

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 26.03.2025 08:55:40
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf278190bce7704f3774d16f3c0ce57660566

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 20 » 03

2025 г.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной ра-
боты

для студентов направления подготовки
38.03.01 Экономика

Курск 2025

УДК 338.2

Составители: Т.А. Беляева, И.А. Козьева

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент *И.А. Томакова*

Планирование и прогнозирование экономики организации: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.А. Беляева, И.А. Козьева, Курск, 2025. 33 с.

Методические указания содержат рекомендации по выполнению самостоятельной работы, вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельного выполнения, материал для самостоятельной реферативной работы, итоговые контрольные вопросы, словарь основных терминов, рекомендуемые источники информации.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика различных форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 20.03.25. Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. 1,92. Уч.-изд.л. 1,74. Тираж 100 экз. Заказ. 410 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие указания к изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	5
2 Самостоятельная работа по теме «Теоретические основы планирования и прогнозирования на предприятии»	8
3 Самостоятельная работа по теме «Модели и методы прогнозирования и планирования»	9
4 Самостоятельная работа по теме «Прогнозирование и планирование развития предприятия»	14
5 Самостоятельная работа по теме «Прогнозирование производственной, сбытовой и финансовой деятельности организации»	17
6 Самостоятельная работа по теме «Верификация прогнозов и оценка качества планов»	19
7 Словарь основных терминов	20
8 Рекомендуемые источники информации	31

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии» является одним из необходимых элементов учебной программы при подготовке квалифицированных кадров в области экономики и управления. В основу дисциплины положено системное изложение теоретико-методического материала и прикладных заданий для формирования необходимых профессиональных качеств в области прогнозно-плановой и управленческой деятельности. В процессе изучения дисциплины студентами направления подготовки 38.03.01 Экономика согласно учебному плану и рабочей программе дисциплины предусмотрена самостоятельная работа по основным темам.

Самостоятельная работа студента (СРС) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента. Обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента. В процессе самостоятельной работы студенты вырабатывают навыки подбора и самостоятельной работы с научной и учебно-методической литературой, статистическими и интернет-источниками, а также учатся делать соответствующие выводы на основе изучения, обобщения, систематизации и анализа изучаемой информации.

Результаты самостоятельной работы доказывают готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, анализировать количественную и качественную информацию, разрабатывать прогнозы и планы развития организации, делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по рассматриваемым проблемам.

1 Общие указания к изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы

Цель преподавания дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» – формирование системы знаний, умений и навыков прогнозно-плановых исследований и использования полученных результатов в совершенствовании управления предприятием.

Задачи изучения дисциплины

- сформировать комплекс знаний в области теоретических основ прогнозирования и планирования развития предприятия;
- научить анализировать, прогнозировать и планировать развитие предприятия адекватно изменением внешней среды;
- дать практические рекомендации по разработке и применению прогнозно-аналитических моделей и плановых методов в управлении экономическими объектами;
- ознакомить с современной системой макро- и мезоэкономического прогнозирования и планирования в рыночной экономике;
- обеспечить формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности.

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	Знать: стили делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства Уметь: использовать стили делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			<p>жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>Владеть: стилями делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; практическими навыками адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия</p>
		УК-4.4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях	<p>Знать: технологии делового общения и публичных выступлений</p> <p>Уметь: представлять свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p> <p>Владеть: практическими навыками представления своей точки зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p>
ПК-3	Способен проводить анализ формирования цен, прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-3.3 Применяет соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги	<p>Знать: методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Уметь: применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеть: практическими навыками применения соответствующих методов прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ПК-5	Способен осуществлять разработку и администрирование системы оплаты и материального стимулирования труда	ПК-5.1 Экономически обосновывает предложения в области организации и оплаты труда	<p>Знать: принципы, технологии, формы и системы организации и оплаты труда</p> <p>Уметь: экономически обосновывать предложения в области организации и оплаты труда</p> <p>Владеть: практическими навыками экономического обоснования предложений в области организации и оплаты труда</p>
		ПК-5.2 Применяет технологии и методы разработки систем оплаты труда и материального стимулирования персонала	<p>Знать: технологии и методы разработки систем оплаты труда и материального стимулирования персонала</p> <p>Уметь: применять технологии и методы разработки систем оплаты труда и материального стимулирования персонала</p> <p>Владеть: практическими навыками применения технологий и методов разработки систем оплаты труда и материального стимулирования персонала</p>
		ПК-5.3 Проводит анализ структуры, состава и эффективности использования фонда оплаты труда персонала	<p>Знать: технологии анализа структуры, состава и эффективности использования фонда оплаты труда персонала</p> <p>Уметь: проводить анализ структуры, состава и эффективности использования фонда оплаты труда персонала</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа структуры, состава и эффективности использования фонда оплаты труда персонала</p>
ПК-7	Способен на основе применения методов экономического анали-	ПК-7.2 Разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, по-	Знать: меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	за и учета показателей деятельности предприятия и его подразделений планировать достижение высоких конечных результатов при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов	вышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов, а также выявлению возможностей дополнительного выпуска продукции	производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов, а также выявлению возможностей дополнительного выпуска продукции Уметь: разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов, а также выявлению возможностей дополнительного выпуска продукции Владеть: практическими навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов, а также выявлению возможностей дополнительного выпуска продукции

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты вырабатывают навыки подбора и самостоятельной работы с научной и учебно-методической литературой, документацией предпри-

ятия, статистическими и интернет-источниками, а также учатся делать соответствующие выводы на основе изучения, обобщения, систематизации и анализа изучаемой информации.

Результаты выполнения самостоятельной работы доказывают готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, анализировать количественную и качественную информацию, разрабатывать прогнозы и планы развития организации, делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по рассматриваемым проблемам.

2 Самостоятельная работа по теме «Теоретические основы планирования и прогнозирования на предприятии»

2.1 Вопросы для самоконтроля

1 Роль и значение планирования и прогнозирования в управлении организациями и отраслями.

2 Формирование системы прогнозирования и планирования на предприятии.

3 Эволюция, сущность и виды планирования в мировой, национальной и региональной экономике. Прогнозирование и планирование развития предприятия.

4 Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Формы научного предвидения.

5 Мировой и отечественный опыт прогнозирования и планирования

2.2 Темы эссе по теме «Теоретические основы планирования и прогнозирования экономики организации»

1 Совершенствование технологии прогнозирования и планирования развития предприятия в цифровой экономике.

2 Прогнозирование и планирование в процессе управления развитием предприятия. Совершенствование прогнозирования как основы принятия управленческих решений в планировании.

3 Прогнозирование развития социально-экономических систем. Свойства систем, понятие синергизма. Пути получения положительного синергического эффекта.

4 Прогнозирование развития в условиях неопределенной внешней среды. Понятия VUCA-мир и SPOD-мира.

5 Формирование системы прогнозирования и планирования развития предприятия. Интеграция прогнозирования и планирования в процесс управления.

6 Эволюция науки и практики прогнозирования и планирования.

7 Построение организационно-экономического механизма управления организацией. Место и роль прогнозирования и планирования в различных организационных структурах управления.

3 Самостоятельная работа по теме «Модели и методы прогнозирования и планирования»

3.1 Вопросы для самоконтроля

1 Современные тенденции и подходы к развитию методов прогнозирования и планирования развития предприятия

2 Особенности прогнозирования и планирования в различных отраслях экономики

3 Комбинированные методы прогнозирования в цифровой экономике.

4 Прогнозирование, планирование и проектирование развития организации. Форсайт-сессия.

5 Методы стратегического анализа и планирования (PEST-анализ, SWOT-анализ, COPS-анализ и др.)

6 Формулирование и выбор стратегии развития предприятия. Критерии оценки стратегии. Разработка стратегического плана. Оценка и контроль реализуемой стратегии

7 Стратегическое, тактическое и оперативное планирование развития организации

3.3 Задание для проведения COPS-анализ

При анализе внутренней среды компании исследуется совокупность факторов с использованием акронима «COPS»:

а) Colture – особенности организационной культуры: корпоративные ценности, приверженность им персонала, действующие правила и нормы, регламентирующие поведение персонала, тради-

ции, психологический климат и пр. Выявление разрыва между требованием стратегии компании к организационной культуре и фактическим состоянием.

б) Organisation – особенности организационной структуры и организации процессов. Выявление разрыва между требованием стратегии компании к бизнес-процессам и внутренним процессам, организационной структуре и фактическим состоянием.

в) People – анализ персонала: особенности количественного и качественного состава человеческих ресурсов; выявление разрыва между требованием к поведению и квалификации персонала в настоящее время и в перспективе.

г) Systems – особенности действующей системы управления персоналом: выявление проблем в отдельных подсистемах и системе управления персоналом в целом; определение ее сильных сторон для последующего развития.

Оценка проводится по пятибалльной системе от 0 до 5 баллов. Вопросник для анализа внутренней среды компании представлен в таблице 1. Заполните и проанализируйте таблицу 1. Результаты анализа представьте графически (по образцу рисунка 1).

Таблица 1 – COPS-анализ

Утверждение	Текущая оценка	Прогнозная оценка (3-5 лет)
1. Организационная культура		
В компании ясная и непротиворечивая политика управления персоналом		
Политика в области управления персоналом отражена в миссии компании		
Политика управления персоналом способствует эффективной деятельности и привлекательности компании как работодателя		
Корпоративные ценности ясны и не противоречат стратегии		
Корпоративные ценности находят развитие в корпоративных документах, регламентирующих поведение персонала (Кодекс поведения или деловой этики, стандарт управления организационной культурой и пр.)		
Действующие в компании правила регламентируют поведение персонала в соответствии с требованиями бизнеса		
Нормы и традиции компании способствуют результативной работе и инновациям		
Менеджеры служат примером для подражания, демонстрируют в своем поведении приверженность организационной культуре		

Менеджеры уделяют внимание истории компании, развивают лучшие традиции		
Формальные и неформальные лидеры привержены корпоративным ценностям, способствуют развитию организационной культуры		
Морально-психологический климат в компании благоприятный, способствует продуктивной деятельности и мотивации персонала к трудовой активности		
Существуют процедуры и каналы для обсуждения менеджерами вопросов совершенствования управления и культуры компании		
Стратегия компании включает программу совершенствования организационной культуры		
Средняя оценка		
2. Организация деятельности персонала		
Бизнес-процессы компании способствуют развитию ее конкурентных преимуществ		
Все процессы компании, включая процессы управления персоналом, описаны, регламентированы		
Управление персоналом осуществляется в соответствии с корпоративными стандартами		
В компании разработаны и успешно применяются должностные инструкции, которые полностью соответствуют требованиям к работе		
В компании четко определены полномочия и ответственность всех подразделений и должностных лиц		
В компании отсутствуют дублирующие функции и подразделения		
Организационная структура оптимальная, способствует эффективной работе компании и подразделений		
Организационная структура обладает гибкостью с учетом изменений потребности в персонале		
Служба управления персоналом обладает стратегическими полномочиями и оказывает существенное влияние на стратегию и политику управления персоналом		
Организационная структура соответствует нормам управляемости		
Подразделения имеют достаточно полномочий для оперативного реагирования на возможности и угрозы		
В компании разработаны ключевые показатели эффективности (КПЭ), оплата труда персонала привязана к ним		
В компании внедрена система управления по целям		
Средняя оценка		
3. Персонал компании		
Бизнес-цели компании полностью обеспечены человеческими ресурсами		
Человеческий капитал компании неуклонно растет		
Квалификация персонала соответствует требованиям бизнес-процессов и лучшим практикам управления		

Текучесть кадров среди высококвалифицированных категорий персонала низкая		
В компании высокая дисциплина труда, случаи аварий, простоев оборудования и брака по вине персонала редки		
Персонал демонстрирует приверженность профессии и лояльность политике компании		
Персонал компании проявляет инициативу и ответственность при выполнении заданий		
Персонал компании активно участвует в жизнедеятельности компании		
Персонал задает вопросы руководству, проявляет интерес к целям и будущему компании		
Персонал проявляет ответственность и самостоятельность в своем профессиональном и личностном развитии		
В компании увеличивается количество высокотехнологичных рабочих мест		
Руководители всех уровней управления пользуются уважением и доверием со стороны подчиненных		
Персонал поддерживает инициативы руководства, участвует в проведении организационных изменений		
Средняя оценка		
4. Система управления персоналом		
Элементы системы управления персоналом взаимосвязаны и «заточены» под бизнес-цели компании		
В компании отлаженная система планирования в области управления человеческими ресурсами, согласованная с бизнес-планированием		
Система управления персоналом основана на компетентностном подходе, в компании применяются корпоративные, управленческие и профессиональные компетенции		
В компании успешно действует система адаптации новичков		
В компании налажена работа по формированию преемственности поколений персонала		
Система вознаграждения персонала фокусируется на результативной работе, сотрудничестве, инновациях и постоянном развитии		
В компании есть кадровый резерв на замещение вакансий на все ключевые должности, кадровые назначения осуществляются преимущественно из кадрового резерва		
Компания предоставляет персоналу широкие возможности вертикального и горизонтального развития карьеры		
В компании действует система непрерывного обучения и развития всех категорий персонала		
Система информации и коммуникации обеспечивает передачу информации по вертикали и горизонтали, взаимобмен знаниями		
В компании разрабатываются детальные планы действий по вопросам управления персоналом		
Разработанные стратегические и производственные бизнес-		

планы согласовываются с руководителями функциональных подразделений, участвующими в управлении персоналом		
Все планы и программы в области управления персоналом подкреплены соответствующим бюджетом		
Те руководители, которые участвуют в разработке стратегических и текущих планов, принимают участие и в разработке стратегии и тактики управления персоналом		
Оценка персонала включает оценку результативности труда и оценку компетенций		
В компании действует система наставничества и коучинга		
Компания активно использует ротацию кадров и стажировки		
Средняя оценка		

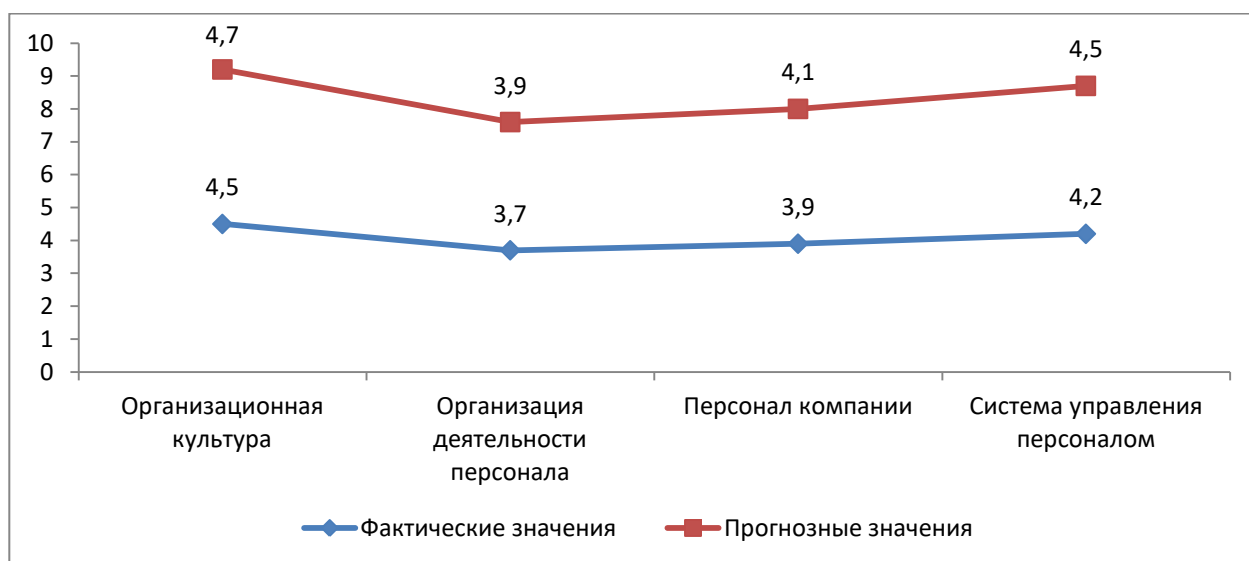


Рисунок 1 – Результаты COPS-анализа

4 Самостоятельная работа по теме «Прогнозирование и планирование развития предприятия»

4.1 Вопросы для самоконтроля

1 Прогнозирование устойчивого развития организаций (предприятий), отраслей, регионов и национальной экономики

2 Прогнозирование устойчивого развития с использованием интегральных показателей

3 Организационно-экономический механизм прогнозирования и планирования устойчивого развития организации

4 Сценарное прогнозирование устойчивого развития организации

5 Синтез эконометрических и экспертных прогнозов в прогнозировании и планировании устойчивого развития.

4.2 Задание по оценке взаимосвязи стратегий

Проанализируйте взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации на примере конкретного предприятия. Заполните таблицу 2.

Таблица 2 – Взаимосвязь целей управления предприятием со стратегическими целями управления персоналом организации _____

Стратегические цели управления предприятием	Мероприятия	Стратегические цели управления персоналом	Мероприятия

4.3 Стратегирование развития организации в VUCA-мире

VUCA-мир – это термин, который применяется в экономике, бизнесе и других сферах. Это акроним образованный от английских слов Volatility (изменчивость, отсутствие стабильности), Uncertainty (неопределенность), Complexity (запутанность, сложность), Ambiguity (неясность, неоднозначность). Этим термином обозначается неопределенность и быстрая изменчивость всех явлений в настоящем мире. Понимание и принятие реальной ситуации позволяет приспособиться к ней и выработать стратегические и управленческие решения в соответствии с тенденциями.

VUCA-мир пришел на смену SPOD-мира, который являл более устойчивую и стабильную систему (Steady (устойчивый), Predictable (предсказуемый), Ordinary (простой), Definite (определенный)).

Большинству людей сложно воспринимать состояние постоянной неопределенности и изменчивости. Страх перед новым и неизведанным часто заставляет человека уходить от этих ситуаций,

закрывать себя внутри себя. Как отмечают психологи, люди, которые предпочитают определенность и стабильность, в большинстве своем обладают стереотипностью мышления, непониманием проблем других. А те, кто хорошо переносит неопределенность и воспринимает новые изменения без страха, с интересом, и обладают гибкостью мышления, креативностью, быстро анализируют ситуацию и принимают решения.

Большая часть экономических стратегий была разработана под условия SPOD-мира. Долгое время они были эффективны и неизменно применялись различными субъектами рынка. Но в связи с нарастающей изменчивостью и динамичностью развития старые стратегии стали неэффективными и компаниям потребовались новые концепции, которые бы соответствовали новой картине мира.

Для адаптации может быть использована стратегия VUCA, основанная на других базовых направлениях:

Vision - это видение, которое включает в себя постоянную коммуникацию с другими людьми, донесение до них смысла поставленной цели, укрепление веры в свое дело, согласование действий участников процесса для решения задач. Правильное видение позволяет всем участникам сфокусироваться и сосредоточиться на достижении целей;

Understanding - понимание того, что изменения неизбежны и необходимы. Изучение страхов, надежд и желаний людей, поиск новых перспективных возможностей и идей, конструктивное восприятие критики новых проектов;

Clarity - внесение ясности, отбрасывание всего лишнего – для более точного очерчивания целей. Применение системного мышления, основанного на глобальном видении результата, понимании взаимодействия и взаимозависимости элементов системы;

Agility - оперативность и решительность действий, быстрая адаптация к изменяемым условиям. Уверенность в необходимости инноваций, поиска новых оригинальных путей решения всех вопросов, улучшения процессов. Нацеленность на частичную передачу полномочий исполнителям, сотрудничество, основанное на свободном творчестве и личной мотивации.

Первым в очереди процессов, подвергающихся капитальной реконструкции, стоит управление результативностью. В мире

VUCA ключевые целевые показатели успевают устареть за квартал или даже месяц, поэтому руководителям бессмысленно ждать окончания года для того, чтобы привычно обсудить с сотрудником, достиг он поставленных целей или нет.

На примере действующей стратегии развития организации внесите коррективы, основанные на стратегировании в VUCA-мире.

5 Самостоятельная работа по теме «Прогнозирование производственной, сбытовой и финансовой деятельности предприятия»

5.1 Вопросы для самоконтроля

1 Совершенствование прогнозирования и планирования производственной и сбытовой деятельности предприятия. Гармонизация производственной и сбытовой деятельности организации.

2 Прогнозирование спроса и сегментация рынка продукции

3 Разработка плана производства продукции и планирование сбытовой деятельности

4 Планирование производственных издержек и цен на продукцию предприятия

5 Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Развитие прогнозирования, планирования и проектирования в управлении организацией в цифровой экономике.

5.2 Разработка проекта построения системы гармонизации производственной и сбытовой деятельности предприятия

Необходимо обосновать направления совершенствования планирования и управления производственной и сбытовой деятельностью промышленного предприятия (по выбору студента).

В процессе выполнения задания нужно изучить и проанализировать теоретико-методические подходы к исследованию процессов управления производственной и сбытовой деятельностью на промышленном предприятии.

На основе теоретико-методического анализа обосновать положения по совершенствованию и гармонизации производственной

и сбытовой деятельности предприятия на рынке соответствующей отрасли.

По результатам комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия сделать выводы об эффективности деятельности исследуемого экономического объекта и разработать систему гармонизации производственной и сбытовой деятельности для предприятия (рисунок 2).



Рисунок 2 – Система гармонизации производственной и сбытовой деятельности предприятия

Направления совершенствования механизма управления производством и сбытом продукции для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия представить в виде проекта.

Представить информацию по проекту в следующей форме:

1 Цель проекта.

2 Дерево целей для реализации проекта.

3 Удовлетворяемые в ходе реализации проекта потребности; ограничения реализации проекта; ресурсы, необходимые для реализации проекта.

Определить тип реализуемого проекта и обосновать свой выбор.

Заполнить таблицу 3 видов работ по этапам реализации проекта с указанием необходимых ресурсов и их объема согласно выбранному варианту.

Таблица 3 -Этапы и виды работ проекта в сфере информационных технологий

Этап / вид работы	Срок выполнения работы, раб. дней	Вид необходимых ресурсов	Количество необходимых ресурсов с ед. изм.
1. ...			
1.1. ...			
1.2. ...			
....			
2. ...			
2.1. ...			
2.2. ...			
...			
И т.д.			

6 Самостоятельная работа по теме «Верификация прогнозов и оценка качества планов»

6.1 Вопросы для самоконтроля

1 Совершенствование верификации и оценки качества прогнозов и планов.

2 Как осуществляется синтез и верификация прогнозных результатов в цифровой экономике?

4 Какие проблемы возникают при верификации прогнозов и планов?

5 Назовите критерии оценки прогнозных результатов.

6 Каким образом оценивается эффективность методов прогнозирования?

7 Оцените качество планов развития экономического объекта

8 В чем заключаются особенности совершенствования прогнозирования в процессе управления?

9 В чем заключаются особенности совершенствования планирования в процессе управления?

6.2 Практическое задание по теме «Верификация прогнозов и оценка качества планов»

Выполните анализ качества прогноза, рассчитав абсолютные, сравнительные и качественные показатели по данным таблицы 4

Таблица 4 – Фактические ($Y(t)$) и прогнозные ($Y^*(t)$) данные

t	$Y(t)$	$Y^*(t)$
1	16,6	16,58
2	16,8	16,82
3	17,1	17,1
4	17,4	17,37
5	17,5	17,53
6	17,8	17,78
7	18,1	18,12
8	18,5	18,475
9	18,8	18,82

По результатам расчетов сделайте выводы.

7 Словарь основных терминов

Анализ адекватности прогнозной модели - исследование степени соответствия прогнозной модели объекту прогнозирования по достоверности и точности.

Анализ прогнозного горизонта объекта прогнозирования - определение предельных значений периода упреждения прогнозов объекта для заданной достоверности и точности прогнозов.

Анализ прогнозного фона объекта прогнозирования - анализ совокупности внешних объектов и воздействий, влияющих на развитие объекта прогнозирования и условия осуществления прогнозов.

Вариант прогноза (прогнозный вариант) - один из прогнозов, составляющих группу возможных прогнозов объекта прогнозирования.

Верификация прогноза - этап прогнозирования, на котором осуществляется оценка достоверности и точности или проверка обоснованности прогноза.

Дельфийский метод - метод экспертной оценки, основанный на выявлении согласованной оценки экспертной группы путем независимого анонимного опроса экспертов в несколько туров, предусматривающего сообщение экспертам результатов предыдущего тура.

Дисконтирование информации об объекте прогнозирования - уменьшение информативности ретроспективных значений переменных объекта прогнозирования по мере удаления моментов их измерения в прошлое.

Достоверность прогноза - оценка вероятности осуществления прогноза для заданного доверительного интервала.

Задание на прогноз - документ, определяющий цели и задачи прогноза и регламентирующий порядок его разработки.

Интервальный прогноз - прогноз, результат которого представлен в виде доверительного интервала характеристики объекта

прогнозирования для заданной вероятности осуществления прогноза.

Информационный массив прогнозирования - совокупность данных об объекте прогнозирования, организованных в систему в соответствии с целью и методами прогнозирования.

Источник ошибки прогноза - фактор, обуславливающий появление ошибки прогноза.

Источник фактографической информации - источник информации об объекте прогнозирования, содержащий фактические данные, необходимые для решения задачи прогноза.

Источник экспертной информации - источник информации об объекте прогнозирования, содержащий экспертные оценки.

Компетентность эксперта - способность эксперта создавать на базе профессиональных знаний, интуиции и опыта достоверные оценки относительно объекта прогнозирования (количественная мера компетентности эксперта называется коэффициентом компетентности).

Комплексный прогноз - прогноз, содержащий элементы поискового и нормативного прогнозов (нормативные, поисковые и комплексные прогнозы могут быть по характеру отражаемых свойств или качественными, или количественными прогнозами; если прогноз использует системное представление объекта прогнозирования, он именуется системным прогнозом).

Корректировка прогноза - этап прогнозирования, на котором осуществляется уточнение прогноза на основании его верификации и (или) дополнительных данных.

Матричный метод прогнозирования - метод прогнозирования, основанный на матричной интерпретации экспертных оценок связей отдельных аспектов.

Метод анализа публикаций - метод прогнозирования, основанный на оценке публикаций об объекте прогнозирования (по принятой системе критериев) и исследовании динамики их опубликования.

Метод гармонических весов - метод прогнозирования, основанный на экстраполяции скользящего тренда, аппроксимируемого отрезками линии с взвешиванием точек этой линии при помощи гармонических весов.

Метод индивидуальной экспертной оценки - метод прогнозирования, основанный на использовании в качестве источника информации оценки одного эксперта.

Метод интервью - метод индивидуальной экспертной оценки, основанный на беседе прогнозиста с экспертом по схеме «вопрос-ответ».

Метод исторической аналогии - метод прогнозирования, основанный на установлении и использовании аналогии объекта прогнозирования с одинаковым по природе объектом, опережающим первый в своем развитии.

Метод коллективной генерации идей (метод «мозговой атаки») - метод экспертной оценки, основанный на стимулировании творческой деятельности экспертов путем совместного обсуждения конкретной проблемы, регламентированного определенными правилами.

Метод коллективной экспертной оценки - метод прогнозирования, основанный на выявлении обобщенной оценки экспертной группы путем обработки индивидуальных независимых оценок, вынесенных экспертами, входящими в группу.

Метод математической аналогии - метод прогнозирования, основанный на установлении аналогии математических описаний

процессов развития различных по природе объектов с последующим использованием более изученного математического описания одного из них для разработки прогнозов другого.

Метод построения прогнозного сценария - метод прогнозирования, основанный на установлении последовательностей состояний объекта прогнозирования при различных прогнозах фона.

Метод прогнозирования - способ исследования объекта прогнозирования, направленный на разработку прогноза.

Метод прогнозирования по опережающей информации (метод опережающей информации) - метод прогнозирования, основанный на использовании свойства научно-технической информации опережать реализацию научно-технических достижений в общественной практике.

Метод цепей Маркова - метод прогнозирования, основанный на анализе и использовании вероятностей перехода объекта прогнозирования из одного состояния в другое.

Метод эвристического прогнозирования - метод прогнозирования, основанный на построении и последующем усечении дерева поиска экспертной оценки с использованием эвристических приемов и логического анализа прогнозной модели.

Метод экспертных комиссий - метод экспертной оценки, основанный на объединении в единый документ экспертных оценок прогнозов отдельных аспектов объекта, разработанных соответствующими экспертными группами.

Метод экспоненциального сглаживания - метод прогнозирования, основанный на построении экстраполирующей функции с использованием экспоненциального убывания весов ее коэффициентов.

Методика прогнозирования - совокупность методов и правил разработки прогнозов конкретных объектов.

Многомерный прогноз - прогноз, содержащий несколько качественных или количественных характеристик объекта прогнозирования.

Морфологическая матрица - матричный метод прогнозирования, использующий морфологический метод.

Морфологический метод прогнозирования (морфологический анализ) - метод прогнозирования, основанный на выявлении структуры объекта прогнозирования и оценке возможных значений ее элементов с последующим перебором и оценкой вариантов сочетаний этих значений.

Нормативный прогноз - прогноз, содержанием которого является определение путей и сроков достижений (принимаемых в качестве заданных) объекта прогнозирования в будущем.

Обоснованность прогноза - степень соответствия методов и исходной информации объекту, целям и задачам прогнозирования.

Объект прогнозирования - процессы, явления и события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования (в зависимости от природы объекта различают: социальные, научно-технические, экономические, экологические и другие объекты прогнозирования; в зависимости от возможности воздействия на него субъекта прогнозирования – управляемые и неуправляемые объекты).

Опережающая информация - научная и техническая информация, опережающая реализацию новшеств в вещественной практике (в прогнозировании под опережающей информацией понимаются заявки на изобретения и открытия, авторские свидетельства, патенты и т.д.).

Ошибка прогноза - апостериорная величина отклонения прогноза от действительного состояния объекта или путей и сроков его осуществления.

Патентный метод прогнозирования - метод прогнозирования, основанный на оценке (по принятой системе критериев) изобретений и открытий и исследовании их динамики.

Период основания прогноза (время основания, период наблюдения) - промежуток времени, на базе которого строится ретроспекция.

Период упреждения прогноза (время упреждения; время прогнозирования; срок прогнозирования; дальность прогнозирования) - промежуток времени от настоящего в будущее, на который разрабатывается прогноз.

Поисковый прогноз - прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем.

Полнота исходной информации - степень обеспеченности задач прогноза достоверной исходной информацией.

Постпрогнозный анализ объекта прогнозирования - сопоставление прогнозных значений объекта прогнозирования с его фактическим состоянием по истечении периода упреждения.

Потребитель прогноза - организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, использующее результаты прогнозов, а также в ряде случаев формулирующее задание на прогноз.

Предпрогнозная ориентация - совокупность работ, предшествующих разработке задания на прогноз и включающих определение объекта, цели и задач прогнозирования, а также периода основания и периода упреждения прогноза.

Предпрогнозный анализ объекта прогнозирования - анализ объекта прогнозирования, осуществляемый в процессе разработки задания на прогноз.

Прием прогнозирования - одна или несколько математических или логических и других операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза (в качестве примера могут выступать: вычисление средневзвешенного значения оценок экспертов, определение компетентности эксперта, сглаживание и выравнивание динамического ряда и т.д.).

Принцип вариантности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий разработки вариантов прогноза исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели (в нормативном прогнозировании) и вариантов прогнозного фона.

Принцип верифицируемости прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий определения достоверности, точности и обоснованности прогнозов.

Принцип непрерывности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования.

Принцип рентабельности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий превышения экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку.

Принцип системности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий взаимосвязи и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей.

Принцип согласованности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий согласования нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.

Прогноз - научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их достижения.

Прогнозирование - процесс разработки прогнозов (в зависимости от вида прогноза различают нормативное и поисковое прогнозирование, оперативное прогнозирование и т.п.).

Прогнозная интерполяция - метод прогнозирования, основанный на математической интерполяции, при котором выбор интерполирующей функции осуществляется с учетом условий и ограничений развития объекта прогнозирования.

Прогнозная модель - модель объекта прогнозирования, исследование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем и (или) путях и сроках их осуществления.

Прогнозная проспекция - этап прогнозирования, на котором прогноз разрабатывается по результатам прогнозного диагноза.

Прогнозная ретроспекция - этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью получения их систематизированного описания.

Прогнозная экстраполяция - метод прогнозирования, основанный на математической экстраполяции, при котором выбор аппроксимирующей функции осуществляется с учетом условий и ограничений развития объекта прогнозирования.

Прогнозный горизонт - максимально возможный период упреждения прогноза.

Прогнозный диагноз - этап прогнозирования, на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования

и прогнозного фона с целью выявления тенденции их развития и выбора (разработки) моделей и методов прогнозирования.

Прогнозный фон - совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий (факторов), существенных для решения задачи прогноза.

Прогностика (футурология, прогнозология) - научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов.

Регрессионный метод прогнозирования - метод прогнозирования, основанный на анализе и использовании устойчивых статистических связей между экономическими показателями.

Синтез прогнозов - этап прогнозирования, на котором осуществляется разработка системного прогноза.

Система прогнозирования (прогнозирующая система) - система методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования. Средствами реализации являются: экспертная группа, организационные мероприятия, технические средства и т.д. Системы прогнозирования могут быть автоматизированными и неавтоматизированными и разрабатываться на различных уровнях управления.

Статистические методы прогнозирования - методы прогнозирования, основанные на построении и анализе динамических рядов характеристик объекта прогнозирования и их статистических взаимосвязей.

Стратегия – интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей развития. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности.

Стратегическое планирование – это процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий, и мероприятий, свя-

занных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач.

Структура объекта прогнозирования - способ внутренней организации и связей элементов объекта прогнозирования.

Субъект прогнозирования - организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, осуществляющее разработку прогноза.

Точечный прогноз - прогноз, результат которого представлен в виде единственного значения характеристики объекта прогнозирования без указания доверительного интервала.

Точность прогноза - оценка доверительного интервала прогноза для заданной вероятности его осуществления.

Фактографический метод прогнозирования - метод прогнозирования, базирующийся на фактографической информации.

Цитатно-индексный метод прогнозирования - метод прогнозирования, основанный на оценке (по принятой системе критериев) и анализе динамики цитирования авторов публикаций об объекте прогнозирования.

Экзогенная переменная объекта прогнозирования - значащая переменная объекта прогнозирования, обусловленная влиянием некоторой совокупности внешних переменных.

Эксперт - квалифицированный специалист, привлекаемый для формирования оценок относительно объекта прогнозирования.

Экспертная группа - коллектив экспертов, сформированный по определенным правилам.

Экспертная оценка - суждение эксперта или экспертной группы относительно поставленной задачи прогноза.

Экспертный метод прогнозирования - метод прогнозирования, базирующийся на экспертной информации.

Эндогенная переменная объекта прогнозирования - значащая переменная объекта прогнозирования, отражающая его собственные свойства.

Этап прогнозирования - часть процесса разработки прогнозов, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами. Деление на этапы связано со спецификой построения систематизированного описания объекта прогнозирования, сбором данных прогнозного фона, с построением поисковой и нормативной моделей, верификацией прогноза. Особое место занимает предпрогнозная ориентация, предшествующая операциям собственно прогнозирования, а также разработка рекомендаций для целеполагания, планирования, программирования, проектирования, то есть для управления на основе данных, полученных в результате прогнозирования.

9 Рекомендуемые источники информации

9.1 Основная учебная литература

1. Игнашева, Т. А. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие / Т. А. Игнашева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 104 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560400> (дата обращения: 14.03.2023). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. - 172 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614483>

(дата обращения: 14.03.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

3. Лукашин, Ю. П. Прогнозирование социально-экономических процессов : учебное пособие / Ю. П. Лукашин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 88 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472743&sr=1 (дата обращения: 23.01.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

4. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 468 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 23.01.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

9.2 Дополнительная учебная литература

5. Боробов, В. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / В. Н. Боробов, А. К. Марков, Е. Е. Можжев. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 192 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089> (дата обращения: 23.01.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

6. Вертакова, Ю. В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, И. А. Козьева ; Курский государственный технический университет. - Курск : КурскГТУ, 2009. - 192 с. - Текст : электронный.

7. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 278 с. - (Экономика и управление). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 31.03.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 320 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935> (дата обраще-

ния: 23.01.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

9. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. - Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. - 151 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570461> (дата обращения: 23.01.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru> (дата обращения 28.04.2025)

2 Официальный сайт Международного научно-образовательного Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ Высшая школа экономики - <http://foresight.hse.ru> (дата обращения 28.04.2025)

3 Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ - <http://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения 28.04.2025)

4 Официальный сайт Центрального экономико-математического института - <http://www.cemi.rssi.ru> (дата обращения 28.04.2025)

5 Официальный сайт Института народнохозяйственного прогнозирования – <http://www.ecfor.ru> (дата обращения 28.04.2025)

6 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ 9 - <http://www.gks.ru> (дата обращения 28.04.2025)

7 Официальная Россия. Сервер органов государственной власти <http://www.gov.ru> (дата обращения 28.04.2025)

8 Официальный сайт Института системного анализа - <http://www.isa.ru> (дата обращения 28.04.2025)