

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Мальнева Юлия Андреевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 07.09.2024 20:59:18  
Уникальный программный ключ:  
906c96d7f2988196b87f4d710bc02fba9772072

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Юго-Западный  
государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
дизайна и индустрии моды

Ю.А.Мальнева

(подпись)

«17» 09

2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля  
успеваемости  
и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Современные тенденции и приоритетные направления  
развития отрасли  
(наименование дисциплины)

29.04.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности  
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 20 24

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема № 1 – Состояние предприятий легкой промышленности, стратегия развития на ближайшие годы

1.1 Основные понятия инноватики. Классификация инноваций. Волны технологических инноваций

1. Перечислите основные понятия инноватики.
2. На чем базируется системное описание инноваций?
3. Что понимается под инновационной деятельностью?
4. В чем заключаются отличия радикальной и инкрементальной инноваций?
5. Приведите примеры радикальных инноваций.
6. Объясните, что означает утверждение - инновационный процесс имеет волновой характер?
7. Дайте определение понятия «инновационный процесс».
8. Перечислите модели инновационного процесса.

Тема № 2 – Направления инновационной деятельности предприятий легкой промышленности

2.1 Процесс создания и внедрения инновации. Этапы инновационного процесса. Модели инновационного процесса: "технологический толчок", "спрос тянет", интерактивные модели

1. Какая из моделей инновационного процесса подчеркивает необходимость инвестирования в научные исследования и разработки?
2. Какая из моделей инновационного процесса отображает сложность процессов создания инноваций?
3. Может ли инновация быть результатом "праздного любопытства"?
4. В чем заключаются отличия линейных моделей инновационного процесса?
5. Укажите характерную черту интерактивных моделей инновационного процесса.
6. Перечислите этапы инновационного процесса.

2.2 Инновационная идея. Пути поиска новых идей. Составляющие эффективной реализации инновационной идеи

1. Сформулируйте рациональные пути поиска инновационных идей.
2. В чем заключаются методы "Мозговой штурм" и фокальных объектов?
3. Дайте характеристику метода поиска новых идей "Ментальные карты".
4. Перечислите составляющие эффективной реализации инновационной идеи.
5. Что понимается под технологической неопределенностью инноваций?

2.3 Примеры реализации инновационных идей

1. Какими личностными компетенциями должны обладать специалисты в сфере инноватики?
2. Какова вероятность перехода стадии разработки инновации на следующую стадию инновационного процесса - организацию производства?
3. Укажите организации, осуществляющие инновационную деятельность.
4. Какова вероятность перехода стадии разработки инновации на следующую стадию инновационного процесса - организацию производства?
5. Укажите характерную черту интерактивных моделей инновационного процесса.

Тема № 3 – Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями

3.1 Научная статья как важная составляющая процесса преобразования научного знания в инновацию. Основные этапы работы над статьей. Структура статьи. Характерные недочеты в оформлении текста

1. Перечислите основные этапы работы над статьей.
2. На какие вопросы следует ответить себе, прежде чем браться за научную статью?
3. Сформулируйте возможные пути подхода к теме в водной части статьи.
4. Укажите возможные концовки в заключительной части статьи.

### 3.2 Выбор объекта патентования. Формирование графической и текстовой части патентной документации

1. Перечислите основные этапы патентования изобретений.
2. Перечислите основные этапы патентования полезных моделей.
3. Перечислите основные этапы патентования промышленных образцов.

### Тема № 4 – Анализ зарубежного опыта развития легкой промышленности

#### 4.1 Результаты инновационной деятельности при производстве изделий из натурального меха.

1. Какова сущность инновационных технологий повышения потребительских и декоративных характеристик изделий из меха?
2. Перечислите результаты инновационной деятельности при производстве изделий из натурального меха.
3. В чем причины столь существенного расширения современного ассортимента меховых изделий?
4. Дайте характеристику инновационного процесса проектирования изделий из пушно-мехового полуфабриката на основе матричных элементов.
5. Укажите отличия в инновационных технологиях дизайна меховых пластин и полотен.
6. Назовите критерий современной классификации меховых аксессуаров.
7. В чем заключаются инновации в дизайне меховой отделки изделий легкой промышленности?

