

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 14.03.2025 09:52:35
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Лектионова
« 5 » 03 2025 г.



**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Методические рекомендации
по выполнению самостоятельных работ для студентов
направления подготовки 39.03.01 Социология**

Курск 2025

УДК 316

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент

доктор философских наук, профессор Каменский Е.Г.

Методология и методы социологического исследования: методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. - Курск, 2025. - 92 с.: Библиогр.: с. 90-92.

В методических рекомендациях по выполнению самостоятельных работ по предмету «Методология и методы социологического исследования» представлены задания для самостоятельного выполнения студентами: контрольные работы, вопросы для самопроверки, задачи. Методические рекомендации предназначены для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 5.03. . Формат 60 x 84 1/16.
Усл. печ. л. 4,12 . Уч.-изд. л. 3,73 . Тираж 100 экз. Заказ 302.
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Оглавление

Введение	4
Вопросы для самоконтроля по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»	5
Тематические тесты для самостоятельного решения	41
Словарь социологических терминов по дисциплине	81
Литература.....	90

Введение

Вашему вниманию предлагаются методические рекомендации для подготовки к занятиям по предмету «Методы прикладной статистики для социологов». Дисциплина «Методы прикладной статистики для социологов» занимает ведущее место в профессиональной подготовке выпускника, служит основой для дальнейшей профессиональной специализации студентов, самостоятельного изучения ими различных социальных проблем, их компьютерного социологического анализа.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших форм образовательного процесса в высшей школе. В комплексе требований, предъявляемых к современному специалисту, все больший удельный вес занимает умение самостоятельно ориентироваться в потоке информации, способность к накоплению и применению знаний.

В процессе самостоятельной работы раскрываются способности студента, формируются его качества как творческой личности, поэтому умение самостоятельно добывать и анализировать информацию – одно из наиболее ценных качеств современного специалиста. Выполнение самостоятельной работы способствует не только лучшему освоению учебного материала, но и раскрытию способностей студентов, формированию навыков научного творчества, что повышает теоретическую и профессиональную подготовку специалиста.

Цель самостоятельной работы – расширить и углубить теоретические и практические знания основных методов статистического анализа данных (в том числе социологических) и простейших навыков применения этих методов для обработки реальных данных.

Вопросы для самоконтроля по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

Тема 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социология?
2. Какие уровни знания составляют социологию?
3. Какова структура современной социологии?
4. В чем заключаются онтологическая и гносеологическая функция современной социологии?
5. Какое место занимает социологическое исследование в социологии?
6. Как возможно использовать результаты социологического исследования в экономике и политике?
7. Что такое методология в науке в целом и в социологии в частности?
8. Что такое методика социологического исследования?
9. Что такое программа социологического исследования?
10. Какие разделы включает программа социологического исследования?

Тема 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие парадигмы существуют в социологии и как они влияют на социологические исследования?
2. Что такое социологическая теория и как она помогает объяснить социальные явления?
3. Какие преимущества и недостатки имеют различные подходы к социологическому исследованию?
4. Какие картины мира существуют?
5. Что такое социальное поле?
6. Какие парадигмы входят в диатропическую картину мира?
7. Какие парадигмы входят в диалектическую картину мира?
8. Какие парадигмы входят в системную картину мира?

9. Какие функции выполняет теория в социологических исследованиях?

10. Что такое социальный факт?

Тема 3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое программа социологического исследования?

2. Из каких разделов состоит программа социологического исследования?

3. Что включает в себя каждый из разделов программы социологического исследования?

4. В чем заключается необходимость составления программы социологического исследования?

5. Какие основные функции выполняет программа социологического исследования?

6. Какие вопросы решаются в методологической части программы?

7. Какие вопросы решаются в методической части программы?

8. Каким требованиям должен отвечать рабочий план исследования?

9. Что такое программно-целевой подход?

10. Какие принципы программно-целевого подхода применяются к программе социологического исследования?

Тема 4. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки

Вопросы для самоконтроля:

1. Как соотносится объект и предмет социологического исследования?

2. Как определяется цель исследования?

3. В чем заключаются задачи исследования?

4. Что такое проблемная ситуация?

5. Для чего в программе социологического исследования прописывается актуальность?

6. Что означает разработанность темы исследования и для чего ее определять?

7. Для чего определяются теоретические основания исследования?

8. Что такое задачи исследования по отношению к цели исследования?

9. Как формулируется тема исследования?

10. Какие типы социальных проблем выделяются?

Тема 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое концепция?

2. В чем отличие концепции от теории?

3. Каковы задачи концептуализации исследования?

4. Что значит концептуальное и операциональное определение?

5. Назовите основные методы и приемы концептуализации.

6. Охарактеризуйте основные процедуры концептуализации?

7. Назовите типы диагностических процедур в процессе интерпретации понятий.

8. Что включает в себя концептуальная схема исследования?

9. В чем заключается роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании

10. В чем заключается роль системного подхода при построении концептуальных моделей

Тема 6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляет собой концепция социологического исследования?

2. Каковы задачи концепции социологического исследования?

3. Что представляет собой выбор концепции социологического исследования?

4. Какова логика выбора теории при обосновании концепции социологического исследования?

5. Что представляет собой концептуальная модель социологического исследования?

6. Каковы составляющие концептуальной модели социологического исследования?

7. Что представляет собой построение концептуальной модели социологического исследования?

8. Какими бывают понятия, с точки зрения их формы, в концептуальной модели социологического исследования и каковы особенности их определения?

9. Каковы требования к определению концептуальных понятий?

10. Что такое исходные понятия концептуальной модели социологического исследования и как они выбираются?

11. Что такое сущностное определение исходного понятия и какова его задача?

12. Что такое признаковое понятие и какова его задача?

Тема 7. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Для чего необходимо операциональное определение?

2. Каковы процедура и принципы построения операциональной модели социологического исследования?

3. Каковы требования к операциональным свойствам как к переменным?

4. В чем отличие операциональной модели и модели переменных социологического исследования?

5. Каково понимание переменной и ее роли в социологическом исследовании?

6. Какие разновидности сетки переменных используются в социологических исследованиях?

7. Как соотносятся количество переменных и количество единиц исследования?

8. Какие бывают разновидности переменных в зависимости от способа измерения и какова их роль в социологическом исследовании?

9. В чем состоит отличие явных и скрытых переменных?

10. Что представляет собой системная переменная?

Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими признаками должно обладать явление, чтобы выступать и качестве социального факта?

2. Какими свойствами обладают причинно-следственные связи в социальном мире?

3. В каком случае связь между двумя явлениями может считаться причинно-следственной?

4. Если причина порождает новое явление, то в чем это заключается?

5. В чем отличие необходимой причины от достаточной причины, и может ли быть необходимая причина одновременно достаточной?

6. Какие причины включает в себя модель всеобщности и в чем состоят их особенности?

7. Какие причины включает в себя модель всеобщей значимости и в чем состоят их особенности?

8. Какие параметры социологического анализа включает в себя модель символического ннтеракционизма, и для исследования каких явлений она может быть использована?

9. Какие параметры социологического анализа включает в себя функциональная модель Мертона, и для исследования каких социальных явлений она может быть использована?

10. Какие параметры социологического анализа включает в себя синергетическая модель, и для исследования каких социальных явлений она может быть использована?

Тема 9. Построение гипотез в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое гипотеза социологического исследования?

2. Каким критериям должна соответствовать гипотеза исследования?
3. Какие существуют классификации гипотез исследования?
4. Какие этапы построения гипотезы исследования выделяют?
5. Чем отличаются описательные гипотезы от объяснительных?
6. Что такое прогнозные гипотезы?
7. Чем отличаются гипотезы основания от гипотез следствия?
8. Что такое вторичные и первичные гипотезы?
9. На какие виды делятся гипотезы с точки зрения задач исследования?
10. На какие виды делятся гипотезы по содержанию предположений относительно изучаемого объекта?

Тема 10. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое эмпирическая система?
2. Что представляет собой процесс эмпирической интерпретации показателей?
3. Как проводится эмпирическая интерпретация показателей?
4. Как происходит процесс построения эмпирической модели исследования?
5. Что такое социальный показатель?
6. Какие бывают социальные показатели?
7. Как разрабатываются показатели исследования?
8. Что такое модель показателей в социологическом исследовании?
9. Как применяется метод дедуктивного обобщения при эмпирической интерпретации?
10. Что такое сетка переменных?

Тема 11. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляет собой показатель в социологическом исследовании?

2. Что значит измерительная интерпретация показателя?
3. По каким основаниям делятся индикаторы?
4. Какие бывают индикаторы в социологическом исследовании?
5. Как построить индикатор в исследовании?
6. Что такое надежность измерения?
7. Как проверить надежность измерения?
8. Сколько индикаторов может быть в социологическом исследовании?
9. Какие бывают показатели?
10. Для чего нужна процедура интерпретации?

Тема 12. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды шкал применяются в социологических исследованиях?
2. Каковы возможности и ограничения для различных видов шкал?
3. Каковы основные принципы построения шкал?
4. Какие свойства объекта измеряются ранговыми шкалами?
5. В чем специфика построения и использования шкал отношений?
6. Почему эти шкалы непригодны для измерения структурных свойств социальных процессов?
7. Раскройте взаимосвязь методов качественного и количественного (статистического) анализа при решении социальных проблем.
8. Как соотносятся шкалы и цель исследования?
9. Для чего нужны индексы в социологическом исследовании?
10. Что такое типологизация и как она применяется в социологических исследованиях?

Тема 13. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение выборочному методу в социологии.

2. В каких случаях использование метода сплошного опроса имеет преимущество перед выборочным методом?
3. Какие методологические принципы лежат в основе выборочного метода?
4. Дайте определение понятию «генеральная совокупность».
5. Каким требованиям должна отвечать выборочная совокупность, чтобы исследование было репрезентативным?
6. Как учитывается дисперсия признаков при построении выборочной совокупности?
7. Каковы основные этапы построения выборочной совокупности?
8. Назовите основные виды вероятностных выборок.
9. Какие выборочные методы относятся к нестрогим случайным методам отбора?
10. Что такое единица отбора и какие они бывают?

Тема 14. Виды социологических исследований

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятия «социологическое исследование».
2. Назовите основные различия социологического исследования и социального исследования.
3. Охарактеризуйте особенность фундаментальных и прикладных исследований.
4. В каких случаях проводится разведывательное исследование?
5. Какой вид исследования называется пилотажным? Какие задачи решаются в ходе таких исследований?
6. Что представляет собой описательное исследование?
7. Дайте характеристику аналитическому исследованию.
8. С какой целью проводят повторные исследования?
9. Что значит «панельное» исследование?
10. В каких случаях используется социальный мониторинг?
11. Назовите особенности монографического исследования.

Тема 15. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные типы методов сбора данных используются в социологических исследованиях? Приведите примеры каждого типа и опишите их ключевые характеристики.

2. В чем состоят основные различия между качественными и количественными методами сбора данных? Какие преимущества и недостатки имеет каждый подход?

3. Опишите метод опроса: его виды (письменный, устный, телефонный, онлайн), преимущества и недостатки, а также ситуации, в которых он наиболее эффективен. Какие ошибки могут возникнуть при проведении опроса?

4. В чем суть метода наблюдения? Какие виды наблюдения существуют (включенное, невключенное, структурированное, неструктурированное)? Какие этические соображения необходимо учитывать при использовании этого метода?

5. Как проводится анализ документов в социологическом исследовании? Какие типы документов могут использоваться (личные документы, официальные документы, СМИ)? Какие ограничения имеет этот метод?

6. Опишите метод экспертных оценок. В каких ситуациях он наиболее полезен? Какие риски связаны с использованием этого метода?

7. Что такое фокус-группы? Как они организуются и проводятся? Какие преимущества и недостатки имеет этот метод?

8. В каких случаях целесообразно использовать метод глубинного интервью? Какие вопросы нужно учитывать при разработке интервью-гайда?

9. Какие методы сбора данных можно комбинировать для достижения большей валидности и надежности результатов исследования? Приведите примеры комбинированных методов.

10. Как выбор метода сбора данных зависит от формулировки исследовательской проблемы и гипотез исследования? Проиллюстрируйте свой ответ примерами.

Тема 16. Анализ документов в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие типы документов используются в социологическом анализе? Приведите примеры для каждого типа (личные письма, официальные отчеты, произведения искусства, СМИ и т.д.).

2. В чем заключается разница между содержательным анализом и формальным анализом документов? Приведите примеры показателей, которые могут использоваться в каждом типе анализа.

3. Опишите процесс отбора документов для анализа. Какие критерии могут использоваться для отбора релевантных документов? Как избежать выборки, искажающей результаты?

4. Какие методы кодирования используются при анализе документов? Объясните разницу между открытым и закрытым кодированием.

5. Как обеспечить объективность и валидность анализа документов? Какие стратегии можно использовать для минимизации субъективности исследователя?

6. Какие проблемы могут возникнуть при интерпретации документов? Как справиться с неполнотой или неоднозначностью информации в документах?

7. Какие преимущества и недостатки использования ПО для анализа документов?

