Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 12.09.2026 20:44:28
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет
Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
региональной экономики и менеджмента
(наименование кафедры полностью)

_____ Ю.С. Положенцева
(подпись)

«_31__» __08___ 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
Бизнес-планирование
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2026

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 4 «Информационные технологии в используемые в процессе бизнес-планирование на предприятии»

1. Обоснуйте роль информационных технологий при разработке бизнес-плана.
2. Охарактеризуйте основные зарубежные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании на предприятии.
3. Приведите основные отечественные информационные технологии бизнес-планирования и их характеристики.

***Шкала оценивания*:** 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка **«отлично»)** выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка **«хорошо»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка **«удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориенти-

руется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 2 «Разработка аналитических разделов бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана»

1. Что такое прогноз конъюнктуры рынка.
2. Охарактеризуйте современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.
3. Обоснуйте роль прогноза коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
4. Что такое общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.
5. Поясните анализ продаж за предшествующий период.
6. Что такое сегментация рынка.
7. Дайте определение емкости рынка.
8. Как получить прогноз развития рынка.
9. Обоснуйте планирование ассортимента.
10. Как проводится оценка конкурентоспособности товара.
11. Поясните методику планирования цены.
12. Что такое прогнозирование величины продаж.
13. Приведите методику разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
14. В чем заключается анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.
15. Проведите сравнительный анализ эффективности методов реализации.
16. Обоснуйте структуру собственной торговой сети.

17. Что такое политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.

18. Что такое реклама и продвижение товара на рынок.

19. Что такое титульный лист, оглавление и резюме.

20. Поясните суть проекта.

21. Охарактеризуйте раздел «История бизнеса».

22. Охарактеризуйте раздел «Описание товаров и услуг».

23. Охарактеризуйте раздел «Положение в отрасли и на рынке»: оценка емкости рынка и тенденций развития отрасли.

24. Охарактеризуйте раздел «План маркетинга»: сегментация рынка, ценообразование, ассортиментная политика, сбытовая политика, гарантии и реклама.

25. Охарактеризуйте раздел «Производственная программа инвестиционного проекта»: основные показатели, разработка схем производственных потоков.

26. Охарактеризуйте раздел «Анализ конкурентоспособности и стратегических конкурентов»: разработка конкурентного профиля и выбор конкурентной стратегии.

27. Охарактеризуйте раздел «Рисковый план»: виды предпринимательского риска и мероприятия по их предупреждению и ликвидации последствий.

28. Охарактеризуйте раздел «Финансовый план инвестиционного проекта»: балансовый метод планирования и анализ финансовых показателей.

29. Охарактеризуйте раздел «Организационный план»: деловое расписание, разработка функциональной структуры, правовые аспекты деятельности.

Тема 3 «Оценка эффективности и экспертиза бизнес-проектов»

1. Объясните назначение и область применения показателей экономической эффективности бизнес-проектов.

2. Назовите систему показателей, используемую при оценке эффективности инвестиционного бизнес-проекта?

3. Какова сущность определения коэффициентов дисконтирования?

4. Какова сущность и методика расчёта показателя чистого дисконтированного дохода?

5. В чем заключается экономическая сущность нормы дохода (прибыли), приемлемой для инвестора?

6. Как определить дисконтированный срок окупаемости инвестиций бизнес-проекта?

7. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условия реализации плана?

8. Раскройте сущность показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости бизнес-проекта для предприятия?

9. Где и в каких ситуациях используется метод расчёта простого срока окупаемости проекта?

10. Как влияет выбранная ставка дисконтирования на содержание денежного потока бизнес-проекта?

11. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности бизнес-проектов и в чем принципиальное различие между ними?

12. Раскройте сущность метода, основанного на расчёте нормы доходности бизнес-проекта. В чем состоят его достоинства и недостатки?

***Шкала оценивания*:** 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка **«отлично»)** выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка **«хорошо»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка **«удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 2. Разработка аналитических разделов бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Кейс-задача 1

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: 150 – 100 – 20 = 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: 100-50-20 = 30 рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль 150 – 70 – 20 = 60 рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом 150 – 90= 60 рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Кейс-задача 2

Установите сильные стороны, недостатки и допущенные разработчиками ошибки в описаниях продукта в приведенных ниже примерах бизнес-планов на функционирующем и вновь создаваемом производстве.

Дано: 1. Фрагмент бизнес-плана начинающей компании АВС.

АВС разрабатывает полный ассортимент продуктов здорового питания с их минимальной обработкой, предназначенных для детей. Все продукты содержат необходимые ингредиенты: полезные травы и полученные естественным путем витамины, минеральные вещества и другие натуральные добавки. Продукты не содержат химических веществ или добавок. Никогда не применяется соль. Подслащивание производится только натуральными веществами. Потребление продукции АВС в соответствии с холистической системой питания, разработанной компанией, сократит, если не исключит со- всем, потребность в дополнительных витаминах.

В то время как другие компании утверждают, что продают здоровые и питательные пищевые продукты для грудных детей, в процессе их приготовления происходит утеря многих питательных компонентов. Применяемый компанией универсальный процесс сохраняет эти питательные веще- ства в продуктах, благодаря чему они превосходят по качеству аналогичные товары крупнейших компаний, выпускающих детское питание. Их разработка осуществлялась в течение трех лет, при этом использовались данные клинической практики педиатрии, ориентированной на использование фактора качественного питания.

Кроме того, была получена ценная информация от родственной компании ЛДК, которая в течение последних трех лет владела и управляла магазином по продаже продуктов здорового питания для взрослых и детей. Этот магазин 14 месяцев служил полигоном для пробного маркетинга ас- сортимента детского питания Компании. Благодаря ей, мы могли выяснить, довольны ли потребители. В первые три месяца продукты предлагались в качестве образцов. Затем они успешно продавались через ЛДК.

Ассортимент компании разрабатывался так, чтобы поставлять на рынок широкий круг натуральных продуктов питания для детей. Первоначально Компания планирует выпустить на рынок отдельные их наименования, и будет постепенно расширять их набор в каждой из двух главных групп продуктов. АВС планирует разрабатывать и вести маркетинг полно- го ассортимента основных и вспомогательных блюд, а также десертов, так как она полагает, что рынок обладает значительным потенциалом.

2. Фрагмент бизнес-плана модернизации шампиньонного комплекса ЗАО «Вектор-Шарм», расположенного в Новосибирской области.

В условиях Сибири, где сельское хозяйство не может быть высокорентабельным, должны применяться сельскохозяйственные технологии индустриального типа. Выращивание грибов на специализированных комплексах – одна из таких технологий. Грибы успешно растут при температуре 9- 17 градусов, без света, сами выделяя незначительное тепло. Используя заглубленное или хорошо теплоизолированное помещение, возможно достичь уверенной производительности такого комплекса на уровне комплексов, расположенных в более умеренном климате. Например, для обеспечения деятельности комплекса «Вектор-Шарм» достаточно 120-150 тонн угля в год. Грибы шампиньоны растут хорошо и зимой, и летом, позволяя снимать урожай круглый год, независимо от погодных условий.

Тема 3. Оценка эффективности и экспертиза бизнес-проектов.

Кейс-задача 3

Установите, какой из четырех продуктовых проектов, воплощающих различные варианты реализации интересной продуктовой идеи, должен быть избран для подготовки бизнес-плана.

Дано: Для оценки продуктовых проектов экспертами использовалась 10-балльная шкала. Экспертные оценки представлены ниже:

Критерии оценки проектов	Оценка параметров в баллах				Вес (важность) параметра
	1-й проект	2-й проект	3-й проект	4-й проект	
I.Сложность проекта					
1. Ограничивающие условия Политические структурные ограничения Технологические ограничения					0,25
	8	1	3	6	0,5
	2	6	8	7	0,5
2. Величина проекта Длительность разработки проекта Масштабность проекта					0,40
	10	4	10	8	0,6
	6	5	10	8	0,4
3. Зависимость проекта Зависимость от внешних производств Зависимость от внутренних производств					0,15
	3	3	4	10	0,6
	7	9	6	4	0,4
4. Характеристики проблемы Степень новизны Степень структуризуемости					0,20
	9	7	10	6	0,6
	5	5	2	6	0,4
II. Относительная полезность					
1. Характеристики использования Длительность жизненного цикла Гибкость в использовании					0,15
	6	4	10	8	0,3
	6	3	7	8	0,7
2. Характеристики полезности Полезность для персонала Полезность для внешней среды					0,10
	7	10	8	6	0,5
	4	9	8	2	0,5
3. Конкурентоспособность Приобретение новых знаний Потенциал дальнейшего развития					0,15
	5	7	10	4	0,7
	8	6	10	6	0,3
4. Экономическая эффективность Срок окупаемости Рентабельность					0,60
	2	10	8	7	0,6
	4	5	10	7	0,4

Шкала оценивания: 2 балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2-1 балл (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача

решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.4 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 3. Оценка эффективности и экспертиза бизнес-проектов.

1. Цель задания. Приобрести знания и умения разработки бизнес-плана на предприятии.

Творческое задание. Составить и рассчитать краткий бизнес-план предприятия нового продукта (услуги, работы).

*Методические рекомендаци**и***

В Российском законодательстве не существует единой установленной процедуры бизнес-планирования, нет четких требований к структуре и содержанию бизнес плана.

Обычно основными элементами бизнес плана являются:

– титульный лист,
– вводная часть (резюме проекта),
– аналитический раздел,
– содержательный раздел (сущность проекта),
– раздел внутрифирменного планирования.

Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

1) возможности, необходимости и объема выпуска продукции;
2) потенциальных потребителей;
3) конкурентоспособности продукта на внешнем и внутреннем рынках;
4) своего сегмента рынка;
5) показателей эффективности инвестиций;
6) наличие капитала у инициатора.

Как правило, бизнес план включает 9 разделов:

– резюме,
– общая характеристика предприятия,
– анализ рынка и основный конкурентов,
– производственный план,
– план маркетинговой деятельности,
– организационный план,
– финансовый план,

– план по рискам,
– приложение.

***Шкала оценивания*:** 11 балльная
Критерии оценивания:

11-10 баллов (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если задание на творческое задание выполнено точно и полно; задание выполнено полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки бизнес-планирования; в творческом задании реализован креативный подход: предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита творческого задания (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

9-7 баллов (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если задание в целом выполнено; творческое задание выполнено с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, необходимых для осуществления бизнес-планирования; в творческом задании реализован стандартный подход: предложено типовое решение; выводы (заключение) доказательны; осуществлена попытка сделать практические рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

6-1 балл (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задание выполнено неточно и (или) неполно; выполнение творческого задания происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в творческом задании имеются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении задания; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание творческого задания (или презентация не отражала основные положения доклада).

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задание не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в творческом задании допущены грубые ошибки; отсутствует расчет эффективности бизнес-плана или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению творческого задания; защита представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы.

1.5 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Тема 1. Место бизнес-плана в планировании на предприятии. Понятие бизнес-планирования в контексте управления предприятием в условиях конкурентной среды. Организация планирования бизнеса и его основные элементы. Реализация стратегии развития компании, основанной на методах бизнес-планирования.

Аналитическая работа (доклад) выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

1. Особенности предпринимательской деятельности. Причины актуализации бизнес-планирования для современных российских предприятий.
2. Бизнес-планирование и необходимость осуществления нововведений для преодоления последствий кризиса.
3. Особенности целеполагания и реализации принципов бизнес-планирования на предприятии в условиях кризисных трудностей.
4. Стратегические и тактические задачи бизнес-плана предприятия на разных фазах цикличного развития экономики.
5. Значение бизнес-плана для руководства и работников предприятия и различных категорий внешних потребителей в условиях подъема экономики и в ситуации углубляющегося финансового кризиса.
6. Практика и проблемы использования бизнес-плана для реализации конкретной политики (маркетинговой, финансовой, функциональной, экологической и другой) предпринимательской деятельности.
7. Особенности подготовки и контроля выполнения бизнес-плана муниципального образования (региона, страны).
8. Совершенствование процедур расчета натуральных и стоимостных показателей бизнес-плана.
9. Процесс составления бизнес-плана для создания нового предприятия.
10. Обеспечение адекватности бизнес-планирования и системы контроля на предприятии.
11. Влияние отраслевой специфики на содержание бизнес-плана предприятия.
12. Совершенствование анализа состояния и перспектив развития отрасли при подготовке бизнес-плана.
13. Проблема выбора местоположения бизнеса и методический инструментарий ее разрешения.
14. Цели и экономическая стратегия предприятия, проблемы их гармонизации и воплощения в бизнес-плане.
15. Бизнес-контроль как продолжение и оборотная сторона оперативного бизнес-планирования на предприятии.

16.Проблема выбора контрольных диапазонов в плановом управлении бизнесом.

17.Программа корректирующих действий в плановом управлении бизнесом: назначение, содержание, порядок разработки и реализации.

18.Создание службы контроллинга и совершенствование бизнес- планирования на предприятии.

19.Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.

20.Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.

21.Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.

22.Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.

23.Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации.

24.Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг).

25.Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения.

26.Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.

27.Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.

28.Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы.

29.Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.

30.Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.

31.Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.

32.Планирование послепродажного обслуживания клиентов.

33.Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.

34.Циклограмма производства и реализации продукции.

35.Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.

36.Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный.

37.Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования.

38.Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.

39.Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.

40.Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.

41.Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы

42.Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.

43.Особенности разработки приложений к бизнес-плану.

44.Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.

45.Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности

***Шкала оценивания*:** 3 балльная
Критерии оценивания:

3 балла (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

2 балла (или оценка **«хорошо»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

1 балл (или оценка **«удовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

1.6 РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ

Тема 1. Место бизнес-плана в планировании на предприятии. Понятие бизнес-планирования в контексте управления предприятием в условиях конкурентной среды. Организация планирования бизнеса и его основные элементы. Реализация стратегии развития компании, основанной на методах бизнес-планирования.

Задачи репродуктивного уровня
позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины. Данные задачи дают возможность обучающемуся перед

решением задач актуализировать свои знания. Эти задачи включают задачи, которые решаются по известному обучающемуся алгоритму

Производственная задача №1

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Производственная задача №2

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №3

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период представлено в таблице.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №4

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Производственная задача №5

Осуществите выбор продуктовой альтернативы, для которой на предприятии следует разработать бизнес-план.

Дано: Установлено, что для предприятия существует три альтернативы реализации продуктовой идеи: собственные НИОКР, приобретение лицензии, присоединенное произ-

водство. Для оценки продукта, который может быть создан альтернативными способами, экспертами использовалась шкала: от –2 (очень плохо) до +6 (очень хорошо). Результаты экспертной оценки продуктовых альтернатив представлены в таблице:

Оцениваемые параметры	Оценка в баллах			Вес параметра
	продукта собственных НИОКР	лицензионного продукта	продукта производства, которое может быть присоединено	
Вклад в покрытие постоянных затрат и прибыль	6	4	2	2
Затраты капитала:				
в основные средства	2	0	–2	0,5
в оборотные средства	4	2	4	0,5
Пригодность* для НИОКР				
ноу–хау	2	6	4	1
техническое исполнение	–2	6	4	1
Пригодность* для сбыта				
система маркетинга	6	2	6	2
система распределения	6	4	2	2
Пригодность* для производства				
наличие технологий	2	6	6	2
наличие мощностей	4	4	6	1,5
Пригодность* для снабжения				
доступность сырья	4	–2	6	1,5
зависимость от поставщиков	2	0	6	1
Пригодность* для утилизации				
повторное (дальнейшее) использование	4	6	6	1
повторная (дальнейшая) утилизация	4	6	4	1

* Под пригодностью понимается уровень соответствия нового продукта существующим функциональным подсистемам организации.

Производственная задача №6

Каждый килограмм проката из низколегированной стали экономит 0,25 кг проката черных металлов. Какова потребность в прокате черных металлов на планируемый период, если в базовом периоде она составляла 120 кг, а в планируемом предполагается использовать 80 кг проката из низколегированной стали?

Производственная задача №7

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8. предприятие планирует повысить его до 0, 82. Цена 1 кг материала – 4, 2 тыс. руб.

Определите действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

Производственная задача №8

На основании представленных в таблице данных из отчета об исполнительном балансе лома черных металлов определить: 1) величину образовавшихся металлоотходов и лома чер-

ных металлов на тонну потребляемого металла; 2) величину безвозвратных потерь металла (угара) при производстве тонны стали (средний процент угара при производстве стали 3%).

Источники образования металлоотходов и лома черных металлов	Потреблено металла, т	Образование металлоотходов и лома				
		на 1 т, кг	всего, т	в том числе		
				лома	стружки	доменного
При производстве чугуна стали	625 1700		12,5 85	- 85	- -	12,5 -

Производственная задача №9

Определить общую групповую норму расхода топлива на 1000 кВт·ч отпущенной электроэнергии по 5 электростанциям (см. табл.).

Электростанция	Отпуск электроэнергии за год, тыс. кВт ч	Индивидуальная норма расхода топлива на 1000 к Вт ч отпущенной электроэнергии, кг
1	2	3
1	48070	432
2	43590	981
1	2	3
3	45200	893
4	9880	896
5	56400	647

Производственная задача №10

Произвести группировку электростанций в 3 группы по величине норм расхода топлива (до 600 кг, от 600 до 800 кг, свыше 800 кг) и по каждой группе исчислить групповую норму расхода топлива на 1000 кВт ч отпущенной электроэнергии (см. табл.).

Электростанция	Отпуск электроэнергии за год, тыс. кВт ч	Индивидуальная норма расхода топлива на 1000 к Вт ч отпущенной электроэнергии, кг
1	48876	436
2	42589	978
3	45622	937
4	9168	895
5	57130	663
6	51409	674
7	25119	446
8	178588	675
9	56056	422
10	196111	555

Производственная задача №11

Норма расхода металла при замене проката из углеродистой стали прокатом из низколегированной стали 6 кг/шт, а без замены – 9 кг/шт. Исчислить экономию от использования 150 кг низколегированной стали.

Производственная задача №12

Стоимость оборудования цеха – 150000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Производственная задача №13

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.).

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

Производственная задача №14

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Производственная задача №15

Основные производственные фонды предприятия на начало 2017 года составляли 2825 тыс. руб. ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите среднегодовую и входящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты и обновления основных фондов.

Производственная задача №16

Определите стоимость основных производственных фондов на конец года и среднегодовую стоимость, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 1820 тыс. руб. В течение года были введены основные фонды: 1 марта на 20 тыс. руб., 1 июня на 25 тыс. руб., 1 августа на 35 тыс. руб., 1 октября на 7 тыс. руб. а также выведены основные фонды: 1 февраля на 4 тыс. руб., 1 мая на 2 тыс. руб., 1 июля на 6 тыс. руб., 1 декабря на 5 тыс. руб.

Производственная задача №17

Рассчитайте годовой баланс рабочего времени одного среднесписочного рабочего на предприятии на 20___ год (пример условный) – таблица

Таблица - Баланс рабочего времени

Элементы рабочего времени	План	Отчет
Количество дней в периоде (календарное время)	365	365
Выходные и праздничные дни	102	103
Количество рабочих дней	263	262
Невыходы, дней В том числе: Очередные и дополнительные отпуска Отпуска, связанные с родами Выполнение государственных и общественных обязанностей По болезни По разрешению администрации Целодневные простои Прогулы	33 19,5 0,9 1,8 9,2 1,6 - -	34,2 19,5 0,8 1,8 9,7 1,8 0,5 0,1
Фактически используемое время, дней	230	227,8
Установленная средняя продолжительность рабочего дня, часов:	8	8
Перерывы для кормящих матерей Льготные часы подросткам Внутрисменные простои Сверхурочная работа	0,02 - -	0,01 0,2 -
Фактическая продолжительность рабочего дня, часов	7,21	7,02

Производственная задача №18

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

1) норму выработки в месяц (шт.);
2) сдельную расценку на изделие (руб.);
3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Производственная задача №19

Определите недостающие показатели и заполните таблицу до конца.

Показатели	Отчет-ный год	Плано-вый год	Прирост за год		Процент продукции за счет изменения	
			в %	в ед. изм.	численно-сти	выра-ботки
1	2	3	4	5	6	7
Объем товарной продук-	10000		6			

ции, тыс. руб.						
Численность работающих, чел.	2000					
Производительность труда, руб./чел.			4,5			

Производственная задача №20

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных: оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000 руб.; ставка акциза - 900 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) - 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

Производственная задача №21

Определить пороговое значение объема производства, если цена реализации единицы товара составляет 300 руб., а порог рентабельности 45 600 руб.

Производственная задача №22

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

Производственная задача №23

Определить общую потребность в материале на товарный выпуск, если план производства изделий А и В составляет соответственно 340 и 520 единиц, а нормы расхода материала равны 1,2 кг (для изделия А) и 0,85 кг (для изделия В).

Производственная задача №24

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

Производственная задача №25

Определите сумму прироста собственных оборотных средств торгового предприятия в планируемом году на основе следующих данных.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года - 615 тыс. р.

Товарооборот по розничным ценам -25 615 тыс. р.

Товарооборот по покупным ценам -20 492 тыс. р.

Расчетные нормы:

● товарных запасов -20 дн.;

● остатков денежных средств -0,5 дн.

Потребность в прочих активах 280 тыс. р.

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

Задачи реконструктивного уровня

позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. В этот уровень входят задачи, решения которых требует от обучающегося самостоятельного построения алгоритма решения

Производственная задача №26

Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Дано: Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобретать без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000.

Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

Производственная задача №27

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	100	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

Производственная задача №28

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год.

Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных

рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

Производственная задача №29

Определитесь с оптимальной продуктовой программой предприятия в условиях ожидаемого в планируемом (коротком) периоде дефицита квалифицированного труда.

Дано: Запланированы следующие показатели производственно- сбытовой деятельности предприятия, представленные в таблице:

Показатели	Продукт Х	Продукт У
1. Максимально возможное время использования труда рабочих дефицитной специальности в планируемом периоде, ч	9900	
2. Время обработки единицы продукта в «узком» месте, ч	8,5	12,5
3. Ожидаемый спрос, ед.	650	420
4. Планируемая цена сбыта, руб.	2000	1800
5. Удельные переменные издержки, руб.	1500	1200
6. Постоянные издержки в планируемом периоде, руб.	498.000	

Производственная задача №30

Проведите контрольные расчеты по сбыту за период, определив влияние на результат таких факторов, как изменение объема, изменение цен, уменьшение выручки, изменение издержек. Объясните, почему планово-контрольные расчеты по сбыту обязательно должны проводиться в разрезе отдельных продуктов.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске пяти изделий. Плановая и фактическая чистая сумма покрытия за анализируемый период совпали и составили 18900 д.е. Плановые и фактические данные о выпуске и обусловивших его издержках представлены в таблице:

Вид продукта	Плановая программа сбыта				Фактический сбыт			
	Объем, шт.	Цена, д.е.	Переменные издержки продукта, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.	Объем, шт.	Цена, д.е.	Общие переменные издержки, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.
1	1000	5,00	3	200	1200	5,50	4000	300
2	2000	10,00	5	1000	1800	9,50	8000	800
3	1000	10,00	6	400	800	10,00	4500	400
4	500	20,00	10	500	600	19,00	6500	600
5	–	30,00	20	–	200	30,00	5000	100
Итого	–	–	–	2100	–	–	2800	2200

Производственная задача №31

Определите плановую цену сбыта обогревателя *А* изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия.

Дано: Менеджмент предприятия принял решение в планируемом периоде установить цену сбыта на обогреватель модели *А*, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом (обогреватель модели *Б*). Ожидается, что конкурент будет реализовывать свой продукт на рынке по цене, не превышающей 400 руб. за штуку. Силами специалистов предприятия (включая работников службы/отдела сбыта) была произведена оценка конкурентоспособности обогревателей в баллах, результаты которой сведены в таблицу:

Изделие	Удельный вес параметра			
	Диапазон режимов – 20%	Безопасность эксплуатации – 20%	Мощность – 20%	Качество обогрева – 40%
Модель А	5	5	4	4
Модель Б	4	3	3	3

Производственная задача №32

Проведите расчет последствий для предприятий снижения цены сбыта продуктов в планируемом периоде. Объясните, как влияет доля постоянных издержек в совокупных затратах на продукт на уровень эластичности спроса, обеспечение которого требуется для сохранения прибыли при снижении цены в планируемом периоде.

Дано: Информация для планирования представлена в таблице:

Предприятия	Запланированный объем сбыта, штук	Эластичность спроса от цен на продукцию	Первоначальная цена, руб.	Запланированное снижение цены, руб.	Плановые затраты предприятия, тыс. руб.	
					общие	из них постоянные
№ 1	10.000	1,75	17,50	1,00	100	20
№ 2	10.000	1,75	17,50	1,00	100	50

Производственная задача №33

Плановое задание по объему товарной продукции составляет в денежном выражении 5500000 руб. Нормы расхода материалов на производство единицы продукции и лимиты материалов представлены в таблице. Сколько продукции необходимо выпустить предприятию за год, если планируется продавать ее по цене 13 тыс. руб. за изделие?

Показатели	Материал		
	А	В	С
Норма расхода материала на пр-во ед. продукции, кг	4,2	3,7	1,2
Лимит материалов, кг	2800	1900	1900

Производственная задача №34

Сумма прямой заработной платы на начало планового периода в цехе составляет 691 200 руб., численность всех работающих 320 чел, средний коэффициент инфляции на плановый год ожидается 6,3 %, коэффициент дополнительной заработной платы – 1,36. Исходя из этого рассчитайте плановый фонд заработной платы.

Производственная задача №35

Годовой выпуск изделия А составляет 30000 шт, изделия Б – 20000 шт. Основная заработная плата производственных рабочих в калькуляции А составляет 40 руб., в калькуляции Б – 50 руб. Смета общепроизводственных расходов за данный период – 2640 тыс.руб. Определить в калькуляции величину общепроизводственных расходов по изделию А и по изделию Б.

Производственная задача №36

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 450 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 5% и среднюю заработную плату на 3%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции -25%, постоянных расходов -35%. Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Производственная задача №37

В таблице имеются данные по трем вариантам ведения бизнеса на предприятии. Общие постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными. Заполните таблицу и рассчитайте возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции. Определите, какой вариант даст наибольшую прибыль, и сформулируйте вывод.

Таблица - Вариантам ведения бизнеса

Номер варианта	1	2	3
Цена, руб./шт. (z)	92	90	72
Выпуск и реализация, шт. (q)	2000		
Выручка, руб. (B)			
Удельные переменные издержки, руб./шт. (v)	35		42
Общие переменные издержки, руб./шт. (V)			
Удельные постоянные издержки, руб./шт. (c)		25	
Общие постоянные издержки, руб./шт. (C)			
Удельные совокупные издержки, руб./шт. (s)	98	75	62
Совокупные издержки, руб./шт. (S)			
Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. (p)			
Прибыль (убыток), руб./шт. (П)			

Дайте экономическую оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия после внедрения организационно-технического мероприятия

Таблица - Показатели производственно хозяйственной деятельности

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Капитальные вложения на внедрение организационно-технического мероприятия, тыс. руб.	-	20,0
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	200	250
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	50	60
Средний размер оборотных средств, тыс. руб.	70	60
Численность рабочих, чел.	15	13
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	57

Для экономической оценки необходимо определить:

1. фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность в базисном и отчетном году, а также их абсолютный и относительный прирост;
2. производительность труда в базисном и отчетном году и ее абсолютный и относительный прирост;

3. показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, продолжительность одного оборота), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств;
4. себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;
5. рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность производственных фондов в базисном и отчетном году и их абсолютный прирост;
6. экономическую эффективность от внедрения организационно-технического мероприятия.

Задачи творческого уровня

позволяют оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Данные задачи являются задачами повышенной сложности, для построения алгоритма решения которых следует установить неочевидные зависимости

Производственная задача №38

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит 47000 руб.?

Производственная задача №39

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

Производственная задача №40

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч.
Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3)величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

Производственная задача №41

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

Производственная задача №42

Планируемый годовой выпуск предприятием изделия «В» – 10000 штук.
Согласно технологическому процессу механический цех для изделия «В» изготавливает детали А и Б.
На одно изделие требуется:
деталей А – 4 штуки,

деталей Б – 6 штук.
Трудоемкость изготовления одной детали А – 0,5 нормо часа, детали Б – соответственно –1 нормо-час.
Остатки на начало года: деталей А – 5000 штук, деталей Б –2700 штук.
Норматив переходящих остатков на конец года:
по детали А – 4800 штук,
по детали Б – 3000 штук.
Определить:
а) производственную программу механического цеха в детали А;
б) производственную программу механического цеха в детали Б;
в) общую трудоемкость производственной программы цеха в нормо-часах.

Производственная задача №43

Задание (по калькулированию себестоимости продукции).

Каждый студент должен составить плановую калькуляцию себестоимости продукции на примере конкретного предприятия, а также проанализировать структуру себестоимости рассматриваемой продукции и выявить пути по ее снижению.

Методика расчета может быть следующая:

1. Расчет затрат по статье «Сырье, материалы и другие материальные ценности за вычетом реализуемых отходов» (методика рассмотрена на лекции).
2. Расчет затрат по статье «Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера» осуществляются по формуле (8.1):

$$Зк = Ктз * \Sigma Нкj * Цкj, \qquad (8.1)$$

где Нкj – количество комплектующих или полуфабрикатов j-того наименования, шт.;

Цкj – оптовая цена j-того наименования комплектующего или полуфабриката, руб.

3. Расчет затрат по статье «Топливо и электроэнергия для технологических целей». В эту статью включают, как правило, затраты на силовую энергию, потребляемую технологическим оборудованием и транспортными средствами:

$$Зэл = Wy * Fэ * Цэ * Ксм * Кэв * Кэм * Кзо * \frac{У}{\eta}, \qquad (8.2)$$

где Wy – установленная мощность электродвигателя оборудования и транспортных средств, кВт;

Fэ – эффективный фонд времени работы оборудования;

Цэ – тариф на 1 кВт·ч электроэнергии;

Ксм – количество смен;

Кэв – коэффициент, учитывающий использования энергии по времени (0,6 … 0,7);

Кэм – коэффициент, учитывающий использование энергии по мощности (0,4 … 0,5);

Кзо – коэффициент загрузки оборудования;

У – коэффициент, учитывающий потери электроэнергии в сети;

η - коэффициент полезного действия оборудования.

Сначала определяется сумма затрат по этой статье на весь выпуск, а затем по каждому виду продукции распределяется прямо пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих.

4. Расчет затрат по статье «Основная заработная плата основных производственных рабочих» (см. п. 12.3 учебного пособия).
5. Расчет затрат по статье «Дополнительная заработная плата основных производственных рабочих» может быть принята в процентах к основной заработной плате.
6. Расчет затрат по статье «Основная и дополнительная заработная плата прочего ППП» (см. методику расчета в теме 7).
7. Расчет затрат по статье «Отчисления на социальные нужды»: осуществляется исходя из размера налога, который устанавливается законодательно.

8. Расчет затрат по статье «Расходы на подготовку и освоение производства» (Зпп): если эти затраты идут не из инновационного фонда, то определяются по формуле (8.3):

$$Зпп = Зор*Нпп, \quad (8.3)$$

где Зор – заработная плата основных рабочих;

Нпп – процент расходов на освоение производства (устанавливается предприятием).

9. Расчет затрат по статье «Износ инструментов и приспособлений целевого назначения» (Зи):

$$Зи = Зор*Ни, \quad (8.4)$$

где Ни – норматив на износ инструментов и приспособлений целевого назначения (устанавливается предприятием).

10. Расчет затрат по статье «Амортизационные отчисления основных производственных фондов». Сумму амортизации определяют исходя и балансовой или первоначальной стоимости ОПФ и норм амортизации.

11. Расчет затрат по статье «Общепроизводственные расходы»: могут рассчитываться укрупнено исходя соответствующего норматива, который определяется предприятием.

12. Расчет затрат по статье «Общехозяйственные расходы»: могут рассчитываться укрупнено исходя соответствующего норматива, который определяется предприятием.

13. Расчет затрат по статье «Потери от брака» ведется, если процент брака известен.

14. Расчет затрат по статье «Прочие затраты». В состав этой статьи включают затраты на гарантийный ремонт, гарантийное обслуживание и др. виды затрат. Их величину можно определить укрупнено, приняв норматив прочих затрат (как правило, это 0,5-2%) от суммы всех предыдущих до этого статей (сумма статей с 1 по 13).

15. Итого производственная себестоимость (сумма статей с 1 по 14).

16. Коммерческие расходы могут определяться укрупнено как доля от производственной себестоимости, как правило, это 1-2%.

17. Полная себестоимость (ст. 15 + ст.16).

Производственная задача №44

Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, за- планировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциаль- ным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц-зала в сумме 250 д.е. в день, расходов на раздаточный матери- ал в сумме 3 д.е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д.е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д.е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д.е.

Производственная задача №45

Сформируйте продуктовую программу на планируемый (короткий) период по критерию максимизации прибыли предприятия.

Дано: При определении на предстоящий короткий период продуктового ассортиментного набора предприятия плановым отделом рассматривались три продукта: А, В и С. Запланированные в разрезе отдельных продуктов показатели представлены в таблице (руб.):

Показатели	Продукт А	Продукт В	Продукт С
1. Объем реализации, ед.	100	150	70

2. Выручка	210.000	450.000	175.000
3. Себестоимость			
единицы продукта	2200	2600	2000
всего товарного выпуска	220.000	390.000	140.000
4. Прямые переменные издержки едини-			
цы продукта	1800	2400	1285,7
всего товарного выпуска	180.000	360.000	90.000
5. Полные накладные издержки	40.000	30.000	50.000

В структуре полных накладных издержек в предстоящем периоде доля постоянных издержек ожидается в пределах 40%, а переменных издержек – 60%.

Производственная задача №46

Разработать финансовый план предприятия на квартал. Данные для расчета следующие.

Всего основных фондов на балансе предприятия имелось на сумму 92 341 тыс. руб.

Предполагается, что среднегодовая стоимость введенных в плановом году основных фондов составит 2160,0 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость выбывших основных фондов составит 860,0 тыс. руб.

Расчетная годовая сумма амортизационных отчислений по основным фондам предприятия - 8304,0 тыс. руб.

В составе основных фондов предприятие имеет специализированные металлорежущие станки с металлическим инструментом класса Н, балансовой стоимостью 8171,0 тыс. руб. В I квартале предприятие планирует приобрести еще один такой же станок стоимостью 248,6 тыс. руб. Затраты на транспортировку составили 30,0 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 70,0 тыс. руб. В I квартале предприятие также планирует списать один металлорежущий станок класса Н балансовой стоимостью 276,6 тыс. руб. Норма амортизации по данной группе основных фондов 6,7%, поправочный коэффициент 1,3.

Норматив отчислений в ремонтный фонд - 2,0% от среднегодовой стоимости основных фондов.

Выручка от реализации продукции на квартал - 39905 тыс. руб; НДС =18%; себестоимость продукции - 25808 тыс. руб.

Расход сырья и материалов на квартал - 21186 тыс. руб. Норма запаса - 28 дней.

Выпуск продукции по себестоимости на квартал - 25808 тыс. руб. Норма незавершенного производства - 3 дня.

Норма оборотных средств по готовой продукции - 2 дня. Однодневный оборот товаров по покупным ценам - 41,0 тыс. руб. Норма запасов товаров - 2 дня. Однодневный товарооборот - 50,0 тыс. руб. Норма запаса денежных средств - 1 день.

Кроме того, для рассматриваемого субъекта хозяйствования потребность в прочих оборотных средствах следующая: МБП - 24,0тыс. руб., тара - 16,0 тыс. руб., расходы будущих периодов - 20,0 тыс. руб.

Величина оборотных средств на начало планового квартала равнялась 7662,0 тыс. руб.

Плановый фонд оплаты труда на квартал - 11400 тыс. руб. Заработная плата выплачивается работником 4-го числа каждого месяца.

Начисления на заработную плату определяются по действующим нормативам (страховым тарифам взносов) в процентах к заработной плате (в фонд социального страхования, в пенсионный фонд, в фонд занятости населения, на обязательное медицинское страхование, итого 30%).

Кредиторская задолженность на начало планового периода составляет 380,0 тыс. руб. Налог на прибыль – 20%; ставка налога на имущество - 2,0% в год (среднегодовая стоимость имущества, облагаемого налогом, - 96000тыс.руб.).

Производственная задача №47

Проведите финансовые расчеты, связанные с подготовкой бизнес-плана нового предприятия:

– на этапе составления начального баланса;

– на этапе выхода на запланированную мощность;

– на этапе увязки плана прибылей с балансом.

Выясните влияние ставки налогообложения прибыли на принятие финансовых решений в бизнес-плане, для чего проведите плановые расчеты, используя ставку а) 35%; б) 24%; в) 20%.

Дано: Для диверсификации деятельности крупной компании необходимо создать новый бизнес – предприятие по обработке пластмассы «Пластик». Для начала производства продукции потребуется приобрести земельный участок за 50 тыс. д.е., площадь которого позволит в последующем расширять выпуск, и одну установку (оборудование) стоимостью 150 тыс. д.е. Строительство первого здания под производство и для размещения управленческого персонала оценивается в 50 тыс. д.е. Первая партия сырья может быть приобретена за 20 тыс. д.е. На расчетном счете предприятия, чтобы оно могло начать свою деятельность, должно находиться не менее 30 тыс. д.е. Предполагается начальные инвестиционные расходы осуществлять в основном за счет собственного капитала, а также за счет привлечения банковского кредита в размере 100 тыс. д.е., обеспечением которого могут служить здание и земля. Ставка за банковский кредит составляет 12%.

Выход нового предприятия на полную производственную мощность потребует времени, чтобы освоить технологический процесс, наладить связи с поставщиками и потребителями, завоевать на рынке высокую репутацию. Ожидается, что производственная мощность будет полностью освоена на третьем году производства. При этом на втором году объем реализации удвоится, а на третьем – утроится в сравнении с первым годом. Полностью освоенная производственная мощность оборудования, установленного на предприятии «Пластик», позволит ежегодно перерабатывать сырье стоимостью 675 тыс. д.е. и выпускать готовую продукцию на сумму 1500 тыс. д.е.

Для установления в бизнес-плане ожидаемой величины материальных затрат по годам освоения производственной мощности предприятия можно исходить из неизменной доли стоимости материалов в объеме реализации, равной 45%.

Ожидается, что на третьем году деятельности штатное расписание на новом предприятии будет следующим: 3 менеджера, 5 производственных рабочих, 2 сотрудника отдела сбыта, 2 технических сотрудника. Однако в течение первых двух лет персонал не сможет работать на предприятии полный рабочий день. Издержки на персонал по годам освоения производственной мощности предприятия распределятся сле- дующим образом:

Показатели	Год 1	Год 2	Год 3	Издержки на единицу рабочей силы в третьем году, д.е.
Менеджеры	2	2,5	3	50000
Производственные рабочие	2	3,0	5	30000
Сотрудники отдела сбыта	1	1,5	2	40000
Технические работники	1	1,0	2	25000
Суммарные годовые издержки на персонал	225000	300000	430000	

При работе предприятия на полную мощность (в третьем году) прочие расходы денежных средств составят 200 тыс. д.е. в год, изменяясь ежегодно на 50 тыс. д.е. по мере освоения мощностей. Износ оборудования и здания предполагается учитывать за счет проведения начислений в размере 20% в год.

Для оценки изменения текущих активов в планируемом периоде следует руководствоваться следующим: дебиторская задолженность пред- приятия ожидается в пределах 15% от объема реализации планируемого года, запасы материалов – 20% от ожидаемого объема потребления мате- риалов в планируемом году, кредиторская задолженность – 75% от запаса материалов на конец планируемого года, остаток денежных средств на расчетном счете не должен опускаться ниже 10 тыс. д.е.

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2 балла (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.7 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1. Место бизнес-плана в планировании на предприятии. Понятие бизнес-планирования в контексте управления предприятием в условиях конкурентной среды. Организация планирования бизнеса и его основные элементы. Реализация стратегии развития компании, основанной на методах бизнес-планирования

1. Начальный этап управления:
   1. организация
   2. планирование
   3. прогнозирование
   4. мотивация
   5. контроль
2. Планирование – это:
   1. организация выполнения управленческих решений;
   2. технология расчета финансовых показателей, учета и контроля доходов и расходов;

3. научно-обоснованный процесс, обеспечивающий управление ее деятельностью, направленный на достижение поставленных целей, базирующийся на данных прошлого, стремящийся определить и контролировать развитие организации в перспективе на основе прогноза и увязки ресурсов, ее потенциала с целями развития;
4. научный процесс, обеспечивающий разработку плановых целей деятельности предприятия;
5. целенаправленная координация во времени и пространстве всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов, имеющихся или потенциально возможных в определенных конкретных условиях.

3. Планирование на предприятии в Советский период хозяйствования было следующих видов:
1. Технико-экономическое и оперативно-производственное
2. Стратегическое, тактическое, оперативно-производственное
3. Долгосрочное и бизнес-планирование
4. Директивное и индикативное
5. Пятилетнее и техпромфинплан.

4. Техпромфинплан – это:
1. комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью
2. комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью
3. план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности
4. фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов
5. технико-экономический план развития предприятия

5. Разделы техпромфинплана:
1. оргтехплан, план производства и реализации продукции, план материально-технического снабжения, план по труду и заработной плате, план по себестоимости продукции и рентабельности производства, финансовый план, план социального развития коллектива.
2. Технический план, план производства, план продаж, финансовый план
3. Технический план, план производства, план продаж, финансовый план, план социального развития коллектива
4. Технический план, инновационный план, план производства и продаж, финансовый план,
5. Технический, промышленный, финансовый, социальный план, а также план материально-технического снабжения

6. План предприятия – это:
1. программа развития предприятия
2. определенный набор экономических показателей
3. прогнозный инструмент, носящий рекомендательный характер
4. документ по достижению поставленной цели субъектом предпринимательства, созданный на основе прогнозных данных и расписанный по исполнителям, времени и средствам
5. инструмент, позволяющий определить прибыль предприятия

7. Основные принципы планирования:

1. необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность, участия, холизма
2. гибкость, непрерывность, ориентированность во времени, комплексность;
3. прогнозирование, организация, координация, стимулирование, учет и контроль;
4. прогнозирование, координация и контроль;
5. маржинальность, непротиворечивость, обязательность исполнения

8. Объект планирования – это:
   1. экономические показатели предприятия
   2. технико-экономические показатели предприятия
   3. ресурсы предприятия
   4. нормы и нормативы
   5. организация, предприятие, их основные виды деятельности или функции
9. Предметом планирования являются:
   1. используемые ресурсы предприятия
   2. хозяйственная, социальная и экономическая деятельность предприятия;
   3. нормы и нормативы, лимиты;
   4. технико-экономические показатели деятельности предприятия
   5. методы планирования
10. Форма планирования - это:
    1. определенный вид плана, включающий ряд обязательных реквизитов
    2. совокупность различных планов, используемых одновременно на предприятии
    3. письменная или устная
    4. перечень конкретных показателей
    5. табличная, графическая, аналитическая
11. От степени неопределенности планы могут быть:
    1. детерминированное и вероятностное (стохастическое)
    2. реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное
    3. директивное и индикативное
    4. частное и общее
    5. долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное
12. От ориентации основных идей плановика планы различают на:
    1. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
    2. реактивные, инактивные, преактивные, интерактивные
    3. детерминированные и вероятностные (стохастические)
    4. последовательными и одновременными
    5. агрегированными и детальными
13. В зависимости от горизонта планы бывают:
    1. частные и общие
    2. долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
    3. стратегические, тактические и оперативные
    4. последовательными и одновременными
    5. агрегированными и детальными
14. По методам реализации планы могут быть:
    1. директивные и индикативные
    2. частные и общие
    3. балансовые, нормативные, сметные
    4. стратегические, тактические и оперативные
    5. детерминированные и вероятностные
15. По степени охвата сфер деятельности планы являются:
    1. детерминированные и вероятностные
    2. технико-экономическими и оперативно-производственными
    3. агрегированными и детальными
    4. частными и общими

5. последовательными и одновременными

16. Эвентуальное планирование – это:
    1. упорядоченное планирование, т.е. планы последовательно чередуются друг за другом
    2. скользящее планирование, т.е. по истечении определенного срока, на который разрабатывался план, последний продлевается еще на конкретный период времени
    3. ограниченное заданными контурами (например, планирование площади цеха как суммы площадей производственных участков)
    4. внеочередное, осуществляется по мере необходимости, например, при реорганизации
    5. планирование с подробным расчетом и описанием процесса или объекта
17. По стадиям планирование делится на:
    1. частное и общее
    2. стратегическое, тактическое и оперативное
    3. технико-экономическое и оперативное
    4. бизнес-планирование, прогнозирование
    5. долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное
18. Особенностью оперативно-производственного планирования является:
    a) осуществление межцехового планирования
    b) сочетание разработки краткосрочных плановых заданий с организацией их выполнения, т.е. с диспетчированием
    c) распределение годовых планов на более короткий период по исполнителям
    d) осуществления планирования на разных уровнях управления
    e) разработка объемных и календарных планов
19. SWOT-анализ используется при разработке:
    1. финансового плана;
    2. плана научно-технического развития предприятия;
    3. плана производства
    4. стратегического плана
    5. плана продаж
20. Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как:
    1. число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;
    2. количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены
    3. количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;
    4. режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;
    5. фактически отработанное время за год

21. Бизнес-планирование является …

А. Самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план.

Б. Специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса.

В. Составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии.

Г. Составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.

Д. Деятельностью, связанной с планированием инноваций и инвестиций. Е. Деятельностью, связанной с планированием долгосрочного вложения средств.

Ж. Деятельностью, связанной с планированием начинания, расширения или приобретения дела, бизнеса.

22. Стратегическое бизнес-планирование – это …

А. Разновидность практической деятельности.

Б. Самостоятельная область научных исследований. В.

Искусство управления бизнесом.

Г. Функция управления бизнесом.

Д. Инструмент технического, организационного, экономического, финансового, управленческого обоснования дела.

Е. Процесс разработки стратегических бизнес-решений.

23. Бизнес-план представляет собой …

А. Скомпонованный документ, связанный с любой новой деловой инициативой (новый продукт, проект, предприятие).

Б. Самостоятельный специально подготавливаемый документ, в котором идеи нововведений получают дальнейшую детализацию и проработку.

В. Самостоятельный документ, включающий структурированную систему данных о намерениях и перспективах осуществления конкретного проекта, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных в нем мероприятий.

Г. Структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Д. Структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Е. Структурную составляющую общефирменного плана, плана развития муниципального образования, региона, страны.

Ж. План-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

24. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы …

А. Служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов.

Б. Выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций.

В. Выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Г. Быть инструментом стратегического и оперативного планирования. Д. Стать рекламой для нового бизнеса.

Е. Оказать помощь в снижении рисков хозяйствования.

25. Создание бизнес-плана необходимо в тех случаях, когда …

А. Нужно создать новое предприятие и требуется капитал.

Б. Предлагает новый инвестиционный проект и нужно определить необходимый капитал.

В. Происходят значительные изменения: реконструкция, покупка оборудования и т.п.

В. Предлагает новый ассортимент изделий или продуктовый проект.

Г. Нужно разработать стратегический план предприятия, развития муниципального образования, региона, страны.

Д. Нужно разработать оперативный план предприятия, функционирования муниципального образования, региона, страны.

26. Принципиальными задачами бизнес-плана на предприятии являются …

А. Изучение перспектив развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить то, что можно продать.

Б. Определиться с вероятностью кризисного сценария развития событий на рынке и наметить меры по снижению кризисных потерь.

В. Оценить затраты, необходимые для производства и сбыта востребованной на целевом рынке продукции, соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, и определить потенциальную прибыльность намечаемого дела.

Г. Установить разнообразные «подводные камни», подстерегающие но- вое дело в первые годы его осуществления, и предложить мероприятия по минимизации предпринимательских рисков в случае нежелательного развития событий.

Д. Определить критерии и показатели, позволяющие контролировать ход дела.

27. Функциями бизнес-плана выступают …

А. Подготовка информационного досье, программы реализации проектного предложения с оценкой результатов на каждом этапе его реализации.

Б. Предупреждение инвесторов, кредиторов, партнеров, муниципальные органы о возможных трудностях и зонах риска, выявление их причин и определение оптимальных путей их устранения.

В. Информирование заинтересованных в проектном предложении внешних групп о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах бизнес-идеи.

Г. Разработка концепции ведения бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Е. Оценка фактических результатов бизнес-деятельности за период.

Ж. Обоснование для привлечения денежных средств у заимодавцев и потенциальных инвесторов.

28. В зависимости от целей составления существует несколько типов бизнес-планов …

А. Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта.

Б. Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (бизнес-предложение).

В. Бизнес-план компании (концерна).

Г. Бизнес-план предприятия.

Д. Бизнес-план структурного подразделения (центра ответственности).

Е. Бизнес-план функционального подразделения.

Ж. Бизнес-план – заявка на кредит.

З. Бизнес-план – заявка на грант.

И. Бизнес-план развития муниципального образования.

К. Бизнес-план развития региона.

Л. Бизнес-план развития страны.

29. Специальными бизнес-планами финансово-экономического характера являются…

А. Эмиссия новых акций открытыми акционерными обществами.

Б. Эмиссия облигаций открытыми акционерными обществами.

В. Подготовка к продаже приватизируемых предприятий.

Г. Подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс.

Д. Выкуп акций (паев) в закрытых компаниях типа ООО и закрытых акционерных обществ или пая в товариществах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков).

Е. Обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.

30. Бизнес-план в сравнении со стратегическим и оперативным планом и инвестиционным проектом …

А. Не имеет принципиальных отличий.

Б. Представляет собой план разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта.

В. Шире инвестиционного проекта, поскольку охватывает и/или дета- лизирует организационные, маркетинговые и финансовые аспекты бизнес- деятельности.

Г. Отличается структурой.

Д. Отличается ориентацией целей.

Е. Отличается охватываемыми аспектами деятельности. Ж. Отличается периодом действия.

***Шкала оценивания*:** 3 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

30-26 баллов соответствуют оценке **«отлично»**;

25-21 баллов – оценке **«хорошо»;**

20-16 баллов – оценке **«удовлетворительно»;**

15 баллов и менее – оценке «**неудовлетворительно».**

В итоге:

3 балла соответствуют оценке **«отлично»**;

2 балла – оценке **«хорошо»;**

1 балл – оценке **«удовлетворительно»;**

0 баллов – оценке «**неудовлетворительно».**

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Начальный этап управления:

a) Организация
b) планирование
c) прогнозирование
d) мотивация
e) контроль

1.2 Планирование – это:

a) организация выполнения управленческих решений;
b) технология расчета финансовых показателей, учета и контроля доходов и расходов;
c) научно-обоснованный процесс, обеспечивающий управление ее деятельностью, направленный на достижение поставленных целей, базирующийся на данных прошлого, стремящийся определить и контролировать развитие организации в перспективе на основе прогноза и увязки ресурсов, ее потенциала с целями развития;
d) научный процесс, обеспечивающий разработку плановых целей деятельности предприятия;
e) целенаправленная координация во времени и пространстве всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов, имеющихся или потенциально возможных в определенных конкретных условиях.

1.3 В сетевом планировании отношение длительности пути к критическому пути – это:

a) Коэффициент напряженности
b) Фиктивная работа
c) Ожидание
d) Действительная работа
e) Событие

1.4 Период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, - это:

a) Рентабельность инвестиций
b) Внутренняя норма прибыли
c) Чистая приведенная стоимость
d) Стоимость инвестиционного проекта
e) Срок окупаемости инвестиций

1.5 Планирование, предполагающий графическое изображение комплекса выполняемых работ, отражающее логическую последовательность, существующую взаимосвязь и планируемую продолжительность, называется :

a) Планирование по элементам.

b) сетевое планирование
c) Балансовое планирование;
d) Нормативное планирование;
e) экономико-математическое планирование;

1.6 К основным элементам бизнес плана не относится:
a) титульный лист,
b) ФИО авторов
c) вводная часть (резюме проекта),
d) аналитический раздел,
e) содержательный раздел (сущность проекта),

1.7 Разница между общей выручкой и внешними издержками – это:
a) Балансовая прибыль
b) Бухгалтерская прибыль
c) Экономическая прибыль
d) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
e) прибыль от прочей реализации,

18 Особой формой бюджета, разрабатываемой по отдельным видам движения денежных средств (налоговый) и по предприятию в целом (в этом случае он детализирует текущий финансовый план поступления и расходования денежных средств), является:
a) бюджет объема продаж
b) бюджетный бухгалтерский баланс
c) платежный календарь,
d) отчет о прибылях и убытках
e) отчет о движении денежных средств

1.9 Метод финансового прогнозирования, суть которого заключается в расчете каждого из элементов финансового документа как определенного процентного соотношения от установленной величины продаж, называется:
a) удельный метод
b) метод процента от продаж
c) Метод прогнозирования детерминированных связей
d) расчетно-аналитический метод,
e) нормативный метод,

1.10 Финансовое планирование, включающее разработку нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них – это:
a) балансовый метод,
b) метод оптимизации плановых решений,
c) расчетно-аналитический метод,
d) нормативный метод,
e) экономико-математическое моделирование

1.11 Калькуляция себестоимости продукции на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей называется:
a) сводным методом

b) отчетным методом

c) нормативным методом

d) плановым методом

e) сметным методом

1.12 План повышения технического уровня и улучшения организации производства предприятия не включает следующие оргтехмероприятия (по разделам):

a) Повышение технического уровня производства

b) Совершенствование систем управления, планирования и организации производства.

c) Совершенствование оргструктуры предприятия

d) Внедрение мероприятий по научной организации труда.

e) Улучшение качества продукции и прочие оргтехмероприятия.

1.13 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется:

a) стохастическим

b) оценочным

c) позаказным

d) детерминированным

e) на основе осуществляемого потребления

1.14 В плановых расчетах применяется показатель среднегодовой мощности, определяемый по формуле:

a) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_2/12+\Delta М*n_3/12$

b) $Мср=Мн.г.+Мвв-Мвыб+\Delta М$

c) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_2/12$

d) $Мср=Мн.г.+Мвв-Мвыб$

e) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_1/12+\Delta М*n_1/12$

1.15 Суть цепного метода при разработке производственной программы:

a) по ходу технологического процесса: для заготовительных цехов – планы механообрабатывающих, для механообрабатывающих – сборочных цехов и т.д.

b) в порядке, обратном ходу технологических процессов: исходными плановыми данными для сборочных цехов служат принятые планы продажи продукции предприятия, для механообрабатывающих — планы сборочных, для заготовительных цехов — планы обрабатывающих и т.д.

c) планы для цехов разрабатываются одновременно и параллельно друг другу

d) нет правильного ответа

планы цехов разрабатываются независимо друг от друга

1.16 Планирование в Советский период хозяйствования было следующих видов:

a) Технико-экономическое и оперативно-производственное

b) Стратегическое, тактическое, оперативно-производственное

c) Долгосрочное и бизнес-планирование

d) Директивное и индикативное

e) Пятилетнее и техпромфинплан.

1.17 Техпромфинплан – это:

a) комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

b) комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

c) план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности

d) фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов

e) технико-экономический план развития предприятия

1.18 Эвентуальное планирование – это:

a) упорядоченное планирование, т.е. планы последовательно чередуются друг за другом

b) скользящее планирование, т.е. по истечении определенного срока, на который разрабатывался план, последний продлевается еще на конкретный период времени

c) ограниченное заданными контурами (например, планирование площади цеха как суммы площадей производственных участков)

d) внеочередное, осуществляется по мере необходимости, например, при реорганизации

e) планирование с подробным расчетом и описанием процесса или объекта

1.19 SWOT-анализ используется при разработке:

a) финансового плана;

b) плана научно-технического развития предприятия;

c) плана производства

d) стратегического плана

e) плана продаж

1.20 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это:

a) норматив

b) норма

c) лимит

d) плановый показатель

e) расход

1.21 Валовая продукция (ВП) определяется по формуле:

a) ВП = ТП * (НЗП нп – НЗП кп);
b) ВП = ТП + НЗП нп + НЗП кп
c) ВП = ТП + НЗП нп – НЗП кп
d) *ВП = ТП+НЗП к.п. – НЗП н.п.*
e) ВП = ТП – *НЗП к.п. – НЗП н.п.*

1.22 В процессе разработки плана производства и продажи продукции все объемные расчеты ведутся:

a) по каждой номенклатурной позиции.
b) по каждой ассортиментной позиции
c) укрупнено
d) не ведутся
e) по мере необходимости

1.23 Верхняя граница производственной мощности предприятия определяется на рынке:

a) Внешними факторами предприятия
b) Внутренними и внешними факторами предприятия
c) Внутренними факторами предприятия
d) Не поддается определению
e) Меняется в зависимости от плана производства

1.24 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется:

a) стохастическим
b) оценочным
c) детерминированным
d) позаказным
e) на основе осуществляемого потребления

1.25 В план социального развития не входит следующий раздел и направление работ:

a) Совершенствование социальной структуры коллектива.
b) Социальные факторы развития производства и повышения его экономической эффективности.
c) Повышение заработной платы сотрудников предприятия
d) Улучшение условий труда и быта работников.
e) Воспитание дисциплины труда, развитие трудовой активности и творческой инициативы

1.26 Планирование фонда оплаты труда осуществляется следующими методами:

a) Укрупненные и упрощенные методы расчета
b) Частные и общие методы расчета
c) Детализированные и общие методы
d) Укрупненные и уточненные методы расчета
e) Подробные и обобщенные методы

1.27 Определение плановой цены на основе суммирования совокупных издержек [переменные (прямые) плюс постоянные (накладные) издержки] и

прибыли, которую предприятие рассчитывает получить называется:

a) Методом ценообразования на основе усредненных затрат;

b) Методом ценообразования на основе стандартных издержек производства;

c) Методом ценообразования на основе полных затрат

d) методом целевого ценообразования

e) Параметрическим методом

1.28 Финансовое планирование, включающее разработку нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них – это :

a) балансовый метод,

b) метод оптимизации плановых решений,

c) расчетно-аналитический метод,

d) нормативный метод,

e) экономико-математическое моделирование

1.29 Начинается подготовка общего бюджета разработкой :

a) бюджетного бухгалтерского баланса

b) бюджета объема продаж

c) отчет о прибылях и убытках

d) отчет о движении денежных средств

e) операционного бюджета

1.30 Период, за который кумулятивная сумма денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций – это :

a) Чистая приведенная стоимость

b) Срок окупаемости инвестиций

c) Рентабельность инвестиций

d) Внутренняя норма прибыли

Стоимость инвестиционного проекта

1.31 Показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность фирмы в расчете на 1 руб. инвестиций, - это :

a) Рентабельность инвестиций

b) Внутренняя норма прибыли

c) Чистая приведенная стоимость

d) Срок окупаемости инвестиций

e) Стоимость инвестиционного проекта

1.32 К методам планирования прибыли не относится :

a) Балансовый метод

b) Исчисление оптимального размера прибыли

c) Метод совмещенного расчета

d) Аналитический метод планирования прибыли

e) Метод прямого счета

1.33 Завершающим этапом в процессе подготовки общего бюджета служит разработка :

a) отчет о прибылях и убытках

b) отчет о движении денежных средств

c) бюджетного бухгалтерского баланса

d) операционного бюджета

e) бюджета объема продаж

1.34 Определение плановой цены на основе установления цены на минимальном уровне, достаточном для покрытия расходов на производство конкретной продукции, называется :

a) Методом минимальных затрат

b) Методом ценообразования на основе полных затрат

c) Методом ценообразования на основе усредненных затрат;

d) Методом ценообразования на основе стандартных издержек производства;

e) Методом целевого ценообразования

1.35 Разработка сметы затрат путем суммирования смет производства отдельных цехов, за исключением внутренних оборотов между ними называется :

a) Сводным методом

b) Сметным методом

c) Калькуляционным методом

d) Нормативным методом

e) Плановым методом

1.36 Какую категорию персонала не принято планировать по явочной численности, а только по списочной :

a) Численность рабочих-повременщиков

b) Численность вспомогательных рабочих

c) Численность РСС (руководители, специалисты, служащие)

d) Численность производственных рабочих-сдельщиков

e) Численность рабочих

1.37 Планирование технического развития предприятия не включает планирование :

a) повышения его технического уровня и улучшения организации производства,

b) научной организации труда,

c) капитального ремонта основных фондов,

d) планирование производства продукции

e) производства новых видов продукции и проведения научно-исследовательских работ

1.38 К показателям, характеризующим интенсивное использование производственной мощности, относится в том числе :

a) фондоемкость

b) фондоотдача

c) фондовооруженность

d) производительность

e) все вышеперечисленные показатели

1.39 Тесное взаимодействие между высшим руководством предприятия, плановым отделом и всеми оперативными подразделениями и функциональными службами при разработке производственной программы называется :

a) планирование «снизу вверх» или децентрализовано,
b) планирование «сверху вниз» или централизованно,
c) смешанное планирование
d) интерактивное планирование
e) общее планирование

1.40 При планировании производства и реализации продукции принято определять коэффициент обновляемости, представляющий собой :

a) соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства
b) количество новой продукции предприятия
c) количество старой продукции в плане
d) удельный вес новой продукции в плане
e) удельный вес старой продукции в плане

1.41 Объем реализуемой продукции (РП) по плану можно определить :

a) *РП = ТП – ГП н.п. – ГП к.п.*
b) *РП = ТП+ГП н.п. + ГП к.п.*
c) *РП = ТП+ГП н.п. – ГП к.п.*
d) *РП = ТП +ГП к.п.– ГП н.п.*
e) *РП = ТП*(ГП к.п.– ГП н.п.)*

1.42 Экспериментальный или опытный метод определения нормативов и норм основан на :

a) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях
b) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия.
c) проведения наблюдений и экспериментов
d) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени
e) отчетных или статистических данных за прошедший период

1.43 Необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени – это :

a) нормированное производственное задание
b) норма численности
c) норма обслуживания
d) норма выработки
e) норма управляемости

1.44 Особенностью оперативно-производственного планирования является:

f) осуществление межцехового планирования
g) сочетание разработки краткосрочных плановых заданий с организацией их выполнения, т.е. с диспетчированием

h) распределение годовых планов на более короткий период по исполнителям

i) осуществления планирования на разных уровнях управления

j) разработка объемных и календарных планов

1.45 От ориентации основных идей плановика планы различают на :

a) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

b) реактивные, инактивные, преактивные, интерактивные

c) детерминированные и вероятностные (стохастические)

d) последовательными и одновременными

e) агрегированными и детальными

1.46 План предприятия – это :

a) программа развития предприятия

b) определенный набор экономических показателей

c) прогнозный инструмент, носящий рекомендательный характер

d) документ по достижению поставленной цели субъектом предпринимательства, созданный на основе прогнозных данных и расписанный по исполнителям, времени и средствам

e) инструмент, позволяющий определить прибыль предприятия

1.47 Объект планирования – это :

a) экономические показатели предприятия

b) технико-экономические показатели предприятия

c) ресурсы предприятия

d) нормы и нормативы

e) организация, предприятие, их основные виды деятельности или функции

1.48 От степени неопределенности планы могут быть :

a) детерминированное и вероятностное (стохастическое)

b) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное

c) директивное и индикативное

d) частное и общее

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.49 Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как :

a) число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;

b) количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены

c) количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;

d) режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;

e) фактически отработанное время за год

1.50 Плановым показателем называется :

a) относительная или удельная величина ресурса на единицу объема продукции, площади или веса;

b) количественная и качественная мера планового задания

c) предельно допустимая величина затрат ресурсов для достижения установленных конечных результатов;

d) максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества;

e) эталон расхода ресурсов

1.51 Норматив организации производства относится к :

a) Материальным нормативам и нормам

b) Трудовым нормативам и нормам

c) Производственным нормативам

d) Стоимостным нормативам и нормам

e) Нет такого норматива

1.52 Объем чистой продукции (ЧП) может быть определен по формуле, где МЗ – материальные затраты, А – амортизация :

a) *ЧП = ВП-МЗ-А*,

b) *ЧП = РП-МЗ-А*,

c) *ЧП = ТП+МЗ-А*,

d) *ЧП = ТП-МЗ-А*,

e) *ЧП = ТП+МЗ+А*,

1.53 Началом составления плана производства является :

a) формирование плана продаж

b) маркетинговые исследования рынка

c) определение спроса на продукцию или формирование заказов на ее производство

d) определение количества изготавливаемой продукции

e) расчет необходимых ресурсов

1.54 Объем хозяйственных операций, который может быть достигнут в идеальных условиях работы с минимально возможными отрицательными результатами – это :

a) Практическая производственная мощность

b) Фактическая производственная мощность

c) Плановая производственная мощность

d) Теоретическая (паспортная) производственная мощность

e) Проектная производственная мощность

1.55 План повышения технического уровня и улучшения организации производства предприятия не включает следующие оргтехмероприятия (по разделам) :

a) Повышение технического уровня производства

b) Совершенствование систем управления, планирования и организации производства.

c) Совершенствование оргструктуры предприятия

d) Внедрение мероприятий по научной организации труда.

e) Улучшение качества продукции и прочие оргтехмероприятия.

1.56 Расчет числа основных рабочих списочного состава по нормам трудоемкости определяется по формуле (где *Фд* – действительный фонд

времени в году; *Тр* - трудоемкость объема производства) :

a) *Рсп = Тр/Фд*

b) *Рсп = Тр*Фд*

c) *Рсп = Тр-Фд*

d) *Рсп = Тр+Фд*

e) *Рсп = Фд/Тр*

1.57 Резервы снижения себестоимости могут осуществляться на основе :

a) Подробные и обобщенные методы

b) Укрупненные и уточненные методы расчета

c) Укрупненные и упрощенные методы расчета

d) Частные и общие методы расчета

e) Детализированные и общие методы

1.58 Запас финансовой прочности – это :

a) количество финансовых средств, имеющихся в распоряжении предприятия

b) разница между фактической и планируемой выручкой от реализации в точке безубыточности

c) соотношение между постоянными и переменными затратами

d) маржинальный доход

e) выручка от реализации продукции

1.59 Метод финансового прогнозирования, суть которого заключается в расчете каждого из элементов финансового документа как определенного процентного соотношения от установленной величины продаж, называется :

a) удельный метод

b) метод процента от продаж

c) Метод прогнозирования детерминированных связей

d) расчетно-аналитический метод,

e) нормативный метод,

1.60 Уровень окупаемости средств, направленных на цели инвестирования – это:

a) Чистая приведенная стоимость

b) Срок окупаемости инвестиций

c) Рентабельность инвестиций

d) Внутренняя норма прибыли

e) Стоимость инвестиционного проекта

1.70 Процесс, требующий затрат времени и ресурсов; отражается в сетевом графике сплошной стрелкой – это :

a) Ожидание

b) Фиктивная работа

c) Действительная работа

d) Событие

e) Критический путь

1.71 Период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, - это :

a) Срок окупаемости инвестиций
b) Рентабельность инвестиций
c) Внутренняя норма прибыли
d) Чистая приведенная стоимость
e) Стоимость инвестиционного проекта

1.72 Прибыль, остающаяся у предприятия, исчисляется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли, – это :

a) чистая прибыль
b) Балансовая прибыль
c) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
d) финансовые результаты от внереализационных операций,
e) налогооблагаемая прибыль,

1.73 Завершающим этапом в процессе подготовки общего бюджета служит разработка :

a) отчет о прибылях и убытках
b) отчет о движении денежных средств
c) бюджетного бухгалтерского баланса
d) операционного бюджета
e) бюджета объема продаж

1.74 В бюджетирование не входит следующий этап :

a) планирование (составление) бюджетов различных уровней;
b) согласование и утверждение бюджетов;
c) формирование фактических показателей бюджета;
d) диспетчирование
e) анализ исполнения бюджета и проведение корректировок бюджета.

1.75 Финансовое планирование, включающее достижение увязки имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них на базе построения балансов – это :

a) расчетно-аналитический метод,
b) балансовый метод,
c) нормативный метод,
d) метод оптимизации плановых решений,
e) экономико-математическое моделирование

1.76 Разработка сметы затрат на основе расчета затрат в масштабах всего предприятия по данным всех других разделов плана называется :

a) Сметным методом
b) Сводным методом
c) Калькуляционным методом
d) Нормативным методом
e) Плановым методом

1.77 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется :

a) стохастическим

b) оценочным

c) детерминированным

d) позаказным

e) на основе осуществляемого потребления

1.78 Коэффициент использования мощности определяется по формуле :

a) Ки.м = В : М

b) Ки.м = М : В;

c) Ки.м = М * В;

d) Ки.м = В - М;

e) Ки.м = В + М.

1.79 Под производственной мощностью понимается :

a) максимально возможный выпуск продукции с имеющегося оборудования

b) производственный потенциал предприятия

c) максимально возможный объем выпуска продукции работ и услуг в запланированной номенклатуре при полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов на основе применения прогрессивной технологии, передовых форм и методов организации труда и производства.

d) производительность имеющегося оборудования в заданных плановых параметрах

e) пропускная способность оборудования

1.80 В ходе планирования принято определять валовой (общий) оборот продукции, под которым понимается :

a) часть суммарного объема производства предприятия, обращающуюся между его цехами и подразделениями.

b) вновь созданная стоимость в организации

c) сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы

d) суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания рыночных услуг, планируемых цехам и службам предприятия в стоимостном измерении.

e) стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера)

1.81 Отчетно-статистический метод основа на :

a) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия.

b) проведения наблюдений и экспериментов

c) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени

d) отчетных или статистических данных за прошедший период

e) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях

1.82 Нормы времени – это :

a) необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени

b) количество рабочих мест, размер площади и других производственных объектов, закрепленных за одним рабочим, группой, бригадой или звеном персонала

c) необходимые или научно обоснованные затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции, выполнение одной работы или услуги в минутах или часах

d) необходимое количество работников соответствующей категории для выполнения заданного объема работы или обслуживания производственных процессов

e) число подчиненных работников у одного руководителя соответствующего подразделения предприятия

1.83 По стадиям планирование делится на :

a) частное и общее

b) стратегическое, тактическое и оперативное

c) технико-экономическое и оперативное

d) бизнес-планирование, прогнозирование

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.84 Форма планирования – это :

a) определенный вид плана, включающий ряд обязательных реквизитов

b) совокупность различных планов, используемых одновременно на предприятии

c) письменная или устная

d) перечень конкретных показателей

e) табличная, графическая, аналитическая

1.85 Основные принципы планирования :

a) необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность, участия, холизма

b) гибкость, непрерывность, ориентированность во времени, комплексность;

c) прогнозирование, организация, координация, стимулирование, учет и контроль;

d) прогнозирование, координация и контроль;

e) маржинальность, непротиворечивость, обязательность исполнения

1.86 В зависимости от горизонта планы бывают :

a) частные и общие

b) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

c) стратегические, тактические и оперативные

d) последовательными и одновременными

e) агрегированными и детальными

1.87 Эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции, значение которого должно соответствовать достигнутому уровню развития рыночных отношений при полной степени использования техники, передовой технологии, прогрессивной организации производства и требуемой квалификации персонала – это :

a) норматив
b) норма
c) лимит
d) плановый показатель
e) резерв

1.88 Валовая продукция (ВП) определяется по формуле :

a) ВП = ТП * (НЗП нп – НЗП кп);
b) ВП = ТП + НЗП нп + НЗП кп
c) ВП = ТП + НЗП нп – НЗП кп
d) *ВП = ТП+НЗП к.п. – НЗП н.п.*
e) ВП = ТП – *НЗП к.п. – НЗП н.п.*

1.89 Производственная программа предприятия – это :

a) план производства продукции предприятия
b) развернутый или комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг.
c) план продажи продукции предприятия
d) план, определяющий производственные возможности предприятия
e) программа действий в области производства

1.90 Интенсивное использование производственных мощностей предприятий и их подразделений – это :

a) увеличение времени действия оборудования на протяжении смены, дня, недели, года за счет уменьшения простоев, увеличение сменности, повышение удельного веса действующего оборудования
b) уплотнение процесса потребления организованной совокупности средств труда, т.е. увеличение выпуска продукции с действующего оборудования в единицу времени.
c) повышение качества продукции
d) уменьшение производительности труда
e) все ответы правильные

1.91 Расчет средств на оплату труда на очередной плановый период (год) путем умножения плановой численности работников на среднюю заработную плату по предприятию называется :

a) уточненным методом
b) упрощенным методом
c) общим методом
d) укрупненным методом
e) частным методом

1.92 Калькуляция себестоимости на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов называется :

a) плановым методом
b) нормативным методом
c) отчетным методам
d) сметным методом
e) сводным методом

1.93 Финансовый план традиционно не включает :

a) плановый объем производства в стоимостном выражении
b) прогнозный отчет о движении денежных средств,
c) планируемые объемы выручки от реализации продукции и план прибылей и убытков,
d) плановый бухгалтерский баланс,
e) расчет безубыточности работы предприятия.

1.94 Финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций – это :

a) Бухгалтерская прибыль
b) Экономическая прибыль
c) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
d) Балансовая прибыль
e) прибыль от прочей реализации,

1.95 Разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех затрат (денежных оттоков), необходимых для реализации этого проекта – это :

a) Срок окупаемости инвестиций
b) Чистая приведенная стоимость
c) Рентабельность инвестиций
d) Внутренняя норма прибыли
e) Стоимость инвестиционного проекта

1.96 Процесс, требующий только затрат времени и не нуждающийся в использовании ресурсов; отражается в сетевом графике сплошной стрелкой – это:

a) Действительная работа
b) Фиктивная работа
c) Событие
d) Ожидание
e) Критический путь

1.97 Техпромфинплан – это :

a) комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

b) комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

c) план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности

d) фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов

e) технико-экономический план развития предприятия

1.98 От степени неопределенности планы могут быть :

a) детерминированное и вероятностное (стохастическое)

b) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное

c) директивное и индикативное

d) частное и общее

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.99 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это :

a) норматив

b) норма

c) лимит

d) плановый показатель

e) расход

1.100 Предметом планирования являются :

a) используемые ресурсы предприятия

b) хозяйственная, социальная и экономическая деятельность предприятия;

c) нормы и нормативы, лимиты;

d) технико-экономические показатели деятельности предприятия

e) методы планирования

1.101 По методам реализации планы могут быть :

a) директивные и индикативные

b) частные и общие

c) балансовые, нормативные, сметные

d) стратегические, тактические и оперативные

e) детерминированные и вероятностные

1.102 Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как :

a) число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;

b) количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены

c) количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;

d) режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;

e) фактически отработанное время за год

1.103 Расходные коэффициенты использования материальных ресурсов определяются как :

a) отношение установленной нормы расхода сырья или материала (заготовки) к полезной (чистой) массе детали

b) отношение полезной (чистой) массы детали к установленной норме расхода сырья или материала (заготовки)

c) соотношение общего объема производства изделий или выполнения работ и количества фактически израсходованного сырого материала

d) отношение веса заготовки к норме расхода материала

e) отношение нормы расхода сырья или материала к объему производства

1.104 Необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени – это :

a) нормированное производственное задание

b) норма численности

c) норма обслуживания

d) норма выработки

e) норма управляемости

1.105 Метод разработки нормативов и норм, который позволяет в каждом конкретном случае находить оптимальное значение той или иной нормы или норматива при различных вариантах комбинирования используемых ресурсов :

a) метод научного обоснования норм и нормативов

b) аналитически-расчетный метод;

c) аналитически-исследовательский метод;

d) расчетно-сравнительный метод;

e) экспериментальный или опытный метод;

1.106 Расчетно-сравнительный метод основан на :

a) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия

b) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени

c) проведения наблюдений и экспериментов

d) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях

e) отчетных или статистических данных за прошедший период

1.107 Товарная продукция – это :

a) стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера);

b) сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы;

c) вновь созданную стоимость в результате промышленно-производственной деятельности организации за определенный период;

d) стоимость отпущенной на сторону продукции и оплаченной покупателем.

e) суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания рыночных услуг, планируемых цехам и службам предприятия в стоимостном измерении

1.108 Тесное взаимодействие между высшим руководством предприятия, плановым отделом и всеми оперативными подразделениями и функциональными службами при разработке производственной программы называется :

a) планирование «снизу вверх» или децентрализовано,
b) планирование «сверху вниз» или централизованно,
c) смешанное планирование
d) интерактивное планирование
e) общее планирование

1.109 Процесс планирования МТС предусматривает следующие этапы :

a) исследование рынка сырья и материалов; определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.
b) Разработка плана производства, определение потребности
c) Планирование продаж, планирование производства
d) Расчет потребности, выбор способа транспортировки ресурсов
e) Расчет потребности, выбор способа транспортировки ресурсов, доставка ресурсов от поставщиков

1.110 Разработка сметы затрат путем суммирования смет производства отдельных цехов, за исключением внутренних оборотов между ними называется :

a) Сводным методом
b) Сметным методом
c) Калькуляционным методом
d) Нормативным методом
e) Плановым методом

1.111 К основным элементам бизнес плана не относится :

a) титульный лист,
b) ФИО авторов
c) вводная часть (резюме проекта),
d) аналитический раздел,
e) содержательный раздел (сущность проекта),

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Планирование

2.2 План
2.3 Методы планирования
2.4 Модели планирования
2.5 Производственная программа
2.6 Производственная мощность
2.7 Товарная продукция
2.8 Валовая продукция
2.9 Реализованная продукция
2.10 Чистая продукция
2.11 Бизнес-планирование
2.12 Функции бизнес-плана
2.13 Виды бизнес-плана
2.14 Разделы бизнес-плана
2.15 Порядок разработки бизнес-плана
2.16 Критерии эффективности бизнес-плана
2.17 Срок окупаемости
2.18 Чистый дисконтированный доход
2.19 Рентабельность инвестиций
2.20 Оценка эффективности бизнес-плана
2.21 Сетевое планирование
2.22 Стратегическое планирование
2.23 Тактическое планирование
2.24 Оперативно-производственное планирование
2.25 Методы калькуляции себестоимости продукции
2.26 Методы планирования прибыли предприятия
2.27 Методы планирования потребности в персонале
2.28 Методы разработки производственной программы
2.29 Методы планирования производительности труда
2.30 Методы планирования заработной платы персонала
2.31 Списочный состав персонала
2.32 Явочный и среднесписочный состав персонала
2.33 Методы планирования потребности в материальных ресурсах
2.34 Методы ценообразования
2.35 Резюме бизнес-плана
2.36 Финансовое планирование
2.37 Методы финансового планирования
2.38 Методы финансового прогнозирования
2.39 Бюджетирование
2.40 Факторы производственной мощности предприятия

2.41 Планирование производственной мощности предприятия

2.42 Планирование ассортимента

2.43 Планирование сбыта

2.44 Социальное планирование

2.45 Планирование организационно-технического потенциала предприятия

2.46 Планирование закупок

2.47 Организационный план

2.48 Риски в бизнес-планировании

2.49 Маркетинговый план в бизнес-планировании

2.50 Методология планирования

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Перечислите в правильной последовательности основные этапы эволюции плановых институтов в России:

а) ведения формальных процедур планирования, функционирование плановых органов и соблюдение установленных процедур,

б) до образования национальных государств,

в) до создания плановых органов.

3.2 По стадиям планирование делится на (определите правильную последовательность):

a) тактическое
b) оперативное
c) стратегическое.

3.3 Перечислите в правильной последовательности основные этапы стратегического планирования:

a) формулировка целей и задач функционирования предприятия;
b) определение миссии предприятия;
c) выбор стратегии;
d) контроль и оценка выполнения стратегии,
e) разработка и анализ стратегических альтернатив;
f) формирование стратегического плана;
g) анализ и оценка внешней и внутренней сред предприятия;
h) реализация стратегии;

3.4 Перечислите в правильной последовательности основные этапы разработки плана производства:

a) составляется план производства.
b) планируется производственная мощность.
c) определяется потребность в материальных ресурсах и рабочей силе.
d) определяют соответствующие технологические процессы, виды и количество требуемого оборудования и машин, издержки на технологию и оборудование, т.е. составляется технико-экономическое обоснование плана

производства.

e) определение спроса на продукцию или формирование заказов на ее производство.

f) составляется подробная производственная программа.

3.5 Перечислите в правильной последовательности основные этапы планирования материально-технического снабжения:

a) план закупок.

b) определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.

c) разработка проекта плана на основе заявок, в которых произведены расчеты потребности в отдельных видах материальных ресурсах; проводится анализ эффективности ресурсов;

d) исследование рынка сырья и материалов;

3.6 Перечислите этапы разработки плана реализации продукции в правильной последовательности:

a) Формируется программа массовых перемещений товаров, оптимизируется схема размещения складских помещений и транспортных потоков, создаются календарные планы-графики подготовки товаров к отгрузке и выполнения поставок продукции потребителям. Здесь также осуществляется планирование товародвижения и продвижения продукции.

b) Разрабатывается программа движения потоков изделий по всей распределительной логистической сети. На этом этапе также планируется потребность в складских помещениях и транспортных средствах.

c) На основе плановых показателей производства устанавливаются объемы потребности в ресурсах, а также основные их поставщики.

3.7 Процесс планирования ассортимента предприятия состоит из следующих основных этапов (определите правильную последовательность):

a) определяется внутригрупповой ассортимент, то есть осуществляется подбор конкретных разновидностей товаров каждой группы по различным признакам,
b) рассчитывается количественное соотношение отдельных групп товаров, то есть рассчитывается структура группового ассортимента;
c) устанавливается групповой ассортимент товаров, то есть определяется ассортиментный профиль предприятия и его сети продаж;

3.8 Процесс разработки плана социального развития коллектива включает следующие основные этапы (определите правильную последовательность):

a) Контрольный этап.
b) Подготовительный этап.
c) Аналитический этап.
d) Этап планирования.

3.9 Процесс ситуационного планирования выполняется обычно в следующем порядке (определите правильную последовательность):

a) отбирается для каждого продукта несколько определяющих или основных допущений, отличных от наиболее вероятной ситуации, и

составляется автономный план, который не входит в комплексный. В качестве допущения могут быть приняты не только наихудшие варианты, но и должны быть предусмотрены различные случайности. Ситуационный план не разрабатывается в деталях, он предписывает, что должен делать каждый исполнитель в той или иной ситуации и каких последствий можно ожидать при их наступлении;

b) составляется нормативный план, исходящий из наиболее вероятного допущения комплексного воздействия системы производственных факторов на планируемый результат. Он становится главным компонентом разработки комплексного всеобъемлющего плана производственной деятельности всей организации;

c) устанавливаются ключевые факторы среды, влияющие на планируемые результаты деятельности предприятия. В качестве критериев для отбора показателей используются как масштабы возможного воздействия на производство, так и вероятность возникновения самого процесса;

d) определяется ситуация перехода к данному плану в процессе текущей производственной деятельности, уточняется точка или момент переключения с нормального плана действий на ситуационный, предусмотренный при возникновении непредвиденных обстоятельств.

3.10 Разработка производственной программы осуществляется на большинстве промышленных предприятий в три этапа (определите правильную последовательность):

a) определение или уточнение на основе производственной программы приоритетных целей на плановый период;

b) распределение годового плана производства по отдельным структурным подразделениям предприятия или исполнителям,

c) составление годового производственного плана для всего предприятия;

3.11 Ценообразование представляет собой сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами (определите правильную последовательность):

a) Анализ цен и товаров конкурентов.

b) Выбор цели.

c) Установление окончательной цены.

d) Оценка издержек производства.

e) Определение спроса на товары.

f) Выбор метода ценообразования.

3.12 Этапы разработки бизнес-плана (определите правильную последовательность):

a) разработка бизнес-плана,

b) определение общей структуры создаваемого документа. Определяются основные разделы бизнес-плана и изучаются методики их формирования.

c) определяется перечень проблем, которые необходимо решить с помощью бизнес-плана, и формируются основные цели его разработки,

d) выбор круга читателей: внутренние пользователи (на практике

встречается редко) или внешние – инвесторы.

e) сбор необходимой информации для разработки намеченных разделов бизнес-плана, а также определяется круг лиц, которые непосредственно будут участвовать в бизнес-планировании

f) сбор информации о требованиях к данному виду плана в избранной отрасли и масштабах деятельности.

g) проведение предварительной экспертизы плана, после чего он может быть представлен кругу лиц.

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Соотнесите методы калькуляции или расчета себестоимости:

1. нормативный метод	a) на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов
2. плановый метод	b) на основе фактических (бухгалтерских) затрат на производство продукции в отчетный период
3. отчетный метод	c) на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей

4.2 Соотнесите определения и термины:

1. Бухгалтерская прибыль	a) разница между выручкой и всеми издержками производства (внешними и внутренними)
2. Чистая прибыль	b) разница между общей выручкой и внешними издержками
3. экономическая прибыль	c) финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций
4. Балансовая прибыль	d) прибыль, остающаяся у предприятия, определяется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли

4.3 Соотнесите определения и термины по методам финансового планирования:

1. Нормативный	a) планируемая потребность в финансовых ресурсах на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде
2. Балансовый метод	b) является самым простым; на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов определяется потребность предприятия в финансовых ресурсах и в их источниках
3. Метод оптимизации плановых решений	c) планирование финансовых показателей на основе установления взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими. Эта связь выражается через экономико-математическую модель, под которой понимается точное математическое описание экономического процесса
4. Расчетно-аналитический метод	d) является одним из основных и распространенных методов финансового планирования, суть которого заключается в построении баланса

5. Экономико-математическое моделирование:	e) разработка нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них на основе различных критериев

4.4 Соотнесите определения и термины по методам планирования потребности в материальных ресурсах:

1. Детерминированный –	a) на основе опытно-статистической оценки
2. Стохастический	b) на основе планов производства и нормативов расхода
3. Оценочный	c) на основе вероятностного прогноза с учетом потребностей за прошлые периоды

4.5 Соотнесите определения и термины:

1. Методология планирования на предприятии	a) состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки плана предприятия.
2. Технология планирования	b) охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.
3. Методика планирования	c) определенная последовательность этапов при составлении плана, в общем виде включает: формирование философии и политики предприятия; обоснование конкретных показателей, необходимых для достижения поставленных целей; детализацию и распределение плановых заданий и затрат по структурным подразделениям, видам продукции, срокам исполнения

4.6 Соотнесите определения и термины планирования сбыта:

Этап	Сущность
1. Анализ	a) Разработка стратегии, обеспечивающей достижение поставленных целей и согласующейся с общей стратегией предприятия
2. Целеполагание	b) Разработка детального плана действий, обеспечивающего выполнение стратегии и достижения поставленных целей
3. Разработка стратегии	c) На основе проведенного анализа разрабатываются цели маркетинговой и сбытовой деятельности в соответствии с общими целями предприятия
4. Выработка тактики	d) Проведение анализа места предприятия на рынке в сравнении с основными конкурентами

4.7 Соотнесите определения и термины. Методы планирования прибыли от реализации продукции, работ, услуг:

1. Аналитический метод планирования прибыли	a) на практике наиболее распространенным; применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции и при планировании по каждому виду себестоимости продукции. Сущность метода: прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции в соответствующих ценах и полной себестоимостью за вычетом НДС, акцизов
2. Метод прямого счета	b) характерен для большого ассортимента выпускаемой продукции; прибыль определяется не по каждому виду выпускаемой в планируемом году продукции, а по всей сравнимой продукции в целом.
3. Метод совмещенного расчета	c) прогнозирование максимально возможной прибыли в планируемом году путем сопоставления выручк от реализации продукции с общей суммой затрат, подразделяемых на переменные, постоянные и смещенные
4. Эффект производ-	d) стоимость товарной продукции в ценах планируемого

ственного рычага	года и по себестоимости отчетного года определяется методом прямого счета, а воздействие на плановую прибыль таких факторов, как изменение себестоимости, повышение качества, изменение ассортимента, цен и других, выявляются с помощью аналитического метод

4.8 Соотнесите определения и термины:

1. Период (срок) окупаемости	a) сумма дисконтированных значений потока платежей, приведённых к рассматриваемому дню; величина, на которую ценность предприятия может увеличиться в результате реализации инвестиционного проекта
2. внутренняя норма прибыли	b) период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, т.е. срок, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций
3. Чистая приведенная стоимость	c) процентная ставка, при которой чистый дисконтированный доход равен 0
4. Рентабельность инвестиций	d) отношение средней величины дохода фирмы по бухгалтерской отчетности к средней величине инвестиций.
5. Бухгалтерская рентабельность инвестиций	e) показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность предприятия в расчета на 1 руб. инвестиций

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по дихотомической шкале*
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ)

Производственная задача №1

Рассчитайте показатели финансового плана

№	Наименование статьи	2014	2015	2016
1	Валовой объем продаж	0,0	1961600	18400000
2	Потери и НДС			
3	Чистый объем продаж			
4	Постоянные издержки	3258293	3492575	3491384
5	Переменные издержки	57690	466991	1713076
6	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ			
7	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ			
8	КУМУЛЯТИВНАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ			

Производственная задача №2

Заполнить план движения денежных средств, руб.

№	Наименование статьи	1 г	2 г	3 г
1	Поступления от сбыта продукции/услуг (вкл. НДС)	0,0	2314688	21712000
2	Прямые производственные издержки	57690	466991	1713076
3	Общие (постоянные) издержки	3258293	3492575	3491384
4	Налоги, всего			
5	Налог на прибыль	663197	470211	1976016
6	НДС (18%)			
8	Итог от оперативной деятельности			
9	Затраты на приобретение активов	0,0	549858	408133
10	Итог от инвестиционной деятельности			
11	Внешние вложения	500000		
12	Итог от финансовой деятельности			
13	Баланс наличности на начало периода			
14	Баланс наличности на конец периода			

Производственная задача №3

Заполнить план движения денежных средств и рассчитать показатели оценки бизнес-плана

№	Наименование статьи	1	2	3
1	Поступления от сбыта продукции/услуг (вкл. НДС)	0,0	2314688	21712000
2	Прямые производственные издержки	57690	466991	1713076
3	Общие (постоянные) издержки	3258293	3492575	3491384
4	Налоги, всего			
5	Налог на прибыль	663197	470211	1976016
6	НДС (18%)			
8	Итог от оперативной деятельности			
9	Затраты на приобретение активов	0,0	549858	408133
10	Итог от инвестиционной деятельности			
11	Внешние вложения	500000		
12	Итог от финансовой деятельности			

13	Баланс наличности на начало периода			
14	Баланс наличности на конец периода			

Производственная задача №4

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит как минимум 47000 руб.?

Производственная задача №5

Реальный годовой фонд времени работы оборудования предприятия составляет 9000 часов. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия составляет 1,3 ч. Какую минимальную цену следует установить на производимую продукцию, если планируемый годовой объем товарной продукции в стоимостном выражении 6 млн. руб.

Производственная задача №6

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Минимальная рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч.

Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3) величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

Производственная задача №7

Предприятию необходимо приобрести 5 дополнительных единиц оборудования. Минимальная цена единицы – 35 тыс. руб. Норма площади на единицу оборудования составляет 5,6 м^2. Определить необходимую свободную площадь для установки оборудования и необходимое количество денежных средств на его приобретение.

Производственная задача №8

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции

Производственная задача №9

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №10

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Производственная задача №11

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

Производственная задача №12

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8

Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №13

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

4) норму выработки в месяц (шт.);
5) сдельную расценку на изделие (руб.);
6) сумму сдельной заработной платы в месяц, если каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Производственная задача №14

Определить пороговое значение объема производства, если цена реализации единицы товара составляет 300 руб., а порог рентабельности 45 600 руб.

Производственная задача №15

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

Производственная задача №16

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30,2 %.

Производственная задача №17

В таблице имеются данные по трем вариантам ведения бизнеса на предприятии. Общие постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными. Заполните таблицу и рассчитайте возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции. Определите, какой вариант даст наибольшую прибыль, и сформулируйте вывод.

Таблица - Вариантам ведения бизнеса

Номер варианта	1	2	3
Цена, руб./шт. (z)	92	90	72
Выпуск и реализация, шт. (q)	2000		
Выручка, руб. (В)			
Удельные переменные издержки, руб./шт. (v)	35		42

Общие переменные издержки, руб./шт. (V)			
Удельные постоянные издержки, руб./шт. (c)		25	
Общие постоянные издержки, руб./шт. (C)			
Удельные совокупные издержки, руб./шт. (s)	98	75	62
Совокупные издержки, руб./шт. (S)			
Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. (p)			
Прибыль (убыток), руб./шт. (П)			

Производственная задача №18

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

Производственная задача №19

На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн. руб. в результате этого денежные поступления по годам за расчетный период составили: 1 год – 1,2 млн. руб.; 2 год – 1,8млн. руб.; 3 год – 2,0 млн. руб.; 4 год – 2,5 млн. руб.; 1 год – 1,5 млн. руб. Ставка дисконта составляет 20% годовых. Определите срок окупаемости с использованием дисконтированных поступлений и без учета дисконтированных поступлений.

Производственная задача №20

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), если доходность альтернативных вложений равна 13% годовых. Определите целесообразность данных инвестиций.

Таблица - Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	400	-
1	200	50

Производственная задача №21

На строительство нового цеха по выпуску продукции предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн.руб.
1	-
2	15
3	20
4	25

Ставка дисконта составляет 10%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

Производственная задача №22

На строительство нового цеха по выпуску продукции, предприятие израсходовало 30 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн. руб.
1	10
2	15
3	20
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PP.

Производственная задача №23

На строительство нового цеха по выпуску продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн. руб.
1	13
2	25
3	-
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

Производственная задача №24

Какой должна быть цена *(X),* чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;
вклад в покрытие— 45 тыс. руб.

Производственная задача №25

Предприятие собирается купить новое оборудование, которое вместе с установкой стоит 1000 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет. По оценке финансового отдела предприятия внедрение оборудования позволит обеспечить дополнительный входной поток денег в размере 500 тыс. руб. ежегодно. На четвертом году эксплуатации потребуется ремонт за 250 тыс. руб. Определите NPV проекта, если норма дисконта составляет 12%.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи*:* в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале*:*

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по дихотомической шкале*
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучаю-

щимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
региональной экономики и менеджмента
(наименование кафедры полностью)

_____ Ю.С. Положенцева
(подпись)

«_31__» __08___ 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
Бизнес-планирование
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2026

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 4 «Информационные технологии в используемые в процессе бизнес-планирование на предприятии»

1. Обоснуйте роль информационных технологий при разработке бизнес-плана.
2. Охарактеризуйте основные зарубежные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании на предприятии.
3. Приведите основные отечественные информационные технологии бизнес-планирования и их характеристики.

***Шкала оценивания*:** 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка **«отлично»)** выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка **«хорошо»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка **«удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориенти-

руется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 2 «Разработка аналитических разделов бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана»

1. Что такое прогноз конъюнктуры рынка.
2. Охарактеризуйте современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.
3. Обоснуйте роль прогноза коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
4. Что такое общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.
5. Поясните анализ продаж за предшествующий период.
6. Что такое сегментация рынка.
7. Дайте определение емкости рынка.
8. Как получить прогноз развития рынка.
9. Обоснуйте планирование ассортимента.
10. Как проводится оценка конкурентоспособности товара.
11. Поясните методику планирования цены.
12. Что такое прогнозирование величины продаж.
13. Приведите методику разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
14. В чем заключается анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.
15. Проведите сравнительный анализ эффективности методов реализации.
16. Обоснуйте структуру собственной торговой сети.

17. Что такое политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.

18. Что такое реклама и продвижение товара на рынок.

19. Что такое титульный лист, оглавление и резюме.

20. Поясните суть проекта.

21. Охарактеризуйте раздел «История бизнеса».

22. Охарактеризуйте раздел «Описание товаров и услуг».

23. Охарактеризуйте раздел «Положение в отрасли и на рынке»: оценка емкости рынка и тенденций развития отрасли.

24. Охарактеризуйте раздел «План маркетинга»: сегментация рынка, ценообразование, ассортиментная политика, сбытовая политика, гарантии и реклама.

25. Охарактеризуйте раздел «Производственная программа инвестиционного проекта»: основные показатели, разработка схем производственных потоков.

26. Охарактеризуйте раздел «Анализ конкурентоспособности и стратегических конкурентов»: разработка конкурентного профиля и выбор конкурентной стратегии.

27. Охарактеризуйте раздел «Рисковый план»: виды предпринимательского риска и мероприятия по их предупреждению и ликвидации последствий.

28. Охарактеризуйте раздел «Финансовый план инвестиционного проекта»: балансовый метод планирования и анализ финансовых показателей.

29. Охарактеризуйте раздел «Организационный план»: деловое расписание, разработка функциональной структуры, правовые аспекты деятельности.

Тема 3 «Оценка эффективности и экспертиза бизнес-проектов»

1. Объясните назначение и область применения показателей экономической эффективности бизнес-проектов.

2. Назовите систему показателей, используемую при оценке эффективности инвестиционного бизнес-проекта?

3. Какова сущность определения коэффициентов дисконтирования?

4. Какова сущность и методика расчёта показателя чистого дисконтированного дохода?

5. В чем заключается экономическая сущность нормы дохода (прибыли), приемлемой для инвестора?

6. Как определить дисконтированный срок окупаемости инвестиций бизнес-проекта?

7. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условия реализации плана?

8. Раскройте сущность показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости бизнес-проекта для предприятия?

9. Где и в каких ситуациях используется метод расчёта простого срока окупаемости проекта?

10. Как влияет выбранная ставка дисконтирования на содержание денежного потока бизнес-проекта?

11. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности бизнес-проектов и в чем принципиальное различие между ними?

12. Раскройте сущность метода, основанного на расчёте нормы доходности бизнес-проекта. В чем состоят его достоинства и недостатки?

***Шкала оценивания*:** 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка **«отлично»)** выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка **«хорошо»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка **«удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 2. Разработка аналитических разделов бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Кейс-задача 1

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: 150 – 100 – 20 = 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: 100-50-20 = 30 рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль 150 – 70 – 20 = 60 рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом 150 – 90= 60 рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Кейс-задача 2

Установите сильные стороны, недостатки и допущенные разработчиками ошибки в описаниях продукта в приведенных ниже примерах бизнес-планов на функционирующем и вновь создаваемом производстве.

Дано: 1. Фрагмент бизнес-плана начинающей компании АВС.

АВС разрабатывает полный ассортимент продуктов здорового питания с их минимальной обработкой, предназначенных для детей. Все продукты содержат необходимые ингредиенты: полезные травы и полученные естественным путем витамины, минеральные вещества и другие натуральные добавки. Продукты не содержат химических веществ или добавок. Никогда не применяется соль. Подслащивание производится только натуральными веществами. Потребление продукции АВС в соответствии с холистической системой питания, разработанной компанией, сократит, если не исключит со- всем, потребность в дополнительных витаминах.

В то время как другие компании утверждают, что продают здоровые и питательные пищевые продукты для грудных детей, в процессе их приготовления происходит утеря многих питательных компонентов. Применяемый компанией универсальный процесс сохраняет эти питательные веще- ства в продуктах, благодаря чему они превосходят по качеству аналогичные товары крупнейших компаний, выпускающих детское питание. Их разработка осуществлялась в течение трех лет, при этом использовались данные клинической практики педиатрии, ориентированной на использование фактора качественного питания.

Кроме того, была получена ценная информация от родственной компании ЛДК, которая в течение последних трех лет владела и управляла магазином по продаже продуктов здорового питания для взрослых и детей. Этот магазин 14 месяцев служил полигоном для пробного маркетинга ас- сортимента детского питания Компании. Благодаря ей, мы могли выяснить, довольны ли потребители. В первые три месяца продукты предлагались в качестве образцов. Затем они успешно продавались через ЛДК.

Ассортимент компании разрабатывался так, чтобы поставлять на рынок широкий круг натуральных продуктов питания для детей. Первоначально Компания планирует выпустить на рынок отдельные их наименования, и будет постепенно расширять их набор в каждой из двух главных групп продуктов. АВС планирует разрабатывать и вести маркетинг полно- го ассортимента основных и вспомогательных блюд, а также десертов, так как она полагает, что рынок обладает значительным потенциалом.

2. Фрагмент бизнес-плана модернизации шампиньонного комплекса ЗАО «Вектор-Шарм», расположенного в Новосибирской области.

В условиях Сибири, где сельское хозяйство не может быть высокорентабельным, должны применяться сельскохозяйственные технологии индустриального типа. Выращивание грибов на специализированных комплексах – одна из таких технологий. Грибы успешно растут при температуре 9- 17 градусов, без света, сами выделяя незначительное тепло. Используя заглубленное или хорошо теплоизолированное помещение, возможно достичь уверенной производительности такого комплекса на уровне комплексов, расположенных в более умеренном климате. Например, для обеспечения деятельности комплекса «Вектор-Шарм» достаточно 120-150 тонн угля в год. Грибы шампиньоны растут хорошо и зимой, и летом, позволяя снимать урожай круглый год, независимо от погодных условий.

Тема 3. Оценка эффективности и экспертиза бизнес-проектов.

Кейс-задача 3

Установите, какой из четырех продуктовых проектов, воплощающих различные варианты реализации интересной продуктовой идеи, должен быть избран для подготовки бизнес-плана.

Дано: Для оценки продуктовых проектов экспертами использовалась 10-балльная шкала. Экспертные оценки представлены ниже:

Критерии оценки проектов	Оценка параметров в баллах				Вес (важность) параметра
	1-й проект	2-й проект	3-й проект	4-й проект	
I.Сложность проекта					
1. Ограничивающие условия Политические структурные ограничения Технологические ограничения					0,25
	8	1	3	6	0,5
	2	6	8	7	0,5
2. Величина проекта Длительность разработки проекта Масштабность проекта					0,40
	10	4	10	8	0,6
	6	5	10	8	0,4
3. Зависимость проекта Зависимость от внешних производств Зависимость от внутренних производств					0,15
	3	3	4	10	0,6
	7	9	6	4	0,4
4. Характеристики проблемы Степень новизны Степень структуризуемости					0,20
	9	7	10	6	0,6
	5	5	2	6	0,4
II. Относительная полезность					
1. Характеристики использования Длительность жизненного цикла Гибкость в использовании					0,15
	6	4	10	8	0,3
	6	3	7	8	0,7
2. Характеристики полезности Полезность для персонала Полезность для внешней среды					0,10
	7	10	8	6	0,5
	4	9	8	2	0,5
3. Конкурентоспособность Приобретение новых знаний Потенциал дальнейшего развития					0,15
	5	7	10	4	0,7
	8	6	10	6	0,3
4. Экономическая эффективность Срок окупаемости Рентабельность					0,60
	2	10	8	7	0,6
	4	5	10	7	0,4

Шкала оценивания: 2 балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2-1 балл (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача

решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.4 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 3. Оценка эффективности и экспертиза бизнес-проектов.

1. Цель задания. Приобрести знания и умения разработки бизнес-плана на предприятии.

Творческое задание. Составить и рассчитать краткий бизнес-план предприятия нового продукта (услуги, работы).

*Методические рекомендаци**и***

В Российском законодательстве не существует единой установленной процедуры бизнес-планирования, нет четких требований к структуре и содержанию бизнес плана.

Обычно основными элементами бизнес плана являются:

– титульный лист,
– вводная часть (резюме проекта),
– аналитический раздел,
– содержательный раздел (сущность проекта),
– раздел внутрифирменного планирования.

Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

1) возможности, необходимости и объема выпуска продукции;
2) потенциальных потребителей;
3) конкурентоспособности продукта на внешнем и внутреннем рынках;
4) своего сегмента рынка;
5) показателей эффективности инвестиций;
6) наличие капитала у инициатора.

Как правило, бизнес план включает 9 разделов:

– резюме,
– общая характеристика предприятия,
– анализ рынка и основный конкурентов,
– производственный план,
– план маркетинговой деятельности,
– организационный план,
– финансовый план,

– план по рискам,
– приложение.

***Шкала оценивания*:** 11 балльная
Критерии оценивания:

11-10 баллов (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если задание на творческое задание выполнено точно и полно; задание выполнено полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки бизнес-планирования; в творческом задании реализован креативный подход: предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита творческого задания (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

9-7 баллов (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если задание в целом выполнено; творческое задание выполнено с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, необходимых для осуществления бизнес-планирования; в творческом задании реализован стандартный подход: предложено типовое решение; выводы (заключение) доказательны; осуществлена попытка сделать практические рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

6-1 балл (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задание выполнено неточно и (или) неполно; выполнение творческого задания происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в творческом задании имеются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении задания; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание творческого задания (или презентация не отражала основные положения доклада).

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задание не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в творческом задании допущены грубые ошибки; отсутствует расчет эффективности бизнес-плана или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению творческого задания; защита представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы.

1.5 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Тема 1. Место бизнес-плана в планировании на предприятии. Понятие бизнес-планирования в контексте управления предприятием в условиях конкурентной среды. Организация планирования бизнеса и его основные элементы. Реализация стратегии развития компании, основанной на методах бизнес-планирования.

Аналитическая работа (доклад) выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

1. Особенности предпринимательской деятельности. Причины актуализации бизнес-планирования для современных российских предприятий.
2. Бизнес-планирование и необходимость осуществления нововведений для преодоления последствий кризиса.
3. Особенности целеполагания и реализации принципов бизнес-планирования на предприятии в условиях кризисных трудностей.
4. Стратегические и тактические задачи бизнес-плана предприятия на разных фазах цикличного развития экономики.
5. Значение бизнес-плана для руководства и работников предприятия и различных категорий внешних потребителей в условиях подъема экономики и в ситуации углубляющегося финансового кризиса.
6. Практика и проблемы использования бизнес-плана для реализации конкретной политики (маркетинговой, финансовой, функциональной, экологической и другой) предпринимательской деятельности.
7. Особенности подготовки и контроля выполнения бизнес-плана муниципального образования (региона, страны).
8. Совершенствование процедур расчета натуральных и стоимостных показателей бизнес-плана.
9. Процесс составления бизнес-плана для создания нового предприятия.
10. Обеспечение адекватности бизнес-планирования и системы контроля на предприятии.
11. Влияние отраслевой специфики на содержание бизнес-плана предприятия.
12. Совершенствование анализа состояния и перспектив развития отрасли при подготовке бизнес-плана.
13. Проблема выбора местоположения бизнеса и методический инструментарий ее разрешения.
14. Цели и экономическая стратегия предприятия, проблемы их гармонизации и воплощения в бизнес-плане.
15. Бизнес-контроль как продолжение и оборотная сторона оперативного бизнес-планирования на предприятии.

16.Проблема выбора контрольных диапазонов в плановом управлении бизнесом.

17.Программа корректирующих действий в плановом управлении бизнесом: назначение, содержание, порядок разработки и реализации.

18.Создание службы контроллинга и совершенствование бизнес- планирования на предприятии.

19.Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.

20.Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.

21.Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.

22.Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.

23.Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации.

24.Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг).

25.Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения.

26.Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.

27.Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.

28.Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы.

29.Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.

30.Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.

31.Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.

32.Планирование послепродажного обслуживания клиентов.

33.Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.

34.Циклограмма производства и реализации продукции.

35.Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.

36.Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный.

37.Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования.

38.Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.

39.Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.

40.Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.

41.Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы

42.Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.

43.Особенности разработки приложений к бизнес-плану.

44.Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.

45.Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности

***Шкала оценивания*:** 3 балльная
Критерии оценивания:

3 балла (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

2 балла (или оценка **«хорошо»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

1 балл (или оценка **«удовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

1.6 РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ

Тема 1. Место бизнес-плана в планировании на предприятии. Понятие бизнес-планирования в контексте управления предприятием в условиях конкурентной среды. Организация планирования бизнеса и его основные элементы. Реализация стратегии развития компании, основанной на методах бизнес-планирования.

Задачи репродуктивного уровня
позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины. Данные задачи дают возможность обучающемуся перед

решением задач актуализировать свои знания. Эти задачи включают задачи, которые решаются по известному обучающемуся алгоритму

Производственная задача №1

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Производственная задача №2

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №3

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период представлено в таблице.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №4

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Производственная задача №5

Осуществите выбор продуктовой альтернативы, для которой на предприятии следует разработать бизнес-план.

Дано: Установлено, что для предприятия существует три альтернативы реализации продуктовой идеи: собственные НИОКР, приобретение лицензии, присоединенное произ-

водство. Для оценки продукта, который может быть создан альтернативными способами, экспертами использовалась шкала: от –2 (очень плохо) до +6 (очень хорошо). Результаты экспертной оценки продуктовых альтернатив представлены в таблице:

Оцениваемые параметры	Оценка в баллах			Вес параметра
	продукта собственных НИОКР	лицензионного продукта	продукта производства, которое может быть присоединено	
Вклад в покрытие постоянных затрат и прибыль	6	4	2	2
Затраты капитала:				
в основные средства	2	0	–2	0,5
в оборотные средства	4	2	4	0,5
Пригодность* для НИОКР				
ноу–хау	2	6	4	1
техническое исполнение	–2	6	4	1
Пригодность* для сбыта				
система маркетинга	6	2	6	2
система распределения	6	4	2	2
Пригодность* для производства				
наличие технологий	2	6	6	2
наличие мощностей	4	4	6	1,5
Пригодность* для снабжения				
доступность сырья	4	–2	6	1,5
зависимость от поставщиков	2	0	6	1
Пригодность* для утилизации				
повторное (дальнейшее) использование	4	6	6	1
повторная (дальнейшая) утилизация	4	6	4	1

* Под пригодностью понимается уровень соответствия нового продукта существующим функциональным подсистемам организации.

Производственная задача №6

Каждый килограмм проката из низколегированной стали экономит 0,25 кг проката черных металлов. Какова потребность в прокате черных металлов на планируемый период, если в базовом периоде она составляла 120 кг, а в планируемом предполагается использовать 80 кг проката из низколегированной стали?

Производственная задача №7

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8. предприятие планирует повысить его до 0, 82. Цена 1 кг материала – 4, 2 тыс. руб.

Определите действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

Производственная задача №8

На основании представленных в таблице данных из отчета об исполнительном балансе лома черных металлов определить: 1) величину образовавшихся металлоотходов и лома чер-

ных металлов на тонну потребляемого металла; 2) величину безвозвратных потерь металла (угара) при производстве тонны стали (средний процент угара при производстве стали 3%).

Источники образования металлоотходов и лома черных металлов	Потреблено металла, т	Образование металлоотходов и лома				
		на 1 т, кг	всего, т	в том числе		
				лома	стружки	доменного
При производстве чугуна стали	625 1700		12,5 85	- 85	- -	12,5 -

Производственная задача №9

Определить общую групповую норму расхода топлива на 1000 кВт·ч отпущенной электроэнергии по 5 электростанциям (см. табл.).

Электростанция	Отпуск электроэнергии за год, тыс. кВт ч	Индивидуальная норма расхода топлива на 1000 к Вт ч отпущенной электроэнергии, кг
1	2	3
1	48070	432
2	43590	981
1	2	3
3	45200	893
4	9880	896
5	56400	647

Производственная задача №10

Произвести группировку электростанций в 3 группы по величине норм расхода топлива (до 600 кг, от 600 до 800 кг, свыше 800 кг) и по каждой группе исчислить групповую норму расхода топлива на 1000 кВт ч отпущенной электроэнергии (см. табл.).

Электростанция	Отпуск электроэнергии за год, тыс. кВт ч	Индивидуальная норма расхода топлива на 1000 к Вт ч отпущенной электроэнергии, кг
1	48876	436
2	42589	978
3	45622	937
4	9168	895
5	57130	663
6	51409	674
7	25119	446
8	178588	675
9	56056	422
10	196111	555

Производственная задача №11

Норма расхода металла при замене проката из углеродистой стали прокатом из низколегированной стали 6 кг/шт, а без замены – 9 кг/шт. Исчислить экономию от использования 150 кг низколегированной стали.

Производственная задача №12

Стоимость оборудования цеха – 150000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Производственная задача №13

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.).

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

Производственная задача №14

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Производственная задача №15

Основные производственные фонды предприятия на начало 2017 года составляли 2825 тыс. руб. ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите среднегодовую и входящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты и обновления основных фондов.

Производственная задача №16

Определите стоимость основных производственных фондов на конец года и среднегодовую стоимость, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 1820 тыс. руб. В течение года были введены основные фонды: 1 марта на 20 тыс. руб., 1 июня на 25 тыс. руб., 1 августа на 35 тыс. руб., 1 октября на 7 тыс. руб. а также выведены основные фонды: 1 февраля на 4 тыс. руб., 1 мая на 2 тыс. руб., 1 июля на 6 тыс. руб., 1 декабря на 5 тыс. руб.

Производственная задача №17

Рассчитайте годовой баланс рабочего времени одного среднесписочного рабочего на предприятии на 20___ год (пример условный) – таблица

Таблица - Баланс рабочего времени

Элементы рабочего времени	План	Отчет
Количество дней в периоде (календарное время)	365	365
Выходные и праздничные дни	102	103
Количество рабочих дней	263	262
Невыходы, дней В том числе: Очередные и дополнительные отпуска Отпуска, связанные с родами Выполнение государственных и общественных обязанностей По болезни По разрешению администрации Целодневные простои Прогулы	33 19,5 0,9 1,8 9,2 1,6 - -	34,2 19,5 0,8 1,8 9,7 1,8 0,5 0,1
Фактически используемое время, дней	230	227,8
Установленная средняя продолжительность рабочего дня, часов:	8	8
Перерывы для кормящих матерей Льготные часы подросткам Внутрисменные простои Сверхурочная работа	0,02 - -	0,01 0,2 -
Фактическая продолжительность рабочего дня, часов	7,21	7,02

Производственная задача №18

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

1) норму выработки в месяц (шт.);
2) сдельную расценку на изделие (руб.);
3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Производственная задача №19

Определите недостающие показатели и заполните таблицу до конца.

Показатели	Отчет-ный год	Плано-вый год	Прирост за год		Процент продукции за счет изменения	
			в %	в ед. изм.	численно-сти	выра-ботки
1	2	3	4	5	6	7
Объем товарной продук-	10000		6			

ции, тыс. руб.						
Численность работающих, чел.	2000					
Производительность труда, руб./чел.			4,5			

Производственная задача №20

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных: оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000 руб.; ставка акциза - 900 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) - 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

Производственная задача №21

Определить пороговое значение объема производства, если цена реализации единицы товара составляет 300 руб., а порог рентабельности 45 600 руб.

Производственная задача №22

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

Производственная задача №23

Определить общую потребность в материале на товарный выпуск, если план производства изделий А и В составляет соответственно 340 и 520 единиц, а нормы расхода материала равны 1,2 кг (для изделия А) и 0,85 кг (для изделия В).

Производственная задача №24

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

Производственная задача №25

Определите сумму прироста собственных оборотных средств торгового предприятия в планируемом году на основе следующих данных.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года - 615 тыс. р.

Товарооборот по розничным ценам -25 615 тыс. р.

Товарооборот по покупным ценам -20 492 тыс. р.

Расчетные нормы:

● товарных запасов -20 дн.;

● остатков денежных средств -0,5 дн.

Потребность в прочих активах 280 тыс. р.

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

Задачи реконструктивного уровня

позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. В этот уровень входят задачи, решения которых требует от обучающегося самостоятельного построения алгоритма решения

Производственная задача №26

Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Дано: Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобретать без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000.

Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

Производственная задача №27

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	100	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

Производственная задача №28

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год.

Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных

рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

Производственная задача №29

Определитесь с оптимальной продуктовой программой предприятия в условиях ожидаемого в планируемом (коротком) периоде дефицита квалифицированного труда.

Дано: Запланированы следующие показатели производственно- сбытовой деятельности предприятия, представленные в таблице:

Показатели	Продукт Х	Продукт У
1. Максимально возможное время использования труда рабочих дефицитной специальности в планируемом периоде, ч	9900	
2. Время обработки единицы продукта в «узком» месте, ч	8,5	12,5
3. Ожидаемый спрос, ед.	650	420
4. Планируемая цена сбыта, руб.	2000	1800
5. Удельные переменные издержки, руб.	1500	1200
6. Постоянные издержки в планируемом периоде, руб.	498.000	

Производственная задача №30

Проведите контрольные расчеты по сбыту за период, определив влияние на результат таких факторов, как изменение объема, изменение цен, уменьшение выручки, изменение издержек. Объясните, почему планово-контрольные расчеты по сбыту обязательно должны проводиться в разрезе отдельных продуктов.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске пяти изделий. Плановая и фактическая чистая сумма покрытия за анализируемый период совпали и составили 18900 д.е. Плановые и фактические данные о выпуске и обусловивших его издержках представлены в таблице:

Вид продукта	Плановая программа сбыта				Фактический сбыт			
	Объем, шт.	Цена, д.е.	Переменные издержки продукта, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.	Объем, шт.	Цена, д.е.	Общие переменные издержки, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.
1	1000	5,00	3	200	1200	5,50	4000	300
2	2000	10,00	5	1000	1800	9,50	8000	800
3	1000	10,00	6	400	800	10,00	4500	400
4	500	20,00	10	500	600	19,00	6500	600
5	–	30,00	20	–	200	30,00	5000	100
Итого	–	–	–	2100	–	–	2800	2200

Производственная задача №31

Определите плановую цену сбыта обогревателя *А* изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия.

Дано: Менеджмент предприятия принял решение в планируемом периоде установить цену сбыта на обогреватель модели *А*, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом (обогреватель модели *Б*). Ожидается, что конкурент будет реализовывать свой продукт на рынке по цене, не превышающей 400 руб. за штуку. Силами специалистов предприятия (включая работников службы/отдела сбыта) была произведена оценка конкурентоспособности обогревателей в баллах, результаты которой сведены в таблицу:

Изделие	Удельный вес параметра			
	Диапазон режимов – 20%	Безопасность эксплуатации – 20%	Мощность – 20%	Качество обогрева – 40%
Модель А	5	5	4	4
Модель Б	4	3	3	3

Производственная задача №32

Проведите расчет последствий для предприятий снижения цены сбыта продуктов в планируемом периоде. Объясните, как влияет доля постоянных издержек в совокупных затратах на продукт на уровень эластичности спроса, обеспечение которого требуется для сохранения прибыли при снижении цены в планируемом периоде.

Дано: Информация для планирования представлена в таблице:

Предприятия	Запланированный объем сбыта, штук	Эластичность спроса от цен на продукцию	Первоначальная цена, руб.	Запланированное снижение цены, руб.	Плановые затраты предприятия, тыс. руб.	
					общие	из них постоянные
№ 1	10.000	1,75	17,50	1,00	100	20
№ 2	10.000	1,75	17,50	1,00	100	50

Производственная задача №33

Плановое задание по объему товарной продукции составляет в денежном выражении 5500000 руб. Нормы расхода материалов на производство единицы продукции и лимиты материалов представлены в таблице. Сколько продукции необходимо выпустить предприятию за год, если планируется продавать ее по цене 13 тыс. руб. за изделие?

Показатели	Материал		
	А	В	С
Норма расхода материала на пр-во ед. продукции, кг	4,2	3,7	1,2
Лимит материалов, кг	2800	1900	1900

Производственная задача №34

Сумма прямой заработной платы на начало планового периода в цехе составляет 691 200 руб., численность всех работающих 320 чел, средний коэффициент инфляции на плановый год ожидается 6,3 %, коэффициент дополнительной заработной платы – 1,36. Исходя из этого рассчитайте плановый фонд заработной платы.

Производственная задача №35

Годовой выпуск изделия А составляет 30000 шт, изделия Б – 20000 шт. Основная заработная плата производственных рабочих в калькуляции А составляет 40 руб., в калькуляции Б – 50 руб. Смета общепроизводственных расходов за данный период – 2640 тыс.руб. Определить в калькуляции величину общепроизводственных расходов по изделию А и по изделию Б.

Производственная задача №36

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 450 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 5% и среднюю заработную плату на 3%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции -25%, постоянных расходов -35%. Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Производственная задача №37

В таблице имеются данные по трем вариантам ведения бизнеса на предприятии. Общие постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными. Заполните таблицу и рассчитайте возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции. Определите, какой вариант даст наибольшую прибыль, и сформулируйте вывод.

Таблица - Вариантам ведения бизнеса

Номер варианта	1	2	3
Цена, руб./шт. (z)	92	90	72
Выпуск и реализация, шт. (q)	2000		
Выручка, руб. (B)			
Удельные переменные издержки, руб./шт. (v)	35		42
Общие переменные издержки, руб./шт. (V)			
Удельные постоянные издержки, руб./шт. (c)		25	
Общие постоянные издержки, руб./шт. (C)			
Удельные совокупные издержки, руб./шт. (s)	98	75	62
Совокупные издержки, руб./шт. (S)			
Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. (p)			
Прибыль (убыток), руб./шт. (П)			

Дайте экономическую оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия после внедрения организационно-технического мероприятия

Таблица - Показатели производственно хозяйственной деятельности

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Капитальные вложения на внедрение организационно-технического мероприятия, тыс. руб.	-	20,0
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	200	250
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	50	60
Средний размер оборотных средств, тыс. руб.	70	60
Численность рабочих, чел.	15	13
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	57

Для экономической оценки необходимо определить:

1. фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность в базисном и отчетном году, а также их абсолютный и относительный прирост;
2. производительность труда в базисном и отчетном году и ее абсолютный и относительный прирост;

3. показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, продолжительность одного оборота), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств;
4. себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;
5. рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность производственных фондов в базисном и отчетном году и их абсолютный прирост;
6. экономическую эффективность от внедрения организационно-технического мероприятия.

Задачи творческого уровня

позволяют оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Данные задачи являются задачами повышенной сложности, для построения алгоритма решения которых следует установить неочевидные зависимости

Производственная задача №38

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит 47000 руб.?

Производственная задача №39

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

Производственная задача №40

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч.
Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3)величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

Производственная задача №41

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

Производственная задача №42

Планируемый годовой выпуск предприятием изделия «В» – 10000 штук.
Согласно технологическому процессу механический цех для изделия «В» изготавливает детали А и Б.
На одно изделие требуется:
деталей А – 4 штуки,

деталей Б – 6 штук.
Трудоемкость изготовления одной детали А – 0,5 нормо часа, детали Б – соответственно –1 нормо-час.
Остатки на начало года: деталей А – 5000 штук, деталей Б –2700 штук.
Норматив переходящих остатков на конец года:
по детали А – 4800 штук,
по детали Б – 3000 штук.
Определить:
а) производственную программу механического цеха в детали А;
б) производственную программу механического цеха в детали Б;
в) общую трудоемкость производственной программы цеха в нормо-часах.

Производственная задача №43

Задание (по калькулированию себестоимости продукции).

Каждый студент должен составить плановую калькуляцию себестоимости продукции на примере конкретного предприятия, а также проанализировать структуру себестоимости рассматриваемой продукции и выявить пути по ее снижению.

Методика расчета может быть следующая:

1. Расчет затрат по статье «Сырье, материалы и другие материальные ценности за вычетом реализуемых отходов» (методика рассмотрена на лекции).
2. Расчет затрат по статье «Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера» осуществляются по формуле (8.1):

$$Зк = Ктз * \Sigma Нкj * Цкj, \qquad (8.1)$$

где Нкj – количество комплектующих или полуфабрикатов j-того наименования, шт.;

Цкj – оптовая цена j-того наименования комплектующего или полуфабриката, руб.

3. Расчет затрат по статье «Топливо и электроэнергия для технологических целей». В эту статью включают, как правило, затраты на силовую энергию, потребляемую технологическим оборудованием и транспортными средствами:

$$Зэл = Wy * Fэ * Цэ * Ксм * Кэв * Кэм * Кзо * \frac{У}{\eta}, \qquad (8.2)$$

где Wy – установленная мощность электродвигателя оборудования и транспортных средств, кВт;

Fэ – эффективный фонд времени работы оборудования;

Цэ – тариф на 1 кВт·ч электроэнергии;

Ксм – количество смен;

Кэв – коэффициент, учитывающий использования энергии по времени (0,6 … 0,7);

Кэм – коэффициент, учитывающий использование энергии по мощности (0,4 … 0,5);

Кзо – коэффициент загрузки оборудования;

У – коэффициент, учитывающий потери электроэнергии в сети;

η - коэффициент полезного действия оборудования.

Сначала определяется сумма затрат по этой статье на весь выпуск, а затем по каждому виду продукции распределяется прямо пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих.

4. Расчет затрат по статье «Основная заработная плата основных производственных рабочих» (см. п. 12.3 учебного пособия).
5. Расчет затрат по статье «Дополнительная заработная плата основных производственных рабочих» может быть принята в процентах к основной заработной плате.
6. Расчет затрат по статье «Основная и дополнительная заработная плата прочего ППП» (см. методику расчета в теме 7).
7. Расчет затрат по статье «Отчисления на социальные нужды»: осуществляется исходя из размера налога, который устанавливается законодательно.

8. Расчет затрат по статье «Расходы на подготовку и освоение производства» (Зпп): если эти затраты идут не из инновационного фонда, то определяются по формуле (8.3):

$$Зпп = Зор*Нпп, \quad (8.3)$$

где Зор – заработная плата основных рабочих;

Нпп – процент расходов на освоение производства (устанавливается предприятием).

9. Расчет затрат по статье «Износ инструментов и приспособлений целевого назначения» (Зи):

$$Зи = Зор*Ни, \quad (8.4)$$

где Ни – норматив на износ инструментов и приспособлений целевого назначения (устанавливается предприятием).

10. Расчет затрат по статье «Амортизационные отчисления основных производственных фондов». Сумму амортизации определяют исходя и балансовой или первоначальной стоимости ОПФ и норм амортизации.

11. Расчет затрат по статье «Общепроизводственные расходы»: могут рассчитываться укрупнено исходя соответствующего норматива, который определяется предприятием.

12. Расчет затрат по статье «Общехозяйственные расходы»: могут рассчитываться укрупнено исходя соответствующего норматива, который определяется предприятием.

13. Расчет затрат по статье «Потери от брака» ведется, если процент брака известен.

14. Расчет затрат по статье «Прочие затраты». В состав этой статьи включают затраты на гарантийный ремонт, гарантийное обслуживание и др. виды затрат. Их величину можно определить укрупнено, приняв норматив прочих затрат (как правило, это 0,5-2%) от суммы всех предыдущих до этого статей (сумма статей с 1 по 13).

15. Итого производственная себестоимость (сумма статей с 1 по 14).

16. Коммерческие расходы могут определяться укрупнено как доля от производственной себестоимости, как правило, это 1-2%.

17. Полная себестоимость (ст. 15 + ст.16).

Производственная задача №44

Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, за- планировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциаль- ным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц-зала в сумме 250 д.е. в день, расходов на раздаточный матери- ал в сумме 3 д.е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д.е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д.е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д.е.

Производственная задача №45

Сформируйте продуктовую программу на планируемый (короткий) период по критерию максимизации прибыли предприятия.

Дано: При определении на предстоящий короткий период продуктового ассортиментного набора предприятия плановым отделом рассматривались три продукта: А, В и С. Запланированные в разрезе отдельных продуктов показатели представлены в таблице (руб.):

Показатели	Продукт А	Продукт В	Продукт С
1. Объем реализации, ед.	100	150	70

2. Выручка	210.000	450.000	175.000
3. Себестоимость			
единицы продукта	2200	2600	2000
всего товарного выпуска	220.000	390.000	140.000
4. Прямые переменные издержки едини-			
цы продукта	1800	2400	1285,7
всего товарного выпуска	180.000	360.000	90.000
5. Полные накладные издержки	40.000	30.000	50.000

В структуре полных накладных издержек в предстоящем периоде доля постоянных издержек ожидается в пределах 40%, а переменных издержек – 60%.

Производственная задача №46

Разработать финансовый план предприятия на квартал. Данные для расчета следующие.

Всего основных фондов на балансе предприятия имелось на сумму 92 341 тыс. руб.

Предполагается, что среднегодовая стоимость введенных в плановом году основных фондов составит 2160,0 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость выбывших основных фондов составит 860,0 тыс. руб.

Расчетная годовая сумма амортизационных отчислений по основным фондам предприятия - 8304,0 тыс. руб.

В составе основных фондов предприятие имеет специализированные металлорежущие станки с металлическим инструментом класса Н, балансовой стоимостью 8171,0 тыс. руб. В I квартале предприятие планирует приобрести еще один такой же станок стоимостью 248,6 тыс. руб. Затраты на транспортировку составили 30,0 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 70,0 тыс. руб. В I квартале предприятие также планирует списать один металлорежущий станок класса Н балансовой стоимостью 276,6 тыс. руб. Норма амортизации по данной группе основных фондов 6,7%, поправочный коэффициент 1,3.

Норматив отчислений в ремонтный фонд - 2,0% от среднегодовой стоимости основных фондов.

Выручка от реализации продукции на квартал - 39905 тыс. руб; НДС =18%; себестоимость продукции - 25808 тыс. руб.

Расход сырья и материалов на квартал - 21186 тыс. руб. Норма запаса - 28 дней.

Выпуск продукции по себестоимости на квартал - 25808 тыс. руб. Норма незавершенного производства - 3 дня.

Норма оборотных средств по готовой продукции - 2 дня. Однодневный оборот товаров по покупным ценам - 41,0 тыс. руб. Норма запасов товаров - 2 дня. Однодневный товарооборот - 50,0 тыс. руб. Норма запаса денежных средств - 1 день.

Кроме того, для рассматриваемого субъекта хозяйствования потребность в прочих оборотных средствах следующая: МБП - 24,0тыс. руб., тара - 16,0 тыс. руб., расходы будущих периодов - 20,0 тыс. руб.

Величина оборотных средств на начало планового квартала равнялась 7662,0 тыс. руб.

Плановый фонд оплаты труда на квартал - 11400 тыс. руб. Заработная плата выплачивается работником 4-го числа каждого месяца.

Начисления на заработную плату определяются по действующим нормативам (страховым тарифам взносов) в процентах к заработной плате (в фонд социального страхования, в пенсионный фонд, в фонд занятости населения, на обязательное медицинское страхование, итого 30%).

Кредиторская задолженность на начало планового периода составляет 380,0 тыс. руб. Налог на прибыль – 20%; ставка налога на имущество - 2,0% в год (среднегодовая стоимость имущества, облагаемого налогом, - 96000тыс.руб.).

Производственная задача №47

Проведите финансовые расчеты, связанные с подготовкой бизнес-плана нового предприятия:

– на этапе составления начального баланса;

– на этапе выхода на запланированную мощность;

– на этапе увязки плана прибылей с балансом.

Выясните влияние ставки налогообложения прибыли на принятие финансовых решений в бизнес-плане, для чего проведите плановые расчеты, используя ставку а) 35%; б) 24%; в) 20%.

Дано: Для диверсификации деятельности крупной компании необходимо создать новый бизнес – предприятие по обработке пластмассы «Пластик». Для начала производства продукции потребуется приобрести земельный участок за 50 тыс. д.е., площадь которого позволит в последующем расширять выпуск, и одну установку (оборудование) стоимостью 150 тыс. д.е. Строительство первого здания под производство и для размещения управленческого персонала оценивается в 50 тыс. д.е. Первая партия сырья может быть приобретена за 20 тыс. д.е. На расчетном счете предприятия, чтобы оно могло начать свою деятельность, должно находиться не менее 30 тыс. д.е. Предполагается начальные инвестиционные расходы осуществлять в основном за счет собственного капитала, а также за счет привлечения банковского кредита в размере 100 тыс. д.е., обеспечением которого могут служить здание и земля. Ставка за банковский кредит составляет 12%.

Выход нового предприятия на полную производственную мощность потребует времени, чтобы освоить технологический процесс, наладить связи с поставщиками и потребителями, завоевать на рынке высокую репутацию. Ожидается, что производственная мощность будет полностью освоена на третьем году производства. При этом на втором году объем реализации удвоится, а на третьем – утроится в сравнении с первым годом. Полностью освоенная производственная мощность оборудования, установленного на предприятии «Пластик», позволит ежегодно перерабатывать сырье стоимостью 675 тыс. д.е. и выпускать готовую продукцию на сумму 1500 тыс. д.е.

Для установления в бизнес-плане ожидаемой величины материальных затрат по годам освоения производственной мощности предприятия можно исходить из неизменной доли стоимости материалов в объеме реализации, равной 45%.

Ожидается, что на третьем году деятельности штатное расписание на новом предприятии будет следующим: 3 менеджера, 5 производственных рабочих, 2 сотрудника отдела сбыта, 2 технических сотрудника. Однако в течение первых двух лет персонал не сможет работать на предприятии полный рабочий день. Издержки на персонал по годам освоения производственной мощности предприятия распределятся сле- дующим образом:

Показатели	Год 1	Год 2	Год 3	Издержки на единицу рабочей силы в третьем году, д.е.
Менеджеры	2	2,5	3	50000
Производственные рабочие	2	3,0	5	30000
Сотрудники отдела сбыта	1	1,5	2	40000
Технические работники	1	1,0	2	25000
Суммарные годовые издержки на персонал	225000	300000	430000	

При работе предприятия на полную мощность (в третьем году) прочие расходы денежных средств составят 200 тыс. д.е. в год, изменяясь ежегодно на 50 тыс. д.е. по мере освоения мощностей. Износ оборудования и здания предполагается учитывать за счет проведения начислений в размере 20% в год.

Для оценки изменения текущих активов в планируемом периоде следует руководствоваться следующим: дебиторская задолженность пред- приятия ожидается в пределах 15% от объема реализации планируемого года, запасы материалов – 20% от ожидаемого объема потребления мате- риалов в планируемом году, кредиторская задолженность – 75% от запаса материалов на конец планируемого года, остаток денежных средств на расчетном счете не должен опускаться ниже 10 тыс. д.е.

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2 балла (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.7 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1. Место бизнес-плана в планировании на предприятии. Понятие бизнес-планирования в контексте управления предприятием в условиях конкурентной среды. Организация планирования бизнеса и его основные элементы. Реализация стратегии развития компании, основанной на методах бизнес-планирования

1. Начальный этап управления:
   1. организация
   2. планирование
   3. прогнозирование
   4. мотивация
   5. контроль
2. Планирование – это:
   1. организация выполнения управленческих решений;
   2. технология расчета финансовых показателей, учета и контроля доходов и расходов;

3. научно-обоснованный процесс, обеспечивающий управление ее деятельностью, направленный на достижение поставленных целей, базирующийся на данных прошлого, стремящийся определить и контролировать развитие организации в перспективе на основе прогноза и увязки ресурсов, ее потенциала с целями развития;
4. научный процесс, обеспечивающий разработку плановых целей деятельности предприятия;
5. целенаправленная координация во времени и пространстве всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов, имеющихся или потенциально возможных в определенных конкретных условиях.

3. Планирование на предприятии в Советский период хозяйствования было следующих видов:
1. Технико-экономическое и оперативно-производственное
2. Стратегическое, тактическое, оперативно-производственное
3. Долгосрочное и бизнес-планирование
4. Директивное и индикативное
5. Пятилетнее и техпромфинплан.

4. Техпромфинплан – это:
1. комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью
2. комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью
3. план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности
4. фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов
5. технико-экономический план развития предприятия

5. Разделы техпромфинплана:
1. оргтехплан, план производства и реализации продукции, план материально-технического снабжения, план по труду и заработной плате, план по себестоимости продукции и рентабельности производства, финансовый план, план социального развития коллектива.
2. Технический план, план производства, план продаж, финансовый план
3. Технический план, план производства, план продаж, финансовый план, план социального развития коллектива
4. Технический план, инновационный план, план производства и продаж, финансовый план,
5. Технический, промышленный, финансовый, социальный план, а также план материально-технического снабжения

6. План предприятия – это:
1. программа развития предприятия
2. определенный набор экономических показателей
3. прогнозный инструмент, носящий рекомендательный характер
4. документ по достижению поставленной цели субъектом предпринимательства, созданный на основе прогнозных данных и расписанный по исполнителям, времени и средствам
5. инструмент, позволяющий определить прибыль предприятия

7. Основные принципы планирования:

1. необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность, участия, холизма
2. гибкость, непрерывность, ориентированность во времени, комплексность;
3. прогнозирование, организация, координация, стимулирование, учет и контроль;
4. прогнозирование, координация и контроль;
5. маржинальность, непротиворечивость, обязательность исполнения

8. Объект планирования – это:
   1. экономические показатели предприятия
   2. технико-экономические показатели предприятия
   3. ресурсы предприятия
   4. нормы и нормативы
   5. организация, предприятие, их основные виды деятельности или функции
9. Предметом планирования являются:
   1. используемые ресурсы предприятия
   2. хозяйственная, социальная и экономическая деятельность предприятия;
   3. нормы и нормативы, лимиты;
   4. технико-экономические показатели деятельности предприятия
   5. методы планирования
10. Форма планирования - это:
    1. определенный вид плана, включающий ряд обязательных реквизитов
    2. совокупность различных планов, используемых одновременно на предприятии
    3. письменная или устная
    4. перечень конкретных показателей
    5. табличная, графическая, аналитическая
11. От степени неопределенности планы могут быть:
    1. детерминированное и вероятностное (стохастическое)
    2. реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное
    3. директивное и индикативное
    4. частное и общее
    5. долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное
12. От ориентации основных идей плановика планы различают на:
    1. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
    2. реактивные, инактивные, преактивные, интерактивные
    3. детерминированные и вероятностные (стохастические)
    4. последовательными и одновременными
    5. агрегированными и детальными
13. В зависимости от горизонта планы бывают:
    1. частные и общие
    2. долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
    3. стратегические, тактические и оперативные
    4. последовательными и одновременными
    5. агрегированными и детальными
14. По методам реализации планы могут быть:
    1. директивные и индикативные
    2. частные и общие
    3. балансовые, нормативные, сметные
    4. стратегические, тактические и оперативные
    5. детерминированные и вероятностные
15. По степени охвата сфер деятельности планы являются:
    1. детерминированные и вероятностные
    2. технико-экономическими и оперативно-производственными
    3. агрегированными и детальными
    4. частными и общими

5. последовательными и одновременными

16. Эвентуальное планирование – это:
    1. упорядоченное планирование, т.е. планы последовательно чередуются друг за другом
    2. скользящее планирование, т.е. по истечении определенного срока, на который разрабатывался план, последний продлевается еще на конкретный период времени
    3. ограниченное заданными контурами (например, планирование площади цеха как суммы площадей производственных участков)
    4. внеочередное, осуществляется по мере необходимости, например, при реорганизации
    5. планирование с подробным расчетом и описанием процесса или объекта
17. По стадиям планирование делится на:
    1. частное и общее
    2. стратегическое, тактическое и оперативное
    3. технико-экономическое и оперативное
    4. бизнес-планирование, прогнозирование
    5. долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное
18. Особенностью оперативно-производственного планирования является:
    a) осуществление межцехового планирования
    b) сочетание разработки краткосрочных плановых заданий с организацией их выполнения, т.е. с диспетчированием
    c) распределение годовых планов на более короткий период по исполнителям
    d) осуществления планирования на разных уровнях управления
    e) разработка объемных и календарных планов
19. SWOT-анализ используется при разработке:
    1. финансового плана;
    2. плана научно-технического развития предприятия;
    3. плана производства
    4. стратегического плана
    5. плана продаж
20. Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как:
    1. число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;
    2. количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены
    3. количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;
    4. режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;
    5. фактически отработанное время за год

21. Бизнес-планирование является …

А. Самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план.

Б. Специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса.

В. Составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии.

Г. Составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.

Д. Деятельностью, связанной с планированием инноваций и инвестиций. Е. Деятельностью, связанной с планированием долгосрочного вложения средств.

Ж. Деятельностью, связанной с планированием начинания, расширения или приобретения дела, бизнеса.

22. Стратегическое бизнес-планирование – это …

А. Разновидность практической деятельности.

Б. Самостоятельная область научных исследований. В.

Искусство управления бизнесом.

Г. Функция управления бизнесом.

Д. Инструмент технического, организационного, экономического, финансового, управленческого обоснования дела.

Е. Процесс разработки стратегических бизнес-решений.

23. Бизнес-план представляет собой …

А. Скомпонованный документ, связанный с любой новой деловой инициативой (новый продукт, проект, предприятие).

Б. Самостоятельный специально подготавливаемый документ, в котором идеи нововведений получают дальнейшую детализацию и проработку.

В. Самостоятельный документ, включающий структурированную систему данных о намерениях и перспективах осуществления конкретного проекта, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных в нем мероприятий.

Г. Структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Д. Структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Е. Структурную составляющую общефирменного плана, плана развития муниципального образования, региона, страны.

Ж. План-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

24. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы …

А. Служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов.

Б. Выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций.

В. Выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Г. Быть инструментом стратегического и оперативного планирования. Д. Стать рекламой для нового бизнеса.

Е. Оказать помощь в снижении рисков хозяйствования.

25. Создание бизнес-плана необходимо в тех случаях, когда …

А. Нужно создать новое предприятие и требуется капитал.

Б. Предлагает новый инвестиционный проект и нужно определить необходимый капитал.

В. Происходят значительные изменения: реконструкция, покупка оборудования и т.п.

В. Предлагает новый ассортимент изделий или продуктовый проект.

Г. Нужно разработать стратегический план предприятия, развития муниципального образования, региона, страны.

Д. Нужно разработать оперативный план предприятия, функционирования муниципального образования, региона, страны.

26. Принципиальными задачами бизнес-плана на предприятии являются …

А. Изучение перспектив развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить то, что можно продать.

Б. Определиться с вероятностью кризисного сценария развития событий на рынке и наметить меры по снижению кризисных потерь.

В. Оценить затраты, необходимые для производства и сбыта востребованной на целевом рынке продукции, соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, и определить потенциальную прибыльность намечаемого дела.

Г. Установить разнообразные «подводные камни», подстерегающие но- вое дело в первые годы его осуществления, и предложить мероприятия по минимизации предпринимательских рисков в случае нежелательного развития событий.

Д. Определить критерии и показатели, позволяющие контролировать ход дела.

27. Функциями бизнес-плана выступают …

А. Подготовка информационного досье, программы реализации проектного предложения с оценкой результатов на каждом этапе его реализации.

Б. Предупреждение инвесторов, кредиторов, партнеров, муниципальные органы о возможных трудностях и зонах риска, выявление их причин и определение оптимальных путей их устранения.

В. Информирование заинтересованных в проектном предложении внешних групп о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах бизнес-идеи.

Г. Разработка концепции ведения бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Е. Оценка фактических результатов бизнес-деятельности за период.

Ж. Обоснование для привлечения денежных средств у заимодавцев и потенциальных инвесторов.

28. В зависимости от целей составления существует несколько типов бизнес-планов …

А. Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта.

Б. Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (бизнес-предложение).

В. Бизнес-план компании (концерна).

Г. Бизнес-план предприятия.

Д. Бизнес-план структурного подразделения (центра ответственности).

Е. Бизнес-план функционального подразделения.

Ж. Бизнес-план – заявка на кредит.

З. Бизнес-план – заявка на грант.

И. Бизнес-план развития муниципального образования.

К. Бизнес-план развития региона.

Л. Бизнес-план развития страны.

29. Специальными бизнес-планами финансово-экономического характера являются…

А. Эмиссия новых акций открытыми акционерными обществами.

Б. Эмиссия облигаций открытыми акционерными обществами.

В. Подготовка к продаже приватизируемых предприятий.

Г. Подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс.

Д. Выкуп акций (паев) в закрытых компаниях типа ООО и закрытых акционерных обществ или пая в товариществах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков).

Е. Обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.

30. Бизнес-план в сравнении со стратегическим и оперативным планом и инвестиционным проектом …

А. Не имеет принципиальных отличий.

Б. Представляет собой план разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта.

В. Шире инвестиционного проекта, поскольку охватывает и/или дета- лизирует организационные, маркетинговые и финансовые аспекты бизнес- деятельности.

Г. Отличается структурой.

Д. Отличается ориентацией целей.

Е. Отличается охватываемыми аспектами деятельности. Ж. Отличается периодом действия.

***Шкала оценивания*:** 3 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

30-26 баллов соответствуют оценке **«отлично»**;

25-21 баллов – оценке **«хорошо»;**

20-16 баллов – оценке **«удовлетворительно»;**

15 баллов и менее – оценке «**неудовлетворительно».**

В итоге:

3 балла соответствуют оценке **«отлично»**;

2 балла – оценке **«хорошо»;**

1 балл – оценке **«удовлетворительно»;**

0 баллов – оценке «**неудовлетворительно».**

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Начальный этап управления:

a) Организация
b) планирование
c) прогнозирование
d) мотивация
e) контроль

1.2 Планирование – это:

a) организация выполнения управленческих решений;
b) технология расчета финансовых показателей, учета и контроля доходов и расходов;
c) научно-обоснованный процесс, обеспечивающий управление ее деятельностью, направленный на достижение поставленных целей, базирующийся на данных прошлого, стремящийся определить и контролировать развитие организации в перспективе на основе прогноза и увязки ресурсов, ее потенциала с целями развития;
d) научный процесс, обеспечивающий разработку плановых целей деятельности предприятия;
e) целенаправленная координация во времени и пространстве всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов, имеющихся или потенциально возможных в определенных конкретных условиях.

1.3 В сетевом планировании отношение длительности пути к критическому пути – это:

a) Коэффициент напряженности
b) Фиктивная работа
c) Ожидание
d) Действительная работа
e) Событие

1.4 Период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, - это:

a) Рентабельность инвестиций
b) Внутренняя норма прибыли
c) Чистая приведенная стоимость
d) Стоимость инвестиционного проекта
e) Срок окупаемости инвестиций

1.5 Планирование, предполагающий графическое изображение комплекса выполняемых работ, отражающее логическую последовательность, существующую взаимосвязь и планируемую продолжительность, называется :

a) Планирование по элементам.

b) сетевое планирование
c) Балансовое планирование;
d) Нормативное планирование;
e) экономико-математическое планирование;

1.6 К основным элементам бизнес плана не относится:
a) титульный лист,
b) ФИО авторов
c) вводная часть (резюме проекта),
d) аналитический раздел,
e) содержательный раздел (сущность проекта),

1.7 Разница между общей выручкой и внешними издержками – это:
a) Балансовая прибыль
b) Бухгалтерская прибыль
c) Экономическая прибыль
d) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
e) прибыль от прочей реализации,

18 Особой формой бюджета, разрабатываемой по отдельным видам движения денежных средств (налоговый) и по предприятию в целом (в этом случае он детализирует текущий финансовый план поступления и расходования денежных средств), является:
a) бюджет объема продаж
b) бюджетный бухгалтерский баланс
c) платежный календарь,
d) отчет о прибылях и убытках
e) отчет о движении денежных средств

1.9 Метод финансового прогнозирования, суть которого заключается в расчете каждого из элементов финансового документа как определенного процентного соотношения от установленной величины продаж, называется:
a) удельный метод
b) метод процента от продаж
c) Метод прогнозирования детерминированных связей
d) расчетно-аналитический метод,
e) нормативный метод,

1.10 Финансовое планирование, включающее разработку нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них – это:
a) балансовый метод,
b) метод оптимизации плановых решений,
c) расчетно-аналитический метод,
d) нормативный метод,
e) экономико-математическое моделирование

1.11 Калькуляция себестоимости продукции на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей называется:
a) сводным методом

b) отчетным методом

c) нормативным методом

d) плановым методом

e) сметным методом

1.12 План повышения технического уровня и улучшения организации производства предприятия не включает следующие оргтехмероприятия (по разделам):

a) Повышение технического уровня производства

b) Совершенствование систем управления, планирования и организации производства.

c) Совершенствование оргструктуры предприятия

d) Внедрение мероприятий по научной организации труда.

e) Улучшение качества продукции и прочие оргтехмероприятия.

1.13 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется:

a) стохастическим

b) оценочным

c) позаказным

d) детерминированным

e) на основе осуществляемого потребления

1.14 В плановых расчетах применяется показатель среднегодовой мощности, определяемый по формуле:

a) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_2/12+\Delta М*n_3/12$

b) $Мср=Мн.г.+Мвв-Мвыб+\Delta М$

c) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_2/12$

d) $Мср=Мн.г.+Мвв-Мвыб$

e) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_1/12+\Delta М*n_1/12$

1.15 Суть цепного метода при разработке производственной программы:

a) по ходу технологического процесса: для заготовительных цехов – планы механообрабатывающих, для механообрабатывающих – сборочных цехов и т.д.

b) в порядке, обратном ходу технологических процессов: исходными плановыми данными для сборочных цехов служат принятые планы продажи продукции предприятия, для механообрабатывающих — планы сборочных, для заготовительных цехов — планы обрабатывающих и т.д.

c) планы для цехов разрабатываются одновременно и параллельно друг другу

d) нет правильного ответа

планы цехов разрабатываются независимо друг от друга

1.16 Планирование в Советский период хозяйствования было следующих видов:

a) Технико-экономическое и оперативно-производственное

b) Стратегическое, тактическое, оперативно-производственное

c) Долгосрочное и бизнес-планирование

d) Директивное и индикативное

e) Пятилетнее и техпромфинплан.

1.17 Техпромфинплан – это:

a) комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

b) комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

c) план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности

d) фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов

e) технико-экономический план развития предприятия

1.18 Эвентуальное планирование – это:

a) упорядоченное планирование, т.е. планы последовательно чередуются друг за другом

b) скользящее планирование, т.е. по истечении определенного срока, на который разрабатывался план, последний продлевается еще на конкретный период времени

c) ограниченное заданными контурами (например, планирование площади цеха как суммы площадей производственных участков)

d) внеочередное, осуществляется по мере необходимости, например, при реорганизации

e) планирование с подробным расчетом и описанием процесса или объекта

1.19 SWOT-анализ используется при разработке:

a) финансового плана;

b) плана научно-технического развития предприятия;

c) плана производства

d) стратегического плана

e) плана продаж

1.20 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это:

a) норматив

b) норма

c) лимит

d) плановый показатель

e) расход

1.21 Валовая продукция (ВП) определяется по формуле:

a) ВП = ТП * (НЗП нп – НЗП кп);
b) ВП = ТП + НЗП нп + НЗП кп
c) ВП = ТП + НЗП нп – НЗП кп
d) *ВП = ТП+НЗП к.п. – НЗП н.п.*
e) ВП = ТП – *НЗП к.п. – НЗП н.п.*

1.22 В процессе разработки плана производства и продажи продукции все объемные расчеты ведутся:

a) по каждой номенклатурной позиции.
b) по каждой ассортиментной позиции
c) укрупнено
d) не ведутся
e) по мере необходимости

1.23 Верхняя граница производственной мощности предприятия определяется на рынке:

a) Внешними факторами предприятия
b) Внутренними и внешними факторами предприятия
c) Внутренними факторами предприятия
d) Не поддается определению
e) Меняется в зависимости от плана производства

1.24 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется:

a) стохастическим
b) оценочным
c) детерминированным
d) позаказным
e) на основе осуществляемого потребления

1.25 В план социального развития не входит следующий раздел и направление работ:

a) Совершенствование социальной структуры коллектива.
b) Социальные факторы развития производства и повышения его экономической эффективности.
c) Повышение заработной платы сотрудников предприятия
d) Улучшение условий труда и быта работников.
e) Воспитание дисциплины труда, развитие трудовой активности и творческой инициативы

1.26 Планирование фонда оплаты труда осуществляется следующими методами:

a) Укрупненные и упрощенные методы расчета
b) Частные и общие методы расчета
c) Детализированные и общие методы
d) Укрупненные и уточненные методы расчета
e) Подробные и обобщенные методы

1.27 Определение плановой цены на основе суммирования совокупных издержек [переменные (прямые) плюс постоянные (накладные) издержки] и

прибыли, которую предприятие рассчитывает получить называется:

a) Методом ценообразования на основе усредненных затрат;

b) Методом ценообразования на основе стандартных издержек производства;

c) Методом ценообразования на основе полных затрат

d) методом целевого ценообразования

e) Параметрическим методом

1.28 Финансовое планирование, включающее разработку нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них – это :

a) балансовый метод,

b) метод оптимизации плановых решений,

c) расчетно-аналитический метод,

d) нормативный метод,

e) экономико-математическое моделирование

1.29 Начинается подготовка общего бюджета разработкой :

a) бюджетного бухгалтерского баланса

b) бюджета объема продаж

c) отчет о прибылях и убытках

d) отчет о движении денежных средств

e) операционного бюджета

1.30 Период, за который кумулятивная сумма денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций – это :

a) Чистая приведенная стоимость

b) Срок окупаемости инвестиций

c) Рентабельность инвестиций

d) Внутренняя норма прибыли

Стоимость инвестиционного проекта

1.31 Показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность фирмы в расчете на 1 руб. инвестиций, - это :

a) Рентабельность инвестиций

b) Внутренняя норма прибыли

c) Чистая приведенная стоимость

d) Срок окупаемости инвестиций

e) Стоимость инвестиционного проекта

1.32 К методам планирования прибыли не относится :

a) Балансовый метод

b) Исчисление оптимального размера прибыли

c) Метод совмещенного расчета

d) Аналитический метод планирования прибыли

e) Метод прямого счета

1.33 Завершающим этапом в процессе подготовки общего бюджета служит разработка :

a) отчет о прибылях и убытках

b) отчет о движении денежных средств

c) бюджетного бухгалтерского баланса

d) операционного бюджета

e) бюджета объема продаж

1.34 Определение плановой цены на основе установления цены на минимальном уровне, достаточном для покрытия расходов на производство конкретной продукции, называется :

a) Методом минимальных затрат

b) Методом ценообразования на основе полных затрат

c) Методом ценообразования на основе усредненных затрат;

d) Методом ценообразования на основе стандартных издержек производства;

e) Методом целевого ценообразования

1.35 Разработка сметы затрат путем суммирования смет производства отдельных цехов, за исключением внутренних оборотов между ними называется :

a) Сводным методом

b) Сметным методом

c) Калькуляционным методом

d) Нормативным методом

e) Плановым методом

1.36 Какую категорию персонала не принято планировать по явочной численности, а только по списочной :

a) Численность рабочих-повременщиков

b) Численность вспомогательных рабочих

c) Численность РСС (руководители, специалисты, служащие)

d) Численность производственных рабочих-сдельщиков

e) Численность рабочих

1.37 Планирование технического развития предприятия не включает планирование :

a) повышения его технического уровня и улучшения организации производства,

b) научной организации труда,

c) капитального ремонта основных фондов,

d) планирование производства продукции

e) производства новых видов продукции и проведения научно-исследовательских работ

1.38 К показателям, характеризующим интенсивное использование производственной мощности, относится в том числе :

a) фондоемкость

b) фондоотдача

c) фондовооруженность

d) производительность

e) все вышеперечисленные показатели

1.39 Тесное взаимодействие между высшим руководством предприятия, плановым отделом и всеми оперативными подразделениями и функциональными службами при разработке производственной программы называется :

a) планирование «снизу вверх» или децентрализовано,
b) планирование «сверху вниз» или централизованно,
c) смешанное планирование
d) интерактивное планирование
e) общее планирование

1.40 При планировании производства и реализации продукции принято определять коэффициент обновляемости, представляющий собой :

a) соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства
b) количество новой продукции предприятия
c) количество старой продукции в плане
d) удельный вес новой продукции в плане
e) удельный вес старой продукции в плане

1.41 Объем реализуемой продукции (РП) по плану можно определить :

a) *РП = ТП – ГП н.п. – ГП к.п.*
b) *РП = ТП+ГП н.п. + ГП к.п.*
c) *РП = ТП+ГП н.п. – ГП к.п.*
d) *РП = ТП +ГП к.п.– ГП н.п.*
e) *РП = ТП*(ГП к.п.– ГП н.п.)*

1.42 Экспериментальный или опытный метод определения нормативов и норм основан на :

a) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях
b) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия.
c) проведения наблюдений и экспериментов
d) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени
e) отчетных или статистических данных за прошедший период

1.43 Необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени – это :

a) нормированное производственное задание
b) норма численности
c) норма обслуживания
d) норма выработки
e) норма управляемости

1.44 Особенностью оперативно-производственного планирования является:

f) осуществление межцехового планирования
g) сочетание разработки краткосрочных плановых заданий с организацией их выполнения, т.е. с диспетчированием

h) распределение годовых планов на более короткий период по исполнителям

i) осуществления планирования на разных уровнях управления

j) разработка объемных и календарных планов

1.45 От ориентации основных идей плановика планы различают на :

a) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

b) реактивные, инактивные, преактивные, интерактивные

c) детерминированные и вероятностные (стохастические)

d) последовательными и одновременными

e) агрегированными и детальными

1.46 План предприятия – это :

a) программа развития предприятия

b) определенный набор экономических показателей

c) прогнозный инструмент, носящий рекомендательный характер

d) документ по достижению поставленной цели субъектом предпринимательства, созданный на основе прогнозных данных и расписанный по исполнителям, времени и средствам

e) инструмент, позволяющий определить прибыль предприятия

1.47 Объект планирования – это :

a) экономические показатели предприятия

b) технико-экономические показатели предприятия

c) ресурсы предприятия

d) нормы и нормативы

e) организация, предприятие, их основные виды деятельности или функции

1.48 От степени неопределенности планы могут быть :

a) детерминированное и вероятностное (стохастическое)

b) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное

c) директивное и индикативное

d) частное и общее

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.49 Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как :

a) число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;

b) количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены

c) количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;

d) режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;

e) фактически отработанное время за год

1.50 Плановым показателем называется :

a) относительная или удельная величина ресурса на единицу объема продукции, площади или веса;

b) количественная и качественная мера планового задания

c) предельно допустимая величина затрат ресурсов для достижения установленных конечных результатов;

d) максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества;

e) эталон расхода ресурсов

1.51 Норматив организации производства относится к :

a) Материальным нормативам и нормам

b) Трудовым нормативам и нормам

c) Производственным нормативам

d) Стоимостным нормативам и нормам

e) Нет такого норматива

1.52 Объем чистой продукции (ЧП) может быть определен по формуле, где МЗ – материальные затраты, А – амортизация :

a) *ЧП = ВП-МЗ-А*,

b) *ЧП = РП-МЗ-А*,

c) *ЧП = ТП+МЗ-А*,

d) *ЧП = ТП-МЗ-А*,

e) *ЧП = ТП+МЗ+А*,

1.53 Началом составления плана производства является :

a) формирование плана продаж

b) маркетинговые исследования рынка

c) определение спроса на продукцию или формирование заказов на ее производство

d) определение количества изготавливаемой продукции

e) расчет необходимых ресурсов

1.54 Объем хозяйственных операций, который может быть достигнут в идеальных условиях работы с минимально возможными отрицательными результатами – это :

a) Практическая производственная мощность

b) Фактическая производственная мощность

c) Плановая производственная мощность

d) Теоретическая (паспортная) производственная мощность

e) Проектная производственная мощность

1.55 План повышения технического уровня и улучшения организации производства предприятия не включает следующие оргтехмероприятия (по разделам) :

a) Повышение технического уровня производства

b) Совершенствование систем управления, планирования и организации производства.

c) Совершенствование оргструктуры предприятия

d) Внедрение мероприятий по научной организации труда.

e) Улучшение качества продукции и прочие оргтехмероприятия.

1.56 Расчет числа основных рабочих списочного состава по нормам трудоемкости определяется по формуле (где *Фд* – действительный фонд

времени в году; *Тр* - трудоемкость объема производства) :

a) *Рсп = Тр/Фд*

b) *Рсп = Тр*Фд*

c) *Рсп = Тр-Фд*

d) *Рсп = Тр+Фд*

e) *Рсп = Фд/Тр*

1.57 Резервы снижения себестоимости могут осуществляться на основе :

a) Подробные и обобщенные методы

b) Укрупненные и уточненные методы расчета

c) Укрупненные и упрощенные методы расчета

d) Частные и общие методы расчета

e) Детализированные и общие методы

1.58 Запас финансовой прочности – это :

a) количество финансовых средств, имеющихся в распоряжении предприятия

b) разница между фактической и планируемой выручкой от реализации в точке безубыточности

c) соотношение между постоянными и переменными затратами

d) маржинальный доход

e) выручка от реализации продукции

1.59 Метод финансового прогнозирования, суть которого заключается в расчете каждого из элементов финансового документа как определенного процентного соотношения от установленной величины продаж, называется :

a) удельный метод

b) метод процента от продаж

c) Метод прогнозирования детерминированных связей

d) расчетно-аналитический метод,

e) нормативный метод,

1.60 Уровень окупаемости средств, направленных на цели инвестирования – это:

a) Чистая приведенная стоимость

b) Срок окупаемости инвестиций

c) Рентабельность инвестиций

d) Внутренняя норма прибыли

e) Стоимость инвестиционного проекта

1.70 Процесс, требующий затрат времени и ресурсов; отражается в сетевом графике сплошной стрелкой – это :

a) Ожидание

b) Фиктивная работа

c) Действительная работа

d) Событие

e) Критический путь

1.71 Период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, - это :

a) Срок окупаемости инвестиций
b) Рентабельность инвестиций
c) Внутренняя норма прибыли
d) Чистая приведенная стоимость
e) Стоимость инвестиционного проекта

1.72 Прибыль, остающаяся у предприятия, исчисляется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли, – это :

a) чистая прибыль
b) Балансовая прибыль
c) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
d) финансовые результаты от внереализационных операций,
e) налогооблагаемая прибыль,

1.73 Завершающим этапом в процессе подготовки общего бюджета служит разработка :

a) отчет о прибылях и убытках
b) отчет о движении денежных средств
c) бюджетного бухгалтерского баланса
d) операционного бюджета
e) бюджета объема продаж

1.74 В бюджетирование не входит следующий этап :

a) планирование (составление) бюджетов различных уровней;
b) согласование и утверждение бюджетов;
c) формирование фактических показателей бюджета;
d) диспетчирование
e) анализ исполнения бюджета и проведение корректировок бюджета.

1.75 Финансовое планирование, включающее достижение увязки имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них на базе построения балансов – это :

a) расчетно-аналитический метод,
b) балансовый метод,
c) нормативный метод,
d) метод оптимизации плановых решений,
e) экономико-математическое моделирование

1.76 Разработка сметы затрат на основе расчета затрат в масштабах всего предприятия по данным всех других разделов плана называется :

a) Сметным методом
b) Сводным методом
c) Калькуляционным методом
d) Нормативным методом
e) Плановым методом

1.77 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется :

a) стохастическим

b) оценочным

c) детерминированным

d) позаказным

e) на основе осуществляемого потребления

1.78 Коэффициент использования мощности определяется по формуле :

a) Ки.м = В : М

b) Ки.м = М : В;

c) Ки.м = М * В;

d) Ки.м = В - М;

e) Ки.м = В + М.

1.79 Под производственной мощностью понимается :

a) максимально возможный выпуск продукции с имеющегося оборудования

b) производственный потенциал предприятия

c) максимально возможный объем выпуска продукции работ и услуг в запланированной номенклатуре при полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов на основе применения прогрессивной технологии, передовых форм и методов организации труда и производства.

d) производительность имеющегося оборудования в заданных плановых параметрах

e) пропускная способность оборудования

1.80 В ходе планирования принято определять валовой (общий) оборот продукции, под которым понимается :

a) часть суммарного объема производства предприятия, обращающуюся между его цехами и подразделениями.

b) вновь созданная стоимость в организации

c) сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы

d) суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания рыночных услуг, планируемых цехам и службам предприятия в стоимостном измерении.

e) стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера)

1.81 Отчетно-статистический метод основа на :

a) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия.

b) проведения наблюдений и экспериментов

c) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени

d) отчетных или статистических данных за прошедший период

e) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях

1.82 Нормы времени – это :

a) необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени

b) количество рабочих мест, размер площади и других производственных объектов, закрепленных за одним рабочим, группой, бригадой или звеном персонала

c) необходимые или научно обоснованные затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции, выполнение одной работы или услуги в минутах или часах

d) необходимое количество работников соответствующей категории для выполнения заданного объема работы или обслуживания производственных процессов

e) число подчиненных работников у одного руководителя соответствующего подразделения предприятия

1.83 По стадиям планирование делится на :

a) частное и общее

b) стратегическое, тактическое и оперативное

c) технико-экономическое и оперативное

d) бизнес-планирование, прогнозирование

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.84 Форма планирования – это :

a) определенный вид плана, включающий ряд обязательных реквизитов

b) совокупность различных планов, используемых одновременно на предприятии

c) письменная или устная

d) перечень конкретных показателей

e) табличная, графическая, аналитическая

1.85 Основные принципы планирования :

a) необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность, участия, холизма

b) гибкость, непрерывность, ориентированность во времени, комплексность;

c) прогнозирование, организация, координация, стимулирование, учет и контроль;

d) прогнозирование, координация и контроль;

e) маржинальность, непротиворечивость, обязательность исполнения

1.86 В зависимости от горизонта планы бывают :

a) частные и общие

b) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

c) стратегические, тактические и оперативные

d) последовательными и одновременными

e) агрегированными и детальными

1.87 Эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции, значение которого должно соответствовать достигнутому уровню развития рыночных отношений при полной степени использования техники, передовой технологии, прогрессивной организации производства и требуемой квалификации персонала – это :

a) норматив
b) норма
c) лимит
d) плановый показатель
e) резерв

1.88 Валовая продукция (ВП) определяется по формуле :

a) ВП = ТП * (НЗП нп – НЗП кп);
b) ВП = ТП + НЗП нп + НЗП кп
c) ВП = ТП + НЗП нп – НЗП кп
d) *ВП = ТП+НЗП к.п. – НЗП н.п.*
e) ВП = ТП – *НЗП к.п. – НЗП н.п.*

1.89 Производственная программа предприятия – это :

a) план производства продукции предприятия
b) развернутый или комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг.
c) план продажи продукции предприятия
d) план, определяющий производственные возможности предприятия
e) программа действий в области производства

1.90 Интенсивное использование производственных мощностей предприятий и их подразделений – это :

a) увеличение времени действия оборудования на протяжении смены, дня, недели, года за счет уменьшения простоев, увеличение сменности, повышение удельного веса действующего оборудования
b) уплотнение процесса потребления организованной совокупности средств труда, т.е. увеличение выпуска продукции с действующего оборудования в единицу времени.
c) повышение качества продукции
d) уменьшение производительности труда
e) все ответы правильные

1.91 Расчет средств на оплату труда на очередной плановый период (год) путем умножения плановой численности работников на среднюю заработную плату по предприятию называется :

a) уточненным методом
b) упрощенным методом
c) общим методом
d) укрупненным методом
e) частным методом

1.92 Калькуляция себестоимости на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов называется :

a) плановым методом
b) нормативным методом
c) отчетным методам
d) сметным методом
e) сводным методом

1.93 Финансовый план традиционно не включает :

a) плановый объем производства в стоимостном выражении
b) прогнозный отчет о движении денежных средств,
c) планируемые объемы выручки от реализации продукции и план прибылей и убытков,
d) плановый бухгалтерский баланс,
e) расчет безубыточности работы предприятия.

1.94 Финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций – это :

a) Бухгалтерская прибыль
b) Экономическая прибыль
c) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
d) Балансовая прибыль
e) прибыль от прочей реализации,

1.95 Разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех затрат (денежных оттоков), необходимых для реализации этого проекта – это :

a) Срок окупаемости инвестиций
b) Чистая приведенная стоимость
c) Рентабельность инвестиций
d) Внутренняя норма прибыли
e) Стоимость инвестиционного проекта

1.96 Процесс, требующий только затрат времени и не нуждающийся в использовании ресурсов; отражается в сетевом графике сплошной стрелкой – это:

a) Действительная работа
b) Фиктивная работа
c) Событие
d) Ожидание
e) Критический путь

1.97 Техпромфинплан – это :

a) комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

b) комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

c) план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности

d) фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов

e) технико-экономический план развития предприятия

1.98 От степени неопределенности планы могут быть :

a) детерминированное и вероятностное (стохастическое)

b) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное

c) директивное и индикативное

d) частное и общее

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.99 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это :

a) норматив

b) норма

c) лимит

d) плановый показатель

e) расход

1.100 Предметом планирования являются :

a) используемые ресурсы предприятия

b) хозяйственная, социальная и экономическая деятельность предприятия;

c) нормы и нормативы, лимиты;

d) технико-экономические показатели деятельности предприятия

e) методы планирования

1.101 По методам реализации планы могут быть :

a) директивные и индикативные

b) частные и общие

c) балансовые, нормативные, сметные

d) стратегические, тактические и оперативные

e) детерминированные и вероятностные

1.102 Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как :

a) число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;

b) количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены

c) количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;

d) режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;

e) фактически отработанное время за год

1.103 Расходные коэффициенты использования материальных ресурсов определяются как :

a) отношение установленной нормы расхода сырья или материала (заготовки) к полезной (чистой) массе детали

b) отношение полезной (чистой) массы детали к установленной норме расхода сырья или материала (заготовки)

c) соотношение общего объема производства изделий или выполнения работ и количества фактически израсходованного сырого материала

d) отношение веса заготовки к норме расхода материала

e) отношение нормы расхода сырья или материала к объему производства

1.104 Необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени – это :

a) нормированное производственное задание

b) норма численности

c) норма обслуживания

d) норма выработки

e) норма управляемости

1.105 Метод разработки нормативов и норм, который позволяет в каждом конкретном случае находить оптимальное значение той или иной нормы или норматива при различных вариантах комбинирования используемых ресурсов :

a) метод научного обоснования норм и нормативов

b) аналитически-расчетный метод;

c) аналитически-исследовательский метод;

d) расчетно-сравнительный метод;

e) экспериментальный или опытный метод;

1.106 Расчетно-сравнительный метод основан на :

a) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия

b) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени

c) проведения наблюдений и экспериментов

d) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях

e) отчетных или статистических данных за прошедший период

1.107 Товарная продукция – это :

a) стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера);

b) сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы;

c) вновь созданную стоимость в результате промышленно-производственной деятельности организации за определенный период;

d) стоимость отпущенной на сторону продукции и оплаченной покупателем.

e) суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания рыночных услуг, планируемых цехам и службам предприятия в стоимостном измерении

1.108 Тесное взаимодействие между высшим руководством предприятия, плановым отделом и всеми оперативными подразделениями и функциональными службами при разработке производственной программы называется :

a) планирование «снизу вверх» или децентрализовано,
b) планирование «сверху вниз» или централизованно,
c) смешанное планирование
d) интерактивное планирование
e) общее планирование

1.109 Процесс планирования МТС предусматривает следующие этапы :

a) исследование рынка сырья и материалов; определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.
b) Разработка плана производства, определение потребности
c) Планирование продаж, планирование производства
d) Расчет потребности, выбор способа транспортировки ресурсов
e) Расчет потребности, выбор способа транспортировки ресурсов, доставка ресурсов от поставщиков

1.110 Разработка сметы затрат путем суммирования смет производства отдельных цехов, за исключением внутренних оборотов между ними называется :

a) Сводным методом
b) Сметным методом
c) Калькуляционным методом
d) Нормативным методом
e) Плановым методом

1.111 К основным элементам бизнес плана не относится :

a) титульный лист,
b) ФИО авторов
c) вводная часть (резюме проекта),
d) аналитический раздел,
e) содержательный раздел (сущность проекта),

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Планирование

2.2 План
2.3 Методы планирования
2.4 Модели планирования
2.5 Производственная программа
2.6 Производственная мощность
2.7 Товарная продукция
2.8 Валовая продукция
2.9 Реализованная продукция
2.10 Чистая продукция
2.11 Бизнес-планирование
2.12 Функции бизнес-плана
2.13 Виды бизнес-плана
2.14 Разделы бизнес-плана
2.15 Порядок разработки бизнес-плана
2.16 Критерии эффективности бизнес-плана
2.17 Срок окупаемости
2.18 Чистый дисконтированный доход
2.19 Рентабельность инвестиций
2.20 Оценка эффективности бизнес-плана
2.21 Сетевое планирование
2.22 Стратегическое планирование
2.23 Тактическое планирование
2.24 Оперативно-производственное планирование
2.25 Методы калькуляции себестоимости продукции
2.26 Методы планирования прибыли предприятия
2.27 Методы планирования потребности в персонале
2.28 Методы разработки производственной программы
2.29 Методы планирования производительности труда
2.30 Методы планирования заработной платы персонала
2.31 Списочный состав персонала
2.32 Явочный и среднесписочный состав персонала
2.33 Методы планирования потребности в материальных ресурсах
2.34 Методы ценообразования
2.35 Резюме бизнес-плана
2.36 Финансовое планирование
2.37 Методы финансового планирования
2.38 Методы финансового прогнозирования
2.39 Бюджетирование
2.40 Факторы производственной мощности предприятия

2.41 Планирование производственной мощности предприятия

2.42 Планирование ассортимента

2.43 Планирование сбыта

2.44 Социальное планирование

2.45 Планирование организационно-технического потенциала предприятия

2.46 Планирование закупок

2.47 Организационный план

2.48 Риски в бизнес-планировании

2.49 Маркетинговый план в бизнес-планировании

2.50 Методология планирования

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Перечислите в правильной последовательности основные этапы эволюции плановых институтов в России:

а) ведения формальных процедур планирования, функционирование плановых органов и соблюдение установленных процедур,

б) до образования национальных государств,

в) до создания плановых органов.

3.2 По стадиям планирование делится на (определите правильную последовательность):

a) тактическое
b) оперативное
c) стратегическое.

3.3 Перечислите в правильной последовательности основные этапы стратегического планирования:

a) формулировка целей и задач функционирования предприятия;
b) определение миссии предприятия;
c) выбор стратегии;
d) контроль и оценка выполнения стратегии,
e) разработка и анализ стратегических альтернатив;
f) формирование стратегического плана;
g) анализ и оценка внешней и внутренней сред предприятия;
h) реализация стратегии;

3.4 Перечислите в правильной последовательности основные этапы разработки плана производства:

a) составляется план производства.
b) планируется производственная мощность.
c) определяется потребность в материальных ресурсах и рабочей силе.
d) определяют соответствующие технологические процессы, виды и количество требуемого оборудования и машин, издержки на технологию и оборудование, т.е. составляется технико-экономическое обоснование плана

производства.

e) определение спроса на продукцию или формирование заказов на ее производство.

f) составляется подробная производственная программа.

3.5 Перечислите в правильной последовательности основные этапы планирования материально-технического снабжения:

a) план закупок.

b) определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.

c) разработка проекта плана на основе заявок, в которых произведены расчеты потребности в отдельных видах материальных ресурсах; проводится анализ эффективности ресурсов;

d) исследование рынка сырья и материалов;

3.6 Перечислите этапы разработки плана реализации продукции в правильной последовательности:

a) Формируется программа массовых перемещений товаров, оптимизируется схема размещения складских помещений и транспортных потоков, создаются календарные планы-графики подготовки товаров к отгрузке и выполнения поставок продукции потребителям. Здесь также осуществляется планирование товародвижения и продвижения продукции.

b) Разрабатывается программа движения потоков изделий по всей распределительной логистической сети. На этом этапе также планируется потребность в складских помещениях и транспортных средствах.

c) На основе плановых показателей производства устанавливаются объемы потребности в ресурсах, а также основные их поставщики.

3.7 Процесс планирования ассортимента предприятия состоит из следующих основных этапов (определите правильную последовательность):

a) определяется внутригрупповой ассортимент, то есть осуществляется подбор конкретных разновидностей товаров каждой группы по различным признакам,
b) рассчитывается количественное соотношение отдельных групп товаров, то есть рассчитывается структура группового ассортимента;
c) устанавливается групповой ассортимент товаров, то есть определяется ассортиментный профиль предприятия и его сети продаж;

3.8 Процесс разработки плана социального развития коллектива включает следующие основные этапы (определите правильную последовательность):

a) Контрольный этап.
b) Подготовительный этап.
c) Аналитический этап.
d) Этап планирования.

3.9 Процесс ситуационного планирования выполняется обычно в следующем порядке (определите правильную последовательность):

a) отбирается для каждого продукта несколько определяющих или основных допущений, отличных от наиболее вероятной ситуации, и

составляется автономный план, который не входит в комплексный. В качестве допущения могут быть приняты не только наихудшие варианты, но и должны быть предусмотрены различные случайности. Ситуационный план не разрабатывается в деталях, он предписывает, что должен делать каждый исполнитель в той или иной ситуации и каких последствий можно ожидать при их наступлении;

b) составляется нормативный план, исходящий из наиболее вероятного допущения комплексного воздействия системы производственных факторов на планируемый результат. Он становится главным компонентом разработки комплексного всеобъемлющего плана производственной деятельности всей организации;

c) устанавливаются ключевые факторы среды, влияющие на планируемые результаты деятельности предприятия. В качестве критериев для отбора показателей используются как масштабы возможного воздействия на производство, так и вероятность возникновения самого процесса;

d) определяется ситуация перехода к данному плану в процессе текущей производственной деятельности, уточняется точка или момент переключения с нормального плана действий на ситуационный, предусмотренный при возникновении непредвиденных обстоятельств.

3.10 Разработка производственной программы осуществляется на большинстве промышленных предприятий в три этапа (определите правильную последовательность):

a) определение или уточнение на основе производственной программы приоритетных целей на плановый период;

b) распределение годового плана производства по отдельным структурным подразделениям предприятия или исполнителям,

c) составление годового производственного плана для всего предприятия;

3.11 Ценообразование представляет собой сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами (определите правильную последовательность):

a) Анализ цен и товаров конкурентов.

b) Выбор цели.

c) Установление окончательной цены.

d) Оценка издержек производства.

e) Определение спроса на товары.

f) Выбор метода ценообразования.

3.12 Этапы разработки бизнес-плана (определите правильную последовательность):

a) разработка бизнес-плана,

b) определение общей структуры создаваемого документа. Определяются основные разделы бизнес-плана и изучаются методики их формирования.

c) определяется перечень проблем, которые необходимо решить с помощью бизнес-плана, и формируются основные цели его разработки,

d) выбор круга читателей: внутренние пользователи (на практике

встречается редко) или внешние – инвесторы.

e) сбор необходимой информации для разработки намеченных разделов бизнес-плана, а также определяется круг лиц, которые непосредственно будут участвовать в бизнес-планировании

f) сбор информации о требованиях к данному виду плана в избранной отрасли и масштабах деятельности.

g) проведение предварительной экспертизы плана, после чего он может быть представлен кругу лиц.

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Соотнесите методы калькуляции или расчета себестоимости:

1. нормативный метод	a) на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов
2. плановый метод	b) на основе фактических (бухгалтерских) затрат на производство продукции в отчетный период
3. отчетный метод	c) на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей

4.2 Соотнесите определения и термины:

1. Бухгалтерская прибыль	a) разница между выручкой и всеми издержками производства (внешними и внутренними)
2. Чистая прибыль	b) разница между общей выручкой и внешними издержками
3. экономическая прибыль	c) финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций
4. Балансовая прибыль	d) прибыль, остающаяся у предприятия, определяется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли

4.3 Соотнесите определения и термины по методам финансового планирования:

1. Нормативный	a) планируемая потребность в финансовых ресурсах на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде
2. Балансовый метод	b) является самым простым; на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов определяется потребность предприятия в финансовых ресурсах и в их источниках
3. Метод оптимизации плановых решений	c) планирование финансовых показателей на основе установления взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими. Эта связь выражается через экономико-математическую модель, под которой понимается точное математическое описание экономического процесса
4. Расчетно-аналитический метод	d) является одним из основных и распространенных методов финансового планирования, суть которого заключается в построении баланса

5. Экономико-математическое моделирование:	e) разработка нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них на основе различных критериев

4.4 Соотнесите определения и термины по методам планирования потребности в материальных ресурсах:

1. Детерминированный –	a) на основе опытно-статистической оценки
2. Стохастический	b) на основе планов производства и нормативов расхода
3. Оценочный	c) на основе вероятностного прогноза с учетом потребностей за прошлые периоды

4.5 Соотнесите определения и термины:

1. Методология планирования на предприятии	a) состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки плана предприятия.
2. Технология планирования	b) охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.
3. Методика планирования	c) определенная последовательность этапов при составлении плана, в общем виде включает: формирование философии и политики предприятия; обоснование конкретных показателей, необходимых для достижения поставленных целей; детализацию и распределение плановых заданий и затрат по структурным подразделениям, видам продукции, срокам исполнения

4.6 Соотнесите определения и термины планирования сбыта:

Этап	Сущность
1. Анализ	a) Разработка стратегии, обеспечивающей достижение поставленных целей и согласующейся с общей стратегией предприятия
2. Целеполагание	b) Разработка детального плана действий, обеспечивающего выполнение стратегии и достижения поставленных целей
3. Разработка стратегии	c) На основе проведенного анализа разрабатываются цели маркетинговой и сбытовой деятельности в соответствии с общими целями предприятия
4. Выработка тактики	d) Проведение анализа места предприятия на рынке в сравнении с основными конкурентами

4.7 Соотнесите определения и термины. Методы планирования прибыли от реализации продукции, работ, услуг:

1. Аналитический метод планирования прибыли	a) на практике наиболее распространенным; применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции и при планировании по каждому виду себестоимости продукции. Сущность метода: прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции в соответствующих ценах и полной себестоимостью за вычетом НДС, акцизов
2. Метод прямого счета	b) характерен для большого ассортимента выпускаемой продукции; прибыль определяется не по каждому виду выпускаемой в планируемом году продукции, а по всей сравнимой продукции в целом.
3. Метод совмещенного расчета	c) прогнозирование максимально возможной прибыли в планируемом году путем сопоставления выручк от реализации продукции с общей суммой затрат, подразделяемых на переменные, постоянные и смещенные
4. Эффект производ-	d) стоимость товарной продукции в ценах планируемого

ственного рычага	года и по себестоимости отчетного года определяется методом прямого счета, а воздействие на плановую прибыль таких факторов, как изменение себестоимости, повышение качества, изменение ассортимента, цен и других, выявляются с помощью аналитического метод

4.8 Соотнесите определения и термины:

1. Период (срок) окупаемости	a) сумма дисконтированных значений потока платежей, приведённых к рассматриваемому дню; величина, на которую ценность предприятия может увеличиться в результате реализации инвестиционного проекта
2. внутренняя норма прибыли	b) период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, т.е. срок, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций
3. Чистая приведенная стоимость	c) процентная ставка, при которой чистый дисконтированный доход равен 0
4. Рентабельность инвестиций	d) отношение средней величины дохода фирмы по бухгалтерской отчетности к средней величине инвестиций.
5. Бухгалтерская рентабельность инвестиций	e) показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность предприятия в расчета на 1 руб. инвестиций

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по дихотомической шкале*
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ)

Производственная задача №1

Рассчитайте показатели финансового плана

№	Наименование статьи	2014	2015	2016
1	Валовой объем продаж	0,0	1961600	18400000
2	Потери и НДС			
3	Чистый объем продаж			
4	Постоянные издержки	3258293	3492575	3491384
5	Переменные издержки	57690	466991	1713076
6	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ			
7	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ			
8	КУМУЛЯТИВНАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ			

Производственная задача №2

Заполнить план движения денежных средств, руб.

№	Наименование статьи	1 г	2 г	3 г
1	Поступления от сбыта продукции/услуг (вкл. НДС)	0,0	2314688	21712000
2	Прямые производственные издержки	57690	466991	1713076
3	Общие (постоянные) издержки	3258293	3492575	3491384
4	Налоги, всего			
5	Налог на прибыль	663197	470211	1976016
6	НДС (18%)			
8	Итог от оперативной деятельности			
9	Затраты на приобретение активов	0,0	549858	408133
10	Итог от инвестиционной деятельности			
11	Внешние вложения	500000		
12	Итог от финансовой деятельности			
13	Баланс наличности на начало периода			
14	Баланс наличности на конец периода			

Производственная задача №3

Заполнить план движения денежных средств и рассчитать показатели оценки бизнес-плана

№	Наименование статьи	1	2	3
1	Поступления от сбыта продукции/услуг (вкл. НДС)	0,0	2314688	21712000
2	Прямые производственные издержки	57690	466991	1713076
3	Общие (постоянные) издержки	3258293	3492575	3491384
4	Налоги, всего			
5	Налог на прибыль	663197	470211	1976016
6	НДС (18%)			
8	Итог от оперативной деятельности			
9	Затраты на приобретение активов	0,0	549858	408133
10	Итог от инвестиционной деятельности			
11	Внешние вложения	500000		
12	Итог от финансовой деятельности			

13	Баланс наличности на начало периода			
14	Баланс наличности на конец периода			

Производственная задача №4

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит как минимум 47000 руб.?

Производственная задача №5

Реальный годовой фонд времени работы оборудования предприятия составляет 9000 часов. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия составляет 1,3 ч. Какую минимальную цену следует установить на производимую продукцию, если планируемый годовой объем товарной продукции в стоимостном выражении 6 млн. руб.

Производственная задача №6

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Минимальная рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч.

Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3) величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

Производственная задача №7

Предприятию необходимо приобрести 5 дополнительных единиц оборудования. Минимальная цена единицы – 35 тыс. руб. Норма площади на единицу оборудования составляет 5,6 м^2. Определить необходимую свободную площадь для установки оборудования и необходимое количество денежных средств на его приобретение.

Производственная задача №8

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции

Производственная задача №9

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №10

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Производственная задача №11

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

Производственная задача №12

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8

Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №13

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

4) норму выработки в месяц (шт.);
5) сдельную расценку на изделие (руб.);
6) сумму сдельной заработной платы в месяц, если каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Производственная задача №14

Определить пороговое значение объема производства, если цена реализации единицы товара составляет 300 руб., а порог рентабельности 45 600 руб.

Производственная задача №15

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

Производственная задача №16

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30,2 %.

Производственная задача №17

В таблице имеются данные по трем вариантам ведения бизнеса на предприятии. Общие постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными. Заполните таблицу и рассчитайте возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции. Определите, какой вариант даст наибольшую прибыль, и сформулируйте вывод.

Таблица - Вариантам ведения бизнеса

Номер варианта	1	2	3
Цена, руб./шт. (z)	92	90	72
Выпуск и реализация, шт. (q)	2000		
Выручка, руб. (В)			
Удельные переменные издержки, руб./шт. (v)	35		42

Общие переменные издержки, руб./шт. (V)			
Удельные постоянные издержки, руб./шт. (c)		25	
Общие постоянные издержки, руб./шт. (C)			
Удельные совокупные издержки, руб./шт. (s)	98	75	62
Совокупные издержки, руб./шт. (S)			
Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. (p)			
Прибыль (убыток), руб./шт. (П)			

Производственная задача №18

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

Производственная задача №19

На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн. руб. в результате этого денежные поступления по годам за расчетный период составили: 1 год – 1,2 млн. руб.; 2 год – 1,8млн. руб.; 3 год – 2,0 млн. руб.; 4 год – 2,5 млн. руб.; 1 год – 1,5 млн. руб. Ставка дисконта составляет 20% годовых. Определите срок окупаемости с использованием дисконтированных поступлений и без учета дисконтированных поступлений.

Производственная задача №20

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), если доходность альтернативных вложений равна 13% годовых. Определите целесообразность данных инвестиций.

Таблица - Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	400	-
1	200	50

Производственная задача №21

На строительство нового цеха по выпуску продукции предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн.руб.
1	-
2	15
3	20
4	25

Ставка дисконта составляет 10%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

Производственная задача №22

На строительство нового цеха по выпуску продукции, предприятие израсходовало 30 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн. руб.
1	10
2	15
3	20
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PP.

Производственная задача №23

На строительство нового цеха по выпуску продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн. руб.
1	13
2	25
3	-
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

Производственная задача №24

Какой должна быть цена *(X),* чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;
вклад в покрытие— 45 тыс. руб.

Производственная задача №25

Предприятие собирается купить новое оборудование, которое вместе с установкой стоит 1000 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет. По оценке финансового отдела предприятия внедрение оборудования позволит обеспечить дополнительный входной поток денег в размере 500 тыс. руб. ежегодно. На четвертом году эксплуатации потребуется ремонт за 250 тыс. руб. Определите NPV проекта, если норма дисконта составляет 12%.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи*:* в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале*:*

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по дихотомической шкале*
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучаю-

щимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.