#### 4.2 Внедрение инновационных технологий при изготовлении швейных изделий из ткани и изделий из трикотажных полотен различных способов производства.

1. В чем причины столь существенного расширения современного ассортимента трикотажных изделий?
2. Назовите основные инновационные направления развития производства кроеных трикотажных изделий.
3. Назовите основные инновационные направления развития производства регулярных трикотажных изделий.
4. Назовите основные инновационные направления развития производства полурегулярных трикотажных изделий.

5. Укажите основные факторы, влияющие на эффективность технологических процессов изготовления трикотажных изделий

4.3 Внедрение инновационных технологий при производстве изделий из искусственных меха и кожи

1. Перечислите результаты инновационной деятельности при производстве изделий из искусственного меха.

2. В чем причины столь существенного расширения современного ассортимента изделий из искусственного меха?

3. Назовите критерий современной классификации изделий из искусственной кожи

4. Перечислите результаты инновационной деятельности при производстве изделий из искусственной кожи.

5. В чем причины столь существенного расширения современного ассортимента изделий из искусственной кожи?

6. Назовите критерий современной классификации изделий из искусственной кожи.

**Шкала оценивания: 2-балльная.**

**Критерии оценивания**

Критерии оценки:

- 0 баллов, если ответ на вопрос не получен;

- 1 балл, если при ответе на вопрос допущены ошибки в базовой терминологии и основах курса, в примерах и аргументации;

- 2 балла, если при ответе на вопрос демонстрируются знания базовой терминологии и основ курса, приводит примеры, грамотную аргументацию.

Максимальное количество баллов за ответ - 2 балла.

## ***1.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ***

1. Научные основы инновационного менеджмента

2. Государственная политика в области поддержки инноваций

3. Концептуальная модель управления нововведениями: ориентация на рынок

4. Система и характеристика источников финансирования. Государственные субсидии и программы в области поддержки инноваций, венчурное финансирование (понятие, механизмы, особенности, перспективы развития)

5. Инновационная идея. Пути поиска новых идей.

6. Технологические инновации в отраслях легкой промышленности
7. Инновации в дизайне одежды
8. Инновационные технологии повышения потребительских и декоративных характеристик изделий легкой промышленности

### **Шкала оценивания: 3-балльная.**

#### **Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

## **1.1 ПРОЕКТЫ**

1. Подготовить научное сообщение о стратегических направлениях развития легкой промышленности в период до 2025 года.
2. Разработать презентацию инновационного проекта по итогам разработки бизнес-плана инновационного проекта.
3. Решить ситуационную задачу: представить руководству предприятия прогрессивную технологию изготовления выпускаемого ассортимента изделий и аргументировано доказать целесообразность внедрения
4. В команде (коллективно) выполните следующие задания: проведите экспертизу инновационного проекта (по теме магистерской диссертации) и его презентацию.
5. Публичная защита объектов интеллектуальной собственности
6. Подготовить сообщение: Научная статья как важная составляющая процесса преобразования научного знания в инновацию. Основные этапы работы над статьей. Структура статьи. Характерные недочеты в оформлении текста

### **Шкала оценивания: 3-балльная.**

#### **Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задание на проект выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно демонстрирует сформированные у автора навыки проектной деятельности; в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задание на проект в целом выполнено; проект выполнен с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, необходимых для осуществления проектной деятельности; в проекте реализован предложенное типовое решение; выводы (заключение) доказательны; осуществлена попытка сделать практические рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении

проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание на проект выполнено неточно и (или) неполно; выполнение проекта происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении проекта; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание проекта (или презентация не отражала основные положения доклада).