8. Какие этические соображения необходимо учитывать при анализе документов, особенно личных или конфиденциальных? Как обеспечить конфиденциальность и анонимность участников?

9. Как можно связать анализ документов с другими методами сбора данных (например, интервью или наблюдением)? Приведите примеры комбинированного подхода.

10. Какие ограничения имеет анализ документов как метод исследования? Какие типы исследований лучше всего подходят для использования анализа документов, а какие – нет?

Тема 17. Метод опроса в социологическом исследовании.

Анкетирование в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные типы опросов существуют (по способу

проведения, по форме)? Опишите преимущества и недостатки каждого типа.

2. Что такое анкета? Какие основные требования предъявляются к ее разработке (структура, формулировка вопросов, дизайн)?

3. Какие типы вопросов используются в анкетировании (открытые, закрытые, шкальные)? В каких случаях наиболее целесообразно использовать каждый тип вопроса? Приведите примеры.

4. Что такое пилотажное исследование и зачем оно необходимо при разработке анкеты? Как результаты пилотажного исследования используются для улучшения анкеты?

5. Какие ошибки могут быть допущены при формулировке вопросов анкеты (ведущие вопросы, вопросы с двойным смыслом, сложные вопросы)? Приведите примеры и объясните, как их избежать.

6. Как осуществляется выборка респондентов для анкетирования? Какие методы отбора респондентов вы знаете? Какие факторы влияют на выбор метода отбора?

7. Как обрабатываются и анализируются данные, полученные в результате анкетирования? Какие статистические методы могут быть использованы?

8. Какие проблемы могут возникнуть при проведении опроса (низкая явка, неполные ответы, искажение ответов)? Как можно минимизировать эти проблемы?

9. Как обеспечить анонимность и конфиденциальность данных, полученных в ходе анкетирования? Какие этические вопросы необходимо учитывать при проведении опроса?

10. В чем разница между анкетированием и интервьюированием? В каких ситуациях предпочтительнее использовать анкетирование, а в каких – интервьюирование?

Тема 18. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие преимущества и недостатки имеет телефонный опрос по сравнению с другими методами опроса (например, личным интервью или онлайн-опросом)?

2. Как составить эффективную анкету для телефонного опроса, учитывая ограничения этого метода (например, ограниченное время общения, невозможность использования визуальных материалов)?

3. Какие типы вопросов наиболее подходят для телефонного опроса, а какие – менее подходят? Почему? Приведите примеры.

4. Как подготовиться к проведению телефонного опроса (например, подготовка скрипта интервьюера, обучение интервьюеров)?

5. Какие техники эффективной коммуникации необходимо использовать интервьюеру при проведении телефонного опроса для установления контакта с респондентом и получения достоверных данных?

6. Как справиться с различными трудностями, возникающими во время телефонного опроса (например, отказ от участия, неполные ответы, трудности с пониманием вопросов)?

7. Как обеспечить конфиденциальность и анонимность респондентов при телефонном опросе? Какие этические вопросы необходимо учитывать?

8. Как контролировать качество работы интервьюеров и обеспечивать надежность данных, полученных в результате телефонного опроса (например, прослушивание записей интервью, проверка данных)?

9. Какие технологии и программное обеспечение могут использоваться для автоматизации и оптимизации телефонного опроса (например, системы автоматического набора номеров, системы компьютерного-телефонного интервьюирования (САТІ))?

10. Как оценить репрезентативность выборки и обобщить результаты телефонного опроса на генеральную совокупность? Какие ограничения существуют при обобщении результатов телефонного опроса?

Тема 19. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие преимущества и недостатки имеют почтовые опросы по сравнению с другими методами сбора данных (например,

телефонными опросами или онлайн-опросами)? Рассмотрите факторы стоимости, времени, охвата и качества данных.

2. Как разработать анкету для почтового опроса, учитывая специфику этого метода (например, необходимость ясной и лаконичной формулировки вопросов, удобство заполнения)?

3. Какие стратегии можно использовать для повышения уровня возврата анкет в почтовых опросах (например, письмо-сопровождение, стимулы для участия, напоминания)?

4. Как обеспечить анонимность и конфиденциальность респондентов в почтовом опросе?

5. Какие проблемы могут возникнуть при обработке данных, полученных в результате почтового опроса (например, неполные анкеты, нечитаемые ответы, ошибки при кодировании)? Как можно минимизировать эти проблемы?

6. В чем заключаются особенности проведения прессового опроса? Какие типы публикаций наиболее подходят для проведения такого опроса?

7. Какие преимущества и недостатки имеет прессовый опрос по сравнению с почтовым опросом? Рассмотрите вопросы охвата аудитории, скорости получения данных и стоимости.

8. Как обеспечить репрезентативность выборки в прессовом опросе, учитывая особенности аудитории печатных изданий?

9. Какие проблемы могут возникнуть при интерпретации данных, полученных в результате прессового опроса (например, самоотбор респондентов, влияние редакционной политики)?

10. Какие этические соображения необходимо учитывать при проведении почтовых и прессовых опросов (например, информированное согласие, защита данных)? Как обеспечить этическое соответствие при работе с респондентами?

Тема 20. Интервьюирование в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные типы интервью существуют (структурированное, полуструктурированное, неструктурированное)? Опишите особенности каждого типа и укажите, в каких ситуациях они наиболее эффективны.

2. Что такое интервью-гид и как его следует разрабатывать для разных типов интервью? Какие вопросы следует учитывать при составлении интервью-гида?

3. Как установить контакт с респондентом и создать доверительную атмосферу во время интервью? Какие коммуникативные навыки необходимы интервьюеру?

4. Как задавать вопросы во время интервью, чтобы получить полные и достоверные ответы? Какие техники активного слушания и зондирования следует использовать?

5. Как справляться с трудностями во время интервью (например, нежелание респондента отвечать на вопросы, эмоциональные реакции респондента, отклонение от темы)?

6. Как записывать и документировать информацию, полученную во время интервью (ручной конспект, аудиозапись, видеозапись)? Какие преимущества и недостатки каждого метода?

7. Как анализировать данные, полученные в результате интервьюирования? Какие методы анализа качественных данных можно использовать (например, контент-анализ, тематический анализ)?

8. Как обеспечить конфиденциальность и анонимность респондентов во время и после интервью? Какие этические вопросы необходимо учитывать?

9. Какие ограничения имеет метод интервьюирования по сравнению с другими методами сбора данных (например, анкетированием, наблюдением)?

10. Как можно повысить валидность и надежность данных, полученных в результате интервьюирования? Какие стратегии можно использовать для минимизации ошибок и смещений?

Тема 21. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные типы наблюдения существуют в социологии (включенное/невключенное, структурированное/неструктурированное, открытое/скрытое)? Опишите особенности каждого типа и укажите, в каких ситуациях они наиболее эффективны.

2. В чем состоят преимущества и недостатки включенного и

невключенного наблюдения? Какие этические соображения следует учитывать при выборе типа наблюдения?

3. Как разработать план наблюдения, включая определение объекта наблюдения, выбор места и времени наблюдения, а также выбор методов фиксации данных?

4. Какие методы фиксации данных используются в наблюдении (полевые дневники, аудио- и видеозапись, схемы, карты)? Какие преимущества и недостатки каждого метода?

5. Как обеспечить объективность наблюдения и минимизировать влияние личных предубеждений исследователя на результаты? Какие стратегии можно использовать для повышения надежности наблюдений?

6. Как обрабатывать и анализировать данные, полученные в результате наблюдения? Какие методы анализа качественных данных могут быть использованы (например, контент-анализ, тематический анализ)?

7. Какие проблемы могут возникнуть при проведении наблюдения (например, трудности с доступом к объекту наблюдения, реактивность респондентов, ограниченное время наблюдения)? Как можно минимизировать эти проблемы?

8. Как обеспечить конфиденциальность и анонимность участников наблюдения, особенно при использовании открытого или включенного наблюдения?

9. Какие ограничения имеет метод наблюдения по сравнению с другими методами сбора данных (например, интервьюированием, анкетированием)? В каких ситуациях наблюдение является наиболее подходящим методом?

10. Как можно комбинировать метод наблюдения с другими методами сбора данных (например, интервьюированием, анализом документов) для получения более полной и достоверной картины изучаемого явления?

Тема 22. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое метод экспертных оценок и в каких случаях он применяется в социологических исследованиях? Какие задачи

можно решать с помощью этого метода?

2. Как осуществляется отбор экспертов для участия в исследовании? Какие критерии используются для выбора экспертов? Какова оптимальная численность экспертной группы?

3. Какие методы сбора экспертных оценок существуют (анкетирование, интервью, мозговой штурм, Дельфи-метод)? Опишите особенности каждого метода и его преимущества и недостатки.

4. Как формулировать вопросы для экспертов, чтобы получить максимально объективные и информативные ответы? Какие ошибки следует избегать при формулировке вопросов?

5. Как обрабатывать и анализировать данные, полученные от экспертов? Какие статистические методы могут быть использованы для обработки количественных данных, полученных с помощью экспертных оценок? Как анализировать качественные данные?

6. Как оценивать надежность и валидность экспертных оценок? Какие показатели можно использовать для оценки согласованности мнений экспертов (например, коэффициент конкордации Кендалла)?

7. Какие проблемы могут возникнуть при использовании метода экспертных оценок (например, субъективность оценок экспертов, влияние группового давления, труднодоступность экспертов)? Как можно минимизировать эти проблемы?

8. Как обеспечить объективность экспертных оценок и минимизировать влияние личных интересов и предубеждений экспертов?

9. Как комбинировать метод экспертных оценок с другими методами исследования (например, статистическим анализом, качественными методами)?

10. Какие этические аспекты необходимо учитывать при проведении исследования с использованием метода экспертных оценок (например, информированное согласие экспертов, конфиденциальность данных)?

Тема 23. Эксперимент в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем суть экспериментального метода в социологии? Какие основные элементы включает в себя социологический эксперимент (независимая переменная, зависимая переменная, контрольная группа, экспериментальная группа)?

2. Какие типы экспериментов существуют в социологии (лабораторный, полевой, естественный)? Опишите особенности каждого типа и укажите их преимущества и недостатки.

3. Как осуществляется отбор участников эксперимента (случайная выборка, стратифицированная выборка)? Почему важен случайный отбор для обеспечения валидности результатов?

4. Как контролировать влияние посторонних переменных на результаты эксперимента? Какие методы контроля используются (рандомизация, уравнивание, статистический контроль)?

5. Как измерять зависимую переменную в социологическом эксперименте? Какие методы измерения могут быть использованы (анкетирование, наблюдение, анализ документов)?

6. Как интерпретировать результаты эксперимента и сделать выводы о влиянии независимой переменной на зависимую переменную? Какие статистические методы могут быть использованы для анализа данных?

7. Какие проблемы могут возникнуть при проведении социологического эксперимента (например, влияние эффекта экспериментатора, реактивность участников, этическое одобрение)? Как можно минимизировать эти проблемы?

8. Как обеспечить этичность проведения эксперимента? Какие этические принципы необходимо соблюдать при работе с участниками эксперимента (информированное согласие, право на отказ от участия, конфиденциальность данных)?

9. Какие ограничения имеет экспериментальный метод в социологии? В каких ситуациях эксперимент является наиболее подходящим методом, а в каких – нет?

10. Как можно комбинировать экспериментальный метод с другими методами исследования (например, качественными методами, опросами)? Приведите примеры комбинированных подходов.

Тема 24. Метод социометрии в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое социометрия и какие задачи она решает в социологических исследованиях? Какие типы социальных связей и отношений изучает социометрия?

2. Кто является автором метода социометрии и в чем заключается его основная идея? Какие предпосылки лежат в основе метода социометрии?

3. Какие основные понятия используются в социометрии (социометрический статус, социометрический критерий, социометрическая матрица, социограмма)? Дайте определение каждому понятию.

4. Какие методы сбора данных используются в социометрии (социометрические критерии, социометрические тесты, социометрические опросы)? Опишите особенности каждого метода.

5. Как строится социометрическая матрица и как она используется для анализа данных? Какие показатели можно рассчитать на основе социометрической матрицы (например, индекс групповой сплоченности)?

6. Как интерпретируется социограмма? Какие типы социальных структур можно выявить с помощью социограммы (например, звезда, цепочка, изолированная группа)?

7. Какие ограничения имеет метод социометрии? Какие факторы могут исказить результаты социометрического исследования (например, желание угодить исследователю, непонимание критерия)?

8. Как обеспечить анонимность и конфиденциальность данных в социометрическом исследовании? Какие этические соображения следует учитывать при проведении социометрических исследований?

9. Как можно использовать социометрию для решения практических задач (например, формирование рабочих групп, улучшение межличностных отношений)? Приведите примеры.

10. В чем разница между социометрией и другими методами исследования социальных сетей (например, сетевым анализом)? Какие преимущества и недостатки имеет социометрия по

сравнению с другими методами?

Тема 25. Метод тестирования в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие типы тестов используются в социологических исследованиях (тесты достижений, личностные тесты, тесты интеллекта, проективные тесты)? Опишите особенности каждого типа и укажите, для измерения каких переменных они предназначены.

