

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 23.02.2025 22:14:08
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 0 » 0 2024 г.


БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной
работы для магистров направления подготовки
38.04.01 «Экономика»

Курск 2024

УДК 336

Составители: И.Г. Ершова, О.В. Беляева

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Бизнес-план инвестиционного проекта : методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Минобрнауки России, Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.Г. Ершова, О.В. Беляева – Курск, 2024. – 22 с. – Библиогр.: с. 21.

В методических рекомендациях определены цели и задачи изучения дисциплины «Бизнес-план инвестиционного проекта» приводятся тестовые задания, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *6.08.24* . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,3. Уч.-изд. л. 1,1.

Тираж 100 экз. Заказ. *435* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ	4
2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	10
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Под самостоятельной работой понимается планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она предназначена не только для овладения знаниями по определенным дисциплинам, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной и профессиональной деятельности, способности самостоятельно решать возникающие проблемы. Задачи самостоятельной работы студентов состоят прежде всего в том, чтобы:

- закреплять знания и умения, полученные в часы аудиторных занятий;
- расширять и углублять их;
- формировать умения и навыки самообразования;
- развивать познавательную активность, самостоятельность мышления и творческие способности обучающихся.

Учебный процесс предполагает самостоятельную работу студента по углубленному изучению курса «Бизнес-план инновационного проекта» и освоению необходимых навыков работы исследователя. Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- самостоятельное изучение дополнительных источников информации по темам занятий (соответствующие разделы учебников, учебных пособий и т.п.);
- регулярное чтение периодических изданий;
- регулярное изучение профессиональных новостей в сети Интернет;
- выполнение курсовой работы;

- подготовку к экзамену.

Цель изучения дисциплины «Бизнес-план инновационного проекта» - формирование у студентов компетенций в области теории и практики планирования предпринимательства в конкретной сфере экономической деятельности с учетом современных российских условий хозяйствования.

Задачи дисциплины

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются: формирование у студентов устойчивых знаний в области стратегического и текущего бизнес-планирования; развитие практических навыков в освоении и применении современных методов бизнес-планирования.

В результате изучения дисциплины, студенты должны:

знать:

- теоретические, методологические и методические основы отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-планирования;
- содержание бизнес-плана, методы и этапы его разработки, систему показателей;

владеть:

- навыками самостоятельного приобретения новых знаний в области бизнес-планирования с использованием современных образовательных технологий;
- способами обоснования приоритетных направлений развития организации в рыночных условиях хозяйствования;
- навыками исследования рынка сбыта продукции (работ, услуг);
- методами разработки всех разделов бизнес-плана и расчета системы его показателей;

уметь:

- определять потенциальную емкость рынка и потенциальный объем продаж продукции (работ, услуг), намечаемой к производству;
- планировать реальные объемы производства и сбыта востребованной рынком продукции;
- рассчитывать потребности и эффективность использования организацией производственных ресурсов для изготовления и сбыта востребованной рынком продукции;
- оценивать уровень риска производственно-коммерческой деятельности организации;
- устанавливать потребности организации в финансовых ресурсах, определять источники и формы их получения;
- обосновывать финансовую стратегию организации с учетом ее особенностей и прогнозируемой ситуации на рынке сбыта производимой продукции

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1. Исследовательская работа.

По теме исследования выполните обзор / анализ литературных источников. Оценивается: что уже сделано рядом авторов (экономическими школами / практиками), что в этом вопросе еще неясно и поэтому требует дальнейшего исследования, в каком состоянии на современный момент находится тема исследования. При этом обязательно высказывание своей точки зрения. Следует отметить изменения в изучаемой проблеме за определенный период (за последние 3-5 лет) с целью выяснения основных тенденций и особенностей ее развития. В ходе анализа вскрываются недостатки (проблемы), выявляются мероприятия и резервы по совершенствованию, намечаются пути их решения. Решения должны быть аргументированы и экономически обоснованы.

Темы исследовательских работ.

1. Источники финансирования бизнес-планов: собственные средства; заемные средства; средства бюджетов.
2. Сметная стоимость реализации проекта, сроки строительства и окупаемости проекта.
3. Расчет общей стоимости инвестиционного проекта.
4. Проектное финансирование.
5. Управление изменениями в проекте.
6. Подготовка и реализация бизнес-плана реструктуризации.

7. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта. План денежных поступлений и выплат.

8. Технико-экономическое обоснование проекта.

9. Бизнес-планирование. Анализ типовых ошибок, рисков, конфликтов.

10. Разработка бизнес-плана для малого предприятия, его особенности.

11. Разработка бизнес-плана для соискания финансирования из Бюджета развития РФ.

12. Реализация бизнес-плана и контроль за его выполнением.

Задание 2.**Составить БИЗНЕС-ПЛАН****1. Название проекта / контактная информация:**

Название проекта:		
Фамилия Имя Отчество автора (авторов) проекта:		Адрес:
Тел.:	Эл. почта:	Профили в соц. сетях:

2. Что будем делать?

Проблема:
Планируемая деятельность:
Ресурсы:
Организация:
Сроки:

3. Кому будем продавать?

Клиенты:	Конкуренты:
----------	-------------

4. Как будем продавать?

Каналы продаж:	Реклама и продвижение:
----------------	------------------------

5. Сколько будем продавать?

Показатель	В среднем за 1 месяц	В год
1. Объем производства, _____ (указать ед. измерения)		

2. Средняя цена за единицу, руб.		
3. Выручка (<i>стр. 1 x стр. 2</i>), руб.		

6. Сколько планируем потратить?

Статья затрат	Первоначальные	В среднем за 1 месяц	На 1 единицу производства	В год
Итого:	(инвестиции)	(текущие затраты)	(себестоимость)	

7. Сколько планируем заработать?

Показатель	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	Год
1. Выручка (<i>стр. 3 табл. 5</i>)				
2. Затраты (<i>стр. Итого табл. 6</i>)				
3. Налог (<i>стр. 1 x ставка</i>)				
4. Прибыль (<i>стр. 1 - стр. 2 - стр. 3</i>)				

Задание 3.**Тест**

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а. анализ безубыточности
- б. анализ возможностей производства и сбыта
- в. анализ деятельности предприятия.
- г. анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б. оценку конкурентоспособности предприятия
- в. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г. характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б. определение политики предприятия в расширении производства.
- в. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г. формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а. внутреннее и внешнее
- б. долгосрочное и краткосрочное
- в. стратегическое и тактическое.
- г. техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

- б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г. проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а. избирательный (специфический) спрос
- б. общие потребности (общий спрос)
- в. первичный спрос
- г. потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а. все ответы верны
- б. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- а. все ответы верны
- б. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а. критического
- б. минимального
- в. недопустимого
- г. повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а. вариация имиджа товара
- б. вариация товара
- в. конкурентоспособность товара
- г. элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. денежных средств;
- б. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- а. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- б. это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. нет верного варианта.
- б. социальные, организационные, коммерческие
- в. технические, коммерческие, социальные
- г. экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а. 50
- б. 60
- в. 75
- г. 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- а. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б. все варианты верны.

- в. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г. нет верного ответа
- д. различные формы заемных средств
- е. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а. восприятие продуктов потребителями
- б. намерение потребителей совершить покупку.
- в. поведение покупателей после покупки;
- г. поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а. дифференцированного
- б. концентрированного
- в. недифференцированного
- г. поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. SWOT-анализ
- б. балансовый отчет;
- в. отчет о финансовых результатах;
- г. отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а. галопирующей
- б. гиперинфляцией.
- в. ползучей
- г. стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

- б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а. производительность труда
- б. рентабельность
- в. себестоимость
- г. чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- а. активность использования собственного капитала.
- б. доходность фирмы
- в. платежеспособность фирмы
- г. эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- в. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- г. степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

- в. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а. аналогий
- б. корреляции трендов
- в. нормативный
- г. экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а. «мозговой штурм»
- б. метод Дельфи
- в. системный анализ.
- г. экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а. верны все варианты.
- б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в. обнаружить возможные опасности;
- г. определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а. брендинг
- б. криптография
- в. маркетинг
- г. сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а. $E_p < 1$
- б. $E_p = 0$
- в. $E_p = 1$
- г. $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а. имидж
- б. позиционирование
- в. рыночная ниша
- г. сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0
- б. 140
- в. 245,3
- г. 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0,82
- б. 1,12
- в. 1,23
- г. 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- а. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б. нет верного варианта.
- в. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- а. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в. чистый дисконтированный доход
- г. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а. количественный анализ риска
- б. охват риска
- в. степень риска
- г. факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а. $E = \text{ВНД}$;
- б. $E > 1$.
- в. при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а. затратный
- б. затратный, аналоговый, доходный.
- в. индексный
- г. ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а. общественные результаты
- б. производственные и финансовые результаты
- в. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г. только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а. оценка общественной эффективности.
- б. оценка социальной значимости
- в. оценка финансовой реализуемости проекта
- г. оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- а. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная учебная литература.

1. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 208 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710065> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

3. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

4. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

5. Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности : учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 244 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700601> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

6. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 646 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711051> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Вершков, А. В. Экологические основы инновационной деятельности : учебное пособие / А. В. Вершков, А. К. Москалев. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 224 с. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705268> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. – (Учебные издания для бакалавров).

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный

10. Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестада ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой. – Москва : Дело, 2022. – 288 с. – (Академическая книга).

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

11. Панфилова, А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений : учебное пособие / А. П. Панфилова. – 6-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 322 с.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115107> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечные системы:

1. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>;

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>;

3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prilib.ru/>;

4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нэб.рф/>;

5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru:8087/jirbis2/>.

6. УИС «РОССИЯ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>.

2. Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>;

2. Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>;

3. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>;

4. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>;

5. База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>;

6. База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

3. Информационные ресурсы со свободным доступом:

1. Ассоциация Российских банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arb.ru/>

2. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.

3. МВФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org>.

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>

5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

6. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbki.ru/>

7. ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.un.org/russian.

8. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oecd.org>.

9. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.finam.ru/>

10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>