

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 14.03.2025 09:53:38
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.П. Дактионова
« 5 » 03 2025


СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям
для студентов направления подготовки
39.03.01 – Социология (профиль Экономическая социология)

Курск 2025

УДК 316

Составитель Л.В. Килимова

Рецензент

Доктор социологических наук, профессор Абрамов А.П.

Социология организаций: методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.03.01 – Экономическая социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Л.В. Килимова. Курск, 2025, 33 с.: Библиогр.: с. 33.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Социология организаций» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – «Социология». Изложены требования и даны рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 – «Социология».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 5.03. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 1,92. Уч.-изд. л. 1,77. Тираж 100 экз. Заказ 290 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Цель дисциплины

Раскрыть структуру и особенности предмета социологии организаций; систематизировать виды организационных взаимодействий; сформировать у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей; определить возможные перспективы научного поиска.

Задачи дисциплины

- определить место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества;
- раскрыть специфику организаций как объектов социологического исследования;
- определить основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций;
- выявить основные элементы внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом;
- охарактеризовать способы и особенности взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

Обучающиеся должны знать:

- базовые категории социологии организаций;
- теоретические основы социологии организаций;
- современные принципы и подходы в социологии организаций;
- базовые принципы социологии организаций;
- основные подходы и принципы социологии организаций;
- об основных теориях и научных методах применяемых в социологии организаций;
- понятийно-категориальный аппарат социологии организаций и базовые принципы управленческих решений;
- основные подходы, законы и закономерности принятия управленческих решений;

– методы социологического анализа конкретных процессов управления; эволюцию и перспективы развития социологической мысли;

уметь:

– пользоваться и применять на практике базовые приемы социологического мышления;

– применять на практике полученные знания (с опорой на знания социологии организаций);

– в профессиональной деятельности повышать свою квалификацию;

– критически воспринимать и использовать базовые принципы социологии организаций в процессе решения практических задач;

– обобщать и использовать основные теории и принципы социологии организаций в процессе решения практических задач;

– анализировать и использовать основные теории и научные методы социологии организаций в процессе исследовательской деятельности;

– выявлять данные о социальных процессах в организации и социальных фактах в сфере управления - отбирать, обрабатывать данные о социальных процессах в организации и внешней среде;

– осуществлять социологический анализ внутренней и внешней среды организации для принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях;

владеть:

– навыками самостоятельного освоения новых методов межличностной коммуникации и кооперации, применения их в командной работе;

– способностью к кооперации с коллегами, навыками межличностной коммуникации для решения конкретных задач;

– методами общекультурного и научного анализа для развития кооперации и совместной работы в команде по решению конкретных задач;

– навыками применения базовых принципов при постановке цели;

- навыками анализа и применения основных подходов социологии организации при постановке цели;
- навыками критического анализа профессиональной информации и применения современных подходов и методов при постановке цели и ее достижения;
- способностью использования социологических знаний в практической деятельности в организации;
- навыками получения профессиональной информации из разных типов источников, включая Интернет;
- навыками научного анализа социальных проблем и процессов организации.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Социология организаций» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты и презентации по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов и презентаций.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устным выступлениям, контрольным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Социология организаций»: конспектирование учебной литературы и лекций, составление словарей понятий и терминов, мнемокарт и т. п.

В процессе обучения преподаватель использует активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Аудиторная работа по дисциплине «Социология организаций» складывается из лекционных и практических занятий, темы которых приведены в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности		
		лек., час	№ лаб.	№ пр.
1	2	3	4	5
1	Предметная область социологии организаций.	2		1
2	Основные этапы развития социологии организаций.	2		2
3	Эволюция организационных систем	2		3
4	Современные тенденции развития организаций	2		4
5	Организационные структуры	4		5,6
6	Формы организации бизнеса	2		7
7	Законы, регламентирующие функционирование социальных организаций	4		8,9
8	Организационная культура	4		10,11
9	Персонал организации	2		12
10	Имидж и лидерство в социальных организациях	2		13
11	Организации в современной конкурентной среде	2		14
12	Социальное партнерство в новых экономических рыночных условиях России	2		15
13	Проектирование организационных систем	4		16,17
14	Информационное обеспечение социальных организаций	2		18

Таблица 2 – План практических занятий

№	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем, час.
1	2	3
1	Предметная область социологии организаций.	2
2	Основные этапы развития социологии организаций	2
3	Эволюция организационных систем	2
4	Современные тенденции развития организаций	2
5	Организационные структуры	4
6	Формы организации бизнеса	2
7	Законы, регламентирующие функционирование социальных организаций	4
8	Организационная культура	4
9	Персонал организации	2
10	Имидж и лидерство в социальных организациях	2
11	Организации в современной конкурентной среде	2
12	Социальное партнерство в новых экономических рыночных условиях России	2
13	Проектирование организационных систем	4
14	Информационное обеспечение социальных организаций	2
Итого за семестр		36
Итого		36

Тема 1. Предметная область социологии организаций

План:

1. Предмет и задачи социологии организаций.
2. Организация как объект социологического исследования
3. Организация и рынок как формы экономической социальности:
 - а) организация как форма экономического института;
 - б) рынок как форма экономического института;
 - в) взаимосвязь организационного и рыночного сознания как двух ментальных структур.
4. Гибридные формы социально-экономических институтов.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Понятие организации. Традиционные определения организации. Подходы к пониманию термина «организация» (М. Вебер, Ч. Барнард, Д. Марч и Г. Саймон, П. Блау и У. Скотт, Т. Парсонс, Р. Мертон, М. Крозье, А. Этциони, А.И. Пригожин, Г.В. Осипов, Н.И. Лапин и др.). Сопоставить не менее 5 подходов.

2. Системный и экологический подходы в социологии организаций. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории.

3. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде, формы организационного сознания. Характеристики организации проиллюстрировать примерами.

Характеристики рынка: равенство всех элементов данной социально-экономической системы, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало, формы рыночного сознания. Характеристики рынка проиллюстрировать примерами.

Организация и рынок как формы экономической социальности. Сравнительная характеристика рынка и организации как форм экономического института. Главные преимущества организации и рынка.

4. Гибридные формы социально-экономических институтов. Вхождение организации в рынок. Вхождение рыночных отношений в организации.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.
2. Пригожин, А. И. Современная социология организаций [Текст] / А. И. Пригожин. – М.: Интерпракс, 1995. – 296 с.
3. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.
4. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.
5. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.

Тема 2. Основные этапы развития социологии организаций

План:

1. Основные этапы развития социологии организаций.
2. Организация с точки зрения сторонников менеджмента.
3. Организация как объект социологических исследований.
4. Организация с точки зрения психологии (бихевиористические теории).
5. Этапы развития отечественной социологии организаций.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Основные этапы развития социологии организаций. Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как «синтетическая» наука.
2. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Э. Мэйо, Ф. Тейлора, А. Файоля,

Г. Форда, Р. Лайкерта, Л.Г. Гьюлика, У.Л. Урвика, П. Дракера, Р. Дэвиса, А. Чандлера и др.

3. Организация как объект социологических исследований. Системный подход в социологии об организации. Организация как открытая система (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Блау, Дж. Хоманс, А. Шюц, Дж. Миллер и др.).

4. Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. «Поведенческие» науки. Становление бихейвиористских моделей организационного поведения (А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, У. Оучи, Б. Скиннер, К. Арджирис, Р. Блейк и Д. Мутон, Э. Флейшмен и Э. Хэррис и др.). Концепции групповой динамики.

5. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М.Гвишиани, В.Г.Подмаркова, Н.И.Лапина, О.И.Шкаратана, А.И.Пригожина, А.И.Кравченко, В.В.Щербины, А.А. Богданова и др.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.

3. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.

4. Щербина, В. В. Социальные теории организации [Текст]: словарь / В. В. Щербина. – М.: ИНФА-М, 2000. – 264 с.

5. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.

Тема 3. Эволюция организационных систем

План:

1. Организации в доиндустриальном обществе:
 - а) община как доминирующая форма организации;
 - б) традиции – нормообразующие принципы.