2. Что такое валидность и надежность теста? Какие методы используются для оценки валидности и надежности тестов (валидность по содержанию, валидность по критерию, тестовая надежность)?

3. Как разрабатывается тест? Какие этапы включает в себя разработка теста (разработка пунктов теста, пилотажное исследование, анализ результатов, стандартизация)?

4. Как осуществляется процедура проведения тестирования? Какие факторы могут влиять на результаты тестирования (например, условия проведения теста, мотивация участников)?

5. Какие методы обработки и анализа данных используются при работе с результатами тестов (например, вычисление средних значений, стандартных отклонений, корреляционный анализ)?

6. Как интерпретировать результаты тестирования? Какие выводы можно сделать на основе полученных данных?

7. Какие проблемы могут возникнуть при использовании метода тестирования в социологических исследованиях (например, труднодоступность валидных и надежных тестов, возможность искажения результатов участниками)?

8. Как обеспечить анонимность и конфиденциальность данных, полученных в результате тестирования? Какие этические вопросы следует учитывать при проведении тестирования?

9. Как комбинировать метод тестирования с другими методами сбора данных (например, опросами, интервью)? Приведите примеры комбинированных подходов.

10. Какие ограничения имеет метод тестирования в социологии? В каких ситуациях тестирование является наиболее подходящим методом, а в каких – нет? Какие альтернативные

методы можно использовать вместо тестирования?

Тема 26. Организация социологического исследования

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие этапы включает в себя организация социологического исследования? Опишите каждый этап подробно, указав ключевые действия и решения.

2. Что такое исследовательская проблема и как ее правильно формулировать? Какова роль исследовательской гипотезы в организации исследования?

3. Как осуществляется выборка в социологическом исследовании? Какие методы отбора выборки существуют и когда целесообразно использовать каждый из них (простая случайная выборка, стратифицированная выборка, кластерная выборка, квотная выборка)?

4. Как разрабатывается план исследования (рабочий план, хронограмма)? Какие элементы должен включать в себя план исследования?

5. Какие ресурсы необходимы для проведения социологического исследования (финансовые, временные, кадровые, материальные)? Как планируется и обеспечивается ресурсное обеспечение исследования?

6. Как осуществляется подбор и обучение исследовательской группы? Какие качества необходимы для исследователя (например, ответственность, наблюдательность, коммуникабельность)?

7. Как контролируется качество данных в процессе исследования? Какие методы контроля качества могут использоваться (например, проверка анкет, контрольное интервьюирование)?

8. Как осуществляется обработка и анализ данных? Какие методы анализа данных могут использоваться в зависимости от типа данных (например, статистический анализ, качественный анализ)?

9. Как пишется отчет о социологическом исследовании? Какие элементы должен включать в себя отчет (например, введение, методология, результаты, выводы)?

10. Какие этические нормы и правила необходимо соблюдать

при проведении социологического исследования (например, информированное согласие, анонимность, конфиденциальность)?

Тема 27. Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем суть качественной парадигмы в социальных науках? Как она отличается от количественной парадигмы? Опишите основные принципы и предпосылки качественного исследования.

2. Какие основные методологические подходы используются в рамках качественной парадигмы (например, grounded theory, этнография, феноменологический подход)? Опишите особенности каждого подхода.

3. Какие методы сбора данных характерны для качественных исследований (например, глубинное интервью, фокус-группы, наблюдение, анализ документов)? Какие преимущества и недостатки каждого метода?

4. Как осуществляется отбор участников в качественных исследованиях? Какие критерии используются для отбора участников (например, целевой отбор, теоретическая выборка)?

5. Как анализируются данные в качественных исследованиях? Опишите основные методы анализа качественных данных (например, кодирование, тематический анализ, нарративный анализ)?

6. Что такое валидность и надежность в качественных исследованиях? Как обеспечивается валидность и надежность качественных исследований (например, триангуляция, член-проверка)?

7. Какие проблемы могут возникнуть при проведении качественных исследований (например, субъективность исследователя, труднодоступность участников, этическое одобрение)?

8. Как обеспечивается этичность проведения качественных исследований? Какие этические принципы необходимо соблюдать при работе с участниками исследования (например, информированное согласие, анонимность, конфиденциальность)?

9. Какие ограничения имеет качественная парадигма? В каких

ситуациях качественный подход наиболее эффективен, а в каких – менее эффективен?

10. Как можно комбинировать качественные и количественные методы исследования (mixed methods)? Приведите примеры комбинированных подходов и обсудите их преимущества и недостатки.

Тема 28. Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите ранние этапы развития социологии и укажите, какой подход – количественный или качественный – доминировал на начальных стадиях. Приведите примеры ключевых фигур и их работ.

2. Когда и почему возникло разделение на количественный и качественный подходы в социологии? Какие исторические и методологические факторы способствовали этому разделению?

3. Опишите основные этапы развития количественного подхода в социологии. Какие ключевые методологические концепции и техники были разработаны в рамках этого подхода (например, статистический анализ, опросы)?

4. Опишите основные этапы развития качественного подхода в социологии. Какие ключевые методологические концепции и техники были разработаны в рамках этого подхода (например, этнография, grounded theory)?

5. Как менялось отношение к количественному и качественному подходам в социологии на протяжении XX века? Были ли периоды, когда один из подходов доминировал над другим?

6. Какие ключевые дебаты и дискуссии происходили между сторонниками количественного и качественного подходов? Какие основные точки разногласия существовали и существуют между ними?

7. Как развивалась критика количественного подхода в социологии? Какие ограничения и недостатки количественного подхода были выявлены и обсуждались?

8. Как развивалась критика качественного подхода в

социологии? Какие ограничения и недостатки качественного подхода были выявлены и обсуждались?

9. Что такое смешанные методы (mixed methods) в социологии? Как развитие количественного и качественного подходов привело к появлению и развитию смешанных методов?

10. Как современная социология относится к количественным и качественным подходам? Доминирует ли какой-либо из подходов, или существует баланс между ними? Какие тенденции наблюдаются в развитии методологии социологических исследований в настоящее время?

Тема 29. Социальная феноменология и этнометодология

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем суть социальной феноменологии? Как она подходит к изучению социального мира? Какие основные понятия используются в социальной феноменологии (например, жизненный мир, интерсубъективность, типизация)?

2. Кто являются ключевыми фигурами в развитии социальной феноменологии (например, Альфред Шюц, Эдмунд Гуссерль)? Опишите их вклад в формирование этого направления.

3. В чем заключается разница между социальной феноменологией и традиционным позитивистским подходом к изучению общества?

4. Что такое этнометодология? Каковы основные цели и задачи этнометодологии? Кто является основоположником этнометодологии (Гарфинкель)?

5. Какие методы исследования используются в этнометодологии (например, анализ разговоров, анализ повседневных практик)? Опишите особенности этих методов.

6. Что такое индексикальность и как она проявляется в повседневной жизни? Какую роль играет индексикальность в понимании социального взаимодействия?

7. Как социальная феноменология и этнометодология относятся к понятию "порядок"? Как они объясняют существование социального порядка?

8. В чем сходство и различие между социальной феноменологией и этнометодологией? Какие основные точки

пересечения и расхождения между этими подходами?

9. Какие критические замечания высказывались в адрес социальной феноменологии и этнометодологии? Какие ограничения и недостатки этих подходов были выявлены?

10. Как социальная феноменологии и этнометодология применяются в современных социологических исследованиях? Приведите примеры исследований, использующих эти подходы.

Тема 30. Дизайн качественного исследования

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные типы дизайнов качественного исследования существуют (например, нарративный, феноменологический, grounded theory, этнографический, кейс-стади)? Опишите характеристики каждого типа и укажите, в каких ситуациях он наиболее эффективен.

2. Что такое исследовательская проблема и как она формулируется в качественном исследовании? Как исследовательская проблема определяет выбор дизайна исследования?

3. Как осуществляется выборка в качественном исследовании? Какие методы отбора участников используются (например, целевой отбор, теоретическая выборка, снежный ком)? Как определить достаточный размер выборки?

4. Как разрабатывается план исследования (протокол)? Какие элементы должен включать план исследования (например, исследовательские вопросы, методы сбора данных, методы анализа данных, этические соображения)?

5. Какие методы сбора данных используются в качественных исследованиях (например, глубинное интервью, фокус-группы, наблюдение, анализ документов)? Как выбрать наиболее подходящий метод для конкретного исследования?

6. Как осуществляется анализ данных в качественном исследовании? Опишите основные методы анализа качественных данных (например, кодирование, тематический анализ, нарративный анализ)? Как обеспечить валидность и надежность анализа?

7. Как обеспечить валидность и надежность качественного

исследования? Какие стратегии используются для повышения валидности и надежности (например, триангуляция, член-проверка, аудит)?

8. Как описывается методология исследования в отчете о качественном исследовании? Какие элементы должны быть включены в описание методологии (например, исследовательский дизайн, методы сбора данных, методы анализа данных)?

9. Какие этические вопросы необходимо учитывать при проведении качественного исследования (например, информированное согласие, анонимность, конфиденциальность)? Как обеспечить этическое соответствие исследования?

10. Как интерпретируются результаты качественного исследования и формулируются выводы? Как связать результаты с существующей литературой и теориями? Как обобщить результаты и применить их на практике?

Тема 31. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем разница между исследовательским вопросом и гипотезой? Какие функции выполняют каждый из них в исследовательском процессе?

2. Как формулируются эффективные исследовательские вопросы? Какие критерии следует учитывать при формулировании исследовательских вопросов (например, ясность, конкретность, измеримость)? Приведите примеры хороших и плохих исследовательских вопросов.

3. Какие типы исследовательских вопросов существуют (например, описательные, объяснительные, прогностические, оценочные)? Опишите характеристики каждого типа и приведите примеры.

4. Что такое предварительная гипотеза (или рабочая гипотеза)? В чем ее отличие от окончательной гипотезы? Какую роль играют предварительные гипотезы в исследовании?

5. Как формулируются эффективные предварительные гипотезы? Какие критерии следует учитывать при формулировании

гипотез (например, верифицируемость, фальсифицируемость, ясность)? Приведите примеры хороших и плохих гипотез.

6. Как исследовательские вопросы и гипотезы связаны с методологией исследования? Как выбор методологии влияет на формулировку исследовательских вопросов и гипотез?

7. Как проверить гипотезу? Какие методы используются для проверки гипотез (например, статистический анализ, качественный анализ)?

8. Что делать, если результаты исследования не подтверждают гипотезу? Как интерпретировать результаты, которые не соответствуют ожиданиям?

9. Как формулировать исследовательские вопросы и гипотезы для разных типов исследований (например, экспериментальных, корреляционных, качественных)?

10. Какие этические соображения следует учитывать при формулировании исследовательских вопросов и гипотез? Как избежать предвзятости и обеспечить объективность исследования?

Тема 32. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные методы сбора данных используются в качественных исследованиях? Опишите преимущества и недостатки каждого метода (например, глубинное интервью, фокус-группы, наблюдение, анализ документов, анализ визуальных данных).

2. Как осуществляется выборка в качественных исследованиях? Опишите различные стратегии отбора участников (целевой отбор, теоретическая выборка, снежный ком) и объясните, как выбор стратегии связан с исследовательской проблемой и дизайном исследования.

3. Какие особенности характерны для проведения глубинных интервью? Как разрабатывается гайд для интервью? Как обеспечивается доверительная атмосфера и устанавливается rapport с участником?

4. Как организуются и проводятся фокус-группы? Какие факторы необходимо учитывать при планировании и проведении

фокус-группы (например, размер группы, модерация, запись)?

5. Какие виды наблюдения используются в качественных исследованиях (участвующее/неучаствующее, явное/скрытое)? Как записываются и анализируются данные наблюдения? Какие этические соображения необходимо учитывать при проведении наблюдения?

6. Как осуществляется анализ документов в качественном исследовании? Какие типы документов могут быть использованы? Как осуществляется кодирование и анализ текстовой информации?

7. Какие методы анализа визуальных данных существуют и как они применяются в качественных исследованиях (например, анализ фотографий, видеозаписей)?

8. Как осуществляется запись и транскрибирование данных, полученных с помощью разных методов? Какие программные средства могут быть использованы для облегчения этого процесса?

9. Какие методы обеспечения качества данных используются в качественных исследованиях (например, триангуляция, член-проверка, аудит)? Как эти методы способствуют повышению валидности и надежности результатов?

10. Как производится "производство данных" в качественном исследовании? Как исследовательские действия и интерпретации влияют на формирование данных и их анализ? Какие этические и методологические последствия этого процесса?

Тема 33. Интервью в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие типы интервью используются в качественных исследованиях (структурированное, полуструктурированное, неструктурированное)? Опишите особенности каждого типа и укажите, в каких ситуациях они наиболее эффективны.

2. Как разрабатывается интервью-гид для полуструктурированного или неструктурированного интервью? Какие вопросы следует учитывать при разработке интервью-гида? Как избежать ведущих вопросов и вопросов с двойным смыслом?

