

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 16.07.2024 15:31:14

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальные сети»**

### **Цель преподавания дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Социальные сети» является формирование у студентов практических основ знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных социальных проблем, сбора и анализа социологической информации.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- анализ основных этапов развития социальных сетей, изучение принципиальных теоретических и методологических различий школ и концепций, изучающих социальные сети;
- рассмотрение особенностей социальных сетей как средства Интернет-коммуникации;
- изучение основных разделов социально-сетевой теории, современного представления об её содержательном наполнении;
- освоение навыков использования социальных сетей как инструмента инновационной деятельности в экономической, политической, социальной сферах, а также в PR;
- освоение математического, социологического и общенаучного аппарата анализа социальных сетей, изучения и визуализации общественных отношений и связей.

### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

**ПК-1** Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

ПК-1.1 Осуществляет проектную работу в области изучения общественного мнения

ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб

**ПК-6** Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.2 Использует методы обработки комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

**Разделы дисциплины:**

- 1 . Роль и значение социальных сетей в современном обществе.
2. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.
3. Основные понятия маркетинга в социальных медиа.
4. Особенности аудиторий социальных сетей.
5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.
6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.
7. Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.
8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т. Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные сети

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 20 20

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «25» 02 2020).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», на заседании кафедры философии и социологии № 12 «06» 04 2020.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Килимова Л.В.

Разработчик программы

к.с.н.

*(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)*

Гримов О.А.

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021, на заседании кафедры Фис от 30.08.21, прот. №11.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022, на заседании кафедры Фис от 15.08.22, прот. №12.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022, на заседании кафедры Фис от 03.07.2023 г. прот. №14.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры Филология 04.03.2024 2-113

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой



Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20  г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20  г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20  г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20  г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социальные сети» является формирование у студентов практических основ знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных социальных проблем, сбора и анализа социологической информации.

## 1.2. Задачи дисциплины

- анализ основных этапов развития социальных сетей, изучение принципиальных теоретических и методологических различий школ и концепций, изучающих социальные сети;
- рассмотрение особенностей социальных сетей как средства Интернет-коммуникации;
- изучение основных разделов социально-сетевой теории, современного представления об её содержательном наполнении;
- освоение навыков использования социальных сетей как инструмента инновационной деятельности в экономической, политической, социальной сферах, а также в PR;
- освоение математического, социологического и общенаучного аппарата анализа социальных сетей, изучения и визуализации общественных отношений и связей.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития	<p><b>Знать:</b> - основные структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии (гlossарий);</p> <p><b>Уметь:</b> - применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками самостоятельной работы по изучению</p>

			теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований;
		УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	<p><b>Знать:</b> - структуру науки и основные современные научные школы;</p> <p><b>Уметь:</b> - определять профессиональные функции социолога в современном обществе;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками написания конспекта теоретической работы;</p>
ПК-1	Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-1.1 Осуществляет проектную работу в области изучения общественного мнения	<p><b>Знать:</b> - некоторые аспекты профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России;</p> <p><b>Уметь:</b> - оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p>

		ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	<p><b>Знать:</b> - принципиальные теоретические и методологические различия школ и концепций, изучающих социальные сети;</p> <p><b>Уметь:</b> - анализировать основные этапы развития социальных сетей;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками применения социальных сетей на различных уровнях управления для реализации экономической политики;</p>
ПК-6	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p><b>Знать:</b> - особенности социальных сетей как средства Интернет-коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> - грамотно и безопасно осуществлять социально-сетевую коммуникацию;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных проблем социально-экономического развития;</p>
		ПК-6.2 Использует методы обработки комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p><b>Знать:</b> - основные разделы социально-сетевой теории;</p> <p><b>Уметь:</b> - устанавливать причинно-следственные связи между социальными явлениями в социально-сетевой среде;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками применения социальных сетей на различных уровнях управления для сбора и</p>



			анализа информации.
--	--	--	---------------------

## **2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Социальные сети» является элективной дисциплиной и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

## **3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2\_зачетные единицы (з.е.), 72 часа.

Таблица 3 – Объём дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен

Виды учебной работы	Всего, часов
курсовая работа (проект)	не предусмотрен
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

#### **4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### **4.1 Содержание дисциплины**

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	Цели и задачи курса. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	Карта основных международных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		продвижения продуктов. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом.
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.
7	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	Типы контента, разрешенные к использованию в социальных сетях администрациями социальных сетей. Типа контента, разрешенные к использованию правообладателями. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях. Контент с лицензий СС. Поиск и отбор источников легального контента. Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов. Использование брендов СМИ для дезинформации. Способы решения проблем. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников.
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки. Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических отчетов, записок, исследований. Использование сервисов для мониторинга при работе для малого и среднего бизнеса, больших компаний, органов государственной власти.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	2		1	У-1, У-2, МУ-1	С2	УК-5
2	Генезис национальных и	2		2	У-2,	Т4	ПК-1

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
	международных социальных сетей, их влияние на социум.				У-3, МУ-2		
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	2		3	У-3, У-5, МУ-2	С6	ПК-6
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	4		4-5	У-2, У-4, МУ-1	Т10	УК-5
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	2		6	У-2, У-6, МУ-2	С12	ПК-1
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	2		7	У-2, У-3, МУ-3	Т14	ПК-6
7	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	2		8	У-1, У-2, МУ-1	С16	УК-5
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	2		9	У-2, У-3, МУ-2	Т18	ПК-1

С - собеседование, Т - тест.

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	2
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	2
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	2
4-5	Особенности аудиторий социальных сетей.	4
6	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	2
7	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	2
8	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	2
9	Методология мониторинга и анализа данных в	2

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
	социальных сетях.	
Итого		18

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	2 неделя	5
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	4 неделя	4
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	6 неделя	5,9
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	10 неделя	4
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	12 неделя	4
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	14 неделя	4
7	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	16 неделя	5
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	18 неделя	4
Итого			35,9

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы,

современных программных средств.

- путем разработки:
    - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
    - вопросов к зачёту.
- типографией университета:*
- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
  - удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины**

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами социальной сферы Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекции раздела «Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум»	Проблемная лекция	2
2	Практическое занятие «Основные понятия маркетинга в социальных медиа»	Разбор конкретных ситуаций	4
3	Лекции раздела «Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ»	Научная дискуссия	2
4	Практическое занятие «Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности»	Разбор конкретных ситуаций	4
Итого			12

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию

личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качества, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-5 Способен	Философия	Социальная	Маркетинговые

<p>воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>История (история России, всеобщая история)          Основы права          История социологии          Демография</p>	<p>психология          Социология религии          Социология конфликта          Религиоведение          Производственная педагогическая практика</p>	<p>исследования          Этносоциология          Социология международных отношений          Социальные сети          Социология интернета          Теория социальной интеракции          Социальные системы и процессы          Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Теория измерений в социологии          Качественные методы в социологии</p>	<p>Анализ данных в социологии          Социология культуры          Социология семьи          Социология массовых коммуникаций          Социология религии          Социальная антропология          Социология рекламы          Современные социологические теории          Обработка данных с применением компьютерных технологий          Социальная информатика</p>	<p>Социология международных отношений          Экономическая социология и социология труда (углубленный курс)          Менеджмент в социальной сфере          Организация, подготовка и презентация социологического исследования          Социальные сети          Социология интернета          Теория социальной интеракции          Социальные системы и процессы          Социология культуры современного общества          Современные теории социокультурных изменений          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная преддипломная практика          Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной</p>



			работы
ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Демография Концепции современного естествознания Социальная экология Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика	Социология массовых коммуникаций Основы социального прогнозирования и проектирования Теория и практика социальной работы	Социология организаций Маркетинговые исследования Менеджмент в социальной сфере Организация, подготовка и презентация социологического исследования Основы менеджмента Социальные сети Социология интернета Социология финансового поведения Социология потребления Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-5	УК-5.1	<b>Знать:</b>	- <b>Знать:</b> - структуру	<b>Знать:</b>

<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>основные структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии (гlossарий); <b>Уметь:</b> - применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии; <b>Владеть:</b> - навыками самостоятельной работы по изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований;</p>	<p>науки и основные современные научные школы; <b>Уметь:</b> - определять профессиональные функции социолога в современном обществе; <b>Владеть:</b> - навыками написания конспекта теоретической работы;</p>	<p>основные структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии (гlossарий); - структур науки и основные современные научные школы; <b>Уметь:</b> - применять логику анализа и синтеза причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии; - определять профессиональные функции социолога в современном обществе; <b>Владеть:</b> - навыками самостоятельной работы по изучению теоретических источников результатов прикладных социологических исследований; - навыками написания конспекта теоретической работы;</p>
<p>ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет проектную работу в области изучения общественного мнения ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб</p>	<p><b>Знать:</b> - некоторые аспекты профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России; <b>Уметь:</b> - оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического</p>	<p><b>Знать:</b> - принципиальные теоретические и методологические различия школ и концепций, изучающих социальные сети; <b>Уметь:</b> - анализировать основные этапы развития социальных сетей; <b>Владеть:</b> - навыками применения</p>	<p><b>Знать:</b> - некоторые аспекты профессиональной публичной (общественной) деятельности социологов в современной России; - принципиальные теоретические методологические различия школ концепций, изучающих социальные сети;</p>

		<p>знания;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p>	<p>социальных сетей на различных уровнях управления для реализации экономической политики;</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <p>оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</p> <p>- анализировать основные этапы развития социальных сетей;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p> <p>- навыкам применения социальных сетей на различных уровнях управления для реализации экономической политики;</p>
--	--	---	--	--

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.3 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	УК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	1-15	Согласно табл.7.2
2	1. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	1-15	Согласно табл.7.2
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	ПК-6	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	16-30	Согласно табл.7.2
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	УК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	16-30	Согласно табл.7.2
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации и СМИ.	ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	31-45	Согласно табл.7.2
6	Ключевые показатели эффективности и работы в социальных сетях.	ПК-6	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	31-45	Согласно табл.7.2
7	Правовые и этические аспекты работы в	УК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	46-60	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7
	социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.					
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	46-60	Согласно табл.7.2

### Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.

- гражданская журналистика
- slackтивизм
- конвергенция сетевых и традиционных СМИ
- фейк-ньюс
- блоггинг

Тест по разделу (теме) 5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.

Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. Примерные тестовые задания:

1. Кто является автором идеи «силы слабых связей»?
  - а) М. Грановеттер
  - б) Б. Уэллман
  - в) С. Вассерман
  - г) Р. Бёрт
2. Кто является автором теории «структурных дыр»?
  - а) Р. Бёрт
  - б) М. Ньюман
  - в) Л. Фримен
  - г) М. Грановеттер

3. Назовите основателя теории « сетевого общества», автора книги «Галактика Интернет»?
- а) М. Кастельс
  - б) Э. Тоффлер
  - в) М. Маклюэн
  - г) Д. Белл
4. Кто из перечисленных учёных не является автором теории нетократии?
- а) Ж. Бодрийяр
  - б) А. Бард
  - в) Я. Зодерквист
5. Аппарат какой математической теории наиболее широко применяется при анализе социальных сетей?
- а) теории графов
  - б) теории множеств
  - в) теории групп
  - г) теории поля

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

### Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Типовые задания для промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачёта. Зачёт проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки и компетенции* проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Задание в закрытой форме:*

Автором концепции сетевого общества:

- а) М. Кастельс
- б) Ё. Масуда
- в) Д. Белл
- г) Э. Тоффлер

*Задание в открытой форме:*

Массовая коммуникация и социальная коммуникация соотносятся следующим образом \_\_\_\_\_

*Задание на установление правильной последовательности:*

Задача (задание). *Подберите для каждой из левой колонки соответствующее значение, стоящее в правой.*

1. Межкультурная коммуникация	сведения независимо от формы их представления
2. Массовая коммуникация	дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания
3. Психолингвистика	процесс производства и воспроизводства массового сознания, средствами массовой коммуникации — периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации.
4. демография	связь и общение между представителями различных культур.

*Задание на установление соответствия:*

Задача (задание) 4. *Установите соответствие социологов и предложенных ими терминов:*

Ключевые понятия	Определения
Маклюэн	Сетевое общество
Белл	Нетократия
Бард и Зодерквист	Глобальная деревня
Ло	Третья волна
Тоффлер	Хинтерланд
Кастельс	Постиндустриальное общество

*Компетентностно-ориентированная задача:*

Задача (задание). Объясните причину успешности массовой визуальной культуры и охарактеризуйте роль в этом соответствующих коммуникативных каналов.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 Тема: «Роль и значение социальных сетей в современном обществе»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №2 Тема: «Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №3 Тема: «Основные понятия маркетинга в социальных медиа»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №4 Тема: «Особенности аудиторий социальных сетей»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №5 Тема: «Особенности аудиторий социальных сетей»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №6 Тема: «Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №7 Тема: «Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №8 Тема: «Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №9 Тема: «Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%



Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Итого	24		64	
Зачёт	26	Выполнил, доля правильных ответов - 72%	36	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Итого	50		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 311 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>. – Текст: электронный.

2. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>. – Текст: электронный.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

3. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : практикум / Э. В. Кондратьев; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. - 2-е изд. - М.: Академический проспект, 2008. - 192 с. - Текст: непосредственный.

4. Плешаков, В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens’a до Homo Cyberus’a / В. А. Плешаков; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2012. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212102>. – Текст: электронный.

5. Опфер, С. В. Исследование моделей влияния в социальных сетях: монография / С. В. Опфер. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140944>. – Текст: электронный.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Социальные сети : методические рекомендации по изучению дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2016. - 39 с. – Текст: электронный.

2. Социальные сети : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. - 20 с. – Текст: электронный.

3. Социальные сети : методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. - 12 с. – Текст: электронный.

#### ***Периодические издания***

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

#### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

#### **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presgv.ru](http://www.presgv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт\_Петербургский государственный университет ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге ([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))
2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);
3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)  
База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));
4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)
5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));
6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))  
✓ *Сайты открытой информации*
1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)
3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)  
✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*
1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучаемый должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа магистранта, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

В учебном процессе по дисциплине задействованы аудитории предназначенные для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, специализированные аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием и компьютерной техникой.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет обучаемым, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение обучаемых к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки обучаемыми пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у магистрантов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы. Это большой труд, требующий усилий и желания обучаемого. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти.

Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает обучаемым возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Libreoffice операционная система Windows  
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160\*160).

## **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифло сурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие

критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу  
дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дат а	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изме- ненных	заменены х	аннулированы х	новы х			