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задание на проект не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в проекте допущены грубые ошибки; отсутствует вывод или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению проекта; защита проекта представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы проекта.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

1 Вопросы в закрытой форме. Впишите пропущенный термин:

1.1 \_\_\_\_\_ менеджмент – это наука об управлении процессом использования научного результата, а также интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, а также способа его производства для удовлетворения потребности общества в конкурентоспособных товарах и услугах.

1.2 Какие виды конкурентной борьбы Вам известны?

1.3 \_\_\_\_\_ . – это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.



- 1.4 \_\_\_\_\_ – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.
- 1.5 \_\_\_\_\_ – это соотношение, при котором сравниваются комплексные показатели товара по технологическим параметрам и комплексные показатели по денежным единицам (например, цена и стоимость израсходованного электричества).
- 1.6 \_\_\_\_\_ продаж – соотношение прибыли к выручке. Она показывает, сколько прибыли получает компания с каждого рубля выручки
- 1.7 \_\_\_\_\_ стратегия – это совокупность выбранных направлений обновления продукции, технологий, форм и методов управления, обеспечивающих поддержание конкурентоспособности на рынке
- 1.8 Перечислите виды инновационных стратегий:
- 1.9 \_\_\_\_\_ – охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца либо селекционного достижения.
- 1.10 \_\_\_\_\_ - техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению.
- 1.11 \_\_\_\_\_ – решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. существенным признакам \_\_\_\_\_ образца относятся признаки, определяющие эстетические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент, сочетание цветов, линий, контуры изделия, текстура или фактура материала изделия.

1.12 \_\_\_\_\_ – это юридическое понятие, характеризующее под собой техническое устройство, не всегда обладающее изобретательским уровнем (которое является, одним из показателей патентоспособности изобретения), но способное сделать вклад в развитие уровня техники того же назначения, т.е. обладать новизной, и быть промышленно применимым.

2. Вопросы в открытой форме. Выберите правильные ответы:

1. Текстильная и легкая промышленность связаны с...

- а) 10 отраслями хозяйственного комплекса страны;
- б) 5 отраслями хозяйственного комплекса страны;
- в) 3 отраслями хозяйственного комплекса страны;
- г) 6 отраслями хозяйственного комплекса страны.

2. Критериями в прогнозировании развития отраслей легкой промышленности не являются...(укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) возрастной уровень народонаселения;
- б) демографическая ситуация в стране по численности населения;
- в) уровень социальной защищенности народонаселения;
- г) демографическая ситуация в странах по антропологическим факторам народонаселения;
- д) уровень экономических потерь на предприятиях отрасли;
- е) соответствие спроса предложениям;
- ж) уровень инвестиционной активности государства и физических лиц;
- з) соответствие ассортимента и качества изделий уровню мировых аналогов;
- и) соответствие технического и технологического уровня производств отрасли уровню передовых предприятий мира;
- к) соответствие уровня интенсивности и эффективности применения инноваций в производстве мировым показателям;
- л) интенсивность и эффективность развития научно-исследовательской базы отрасли.

3. Какая задача не свойственна инновационному менеджменту:

- а) определять тенденции развития НТП в секторах экономики;
- б) организовывать управление развитием организаций;
- в) организовывать управление реформированием организаций;

- г) разрабатывать проекты внедрения нововведений;
- д) создавать системы управления инновациями.

4. Сферу «звезд» инновационного рынка образуют:

- а) металлургия;
- б) пищевая промышленность;
- в) электроэнергетика;
- г) фундаментальные исследования;
- д) химическая промышленность;
- е) легкая промышленность.

5. Какие из перечисленных направлений не являются приоритетными:

- а) производственные технологии;
- б) государственное и муниципальное управление;
- в) энергосберегающие технологии;
- г) информационно-телекоммуникационные технологии;
- д) технологии живых систем;

6. Современный инновационный продукт должен:

- а) быть наукоемким;
- б) быть доступным по цене;
- в) обладать надежностью в эксплуатации;
- г) быть высокодоходным;
- д) иметь короткий жизненный цикл.

7. Верно/неверно данное утверждение:

- а) Инновационный менеджмент — это организация и планирование процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней;
- б) Инновационная деятельность является не единичным актом внедрения какого-либо новшества, а целенаправленной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств;
- в) Инновация — конечный результат внедрения новшеств с целью получения экономического, социального, научно-технического, экологического или другого вида эффекта;
- г) Новшества и изобретения становятся инновациями после их коммерциализации;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

8. Патент на полезную модель действует в течение:

- а) 15 лет;
- б) 10 лет;
- в) 7 лет;
- г) 5 лет;
- д) 3 лет;

9. К техническим объектам авторского права относится:

- а) программный продукт;
- б) полезная модель;
- в) научная идея;
- г) селекционные достижения;
- д) технология.

10. Какой документ не входит в состав заявки на полезную модель:

- а) заявление о выдаче свидетельства;
- б) описание полезной модели;
- в) формулу полезной модели;
- г) чертежи и реферат;
- д) резюме автора.

11. Суть программы «СТАРТ» заключается в поддержке и финансировании:

- а) малого и среднего бизнеса;
- б) муниципальных образований;
- в) малых инновационных компаний;
- г) фундаментальных исследований;
- д) творчества молодых ученых.

14. Есть ли отличия между нововведением и открытием, изобретением? (укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) изобретение и открытие делаются, как правило, но фундаментальном уровне, а инновации-на уровне прикладного порядка;
- б) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой или кустарем, а инновации, как правило, разрабатываются комплексными промышленными лабораториями;
- в) затраты времени на открытие и изобретение гораздо больше, чем на инновацию;

- г) открытие может произойти случайно, а инновация является результатом систематических комплексных исследований;
- д) получение инновации возможно лишь при управлении инновационной деятельностью, а открытие-результат творческого процесса, не приемлющего директивы;
- е) открытие по своей сущности является «бескорыстным» актом, а инновация имеет целью повышение производительности и, как следствие, получение большей прибыли в результате ее применения.

15. В соответствии с классификационным признаком укажите, какие типы (виды) инноваций Вам известны

- а) Тип инновации:
- б) Масштаб инновации
- в) Особенности инновационного процесса
- г) Инновационный потенциал
- д) Источники возникновения

16. В соответствии с ГК РФ интеллектуальная собственность – это

- а) права юридических и физических лиц на владение недрами, водными, земельными ресурсами и т.д.;
- б) права на владение организацией;
- в) внедренные и приносящие доход результаты творческой деятельности;
- г) исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ, услуг.

17. Если результатом интеллектуальной собственности является содержание, с помощью какого вида права охраняется объект, в котором это содержание реализовано?

- а) патентное право
- б) авторское право

18. Как называется эволюционное состояние биосферы, при котором разумная деятельность человека становится решающим фактором развития?

- а) биосфера;
- а) ноосфера;
- б) тропосфера;

в) литосфера.

19. Вторая научно-техническая революция началась:

- а) с применения атомной энергии;
- б) с изобретением полупроводниковых приборов;
- в) с изобретения ЭВМ;
- г) с появлением лазеров.

20. Какой показатель качества машины характеризует степень удобства, комфортности при работе человека с машиной?

- а) эргономический показатель;
- б) показатель надежности;
- в) показатель безопасности;
- г) комфортность.

21. К основным целям стратегии легкой промышленности до 2025 года не относится:

- а) Увеличение вклада легкой промышленности в ВВП с 0.9% до 1.5% путем замещения импорта, развития внутреннего спроса и реализации экспортного потенциала
- б) Обеспечение стратегически значимых отраслей отечественной высокотехнологичной текстильной продукцией
- в) Сохранение и поддержка занятости в отрасли путем создания рабочих мест с высокой производительностью труда и частичного перемещения рабочей силы из низкопроизводительных сегментов
- г) Строительство новых крупных предприятий

22. Как главный фактор расположения предприятий легкой промышленности, занятых первичной обработкой сырья?