3. Как осуществляется выборка респондентов для интервью? Какие методы отбора респондентов используются в качественных исследованиях (например, целевой отбор, теоретическая выборка,

снежный ком)?

4. Как установить контакт с респондентом и создать доверительную атмосферу во время интервью? Какие коммуникативные навыки необходимы интервьюеру?

5. Как задавать вопросы во время интервью, чтобы получить полные и информативные ответы? Какие техники активного слушания и зондирования следует использовать?

6. Как записывать и документировать информацию, полученную во время интервью (ручной конспект, аудиозапись, видеозапись)? Какие преимущества и недостатки каждого метода?

7. Как анализировать данные, полученные в результате интервьюирования? Какие методы анализа качественных данных могут быть использованы (например, кодирование, тематический анализ, нарративный анализ)?

8. Как обеспечить конфиденциальность и анонимность респондентов во время и после интервью? Какие этические вопросы необходимо учитывать?

9. Какие проблемы могут возникнуть при проведении интервью (например, нежелание респондента отвечать на вопросы, эмоциональные реакции респондента, отклонение от темы)? Как можно минимизировать эти проблемы?

10. Как можно повысить валидность и надежность данных, полученных в результате интервьюирования? Какие стратегии можно использовать для минимизации ошибок и смещений (например, триангуляция, член-проверка)?

Тема 34. Фокус-группы в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое фокус-группа и в каких ситуациях этот метод наиболее эффективен? Какие преимущества и недостатки фокус-групп по сравнению с индивидуальными интервью?

2. Как определить оптимальный размер фокус-группы? Какие факторы влияют на выбор размера группы (например, тема исследования, тип участников)?

3. Как осуществляется отбор участников для фокус-группы? Какие методы отбора участников используются в качественных исследованиях (например, целевой отбор, теоретическая выборка)?

Как обеспечить гомогенность или гетерогенность группы в зависимости от целей исследования?

4. Как разрабатывается гайд для проведения фокус-группы? Какие типы вопросов следует использовать (например, вводные, переходные, ключевые, завершающие)? Как сформулировать вопросы, чтобы стимулировать дискуссию и получить богатую информацию?

5. Какова роль модератора в фокус-группе? Какие навыки и качества необходимы эффективному модератору? Как модератор управляет дискуссией, направляет ее в нужное русло и предотвращает доминирование отдельных участников?

6. Как записывается и документируется информация, полученная во время фокус-группы (аудиозапись, видеозапись, полевые заметки)? Какие преимущества и недостатки каждого метода?

7. Как анализируются данные, полученные в результате фокус-группы? Какие методы анализа качественных данных могут быть использованы (например, тематический анализ, дискурс-анализ)?

8. Как обеспечить конфиденциальность и анонимность участников фокус-группы? Какие этические вопросы необходимо учитывать?

9. Какие проблемы могут возникнуть при проведении фокус-группы (например, доминирование отдельных участников, нежелание участников высказываться, несоответствие состава группы целям исследования)? Как можно минимизировать эти проблемы?

10. Как можно повысить валидность и надежность данных, полученных в результате фокус-группы? Какие стратегии можно использовать для минимизации ошибок и смещений?

Тема 35. Наблюдение в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие типы наблюдения используются в качественных исследованиях (участвующее/неучаствующее, явное/скрытое, структурированное/неструктурированное)? Опишите характеристики каждого типа и укажите, в каких ситуациях они

наиболее эффективны. Какие этические соображения связаны с каждым типом?

2. Как осуществляется выборка в наблюдении? Опишите различные стратегии отбора мест и времени наблюдения, а также выбор событий или людей для наблюдения. Как обосновать выбор места и времени наблюдения?

3. Как разрабатывается план наблюдения? Какие элементы должен включать план наблюдения (например, цели наблюдения, место и время наблюдения, методы фиксации данных, этические соображения)?

4. Какие методы фиксации данных используются в наблюдении (полевые заметки, аудиозапись, видеозапись, фотографирование)? Какие преимущества и недостатки каждого метода? Как обеспечить объективность записей?

5. Как анализируются данные, полученные в результате наблюдения? Какие методы анализа качественных данных могут быть использованы (например, кодирование, тематический анализ, нарративный анализ)? Как организовать анализ полевых заметок?

6. Как обеспечить конфиденциальность и анонимность участников наблюдения, особенно при использовании явного или участвующего наблюдения? Какие этические вопросы необходимо учитывать?

7. Какие проблемы могут возникнуть при проведении наблюдения (например, реактивность участников, трудности с доступом к месту наблюдения, ограниченное время наблюдения)? Как можно минимизировать эти проблемы?

8. Что такое "реактивность" в контексте наблюдения? Как исследователь может минимизировать влияние реактивности на результаты исследования?

9. Как повысить валидность и надежность данных, полученных в результате наблюдения? Какие стратегии можно использовать для минимизации ошибок и смещений (например, триангуляция, межинтерпретаторская проверка)?

10. Как интегрировать данные наблюдения с данными, полученными другими методами (например, интервью)? Как обеспечить согласованность и непротиворечивость данных из разных источников?

Тема 36. Онлайн-технологии в качественных исследованиях

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие онлайн-технологии используются для сбора данных в качественных исследованиях (например, онлайн-опросы, онлайн-фокус-группы, онлайн-интервью, анализ социальных медиа)? Опишите преимущества и недостатки каждого метода.

2. Как разработать онлайн-инструмент для сбора качественных данных (например, онлайн-опросник, платформа для проведения онлайн-фокус-групп)? Какие факторы необходимо учитывать при разработке онлайн-инструмента (например, юзабилити, доступность, безопасность данных)?

3. Какие платформы и программное обеспечение используются для проведения онлайн-фокус-групп и онлайн-интервью? Какие функции этих платформ наиболее важны для качественного исследования?

4. Как обеспечить участие и вовлечение участников в онлайн-исследованиях? Какие стратегии можно использовать для повышения мотивации участников и минимизации выбывания?

5. Как управлять онлайн-дискуссией в фокус-группах или онлайн-интервью? Какие навыки необходимы модератору для эффективного проведения онлайн-встреч?

6. Как записывать и документировать данные, полученные в онлайн-исследованиях? Какие инструменты и методы используются для записи аудио и видео, а также для сохранения скриншотов и чатов?

7. Как анализировать данные, полученные с помощью онлайн-технологий? Какие методы анализа качественных данных применимы к онлайн-данным (например, кодирование, тематический анализ, сравнительный анализ)?

8. Как обеспечить конфиденциальность и анонимность участников онлайн-исследований? Какие меры безопасности необходимо принимать для защиты данных?

9. Какие этические вопросы необходимо учитывать при проведении онлайн-качественных исследований? Как обеспечить информированное согласие участников и соблюдение их прав?

10. Как сравнить результаты онлайн-качественных исследований с результатами исследований, проведенных

оффлайн? Какие преимущества и ограничения онлайн-методов по сравнению с традиционными методами?

Тема 37. Клинический подход в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что подразумевается под "клиническим подходом" в качественном исследовании? Как он отличается от других подходов к анализу качественных данных? Какие его ключевые характеристики?

2. Каковы корни клинического подхода в качественном исследовании? Какие теоретические и методологические традиции на него повлияли (например, психоанализ, психотерапия, герменевтика)?

3. Какие типы данных обычно используются в клинических качественных исследованиях? Как эти данные собираются и документируются? В чем специфика работы с данными в клиническом подходе?

4. Какова роль исследователя в клиническом подходе? Как исследовательская позиция и личность влияют на процесс анализа и интерпретации данных? Как исследователь управляет собственной субъективностью?

5. Какие методы анализа данных используются в клиническом подходе? Опишите процесс анализа, включая этапы кодирования, тематизации и интерпретации. Как происходит движение от эмпирических данных к теоретическим выводам?

6. Что такое "клиническая интерпретация" и как она осуществляется? В чем специфика клинической интерпретации по сравнению с другими методами интерпретации качественных данных?

7. Как обеспечивается валидность и надежность результатов в клиническом качественном исследовании? Какие стратегии используются для повышения доверия к результатам исследования?

8. Какие этические вопросы необходимо учитывать при проведении клинических качественных исследований? Как обеспечить конфиденциальность и анонимность участников, учитывая интимный характер данных?

9. Какие ограничения и критические замечания существуют в отношении клинического подхода к качественному исследованию? Какие сложности и потенциальные проблемы возникают при использовании этого подхода?

10. Приведите примеры исследований, в которых успешно применялся клинический подход к анализу качественных данных. Какие темы и проблемы наиболее подходят для использования этого подхода?

Тема 38. Структура субъективного опыта в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что подразумевается под "субъективным опытом" в контексте качественного исследования? Как он отличается от объективных данных? Какие аспекты субъективного опыта исследуются?

2. Какие теоретические подходы используются для анализа структуры субъективного опыта (например, феноменология, герменевтика, психоанализ)? Опишите основные принципы каждого подхода и их влияние на анализ данных.

3. Какие методы сбора данных наиболее эффективны для исследования субъективного опыта (например, глубинное интервью, наблюдение, письменные нарративы)? Как выбрать наиболее подходящий метод в зависимости от исследовательской проблемы?

4. Как исследователь может обеспечить доступ к субъективному опыту участников? Какие техники и стратегии способствуют раскрытию глубоких и значимых аспектов опыта? Как преодолеть возможные барьеры в общении?

5. Как анализируется структура субъективного опыта? Опишите этапы анализа данных, начиная от первичного кодирования до выявления глубинных паттернов и построения теоретических моделей.

6. Какие понятия используются для описания структуры субъективного опыта (например, значения, смыслы, чувства, события, отношения)? Как эти понятия соотносятся между собой?

7. Как исследователь может избежать собственной субъективности при анализе субъективного опыта других людей? Какие методы обеспечения объективности и валидности используются?

8. Как интерпретировать результаты исследования субъективного опыта? Как связать полученные данные с существующими теориями и концепциями? Как обобщить результаты и сделать выводы?

Тема 39. Особенности полевой работы в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое полевая работа в качественном исследовании? В чем её отличие от работы с уже собранными данными (например, архивными документами)? Какие этапы включает в себя полевая работа?

2. Как выбрать поле для исследования? Какие критерии следует учитывать при выборе поля (например, доступность, релевантность исследовательской проблеме, этические соображения)?

3. Как осуществляется вход в поле? Какие стратегии используются для установления контактов с участниками исследования и получения доступа к необходимой информации? Как строить отношения с участниками исследования?

4. Какие роли может играть исследователь в поле (например, полностью включенный участник, участник-наблюдатель, наблюдатель)? Как выбор роли влияет на сбор данных и интерпретацию результатов?

5. Как осуществляется сбор данных в поле? Какие методы сбора данных используются (например, наблюдение, интервью, анализ документов)? Как записываются и документируются данные в полевых условиях?

6. Как исследователь управляет своими эмоциями и личным опытом во время полевой работы? Как избежать эмоционального выгорания и сохранить объективность? Как справиться с трудностями и неожиданностями в поле?

7. Как обеспечить безопасность и этичное проведение полевой работы? Какие этические принципы необходимо соблюдать при работе с участниками исследования (информированное согласие, конфиденциальность, анонимность)?

8. Как анализируются данные, собранные в полевых условиях? Какие методы анализа качественных данных наиболее эффективны для анализа полевых данных? Как происходит движение от эмпирических наблюдений к теоретическим выводам?

9. Как осуществляется выход из поля? Какие этапы включает в себя выход из поля и как завершить исследовательские отношения с участниками?

Тема 40. Анализ данных в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные методы качественного анализа данных существуют и в чем их отличия?

2. Какова роль исследователя в процессе качественного анализа данных?

3. Что такое тематический анализ и как он применяется в качественном исследовании?

4. Какие основные этапы включает процесс анализа данных в качественном исследовании?

5. Как обеспечить надежность и достоверность данных в качественном исследовании?

6. Какие инструменты можно использовать для анализа качественных данных?

7. Какова разница между индуктивным и дедуктивным подходами в качественном анализе?

8. Какие этические аспекты следует учитывать при анализе качественных данных?

9. Как интерпретировать полученные результаты в качественном исследовании?

10. Как провести сравнительный анализ различных качественных методов исследования?

Тема 41. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные компоненты включает в себя структура отчета по качественному исследованию?
2. Какова роль введения в отчете и какие элементы оно должно содержать?
3. Какие критерии следует учитывать при описании методологии исследования в отчете?
4. Как правильно представить результаты качественного исследования так, чтобы они были понятны и убедительны?
5. Какие способы интерпретации данных могут быть использованы в разделе обсуждения отчета?
6. Как важно учитывать контекст исследования при написании отчета?
7. Какие этические соображения нужно отражать в отчете о качественном исследовании?
8. Какова роль заключения в отчете и какие рекомендации можно дать для его написания?
9. Как правильно оформить ссылки и библиографию в отчете по качественному исследованию?
10. Какие существуют стандартные форматы и стили оформления отчета в зависимости от области исследования?

Тематические тесты для самостоятельного решения

Тест по теме «Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке»

1. Система принципов научного исследования – это
 - а) методика исследования
 - б) методология исследования
 - в) техника исследования
 - г) процедура исследования

2. Эмпирическое исследование может проводиться на уровне
 - а) фундаментальной социологии
 - б) прикладной социологии
 - в) в обоих случаях
 - г) ни в одном из перечисленных случаев

3. Основной способ сбора, обработки и анализа данных – это
 - а) метод
 - б) процедура
 - в) техника
 - г) методика

4. Последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования называется:
 - а) методом
 - б) процедурой
 - в) техникой
 - г) методикой

5. Методология:
 - а) представляет собой результат процесса познания
 - б) определяет способы достижения и построения знания
 - в) является предметной поддержкой учебной деятельности
 - в) является процессом, в ходе которого возникают новые формы поведения и деятельности

6. _____ – это совокупность методов и приемов

для эффективного исследования какого-либо явления. Методикой очень часто называют отдельные частные методы или приемы исследования.

7. _____ – это общая стратегия исследования, которая определяет способ проведения исследования и, среди прочего, определяет методы, которые будут использоваться в нем.

8. _____ - это изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической исследовательской деятельности.

9. _____ — система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях, а также их процедур, процессов.

10. _____— наука об обществе, составляющих его системах и закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.

11. Установите последовательность уровней предшествовавшего знания, предопределяющих обоснованность фактуальной информации.

- а) обоснованность и надежность процедур эмпирического социологического исследования
- б) общенаучное мировоззрение
- в) социологическая теория как система научного знания

12. Установите верную последовательность уровней эмпирического знания.

- а) эмпирические законы различных видов
- б) факты, которые представляют собой индивидуальные обобщения
- в) феноменологические теории
- г) единичные эмпирические высказывания, которые фиксируют результаты единичных наблюдений

13. Установите последовательность уровней эмпирического

познания.

- а) восприятие
- б) ощущение
- в) представление

14. Установите последовательность этапов процедуры социологического исследования.

- а) сбор первичной социологической информации
- б) составление отчета о результатах исследования
- в) анализ и обобщение полученной информации
- г) обработка полученных данных
- д) подготовка исследования (разработка программы)

15. Установите последовательность этапов процедуры социологического исследования по А.Г. Здравомыслову.

- а) определение объекта и единиц наблюдения.
- б) разработка средств сбора материала — методик исследования.
- в) составление программы исследования.
- г) сбор материала.
- д) анализ материала и его обобщение.

16. Установите соответствие между уровнями социологических знаний и их названиями.

А	Высший уровень	1	Конкретно-социологические исследования проявлений социальных явлений и процессов
Б	Средний уровень	2	Общая социологическая теория социальной реальности
В	Низший уровень	3	Специальные или частные социологические теории

17. Установите соответствие между аспектом метода и его содержанием.

А	Объективно-содержательный аспект	1	Его составляют такие свойства, как эффективность, надежность, ясность, конструктивность метода и др.
Б	Операциональный аспект	2	Фиксирует зависимость содержания метода от субъекта познания, от его компетентности и способности перевести соответствующую теорию в систему правил, принципов, приемов
В	Праксеологический аспект	3	Выражает обусловленность метода предметом познания через посредство теории

18. Установите соответствие между характеристикой метода и составляющими этой характеристики.

А	Продуктивность метода	1	Рациональность метода
Б	Мощность метода	2	Информационность метода
В	Рациональность метода	3	Надежность, точность и доступность метода
Г	Эффективность метода	4	Продуктивность и общность метода

19. Установите соответствие между структурой социологического знания и примерами того, что на этом уровне изучается.

А	Макросоциология	1	Этносы
		2	Межличностные отношения
Б	Микросоциология	3	Социальные институты
		4	Процессы общения в группах

20. Установите соответствие между функцией социологической науки и содержанием этой функции.

А	Познавательная	1	Разработка теории и методов и методов социологических исследований, техники сбора и обработки социологической информации
Б	Прогностическая	2	Социология несет определенную идеологическую нагрузку, потому что объясняет состояние общества
В	Функция социального проектирования	3	Разработка оптимальных моделей организации различных социальных общностей
Г	Идеологическая	4	На основе знания закономерностей общественного развития социология способна строить прогнозы в различных сферах

Тест по теме «Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании»

1. Что такое парадигма в науке?

- а) господствующая в научном сообществе теория
- б) принятый в научном сообществе способ постановки и решения исследовательских проблем
- в) универсальная научная теория

2. Какая из данных парадигм является микросоциологической?

- а) структурный функционализм

- б) критическая теория общества
- в) теория социального обмена

3. Какая из данных социологических парадигм относится к «активистскому» типу?

- а) символический интеракционизм
- б) теория социального обмена
- в) критическая теория общества

4. Парадигмой науки называют:

- а) фундаментальный метод исследования ранее не изучавшихся явлений и процессов
- б) систему ее исходных категорий, идей, положений и принципов научного мышления, позволяющую давать непротиворечивое объяснение изучаемым явлениям, выстраивать теории и методы, на основе которых реализуются исследования
- в) основной принцип ее саморефлексии с целью выработки базовых этических принципов научной деятельности
- г) наиболее популярную научную теорию в рамках определенной научной школы

5. В каком году Т.Кун придал новое значение, понятию парадигма?

- а) 1960
- б) 1975
- в) 1922
- г) 1964

6. _____ - система основных предпосылок, понятий и методов, которые определяют направление исследования и общий подход ученого в данной науке или области знания;

7. _____ - общее утверждение о том, как работает мир, устанавливающее законы и правила, которые регулируют явления и процессы в природе, обществе или любой другой области;

8. _____ - философское направление, которое приветствует использование научных методов в исследованиях и

считает, что только эмпирически достоверные факты и законы могут формировать основу знания;

9. _____ - философское направление, которое уделяет большое внимание мнениям, ценностям и интерпретациям, которые могут отличаться в зависимости от контекста и культурных условий;

10. _____ - объяснительная конструкция, которая объясняет, как можно большее количество фактов и явлений, и предоставляет систему понятий, которые могут обеспечить связь между наблюдениями;

11. Установите верную последовательность уровней теоретической социологии, начиная от большего.

- а) большие социологические теории
- б) парадигмальный
- в) теории среднего уровня
- г) частные теории

12. Установите верную последовательность формирований картин мира, начиная от самой ранней.

- а) механическая
- б) статистическая
- в) схоластическая

13. Установите последовательность этапов формирования научной картины мира, начиная от самого раннего.

- а) информационный этап
- б) этап додисциплинарной науки
- в) вероятностный этап

14. Установите верную последовательность формирований картин мира, начиная от самой ранней.

- а) натурфилософская картина мира
- б) электромагнитная картина мира
- в) квантоворелятивистская картина мира
- г) механистическая картина мира

15. Установите последовательность возникновения парадигм

диалектической картины мира, начиная от самой ранней.

- а) неомарксизм
- б) марксистская
- в) критическая социология

16. Установите соответствие между типом научной картины мира и его характеристикой.

А	Общенаучная	1	объединяет данные естественных наук, касающихся знаний о природе
Б	Естественнонаучная	2	выражает совокупные знания разных наук о человеке, природе и обществе
В	Частнонаучная	3	выражает фрагменты действительности, формируемые на базе той или иной науки

17. Установите соответствие между видом социального знания и его характеристикой.

А	Социально-философское знание	1	объединяет науки, исследующие мир социальной практики, объединяющие дисциплины, объектом которых является мир социотехники и дисциплины, имеющие объектом мир цивилизации
Б	Социально-практическое знание	2	исследует мир человеческой субъективности, «мир духовности»
В	Гуманитарное знание	3	системообразующая основа всего социального знания,

			исследующая проявление всеобщего в социуме, в обществе
--	--	--	--

18. Установите соответствие между аспектом социального познания и его характеристикой.

А	Онтологический аспект	1	выражен в интерпретации (объяснении) социального и человеческого бытия, его содержания, тенденций, измерений, закономерностей и смыслов
Б	Гносеологический аспект	2	подразумевает присутствие в процессе познания ценностей, которыми руководствуется исследователь, а также ценностей общества, в контексте которого протекает его деятельность
В	Аксиологический аспект	3	заключён в проблеме возможности формулировать собственные социальные законы, категории, и, следовательно, претендовать на истину и статус науки

19. Установите соответствие между парадигмами диатропической картины мира и ее содержанием.

А	понимающая социология	1	отличается широким использованием методов этнографии и социальной антропологии
Б	символический интеракционизм	2	в полной мере понять и объяснить социальную

			жизнь можно лишь тогда, когда социологи поймут, какой смысл вкладывают в свои поступки сами люди
В	феноменологическая парадигма	3	осмысление общества рассматривается как явление, созданное и постоянно возобновляемое духовным взаимодействием людей
Г	этнометодологическая парадигма	4	основное положение заключается в том, что люди обретают свою человеческую природу и реализуют социальную жизнь благодаря взаимодействию

20. Установите соответствие между парадигмами системной картины мира и ее содержанием.

А	Функционализм	1	в рамках этой парадигмы изучают и анализируют структуры системы – устойчивые части, которые образуют систему
Б	Структурализм	2	Эта парадигма позволяет лучше осмыслить механизмы жизнедеятельности и стабильности социальных систем, сочетая в себе 2 парадигмы
В	Структурный функционализм	3	такой анализ социальных систем, который основан на выяснении функций элементов, из которых состоит система

Г	Институционализм	4	Особую роль играют устойчивые связи между субъектами социальной жизни, которые формируются в социальные институты
---	------------------	---	---

Тест по теме «Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов»

1. Начальный этап социологического исследования:

а) создание научной теории;

б) выдвижение гипотез;

в) создание программы прикладного социологического исследования.

г) операционализация понятий

2. Какая функция программы социологического исследования содержит логику научного поиска решения поставленной проблемы?

а) методическая

б) организационная

в) стратегическая

г) методологическая

3. Совокупность системы общих принципов и положений, приемов, операций и исследовательских процедур, при помощи которых конструируется социологическое знание, называется...

а) методом сбора данных

б) методологией исследования

в) стратегией исследования

г) тактикой исследования

4. Процедура вычленения содержащихся в объекте исследования структуры, элементов, внутренних и внешних связей и фиксации отношений между ними называется...

- а) эмпирический анализ первичной информации
- б) интерпретация основных понятий
- в) системный анализ объекта исследования
- г) логический анализ предмета исследования

5. Поиск эмпирических признаков, проясняющих значение теоретических понятий, называется

- а) операционализацией понятия
- б) интерпретацией понятия
- в) логическим анализом понятия
- г) эмпирическим анализом понятия

6. _____ – научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее верификации.

7. _____ – способ представления данных путём наглядного изображения.

8. _____ – социологические данные, не выраженные в числовой форме.

9. _____ – социологические данные, выраженные в числовой форме.

10. _____ – этап прикладного социологического исследования, следующий за сбором данных и включающий в себя технические процедуры по подготовке данных для их непосредственного социологического анализа.

11. Установите правильную последовательность структуры социологического исследования:

- а) методологический раздел
- б) методический раздел
- в) организационный раздел

12. Установите последовательность подготовки методологического раздела программы социологического исследования:

- а) формулировка гипотезы
- б) формулировка объекта и предмета исследования, а также целей и задач

- в) формулировка проблемы и обоснование актуальности;
- г) интерпретация и операционализация основных понятий

13. Установите последовательность подготовки методического раздела программы социологического исследования:

- а) выбор процедур сбора и анализа эмпирической информации
- б) обоснование и проектирование выборочной совокупности
- в) создание стратегического плана исследования
- г) планирование оформления результатов исследования в виде отчётов, публикаций, социальных технологий и т.д.
- д) содержательный анализ результатов исследования

14. В процессе отработки инструментов измерения со стороны их надежности требуется провести этапы работы в следующей последовательности:

- а) предварительный контроль обоснованности методов измерения первичных данных на стадии проб методики
- б) пилотаж методики и тщательная проверка устойчивости исходных данных в следующей последовательности
- в) проверка используемого варианта методики на устойчивость
- г) проверка уровня обоснованности

15. Установите правильную последовательность проведения этапов социологического исследования:

- а) подготовка программы исследования
- б) анализ полученных результатов и написание отчета
- в) сбор данных
- г) внедрение предложений
- д) подготовка данных к обработке и их обработка

16. Соотнесите термин с его определением:

А	проблема	1	Научное предположение о структуре социальных объектов, а также о
---	----------	---	--

			характере и сущности связей между социальными явлениями
Б	объект	2	То, на что направлено изучение данного исследования
В	предмет	3	Определенная сторона объекта изучения, которая непосредственно подлежит исследованию
Г	цель	4	Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого на данный момент неизвестны или не ясны
Д	гипотеза	5	Это общая направленность исследования, которая определяет характер и системную упорядоченность актов и операций

17. Соотнесите аспект проблемы исследования с его характеристикой:

А	Гносеологический	1	в обществе существует противоречие, которое должно быть разрешено, выражается в том, что обозначается характер препятствия достижения цели
Б	Предметный	2	заключается в том, что существует осознание общественных потребностей при незнании

			способов и путей её решения
В	Определение проблемы по ее носителю	3	определяется территориальная распространенность проблемы
Г	Определение масштабности проблемы	4	определяется социальный субъект, который в своей деятельности создаёт требующую решения проблему

18. Соотнесите элемент программы социологического исследования с разделом, его включающим.

А	Методологический	1	Формулировка объекта и предмета
		2	стратегический план исследования
Б	Методический	3	интерпретация и операционализация основных понятий
		4	анализ результатов исследования

19. Установите соответствие между видом теории и ее определением.

А	некаузальная теория	1	причинно-следственная теория
Б	дедуктивная теория	2	теория, выражающаяся в форме от общего – к частному
В	каузальная теория	3	теория, выражающаяся в форме от частному - к общему
Г	индуктивная теория	4	теория, не стремящаяся к выделению причин и последствий

20. Соотнесите вид задач социологического исследования с его характеристикой.

А	Теоретико-методологические задачи	1	сформулированные в виде предложений названия действий, направленных на обоснование методов обработки и анализа, которые необходимо использовать при обобщении первичных данных
Б	Теоретико-методические задачи	2	сформулированные в виде предложений названия действий, направленных на обоснование теоретического подхода, выделение системы понятий и причинно-следственных связей
В	Аналитические задачи	3	сформулированные в виде предложений названия действий, направленных на получение знания о состоянии свойств исследуемых явлений и характере их взаимосвязи
Г	Содержательные задачи	4	сформулированные в виде предложений названия действий, направленных на обоснование показателей, методов, инструментов измерения и процедур их использования

Тест по теме «Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки»

1. Основным научным документом в социологическом исследовании является

- а) программа социологического исследования
- б) рабочий график
- в) смета
- г) преамбула

2. Программа социологического исследования

- а) состоит из перечисления всех предполагаемых видов работ
- б) состоит из перечисления гипотез исследования
- в) состоит из трех частей: методологической, методической и организационной

3. Проблема социологического исследования - это:

- а) недостаток практических знаний и опыта
- б) социальное противоречие
- в) трудности, с которыми сталкивается исследователь

4. Какая функция программы исследования содержит логику научного поиска решения поставленной проблемы?

- а) методическая
- б) организационная
- в) стратегическая
- г) методологическая

5. Совокупность системы общих принципов и положений, приемов, операций и исследовательских процедур, при помощи которых конструируется социологическое знание, называется

- а) методом сбора данных
- б) методологией исследования
- в) стратегией исследования
- г) тактикой исследования

6. _____ - степень важности и своевременности конкретной темы или проблемы для научного исследования на данный момент времени и в определенном контексте.

7. _____ - конкретный аспект, явление или процесс, который является предметом научного исследования и изучается по определенным критериям.

8. _____ - то, что является центральным объектом научного исследования, опирается на конкретные методы и при этом может быть интерпретирован через ряд ключевых концепций, принципов и теоретические модели.

9. _____ - определенная заранее формулируемая долгосрочная цель, которая определяет области знаний и

результаты, которые должны быть достигнуты в рамках научного исследования.

10. _____ - условие, в котором наблюдается несоответствие между наличием определенной проблемы или потребности и отсутствием удовлетворительных решений или ответов в данной области знаний

11. Установите верную последовательность операций при установлении и описании фактов

а) описание совокупности однородных событий в конкретной социальной ситуации

б) выявление и объяснение устойчивости, закономерности фактов в данной социальной ситуации на основе сформулированных гипотез

в) обобщение выделенных совокупных событий в социологических понятиях: группировка и типологизация фактов

г) описание единичных событий в последовательности, определенной программой

12. Установите верную последовательность исследования научных проблем.

а) разработка вариантов модели (плана) исследования

б) непосредственное исследование

в) предварительное изучение проблемы

13. Установите верную последовательность определения темы исследования.

а) Определение направления

б) Конкретизация проблемы

в) Уточнение темы

г) Выбор темы

14. Установите верную последовательность этапов разработки программы социологического исследования.

а) определение проблемы, предмета и объекта исследования

б) формулировка цели, задач и гипотезы исследования

в) изучение литературы по проблеме, уточнение основных

понятий, предварительное описание предмета исследования и окончательное название работы

15. Установите верную последовательность этапов разработки программы социологического исследования.

- а) обработка результатов исследования и их интерпретация
- б) выбор методов исследования
- в) сбор фактического материала

16. Соотнесите термин с его определением:

А	проблема	1	Научное предположение о структуре социальных объектов, а также о характере и сущности связей между социальными явлениями
Б	объект	2	То, на что направлено изучение данного исследования
В	предмет	3	Определенная сторона объекта изучения, которая непосредственно подлежит исследованию
Г	цель	4	Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого на данный момент неизвестны или не ясны
Д	гипотеза	5	Это общая направленность исследования, которая определяет характер и системную упорядоченность актов и операций

17. Соотнесите аспект проблемы исследования с его характеристикой:

А	Гносеологический	1	в обществе существует противоречие, которое должно быть разрешено, выражается в том, что обозначается характер препятствия достижения цели
Б	Предметный	2	заключается в том, что существует осознание общественных потребностей при незнании способов и путей её решения
В	Определение проблемы по ее носителю	3	определяется территориальная распространенность проблемы
Г	Определение масштабности проблемы	4	определяется социальный субъект, который в своей деятельности создаёт требующую решения проблему

18. Соотнесите элемент программы социологического исследования с разделом, его включающим.

А	Методологический	1	Формулировка объекта и предмета
		2	стратегический план исследования
Б	Методический	3	интерпретация и операционализация основных понятий
		4	анализ результатов исследования

19. Установите соответствие между видом теории и ее определением.

А	некаузальная теория	1	причинно-следственная теория
Б	дедуктивная теория	2	теория, выражающаяся в форме от общего – к частному
В	каузальная теория	3	теория, выражающаяся в форме от частного - к общему
Г	индуктивная теория	4	теория, не стремящаяся к выделению причин и последствий

20. Соотнесите вид задач социологического исследования с его характеристикой.

А	Теоретико-методологические задачи	1	сформулированные в виде повелительных предложений названия действий, направленных на обоснование методов обработки и анализа, которые необходимо использовать при обобщении первичных данных
Б	Теоретико-методические задачи	2	сформулированные в виде повелительных предложений названия действий, направленных на обоснование теоретического подхода, выделение системы понятий и причинно-следственных связей
В	Аналитические задачи	3	сформулированные в виде повелительных предложений названия действий, направленных на получение знания о состоянии свойств исследуемых явлений и

			характере их взаимосвязи
Г	Содержательные задачи	4	сформулированные в виде повелительных предложений названия действий, направленных на обоснование показателей, методов, инструментов измерения и процедур их использования

Тест по теме «Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий»

1. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется

- а) логическим
- б) системным
- в) аналитическим
- г) эмпирическим

2. Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой

- а) систематической
- б) квотной
- в) стратифицированной
- г) гнездовой

3. Вид исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется

- а) точечным
- б) панельным
- в) трендовым
- г) пилотажным

4. Как называется группировка данных, когда в таблице используется более двух признаков объекта?

- а) аналитическая группировка
- б) комбинационная группировка
- в) простая группировка
- г) типологическая группировка

5. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы исследования, называется...

- а) выборочная совокупность
- б) генеральная совокупность
- в) достаточная совокупность
- г) отобранная совокупность

6. _____ - система идей, понятий и представлений о том, как работает мир или определенная область знаний, которая описывает и объясняет видение этой области и основные аспекты ее функционирования.

7. _____ - процесс выделения и формулирования центральных понятий и идей в научных исследованиях или других областях знаний.

8. _____ - упрощенный образ объекта или явления, разработанный на основе теоретического анализа и характеризующий основные понятия, закономерности и отношения, которые должны быть учтены при изучении этого объекта.

9. _____ - научный подход, который объединяет несколько различных научных дисциплин для анализа сложных проблем и явлений в мире, подчеркивая взаимосвязи между ними.

10. _____ - научный подход, который описывает объект или явление с помощью системы элементов, которые взаимодействуют друг с другом, и выявляет связи и закономерности между ними.

11. Установите правильную последовательность этапов формирования концептуальных понятий в социологическом исследовании:

- а) определение основных аспектов исследуемого объекта
- б) выделение ключевых понятий и их интерпретация
- в) формулировка концепций и гипотез исследования
- г) проверка и анализ полученных данных

12. Расположите следующие понятия в правильной последовательности, от общего к конкретному:

- а) Объект социологического исследования
- б) Предмет социологического исследования
- в) Концептуализация социологического исследования

13. Расположите следующие шаги концептуализации объекта в правильной последовательности:

- а) Изучение существующих концепций и теорий
- б) Анализ эмпирических данных и наблюдений
- в) Определение ключевых понятий и их интерпретация
- г) Разработка собственных концепции исследования

14. Расположите следующие шаги концептуализации объекта в правильной последовательности:

- а) Анализ эмпирических данных и наблюдений
- б) Изучение существующих концепций и теорий
- в) Определение ключевых понятий и их интерпретация
- г) Разработка собственных концепции исследования

15. Расположите следующие этапы в правильной последовательности для структурирования концептуальных понятий в социологическом исследовании:

- а) Анализ и синтез понятий, формирование иерархии и системной структуры
- б) Определение предельных значений, связей и противоречий между понятиями
- в) Классификация и сравнение понятий на основе общих и отличительных признаков
- г) Определение отношений и взаимодействия между понятиями

16. Установите соответствие между термином и определением.

А	Объект социологического исследования	1	Область или явление, изучаемое в рамках социологического исследования.
Б	Предмет социологического исследования	2	Процесс определения ключевых понятий и разработки концептуальной модели исследования.
В	Концептуализация социологического исследования	3	Категория, относящаяся к объекту исследования, и на которую направлено внимание исследователя при анализе.

17. Соотнесите следующие этапы формирования концептуальных понятий в социологическом исследовании с их описаниями

А	Определение основных аспектов исследуемого объекта	1	Идентификация и определение основных аспектов исследуемого объекта, которые будут рассматриваться в рамках исследования.
Б	Выделение ключевых понятий и их интерпретация	2	Выделение основных понятий и их интерпретация, чтобы сформировать основу для анализа объекта исследования.
В	Формулировка концепций и гипотез исследования	3	Формулировка концептуальных моделей и гипотез, которые будут проверяться в ходе исследования.

Тест по теме «Операционализация концептуальных понятий социологического исследования»

1. Операциональные понятия и индикаторы в одном исследовании:

- а) всегда различаются
- б) всегда совпадают
- в) могут совпадать

2. На стадии анализа агрегируемые показатели нуждаются в

- а) интерпретации
- б) корреляции
- в) операционализации
- г) рандомизации

3. Процесс преобразования абстрактных понятий в конкретные термины - это

- а) идентификация
- б) стандартификация
- в) верификация
- г) операционализация

4. Преобразование относительно абстрактных теоретических понятий в конкретные термины - это

- а) операционализация
- б) стратификация
- в) спецификация
- г) сегментация

5. _____ интерпретация понятий – это процедура поиска эмпирических значений теоретических терминов, соотнесение понятия с явлениями (элементами) социальной реальности так, чтобы явления были охвачены их содержанием и, таким образом, превратились в соответствующие эмпирические индикаторы и показатели каждого понятия, то есть это операциональное определение понятий

- а) функциональная
- б) эмпирическая

- в) процедурная
- г) аналитическая

6. _____ - процесс преобразования абстрактных понятий и концепций в измеримые, конкретные показатели и переменные, которые могут быть оценены и использованы для проверки теоретических гипотез.

7. _____ - ситуация, при которой существует несоответствие между ожиданиями и реальностью, возникающее как результат неразрешенных вопросов, неполного знания или отсутствия нужной информации.

8. _____ - описание основных свойств или характеристик объекта исследования, которые описывают суть явления или процесса определенной проблемы.

9. _____ - определенная проблема, которая требует более глубокого изучения и объяснения с помощью использования научных методов исследования.

10. _____ - упрощенная модель или схема явления или объекта, которую можно использовать для описания, изучения и измерения определенных категорий и переменных.

11. Установите последовательность логической схемы определения понятий концептуальной модели.

- а) родовое явление
- б) понятие концептуальной модели исследования
- в) видовые свойства, поддающиеся наблюдению

12. Расставьте в правильной последовательности пять стадий научного эксперимента в социологических исследованиях:

- а) создание экспериментальной и контрольной групп
- б) отбор испытуемых на основе случайной выборки
- в) претест экспериментальной и контрольной групп
- г) введение независимых переменных (планируемых изменений)
- д) измерение зависимых переменных (последствий нововведений)

13. Расставьте в нужном порядке последовательность Ваших действий при проведении социологического исследования:

- а) формулировка гипотез исследования
- б) описание методики исследования
- в) формулировка предмета, объекта и цели исследования.
- г) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования

14. Установите верную последовательность элементов проверки гипотезы:

- а) формулировка альтернативной гипотезы
- б) определение области неприятия гипотезы
- в) вычисление статистики теста
- г) формулировка нулевой гипотезы

15. Расположите следующие шаги концептуализации объекта в правильной последовательности:

- а) анализ эмпирических данных и наблюдений
- б) изучение существующих концепций и теорий
- в) определение ключевых понятий и их интерпретация
- г) разработка собственных концепции исследования

16. Установите соответствие между термином и определением.

А	Операционализация	1	Понятийная модель, которая характеризует совокупность поддающихся наблюдению свойств предмета и объекта, отобранных для исследования.
Б	Проблема исследования	2	преобразование теоретического суждения с целью его эмпирической проверки
В	Операциональная модель	3	противоречивая ситуация, требующая разрешения.

17. Установите соответствие между термином и его определением.

А	Концептуализация	1	преобразование теоретического суждения с целью его эмпирической проверки
Б	Интерпретация	2	метод научного познания, направленный на понимание внутреннего содержания объекта через изучение его внешних проявлений
В	Операционализация	3	процесс определения набора когнитивных признаков какого-либо явления реального или воображаемого мира

18. Установите соответствие между термином и его определением

А	Концептуальная модель	1	Понятийная модель, которая характеризует совокупность поддающихся наблюдению свойств предмета и объекта, отобранных для исследования
Б	Операциональная модель	2	абстрактная модель, определяющая структуру системы, свойства её элементов и причинно-следственные связи, присущие системе и существенные для достижения цели моделирования.

В	Теоретическая интерпретация	3	сопоставление понятия с другими понятиями, раскрытие его теоретического содержания.
---	-----------------------------	---	---

Тест по теме «Построение гипотез в социологическом исследовании»

1. Каких видов гипотез не бывает:
 - а) первичные и вторичные
 - б) гипотезы-основания и гипотезы-следствия
 - в) описательные и объяснительные
 - г) объективные и субъективные

2. Если гипотеза не подтверждается:
 - а) исследование признается недействительным
 - б) инструментарий признается недействительным
 - в) предположение исследователя признается недействительным
 - г) программа исследования признается недействительной

3. Гипотеза в социологическом исследовании – это:
 - а) авторская позиция по отношению к объекту
 - б) научное предположение о структуре объекта или социального процесса
 - в). теоретическое знание по исследуемой проблеме
 - г) эмпирическое знание по исследуемой проблеме

4. Отметьте неверное, на Ваш взгляд, условие построения гипотезы:
 - а) гипотеза должна содержать только те понятия, которые уточнены и эмпирически интерпретированы
 - б) гипотеза должна допускать наличие ценностных суждений
 - в) гипотеза должна включать минимальное количество ограничений и допущений
 - г) гипотеза должна быть принципиально проверяема

5. В ходе социологического эксперимента проверяется

- а) описательная гипотеза
- б) гипотеза о связях исследуемых явлений
- в) первичная гипотеза
- г) вторичная гипотеза

6. _____ - это предположение, которое формулируется для объяснения явлений и закономерностей, на основе которых проводится исследование.

7. _____ - это первоначальное предположение, которое делается перед началом исследования на основе литературного обзора и предварительных данных.

8. _____ - это гипотеза, которая утверждает, что изменения в одной переменной приводят к изменениям в другой переменной.

9. _____ - это гипотеза, которая утверждает, что изменения в независимой переменной не приведут к изменениям в зависимой переменной.

10. _____ - это свойство утверждения или гипотезы, которое описывает соответствие утверждения реальности или ситуации в реальном мире.

11. Установите верную последовательность этапов разработки гипотезы.

- а) развитие гипотезы
- б) проверка гипотезы
- в) выдвижение гипотезы

12. Установите верную последовательность этапов построения гипотезы

- а) формулировка гипотезы (или гипотез)
- б) сопоставление выведенных из гипотезы следствий с имеющимися наблюдениями, результатами экспериментов, с научными законами
- в) выводение из данной гипотезы всех вытекающих из нее следствий
- г) превращение гипотезы в достоверное знание или в научную

теорию, если подтверждаются все выведенные из гипотезы следствия и не возникает противоречия с ранее известными законами науки.

д) выделение группы фактов, которые не укладываются в прежние теории или гипотезы и должны быть объяснены новой гипотезой

13. Установите последовательность в написании и развитии гипотезы.

а) обнаружить явления и факты, которым существующие теории не дают убедительного объяснения

б) изучить предсказание на предмет возможных следствий

в) обосновать новое научное знание на базе этих результатов

г) сопоставить эти следствия с существующими теориями.

д) подтвердить или опровергнуть гипотезу и ее следствия

е) сформулировать новое объяснение, которое можно подтвердить или опровергнуть экспериментально

14. Установите верную последовательность фаз построения социологической гипотезы.

а) группировка гипотез

б) сбор теоретической информации по исследуемой теме

в) формулировка гипотезы

15. Установите верную последовательность этапов проверки статистической гипотезы.

а) на основе выборки, полученной из результатов измерения, определяется статистическая характеристика гипотезы.

б) определяется критическое значение статистического критерия по соответствующей таблице на основании выбранного уровня значимости и объема выборки

в) выбирается критерий для проверки статистической гипотезы

г) вычисляется наблюдаемое (фактическое) значение статистического критерия.

д) исходя из задач исследования, формулируются статистические гипотезы

е) выбирается уровень значимости, на котором будут проверяться гипотезы

ж) на основе сравнения наблюдаемого и критического значения критерия в зависимости от результатов проверки нулевая гипотеза либо принимается, либо отклоняется в пользу альтернативной.

16. Установите соответствие между видом гипотезы и ее определением.

А	Описательная	1	вид предположения о существенных свойствах объекта, о характере связей между элементами объекта, о степени темноты связей взаимодействия
Б	Объяснительная	2	вид предположения, которое содержит не только предположения о фактического состоянии предмета, но и предположения, раскрывающие его тенденции и закономерности развития данного явления
В	Прогнозная	3	предположения о причинно-следственных зависимостях объекта, а также о механизмах функционирования процессов и явлений

17. Установите соответствие между видом гипотезы и ее определением.

А	классификационные	1	вид предположения о характере связей между элементами объекта
---	-------------------	---	---

Б	структурные	2	вид предположения о существенных свойствах объекта
В	функциональные	3	предположения о степени тесноты связей взаимодействия

18. Установите соответствие между видом гипотезы и ее характеристикой.

А	Гипотезы основания	1	формируются до сбора эмпирических данных
Б	Гипотезы следствия	2	содержат в себе утверждения и положения, которые необходимо получить
В	Первичные гипотезы	3	Формируются взамен, после сбора эмпирических данных
Г	Вторичные гипотезы	4	выстраиваются на основании этих утверждений, основаны на том, что вытекает из этих утверждений.

19. Установите соответствие между видом гипотезы и ее определением.

А	Общая гипотеза	1	гипотеза, объясняющая закономерности развития явлений природы, общества и мышления.
Б	Частная гипотеза	2	временное предположение или допущение, которым пользуются при построении гипотезы
В	Рабочая гипотеза	3	разновидность гипотезы, объясняющая какую-либо

			отдельную сторону или отдельное свойство исследуемого явления или события
Г	Научная гипотеза	4	вид гипотезы, объясняющей причину явления или группы явлений в целом.

20. Установите соответствие между видом гипотезы и ее характеристикой.

А	Теоретическая	1	Выдвигается в системе операциональных понятий как предположение о характере взаимосвязи идеальных элементов
Б	Статистическая	2	Формулируется в показателях и индексах математической статистики как предположение о характере математической взаимосвязи
В	Эмпирическая	3	Формируется в системе теоретических понятий как предположение о характере связей идеальных объектов

Тест по теме «Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности»

1. Выборка, для которой каждый элемент генеральной совокупности имеет определенную, заранее заданную вероятность быть отобранным - это

- а) квотная выборка
- б) многоступенчатая выборка
- в) случайная выборка
- г) неслучайная выборка

2. Что такое гнездовая выборка?

а) вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц.

б) вид выборки, при котором отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности, называемые слоями, стратами или типичными группами.

в) процедура отбора каждого n -го элемента из списка элементов генеральной совокупности.

г) микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений преимущественно о социально демографических характеристиках элементов генеральной совокупности.

3. Какой тип выборки основан на субъективном мнении?

а) сплошная

б) случайная

в) неслучайная

г) нерепрезентативная

4. Какой из методов относится к случайной выборке?

а) систематическая выборка

б) метод снежного кома

в) метод основного массива

г) метод доступных случаев

5. Какой из методов относится к неслучайной выборке?

а) стратифицированная выборка

б) гнездовая выборка

в) кластерная выборка

г) метод снежного кома

6. _____ - это объект, явление или процесс, который находится в центре исследования и на который направлено сбор и анализ данных.

7. _____ - это совокупность всех единиц исследования в определенной области или популяции, которая

является объектом исследования.

8. _____ - это часть генеральной совокупности, которая была выбрана для исследования.

9. _____ - это метод выборки, при котором каждый элемент выборки имеет равные шансы быть выбранным из генеральной совокупности.

10. _____ - это метод выборки, который основан на выборе каждого k -го члена из генеральной совокупности после первоначального случайного выбора начального элемента.

11. Установите последовательность этапов формирования выборочной совокупности

- а) определение целевой аудитории исследования
- б) определение метода выборки
- в) определение исследуемой совокупности
- г) определение размера выборки

12. Установите правильную последовательность этапов выбора единицы социологического исследования:

- а) определение исследуемой совокупности
- б) определение единицы анализа
- в) определение репрезентативности выбора
- г) определение объема выборки

13. Установите правильную последовательность этапов формирования выборочной совокупности при использовании кластерного метода выборки:

- а) разделение исследуемой совокупности на кластеры
- б) анализ полученной выборки
- в) выбор случайных кластеров из исследуемой совокупности
- г) выбор случайных элементов внутри выбранных кластеров

14. Установите правильную последовательность этапов выбора единицы социологического исследования при использовании квотного метода выборки:

- а) определение целевых параметров исследования
- б) поиск испытуемых с требуемыми характеристиками

- в) определение квот для различных подгрупп
- г) определение объема выборки

15. Установите правильную последовательность способов формирования выборочной совокупности:

- а) Простая случайная выборка
- б) Систематическая выборка
- в) Квотная выборка
- г) Стратифицированная выборка

16. Установите соответствие между типом отбора и его сущностью.

А	Повторный отбор	1	состоит в том, что единицы генеральной совокупности отбираются через определенный интервал
Б	Собственно случайный отбор	2	предполагает, что каждая зарегистрированная единица выборочной совокупности или их серия снова возвращается в генеральную совокупность и в дальнейшем могут быть отобраны повторно
В	Механический отбор	3	осуществляется с помощью жеребьевки либо по таблице случайных чисел

17. Установите соответствие между типом отбора и его сущностью.

А	Типический отбор	1	все единицы генеральной совокупности разбиваются на типические группы по какому-либо признаку, который будет изучаться в выборочной совокупности
Б	Серийный отбор	2	программа обследования на

			различных фазах отбора меняется, а единицы отбора одни и те же
В	Многофазный отбор	3	отбирают не отдельные единицы совокупности, а целые группы, или серии

18. Соотнесите ошибку выборки с уровнем надежности.

А	Ошибка выборки до 3%	1	приближенная надежность.
Б	Ошибка выборки 3-10%	2	ориентировочная надежность.
В	Ошибка выборки от 10 до 20%	3	обыкновенная надежность.
Г	Ошибка выборки от 20 до 40%	4	повышенная надежность.

19. Установите соответствие между выборкой и ее типами.

А	Вероятностный отбор	1	Квотная выборка
		2	Систематическая выборка
Б	Невероятностный отбор	3	Стратифицированная выборка
		4	Стихийная выборка

20. Установите соответствие между видом выборки и ее определением.

А	Стихийная выборка	1	Первоначально определяется группа подходящих респондентов, в ходе опроса которых выясняются адреса других лиц
Б	Метод снежного кома	2	это опрос наиболее доступных единиц наблюдения
В	Метод основного массива	3	предполагает включение в выборку более 50%

			объектов генеральной совокупности
--	--	--	--------------------------------------

Словарь социологических терминов по дисциплине

Актуальность – степень важности и своевременности конкретной темы или проблемы для научного исследования на данный момент времени и в определенном контексте.

Аналитическое исследование – это процесс анализа, систематизации и интерпретации данных, полученных в результате исследования, с целью определения закономерностей и трендов в социальной действительности.

Выборочная совокупность – это часть генеральной совокупности, которая была выбрана для исследования.

Генеральная совокупность – это совокупность всех единиц исследования в определенной области или популяции, которая является объектом исследования.

Гипотеза исследования – это предположение, которое формулируется для объяснения явлений и закономерностей, на основе которых проводится исследование.

Гипотеза следствия – это гипотеза, которая утверждает, что изменения в одной переменной приводят к изменениям в другой переменной.

Диспропорциональная выборка – это метод выборки, при котором элементы выборки берутся из разных подгрупп генеральной совокупности в соответствии с заданными критериями вместо того, чтобы выбирать каждый элемент случайно.

Единица исследования – это объект, субъект или группа объектов, на которых проводится исследование и которые позволяют получить информацию о целевых переменных.

Зависимая переменная – это переменная, значение которой зависит от изменений других переменных, в основном от независимой переменной.

Зависимость переменных – это связь между двумя переменными, при которой изменение значения одной переменной приводит к изменению значения другой переменной.

Измерительная интерпретация – это процесс преобразования данных, полученных в результате измерения, в понятные и

интерпретируемые значения для дальнейшего анализа и использования.

Измерительная шкала – это система значений, используемая для измерения и оценки социальных явлений и процессов, которая может быть числовой (например, шкала от 1 до 10) или качественной (например, да/нет, нравится/не нравится и т.д.).

Индекс – это числовое выражение, которое соответствует уровню развития или состоянию социальных явлений и процессов на основе системы показателей.

Индикатор в социологическом исследовании – это переменная, которая представляет часть социального явления и позволяет установить его наличие, например, уровень образования, доход, религиозные убеждения и т.д.

Интерпретация показателей – это процесс анализа и объяснения цифровых или качественных данных, чтобы получить понимание социальных явлений, процессов и состояний в рамках исследования.

Интерпретивизм – философское направление, которое уделяет большое внимание мнениям, ценностям и интерпретациям, которые могут отличаться в зависимости от контекста и культурных условий.

Истинность – это свойство утверждения или гипотезы, которое описывает соответствие утверждения реальности или ситуации в реальном мире.

Исходная гипотеза – это первоначальное предположение, которое делается перед началом исследования на основе литературного обзора и предварительных данных.

Классификация – это процесс разделения объектов в определенные категории на основе их характеристик и затем упорядочение этих категорий в определенном порядке. Классификация может быть проведена по различным факторам, включая социальные, биологические и экономические характеристики.

Контрольная переменная – это переменная, которая является фактором, оказывающим влияние на зависимую переменную, и должна быть контролируемой для установления причинно-следственной связи между независимой и зависимой переменными.

Концептуализация – процесс выделения и формулирования центральных понятий и идей в научных исследованиях или других областях знаний.

Концептуальная модель – упрощенный образ объекта или явления, разработанный на основе теоретического анализа и характеризующий основные понятия, закономерности и отношения, которые должны быть учтены при изучении этого объекта.

Концепция – система идей, понятий и представлений о том, как работает мир или определенная область знаний, которая описывает и объясняет видение этой области и основные аспекты ее функционирования.

Логика – наука, которая изучает формы и методы рассуждения и принятия выводов на основе логических операций и закономерностей. В социологии логика используется для определения последовательности и проверки аргументов в социологическом анализе.

Ложность – это свойство утверждения или гипотезы, которое описывает несоответствие утверждения реальности или ситуации в реальном мире.

Междисциплинарный подход – научный подход, который объединяет несколько различных научных дисциплин для анализа сложных проблем и явлений в мире, подчеркивая взаимосвязи между ними.

Методика – это совокупность методов и приемов для эффективного исследования какого-либо явления. Методикой очень часто называют отдельные частные методы или приемы исследования.

Методология – 1) совокупность методов и принципов исследования, которые используются для достижения определенной цели, ориентированных на теоретическую основу и анализ данных; 2) общая стратегия исследования, которая определяет способ проведения исследования и, среди прочего, определяет методы, которые будут использоваться в нем.

Многопарадигмальный подход – научный подход, который учитывает существование различных теорий и парадигм, может использоваться для достижения наилучших результатов в

исследовании, объяснения или описания объекта или явления, позволяет использовать разные методы соответствующих научных направлений.

Надежность измерения в социологии – это свойство измерительных инструментов и методов, которое характеризует степень точности и связанности результатов измерения.

Независимая переменная – это переменная, которая изменяется и на которую оказывает влияние другая переменная, но не изменяется сама.

Неслучайный отбор – это метод выборки, при котором выбираются элементы на основе произвольного набора критериев, которые не являются статистически значимыми.

Номинализм – философское направление, которое считает, что все понятия и классификации в мире лишь названия, которые накладываются на физические объекты и явления.

Нулевая гипотеза – это гипотеза, которая утверждает, что изменения в независимой переменной не приведут к изменениям в зависимой переменной.

Объект исследования – конкретный аспект, явление или процесс, который является предметом научного исследования и изучается по определенным критериям.

Объясняющая модель – это концептуальная модель, которая описывает связи между различными переменными и позволяет объяснить или предсказать поведение системы.

Оперативное исследование – это исследование, которое проводится срочно, чтобы обеспечить информацией о социальных явлениях и процессах в реальном времени.

Операционализация – процесс преобразования абстрактных понятий и концепций в измеримые, конкретные показатели и переменные, которые могут быть оценены и использованы для проверки теоретических гипотез.

Операциональная модель – упрощенная модель или схема явления или объекта, которую можно использовать для описания, изучения и измерения определенных категорий и переменных.

Оценочное исследование – это исследование, проводимое для оценки социальных программ, проектов, поведения и практик для их дальнейшего улучшения и развития.

Панельное исследование – это исследования, которое проводится на фиксированной группе объектов или субъектов, чтобы отслеживать изменения в их поведении, характеристиках и условиях.

Парадигма – система основных предпосылок, понятий и методов, которые определяют направление исследования и общий подход ученого в данной науке или области знания.

Переменная – это любой признак, свойство или характеристика, которая может изменяться в рамках исследования.

Пилотажное исследование – это предварительное исследование, проводимое перед основным исследованием для настройки методологии, проверки гипотез и оценки наиболее эффективных методов.

Позитивизм – философское направление, которое приветствует использование научных методов в исследованиях и считает, что только эмпирически достоверные факты и законы могут формировать основу знания.

Показатель – это числовое, качественное или количественное выражение социального явления, используемое для количественного описания или измерения социальных процессов. Показатели могут представлять собой относительные, абсолютные, процентные, индексные и другие типы выражения данных.

Предмет исследования – то, что является центральным объектом научного исследования, опирается на конкретные методы и при этом может быть интерпретирован через ряд ключевых концепций, принципов и теоретические модели.

Прикладное исследование – это исследование, проводимое для решения конкретной проблемы или задачи в социальной действительности, таких как разработка стратегии развития бизнеса или программы социальной помощи.

Принцип – общее утверждение о том, как работает мир, устанавливающее законы и правила, которые регулируют явления и процессы в природе, обществе или любой другой области.

Причина – это явление, процесс или объект, которые прямо или косвенно вызывают другое явление, процесс или объект.

Причинно-следственная связь – это связь между двумя событиями, процессами или явлениями, при которой одно явление

непосредственно вызывает другое.

Причинность – это свойство одних явлений, процессов или объектов вызывать или способствовать другим явлениям, процессам или объектам.

Проблема – ситуация, при которой существует несоответствие между ожиданиями и реальностью, возникающее как результат неразрешенных вопросов, неполного знания или отсутствия нужной информации.

Проблемная ситуация – условие, в котором наблюдается несоответствие между наличием определенной проблемы или потребности и отсутствием удовлетворительных решений или ответов в данной области знаний.

Прогностическое исследование – это исследование, направленное на прогнозирование будущих социальных явлений и процессов на основе анализа текущих данных и трендов.

Программа социологического исследования – документ, в котором определяются цели, задачи, объект, предмет, методы, выборочная совокупность, а также временные рамки и ожидаемые результаты социологического исследования.

Программно-целевой подход – методологический подход, основанный на определении стратегических целей и планировании специальных программ, которые направлены на достижение этих целей. Данный подход актуален в социологии при решении конкретных социальных проблем, таких как бедность, безработица и т.д.

Промежуточная переменная – это переменная, которая находится между независимой и зависимой переменными и может оказывать влияние на результаты исследования.

Пространство показателей – это совокупность показателей, которые используются для описания и оценки социальных явлений, процессов и состояний в рамках общества или группы.

Процедура – четко структурированная последовательность действий, выполняемых в определенных условиях для достижения определенной цели.

Псевдослучайный отбор – это метод выборки, при котором используется генератор случайных чисел или другие методы,

которые создают впечатление случайности, но не являются действительно случайными.

Разработанность темы исследования – уровень разработанности и изученности определенной темы в научных исследованиях и публикациях, что позволяет сделать выводы о наиболее значимых аспектах темы, ее актуальности и возможных путях развития исследования.

Сетка переменных – это структурированная таблица, которая отображает связи между различными переменными в рамках исследования.

Систематический отбор – это метод выборки, который основан на выборе каждого k -го члена из генеральной совокупности после первоначального случайного выбора начального элемента.

Системный подход – научный подход, который описывает объект или явление с помощью системы элементов, которые взаимодействуют друг с другом, и выявляет связи и закономерности между ними.

Следствие – это явление, процесс или объект, которые возникают в результате действия причины или набора причин.

Случайный отбор – это метод выборки, при котором каждый элемент выборки имеет равные шансы быть выбранным из генеральной совокупности.

Содержательная характеристика – описание основных свойств или характеристик объекта исследования, которые описывают суть явления или процесса определенной проблемы.

Социальный показатель – это численная или качественная характеристика, которая используется для количественной оценки социальных явлений или состояний в рамках общества или группы.

Социальный тип – это группа людей, которые имеют схожие общественные и культурные характеристики и принадлежат к определенному социальному классу, профессии, возрастной категории и т.д.

Социальный факт – категория социологии, описывающая ситуации, когда поведение людей в обществе определяется нормами, культурными традициями и социальными институтами.

Социологическое исследование – 1) система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях, а также их процедур, процессов, 2) это научный процесс получения и систематизации знаний о социальной действительности, который осуществляется с помощью методов наблюдения, измерения, анализа и оценки социальных явлений и процессов.

Социология – наука об обществе, составляющих его системах и закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.

Сравнительное исследование – это исследование, направленное на сравнение социальных явлений и процессов в разных странах, регионах или группах населения.

Структура – характеристика объекта, состоящая из совокупности элементов, которые взаимодействуют между собой и определяют свойства объекта. В социологии структура может описывать социальные группы, институты, организации и т.д.

Теория – объяснительная конструкция, которая объясняет, как можно большее количество фактов и явлений, и предоставляет систему понятий, которые могут обеспечить связь между наблюдениями.

Типологизация – это процесс разделения объектов на группы на основе сходства и различия характеристик, которые могут быть как качественные, так и количественные.

Цель исследования – определенная заранее формулируемая долгосрочная цель, которая определяет области знаний и результаты, которые должны быть достигнуты в рамках научного исследования.

Эмпирическая интерпретация – это метод анализа данных, основанный на фактических наблюдениях и измерениях, который позволяет выдвигать гипотезы и делать выводы о связях между факторами и явлениями.

Эмпирическая модель исследования – это модель, основанная на данных эмпирических исследований и описывающая связи и взаимодействия между различными переменными или факторами.

Эмпирическая система – это система знаний, основанная на

опыте, непосредственном или косвенном наблюдении явлений или процессов, а также на их измерении и оценке.

Явление – конкретный процесс или явление в мире, которое может быть определено, описано и измерено с помощью научных методов исследования.

Литература

Основная литература

1. Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии : учебное пособие / С. А. Алексеев ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683520> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Асаул, А. Н. Этногеографические факторы глобализации и регионализации мира : монография / А. Н. Асаул, М. А. Джаман, П. В. - СПб : АНО «ИПЭВ», 2010. - 296 с. – Текст : электронный.
5. Вехи российской социологии. 1950–2000-е годы : монография / под ред. Ж. Т. Тощенко, Н. В. Романовского. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2010. - 665 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74889> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
6. Докторов, Б. З. Современная российская социология: история в биографиях и биографии в истории : монография / Б. З.

Докторов. - СанктПетербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 560 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363540> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

7. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века : сборник переводов / пер. В. Г. Николаева ; под ред. Д. В. Ефременко ; сост. В. Г. Николаев. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 325 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8. История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 526 с. - Текст : непосредственный.

9. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 308 с. - Текст : непосредственный.

10. Тернер, Д. Структура социологической теории : монография / Д. Тернер, пер. О Гавриш [и др.]. - Москва: Директ-Медиа, 2007. - 829 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26579> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал Российское образование
2. <http://www.igumo.ru/> - интернет-портал Института гуманитарного образования и информационных технологий
3. www.edu.ru– сайт Министерства образования РФ

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
5. www.koob.ru – электронная библиотека Куб
6. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций
7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотека
8. <http://fictionbook.ru> – электронная библиотека;
9. <http://svitk.ru> – электронная библиотека
10. <http://www.iqlib.ru> – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий
11. <http://www.integro.ru> - Центр Системных Исследований «Интегро»
12. <http://biblioteka.org.ua> – электронная библиотека
13. <http://www.lib.msu.su/index.html> - Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова
14. <http://www.rsl.ru/> - Российская Государственная Библиотека
15. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
16. <http://www.ispr.ras.ru> - Институт социально-политических исследований РАН.
17. <http://www.fom.ru> - Фонд общественное мнение.
18. www.wciom.ru - Всероссийский центр изучения общественного мнения.
19. www.indepsocres.spb.ru - Центр независимых социологических исследований.
20. www.informika.ru - Центр социологических исследований министерства образования.
21. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту