Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Афанасьева Любовь Викторовна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 28.10.2026 15:24:25
Уникальный программный ключ:
9b4e3f6beb7760b60b018b110392262446510e9e

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
экономической безопасности и
государственного управления
(наименование кафедры полностью)
_____ Л.В. Афанасьева
(подпись)
« 29» июня 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Международный операционный менеджмент
(наименование дисциплины)

41.04.05 Международные отношения
(код и наименование ОПОП ВО)

Направленность (профиль) – Бизнес-управление и экспертная аналитика в международных отношениях

Курск – 2026 г.

Содержание

Формы текущего контроля успеваемости	3
1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	4
1.1 Вопросы для устного опроса	4
1.2 Вопросы для собеседования	5
1.3 Производственные задачи	9
1.4 Вопросы и задания в тестовой форме	12
1.5 Темы рефератов	19
2. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся	22
2.1 Банк вопросов и заданий в тестовой форме	22
2.2 Компетентностно-ориентированные задачи	36
Инструкция по выполнению тестирования на промежуточной аттестации обучающихся	47
Пример экзаменационного билета при проведении бланкового тестирования на промежуточной аттестации обучающихся	48
Пример экзаменационного билета при проведении компьютерного тестирования на промежуточной аттестации обучающихся	51

Формы текущего контроля успеваемости

Таблица 1 – Формы текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Компетенции	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в международный операционный менеджмент	УК-2 ПК-1	УО, С, РЗ, СРС, Т
2	Инструменты принятия решений в операционном менеджменте на международном уровне	ПК-1 ПК-2	УО, С, РЗ, СРС, Т
3	Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте на международном уровне	УК-2 ПК-1	УО, С, РЗ, СРС, Т
4	Управление запасами на международном уровне. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах	УК-2 ПК-2	УО, С, РЗ, СРС, Т

УО – устный опрос

С – собеседование

РЗ – решение разноуровневых задач

СРС – самостоятельная работа студентов

Т – тестирование.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

1.1 Вопросы для устного опроса

Раздел (тема) дисциплины «Введение в международный операционный менеджмент»

1. Сущность международного операционного менеджмента.
2. Этапы развития международного операционного менеджмента.
3. Цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.
4. Особенности международной конкуренции.
5. Сущность операционного (производственного) менеджмента.
6. Организация создания товаров и услуг.
7. Функции операционных / производственных менеджеров.
8. Понятия: «производство» и «производительность» в производственном менеджменте.
9. Типы производственного процесса.
10. Основные подходы к формированию производственной программы.
11. Эволюция производственных стратегий.

Раздел (тема) дисциплины «Инструменты принятия решений в операционном менеджменте на международном уровне»

1. Процесс принятия решений.
2. Модели для принятия решений.
3. Теория принятия решений.

Раздел (тема) дисциплины «Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте на международном уровне»

1. Стратегии товара: выбор и развитие товара.
2. Производственные документы.
3. Применение деревьев решений в проектировании товара.
4. Переход к производству.
5. Обзор сервисных услуг.
6. Стратегии процессов: типы процессов.
7. Стратегии сервисных процессов.
8. Управление производственной мощностью.
9. Анализ критической точки.
10. Стратегия инвестирования.

Раздел (тема) дисциплины «Управление запасами на международном уровне. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах»

1. Функции запасов.
2. Управление запасами.
3. Запасы «точно во время» (Just In Time).
4. Модели формирования запасов.

Шкала оценивания: 4-х балльная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные

определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 Вопросы для собеседования

Тема 1

Введение в международный операционный менеджмент

Вопросы:

1. Введение в курс система операционного менеджмента.
2. Понятие операционный менеджмент.
3. Место операционного менеджмента в общей модели структуры фирмы.
4. Решения в системе операционного менеджмента.
5. Виды операций.
6. Эволюция операционного менеджмента.
7. Научное управление.
8. Конвейеры Форда.
9. Исследования в Хоторне.
10. Исследования операций.
11. Компьютеры. автоматизация.
12. Стратегия производства.
13. Производительность и качество услуг.

14. Сертификация.

15. Реинжиниринг процессов.

16. Электронные предприятия.

17. Глобальные сети.

18. Конкурентные преимущества системы операционного менеджмента.

19. Массовое производство.

20. Ненасыщенное производство.

21. Динамичное производство.

22. Стратегическая динамика.

Тема 2

Инструменты принятия решений в операционном менеджменте на международном уровне

Вопросы:

1. Цели операционно-стоймостного анализа.

2. Понятие операционно-стоймостного анализа.

3. Задачи операционно-стоймостного анализа.

4. Проблемы которые позволяет решить операционно-стоймостной анализ.

5. Потребительская цепочка операций.

6. Взаимозависимость операций в процессе.

7. Сущность Balanced Scorecard.

8. Основные элементы концепции Balanced Scorecard.

9. Создание предпосылок для внедрения концепции Balanced Scorecard.

10. Мониторинг эффективности корпорации.

11. Сбалансированная система оценок.

12. Система контроля и мониторинга процесса реализации принятых решений на основе мониторинга исполнительной дисциплины.

13. Взаимосвязь целей, показателей, мероприятий и технология реализации потенциала добавленной стоимости.

14. Создание системы управления, основанной на бизнес-процессах, от стратегии к структурной организации.

15. Понимание сильных и слабых сторон каждой из организационных структур.

16. Подразделения как центры затрат.

17. Центры прибыли внутри компании.

Тема 3

Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте на международном уровне

Вопросы:

1. Понятие «разработка/проектирование продуктов и услуг».
2. Характеристика новой продукции.
3. Причины разработки/проектирования продуктов и услуг.
4. Понятие проект.
5. Сущность управления проектом.
6. АВС-инжиниринг.
7. Отличие АВС-анализа от АВС-инжиниринга.
8. Международные стандарты ИСО 9000 и модель делового совершенства.
9. Модель оценки компании на основе стандарта ИСО 9004:2000.
10. Модель делового совершенства.
11. Разработка эталона текстильного предприятия.
12. Определение потребительских запросов.
13. Измерение текущих показателей качества.
14. Совершенствование бизнес-процессов по системе «Шесть сигм».
15. Методы прогнозирования.
16. Задача системы планирования. База планирования. Условия планирования. Оперативный производственный график.
17. Система планов на предприятий.
18. Методика разработки производственного плана.
19. Планирование производственных мощностей.
20. Поставка добавленной стоимости.
21. Supply Chain Management – процессно-ориентированная стратегия.
22. Клиентская ориентация.
23. Оценка работы проектной команды.
24. Уровни оценки цепи поставок.

Тема 4

Управление запасами на международном уровне. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах

Вопросы:

1 Понятие и функции запаса.

2. Классификации запасов.

3. Объективная необходимость разделения запасов на виды по месту формирования.

4. Издержки содержания запасов.

5. Управление запасами и эволюция подходов и методов управления запасами в зарубежной и отечественной литературе.

6. Сущность и содержание понятия «метод управления запасами».

7. Содержание современных методов управления запасами: эвристические (экспертных оценок), графические, социально-экономического анализа, инженерно-экономических расчетов, экономико-математические методы и модели.

8. Содержание методов управления запасами: индивидуальных и групповых.

9. Система методов управления запасами: экономических, организационно-административных и социально- психологических.

10. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.

11. Концепция логистики.

12. Место логистики запасов в логистической системе организации.

Шкала оценивания: 4-х балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.
0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 Производственные задачи

Раздел (тема) дисциплины «Введение в международный операционный менеджмент»

Задание 1

Ольга Ф. уже несколько лет работала в отделе маркетинга. В последнее время она стала чувствовать, что неудовлетворенность трудом усиливается и что она готова выполнять более сложную работу. Она поняла, что вполне может занять должность выше, и обратилась к руководителю с просьбой рассмотреть возможность ее повышения. Начальник предложил ей в течение трех месяцев выполнять работу ведущего специалиста вместе со своими обязанностями. Зарплата останется прежней, но ей начислят премию по результатам работы. По истечении трех месяцев будет принято решение о ее повышении. Оцените предложение руководителя. Какие условия вы бы изменили на месте Ольги?

Задание 2

В отдел персонала пришла новая сотрудница Ирина М. Руководитель отдела познакомила ее с коллегами, провела экскурсию по офису, показала, где можно взять образцы документов, поставила задачи на неделю. Через какое-то время девушка обратилась за помощью к сотруднице отдела Юлии Д., которая подробно объяснила ей все нюансы. Через несколько часов Ирина опять спросила про то, о чем Юлия уже ей подробно рассказывала. Но, несмотря на это, Юлия спокойно повторила все сказанное, еще раз объяснила, где взять нужные документы. Через несколько дней просьбы пояснить что-либо повторились, а потом дошло до того, что Ирина стала дергать Юлию по любому самому незначительному вопросу. Однажды Юлия не выдержала и нагрубила новой сотруднице, а Ирина пожаловалась на нее руководителю, что та не помогает ей адаптироваться. Как должен поступить

в такой ситуации руководитель? Что нужно было сделать Юлии, когда Ирина стала доставать ее постоянными вопросами?
Задание 3. Составить глоссарий по теме
Задание 4. Этапы развития международного операционного менеджмента
Задание 5. Проанализируйте определение «менеджмент» и «операционный менеджмент» в современной литературе
Задание 6. Развитие производственной стратегии в контексте общей стратегии предприятия
Задание 7. Цели, задачи, инструменты производственной стратегии

Раздел (тема) дисциплины «Инструменты принятия решений в операционном менеджменте на международном уровне»

Задание 1

Пять лет назад руководство крупнейшей софтверной компании (компания разработчиков программного обеспечения) Microsoft Corp. даже не беспокоилось о том, что на рынке есть Linux – альтернативная операционная система с доступными исходными кодами, разработанная энтузиастами и распространяемая бесрлатно. На одной из выставок в 1998 г. Президент Стив Балмер не смог даже правильно произнести название этой операционной системы. Сейчас же в Microsoft , наверное, нет ни одного сотрудника, который бы не знал, как правильно произносится Linux. В свое время Microsoft сокрушила многих сильных конкурентов – от Novell и Borland до Lotus и Netscape. Однако Linux – другое дело. «Мы конкурировали с продуктами и компаниями,– говорит Джеймс Альчин, руководитель подразделения Windows, – это же отличается от всего того, с чем нам приходилось иметь дело». Linux – это не компания, и она больше, чем обычный программный продукт. Это социальный феномен. Так как называемое программное обеспечение open-source создается тысячами добровольцев, программистов, большинство из которых работает на крупнейшие корпорации. Поскольку Linux бесплатна, наиболее сильное преимущество Microsoft – цена – не имеет большого значения. К тому же монополия Windows на рыке операционных систем подстегивает Linux , так как клиенты не хотят быть привязанными к одному поставщику. Что бы вы предложили руководству Microsoft для нейтрализации угрозы Linux?

Задание 2. Составить глоссарий по теме
Задание 3. Процесс принятия решений: понятие
Задание 4. Описать модели для принятия решений

Раздел (тема) дисциплины «Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте на международном уровне»

Задание 1. Составить глоссарий по теме
Задание 2. Охарактеризовать производственные документы
Задание 3.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У неѐ была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из учебных колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв

кредит в банке, она решила открыть небольшую закусочную неподалѐку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдѐт хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом, и у неѐ всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 300 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, и поскольку у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, она и решила включить именно их. Тогда Ольга Петровна изменила меню и бросила все свободные финансовые средства на новые обеды. Но спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Ещѐ через два месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. Как вы оцениваете подход Ольги Петровны к предварительному изучению рынка? Как бы вы посоветовали действовать Ольге Петровне? Почему?

Раздел (тема) дисциплины «Управление запасами на международном уровне. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах»

Задание 1.

На предприятии работает по-настоящему уникальный специалист – Фѐдор Иванов. Он слесарь-универсал. Москва хоть и большой город, а с трудом можно найти 5-6 человек равных ему по мастерству. А самое неприятное заключается в том, что Иванов прекрасно знает о своей уникальности и незаменимости и без зазрения совести вьѐт верѐвки из руководства предприятия. Заработная плата у него высокая, в этом плане он всем доволен и никаких требований не предъявляет. Однако в любой момент Иванов может выкинуть фортель – не выйти на работу и подставить руководство предприятия. Например, он может позвонить генеральному директору и заявить: «Ко мне свояк приехал, так что я на две недели уезжаю с ним порыбачить». И цех тоже встаѐт на две недели, потому что заменить Иванова некем. Производство стоит, рабочие отдыхают, предприятие теряет деньги. И все из-за распущенности одного человека. Причѐм уволить его невозможно – второго такого специалиста не найти. Какие потребности, в соответствии с пирамидой Маслоу, стоят на первом месте для Фѐдора Иванова? Как вы думаете, действительно ли такого работника невозможно заменить? Так ли ценен он для предприятия?

Задание 2. Составить глоссарий по теме

Задание 3. Охарактеризовать теорию управления запасами

Шкала оценивания: 5-ти балльная.

Критерии оценивания:

5-4 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное

(нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

3-2 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

изложении были допущены существенные ошибки.

1.4 Вопросы и задания в тестовой форме

Раздел (тема) дисциплины «Введение в международный операционный менеджмент»

1. Основной задачей операционного менеджмента является:

а) управление процессами, преобразование сырья в конечный продукт;

б) анализ влияния операции на структуру организации;

в) прогнозирование и планирование операций;

г) контроль за качество производственный продуктов

2. Операционный менеджмент изучает концепции, методы, применяемые для обеспечения эффективности:

а) бизнес процессов

б) финансовых операций

в) функционирования рынка труда

г) производительности труда

3. Международный франчайзинг — это:

а) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату

б) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

. К числу основных трансакций современного международного бизнеса не относится:

а) международное соглашение

б) купля-продажа товаров и услуг

в) лицензионное соглашение и франчайзинг

г) прямое инвестирование

5. Что из ниже перечисленного является основными функциями операционного менеджмента?

а) планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.
б) управление бизнес-процессами, контроль, учет.
в) управление производством, персоналом, финансами.
г) управление производством, маркетинг, инновации.
6. Основные услуги, которые приносят ценность клиенту, должны обладать данными критериями: … , гибкость, скорость, цена
А) качество
Б) точность
В) надежность
Г) уверенность
7. Операционный менеджмент изучает концепции, методы, которые применяются для обеспечения эффективности:
А) бизнес процессов
Б) функционирования рынка труда
В) производительности труда
Г) финансовых операций
8. Верно, что международный операционный менеджмент представляет собой совокупность действий, осуществляемых международной компанией для преобразования входящих ресурсов в готовые товары и услуги?
А) да
Б) нет
9. Сколько этапов развития прошел операционный менеджмент как метод управления?
А) 7
Б) 4
В) 10
Г) 5
10. Верно, что национальное право – свод законов и норм, которые регулируют различные виды деятельности организаций и граждан внутри данной страны?
А) да
Б) нет
11. Операционный менеджмент – это:
А) деятельность по управлению процессом приобретения материалов, их превращения в готовый продукт и поставкой этого продукта покупателю.
Б) совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством или иным видом деятельности с целью повышения эффективности, увеличение прибыли
В) ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и утверждает обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в нем срок с требованием фиксированного процента (если другое не предусмотрено условиями выпуска).
12. Операционная функция …:

А) включает в себя те действия, в результате которых производятся товары и услуги, поставляемые организацией во внешнюю среду потребителям.
Б) обеспечивает надежный прогноз спроса и реальные заказы клиентов на выходы операционной системы.
В) обеспечивает проектирование новых видов продукции, производственных мощностей, процессов.
13. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:
А) маркетинговый подход.
Б) комплексный подход.
В) системный подход.
Г) функциональный подход.
14. Основные задачи, которые решают операционные менеджеры:
А) все ответы верны.
Б) создание гибких производственных систем, позволяющих, в массовом объеме производить продукцию и предлагать услуги по индивидуальным заказам потребителей.
В) сокращение времени запуска новой продукции в производство.
Г) разработка новых технологических процессов и внедрение их в существующую производственную систему.
15. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
А) специализация
Б) монополизация
В) специфика
16. Функции, которые требуются всем фирмам:
А) все ответы верны
Б) маркетинг
В) производство/операции
Г) финансы/учет
17. Критериями сформировавшейся операционной системы являются:
А) экономическая самостоятельность, организационная целостность, наличие специализированных информационных структур, возможность выделения общего результата работы (продукт, услуга)
Б) плановость, целевое использование средств, безвозвратность и безоплатность финансирования, эффективность, соединение бюджетных, кредитных, собственных бюджетных средств, контроль за использованием средств.
В) финансовое планирование, финансовое регулирование, стимулирование, финансовый учет, финансовый контроль
18. В основу классификации операционных систем положены такие принципы:
А) все ответы верны
Б) рациональный объем управленческих задач.

В) обязательные требования к квалификации и опыту менеджеров (при условии несоблюдения обязательных требований на должном уровне проектируемая операционная система не сможет работать).
Г) сложность управленческих задач.
19. Верно, что производительность подразумевает усиление производственного процесса?
А) да
Б) нет
20. Единичный производственный процесс характеризуется:
А) все ответы верны
Б) широкой номенклатурой изделий, что их изготовляют;
В) высокой квалификацией работников, которая учитывает разнообразный характер выполняемых работ;
Г) тем, что объектом планирования, нормирования, учета является все изделие или его большие узлы (составные части)

Раздел (тема) дисциплины «Инструменты принятия решений в операционном менеджменте на международном уровне»

1. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов – это:
А) Ситуационный подход;
Б) Процессный подход;
В) Системный подход;
Г) Поведенческий подход;
2. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:
А) Системным подходом;
Б) Процессным подходом;
В) Текущим подходом.
Г) Ситуационным подходом;
3. Верно, что процесс принятия решений – это циклическая последовательность действий менеджеров, не направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, собственно в принятии решения и организации его выполнения?
А) нет
Б) да
4. Предотвращение риска – это метод:
А) принятия решений
Б) менеджмета
В) операционного менеджмента
Г) нет верного ответа
5. Деятельность предприятий в России, финансовый кризис –_____ г. еще раз подтвердили, что именно развитие производства может сыграть решающую роль в стабилизации экономики.

а) 1998
б) 1999
в) 1989
) 2001
6. Существует типы моделей принятия решений:
А) все ответы верны
Б) классическая
В) политическая
г) административная
7. Верно, что теория принятия решений – комплексная дисциплина, направленная на разработку методов и средств, помогающих одному или нескольким лицам сделать обоснованный выбор наилучшего из имеющихся вариантов?
А) да
Б) нет
8. По _____ существуют две основные концепции административной модели для принятия решений:
А) Саймону
Б) Герберту
В) Подмаркову
9. По какому принципу нельзя классифицировать управленческие решения?
А) Уровня ответственности
Б) Степени формализации
В) Времени
10. Процесс принятия решений в менеджменте – это:
А) Систематизированный процесс
Б) Рутинная деятельность
В) Хаотичный процесс

Раздел (тема) дисциплины «Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте на международном уровне»

1. Процесс выбора стратегии организации состоит из:
А) определения альтернативных стратегий
Б) оценки и выбора стратегии
В) анализа текущей стратегии
Г) контроля деятельности высшего руководства
2. Верно, что стратегия развития продукта предполагает реализацию новых товаров на существующих рынках, существующим потребителям?
а) да
б) нет
3. Сборочный чертеж – это
а) трехмерный чертеж
б) двухмерный чертеж
в) пятимерный чертеж
г) четырехмерный чертеж

4. Виды новых товаров:
а) все ответы верны
б) товары в новой упаковке;
в) абсолютные новинки от бренда.
г) товары в новом объеме;
5. Верно, что дерево решений – это средство, используемое для новых решений оформления товара, а также для широкого ряда других проблем управления?
а) да
б) нет
6. Качество, делающее сервис особым видом товара, – это
а) высокое взаимодействие с клиентом
б) то, что большинство типов сервисных услуг уникально
в) то, что сервис часто производит и потребляет одновременно
г) расплывчатое определение товара.
7. Верно, что стратегия процесса – это подход, который использует организация для преобразования ресурсов в товары и услуги?
а) да
б) нет
8. Типы процессов:
а) все ответы верны.
б) Сфокусированный на процессе
в) Сфокусированный на продукте
г) Повторяющиеся процессы
9. Верно, что линия с повторяющимися процессами – классический сборочный конвейер.
а) да
б) нет
10. Стратегии инвестирования, зависящие от степени активного участия инвестора в процессе инвестиций, делятся:
а) все ответы верны
б) активные стратегии
в) пассивные стратегии
г) смешанные стратегии

Раздел (тема) дисциплины «Управление запасами на международном уровне. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах»

1. Главная функция запасов:
а) накопление ресурсов и их распределение
б) защита от изменения цен и инфляции
в) управление затратами
2. Как называется функция сохранения денежных ресурсов организации (предприятия).
а) защита от инфляции и колебаний цен
б) управление затратами

в) накопление ресурсов и их распределение
3. Причины, по которым могут возникать колебания:
а) все ответы верны
б) фактический спрос на продукцию отличается от прогноза, сделанного отделом маркетинга, что влияет на план производства;
в) возникают проблемы с оборудованием;
г) возникают проблемы при реализации специфических для определенной страны рисков (таможня и др.).
4. Верно, что теория управления запасами – это методы оперативного управления производственным процессом через управление запасами на внутризаводских складах?
а) да
б) нет
5. Формула большинства моделей базиса выгляжит следующим образом:
а) Прибыль=Выручка-Производственные затраты-Издержки хранения-Стоимость разочарования клиента
б) Прибыль=Выручка+Производственные затраты-Издержки хранения-Стоимость разочарования клиента
в) Прибыль=Выручка-Производственные затраты-Издержки хранения+Стоимость разочарования клиента
6. Характеристики модели EOQ следующие:
а) все ответы верны
б) Спрос на товары в единицу времени известен определенно
в) Запасы расходуются с линейным темпом
г) Дефициты недопустимы
7. Контроль за уровнем запасов делается периодически, и если при проверке оказалось, что уровень запасов меньше или равен пороговому уровню, то делается заказ:
а) Модель «Минимум — Максимум»
б) Модель с фиксированным уровнем запаса
в) Модель с фиксированным интервалом времени между заказами
г) Метод ABC
8. Классифицирует группы товаров в запасах в зависимости от их важности:
а) Метод ABC
б) Модель «Минимум — Максимум»
в) Модель с фиксированным интервалом времени между заказами
г) Модель планирования потребности в материалах
9. Каждая система стремится создать такой объем запасов, чтобы он удовлетворял прогнозируемый спрос:
а) Система «точно в срок»
б) Модель планирования потребности в материалах
в) Модель экономически обоснованной потребности в запасах
г) Модель с фиксированным уровнем запаса

10. Заказы делаются периодически (как предыдущем), но одновременно проверяется уровень запасов:
а) Модель с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня
б) Модель «Минимум — Максимум»
в) Модель экономически обоснованной потребности в запасах
г) Система «точно в срок»

Шкала оценивания: 7-ми балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов. Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

7-6 баллов соответствуют оценке «отлично»;
- 5-4 баллов – оценке «хорошо»;
- 3-2 баллов – оценке «удовлетворительно»;
- 1 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

1.5 Темы рефератов

Раздел (тема) дисциплины «Введение в международный операционный менеджмент»

1. Введение в операционный менеджмент.
2. История создания основ операционного менеджмента.
3. Новые тенденции в операционном менеджменте.
4. Причины изучения операционного менеджмента.
5. Функции и обязанности операционного менеджера.
6. Бизнес-процессы.
7. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса.
8. Понятия и сущность международной конкуренции.
9. Внутренний и международный маркетинг: общие черты и отличия.
10. Системный и ситуационный подходы в менеджменте.
11. Процессный подход.
12. Подходы формирования производственной программы.
13. Методы разработки производственной программы предприятия.
14. Эволюция производственных стратегий.
15. Производственный процесс.
16. Различия между процессами производства продукции и услуг.

Раздел (тема) дисциплины «Инструменты принятия решений в операционном менеджменте на международном уровне»

1. Принятие решений в менеджменте.
2. Классическая модель для принятия решений.
3. Административная модель для принятия решений.
4. Политическая модель для принятия решений.
5. Теория принятия решений.

Раздел (тема) дисциплины «Стратегия товара и процессов в операционном менеджменте на международном уровне»

1. Стратегии товара.
2. Производственные документы.
3. Дерево решений: понятие и применение в проектировании товара.
4. Сервисные услуги.
5. Типы сервисных процессов.
6. Критическая точка в менеджменте.
7. Анализ стратегий инвестирования.

Раздел (тема) дисциплины «Управление запасами на международном уровне. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах»

1. Функция накопления.
2. Функция управления затратами.
3. Функция защиты от изменения цен и инфляции.
4. Функции управления запасами в менеджменте.
5. Теория управления запасами.
6. Модель планирования потребности в материалах.
7. Метод АВС.
8. Модель с фиксированным уровнем запаса.
9. Модель «Минимум – Максимум»

Шкала оценивания: 3-х балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся

2.1 Банк вопросов и заданий в тестовой форме

1. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:
а) системный подход;
б) маркетинговый подход;
в) интеграционный подход.
2.Представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющих общие цели, называется:
а) системный подход.
б) маркетинговых подход.
в) интеграционный подход.
3.Основными функциями операционного менеджмента являются:
а) управление производством, персоналом, финансами.
б) управление производством, персоналом, инновациями.
в) планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.
4.Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:
а) сервисной.
б) проектной.
в) мелкосерийной
5. Операционная система, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций, называется:
а) сервисной.
б) проектной.
в) мелкосерийной
6. Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется:
а) сервисной.
б) проектной.
в) массовой.
7. Операционная система, производящая значительные объемы стандартных результатов, называется:
а) сервисной.
б) проектной.

в) непрерывной.

8. Операционная система, результаты деятельности которой производятся и потребляются одновременно, называется:

а) сервисной.

б) проектной.

в) мелкосерийной.

9. При планировании работ, носящих временный характер, используется:

а) генеральное компонирование.

б) фиксированное позиционирование.

в) линейное планирование.

10. Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:

а) непрерывности.

б) участия.

в) координации и интеграции

11. Разработка планов предприятия, с учетом мнения персонала их выполняющих, происходит на основе принципа:

а) непрерывности.

б) участия.

в) полноты.

12. Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа:

а) непреывности.

б) участия.

в) экономичности.

13. Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется:

а) нормативным методом.

б) линейным программированием.

в) методом последовательного описания операций.

14. Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется:

а) методом сетевого планирования

б) линейным программированием.

в) методом последовательного описания операций.

15. Выбор оптимального варианта функционирования предприятия при заданных критериях называется:
а) нормативным методом.
б) линейным программированием.
в) методом последовательного описания операций.
16. Соотношение между основными источниками при формировании финансовых фондов и распределении средств по направлениям использования – это:
а) структура капитала предприятия.
б) баланс предприятия.
в) бюджет предприятия.
17. Что относится к текущим активам предприятия:
а) наличность на банковских счетах.
б) ценные бумаги предприятия.
в) материальные запасы
18. Результатом финансового планирования является:
а) баланс предприятия.
б) бюджет предприятия.
в) финансовый план предприятия.
9. Эффективность работы предприятия в использовании собственных активов характеризуют:
а) коэффициент ликвидности.
б) коэффициенты платежеспособности.
в) показатели деловой активности.
20. Какие риски выражаются в убытках, связанных с порчей имущества, внедрением новых технологий, остановкой производства:
а) производственные.
б) коммерческие.
в) инвестиционные
21. Стандартный документ, закрепляющий право владельца на покупку (продажу) определенных активов в установленное время в будущем по утвержденной цене – это:
а) фьючерсный контракт.
б) форвардный контракт.
в) опцион.
22. Стандартный документ, свидетельствующий об обязательстве купить (продать) соответствующее количество базового актива в определенное время в будущем на определенных условиях:

а) фьючерсный контракт.
б) форвардный контракт.
в) опцион.
23. Что не входит в операционный микс (5 «пи»):
а) управление персоналом
б) управление потоком полуфабрикатов и сырья
в) управление сбытом
24. Что из перечисленного можно назвать операцией?
а) режиссура кинофильма;
б) выпечка пирожков из слоеного теста;
в) изучение французского языка
25. Проект отличается от процессной деятельности тем, что …
а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием;
б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению;
в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания
26. Окружение проекта – это …
а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта;
б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
в) группа элементов.
27 Наибольшее влияние на проект оказывают …
а) экономические и правовые факторы;
б) экологические факторы и инфраструктура;
в) культурно-социальные факторы.
28. Предметная область проекта – это:
а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
б) результаты проекта;
в) местоположение проектного офиса.
29. Фаза проекта – это …

а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта;
б) полный набор последовательных работ проекта;
в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации
30. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения:
а) социальные и инвестиционные;
б) экономические и инновационные;
в) организационные и экономические.
31. Инновационные проекты отличаются …
а) высокой степенью неопределенности и рисков;
б) необходимостью использовать функциональные организационные структуры;
в) большим объемом проектной документации
32. Ключевое преимущество управления проектами - это:
а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления;
б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта;
в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта.
33. Основной результат стадии разработки проекта – это:
а) сводный план осуществления проекта;
б) концепция проекта;
в) достижение цели и получение ожидаемого результата проекта.
34. Календарный план – это …
а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения;
б) сетевая диаграмма;
в) план по созданию календаря.
35. Планирование проекта – это …
а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки;
б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта;

в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

36. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» качество товара или услуги должно соответствовать:

а) договору;

б) действующим техническим регламентам и стандартам;

в) потребностям потребителя

37. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:

а) производителями продукции;

б) в результате опроса потребителей;

в) государственным стандартом

38. Качество товара – это:

а) совокупность свойств, обусловливающих пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;

б) совокупность элементов системы;

в) набор функций.

39. За своевременным повышением квалификации персонала предприятия следит отдел:

а) технического контроля;

б) кадров;

в) главного технолога

40. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:

а) системе менеджмента качества

б) качеству продукции

в) качеству услуг

41. Согласно концепции TQM в работе с поставщиками следует:

а) стремиться, чтобы поставщиков сырья и материалов, должно быть как можно больше, чтобы обеспечить выбор сырья и материалов высокого качества по приемлемой цене;

б) усреднить количество поставщиков;

в) работать с поставщиками на долгосрочной основе.

42.Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:

а) работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия

б) постоянных потребителей (клиентов)

в) нет правильного ответа

43. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:
а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям
б) о стабильности качественных показателей продукции производителя
в) нет правильного ответа
44. Показатель качества экономичного использования сырья, материалов, топлива и энергии характеризует уровень затрат:
а) при проектировании изготовлении продукции
б) при эксплуатации или потреблении продукции
в) нет правильного ответа
45. Технология контроля разрабатывается отделом:
а) качества
б) главного механика
в) главного технолога
46. Метод статистического контроля - диаграмма Парето используется для показа:
а) наиболее убыточных видов брака или причин несоответствий
б) величины рассеивания контролируемого параметра
в) не правильного ответа
47. Лицензия – это:
а) оригинальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания;
б) нормативный документ, устанавливающий правила и руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности;
в) разрешение на право, либо право на выполнение некоторых действий, которое может удостоверяться (подтверждаться) одноимённым документом.
48. Аккредитация – это:
а) официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.
б) документ, который орган по сертификации наделяет орган правом использовать знаки соответствия своей продукции.
в) процедура официального подтверждения соответствия объекта установленным критериям и показателям (стандарту).
49. Система качества – это:

а) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов.
б) организационная структура, обеспечивающая осуществление общего руководства качеством;
в) система, обеспечивающая аккредитацию.
50 Особенности статистического управления качеством заключаются в:
а) работе по повышению качества с одновременным снижением издержек производства.
б) нет правильного ответа;
в) стабильности производственного процесса и снижения издержек
51. Система статистического управления была предложена для проверки качества:
а) процесса.
б) фирмы.
в) одного изделия
52. Система TQM- тотального всеобщего управления качеством служила для:
а) проверки качества одного изделия.
б) контроля производственного процесса.
в) всего руководства предприятия
53. Безотказность – это:
а) свойство изделия сохранять работоспособность до разрушения или другого предельного состояния.
б) свойство изделия сохранять работоспособность в течение некоторого интервала времени.
в) состояние изделия, при котором оно в данный момент времени соответствует всем требованиям качества
54. Чаще всего в исследованиях используется показатель надежности:
а) отношение числа выбывших из строя изделий к общему их числу.
б) среднее время между отказами.
в) отношение числа выбывших из строя изделий к общему числу изделий, помноженному на среднее время испытаний.
55. Сертификат – это:
а) государственный стандарт качества продукта.

б) государственный стандарт качества процесса.
в) международный документ, характеризирующий удовлетворительное качество

56. Перечень определенных количественных показателей, необходимых для производства планового количества изделий – это:
а) производственный график.
б) ведомость о составе изделия.
в) производственный план.
57. Установление контроля над поставщиками и посредниками представляет собой:
а) горизонтальную интеграцию.
б) вертикальную интеграцию.
в) концентрическую диверсификацию
58. Покупка высокорентабельных предприятий, не зависимо от рода их хозяйственной деятельности, называется:
а) горизонтальная интеграция.
б) вертикальная интеграция.
в) конгломератная диверсификация
59. Основой стратегии сбытовой деятельности предприятия является:
а) цели сбыта.
б) методы сбыта.
в) конкурентные преимущества.
60.Реализация товаров предприятия через любых посредников, которые могут этим заниматься, называется:
а) прямым сбытом.
б) экстенсивным сбытом.
в) эксклюзивным сбытом.
61. Реализация товаров предприятия через ограниченное количество посредников, участие которых определяется их сервисными возможностями и целевой аудиторией, называется:
а) прямым сбытом.
б) экстенсивным сбытом.
в) селективным сбытом
62. Сбыт товаров и услуг без участия посредников называется:
а) прямым сбытом.
б) экстенсивным сбытом.

в) эксклюзивным сбытом
63. Выберите основные элементы системы поставок:
а) производство;
б) транспортировка сырья и материалов;
в) Все ответы верны
64. Какие специалисты должны принимать участие в процессе разработки нового товара/услуги?
а) все ответы верны;
б) инженеры;
в) исследователи-технологи;
65. Какая из задач не входит в область управления системой поставок?
а) внедрение системы поставок как корпоративной практики;
б) внедрение технологий;
в) оптимизация бизнес-процессов
66. Основные преимущества централизации управления службами материально-технического обеспечения заключаются в ..
а) снижении издержек и создании условий для разработки единой заготовительной, сбытовой и транспортной политики фирм;
б) легко доступном опыте и знаниях персонала центрального административного органа;
в) праве принимать решения тому руководителю, который ближе всего стоит к возникшей проблеме и, следовательно, лучше её знает
67. Логистика – это …
а) искусство перевозки;
б) искусство и наука управления материалопотоком;
в) предпринимательская деятельность
68. Функции логистики
а) управленческая;
б) системная;
в) координационная
69. Основная цель логистики
а) хранение запасов;
б) учёт и обработка заказа;
в) доставка продукции в «точно в срок»
70. К критериям оптимизации перевозок в дологистический период не относится:
а) гармонизация экономических интересов;

б) минимальная цена за перевозку;
в) увеличение затрат на транспортировку и их сокращение на управление запасами и складировании
71. Отличительная черта периода классической логистики заключается в …
а) организации оптимальных перевозок на фирмах;
б) создании логистических систем;
в) развитии концептуального подхода к системе логистики
72. Уровни решения в области распределения товаров, которые охватывает сфера влияния экономических компромиссов:
а) тактический;
б) стратегический;
в) производственный
73. Концептуальные подходы к развитию систем логистики воплощающие идею совместных усилий всех структурных подразделений фирмы:
а) комплексный;
б) общий;
в) административный
74. Материальный поток в рамках операций связанных с логистикой подразделяется на …
а) входящий;
б) внешний;
в) национальный
75. Транспортными стоками называются районы, в которых перевозки…
а) начинаются;
б) заканчиваются;
в) зарождаются и возникают
76. Основные измерители материального потока
а) рентабельность;
б) транспортное время;
в) количество уровней
77 Эффективность логистики определяется
а) уровнем прибыли
б) качеством продукции
в) производительностью труда
78. Дискретные потоки – это:
а) непрерывные потоки

б) образуются объектами, перемещаемыми с интервалами
в) циркулируют внутри системы
79. Эффективность логистики определяется
а) производительностью труда
б) квалификацией персонала
в) точностью обслуживания клиентов
80. Турбулентные потоки
а) равномерные, характеризуемые постоянной скоростью
б) стабильные потоки
в) характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока
81. Новизна логистики состоит
а) в смене приоритета с производства на распределение
б) в увеличении объемов запасов продукции и сырья
в) в развитии сбытовых технологий
82. К вспомогательным ключевым логистическим активностям относятся
а) упаковка
б) транспортировка
в) сбыт
83. К вспомогательным ключевым логистическим активностям относятся
а) снабжение
б) рекламации
в) управление процедурами заказов
84. Для первой фазы логистического жизненного цикла характерно
а) обновление ассортимента
б) поддержание спроса за счет запасов
в) селективное распределение, изучение издержек
85. На последней фазе логистического жизненного цикла продукции происходит
а) сокращение производственного цикла
б) сокращение дистрибьюторской сети
в) селективное распределение, изучение издержек
86. Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком...
а) с прямыми связями;
б) с гибкими связями;

в) эшелонированным;
87. К логистическим системам не относятся:
а) микрологистические системы;
б) макрологистические системы;
в) минилогистические системы;
88. Координационные функции логистики:
а) управление материалами;
б) управление распределением продукции;
в) снабжение материалами;
89. К основным потокам логистики не относится:
а) информационные;
б) материальные;
в) энергетические;
90. Стохастический процесс – это...
а) совокупность случайных процессов;
б) постоянная величина;
в) закономерная величина.
91. Внутрипроизводственные логистические системы используются на...
а) макроуровне;
б) микроуровне;
в) мезоуровне;
92. Горизонтальная интеграция – это...
а) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
б) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
в) присоединение фирм, производящих сходный продукт.
93. Не существует логистики...
а) управления;
б) запасов;
в) производственной;
94 Количество и сроки реальных объемов производства готовых изделий или комплектующих, учитывающий размеры складских запасов – это:
а) производственный график.
б) ведомость о составе изделия.
в) план чистой потребности в материалах.
95. Какова цель модели планирования потребности в сырье?

а) подтягивание сырья на предприятие;
б) получение материалов непосредственно перед трансформацией в готовую продукцию;
в) сокращение запаса
96. Какое утверждение ложно?
а) модель с фиксированным периодом довольно устойчива к увеличению спроса, задержке поставки, неполной поставке и занижению размера заказа;
б) чем больше у предприятия запасов, тем лучше;
в) новые, только что запускаемые в продажу продукты нуждаются в более высоком уровне запасов по сравнению с товарами, спрос на которые уже падает
97. Логистическое управление отличает
а) низкий приоритет сбыта
б) поощрение конкуренции среди поставщиков сырья
в) восприятие запасов как пассивов
98. К ключевым комплексным логистическим активностям относятся
а) управление запасами
б) обеспечение запасными частями
в) упаковка
99. Цель логистики состоит...
а) в оптимизации запасов;
б) в образовании запасов;
в) в выпуске продукции крупными партиями;
100. Запасы – это:
а) материалы и продукция, составная часть оборотных фондов компании, отражаемые в активе баланса;
б) часть пассивов предприятия;
в) нет правильного ответа.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).
Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной

формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале:
Соответствие 100-бальной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-бальной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-50	зачтено
49 и менее	Не зачтено

2.2 Компетентностно-ориентированные задачи

Задание 1
Ольга Ф. уже несколько лет работала в отделе маркетинга. В последнее время она стала чувствовать, что неудовлетворенность трудом усиливается и что она готова выполнять более сложную работу. Она поняла, что вполне может занять должность выше, и обратилась к руководителю с просьбой рассмотреть возможность ее повышения. Начальник предложил ей в течение трех месяцев выполнять работу ведущего специалиста вместе со своими обязанностями. Зарплата останется прежней, но ей начислят премию по результатам работы. По истечении трех месяцев будет принято решение о ее повышении. Оцените предложение руководителя. Какие условия вы бы изменили на месте Ольги?
Задание 2
В отдел персонала пришла новая сотрудница Ирина М. Руководитель отдела познакомила ее с коллегами, провела экскурсию по офису, показала, где можно взять образцы документов, поставила задачи на неделю. Через какое-то время девушка обратилась за помощью к сотруднице отдела Юлии Д., которая подробно объяснила ей все нюансы. Через несколько часов Ирина опять спросила про то, о чем Юлия уже ей подробно рассказывала. Но, несмотря на это, Юлия спокойно повторила все сказанное, еще раз объяснила, где взять нужные документы. Через несколько дней просьбы пояснить что-либо повторились, а потом дошло до того, что Ирина стала дергать Юлию по любому самому незначительному вопросу. Однажды Юлия не выдержала и нагрубила новой сотруднице, а Ирина пожаловалась на нее руководителю, что та не помогает ей адаптироваться. Как должен поступить в такой ситуации руководитель? Что нужно было сделать Юлии, когда Ирина стала доставать ее постоянными вопросами?
Задание 3. Составить глоссарий по теме
Задание 4. Этапы развития международного операционного менеджмента

Задание 5. Проанализируйте определение «менеджмент» и «операционный менеджмент» в современной литературе
Задание 6. Развитие производственной стратегии в контексте общей стратегии предприятия
Задание 7. Цели, задачи, инструменты производственной стратегии
Задание 8
Пять лет назад руководство крупнейшей софтверной компании (компания разработчиков программного обеспечения) Microsoft Corp. даже не беспокоилось о том, что на рынке есть Linux – альтернативная операционная система с доступными исходными кодами, разработанная энтузиастами и распространяемая бесрлатно. На одной из выставок в 1998 г. Президент Стив Балмер не смог даже правильно произнести название этой операционной системы. Сейчас же в Microsoft , наверное, нет ни одного сотрудника, который бы не знал, как правильно произносится Linux. В свое время Microsoft сокрушила многих сильных конкурентов – от Novell и Borland до Lotus и Netscape. Однако Linux – другое дело. «Мы конкурировали с продуктами и компаниями,– говорит Джеймс Альчин, руководитель подразделения Windows, – это же отличается от всего того, с чем нам приходилось иметь дело». Linux – это не компания, и она больше, чем обычный программный продукт. Это социальный феномен. Так как называемое программное обеспечение open-source создается тысячами добровольцев, программистов, большинство из которых работает на крупнейшие корпорации. Поскольку Linux бесплатна, наиболее сильное преимущество Microsoft – цена – не имеет большого значения. К тому же монополия Windows на рыке операционных систем подстегивает Linux , так как клиенты не хотят быть привязанными к одному поставщику. Что бы вы предложили руководству Microsoft для нейтрализации угрозы Linux?
Задание 9. Составить глоссарий по теме
Задание 10. Процесс принятия решений: понятие
Задание 11. Описать модели для принятия решений
Задание 12. Составить глоссарий по теме
Задание 13. Охарактеризовать производственные документы
Задание 14.
Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У неѐ была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из учебных колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила открыть небольшую закусочную неподалѐку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдѐт хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом, и у неѐ всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 300 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, и

поскольку у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, она и решила включить именно их. Тогда Ольга Петровна изменила меню и бросила все свободные финансовые средства на новые обеды. Но спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Ещѐ через два месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. Как вы оцениваете подход Ольги Петровны к предварительному изучению рынка? Как бы вы посоветовали действовать Ольге Петровне? Почему?

Задание 15.

На предприятии работает по-настоящему уникальный специалист – Фѐдор Иванов. Он слесарь-универсал. Москва хоть и большой город, а с трудом можно найти 5-6 человек равных ему по мастерству. А самое неприятное заключается в том, что Иванов прекрасно знает о своей уникальности и незаменимости и без зазрения совести вьѐт верѐвки из руководства предприятия. Заработная плата у него высокая, в этом плане он всем доволен и никаких требований не предъявляет. Однако в любой момент Иванов может выкинуть фортель – не выйти на работу и подставить руководство предприятия. Например, он может позвонить генеральному директору и заявить: «Ко мне свояк приехал, так что я на две недели уезжаю с ним порыбачить». И цех тоже встаѐт на две недели, потому что заменить Иванова некем. Производство стоит, рабочие отдыхают, предприятие теряет деньги. И все из-за распущенности одного человека. Причѐм уволить его невозможно – второго такого специалиста не найти. Какие потребности, в соответствии с пирамидой Маслоу, стоят на первом месте для Фѐдора Иванова? Как вы думаете, действительно ли такого работника невозможно заменить? Так ли ценен он для предприятия?

Задание 16. Составить глоссарий по теме

Задание 17. Охарактеризовать теорию управления запасами

Задание 18.

АО «Пиксель» заработало в только что закончившемся году выручку в сумме 7000000 рублей и ожидает ее рост на 5% в следующем году. Финансовая отчетность за только что закончившийся год включает следующий отчет о финансовом положении:

Статья	Руб.
Необоротные активы	11000000
Оборотные активы:	
Запасы	200000
Торговая дебиторская задолженность	250000
Итого оборотные активы	450000
Итого активы	11450000
Долевое финансирование:	
Обыкновенные акции	600000
Резервы	900000
Итого долевое финансирование:	1500000
Долгосрочные банковские займы	9000000
Итого:	10500000

Краткосрочные обязательства:	
Торговая кредиторская задолженность	700000
Овердрафт	250000
Итого кредиторская задолженность	950000
Итого собственный капитал и обязательства	11450000

Долгосрочный банковский заем привлечен под фиксированную процентную ставку 11% годовых. Налог платиться по ставке 20%.

На следующий год прогнозируются следующие бухгалтерские коэффициенты:

Маржа валовой прибыли	35%
Маржа операционной прибыли	30%
Коэффициент выплаты дивидендов	50%
Период оборачиваемости запасов	130 дней
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	90 дней
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	60 дней

Проценты по овердрафту в следующем году прогнозируется в сумме 17500 рублей. Изменение необротных активов не ожидается. Амортизацию не учитывать.

Задание:

1. На основании представленной информации подготовьте следующие прогнозные отчеты для предприятия:

А) отчет о прибылях и убытках на следующий год;

Б) отчет о финансовом положении на конец следующего года.

2. Проанализируйте и обсудите политику финансирования оборотного капитала на предприятии.

3. Обсудите роль финансовых посредников в предоставлении предприятием краткосрочного финансирования.

Задание 19

Предприятие АО «Крафт» рассматривает вопросы управления оборотным капиталом на январь 2020 года. Прогнозная финансовая информация на начало января 2020 года следующая:

Запасы	800000
Торговая дебиторская задолженность	700000
Торговая кредиторская задолженность	300000
Овердрафт	400000

Все продажи осуществляются в кредит, и ожидаемая сумма выручки в 2019 году составляет 9000000 рублей, помесячная выручка следующая:

Октябрь 2019 (факт)	700000
Ноября 2019 (факт)	600000
Декабрь 2019 (прогноз)	800000
Январь 2020 (прогноз)	900000

Маржа валовой прибыли равна 30%. Хотя АО «Крафт» предоставляет отсрочку платежей в 60 дней, только 70% клиентов платят во время, а остальные 30% задерживают еще на месяц.

Ожидается, что в январе 2020 года запасы вырастут на 150000 рублей.

Предприятие планирует погасить 80% торговой кредиторской задолженности в январе 2020 года, а остальные 20% до конца февраля 2020 года. Все поставщики предприятия требуют оплату в течение 30 дней. Ожидается, что в январе 2020 года покупки в кредит составят 500000 рублей.

В январе 2020 года наступает срок выплаты процентов по банковскому займу (под фиксированный процент) в сумме 120000 рублей. Отток денег для оплаты операционных затрат в январе 2020 года составит 400000 рублей. У предприятия нет денег для финансирования своей повседневной деятельности, оно полагается на овердрафт. У предприятия нет планов привлекать долгосрочное финансирование в январе 2020 года. Следует допустить, что каждый год состоит из 360 дней.

Задание:

1. Рассчитайте операционный цикл денежных средств АО «Крафт» на начало января 2020 года .

2. Рассчитайте ожидаемую сумму овердрафта на конец января 2020 года.

3. Рассчитайте коэффициенты текущей ликвидности на начало и на конец января 2020 года).

4. Обсудите пять методов, которые АО «Крафт» может использовать для управления дебиторской задолженностью по основной деятельности.

Задание 20

Предприятие АО «Соло» рассматривает следующие изменения в области управления оборотным капиталом.

Управление запасами.

Предполагается установить размер заказа продукта X с использованием модели оптимального размера заказа. АО «Соло» прогнозирует спрос на продукт X в следующем году в объеме 300000 единиц, и оно традиционно заказывало каждый раз по 15% от объема ежегодного спроса. Ожидаемые затраты на размещения заказа составляет 750 рублей на заказ, а затраты на хранение – 90 рублей за единицу в год. Необходим также буферный запас (10000 единиц) продукта X, независимо от того, размещаются ли заказы традиционным образом или на основе модели оптимального заказа.

Управление дебиторской задолженностью.

АО «Соло» может внедрить скидку за быстрый расчет в размере 1,5% для клиентов, которые рассчитываются в течение 15 дней, и одновременно, благодаря улучшенным технологическим процессам, оставить для клиентов, которые не воспользуются скидкой, период отсрочки платежей в 45 дней. По его оценкам, скидкой, если она будет предложена, воспользуется 40% клиентов.

Ожидается экономия управленческих и операционных расходов в объеме 150000 рублей в год после улучшения технологических процессов и внедрения скидки за быстрый расчет.

Продажи в кредит у АО «Соло» сейчас составляют 20000000 рублей в год, а дебиторская задолженность равна 5000000 рублей. В результате

изменений в управлении дебиторской задолженностью изменения в продажах в кредит не ожидается. Стоимость краткосрочного финансирования составляет 8% в год.

Задание:

1. Рассчитайте затраты согласно нынешней политики заказа запасов и изменение затрат на управление запасами в результате применения оптимальной модели заказов для определения оптимального размера заказа продукта X.

2. Рассчитайте и прокомментируйте приемлемость предлагаемых изменений в управлении дебиторской задолженностью. В предположении, что только 40% клиентов воспользуются скидкой за быстрый расчет, определите максимальную скидку за быстрый расчет, которую можно предположить.

3. Обсудите факторы, которые следует учесть при формировании политики по оборотному капиталу относительно управления торговой дебиторской задолженностью.

Задание 21

АО «Дельта» разрабатывает и продает приборы навигации. Предприятием руководят ее владельцы (4 основателя), у которых недостаточно навыка управления бизнесом.

Выручка предприятия составляет 2500000 рублей, и все продажи осуществляются с отсрочкой 60 дней. Его основные клиенты – большие транснациональные производители автомобилей, которые часто оплачивают счета с опозданием. АО «Дельта» быстро растет, и ее выручка за последние пять лет двоилась. Предприятие уделяет основное внимание разработке продуктов и обслуживанию клиентов, а управление дебиторской задолженностью было запущено.

Средняя дебиторская задолженность сейчас составила 450000 рублей, а безнадежные долги равны 3% от выручки от продаж в кредит. В том числе и благодаря плохому управлению дебиторской задолженностью у АО «Дельта» возник недостаток денежных средств, а недавно оно достигло лимита по овердрафту. Владельцы потратили не мало времени, убеждая клиентов рассчитаться. В попытке улучшить управления дебиторской задолженностью они обратились к факторинговой организации.

Факторинговая организация предложила два варианта.

Вариант1. Факторинговая организация берет на себя управление выставлением счетов, учетом продаж и сбором дебиторской задолженности с правом регресса. Вознаграждение составит 1% годовой выручки от продаж в кредит. По расчетам АО «Дельта», это позволит сэкономить управленческие затраты в сумме 40000 рублей в год. Согласно этому варианту, средний период взыскания дебиторской задолженности составит 45 дней.

Вариант 2. Факторингвая организация берет на себя управление выставлением счетов, учетом продаж и сбором дебиторской задолженностью без права регресса. Вознаграждение составит 2% годовой выручки от продаж

в кредит. Экономия управленческих расходов и средний период взыскания дебиторской задолженности такие же, как в первом варианте. Предприятие должно будет принять аванс в размере 85% от продаж в кредит в момент выставления счета под 10% годовых.

АО «Дельта» платит, проценты по овердрафту в размере 9% годовых и работает 365 дней в году.

Задание:

1. Рассчитайте затраты и выгоды каждого из двух вариантов и прокомментируйте результаты ваших расчетов.

2. Обсудите, почему предприятию может быть выгодны услуги, предложенные факторинговой организацией (помимо уже рассчитанных затрат и выгод).

3. Обсудите три фактора, которые определяют объем инвестиций предприятия в оборотный капитал.

Задание 22

Об АО «Грузик» имеется следующая финансовая информация:

Статья	2018, руб.	2019, руб.
Выручка	40000000	50000000
Себестоимость реализованной продукции	25000000	30000000
Прибыль до процентов и налогов	15000000	20000000
Проценты	2000000	2500000
Прибыль до налогов	13000000	17500000
Налог	2600000	3500000
Распределенная прибыль	10400000	14000000
Необротные активы	15000000	16000000
Оборотные активы:		
Запасы	4000000	5000000
Торговая дебиторская задолженность	4500000	8000000
Итого оборотные активы:	8500000	13000000
Итого активы:	23500000	29000000
Собственный капитал:		
Обыкновенные акции	9000000	12000000
Резервы	5000000	6500000
Итого:	14000000	18500000
Долгосрочные обязательства:		
8% облигации	6000000	6000000
Краткосрочные обязательства:		
Торговая кредиторская задолженность	2500000	3000000
Овердрафт	1000000	1500000
Итого краткосрочные обязательства:	3500000	4500000
Итого собственный капитал и обязательства:	23500000	29000000

Средние коэффициенты за два последних года для предприятий, чья деятельность подобна деятельности АО «Грузик» приведены ниже:

Коэффициент текущей ликвидности	1,5
Коэффициент срочной ликвидности	1,2
Период оборачиваемости запасов	45 дней
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	30 дней
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	45 дней

Коэффициент выручки от продаж / чистый оборотный капитал	8 раз

Задание:

1. Используя уместные коэффициенты оборотного капитала и анализа приведенной финансовой информации, определите, имеется ли на предприятии овертрейдинг.

2. Критически обсудите сходство и различие политики управления оборотным капиталом в следующих областях:

А) инвестиции в оборотный капитал;

Б) финансирование оборотного капитала.

Задание 23

Ао «Ту-ту» продает товары исключительно через Интернет. В прошлом году ее выручка составила 20 млн. рублей. Все продажи коммерческим потребителям осуществлялись с отсрочкой платежей на 45 дней. Ниже приведены выдержки из последнего отчета о финансовом положении предприятия.

Торговая дебиторская задолженность, руб.	1500000
Торговая кредиторская задолженность, руб.	400000
Овердрафт, руб.	500000

Для того, чтобы мотивировать покупателей платить вовремя, АО «Ту-ту» предложило внедрить скидку за расчет в течение 15 дней в размере 5% и увеличить период рассрочки до 30 дней. Ожидается, что в среднем 70% клиентов воспользуются и будут платить в течение 15 дней, 25% заплатят через 30 дней и 5% клиентов не станут менять своих привычек.

АО «Ту-ту» в настоящее время заказывает по 40000 единиц продукта Х в месяц. Спрос на этот продукт неизменен. Есть только один поставщик продукта Х, а стоимость закупок этого продукта в прошлом году составила 800000 рублей. Поставщик предлагает 10% скидку на заказы продукта Х в объеме 60000 и больше единиц. Размещение каждого заказа стоит 400 рублей, а затраты на хранение составляют 20 рублей на единицу в год. АО «Ту-ту» использует овердрафт по 8% годовых.

Задание:

1. Рассчитайте чистые выгоды или затраты от предлагаемых изменений политики управления дебиторской задолженностью и рекомендуйте их.

2. Рассчитайте, приемлема ли с финансовой точки зрения оптовая скидка, предлагаемая поставщиком, и прокомментируйте допущения, на которых основаны ваши расчеты.

3. Определите и обсудите факторы, которые следует учесть при определении оптимальной суммы денег, которую должно иметь предприятие.

4. Определите факторы, которые следует учесть при определении политики управления дебиторской задолженностью.

Задание 23

На конец марта 2019 года у АО «Вега» есть следующие оборотные активы и краткосрочные обязательства:

Запасы, руб.	500000
Торговая дебиторская задолженность, руб.	700000

Торговая кредиторская задолженность, руб.	300000
Овердрафт, руб.	600000
Чистые оборотные активы, руб.	900000
Итого:	300000

Выручка АО «Вега» в году, заканчивающимся 31 марта 2019 года, составила 3000000 рублей (все продажи в кредит), а себестоимость проданной продукции равна 1800000 рублей.

На следующий год прогнозируется, что объем продаж в кредит останется на том же уровне, а себестоимость снизится до 45% от выручки. Предприятие ожидает, что в состав ее оборотных активов будут входить запасы и торговая дебиторская задолженность, а в состав краткосрочных обязательств – торговая кредиторская задолженность и овердрафт.

В следующем году АО «Вега» также планирует достичь следующих значений коэффициентов оборотных капиталов:

Период оборачиваемости запасов	90 дней
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	60 дней
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	45 дней
коэффициент текущей ликвидности	1,1

Задание:

1. Рассчитайте цикл оборотного капитала на конец марта 2019 года и обсудите, должно ли быть его значение положительным или отрицательным.

2. Рассчитайте целевое значение коэффициента быстрой ликвидности и целевое значение отношения выручки к чистому оборотному капиталу предприятия на конец марта 2020 года.

3. Проанализируйте и сравните позиции по \оборотным активам и краткосрочным обязательствам в марте 2019 года и в марте 2020 года, а также обсудите, как должна была измениться политика финансирования оборотного капитала предприятия.

Задание 24

АО «Волк» готовит прогноз денежных потоков на три месяца с января по март. Прогнозируются следующие объемы продаж:

	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Продажи, ед.	1900	2000	1900	2000	2100	2200	2300

Примечания:

1. Цена за единицу составляет 600 рублей, и в январе она вырастет на 2%. Все продажи осуществляются с отсрочкой на 60 дней.

2. Продукция для продажи производится за два месяца до продажи.

3. Для производства каждой единицы продукции нужно две единицы материалов стоимость 90 рублей за единицу. Запасов сырья нет. Сырье закупается с отсрочкой платежа на два месяца.

4. Переменные накладные расходы и зарплата составляют 150 рублей на единицу. Они возникают в ходе производства и оплачиваются в месяц производства.

5. Входящий остаток денежных средств на 1 января ожидается в сумме 150000 рублей.

6. В начале марта будет получен долгосрочный заем в сумме 700000 рублей.

7. В марте за денежные средства будет куплено оборудование стоимостью 1000000 рублей.

Задание:

1. Рассчитайте остатки денежных средств на конец каждого из трех месяцев.

2. Рассчитайте прогнозное значение коэффициента текущей ликвидности на конец трехмесячного периода.

3. Объясните, как можно применить модель Баумоля для снижения затрат на управление денежными средствами.

4. У АО «Волк» имеется дочернее предприятие, которое установило минимальный остаток на денежном счете в размере 500000 рублей. Для предприятия средняя стоимость размещения депозитов или продажи инвестиций составляет 50 рублей за каждую сделку, и стандартное отклонение ее денежных потоков в прошлом году составляло 10000 рублей в день. Ожидаемый уровень процентной ставки по инвестициям – 8% в год.

Определите спред, верхний лимит и точку возврата для денежного счета дочернего предприятия, используя модель Миллера-Орра, и объясните значение этих показателей для управления денежными средствами предприятия.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале:

Соответствие 100-бальной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-бальной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-50	зачтено
49 и менее	Не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Инструкция по выполнению тестирования на промежуточной аттестации обучающихся

Необходимо выполнить 16 заданий. На выполнение отводится _____ акад. час.

Задания выполняются на отдельном листе (бланке ответов), который сдается преподавателю на проверку. На отдельном листе (бланке ответов) запишите свои фамилию, имя, отчество и номер группы, затем приступайте к выполнению заданий. Укажите номер задания и рядом с ним:

- при выполнении заданий в закрытой форме запишите букву (буквы), – которой (которыми) промаркированы правильные ответы;

- при выполнении задания в открытой форме запишите пропущенное – слово, словосочетание, цифру или формулу;

- при выполнении задания на установление последовательности рядом с – буквами, которыми промаркированы варианты ответов, поставьте цифры так, чтобы они показывали правильное расположение ответов;

- при выполнении задания на установление соответствия укажите – соответствия между буквами и цифрами, располагая их парами.

При решении компетентностно-ориентированной задачи (задания) запишите развернутый ответ. Ответ записывайте аккуратно, разборчивым почерком. Количество предложений в ответе не ограничивается.

***

Баллы, полученные Вами за выполнение заданий, суммируются. Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление последовательности – 2 балла;
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи (задания) – 6 баллов.

Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 36 (для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения – 60).

Пример экзаменационного билета при проведении бланкового тестирования на промежуточной аттестации обучающихся

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет государственного управления и международных отношений	Утверждено на заседании кафедры международных отношений и государственного управления
Направление подготовки 41.04.05 Государственное и муниципальное управление	от «___» _____20____г. протокол № _____
Учебный предмет, курс, дисциплина Курс 1 (2 семестр), Международный операционный менеджмент	Зав. кафедрой _____М.А. Пархомчук

Промежуточная аттестация (зачет)
Вариант №1 для бланкового тестирования

1. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:
а) системный подход;
б) маркетинговый подход;
в) интеграционный подход.
2.Представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющих общие цели, называется:
а) системный подход.
б) маркетинговых подход.
в) интеграционный подход.
3.Основными функциями операционного менеджмента являются:
а) управление производством, персоналом, финансами.
б) управление производством, персоналом, инновациями.
в) планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.
4.Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:
а) сервисной.
б) проектной.
в) мелкосерийной
5. Операционная система, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций, называется:
а) сервисной.
б) проектной.
в) мелкосерийной
6. Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется:
а) сервисной.
б) проектной.
в) массовой.
7. Операционная система, производящая значительные объемы стандартных результатов, называется:

а) сервисной.
б) проектной.
в) непрерывной.
8. Операционная система, результаты деятельности которой производятся и потребляются одновременно, называется:
а) сервисной.
б) проектной.
в) мелкосерийной.
9. При планировании работ, носящих временный характер, используется:
а) генеральное компонирование.
б) фиксированное позиционирование.
в) линейное планирование.
10. Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:
а) непрерывности.
б) участия.
в) координации и интеграции
11. Разработка планов предприятия, с учетом мнения персонала их выполняющих, происходит на основе принципа:
а) непрерывности.
б) участия.
в) полноты.
12. Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа:
а) непреывности.
б) участия.
в) экономичности.
13. Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется:
а) нормативным методом.
б) линейным программированием.
в) методом последовательного описания операций.
14. Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется:
а) методом сетевого планирования
б) линейным программированием.
в) методом последовательного описания операций.
15. Выбор оптимального варианта функционирования предприятия при заданных критериях называется:
а) нормативным методом.
б) линейным программированием.
в) методом последовательного описания операций.
16. Компетентностно-ориентированная задача (задание)

АО «Волк» готовит прогноз денежных потоков на три месяца с января по март. Прогнозируются следующие объемы продаж:

	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Продажи, ед.	1900	2000	1900	2000	2100	2200	2300

Примечания:

1. Цена за единицу составляет 600 рублей, и в январе она вырастет на 2%. Все продажи осуществляются с отсрочкой на 60 дней.

2. Продукция для продажи производится за два месяца до продажи.

3. Для производства каждой единицы продукции нужно две единицы материалов стоимость 90 рублей за единицу. Запасов сырья нет. Сырье закупается с отсрочкой платежа на два месяца.

4. Переменные накладные расходы и зарплата составляют 150 рублей на единицу. Они возникают в ходе производства и оплачиваются в месяц производства.

5. Входящий остаток денежных средств на 1 января ожидается в сумме 150000 рублей.

6. В начале марта будет получен долгосрочный заем в сумме 700000 рублей.

7. В марте за денежные средства будет куплено оборудование стоимостью 1000000 рублей.

Задание:

1. Рассчитайте остатки денежных средств на конец каждого из трех месяцев.

2. Рассчитайте прогнозное значение коэффициента текущей ликвидности на конец трехмесячного периода.

3. Объясните, как можно применить модель Баумоля для снижения затрат на управление денежными средствами.

4. У АО «Волк» имеется дочернее предприятие, которое установило минимальный остаток на денежном счете в размере 500000 рублей. Для предприятия средняя стоимость размещения депозитов или продажи инвестиций составляет 50 рублей за каждую сделку, и стандартное отклонение ее денежных потоков в прошлом году составляло 10000 рублей в день. Ожидаемый уровень процентной ставки по инвестициям – 8% в год.

Определите спред, верхний лимит и точку возврата для денежного счета дочернего предприятия, используя модель Миллера-Орра, и объясните значение этих показателей для управления денежными средствами предприятия.

Экзаменатор Припадчева И.В.

Пример экзаменационного билета при проведении компьютерного тестирования на промежуточной аттестации обучающихся

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет государственного управления и международных отношений	Утверждено на заседании кафедры международных отношений и государственного управления
Направление подготовки 41.04.05 Государственное и муниципальное управление	от «___» _____20____г. протокол № _____
Учебный предмет, курс, дисциплина Курс 1 (2 семестр), Международный операционный менеджмент	Зав. кафедрой _____М.А. Пархомчук

Промежуточная аттестация (зачет)
Вариант №1

1 – 15 Компьютерное тестирование

2. Компетентностно-ориентированная задача (задание)

АО «Волк» готовит прогноз денежных потоков на три месяца с января по март. Прогнозируются следующие объемы продаж:

	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Продажи, ед.	1900	2000	1900	2000	2100	2200	2300

Примечания:

1. Цена за единицу составляет 600 рублей, и в январе она вырастет на 2%. Все продажи осуществляются с отсрочкой на 60 дней.

2. Продукция для продажи производится за два месяца до продажи.

3. Для производства каждой единицы продукции нужно две единицы материалов стоимость 90 рублей за единицу. Запасов сырья нет. Сырье закупается с отсрочкой платежа на два месяца.

4. Переменные накладные расходы и зарплата составляют 150 рублей на единицу. Они возникают в ходе производства и оплачиваются в месяц производства.

5. Входящий остаток денежных средств на 1 января ожидается в сумме 150000 рублей.

6. В начале марта будет получен долгосрочный заем в сумме 700000 рублей.

7. В марте за денежные средства будет куплено оборудование стоимостью 1000000 рублей.

Задание:

1. Рассчитайте остатки денежных средств на конец каждого из трех месяцев.

2. Рассчитайте прогнозное значение коэффициента текущей ликвидности на конец трехмесячного периода.

3. Объясните, как можно применить модель Баумоля для снижения затрат на управление денежными средствами.

4. У АО «Волк» имеется дочернее предприятие, которое установило минимальный остаток на денежном счете в размере 500000 рублей. Для предприятия средняя стоимость

размещения депозитов или продажи инвестиций составляет 50 рублей за каждую сделку, и стандартное отклонение ее денежных потоков в прошлом году составляло 10000 рублей в день. Ожидаемый уровень процентной ставки по инвестициям – 8% в год.

Определите спред, верхний лимит и точку возврата для денежного счета дочернего предприятия, используя модель Миллера-Орра, и объясните значение этих показателей для управления денежными средствами предприятия.

Экзаменатор Припадчева И.В.