- а) трудовые ресурсы
- б) водный
- в) потребительский
- г) сырьевой

23. Определите вторую по объему валовой продукции отрасль легкой промышленности:

- а) обувная;
- б) текстильная;
- в) швейная;

г) кожевенная.

24. Какой федеральный округ РФ является лидером по производству тканей (75% от общего объёма производства):

- а) Южный;
- б) Северо-Западный;
- в) Центральный;
- г) Дальневосточный;
- д) Приволжский.

25.. Выберите страны-поставщики сырья для нужд текстильной промышленности:

- а) Норвегия;
- б) Азербайджан;
- в) Казахстан;
- г) Зимбабве;
- д) Туркменистан;
- е) Мордовия;

#### 1. Вопросы на установление последовательности.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов

переводится в оценку по \_\_\_\_\_ шкале (указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале) следующим образом:

#### Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50 зачтено	49 и менее не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

выполнено – 2 балла, не выполнено – 0 баллов.

## ***2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ***

1. Выполните описание жизненного цикла изделия на примере любого конкретного продукта. Какие проблемы сопутствуют каждому этапу? Какое минимальное количество продуктов должно быть одновременно в разработке и производстве инновационного предприятия.
2. Приведите примеры основных признаков инноваций и типичных изменений, относящиеся к инновациям (по Дж. Шумпетеру). Что является движущей силой инновационного процесса? Примеры различных форм инновационного процесса.
3. Дайте классификацию нововведений по различным общепринятым критериям. Приведите примеры инноваций для каждой классификационной позиции.
4. Сделайте описание примера конкретного нововведения фазы инновационного процесса. Что такое диффузия нововведений? Чем отличаются новаторы от имитаторов? Классификация имитаторов, проиллюстрированная конкретными примерами. Профессиональные требования к инновационным менеджерам. Как рассчитывается эффективность инноваций?
5. Приведите основные показатели эффективности. Из чего складывается процесс исследования и разработки нового продукта (R & D)? Краткое содержание этапов НИР и ОКР. Какие части процессов исследования, разработки, промышленного внедрения и продвижения на рынок нового продукта можно автоматизировать? Достоинства и проблемы автоматизации (компьютеризации). Принципы менеджмента в исследованиях и разработках.



6. Какие факты подлежат учету при выборе и реализации инновационной стратегии? Что такое внутренняя и внешняя стратегия? Документы, регламентирующие деятельность фирмы, занятой разработкой нового продукта. Составьте проект одного из них по выбору.
7. Дайте описание технологического трансфера на основании лицензионного соглашения. Чем различаются процедуры передачи интеллектуальной собственности, защищенной патентом и не имеющей такой защиты? Примеры изобретений, товарных знаков, торговых марок, "ноу-хау". Что объединяет эти понятия? Как защитить "ноу-хау" от несанкционированного использования?
8. Проведение анализа хозяйственного портфеля любой инновационной фирмы. Какова роль менеджмента инновационной фирмы в этом процессе? Как институализировать новое управленческое решение?
9. Составьте последовательность действий на конкретном примере. Процесс снятия продукта с производства. Что является основным для этой процедуры? Когда в связи со снятием старого продукта должен появиться на рынке новый продукт? В чем состоит предпродажное и послепродажное обслуживание нового продукта?
10. Опишите 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей: новый высокотехнологичный продукт, новую наукоемкую технологию, новую услугу, (по выбору). Инновация должна быть названа придумана или заимствована из СМИ, ее основные признаки и потребительские преимущества должны быть перечислены. Опишите методы достижения инновационных целей.
11. Определить круг обязанностей и функций. Составить организационную структуру подразделений, описать их функции. Мотивационные воздействия на сотрудников, занимающихся исследованиями и разработкой новых продуктов. Инновационные риски с указанием способов их минимизации.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации

обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 100-балльной шкале или дихотомической шкале следующим образом .

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено