

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины** **«Журналистика социальной сферы»**

Цель преподавания дисциплины: освещение вопросов социальной проблематики в пространстве массмедиа и характерные особенности творческой подачи проблем социальной сферы в русле ее функционального значения.

Задачи изучения дисциплины:

- выявление актуальных форм и тенденций отражения социальной проблематики, профессиональных технологий работы с социальной информацией, факторов, влияющих на ее презентацию в дискурсе современных СМИ;
- освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия;
- формирование умения организации работы с аудиторией, налаживания обратной связи, о создании вокруг издания экспертного сообщества;
- овладение специфическими для социальной журналистики методами сбора информации, выбора направлений разработки темы, инструментах анализа, приемами использования и трансформации основных журналистских жанров при работе над социальной проблематикой, методами создания произведения социальной тематики для издания разного типа и организации информационной компании, отслеживающей внедрение социального проекта, а также методами изучения и анализа социальных последствий законодательных при экономических решений;
- формирование умения и готовности защищать права рядовых граждан, способствовать организации социального диалога между обществом, властью и бизнесом в целях гармонизации общественных отношений.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Журналистика социальной сферы» происходит формирование следующих универсальных и профессиональных компетенций:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарий) (ПК-5).

Разделы дисциплины:

Социальная журналистика: определение понятия. Журналист и источники информации. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста. Специфика освещения социальной проблематики в прессе и на ТВ. Социальная проблематика в сети интернет. Специфика социальной рекламы. Социальное проектирование и социальные акции СМИ. Социально-психологическое воздействие СМИ на аудиторию. Проблемы СМИ как социального института.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной  
коммуникации

(наименование ф-та полностью)

 О.Л. Ворошилова  
(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика социальной сферы

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

42.03.02 Журналистика,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль)

«Мультимедийная и традиционная журналистика»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» марта 2019г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики № 1 «29» 08 2019 г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степыкин Н.И.

Разработчик программы \_\_\_\_\_ Лымарь Н.В.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2021г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (наименование кафедры, дата, номер протокола) № 31 от 02.07.2020

Зав. кафедрой ТП

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 1 «29» 03 2021г., на заседании кафедры ТП № 12 от 02.07.2021.

Зав. кафедрой ТП

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2021г., на заседании кафедры ТП № 12 от 02.07.2022.

Зав. кафедрой ТП

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021г., на заседании кафедры ТП № 12 от 01.07.2023.

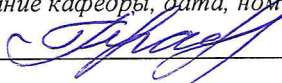
Зав. кафедрой ТП

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от «28» 02 2022 г., на заседании кафедры ТТЛ, протокол №12 от 03.07.2024

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

И.о.Зав. кафедрой

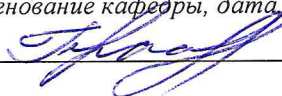


Геращенко А.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «27» 02 2023 г., на заседании кафедры ТТЛ, пр. №12 от 02.07.2025

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

И.о.Зав. кафедрой



Геращенко И.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «27» 03 2024 г., на заседании кафедры МОН, пр. №12 от 03.07.2026

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

И.о.Зав. кафедрой



Геращенко И.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на заседании кафедры

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Освещение вопросов социальной проблематики в пространстве массмедиа и характерные особенности творческой подачи проблем социальной сферы в русле ее функционального значения.

## 1.2 Задачи дисциплины

- выявление актуальных форм и тенденций отражения социальной проблематики, профессиональных технологий работы с социальной информацией, факторов, влияющих на ее презентацию в дискурсе современных СМИ;
- освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия;
- формирование умения организации работы с аудиторией, налаживания обратной связи, о создании вокруг издания экспертного сообщества;
- овладение специфическими для социальной журналистики методами сбора информации, выбора направлений разработки темы, инструментах анализа, приемами использования и трансформации основных журналистских жанров при работе над социальной проблематикой, методами создания произведения социальной тематики для изданий разного типа и организации информационной компании, отслеживающей внедрение социального проекта, а также методами изучения и анализа социальных последствий законодательных или экономических решений;
- формирование умения и готовности защищать права рядовых граждан, способствовать организации социального диалога между обществом, властью и бизнесом в целях гармонизации общественных отношений.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции |                                                                                    |                                                                                                   |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции                                                                                               |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| УК-5                                                                                                                           | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | <p><b>Знать:</b> характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования;</p> <p><b>Уметь:</b> интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений</p>                                                                                                                        |
| ПК-5                                                                                                                           | Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии)                                                             | ПК-5.1 Анализирует факты, события, явления для поиска информационных поводов                                                                                                 | <p><b>Знать:</b> роль средств массовой коммуникации в социуме (особенности их положительного и манипулятивного воздействия на общество)</p> <p><b>Уметь:</b> вычленять влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности функционирования СМИ</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации</p> |
|                                                                                                                                |                                                                                                                        | ПК-5.2 Определяет круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), и смысловые акценты в них                                           | <p><b>Знать:</b> особенности взаимодействия и взаимовлияния средств массовой информации с основными сферами жизни общества</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности функционирования СМИ</p> <p><b>Владеть (или Иметь</b></p>                                                                                                                         |

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной             | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код компетенции                                                                                                                | наименование компетенции |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                |                          |                                                                                                | <b>опыт деятельности):</b> технологиями определения манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                |                          | ПК-5.3 Формирует задания по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой | <b>Знать:</b> особенности освещения социальных проблем в СМИ<br><b>Уметь:</b> - исследовать журналистику в контексте социокультурных реалий<br><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества |

## 2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Журналистика социальной сферы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---------------------|--------------|

|                                                                                 |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Виды учебной работы                                                             | Всего, часов     |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                   | 108              |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего) | 72               |
| в том числе:                                                                    |                  |
| Лекции                                                                          | 36               |
| лабораторные занятия                                                            | 0                |
| практические занятия                                                            | 36               |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего)                                      | 35,9             |
| Контроль (подготовка к экзамену)                                                | 0                |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)                     | 0,1              |
| в том числе:                                                                    |                  |
| Зачет                                                                           | 0,1              |
| зачет с оценкой                                                                 | не предусмотрен  |
| курсовая работа (проект)                                                        | не предусмотрена |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом)                                  | не предусмотрен  |

#### 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                                                      | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1     | Социальная журналистика: определение понятия.                                                 | Тематическая и функциональная специфика. Понятие «социальная информация», ее функциональный аспект.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2     | Субъекты социальной журналистики.                                                             | Требования к социальной информации: доступность и интериоризованность субъектом, побудительная мотивированность, адресность, деятельностная составляющая. Соотношение понятий «социальная журналистика» и «гражданская журналистика».                                                                                                                                                                       |
| 3     | Журналист и источники информации. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста. | Коммуникативные особенности социальной журналистики. Понятие «социальный ракурс». Методы персонификации новости или проблемы: приемы представления позиции рядовых субъектов социального действия, «голоса улицы», драматургия вставных микросюжетов, метод «включенного наблюдения» и последующего репортажного описания, социальные роли и «маски журналиста». Основы законодательства в социальной сфере |
| 4     | Специфика освещения социальной проблематики в                                                 | Основные направления в социальной политике государства, областной, городской, районной власти. Проблемы прав                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | прессе и на ТВ.                                         | человека, труда, заработной платы и пенсии, социальные реформы, социальная ответственность, взаимоотношения между различными социальными группами, молодежные инициативы и интересы, права детей, гендерная тематика, экология, образование, здравоохранение.                                                                                                                                                   |
| 5 | Социальная проблематика в сети Интернет.                | Жанровое своеобразие социальной журналистики. Виды информационной заметки. Приемы создания «трехмерной» картины события. Специфика создания лида и интерпретации материала при анонсировании. Особенности интервью, ориентированного на социальную проблематику. Диалогическая структура аналитической корреспонденции и обзора. Жанр житейской истории и очерка, артикулирующих ценности труда и человеческого |
| 6 | Специфика социальной рекламы.                           | Специфика аналитического отчета, функциональные особенности комментария и статьи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7 | Социальное проектирование и социальные акции в СМИ.     | Подготовка интервью с представителями разных профессий. Организация блогов на сайте издания. Выпуск тематических номеров и полос с подборкой высказываний по конкретному вопросу. Блоговое «подкрепление» главного материала номера. Авторские права «блоггеров». Работа с читательскими письмами. Организация «горячих линий».                                                                                 |
| 8 | Социально-психологическое воздействие СМИ на аудиторию. | Формы работы с аудиторией. Организация читательского актива, общественной экспертизы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9 | Проблемы СМИ как социального института.                 | Подготовка опросов и формы представления результатов. Приемы их композиционного размещения на полосе. Требования смысловой цельности и полноты освещения вопроса.                                                                                                                                                                                                                                               |

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                                                      | Виды деятельности |        |       | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|
|       |                                                                                               | лек., час         | № лаб. | № пр. |                               |                                                            |              |
| 1     | 2                                                                                             | 3                 | 4      | 5     | 6                             | 7                                                          | 8            |
| 1     | Социальная журналистика: определение понятия.                                                 | 4                 |        | 1-2   | У-1, У-2, МУ-1                | 2-С                                                        | УК-5<br>ПК-5 |
| 2     | Субъекты социальной журналистики.                                                             | 2                 |        | 3     | У-1, У-2                      | 4-К                                                        | УК-5<br>ПК-5 |
| 3     | Журналист и источники информации. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста. | 4                 |        | 4-5   | У-1, У-2                      | 6-С                                                        | УК-5<br>ПК-5 |

|   |                                                               |   |  |       |                   |      |              |
|---|---------------------------------------------------------------|---|--|-------|-------------------|------|--------------|
| 4 | Специфика освещения социальной проблематики в прессе и на ТВ. | 6 |  | 6-8   | У-1, У-2          | 8-К  | УК-5<br>ПК-5 |
| 5 | Социальная проблематика в сети Интернет.                      | 4 |  | 9-10  | У-1, У-2,<br>МУ-1 | 10-С | УК-5<br>ПК-5 |
| 6 | Специфика социальной рекламы.                                 | 4 |  | 11-12 | У-1, У-2,<br>МУ-1 | 12-К | УК-5<br>ПК-5 |
| 7 | Социальное проектирование и социальные акции в СМИ.           | 2 |  | 13    | У-1, У-2,<br>МУ-1 | 14-С | УК-5<br>ПК-5 |
| 8 | Социально-психологическое воздействие СМИ на аудиторию.       | 4 |  | 14-15 | У-1, У-2,<br>МУ-1 | 16-К | УК-5<br>ПК-5 |
| 9 | Проблемы СМИ как социального института.                       | 6 |  | 16-18 | У-1, У-2,<br>МУ-1 | 18-С | УК-5<br>ПК-5 |

С – собеседование, К – контрольные задания

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| №     | Наименование практического занятия                                                            | Объем, час. |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1     | 2                                                                                             | 3           |
| 1     | Социальная журналистика: определение понятия.                                                 | 4           |
| 2     | Субъекты социальной журналистики.                                                             | 2           |
| 3     | Журналист и источники информации. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста. | 4           |
| 4     | Специфика освещения социальной проблематики в прессе и на ТВ.                                 | 6           |
| 5     | Социальная проблематика в сети Интернет.                                                      | 4           |
| 6     | Специфика социальной рекламы.                                                                 | 4           |
| 7     | Социальное проектирование и социальные акции в СМИ.                                           | 2           |
| 8     | Социально-психологическое воздействие СМИ на аудиторию.                                       | 4           |
| 9     | Проблемы СМИ как социального института.                                                       | 6           |
| Итого |                                                                                               | 36          |

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок вы- | Время, затра- |
|---|----------------------------------------|----------|---------------|
|---|----------------------------------------|----------|---------------|

| раздела<br>(темы) |                                                                                               | полнения     | чиваемое на<br>выполнение<br>СРС, час |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|
| 1                 | 2                                                                                             | 3            | 4                                     |
| 1.                | Социальная журналистика: определение понятия.                                                 | 1-2 недели   | 4                                     |
| 2.                | Субъекты социальной журналистики.                                                             | 3-4 недели   | 4                                     |
| 3                 | Журналист и источники информации. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста. | 5-6 недели   | 4                                     |
| 4                 | Специфика освещения социальной проблематики в прессе и на ТВ.                                 | 7-8 недели   | 4                                     |
| 5                 | Социальная проблематика в сети Интернет.                                                      | 9-10 недели  | 4                                     |
| 6                 | Специфика социальной рекламы.                                                                 | 11-12 недели | 4                                     |
| 7                 | Социальное проектирование и социальные акции в СМИ.                                           | 13-14 недели | 4                                     |
| 8                 | Социально-психологическое воздействие СМИ на аудиторию.                                       | 15-16 недели | 4                                     |
| 9                 | Проблемы СМИ как социального института.                                                       | 17-18 недели | 3,9                                   |
| Итого             |                                                                                               |              | 35,9                                  |

## 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литера-

туры, современных программных средств.

- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
  - тем рефератов;
  - вопросов к зачету;
  - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.
- типографией университета:*
  - помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
  - удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)                   | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | 2                                                                                             | 3                                                     | 4           |
| 1 | Социальная журналистика: определение понятия.                                                 | Лекция-визуализация                                   | 2           |
| 2 | Субъекты социальной журналистики.                                                             | Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций   | 2           |
| 3 | Журналист и источники информации. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста. | Лекция-визуализация                                   | 2           |
| 4 | Специфика освещения социальной проблематики в прессе и на ТВ.                                 | Практическое занятие – блиц-опрос                     | 2           |
| 5 | Социальная проблематика в сети Интернет.                                                      | Лекция-визуализация                                   | 2           |
| 6 | Специфика социальной рекламы.                                                                 | Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций   | 2           |
| 7 | Социальное проектирование и социаль-                                                          | Лекция-визуализация                                   | 2           |

|        |                                                         |                                                     |    |
|--------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----|
|        | ные акции в СМИ.                                        |                                                     |    |
| 8      | Социально-психологическое воздействие СМИ на аудиторию. | Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций | 2  |
| Итого: |                                                         |                                                     | 16 |

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, а также примеры высокой духовной культуры, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

## 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и наименование компетенции                                                                                              | Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция |                                                                                                                                                                                                                      |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                             | начальный                                                                                                                         | основной                                                                                                                                                                                                             | завершающий                                 |
| 1                                                                                                                           | 2                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                    | 4                                           |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | История (история России, всеобщая история)<br>Философия<br>Логика                                                                 | История мировой и отечественной культуры<br>Теория межкультурной коммуникации<br>Культурологические основы СМИ<br>Профессиональная этика журналиста<br>Журналистика социальной сферы<br>СМИ Курска и Курской области | История книгопечатания и издательского дела |
| ПК-5- Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии)                                                            | Журналистика социальной сферы<br>СМИ Курска и Курской области<br>Производственная профессионально-творческая практика             |                                                                                                                                                                                                                      |                                             |

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)             | Критерии и шкала оценивания компетенций                                                   |                                                                                 |                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                                                                                | Пороговый уровень («удовлетворительно»)                                                   | Продвинутый уровень («хорошо»)                                                  | Высокий уровень («отлично»)                                                     |
| 1                                                           | 2                                                                                                              | 3                                                                                         | 4                                                                               | 5                                                                               |
| УК 5 основной                                               | УК-5.3 Придерживается принципов не-дискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях вы- | Знать:<br>- основные тенденции развития журналистики социальной сферы, этапы историческо- | Знать:<br>- основные процессы и тенденции развития журналистики социальной сфе- | Знать:<br>- основные и специфические процессы и тенденции развития журналистики |

|                                     |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <p>полнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>        | <p>го развития общества.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать основные этапы и закономерности исторического развития общества;</li> <li>- использовать профессиональный опыт лучших журналистов социальной сферы в целях совершенствования профессионального мастерства.</li> </ul> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования гражданской позиции журналиста социальной сферы на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества.</li> </ul> | <p>ры, этапы и закономерности исторического развития общества.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять специфику основных этапов и закономерностей исторического развития общества;</li> <li>- использовать профессиональный опыт лучших журналистов социальной сферы в целях совершенствования профессионального мастерства.</li> </ul> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- хорошо развитыми навыками формирования гражданской позиции журналиста социальной сферы на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества</li> </ul> | <p>социальной сферы, этапы, специфику и закономерности исторического развития общества.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и основные этапы и закономерности исторического развития общества;</li> <li>- использовать профессиональный опыт лучших журналистов социальной сферы в целях совершенствования профессионального мастерства.</li> <li>- ориентироваться в современных процессах, преобразованиях и тенденциях развития современных СМИ.</li> </ul> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитыми на высоком уровне навыками формирования гражданской позиции журналиста социальной сферы на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества.</li> </ul> |
| ПК-5 начальный, основной, завершаю- | <p>ПК-5.1</p> <p>Анализирует факты, события, явления для поиска информации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории изучаемой дисциплины</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и этапы формирования</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории дисциплины, социальные</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ший | <p>онных поводов</p> <p>ПК-5.2<br/>Определяет круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), и смысловые акценты в них</p> <p>ПК-5.3<br/>Формирует задания по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p> | <p>ны, социальные функции СМИ;<br/>-базовое содержание общественной миссии журналистики.</p> <p>Уметь:<br/>-описывать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста.</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):<br/>-навыками социальной ответственности журналистики и журналиста в профессиональной деятельности.</p> | <p>дисциплины, социальные функции СМИ, особенности их современного состояния;<br/>-основное содержание общественной миссии журналистики.</p> <p>Уметь:<br/>- характеризовать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста.</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):<br/>- хорошо развитыми навыками социальной ответственности журналистики и журналиста в профессиональной деятельности.</p> | <p>функции СМИ, закономерности и особенности их современного состояния;<br/>-расширенное содержание общественной миссии журналистики.</p> <p>Уметь:<br/>- понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста.</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):<br/>- развитыми на высоком уровне навыками социальной ответственности журналистики и журналиста в профессиональной деятельности.</p> |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Технология формирования | Оценочные средства |            | Описание шкал оценивания |
|-------|--------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|--------------------|------------|--------------------------|
|       |                          |                                               |                         | наименование       | №№ заданий |                          |
| 1     | 2                        | 3                                             | 4                       | 5                  | 6          | 7                        |
| 1     | Социальная журналистика: | УК-5<br>ПК-5                                  | Лекции, прак-           | Собеседование      | В. 1-5     | Согласно табл.7.2        |

| №<br>п/п | Раздел (тема)<br>дисциплины                                                                                             | Код контроли-<br>руемой компе-<br>тенции (или ее<br>части) | Технология<br>формирования                      | Оценочные<br>средства                   |               | Описание<br>шкал оце-<br>нивания |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------------------------|
|          |                                                                                                                         |                                                            |                                                 | наименование                            | №№<br>заданий |                                  |
| 1        | 2                                                                                                                       | 3                                                          | 4                                               | 5                                       | 6             | 7                                |
|          | определение по-<br>нятия.                                                                                               |                                                            | тическое заня-<br>тие № 1, СРС                  |                                         |               |                                  |
| 2        | Субъекты соци-<br>альной журнали-<br>стики.                                                                             | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие № 2, СРС | Аудиторная<br>контрольная<br>работа № 1 | П. 1-4        | Согласно<br>табл.7.2             |
| 3        | Журналист и ис-<br>точники инфор-<br>мации. Социаль-<br>ная позиция и<br>социальная от-<br>ветственность<br>журналиста. | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие № 3, СРС | Собеседование                           | В. 6-<br>10   | Согласно<br>табл.7.2             |
| 4        | Специфика ос-<br>вещения соци-<br>альной пробле-<br>матики в прессе<br>и на ТВ.                                         | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие № 4, СРС | Аудиторная<br>контрольная<br>работа № 2 | П. 1-4        | Согласно<br>табл.7.2             |
| 5        | Социальная про-<br>блематика в сети<br>Интернет.                                                                        | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие № 5, СРС | Собеседование                           | В. 11-<br>15  | Согласно<br>табл.7.2             |
| 6        | Специфика со-<br>циальной рекла-<br>мы.                                                                                 | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие № 6, СРС | Аудиторная<br>контрольная<br>работа № 3 | П. 1-<br>12   | Согласно<br>табл.7.2             |
| 7        | Социальное про-<br>ектирование и<br>социальные ак-<br>ции в СМИ.                                                        | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие №7, СРС  | Собеседование                           | В. 16-<br>21  | Согласно<br>табл.7.2             |
| 8        | Социально-<br>психологическое<br>воздействие<br>СМИ на аудито-<br>рию.                                                  | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие № 8, СРС | Аудиторная<br>контрольная<br>работа № 4 | П.1-16        | Согласно<br>табл.7.2             |
| 9        | Проблемы СМИ<br>как социального<br>института.                                                                           | УК-5<br>ПК-5                                               | Лекции, прак-<br>тическое заня-<br>тие № 9, СРС | Собеседование                           | В. 22-<br>27  | Согласно<br>табл.7.2             |

## Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Аудиторная контрольная работа №2 по теме «Субъекты социальной журналистики»

1. Социокультурная реальность понимается как:

1) способы и формы бытия людей, выявленное содержанием исторического воздействия

2) естественная природная среда людского обитания

3) бессознательно созданная искусственная среда

2. Структуру социокультурной реальности составляют:

1) национальное мировоззрение, общественные отношения и формы общественного сознания

2) духовная атмосфера, окружающая человека

3) античная, средневековая, возрожденческая культуры

3. Процессы глобализации и локализации:

1) взаимосвязанный и взаимозависимы

2) невзаимосвязаны и независимы друг от друга

3) взаимосвязаны, но независимы друг от друга

4. Новое свойство социальной системы в процессе становления информационного общества это:

1) возрастание роли СМИ и коммуникации в общественных процессах

2) понижение статуса СМИ и коммуникации в общественных процессах

3) исчезновение СМИ и коммуникации в общественных процессах

5. Функциями социокультурной сферы являются:

1) трансляционная, селекционная, инновационная

2) духовная деятельность, производство общественного мнения

3) политическая социализация, формирование политического сознания

6. Трансляционная функция это:

1) передача социальных ценностей во времени (прошлое-настоящее-будущее)

2) оценка и классификация унаследованных ценностей

3) обновление социальных ценностей

7. Инновационная функция это:

1) обновление социальных ценностей

2) передача социальных ценностей во времени (прошлое-настоящее-будущее)

3) оценка и классификация унаследованных ценностей

8. Что входит в понятие субъектной парадигмы членения общества:

1) этносоциальные общности, экономические старты, политические союзы

2) институционализированные системы общественных отношений

3) связь подсистем с необходимыми типами совместной деятельности людей

9. Модели социокультурной динамики бывают:

1) линейная и циклическая

2) вертикальная и горизонтальная

3) последовательная и параллельная

10. Два направления линейного развития культуры:

- 1) эволюционное и революционное
- 2) политическое и экономическое
- 3) индустриальное и постиндустриальное

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Социальная журналистика: определение понятия»

1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
2. Зарождение специализированного характера творчества.
3. Система профессиональных обязанностей журналиста.
4. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.
5. Характеристика массовых информационных потоков.

Аудиторная контрольная работа по теме «Система профессиональных обязанностей журналиста».

1. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе.
2. Организаторская работа журналиста.
3. Редакторская работа журналиста.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности

компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| Форма контроля                   | Минимальный балл |                                                | Максимальный балл |                                        |
|----------------------------------|------------------|------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|
|                                  | балл             | примечание                                     | балл              | примечание                             |
| 1                                | 2                | 3                                              | 4                 | 5                                      |
| Аудиторная контрольная работа №1 | 4                | Выполнил, доля правильных ответов не менее 60% | 8                 | Выполнил, доля правильных ответов 100% |
| Аудиторная контрольная работа №2 | 4                | Выполнил, доля правильных ответов не менее 60% | 8                 | Выполнил, доля правильных ответов 100% |
| Аудиторная контрольная работа №3 | 4                | Выполнил, доля правильных ответов не менее 60% | 8                 | Выполнил, доля правильных ответов 100% |
| Аудиторная контрольная работа №4 | 4                | Выполнил, доля правильных ответов не менее 60% | 8                 | Выполнил, доля правильных ответов 100% |
| СРС                              | 8                | Выполнил задания для СРС, доля                 | 16                | Выполнил задания для СРС, доля         |

| Форма контроля | Минимальный балл |                                    | Максимальный балл |                            |
|----------------|------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------------|
|                | балл             | примечание                         | балл              | примечание                 |
| 1              | 2                | 3                                  | 4                 | 5                          |
|                |                  | правильных ответов<br>не менее 50% |                   | правильных ответов<br>100% |
| Итого          | 24               |                                    | 48                |                            |
| Посещаемость   | 0                |                                    | 16                |                            |
| Зачет          | 0                |                                    | 36                |                            |
| Итого          | 24               |                                    | 100               |                            |

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
3. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (дата обращения: 19.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

4. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. - 496 с.
5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (дата обращения: 19.03.2020). – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.

6. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст]: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 108, [3] с.
7. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с.
8. Технологии управления социальной сферой региона [Текст]: монография / М. П. Куркина [и др.] ; ГОУ ВПО КГМУ Минздравсоцразвития России. - Курск : КГМУ, 2011. - 160 с.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Журналистика социальной сферы [Электронный ресурс] : учебно-методические материалы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. С. В. Белоусова. - Электрон.текстовые дан. (341 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 21 с.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Научные журналы

1. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2010-2016.
2. Известия Юго-Западного государственного университета: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2000-2016.

Отраслевые журналы

1. Журналист.

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики  
[www.rg.ru/](http://www.rg.ru/) - ежедневная газета «Российская газета»

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Журналистика социальной сферы» являются практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На занятиях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе занятия студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Практические занятия обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на предыдущих занятиях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Журналистика социальной сферы»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: привлечение студентов к творческому процессу на занятиях и во время СРС, отработку студентами пропущенных занятий, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Журналистика социальной сферы» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Журналистика социальной сферы» – закрепить теоретические знания, полученные в процессе практических занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

**11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Libreoffice  
операционная система Windows  
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Лаборатория компьютерной и акустической лингвистики факультета лингвистики и межкультурной коммуникации, включающая 10 рабочих станций (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD, CD колонки, наушники; 1 сервер ВаРИАНт «Стандарт» (Pentium 4531/DIMM, монитор 19 LCD, DVD + /- RW, ИБП (26555,31).
2. Проектор inFocus N24.

## **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата*, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее ме-

сто, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

| Номер изменения | Номера страниц |            |                |       | Всего страниц | Дата | Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения |
|-----------------|----------------|------------|----------------|-------|---------------|------|----------------------------------------------------------------|
|                 | измененных     | замененных | аннулированных | новых |               |      |                                                                |
|                 |                |            |                |       |               |      |                                                                |