

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.03.2025 09:57:13  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ,

Проректор по учебной работе

« 5 » 03



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (ОНЛАЙН-КУРС)

Методические рекомендации  
к практическим занятиям для студентов  
направления подготовки  
39.03.01 Социология

Курск 2025

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент

доктор философских наук, профессор Каменский Е.Г.

Социальные сети (онлайн-курс): методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2025. – 33 с.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к практическим занятиям по дисциплине «Социальные сети» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 5.03. Формат 60 x 84 1/16.  
Усл. печ. л. 1,97. Уч.-изд. л. 1,78. Тираж 100 экз. Заказ 318.

Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.  
305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ТЕМА №1.....                                | 4  |
| ТЕМА №2.....                                | 7  |
| ТЕМА №3.....                                | 10 |
| ТЕМА №4.....                                | 13 |
| ТЕМА №5.....                                | 16 |
| ТЕМА №6.....                                | 19 |
| ТЕМА №7.....                                | 22 |
| ТЕМА №8.....                                | 25 |
| ТЕМА №9.....                                | 28 |
| РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ..... | 31 |

## ТЕМА №1

### «Теоретико-методологические основы изучения социальных сетей как средства Интернет-коммуникации»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность основных характеристик радикальных преобразований во всех сферах общественной жизни.
2. Охарактеризуйте основные особенности, приписываемые информационному обществу.
3. Раскройте структуру и последовательность стадий развития человечества с позиции теории "трех волн"
4. Перечислите основные тренды мирового развития, опираясь на работу Джона Нейсбитта "Мегатенденции"
5. Сопоставьте понятия "информационное общество" и "информациональное общество". В чем разница?
6. Раскройте сущность и особенности понятия "социальная сеть".
7. Расскажите о четырех ключевых характеристиках связей, определяющих формат сети по А.В. Назарчуку
8. Охарактеризуйте этапы сетевого анализа по Г.В.Градосельской
9. Можно ли считать понятия "сетевой подход», «сетевая теория» и «сетевая концепция» разнозначными? Если да, то почему?
10. Охарактеризуйте типы связи в рамках социальной структуры по М. Грановеттеру и их сущность.

#### Задания для выполнения презентаций

1. Теории информационного общества
2. Теория "трех волн" Элвина Тоффлера
3. Теория "нового общества" П. Друкера
4. Теория "нового индустриального общества" Дж. Гэлбрейта
5. Технотронная концепция З.Бжезинского.
6. Концепция " сетевого общества" М. Кастельса
7. Социальная сеть как понятие теоретической социологии
8. Теория графов
9. Сетевые теории в социологии
10. Теория "структурных дыр" Р. Бёрт
11. Сила слабых связей (М. Грановеттер)
12. Социальные сети в гештальт-психологии (Ф. Хайдер)
13. Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы
14. Концепция информационного общества А. Турена
15. Концепция нетократии (А. Бард, Я. Зодерквист)

16. Концепция прозрачного общества (Дж. Ваттимо)
17. Сетевая теория А.В. Назарчука
18. Сетевая теория Г.В. Градосельской
19. Сетевая теория К.-О. Апеля
20. Теории рационального выбора и сетевые теории. Сходства и различия
21. Акторно-сетевая теория
22. Основы сетевой онтологии (Д. Кралечкин)
23. Социальные сети в теории социологии повседневности
24. Системная теория Н. Лумана и социальные сети
25. Концепт «актор» в социологии
26. Концепт «актант» в социологии
27. Применение теории графов в социологии: основные принципы
28. Предпосылки возникновения сетевых теорий
29. Формальная социология Зиммеля
30. Информационное общество в теории Ё. Масуды

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. — М.: ВЛАДОС, 1994. — 336с.
2. Баранов А.Б. Виртуальная коммуникация в социальной сети: основные понятия и модель взаимодействия // Психология и философия. - 2010. - С. 108-111.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. — Москва: Академия, 1999. – 578 с.
4. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990.
5. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. - 2001. - №11. - С. 64-79.
6. Габышева Л.К. Реконструкция сетевых отношений в хозяйственной деятельности предприятий // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. - Тюмень, 2006. - 28 с.
7. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
8. Градосельская Г.В. Анализ социальных сетей // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. – М., 2001. – 21 с.

9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
10. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л.Иноземцева. М.: Academia, 1990. С.494.
11. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с.
12. Климентьев В. Социальные сети: от реальности к веб-сервису [электронный ресурс] // Статья. Режим доступа: [http://webplanet.ru/knowhow/service/wklim/2007/11/12/social\\_sitebuilding.html](http://webplanet.ru/knowhow/service/wklim/2007/11/12/social_sitebuilding.html)
13. Князева Е.И. Сетевая теория в современной социологии. - Социология. – 2006. - №2 – с. 82-88
14. Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2009. — № 4 — Культурология. [http://zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina\\_Information\\_Society/](http://zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina_Information_Society/)
15. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.

## ТЕМА №2

### «Социальные сети в структуре средств коммуникации»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Рассмотрите ключевые подходы к определению информационных социальных сетей.
2. Раскройте сущность понятия WEB 2.0.
3. Охарактеризуйте основные интерактивные веб-сервисы.
4. Рассмотрите понятия "виртуальное сообщество", "онлайн-сообщество" и "офлайн-сообщество".
5. Перечислите и охарактеризуйте специфические черты социальных сетей.
6. Расскажите об отличительных особенностях социальных сетей от других средств Интернет-коммуникации
7. Раскройте суть главных потребностей, которые удовлетворяют социальные сети по М. Реуцкому.
8. Обозначьте функции блогов по В.Волохонскому
9. Что такое "ризом"? Перечислите её признаки.
10. Охарактеризуйте «эпистемические» признаки социальных сетей.

