарит вам радость и здоровье.
6. Стремление быть модным, современным, передовым, удачливым и т. д.: супербатончик «Финт» – только для тех, кто вправду крут; имидж – ничто, жажда – все! – «Sprite»; «Великий тигр» – чай победителей.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

положение П 02.207 «Проектирование и реализация основных профессиональных программ высшего образования – программ магистратуры по модели дуального обучения»;

методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Собеседование, разбор конкретных ситуаций по темам практических занятий №№ 1,2	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не разобрался в предложенной для анализа ситуации	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, разобрался в предложенной для анализа ситуации
Собеседование, разбор конкретных ситуаций по темам практических занятий №№ 3,4	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не разобрался в предложенной для анализа ситуации	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, разобрался в предложенной для анализа ситуации
Собеседование, выполнение задания для практической подготовки по темам практических занятий №№ 5,6	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не нашел решение задания для практической подготовки	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, решил задание по практической подготовке
Собеседование, подготовка мультимедийной презентации, разбор конкретных ситуаций по темам практических занятий №№ 7,8,9	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не подготовил или неполностью подготовил мультимедийную презентацию, не разобрался в предложенной для анализа ситуации	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, подготовил качественную мультимедийную презентацию, разобрался в предложенной для анализа ситуации
СРС	8		16	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для проведения промежуточной аттестации обучающихся (теоретической части и практической части) используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов для тестирования и одна компетентностно-ориентированная задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов по промежуточной аттестации – 36.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Иншакова, Наталия Григорьевна. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : учебное пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" / Н. Г. Иншакова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 254, [2] с. Текст : непосредственный.

2. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 161 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575> (дата обращения 06.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Клюев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю. В. Клюев. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 101 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения 06.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

4. Крейдлин, Г. Е. Семиотика или Азбука общения : учебное пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта, 2004. - 240 с. - Текст : непосредственный.

5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В. Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2022. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375506&sr=1> (дата обращения 06.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Междисциплинарные аспекты семиотики : практикум / авт.-сост. О. А. Ганжара; авт.-сост. Д. Б. Луговой. - Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 91 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483734> (дата обращения 06.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Знаковые и символные системы в языкознании : методические рекомендации к проведению практических занятий для преподавателей и студентов направления подготовки 035700.68 – Лингвистика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Н. С. Степанова. - Курск : ЮЗГУ, 2014. - 23 с. - Текст : электронный.
2. Семиотика и реклама текста : методические указания к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов направления подготовки

42.04.02– Журналистика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Г.Б. Полякова. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

1. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2010-2023.

2. Известия Юго-Западного государственного университета: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2000-2023.

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.lib.swsu.ru> – Научная библиотека ЮЗГУ
2. www.philology.ru, www.filologija.vnkhf.lt – Филология
3. www.superlingvist.com – Суперлингвист
4. <http://www.kommunikologia.ru/>- Коммуникология. Наука общения
5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
6. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная система «Россия».
7. <http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека online.
8. <http://journalism.narod.ru/>- Библиотека журналиста
9. Электронные версии газет и журналов:
 - [http:// www.rg.ru/](http://www.rg.ru/)- ежедневная газета «Российская газета»;
 - [http:// www.kommersant.ru/](http://www.kommersant.ru/)- ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»;
 - [http:// www.mk.ru/](http://www.mk.ru/) - ежедневная общественно-политическая газета «Московский комсомолец»;
 - [http:// www.aif.ru/](http://www.aif.ru/) - еженедельная газета «Аргументы и факты»;
 - [http:// www.vedomosti.ru/](http://www.vedomosti.ru/)- ежедневная деловая газета «Ведомости»; - [http:// www.gzt.ru/](http://www.gzt.ru/)- ежедневная «Газета»;
 - [http:// www.vz.ru/](http://www.vz.ru/)- деловая газета «Взгляд»;
 - [http:// www.itogi.ru/](http://www.itogi.ru/)- еженедельный журнал «Итоги»;
 - [http:// www.rbcdaily.ru/](http://www.rbcdaily.ru/) - ежедневная деловая газета «РБК daily»;
 - <http://www.oldgazette.ru/>- Старые газеты в электронном варианте.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

– сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии:

1. Операционная система Windows

2. Антивирус Касперского

Программное обеспечение:

1. OpenOffice: режим доступа: свободный
2. VK видео: режим доступа: свободный

Информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru> (режим доступа – доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.)
2. База данных периодики EastView (компания ИВИС) – <https://dlib.eastview.com/> (режим доступа – доступ по IP-адресам со всех компьютеров университета, имеющих выход в Интернет).
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart – <https://www.iprbookshop.ru/> (режим доступа – с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере).

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и лаборатории факультета лингвистики и межкультурной коммуникации, оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

В образовательном процессе используется следующее лабораторное оборудование: 10 рабочих станций (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD, CD-колонки, наушники; 1 сервер ВаРИАНт «Стандарт» (Pentium 4531/DIMM, монитор 19 LCD, DVD + /- RW, ИБП (26555,31).

Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения: Проектор inFocus N24.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на

вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			