

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Алтухов Александр Юрьевич  
Должность: Заведующий кафедрой ТМиТ  
Дата подписания: 04.09.2024 14:10:10  
Уникальный программный ключ:  
d0a60811e9b480bc50745c04b154c383c3551dd9

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой технологии  
материалов и транспорта



А.Ю. Алтухов

*(подпись, инициалы, фамилия)*

«26» июня 2024 г.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Логистика на транспорте

*(наименование дисциплины)*

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

*(код и наименование ОПОП ВО)*

Курс – 2024

# **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА***

Тема № 1. Введение в логистику

1. Элементы логистики.
2. Управление логистикой.
3. Планирование логистики.
4. Организация логистики на предприятии.
5. Экономическое обеспечение логистики.
6. Организация таможенного оформления грузов.

Тема № 2. Закупочная логистика

1. Услуги транспорта.
2. Транспортное обслуживание и его качество.
3. Единый технологический процесс и методы решений транспортно- производственных задач.
4. Виды доставок и технологические схемы перевозки.
5. Особенности транспортно-логистических систем различных видов транспорта и их взаимодействие.
6. Логистическая информация как стратегический ресурс транспортного потока

Тема № 3. Логистика запасов

1. Транспортная логистика: сущность, цель, основные задачи, принципы.
2. Перевозки: виды транспорта, тарифы, документы, дополнительные услуги, себе- стоимость.
3. Расчет стоимости перевозки грузов и показателей работы транспортных средств.
4. Задачи оптимизации перевозки грузов.

Тема № 4. Складская логистика

1. Логистические аспекты тары и упаковки.
2. Потребительская и промышленная упаковка.
3. Эффективность упаковки в грузопереработке.
4. Контейнеризация.
5. Информационные функции упаковки.
6. Запасы в транспортной логистике.
7. Принцип управления запасами.
8. Виды и функции запасов и их характеристики.
9. Управление запасами.
10. Склады в транспортной логистике.
11. Роль складской инфраструктуры в логистической цепи.
12. Варианты хранения товаров в складском помещении

Тема № 5. Транспортная логистика

1. Описание процесса проектирования системы доставки грузов.
2. Участники системы доставки грузов.
3. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов.
4. Параметры оценки уровня качества системы доставки грузов.
5. Оценка соответствия параметра вариантов с ожиданием клиента.
6. Многокритериальное решение задачи выбора системы доставки грузов.
7. Методика синтеза интегральной системы доставки грузов

Тема № 6. Производственная логистика

1. Производственная логистика: сущность, цель, основные задачи.
2. Управление производством: проблемы, подходы, технологии и базовые системы.
3. Расчеты в производственной логистике.

Тема № 7. Распределительная логистика

1. Распределительная логистика: сущность, цель, основные задачи.
2. Каналы распределения, посредники и склады в распределительной сети.
3. Расчеты в системе распределения

Тема № 8. Логистика сервисного обслуживания

1. Организация логистического обслуживания.
2. Организация снабжения.
3. Организация производства.
4. Организация экспедирования грузов.
5. Организация складской деятельности.
6. Организация распределения продукции

***Шкала оценивания: 5-балльная.***

***Критерии оценивания:***

**5 баллов** (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4 балла** (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется

при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## 1.2 РАЗБОР КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

**Тема № 1** Введение в логистику

**Описание конкретной ситуации для анализа № 1**

Определить месторасположение потребителей продукции и производить расчет расстояния перевозок

- 1 Составить таблицу исходных данных.
- 2 Построить транспортную сеть.
- 3 Рассчитать расстояние между потребителями продукции.
- 4 Сделать вывод.
- 5 Ответить на контрольные вопросы.

По заданным исходным данным определяем месторасположение потребителей продукции и выносим данные на рисунок 1. Строим транспортную сеть, соединяя ребрами пункты потребления между собой.

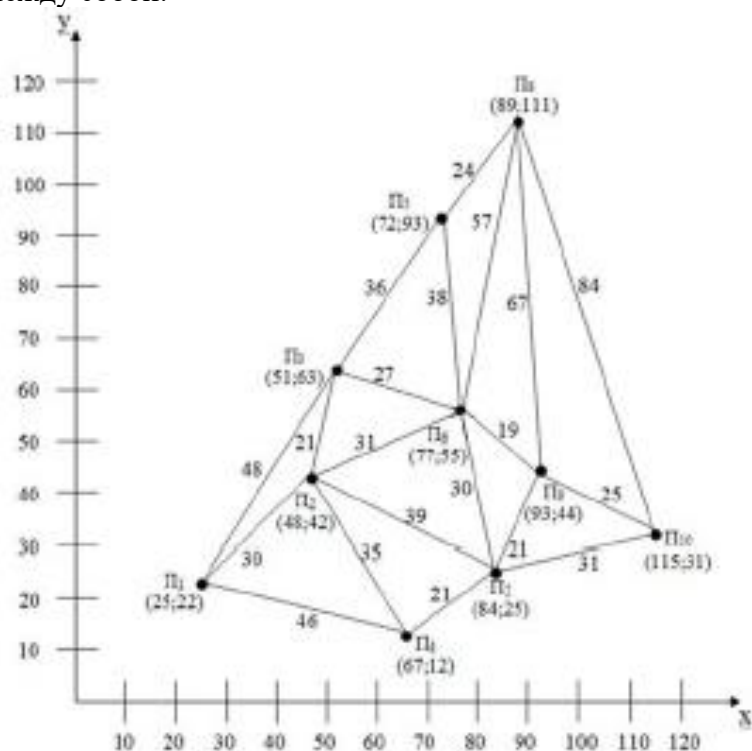


Рисунок 1 - Полигон перевозок однородной продукции  
Для полученной транспортной сети рассчитываем расстояние перевозок по формуле:

$$d = \sqrt{(x_{i+1} - x_i)^2 + (y_{i+1} - y_i)^2}$$

Расчет расстояний сводим в таблицу №1.

Таблица 1 - Расстояние между потребителями продукции

Пункты					Расстояние d, км
	$X_i$	$X_{i+1}$	$Y_i$	$Y_{i+1}$	
П1-П2					
П1-П3					

Наносим на рисунок 1 полученные расстояния на соответствующих ребрах, между пунктами потребления продукции.

**Тема № 2** Закупочная логистика

### Описание конкретной ситуации для анализа № 2

Определить кратчайшее расстояния между потребителями транспортной сети.

Используя исходные данные на рисунке 1 Полигон перевозок однородной продукции из практической работы №1, произведем поиск кратчайших расстояний, между потребителями транспортной сети.

Каждой вершине будем присваивать метку - минимальное известное расстояние от этой вершины до следующей. Алгоритм работает пошагово - на каждом шаге мы "посещаем" одну вершину и пытаемся уменьшить значение метки. Работа алгоритм завершается, когда все вершины посещены.

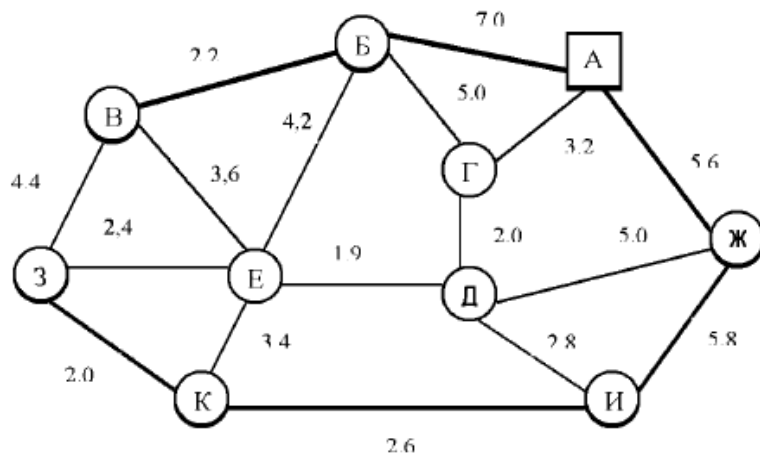


Рисунок 2 - Схема размещения пунктов и расстояние между ними

Этап 1. Построение кратчайшей сети, связывающей все пункты без замкнутых контуров, где А - база.

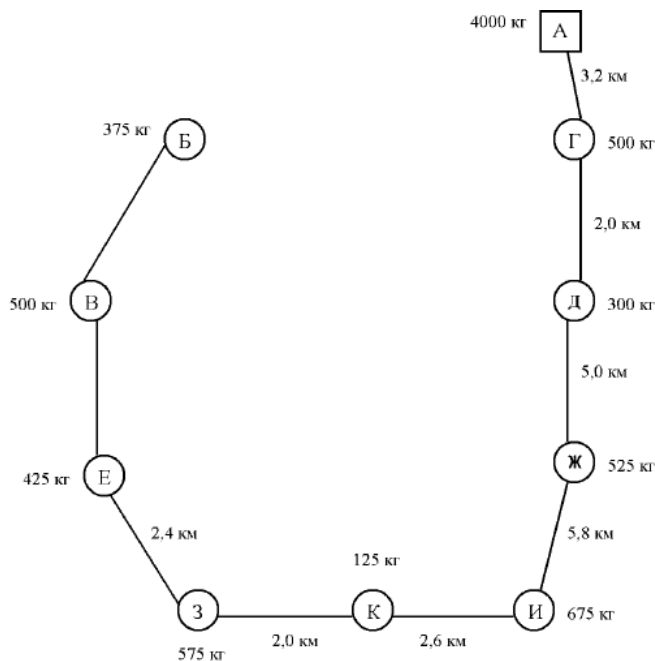


Рисунок 3 - Кратчайшая связывающая сеть "Минимальное дерево"

Этап 2. Определение кратчайших путей между отправителями и потребителями.

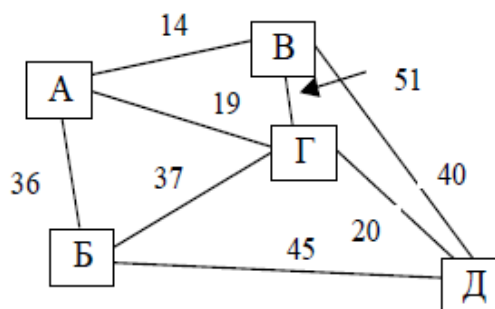


Рисунок 4 - Схема транспортной сети

Например, кратчайший путь В и Г проходит через перегоны транспортной сети В-А и А-Г. при этом расстояние составит  $В-Г = В-А+А-Г = 14+19=36$  км, которое меньше расстояния по прямой связи  $В-Г=51$  км. Аналогично определяют кратчайший путь между другими отправителями и потребителями.

**Шкала оценивания:** 6-балльная.

**Критерии оценивания:**

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в анализе конкретной ситуации; предлагал оригинальные идеи; организовывал работу всей команды, проявляя лидерские качества; положительно реагировал на идеи, высказанные другими членами команды, дополнял и развивал их.

4-3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в анализе конкретной ситуации; предлагал свои идеи и развивал предложенные лидером и членами команды более интересные идеи; качественно выполнял порученные ему лидером задания.

2-1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он участвовал в анализе конкретной ситуации; не предлагал свои идеи, но выполнял порученные ему лидером задания, при этом нуждаясь в помощи других членов команды и обращаясь к ним за консультацией.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не участвовал в анализе конкретной ситуации или не выполнил ни одно из порученных ему лидером и (или) командой заданий.

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

## 2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Логистика - это...
  - а) организация перевозок;
  - б) предпринимательская деятельность;
  - в) наука и искусство управления материальным потоком;
  
2. Объект исследования в логистике -
  - а) процессы, выполняемые торговлей;
  - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
  - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
  
3. Задачей микрологистики является...
  - а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
  - б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
  - в) организация грузопереработки в крупном морском порту.
  
4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...
  - а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
  - б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
  - в) совершенствование налоговой системы;
  
5. Логистическая функция - это...
  - а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
  - б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
  - в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
  
6. Единицей измерения материального потока является...
  - а) рубль;
  - б) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).
  - в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м<sup>2</sup>);
  
7. Материальный поток - это...
  - а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
  - б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
  - в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
  
8. Логистическая операция — это...
  - а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
  - б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;



в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;

10. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки; в) минимум издержек на содержание запасов;

11. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

- а) товар нужен товар б) место в нужном месте в) время в нужное время

12. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

- а) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- б) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- в) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

13. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;

14. Тянущей системой в логистике называется...

а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;

15. Толкающей системой в логистике называется...

а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

16. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта

потока, а так- же оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;

17. Систему не образуют...

- а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
- б) три друга, проживающих в разных городах;
- в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;

18. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

а) выбор транспорта; б) рыночные исследования; в) организацию складирования и хранения;

19. Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;

20. К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...

- а) на складах предприятий оптовой торговли;
- б) на складах сырья предприятий промышленности;
- в) в пути от поставщика к потребителю;

21. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- а) воздушный
- б) железнодорожный
- в) водный
- г) автомобильный

22. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

- А: воздушный
- Б: автомобильный
- В: водный
- Г: железнодорожный

23. Последовательность этапов выбора перевозчика

- А: Ранжирование критериев выбора перевозчика
- Б: Принятие решения о выборе перевозчика
- В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию
- Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев
- Д: Определение критериев выбора перевозчика
- Е: Оценка суммарного рейтинга

24. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

- А: воздушный -
- Б: водный -
- В: автомобильный -
- Г: железнодорожный -

25. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы  
А: железнодорожный -  
Б: воздушный -  
В: водный -  
Г: автомобильный –
26. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки  
А: воздушный  
Б; водный  
В: железнодорожный  
Г: автомобильный
27. Недостатком железнодорожного транспорта является...  
а) низкая производительность;  
б) ограниченное количество перевозчиков;  
в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
28. Недостатком автомобильного транспорта является...  
а) малая грузоподъемность;  
б) ограниченное количество перевозчиков; в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
29. Недостатком воздушного транспорта является...  
а) низкая производительность; б) недостаточно высокая сохранность грузов;  
в) высокая себестоимость перевозок;
30. Недостатком морского транспорта является...  
а) низкая производительность; б) низкая скорость доставки;  
в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;
31. Принцип пропорциональности складского процесса означает...  
а) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;  
б) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;  
в) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости
32. Принцип параллельности складского процесса означает...  
а) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;  
б) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;  
в) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
33. Принцип непрерывности складского процесса означает...  
а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;  
б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;  
в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
34. Принцип поточности складского процесса означает...  
а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

35. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;

36. По методу образования информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;

37. По структуре информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) однородные, неоднородные.

38. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...

- а) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;
- б) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
- в) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.

39. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

- а) дилеры;
- б) агенты;
- в) дистрибьюторы;

40. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

- а) установление приоритетов -
- Б) анализ возможностей -
- В) разработка стратегического плана развития логистической системы -
- Г) оценка -

41. К логистическим издержкам не относят...

- а) затраты на рекламу
- б) затраты транспортно-заготовительные ;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;

42. К переменным затратам на перевозку относят:

- а) накладные расходы;
- б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;
- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;

43. К постоянным затратам на перевозку относят...

- а) затраты на страхование транспортного средства;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;

44. Под логистикой обычно принято понимать:

а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;

б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;

в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

45. Материальный поток составляют:

а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;

б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;

в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

46. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;

в) магазины и другие точки розничной торговли;

г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации

47. Логистическая операция - это:

а) действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;

б) не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;

в) логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

48. Логистическая функция - это:

а) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;

б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;

в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников логистической цепи.

49. К базисным логистическим функциям относятся:

а) снабжение; б) хранение; в) производство;

50. К вспомогательным логистическим функциям относятся:

а) складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;

б) снабжение, складирование, распределение, транспортировка.

51. Логистические системы обладают такими свойствами, как:

а) способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;

б) целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;

в) закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров.

52. Макрологические системы формируются на уровне:
- а) предприятия, организации, фирмы.
  - б) государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;
53. Цель логистики заключается в:
- а) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
  - б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
  - в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.
54. Логистика является:
- а) средством улучшения имиджа компании;
  - б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
  - в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.
55. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:
- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
  - б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
  - в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.
56. Закупка в себя включает:
- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
  - б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
  - в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.
57. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:
- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
  - б) выбор транспортно - технологической схемы доставки; в) согласование транспортного процесса с работой склада;
58. Задачи закупочной логистики включают:
- а) исследование рынка закупок и выбор поставщика; б) организация отгрузки товара;
  - в) организация послереализационного обслуживания;
59. Задачи распределительной логистики включают:
- а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
  - б) контроль поставок;
  - в) определение оптимального количества распределительных центров на
60. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:
- а) дилер;
  - б) брокер;
  - в) дистрибьютор.

61. Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:
- а) затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
  - б) значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
  - в) транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг.
62. В первую очередь принципы логистики применимы:
- а) при доставке товаров народного потребления конечным потребителям; б) при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
  - в) при доставке ценных высокотехнологичных товаров.
63. По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:
- а) транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;
  - б) транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;
  - в) транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.
64. Маркетинг:
- а) исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;
  - б) оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг; в) исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;
65. Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины: а) мультимодальная перевозка; б) интермодальная перевозка;
- в) смешанная перевозка; г) унимодальная перевозка;
66. Под интермодальными перевозками понимается:
- а) доставка груза несколькими видами транспорта;
  - б) доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;
  - в) доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;
67. Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:
- а) топливо и энергия на технологические цели;
  - б) заработная плата; в) общепроизводственные расходы предприятия;
  - г) коммерческие расходы.
68. Маржинальный доход - это:
- а) сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;
  - б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
  - в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.
69. Преимуществом унимодальных перевозок является:
- а) удешевление доставки; б) отсутствие перегрузочных операций;
  - в) простота в организации;

70. В цикл заказа входят следующие стадии:
- а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;
  - б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;
  - в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.
71. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции: а) транспортировка грузов на дальние расстояния;
- б) анализ информации и ее преобразование;
  - в) исследование рынка закупок и выбор поставщика;
  - г) передача информации;
  - д) управление информационным потоком.
72. Фрахт – это:
- а) цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
  - б) база расчетов за транспортные услуги.
73. Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга:
- а) сбыт-снабжение-производство;
  - б) снабжение-производство-сбыт;
  - в) производство-сбыт-снабжение;
74. Посредник, работающий от своего имени и за свой счет - это:
- а) дилер; б) брокер; в) дистрибьютор;
75. На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:
- а) выбор вида упаковки;
  - б) определение оптимального количества распределительных центров; в) организация отгрузки товара;
  - г) выбор схемы распределения материального потока.
76. Каналы распределения выполняют ряд функций:
- а) проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
  - б) определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;
  - в) приспособливают товар к требованиям покупателя;
77. Толкающая система управления производством представляет собой:
- а) систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;
  - б) систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.
  - в) снижение партии обработки.
78. Преимуществами тянущей системы управления являются:



а) отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;

б) строгий контроль центральной системы управления за обменом материальными потоками между различными участками предприятия;

79. Маржинальный доход - это:

а) разница между ценой и переменными расходами на единицу продукции;

б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;

в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

80. Текущие запасы-это:

а) запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути;

б) основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками;

в) это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе.

81. Объектом изучения логистики являются?

а. материальные потоки–

б. материальные потоки и связанные с ними информационные потоки

в. расходы на организацию передвижения материальных потоков–

82. Размерность материального потока учитывает?

а. единицу измерения (штук, тонн и т.д.)–

б. единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.)–

в. единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.)

83. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это?

а. логистическая функция

б. логистическая система–

в. центральная логистическая операция–

84. Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?

а. микрологистической системы

б. любой логистической системы–

в. макрологистической системы–

85. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного- го является?

а. рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия

а. рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока

б. рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока–

86. В внешним материальным потокам в логистике относятся?

а. протекающие во внешней для системы среде

б. протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе

непосредственное отношение

в. материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду–

87. Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?

а. с прямыми связями–

а. эшелонированной

б. с гибкими связями–

88. Специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками?

а. экспертные системы б. макеты–

в. материальные модели–

89. Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?

а. закупочная логистика

б. производственная логистика–

в. распределительная логистика–

90. Задача «сделать или купить» предполагает ответ?

а. закупка товара у изготовителя или посредника–

а. определение выгоды самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника

б. реализовывать товар самостоятельно или через посредника–

91. При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?

а. цена (затраты на приобретение и доставку)

б. надежность поставщика–

в. сроки выполнения заказа–

92. Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике?

а. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения

б. оптимизация материальных потоков внутри предприятия–

в. организация доставки и контроль над транспортированием товаров–

93. Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система?

а. производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время–

б. производства товаров в требуемом количестве и в нужное время–

в. поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время

94. Система, при которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию по мере необходимости, производственная программа последующего звена определяется размером заказа последующего звена, представляет собой?

а. европейскую систему управления материальным потоком–

б. тянущую систему управления материальным потоком

в. толкающую систему управления материальным потоком

95. Какие из перечисленных операций относятся к производственной логистике?
- определение потребностей в предметах материально-технического снабжения–
  - оптимизация материальных потоков внутри предприятия
  - обеспечение взаимосвязи логистической системы с совокупным материальным потоком
96. Какие из перечисленных операций относятся к распределительной логистике?
- определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
  - организация доставки и контроль над транспортированием товаров
  - обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса
97. Линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой представляет собой?
- логистическую цепь
  - логистический канал
  - службу логистики
98. Выбор конкретного дистрибьютора, перевозчика, страховщика, экспедитора, банкира и т.д. осуществляется при выборе?
- логистического канала
  - логистической цепи
  - нет правильного варианта
99. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?
- подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга
  - системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок
  - оба варианта
100. Распределительная логистика не решает вопросы?
- об уровне обслуживания
  - об качестве обслуживания
  - нет верного ответа (решает все перечисленные задачи)

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## 2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

### Компетентностно-ориентированная задача № 1

Зная лишь координаты нахождения складов продукции (П1 и П9) и магазинов розничной сети (П2-П8) произведите расчет расстояния перевозок товаров.

	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	П9
X	35	28	79	54	35	23	12	17	108
Y	26	31	30	85	64	53	26	39	48

### Компетентностно-ориентированная задача № 2

Определите коэффициент вариации по количеству проданных масляных фильтров в дилерском центре Ореон исходя из следующих данных по продажам. Как изменится коэффициент вариации, если продажи в апреле возрастут в 2,5 раза, а в октябре они уменьшатся в 1,2 раза?

Ян-варь	Фев-раль	Март	Ап-рель	Май	Июн-ь	Июл-ь	Ав-густ	Сен-тябрь	Ок-тябрь	Но-ябрь	Де-кабрь
50	101	105	107	102	55	67	98	107	208	200	200

### Компетентностно-ориентированная задача № 3

Определите основные показатели работы автомобильного транспорта транспортно-логистической компании г Курска «СпецсвязьЭкспесс», а именно: общий объем перевозок грузов в тоннах; грузооборот в тонно-километрах; среднюю дальность перевозки одной тонны груза.

Объемы перевозок между пунктами в г. Курска в тоннах за первую декаду 2021г:

Пункт отправления	Пункт назначения			
	Главпочтамт г. Курска	ТК Строй Снаб на Магистральном	Промстрой Логистика на Литовской	Склады на Республиканской
Ж/Д вокзал	150	100	400	600
Ж/Д станция Рышково	50	250	500	700

### Компетентностно-ориентированная задача № 4

Выполнить расчет вероятности наступления страхового случая (q) для транспортной компании, осуществляющей перевозку дорогостоящих грузов, если общее число договоров перевозки, заключенных со страховкой за 2021 год составило 1500 ед., а за искомый период зафиксировано 20 страховых случая.

### Компетентностно-ориентированная задача № 5

Рассчитать приведенные расходы транспортной компании «ЛогистСервис» на перевозку яблок из г. Обоянь Курской обл., в г Москва исходя из следующих данных:

Затраты, тыс. руб				
Спер	См	Спот	КТ	Кгр
60000	2700100	136500	250000xN	146900

### Компетентностно-ориентированная задача № 6

Осуществите выбор стального каната для стропа, применяемого для подъема груза с определенным углом наклона стропа к направлению действия веса груза исходя из следующих данных:

Масса груза, т	1
Угол наклона стропа к направлению действия веса груза $\alpha$ , град.	24
Высота строповки $h$ , м	1,5
Длина петли ветви стропа $L$ , мм	140

*Компетентностно-ориентированная задача № 7*

В транспортную компанию «ТрансКурск» поступила заявка на перевозку 10 м<sup>3</sup> доски сосновой обрезной толщиной 25 мм, длиной 4 м. Осуществите выбор подходящего транспортного средства и формирование транспортного пакета, произведя все необходимые расчеты.

*Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Определить площадь, необходимую для складирования контейнеров по следующим данным

Тип контейнера	АУК–0,625
Марка АТС	ГАЗ–3307
Количество АТС Аэ, шт.	4
$T_{ц}$ при погрузке на автомобиль, мин	2,7
$T_{ц}$ при погрузке на площадку, мин	3,4
$\eta_i$ при погрузке на автомобиль	0,8
$\eta_i$ при погрузке на площадку	0,6
$v_T$ , км/ч	18
$t_p$ , мин	23
Время работы терминала, ч	12
Расстояние перевозки контейнеров, км	14

*Компетентностно-ориентированная задача № 9*

Рассчитать необходимое количество автосамосвалов и многоковшовых погрузчиков, обеспечивающих работу погрузо-разгрузочного пункта по следующим данным:

Марка самосвала	КамАЗ-6540
Протяженность маршрута с грузом $l_{ег}$ , км	14
Техническая скорость $v_T$ , км/ч	31
Время разгрузки $t_p$ , мин	5
Вид груза	песок
Объем груза, вывозимого с ПРП, т	700
Марка погрузчика	Д-565
Коэффициент использования объема ковша $k_v$	0,75
Коэффициент использования погрузчика $\eta_i$	0,59
Время работы ПРП, ч	8

*Компетентностно-ориентированная задача № 10*

В табл. приведены 10 наименований деталей, вклад каждого наименования в общую выручку предприятия и доля вклада в общий результат.

Разделить указанные наименования на группы по методу ABC. Таблица

Наименование товара	Вклад объекта, руб.	Доля вклада объекта, %
Моторные масла	300	3,00
Автомобильная литература	45	0,45
Запасные части	7200	72,00
Автомобильная химия	50	0,50
Трансмиссионные масла	145	1,45
Консистентные смазки	15	0,15
Автомобильные шины	1580	15,8
Инструмент и принадлежности	420	4,2
Оборудование и приспособления	90	0,9
Прочие	155	1,55
Итого	X	100

*Компетентностно-ориентированная задача № 11*

В течение года автомагазином «Жигули» были реализованы запасные части (см. табл.) для автомобилей семейства ВАЗ. Определить к какой группе (XYZ) относятся указанные в таблице детали.

Период	Количество проданных деталей, шт		
	фильтр масляный	колодки тормозные	ремень ГРМ
Январь	100	10	10
Февраль	100	10	10
Март	62	7	11
Апрель	83	8	9
Май	138	11	11
Июнь	91	9	9
Июль	71	10	10
Август	82	9	9
Сентябрь	97	12	12
Октябрь	196	14	11
Ноябрь	140	16	12
Декабрь	109	10	10
Итого			

*Компетентностно-ориентированная задача № 12*

В автосалонах «Автомир» за 2019–2021 всего было реализовано А (необходимо подсчитать) автомобилей семейства ВАЗ и другие.

Определить коэффициент вариации спроса на автомобили (к какой группе XYZ) по каждому году и за весь период.

Таблица

Месяц	Количество проданных автомобилей за период, шт.			
	2019 год	2020 год	2021 год	всего
Январь	6	4	8	
Февраль	5	5	7	

Март	5	7	9	
Апрель	8	6	8	
Май	9	5	7	
Июнь	11	7	12	
Июль	12	10	12	
Август	9	9	9	
Сентябрь	7	10	14	
Октябрь	8	13	12	
Ноябрь	5	12	9	
Декабрь	11	11	16	
Итого				

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

#### Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

#### Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно



***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.