#### Задания для выполнения презентаций

1. Информационно-технологическая парадигма WEB 2.0
2. Социальная сеть как средство коммуникации
3. "Общество потребления" (Бодрийяр)
4. "Киберпространство" (У.Гибсон)
5. "Глобальная деревня" (М.Маклюэн)
6. "Электронная Агора" (Г. Рейнгольд)
7. Ризоматический подход к сетевой коммуникации
8. Аутопоэзис в сложных сетевых системах
9. Феноменологический подход к анализу социальных сетей
10. Матрица анализа повседневности А. Шюца
11. Интернет и ARPANET
12. Блоги как средство Интернет-коммуникации
13. Электронная почта как средство Интернет-коммуникации
14. Чаты как средство Интернет-коммуникации
15. Форумы как средство Интернет-коммуникации
16. Имиджборды как средство Интернет-коммуникации
17. Видеохостинги как средство Интернет-коммуникации
18. Фотохостинги как средство Интернет-коммуникации

19. Игровой стриминг
20. Эволюция средств Интернет-коммуникации
21. Технологии сетевой коммуникации
22. Информационно-технологическая парадигма WEB 1.0
23. Первые Интернет-сервисы как средство коммуникации
24. Интеракционистский подход к изучению социальных сетей
25. Этнометодологический подход к изучению социальных сетей
26. Интернет-коммуникации в системе общества постмодерна
27. Интернет-коммуникации в системе общества риска
28. Социальное конструирование Интернет-технологий (У. Бейкер, Т. Пинч)
29. Социальные сети в контексте теории структуризации Э. Гидденса
30. Социальные сети в контексте мобильной социологии

### **Рекомендуемая литература:**

1. Баранов А.Б. Виртуальная коммуникация в социальной сети: основные понятия и модель взаимодействия // Психология и философия. - 2010. - С. 108-111.
2. Белинская Е.П. К проблеме групповой динамики сетевого общества // 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. М.: Экопсицентр РОСС. – 2000. - С. 249-251.
3. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. - 2001. - №11. - С. 64-79.
4. Волохонский В.Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. СПб.: Издательство СПбГУ, 2006. – С. 117-131.
5. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
6. Горный Е. Онтология виртуальной личности. Режим доступа: <http://www.netslova.ru/gorny/selected/ovl.html>
7. Делёз Ж., Гваттари Ф. Ризома // Онлайн-альманах «Восток». Режим доступа: [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_1023.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_1023.htm)
8. Емелин В.А. Ризома и Интернет [электронный ресурс] // Статья. Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/rhizome.htm>
9. Куликов Д.В. Феноменологический метод и мир медийных сетей // Теоретический журнал Credo New. - №1 (45). - 2006. - С.198-207
10. Лавренчук Е.А. Аутопойезис социальных сетей Интернет-коммуникаций // Вестник РГГУ. – 2009. – № 12. – С. 48-57.

11. Лавренчук Е.А. Социальные сети как эпистемические объекты // Вестник РГГУ. – 2010. – № 13. – С. 63-71.
12. Мальцева Д.В., Романовский Н.В. О современных сетевых теориях в социологии // Социс. Социологические исследования. – 2011. – № 8. – С. 28-37.
13. Назарчук А.В. О сетевых исследованиях в социальных науках // Социс. Социологические исследования. – 2011. – № 1. – С. 39-51.
14. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.
15. Burt R. 2001. The Social Capital of structural holes // Guillen M.F., Collins R., England P., Meyer M. (eds.). New Directions in Economic Sociology. N.Y.: Russel Sage Foundation: 201 - 246.
16. Granovetter M. The Strength of Weak Ties // American Journal of Sociology, vol. 78 (1973). N 6. P. 1360 - 1380.

## ТЕМА №3

### «Особенности самопрезентации и самоидентификации личности в социокультурной среде социальных сетей»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность и особенности понятия "самопрезентация"
2. Охарактеризуйте каналы самопрезентации личности в социальных сетях.
3. Выделите характеристики Интернет-коммуникации
4. В чем заключается противоречивость самопрезентации личности в социальных сетях?
5. Охарактеризуйте свойства виртуальной личности
6. Раскройте сущность модусов репрезентации и их виды.
7. Выделите коммуникативные особенности микроблога
8. В чем заключается разница между подходами в рамках вопроса определения степени подлинности идентичности?
9. Применимы ли основные положения постмодернистской теории, характеризующие процесс самопрезентации личности в социальных сетях?
10. Выделите особенности публичного характера самопрезентации.

#### Задания для выполнения презентаций

1. Понятие Я-концепции
2. Теория управления впечатлением о себе И.Гоффмана
3. "Виртуальная" и "сетевая" личности
4. Самопрезентация в социологии и психологии
5. Аутентичность личности в Интернет-коммуникации
6. Модусы репрезентации личности в социальных сетях
7. "Онтология виртуальной личности" (Е.Н. Горный)
8. Эксгибиционизм/вуайеризм в Интернет-коммуникации (Ч. Калверт)
9. Самопрезентация в блогах и микроблогах
10. Риски самопрезентации в социальных сетях
11. Теория самопрезентации в социальных сетях (Д. Бойд)
12. Теория самопрезентации в социальных сетях (Д. Донат)
13. Теория самопрезентации в социальных сетях (Ш.Тёркл)
14. Теория самопрезентации в социальных сетях (А. Войскунский)
15. Теория самопрезентации в социальных сетях (А. Альбрехтслунд)
16. Социально-психологические аспекты самопрезентации в Интернет-пространстве
17. Самопрезентация в системе В.А. Янчука

18. Самопрезентация в контексте постмодернистских теорий
19. Самопрезентация пользователей в ресурсах WEB 1.0
20. Самопрезентация пользователей в ресурсах WEB 2.0
21. Самопрезентация пользователей в ресурсах WEB 3.0
22. Каналы самопрезентации в социальных сетях
23. Факторы актуализации подлинности идентичности в социальных сетях
24. Технологии эффективной самопрезентации в социальных сетях
25. Социальные последствия подробной самопрезентации в социальных сетях
26. Открытость данных и конфиденциальность информации в социальных сетях
27. Самопрезентация в социальных сетях как фактор социализации
28. Основные стратегии самопрезентации (на основе эмпирических данных)
29. Каналы самопрезентации в мессенджерах
30. Самопрезентация в контексте стриминговых платформ

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Амяга Н.В. Самораскрытие и самопредъявление личности в общении // Личность. Общение. Групповые процессы. М., 1991.- С. 37-74.
2. Белинская Е.П. Интернет и идентификационные структуры личности. Режим доступа: <http://banderus2.narod.ru/70244.html>
3. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
4. Гордеев Н.В. Презентация виртуальной личности в разных коммуникационных средах сети Интернет. Режим доступа: <http://cyberpsy.ru/2011/05/1151/>
5. Горный Е. Онтология виртуальной личности. Режим доступа: <http://www.netslova.ru/gorny/selected/ovl.html>
6. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью [электронный ресурс] // Статья. Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy>
7. Костерина И. Публичность частных дневников: об идентичности в блогах Рунета // «Неприкосновенный запас». - 2008, №3(59).
8. Миллер К., Шеферд Д. Ведение онлайн-дневника как социальное действие: жанровый анализ блогов. Режим доступа: <http://sociologist.nm.ru/articles/miller-shepherd.htm>

9. Михеева Л. Психоаналитические аспекты автопрезентации в блоге. Режим доступа: <http://www.digitalicons.org/Issue02/Lidia-Mikheeva/>
10. Рахвалова В.А. Блогосфера как средство самовыражения молодого человека // Вестн. Бурят. гос. ун-та. – 2010. - № 14. – С. 91-95.
11. Римский В. Воздействие сети Интернет на социальную активность, формирование и развитие идентичностей // Вестник общественного мнения. - 2009. - № 1. - С. 86-97.
12. Соколов М. Онлайн-дневник, теории виртуальной идентичности и режимы раскрытия персональной информации / Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. - СПб.: Издательство СПбГУ. - 2006. – С. 9-39.
13. Хитров А. Блог как феномен культуры. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/518/878/1219/05-Hitrov.pdf>
14. Черняева К.О. Культурная идентификация в социальных сетях Интернета // Вестник ПАГС. – 2010. - №1 (22). – С. 209-214.
15. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.
16. Шевченко И.С. Факторы динамичности самопрезентаций в Интернет-общении. Режим доступа: <http://cyberpsy.ru/2011/05/shevchenko-i-s-factory-dinamichnosti-samoprezentacij-v-internet-obshhenii/>
17. Koskela H. Webcams, TV shows and mobile phones: Empowering exhibitionism. Режим доступа: [http://www.surveillance-and-society.org/articles2\(2\)/webcams.pdf](http://www.surveillance-and-society.org/articles2(2)/webcams.pdf)
18. Reid E., Deaux K. Relationship between social and personal identities: segregation or integration // J. Of Personality and Social Psychology. - 1996. - V. 71. - P. 1084-1091.

## ТЕМА №4

### «Специфика взаимодействия в сетевых сообществах как особой формы самоконструирования личности»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность понятия "социальность"
2. Расскажите о двух тенденциях трансформации социальности на современном этапе
3. Проанализируйте и противопоставьте два социологических подхода к оценке процессов социальной интеграции в современном обществе.
4. Что такое сетевой индивидуализм по М. Кастельсу?
5. Как соотносятся между собой понятия "виртуальное сообщество", "Интернет-сообщество", "сетевое сообщество" и "онлайн-сообщество"? Расскажите подробнее о каждом.
6. Выделите характерные признаки виртуальных сетевых сообществ.
7. Расскажите об условиях возникновения сетевых сообществ
8. Охарактеризуйте наиболее значимые особенности Интернет-сообществ.
9. Выделите системные свойства, характерные для всех Интернет-сообществ.
10. Охарактеризуйте типы сетевых сообществ

#### Задания для выполнения презентаций

1. Конец социального (Ж. Бодрийяр)
2. Сетевой индивидуализм М. Кастельса
3. Феномен "умной толпы" Г. Рейнгольда
4. Сетевое сообщество, онлайн-сообщество, Интернет-сообщество
5. Общностное знание (Р.К. Кончаковский)
6. "Индивидуализированное общество" (З.Бауман)
7. Флешмобы как форма социальности
8. Системные характеристики сетевых сообществ
9. Классификация сетевых сообществ
10. Реальные и виртуальные сообщества.
11. Сетевые сообщества в теории Поправко
12. Сетевые сообщества в теории Тальнишних
13. Сетевые сообщества в теории Яценко
14. Сетевые сообщества в теории Скуратова

15. Сетевые сообщества в теории Стриженко
16. Сетевые сообщества в теории Щербины
17. Сетевая и искусственная социальность
18. Интернет-сообщества как социальные агрегации
19. Эволюция Интернет-сообществ
20. Открытые и закрытые Интернет-сообщества
21. Гейткипинг
22. Технологии доступа к закрытым сообществам
23. Системные характеристики Интернет-сообществ (Бондаренко)
24. Геймерские сетевые сообщества
25. Религиозные сетевые сообщества
26. Теневые и нелегальные сетевые сообщества
27. Даркнет как форма нелегального сетевого пространства
28. Интернет-сообщества и территориальная идентичность
29. Качество и количество социальных связей участников сетевых сообществ
30. Нетворкинг как развитие сетевых связей сообщества

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. - М.: Изд-во "Логос", 2002. - 390с.
2. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ: дис... докт. соц. наук. Ростов-на-Дону. – 2004. – 396 с.
3. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
4. Каменский Е.Г. Гримов О.А. Сетевые сообщества в социальных сетях как фактор развития личностной субъектности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2014. - №2 (34). – С. 62-67.
5. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология (под ред. В.Л. Иноземцева). М.: Academia, 1999. - С. 492-505.
6. Кончаковский Р.В. Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен: дис. ... канд. соц. наук. Екатеринбург, 2010. – 176с.
7. Кошелев А.В. Эволюция представлений о социальном - важное условие уточнения предмета социологии // Социологические исследования. - 2009. - №8. - С. 134-139.

8. Мальковская И.А. Метаморфозы субъектности в современном мире // Социологические исследования. 2008. - №5. - С. 16-25.
9. Назарчук А.В. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. – 2008. – №7. – С. 61–75.
10. Нестеров В.Ю. К вопросу о динамике сетевых сообществ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/groupdyn> (дата обращения 24.05.2014)
11. Поправко В.Н. Интернет-сообщества: специфика и роль в формировании социального пространства: дис. ... канд. филос. наук. - Томск, 2011. - 136с.
12. Скуратов А.Б. Локальные интернет-сообщества крупного российского города: социально-стратификационный анализ: автореф. дис. ... канд. соц. наук. - Екатеринбург, 2009. - 18с.
13. Стриженко А.А. Виртуальные сообщества как участники компьютерно-опосредованной коммуникации // Мир науки, культуры, образования. – 2010. - №3 (22). - С. 67-69.
14. Тальнишних Н.К. Культура «сетевых сообществ»: дис. ... канд. филос. наук. - Ростов-на-Дону, 2004. - 128с.
15. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.
16. Шмерлина И.А. «Физика» социальности // Вестник Российской Академии Наук. - 2003. - том 73. №6. - С. 521-532.
17. Щербина В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). Бердянск, 2001. - 252с.
18. Rheingold Н. The Virtual Community. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rheingold.com/vc/book> (дата обращения 24.05.2014)

## ТЕМА №5

### Комплексная социокультурная оценка практик самоконструирования личности в социальных сетях

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что относят к преимуществам коммуникации в социальных сетях?
2. Что относят к недостаткам коммуникации в социальных сетях?
3. Охарактеризуйте уровни социокультурной интеграции личности в социальных сетях
4. Что Вы понимаете под "информационно-коммуникативной культурой"?
5. Раскройте сущность термина "пространство информационно-коммуникативной культуры"
6. Что такое конструктивная активность субъекта?
7. Самоконструирование - это ...?
8. Раскройте основные детерминанты самоконструирования
9. Расскажите о критериях анализа повседневности.
10. Охарактеризуйте структуру самоконструирования личности в социальных сетях.

#### Задания для выполнения презентаций

1. Информационно-технологическая парадигма WEB 3.0
2. Социокультурные риски социальных сетей
3. Психологические риски социальных сетей
4. Технологические риски социальных сетей
5. Политические риски социальных сетей
6. Краудсорсинг
7. Флешмоб и смартомоб
8. Интернет-зависимость
9. Направления применения социальных сетей
10. Сетевые социальные технологии
11. Краудфандинг в социальных сетях
12. Феномен донатинга
13. Неофициальные экономические отношения в социальных сетях
14. Риски деанонимизации в социальных сетях
15. Социальные сети как пространство досуга
16. «Синдром Снежаны»
17. Буллинг в социальных сетях
18. Секстинг в социальных сетях

19. Упрощение коммуникативных навыков пользователей социальных сетей
20. Эмодиконы и стикеры в структуре сетевой коммуникации
21. Феномен «твиттер-революций»
22. Социальные сети как пространство поиска аутентичности
23. Нишевые социальные сети для животных
24. Нишевые социальные сети для мёртвых
25. Нишевые социальные сети для детей
26. Перспективы развития социальных сетей
27. Клиповое мышление в социальных сетях
28. Феномен транзитного аудио в социальных сетях
29. Интернет-мемы
30. Общественный имидж социальных сетей

### **Рекомендуемая литература:**

1. Бокарев В.А. Виртуальные социальные сети как пространство для удовлетворения потребностей современной молодёжи // Вопросы культурологии. – 2009. - №8. – С. 56-59.
2. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
3. Гримов О.А. Ценностно-целевые аспекты практик самоконструирования в социальных сетях // Личность. Культура. Общество. 2013. Том XV. Вып. 3-4. - № 79-80. – С. 168-174.
4. Дёмина М.Д. Изменения в когнитивных практиках индивидов под влиянием новых информационных технологий // Социологические исследования. – 2010. - №6. – С. 87-92.
5. Могилевская Г.И. Социальные сети как актуальный способ самовыражения массового человека // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 517-520.
6. Плешаков В.А. Социальные сети Интернет-среды как фактор киберсоциализации студентов. // Научный вестник Норильского индустриального института. - 2010. - №7. – С. 17-23.
7. Плешаков В.А. Киберонтология и психология безопасности информационной сферы: аспект киберсоциализации человека в социальных сетях Интернет-среды // Вестник ПСТГУ, IV: Педагогика. Психология. 2010. - Вып. 4 (19). - С. 131–141.

8. Пудикова А.А. Проблема трансформации индивидуальности в коммуникативном пространстве сетевого общества: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Томск, 2009. – 24с.
9. Радкевич А.Л. Социальные Интернет-практики россиян в условиях формирования информационного общества: дис. ... канд. соц. наук. – М. – 2009. – 202с.
10. Рахвалова В.А. Блогосфера как средство самовыражения молодого человека // Вестн. Бурят. гос. ун-та. – 2010. - №14. – С. 91-95.
11. Римский В. Воздействие сети Интернет на социальную активность, формирование и развитие идентичностей // Вестник общественного мнения. - 2009. - №1. - С. 86-97.
12. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.
13. Boyd D., Ellison N. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship // Journal of Computer-Mediated Communication. — 2007. — Т. 13. — №1. — P. 210-230.
14. Rheingold H. The Virtual Community. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rheingold.com/vc/book>

## ТЕМА №6

### «Типология и функциональный анализ знания в социальных сетях»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Объясните значение терминов «знание» и «информация»
2. Охарактеризуйте основные идеи акторно-сетевой теории
3. Расскажите о двух типах пространства по Дж. Ло
4. Кто может выступать в роли акторов, поддерживающих онкологический статус социальной сети?
5. Перечислите виды связей акторов в социально-сетевом пространстве
6. При каких условиях знание является перформативным? Поясните
7. Какое знание относят к репрезентативному?
8. Охарактеризуйте три уровня знания в социальных сетях
9. Расскажите об этапах развития социальной сущности знания
10. Какие типы знания в социальных сетях можно выделить?

#### Задания для выполнения презентаций

1. Акторно-сетевая теория
2. «Объекты и пространства» Дж. Ло
3. Перформативное и репрезентативное знание
4. Знание как социальный феномен
5. Физическое и сетевое пространство
6. Онтологический уровень функционирования знания в социальных сетях
7. Динамический уровень функционирования знания в социальных сетях
8. Нормативный уровень функционирования знания в социальных сетях
9. Частное мнение в социальных сетях
10. Объективация, легитимация и воспроизводство знания
11. Знание в сетевой теории Басова
12. Знание в сетевой теории Штера
13. Знание в сетевой теории Шпиннера
14. Типы социальной рациональности
15. Субъектность в структурах социальной топологии
16. Высокие технологии и социальная топология
17. Управление знаниями в условиях экономики знания
18. Экономическая сущность знания
19. Семантический прагматизм Р. Брэндома
20. Научно-техническая политика в обществе знания

21. Дескриптивное обыденное знание о социальном мире
22. Диффузия знания в инновационных сетях
23. Аутопоэзис эпистемических вещей
24. Диверсификация социального знания в социальных сетях
25. Знание и информация
26. Проблема истинности знания
27. Знание как объект социального конструирования
28. Знание как объект сетевой общности
29. Управление знанием в сетевых структурах
30. Знание в открытых социальных системах

### Рекомендуемая литература:

1. Каменский Е.Г., Асеева И.А. Антропологический кризис техногенной цивилизации: постановка проблемы // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. - 2014. - №2. - С. 211-214.
2. Kamensky E.G., Voev E.I. An innovation civilization in the context of the anthroposphere crisis of the technogenic society // Asian Social Science. - 2015. - Т. 11. - №4. - С. 328-335.
3. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
4. Гримов О.А., Кравчук П.Ф. Личность в условиях информационно-коммуникативной культуры // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2012. - №6 (45). – С. 177-183.
5. Гримов О.А., Корявко Г.Е. Природа и специфика конструктивной активности субъекта в социальных сетях // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2012. - №3 (42). Часть 2. – С. 209-214.
6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Наука, 1995. – 226 с.
7. Басов Н.В. Создание знания в социальной интеракции // Социологический журнал. - 2012. - №1. - С. 67-90.
8. Ло Дж. Объекты и пространства // Социология вещей. Сборник статей / Под ред. В. Вахштайна. — М.: Издательский дом «Территория будущего». (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). — С. 223-243.

9. Rheinberger H.-J. Experiment, Difference, and Writing: I. Tracing Protein Synthesis // Studies in the History and Philosophy of Science. – 1992. – Vol. 23. – № 2. – P. 305-331.

10. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.

11. Делёз Ж., Гваттари Ф. Анти-Эдип: капитализм и шизофрения. Екатеринбург: У-Фактория, 2007. - 672 с.

12. Руденко Н. Сети, знание и реальность: проблематика социальной топологии в концепции Джона Ло // Социология власти. – 2012. - №6—7 (1). – С. 38-51.

## ТЕМА №7

### «Научные социальные сети»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Какие качества свойственны социальным сетям?
2. Какие типы социальных медиа существуют?
3. Как понимается "суверенность" у Батая?
4. Что включает в себя термин "зона обмена"?
5. Какие особенности позволяют трактовать научные социальные сети как зоны обмена?
6. Какие основные маркеры неолиберальной науки, наблюдаемых в научных социальных сетях, выделяют социологи?
7. Расскажите о трёх уровнях коммуникативных практик учёного в структуре социально-сетевой коммуникации в научных социальных сетях
8. Перечислите аспекты, которые формируют концептуальную рамку осмысления феномена социально-коммуникативных практик в научных социальных сетях.
9. Раскройте особенности перемещения ресурсов по каналам коммуникации
10. Дайте характеристику каждому из видов научного капитала

#### Задания для выполнения презентаций

1. Материально-семиотическая сеть Хинтерланд
2. Территоризация/детерриторизация в системе Ж. Делёза и Ф. Гваттари
3. Концепты "суверенность" и "зона обмена"
4. Научный краудфандинг
5. Концепт цифровой или сетевой мобильности
6. М. Кастельс о «сетевом индивидуализме»
7. Виды научного капитала и их характеристика
8. Акторно-сетевая теория
9. Типы научных социальных сетей
10. Аффордансы по Б. Латуру
11. Академическая мобильность и человеческий капитал
12. Академические сайты как зеркало научного сообщества
13. Возможность суверенной науки

14. Популяризация науки в социальных сетях
15. Экспертные сообщества в социальных сетях
16. Academia. Edu как научная социальная сеть
17. ResearchGate как научная социальная сеть
18. Mendeley как научная социальная сеть
19. Социальная стратификация в научных социальных сетях
20. Наукометрические показатели и социальный статус
21. Научные социальные сети как репозитории научных данных
22. Мониторинг научного контента
23. Профессиональные социальные сети
24. LinkedIn как профессиональная социальная сеть
25. Индексы и рейтинги в научных социальных сетях
26. Самопрезентация в научных социальных сетях
27. Эффект Матфея в научных социальных сетях
28. Этнос научной сетевой коммуникации
29. Типология научных социальных сетей
30. Пользовательские стратегии в научных социальных сетях

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Буданов В. Г., Каменский Е. Г., Аршинов В. И., Асеева И. А. Социотехнический ландшафт в условиях цифровизации: к проблеме концепта и методологии исследования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 3 (32). С. 213–225.
2. Гасилин А. В. Academia.Edu: Маркетинг социальных сетей как "новый органон" открытой науки // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2018. №1 (14). С. 73-91.
3. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
4. Гримов О. А. Знание в социальных сетях: личностный аспект // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. №10 (72). С. 74-77.
5. Душина С. А., Куприянов В. А., Хватова Т. Ю. Социальные академические интернет-сети как репрезентация "открытой науки" // Социология науки и технологий. 2018. №3. Т 9. С. 80-98.

6. Касавин И. Т. Иллюзия дарения: как сети превращают бескорыстный обмен знанием в навязчивый краудсорсинг // Эпистемология и философия науки. 2019. №4. С. 29-36.
7. Кривцов В. Е., Арлазаров А. Р., Мамай И. Б. Проблемы создания и развития научных социальных сетей в программных системах информационного обеспечения // Электронный научный журнал. 2016. №3. С. 98-102.
8. Масланов Е. В. Нужны ли социальные сети для ученых ученым? // Эпистемология и философия науки. 2019. №4. С. 37-42.
9. Николаенко Г. А. Перспективы использования цифровых следов исследователей для анализа их коммуникативных стратегий (на примере социальной сети ResearchGate) // Социология науки и технологий. 2019. №2. С. 93-109.
10. Тронин В. Г. Научные социальные сети // Электронное обучение в непрерывном образовании. 2015. №1-1. С. 158-162.
11. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.
12. Шибаршина С. В. Социальные сети для ученых: новая форма социальности? // Эпистемология и философия науки. 2019. Т. 56. № 4. С. 21–28.
13. Boudry C., Durand-Barthez M. Use of author identifier services (ORCID, ResearchID) and academic social networks (Academia.edu, ResearchGate) by the researchers of the University of Caen Normandy (France): A case study // PLoS ONE. 2020. Vol. 15. Iss. 9.
14. Dunbar R. I. M. Coevolution of neocortical size, group size and language in humans // Behavioral and Brain Sciences. 1993. Vol. 16 (4). P. 681—735.
15. Huang C., Zha X., Yan Y., Wang Y. Understanding the social structure of academic social networking sites: the case of ResearchGate // Libri. 2019. Vol. 69. Iss. 3. P. 189-199.
16. Lee J., Oh S., Dong H., Wang F., Burnett G. Motivations for self-archiving on an academic social networking site: a study on ResearchGate // Journal of the Association for information science and technology. 2019. Vol. 70. Iss. 6. P. 563-574.
17. Ostermaier-Grabow A., Linek S. B. Communication and self-presentation behavior on academic social networking sites: an exploratory case study on profiles and discussion threads on ResearchGate // Journal of the Association for information science and technology. 2019. Vol. 70. Iss. 10. P. 1153-1164.

## ТЕМА №8

### «Социально-сетевая культура»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите и охарактеризуйте наиболее значимые свойства и функциональные характеристики социально-сетевой культуры.
2. Расскажите о новых формах социальности в рамках социально-сетевой культуры.
3. В чем заключается противоположность аффирмативных и нигилистических текстов
4. Охарактеризуйте методологические ориентиры исследования социально-сетевой культуры
5. Перечислите задачи социологического исследования социально-сетевой культуры
6. Что такое социально-сетевая культура?
7. Охарактеризуйте перформативную и репрезентативную социально-сетевые культуры
8. Назовите следствие экспоненциального роста популярности и влияния социальных сетей?
9. Расскажите о факторах формирования сообществ
10. Перечислите ключевые характеристики нигилистических текстов.

#### Задания для выполнения презентаций

1. Феномен "умной толпы" Г. Рейнгольд
2. Аффирмативные тексты
3. Нигилистические тексты
3. Тезис Ж.-Ф. Лиотара о крахе метанарративов
5. Медиавирус (Д. Рашкофф)
6. Перформативная социально-сетевая культура
7. Репрезентативная социально-сетевая культура
8. Челленджи как объект социально-сетевой культуры
9. Интернет-коммуникация WEB 2.0
10. Трансформация виртуальной культуры

11. Шеринг как объект социально-сетевой культуры
12. Мобильные игры как объект социально-сетевой культуры
13. Технологии виртуальной и дополненной реальности как объект социально-сетевой культуры
14. Эдвайсы как объект социально-сетевой культуры
15. Демотиваторы как объект социально-сетевой культуры
16. Мемы как объект социально-сетевой культуры
17. Меметика Р. Докинза
18. Теория медиакультуры Мановича
19. Теория медиакультуры Дженкинса
20. Медиаэкология (Н. Постман)
21. Этикет Интернет-коммуникации
22. Теория медиа Лумана
23. Теория медиа Хабермаса
24. Социальные медиа
25. Основные стратегии медиаактивности
26. Медиагигиена
27. Личностные и институциональные фильтры при потреблении информации
28. Перспективы развития социально-сетевой культуры
29. Место социально-сетевой культуры в контексте Интернет-культуры
30. Эстетические функции социально-сетевой культуры

### **Рекомендуемая литература:**

1. Маркузе Г. Одномерный человек. М.: Refl-book, 1994. — 368 с.
2. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: АСТ, 2016. – 256 с.
3. Рашкофф Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. — М.: Ультра.Культура, 2003. — 368 с.
4. Кастельс М. Галактика Интернет. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004. - 328с.
5. Манович Л. Теории софт-культуры. — Нижний Новгород: Красная ласточка, 2017. — 208 с., ил.
6. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения:

09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.

8. Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press, 2006. - P. 308.

9. Латур Б. *Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию*. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.

10. Гримов О.А. Типология и функциональный анализ знания в социальных сетях // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2016. - №2 (19). – С. 190-197.

11. Rheingold H. *The Virtual Community*. Электронный ресурс: <http://www.rheingold.com/vc/book>

12. Черняева К.О. *Культурная идентификация в условиях глобализации: случай социальных сетей: автореф. дис...канд. соц. наук*. - Саратов, 2010. - 22с.

13. Лиотар Ж-Ф. *Состояние Постмодерна*. - СПб.: Алетейя, 1998.

14. Каменский Е.Г., Черкашин М.Д. *Общество риска и ответственность науки: экзистенциальный аспект* // *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Философия. Социология. Право*. - 2011. - № 2 (97). - Выпуск 15. - С.32-38.

15. Асеева И.А. [Философско-методологические проблемы социального прогнозирования](#) // [Социально-гуманитарные знания](#). 2007. №6. С. 229-240.

16. Зотов В.В. *Коммуникативная сущность социальных институтов* // *Коммуникология*. 2014. Т. 3. № 3. С. 29-38.

17. Аршинов В.И., Буданов В.Г., Москалев И.Е., Каменский Е.Г., Чеклецов В.В., Гребенщикова Е.Г., Пирожкова С.В., Асеева И.А., Суцин М.А., Гримов О.А. [Социо-антропологические измерения конвергентных технологий](#). *Методологические аспекты* / Институт философии РАН. Курск, 2015.

## ТЕМА №9

### «Гражданско-политические сетевые сообщества»

#### Вопросы для самоконтроля

1. Какое условие является важным при реализации тех или иных практик гражданского участия и политической коммуникации?
2. Выделите типы гражданских сообществ
3. Что такое уровень сетевых сообществ?
4. Охарактеризуйте черты политических сетевых структур
5. Расскажите о классификации форм координации группового взаимодействия в социально-сетевом сообществе по двум основаниям
6. Раскройте основные позиции консолидации группового взаимодействия
7. Перечислите факторы, которые влияют на ограниченность гражданско-политической активности сообществ
8. Что такое "локальные интернет-сообщества"?
9. Перечислите факторы, которые способствуют развитию гражданского общества через социально-сетевые сообщества?
10. Какие функции выполняет социально-сетевое сообщество в процессе реализации гражданско-политических практик?

#### Задания для выполнения презентаций

1. Аполитические сообщества
2. Официальные сообщества
3. Протестные сообщества
4. Черты политических сетевых структур
5. Стратегия "лазерного луча"
6. "Общество знания"
7. Теория ошибок
8. Гражданские объединения в рамках сетевых структур
9. Локальное Интернет-сообщество
10. Онлайн-овые и оффлайн-овые гражданско-политические практики
11. Интернет-активизм
12. Гражданское общество и свобода слова в Интернете

13. Гражданская активность в условиях цифровой трансформации
14. Легитимность политической активности в социальных сетях
15. Киберпатриотизм
16. Слактивизм
17. Сетевые Интернет-коммуникации в политической сфере
18. Публичные блоги и аккаунты политиков в социальных сетях
19. Гражданские инициативы в социальных сетях
20. Волонтерство в социальных сетях
21. Развитие социальных проектов в социальных сетях
22. Интернет как технология политической культуры
23. Структурные аспекты гражданско-политических сетевых сообществ
24. Ценностные аспекты гражданско-политических сетевых сообществ
25. Коммуникативная динамика гражданско-политических сообществ
26. Механизмы политического участия в социальных сетях
27. Перспективы развития гражданско-политических сетевых сообществ
28. Методология анализа гражданско-политических сообществ
29. Протестная активность в социальных сетях
30. Онлайн-флешмобы

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Crouch С. Post-democracy / С. Crouch. – Cambridge: Polity Press, 2004.
2. Донай Л. Гражданское общество и свобода слова в интернете. Избранные вопросы регулирования содержимого сети / Л. Донай // Politbook. - 2015. - №2. – С. 48-62.
3. Замотаев Д.Ю. Политическая активность российской интернет-аудитории на региональном уровне в качестве составной части гражданского общества / Д.Ю. Замотаев // Право и политика. - 2015. - №5. – С. 504-507.
4. Михайлова Е.В., Скогорев А.П. Роль информационных технологий в развитии гражданского общества в современной России (интернет-практики) / Е.В. Михайлова, А.П. Скогорев // Политическая концептология: журнал метадисциплинарных исследований. - 2017. - №2. – С. 138-146.
5. Асланян Р.Н. Влияние интернета на становление гражданского общества / Р.Н. Асланян // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. - 2018. - №1. – С. 538-542.
6. Дружинин А.М. Интернет-коммуникации в гражданском обществе: методологический анализ / А.М. Дружинин // Информационное общество. - 2017. - №3. – С. 24-29.
7. Гримов О.А. Структуры гражданского общества в социальных сетях / О.А. Гримов, Е.А. Гончарова // Исторические, философские,

- политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2016. – Т.2, № 11(73). - С. 80-83.
8. Каменский Е.Г. Сетевые сообщества в социальных сетях как фактор развития личностной субъектности / Е.Г. Каменский, О.А. Гримов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. - 2014. - №2 (34). – С. 62-67.
  9. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
  10. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (дата обращения: 09.10.2022). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.
  11. Ушкин С.Г. Теоретико-методологические подходы к изучению сетевой протестной активности: от умной толпы к слактивизму / С.Г. Ушкин // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2015. — №3. — С. 3–11.
  12. Howe J. Crowdsourcing: why the power of the crowd is driving the future of business / J. Howe. - New York: Crown Business, 2008. – 320 p.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Презентация** (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LibreOffice Impress, OpenOffice.org Impress, KPresenter и другие программные пакеты. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графиков, таблиц, диаграмм, гистограмм, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Ее отличает интерактивность, т.е. создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования различаются следующие презентации:

– **презентация для самостоятельного изучения** может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Данный вид презентации реализуется с использованием элементов гипертекста.

– **презентация для поддержки мероприятия или события** характеризуется минималистичностью и наличием мультимедиа и элементов дистанционного управления, без текстового сопровождения, который проговаривается ведущим. Подобная презентация позволяет наглядно проиллюстрировать речь ведущего.

– **презентация для видеодемонстрации** не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, текст и аудиодорожку. Разновидностью данного вида презентации является рекламный ролик.

– **презентация для электронной рекламной рассылки** создается с минимальным набором инструментов мультимедиа в целях уменьшения объема письма.

– **презентация в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов** создается с учетом просмотра на портативных устройствах, имеющих небольшой экран, ограничения по объему памяти и т.п. Данный вид презентации может рассылаться посредством MMS-сообщений или по каналу bluetooth.

Существуют и другие типы презентаций, но цель всех, не зависимо от назначения, помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Для подготовки презентации требуется наличие детальной информации об объекте презентации. При создании презентации следует учитывать последовательность этапов подготовки:

1. Четко сформулировать цель презентации, соответствующую вашим стремлениям (желание мотивировать, убедить, отчитаться и т.д.) по отношению к аудитории, на которую будет направлена презентация.

2. Определить формат презентации. При выступлении докладчика – его продолжительность, в случае электронной рассылки – контекст презентации.

3. Содержательную часть презентации выстроить в логическую цепочку представления.

4. Определить и выделить ключевые моменты в содержании текста.

5. Обусловить виды визуализации информации на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Осуществить дизайн и форматирование слайдов.

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся:

– **иллюстрация** (от лат. *illustratio* – освещение, наглядное изображение), изображение, сопровождающее, дополняющее и наглядно разъясняющее текст. Может быть представлено в виде рисунков, фотоснимков, репродукции и т. п.

– **образы** – форма восприятия сознанием явлений объективной действительности; воспроизведение сознанием предметов и явлений внешнего мира. Именно образы воздействуют на аудиторию и вызывают эмоции. Следовательно от того насколько хорошо они подобраны зависит длительность сохранения информации в памяти аудитории.

– **диаграмма** (греч. *diagramma* – изображение, рисунок, чертёж) – графическое представление данных, позволяющее быстро оценить соотношение нескольких величин. Диаграмма позволяет визуализировать количественные и качественные связи, тем самым, убедительно демонстрировать данные для пространственного мышления.

– *таблица* (польск. *tablica*, от лат. *tabula*), список, перечень сведений, числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам; сводка, ведомость. Данный вид визуализации предназначен для структурирования информации и облегчения ее восприятия аудиторией.

### ***Практические советы по подготовке презентации.***

Печатный текст, слайды и раздаточный материал следует готовить отдельно. Слайды, как визуальная подача информации, с одной стороны, должны содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, а с другой, иметь наглядность и простоту. Текстовое содержание презентации должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции. Рекомендуемый объем презентации 17-22 слайда. Презентация должна содержать обязательную информацию: тему, фамилию и инициалы выступающего (при необходимости фамилию и инициалы научного руководителя), объект, предмет и цель сообщения, краткие выводы выступления, список использованных источников. Раздаточный материал, как необязательный компонент презентации, должен быть таким же содержательным, как и выступление, но быть более информативным. Он может раздаваться как перед презентацией (для более детального ознакомления), так и по ее окончании (для возможности аудитории унести его с собой). Помимо подготовки визуальной презентации в виде слайдов и раздаточного материала, такой вид самостоятельной работы предусматривает, чаще всего, подготовку сопроводительного доклада. Содержание сопроводительного доклада должно соответствовать цели и задачам презентации, быть логически выстроено и соответствовать порядку демонстрируемых слайдов. Его продолжительность зависит от назначения презентации, но чаще всего не превышает 7-10 минут. Докладчики, выступающие с презентацией должны хорошо знать материал и ориентироваться в нем, владеть представляемой информацией, отвечать на задаваемые вопросы.

Структура выступления состоит из трех компонентов.

*Вступление* содержит название, цель, актуальность предмета изложения, краткое перечисление решаемых задач. Выступающему следует выбрать живую интересную форму изложения, акцентировать внимание на важных моментах, продемонстрировать оригинальность собственного подхода.

*Основная часть*, в рамках которой докладчик должен глубоко раскрыть суть темы презентации. Цель основной части презентации – в ходе представления достаточного объема данных вызвать заинтересованность аудитории для дальнейшего ознакомления с предоставляемыми материалами.

*Заключение* представляет собой обобщение предложенного на суд аудитории материала и краткие выводы по выступлению.