2. Организации в индустриальном обществе:
 - а) становление рыночного общества XVIII – XIX вв.;
 - б) изменение принципов построения организаций в эпоху раннего капитализма;
 - в) трансформация традиционных структур организации производства.
3. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, мануфактура, фабрика, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация и т.д.
4. Тенденции развития организаций в современное время (постиндустриальное общество).
5. Значение нематериальных активов в жизни организаций.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Эволюция организационных систем. Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций.

Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества.

Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя. Организации типа «община».

2. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Организации типа «общество».

3. Становление рыночного общества в VIII—XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация.

4. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX – начале XX веков. Организации типа «община».

5. Сравнительный анализ значения нематериальных активов в жизни организаций в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи развития общества.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.

3. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.: Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.

4. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.

5. Пригожин, А. И. Современная социология организаций [Текст] / А. И. Пригожин. – М.: Интерпракс, 1995. – 296 с.

6. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для студентов вузов / ред. А. Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 636 с.

Тема 4. Современные тенденции развития организаций

План:

1. Основные тенденции развития организаций постиндустриальной эпохи:

- а) уменьшение численности в компаниях и структурных подразделениях;
- б) образование малого уровня в структурах управления и создание организационных сетей (холдинги и сети);
- в) воздействие систем телекоммуникаций на организационное устройство и ведение бизнеса;

2. Дополнительные тенденции развития организаций:

- а) участие персонала в распределении прибыли организации;
- б) демократизация управления рыночными организациями;
- в) глобализация социально-экономических процессов.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Происхождение, развитие и функционирование организаций. Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа.

Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства.

Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Поражение профсоюзов в их кампании против совладения. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки.

Становление гибких организационных структур. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение.

Организация как социотехническая система. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

2. Тенденция к участию персонала в прибылях организации. Формы участия высших управленцев в прибылях: система бонусов; фондовых опционов; личное приобретение акций компании.

Тенденция к демократизации управления рыночными организациями. Методы развития демократических форм управления: система коллегиальных решений; система автономизации (делегирование полномочий).

Тенденция к глобализации социально-экономических процессов. Распространение новых знаний, идей, товаров, создание

дополнительных рабочих мест. Воздействие на базовые сферы человеческого существования: природную, экономическую и духовную.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.

3. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.: Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.

4. Щербина, В. В. Социальные теории организации [Текст]: словарь / В. В. Щербина. – М.: ИНФА-М, 2000. – 264 с.

5. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для студентов вузов / ред. А. Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 636 с.

6. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.

Тема 5. Организационные структуры (4 часа)

План:

1. Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований.

2. Типология организационных структур. Достоинства и недостатки различных структур.

3. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.

4. Количество структурных уровней и проблемы их сокращения или увеличения.

5. Исследование неформальной структуры в коллективе.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций.

Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций. Внутренняя и внешняя среда организаций. Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры.

2. Специфика социальной подструктуры различных предприятий. Виды организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур.

3. Жизненные циклы организаций. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.

4. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры. Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения.

5. Объект и предмет социометрии. Социометрические критерии. Социоматрица. Социометрические индексы и социограф.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.

3. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.: Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.

4. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для студентов вузов / ред. А. Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 636 с.

5. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.

6. Щербина, В. В. Социальные теории организации [Текст]: словарь / В. В. Щербинина. – М.: ИНФА-М, 2000. – 264 с.

Тема 6. Формы организации бизнеса

План:

1. Предпринимательство как исторический и социальный феномен.
2. Индивидуальное и частное предпринимательство (регламентация и налогообложение).
3. Товарищества и хозяйственные общества.
4. Кооператив как форма организации бизнеса.
5. Унитарные предприятия.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Исторические и законодательные традиции в регулировании форм организации бизнеса. Современные тенденции в организации бизнеса.

2. Индивидуальное, частное предпринимательство. Масштабы частных предприятий. Рыночные ниши индивидуального предпринимательства. Экономическая свобода и экономическая ответственность предпринимателя как владельца фирмы. Регистрация и налогообложение частного бизнеса в различных странах.

3. Товарищество. Полное товарищество. Проблема взаимоотношений партнеров. Специфика управленческих отношений в товариществах. Преимущественные сферы применения товариществ. Товарищество на вере. Основные проблемы товариществ. Распределение прибыли. Возможности выхода из товариществ.

Общество с ограниченной ответственностью. Особенности исторического развития правовой и экономической категории «ограниченной ответственности». Механизмы управления ООО. Акционерное общество. ОАО и ЗАО. Акционерный капитал. Особенности экономической и управленческой роли акционера, акционерное управление. Совет директоров. Проблема взаимоотношений менеджеров и акционеров. Структурные изменения корпораций. Слияние и разделение корпораций.

4. Кооператив как форма организации бизнеса. Историческое развитие кооперативов. Возможности использования кооператива как формы организации бизнеса в современных условиях.

5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий: на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Пригожин, А. И. Современная социология организаций [Текст] / А. И. Пригожин. – М.: Интерпракс, 1995. – 296 с.

3. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 638 с.

4. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для студентов вузов / ред. А. Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 636 с.

5. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.

Тема 7. Законы, регламентирующие функционирование социальных организаций (4 часа)

План:

1. Особенности социальных законов.
2. основополагающие законы функционирования организаций:
 - а) закон синергии;
 - б) закон самосохранения и борьба организаций за выживание;
 - в) закон развития деловых организаций;
 - г) закон композиции и пропорциональности;
 - д) закон информированности и упорядоченности;
 - е) закон единства анализа и синтеза.
3. Специфические законы социальной организации.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Особенности социальных законов. Неизвестность, случайность и расплывчатость как основные типы неопределенностей в организациях. Внутренняя и внешняя направленность основных социальных законов.

2. Закон синергии. Действие закона в организационных системах. Трудности управления эффектом синергии.

Закон самосохранения и борьба организаций за выживание. Позитивные и негативные факторы внешней и внутренней среды организаций. Оценка уровня самосохранения организаций. Комплекс мероприятий, необходимых для повышения устойчивости организаций.

Закон развития деловых организаций. Соотношение целей деловой организации и запросов потребителей. Реализация целей деловой организации. Выбор стратегии в конкурентной борьбе.

Закон композиции и пропорциональности. Выбор оптимальной структуры организации. Развитие тенденции объединения организаций. Структура внешних связей. Привлечение дополнительных инвестиций в развитие бизнеса.

Закон информированности и упорядоченности. Полнота информации. Ее достоверность, упорядоченность и надежность. Сбор и обработка информации. Входная и выходная информация.

Закон единства анализа и синтеза. Особенности анализируемых структур. Принципы независимости, полноты отображения и слабого влияния. Использование исследовательского метода.

3. Специфические законы социальной организации: закон своеобразия, закон социальной гармонии, закон социальной загрузки, закон эффективного восприятия и запоминания информации, закон эффективного осмысления, закон установки, закон устойчивости информации, закон доходчивости информации.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.

3. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М. : Инфра-М, 2004. – 648 с.

4. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.

5. Щербина, В. В. Социальные теории организации [Текст]: словарь / В. В. Щербина. – М.: ИНФА-М, 2000. – 264 с.

Тема 8. Организационная культура (4 часа)

План:

1. Понятие организационной культуры и подходы к ее определению.
2. Основные элементы организационной культуры.
3. Типологии организационной культуры (общее и особенное):
 - а) национальные бизнес-культуры;
 - б) управленческие организационной культуры.
4. Развитие организационной культуры.
5. Управление организационной культурой:
 - а) латентные функции управленческих решений;
 - б) диагностика организационной культуры;
 - в) методы изменения организационной культуры.
6. Организационные культуры современных российских компаний.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры.

2. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре.

3. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления

национальных бизнес-культур (У.Оучи, Г.Хофштеде, Г.Лэйн и Дж.Дистефано). Классификация организационных культур С.Ханди. Типы организационной культуры М.Бурке.

4. Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании.

5. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой.

6. Особенности организационных культур современных российских компаний. Нормы и ценности организационной культуры. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работника. Слухи и истории из жизни компании. Мотивация работников.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.

3. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.: Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.

4. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.

5. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для студентов вузов / ред. А. Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 636 с.

Тема 9. Персонал организации

План:

1. Подходы к управлению персоналом:
 - а) теоретические подходы (рациональный и гуманистический);
 - б) практические подходы (бюрократический, рыночный и групповой).
2. Сущность и методы планирования персонала.
3. Рекрутирование и отбор кандидатов на вакантные должности.
4. Методы управления персоналом и его развитие.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях.

2. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов. Специфика стратегического и текущего планирования в рамках управления персоналом. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Определение тенденций социально-экономического развития, оказывающих влияние на состояние рынка труда.

3. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и публичных релейшенз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов.

Отбор кадров. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.

4. Развитие персонала. Обучающие технологии. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста. Управление карьерой работников. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.
2. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.: Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.
3. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.
4. Пригожин, А. И. Современная социология организаций [Текст] / А. И. Пригожин. – М.: Интерпракс, 1995. – 296 с.
5. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 638 с.

Тема 10. Имидж и лидерство в социальных организациях

План:

1. Роль имиджа в социальных системах.
2. Лидерство как процесс управленческой деятельности.
3. Классификация типов лидерства их стилей и навыков организационной системе.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Роль имиджа в социальных системах. Сущность модели поведения. Стиль делового общения руководителя. Состав слагаемых имиджа менеджера. Принципы создания имиджа.
2. Лидерство в процессе управленческой деятельности. Составляющие искусства лидерства в социальных технологиях. Состав факторов для существования различных типов и ролей лидерства.
3. Классификация типов лидерства, их стилей и навыков в организационной системе. Формальная и содержательная стороны стилей лидерства. Состав функций и личностные качества лидера.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.
3. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.: Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.
4. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.
5. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.

Тема 11. Организации в современной конкурентной среде

План:

1. Классификация видов конкуренции:
 - а) экономическая классификация конкуренции;
 - б) маркетинговая классификация конкуренции.
2. Конкурентная среда: ее характеристики и элементы.
3. Стратегии конкурентной среды:
 - а) базовые стратегии;
 - б) стратегии в зависимости от рыночной ситуации;
 - в) стратегии одиночного бизнеса.
4. Исследование конкурентной среды.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Классификация конкуренции: экономическая и маркетинговая. Совершенная (чистая) конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция и ее виды.
2. Высшее окружение организации. Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия «конкурент». Проблема определения конкурентов для организации. Конкурентные

преимущества. Характеристиками конкурентной среды. Элементы конкурентной среды.

3. Конкурентные стратегии. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка. Чистая, монополистическая, олигополистическая конкуренция. Зависимость конкуренции от стадии экономического цикла. Этап жизненного цикла как фактор, определяющий параметры конкурентной борьбы. Конкуренция в товарной политике. Ценовая конкуренция. Конкуренция в торговой политике. Конкуренция в рекламе и публичных релейшинах.

4. Исследование конкурентной среды. Ее элементы. Базовые стратегии конкурентной борьбы. Снижение себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Сегментирование рынка. Внедрение новшеств. Следование за рентабельностью на рынке.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.

3. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.: Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.

4. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.

5. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.

Тема 12. Социальное партнерство в новых экономических рыночных условиях России

План:

1. Система социального партнерства: цели и принципы.
2. Риски и социальное партнерство:
 - а) сущность и типы риска;
 - б) управление рисками.

3. Этапы развития социального партнерства и его взаимоотношения с различными структурами предпринимателей.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Основные понятия социального партнерства. Сущность, принципы, факторы формирования и развития систем социального партнерства. Основные компоненты функционирования системы социального партнерства. Факторы систем социального партнерства и его развития.

2. Особенности управления рисками в условиях социального партнерства. Понятие риска. Критерий приемлемости риска. Стадии процесса управления рисками.

Рискованные ситуации при принятии бизнес-плана и разработке проекта социального партнерства. Восприятие риска отдельными индивидами и различными общностями людей. Организация контроля технологического риска. Управление рисками.

3. Социальное партнерство и его взаимоотношения с разными видами структур предпринимателей. Этапы становления, формирования и развития объединений работодателей в России.

Взаимоотношения предпринимательских объединений с органами власти. Интеграция в системе социального партнерства работодателей, предпринимателей. Функционирование организаций на международном рынке.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.

3. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.

4. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.

5. Щербина, В. В. Социальные теории организации [Текст]: словарь / В. В. Щербина. – М.: ИНФА-М, 2000. – 264 с.

Тема 13. Проектирование организационных систем (4 часа)

План:

1. Этапы формирования организаций.
2. Алгоритм проектирования организационной системы.
3. Методы проектирования и корректировки организационных систем.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Миссия организаций. Формирование организационных структур. Метод системного подхода в формировании организации. Исследование внешней среды. Основные и главная цели деловой организации. Переход от целей организации к ее структуре.

2. Алгоритм проектирования организационной системы. Алгоритм развития гибких организационных систем. Методы организационной диагностики.

3. Проектирование и методы корректировки организационных систем. Метод аналогий. Экспертно-аналитический метод. Метод структуризации целей. Метод организационного моделирования. Диагностические исследования социальных систем. Определение интегральной оценки качества организации.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Пригожин, А. И. Современная социология организаций [Текст] / А. И. Пригожин. – М.: Интерпракс, 1995. - 296 с.

3. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 638 с.

4. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для студентов вузов / ред. А. Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 636 с.

5. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.

Тема 14. Информационное обеспечение социальных организаций

План:

1. Системы информационного обеспечения в организационных структурах.
2. Информационные технологии и их роль в организациях.
3. Информационные технологии в управлении социальным процессом.

Детализация вопросов семинарского занятия:

1. Системы информационного обеспечения и интенсивность их использования в организационных структурах. Виды информации в социальных системах управления. Факторы, влияющие на интенсивность использования информации.
2. Современная информационная система. Информационные технологии и их роль в организационных системах. Система управления данными. Автоматизация офисных операций. Системы поддержки решений.
3. Информационные технологии в управлении социальным процессом. Стратегии внедрения новой информационной технологии в локальную информационную структуру социальных систем. Адаптация информационной технологии к организационной структуре. Компьютерная оценка персонала.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.
2. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.
3. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.
4. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.
5. Щербина, В. В. Социальные теории организации [Текст]: словарь / В. В. Щербинина. – М.: ИНФА-М, 2000. – 264 с.

Перечень дополнительных ресурсов

Периодические издания:

Социологические исследования
 Социологический журнал
 Общественные науки и современность
 Вестник Института социологии
 Креативная экономика
 Социально-гуманитарные знания
 Социологическая наука и социальная практика
 Полис. Политические исследования
 Экономическая социология
 Университетская библиотека онлайн
 Вопросы психологии
 Вопросы философии и психологии

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/> – федеральный портал Российское образование
2. <http://www.igumo.ru/> – интернет-портал Института гуманитарного образования и информационных технологий
3. www.edu.ru – сайт Министерства образования РФ
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека «Elibrary»
5. www.koob.ru – электронная библиотека Куб
6. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций
7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотека
8. <http://fictionbook.ru> – электронная библиотека;
9. <http://svitk.ru> – электронная библиотека
10. <http://www.iqlib.ru> – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий
11. <http://www.integro.ru> – Центр Системных Исследований «Интегро»
12. <http://biblioteka.org.ua> – электронная библиотека
13. <http://www.lib.msu.su/index.html> – Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова
14. <http://www.rsl.ru/> – Российская Государственная Библиотека

15. <http://www.isras.ru> – Институт социологии РАН
16. <http://www.ispr.ras.ru> – Институт социально-политических исследований РАН.
17. <http://www.fom.ru> – Фонд общественное мнение.
18. www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения.
19. www.indepsocres.spb.ru – Центр независимых социологических исследований.
20. www.informika.ru – Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и коммуникаций «Информика».
21. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Организация как объект социологического исследования.
2. Организация и рынок как формы экономической социальности.
3. Гибридные формы социально-экономических институтов.
4. Общая логика развития социологии организаций.
5. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента.
6. Организация как объект внимания социологов.
7. Теория человеческих отношений.
8. Ситуационный подход.
9. Организации в доиндустриальную эпоху.
10. Развитие организаций в индустриальную эпоху.
11. Организации постиндустриальной эпохи.
12. Наиболее значимые тенденции развития организаций постиндустриальной эпохи: уменьшение численности в компании и структурных подразделениях.
13. Наиболее значимые тенденции развития организаций постиндустриальной эпохи: образование малоуровневых структур управления и развитие организационных сетей.
14. Наиболее значимые тенденции развития организаций постиндустриальной эпохи: принципиальное воздействие систем

телекоммуникаций на организационное строительство и ведение бизнеса.

15. Дополнительные тенденции развития организаций постиндустриальной эпохи.

16. Типология организационных структур. Линейная и функциональная структуры.

17. Типология организационных структур. Линейно-функциональная линейно-штабная структуры.

18. Типология организационных структур. Дивизиональная и проектная структуры.

19. Типология организационных структур. Матричная и смешанная (конгломеративная) структуры.

20. Централизованные и децентрализованные структуры социальных организаций.

21. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.

22. Механические и органические структуры социальных организаций.

23. Предпринимательство как экономическая функция.

24. Предпринимательство как исторический феномен.

25. Типы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.

26. Типы предпринимательской деятельности. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.

27. Факторы, обеспечивающие развитие предпринимательского слоя в России.

28. Особенности социальных законов.

29. Основополагающие социальные законы. Закон синергии и закон самосохранения.

30. Основополагающие социальные законы. Закон развития деловых организаций и закон композиции и пропорциональности.

31. Основополагающие социальные законы. Закон информированности и упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза.

32. Специфические законы социальной организации.

33. Понятие и основные элементы организационной культуры.

34. Типологии организационной культуры. Национально ориентированные организационные культуры (типология Г.Хофштеде).

35. Типологии организационной культуры. Управленческие классификации организационной культуры (типология С.Ханди).

36. Типологии организационной культуры. Управленческие классификации организационной культуры (классификация М.Бурке).

37. Развитие организационной культуры. Эпоха научного менеджмента.

38. Развитие организационной культуры. Эпоха «человеческих отношений».

39. Развитие организационной культуры. Эпоха «технико-социальных систем».

40. Развитие организационной культуры. Кризис 60 – 70-х годов. Эпоха «постэкономических систем».

41. Управление организационной культурой.

42. Теоретические и практические подходы к управлению персоналом.

43. Планирование персонала: сущность и методы.

44. Методы отбора кадров.

45. Управление карьерой работников социальной организации.

46. Роль имиджа в социальных системах.

47. Лидерство в процессе управленческой деятельности.

48. Классификация типов лидерства, их стилей и навыков в организационной системе.

49. Экономическая классификация конкуренции.

50. Маркетинговая классификация конкуренции.

51. Конкурентная среда: сущность и элементы.

52. Базовые стратегии конкурентной борьбы.

53. Сущность, принципы, факторы формирования и развития систем социального партнерства.

54. Особенности управления рисками в условиях социального партнерства.

55. Социальное партнерство и его взаимоотношения с разными видами структур предпринимателей.

56. Этапы формирования организационных структур.

57. Проектирование и методы корректировки организационных систем.

58. Системы информационного обеспечения в организационных структурах.

59. Информационные технологии и их роль в организационных системах.

60. Информационные технологии в управлении социальным процессом.

Рекомендуемая литература

1. Барков, С. А. Социология организаций [Текст]: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – М.: Юрайт, 2015. – 395 с.

2. Барнард, Ч. Функции руководителя [Текст]: власть, стимулы и ценности в организации / пер. с англ. В. Кошкина. – М.; Челябинск: Социум, 2009. – 333 с.

3. Колокнева, М. В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / М. В. Колокнева. – М.: [ТК Велби], 2004. – 280 с.

4. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б.З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2004. – 648 с.

5. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст]: учебник / Б.З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006. – 720 с.

6. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст]: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.

7. Пригожин, А. И. Современная социология организаций [Текст] / А. И. Пригожин. – М.: Интерпракс, 1995. – 296 с.

8. Социология организаций: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс] / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Л.В. Килимова. – Курск, 2017. – 28 с.

9. Социология организаций: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс] / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Л.В. Килимова. – Курск, 2017. – 23 с.

10. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 638 с.

11. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для студентов вузов / ред. А. Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 636 с.

12. Щербина, В. В. Социальные теории организации [Текст]: словарь / В. В. Щербинина. – М.: ИНФА-М, 2000. – 264 с.