

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 17.02.2026 19:47:47
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
«19» 02 (ЮЗГУ) 2025 г.



ЭКОНОМИКА

ГОСТИНИЧНО - РЕСТОРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания
по подготовке к практическим занятиям
студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
всех форм обучения

Курск 2025

УДК 338.4

Составитель: М.В. Абушенкова

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент А.А. Колупаев

Экономика гостинично - ресторанного предприятия: Методические указания по подготовке к практическим занятиям студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» всех форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: М.В. Абушенкова. - Курск, 2025. - 98 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе подготовки к практическим занятиям по дисциплине. Предназначены для студентов, осваивающих программу бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Ресторанная деятельность» всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 5,5 Уч.-изд.л. 5,3 Заказ 1119 Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ.....	5
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ.....	6
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЯ В ФОРМЕ УСТНОГО ОПРОСА.....	13
Организация работы при проведении занятия в форме круглого стола.	16
Организация работы при разборе выполнения ситуационного задания (в том числе при работе в малых группах).....	19
ПИСЬМЕННЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ.....	20
Учебно-методические указания к решению кейс-задач.....	20
Учебно-методические указания к выполнению тестовых заданий.....	23
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	26
ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	26
ТЕМА 1. Базовые принципы организации гостинично-ресторанного предприятия.....	26
ТЕМА 2. Финансово-хозяйственная деятельность гостинично- ресторанного предприятия.....	40
ТЕМА 3. Экономические показатели деятельности гостинично- ресторанного предприятия.....	59
ТЕМА 4. Финансовые результаты деятельности гостинично- ресторанного предприятия.....	76
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ.....	96

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика гостинично-ресторанного предприятия» является составной частью комплекса специальных дисциплин, определяющих уровень подготовки специалистов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Экономика гостинично-ресторанного предприятия играет ключевую роль в обеспечении устойчивого функционирования и развития индустрии гостеприимства. Она является основой для эффективного управления ресурсами, формирования оптимальной ценовой политики, повышения рентабельности бизнеса и поддержания высокого уровня сервиса. Комплексный подход к экономическому анализу позволяет своевременно выявлять факторы риска, оптимизировать затраты, увеличивать доходы и укреплять позиции организации на высококонкурентном рынке услуг. Таким образом, экономика гостиничного и ресторанного бизнеса выступает важным инструментом адаптации предприятий к современным условиям хозяйствования, обеспечивая устойчивое развитие и долгосрочную прибыльность.

Дисциплина «Экономика гостинично-ресторанного предприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Ресторанная деятельность. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Экономика гостинично-ресторанного предприятия» является развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело, формирование у студентов представлений об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков для решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности.

Практические занятия по учебной дисциплине «Экономика гостинично-ресторанного предприятия» относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной подготовки специалистов для сферы гостеприимства. Они направлены на обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний; формирование умений применять полученные знания на практике, выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Методические указания разработаны с целью выработки единого подхода к организации и проведению практических занятий. Методические указания имеют целью стимулирование познавательной активности студентов, формирование у них целостной системы знаний, позволяющей им эффективно управлять финансово-экономической деятельностью в специфических условиях индустрии гостеприимства.

Методические указания структурированы по основным темам дисциплины и включают в себя вопросы для устного опроса (обсуждения), кейс-задачи, тестовые задания, литературу для подготовки к практическим занятиям.

СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие по дисциплине «Экономика» может проходить в следующих формах:

1. Устный опрос по вопросам темы, в том числе с применением интерактивных технологий (в формате круглого стола), с дополнительными и уточняющими вопросами.
2. Решение тестовых заданий, с последующим разбором полученных результатов.
3. Решение кейс-задач, в том числе с применением интерактивных технологий (в формате работы в малых группах) с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
4. Доклад и выступление с презентациями по теме докладов, обсуждение выступлений – дискуссия.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, в форме устного опроса, то преподавателем предварительно определяются вопросы для обсуждения, задается тема для обсуждения в рамках круглого стола. Примерная продолжительность – до 60 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, в форме тестовых заданий или решения кейс-задач (в том числе для работы в малых группах), то преподавателем определяется его содержание и дается время на его выполнение. Примерная продолжительность – до 60 минут.

Если практическое занятие должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Затем идет обсуждение результатов. Примерная продолжительность – до 30 минут.

Выступления студентов с докладами по темам рефератов должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия. Примерная продолжительность на выступление одного студента – до 15 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 10 минут.

Каждое практическое занятие заканчивается подведением итогов. Примерная продолжительность – 5 минут.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Практическое занятие представляет собой такую форму обучения в учреждениях высшего образования, которая дает студентам возможности для обсуждения теоретических знаний с целью определения их практического применения, в том числе средствами моделирования профессиональной деятельности. Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. При наличии практических заданий по изучаемой дисциплине студент выполняет все упражнения и задачи, подготовленные преподавателем.

Целью практического занятия является более углубленное изучение отдельных тем дисциплины и применение полученных теоретических навыков на практике. Практическое занятие не сводится к закреплению или копированию знаний, полученных на лекции. Его задачи значительно шире, сложнее и интереснее. Практическое занятие одновременно реализует учебное, коммуникативное и профессиональное предназначение.

Подготовка к практическому занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т.е. с обращения к планам практических занятий. Подготовка к практическим занятиям должна носить систематический характер. Это позволит студенту в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдет так, как вы подготовились к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Стоит иметь ввиду, что в работе участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию необходимо распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью, и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать, собственно, к подготовке к занятию. Для получения более глубоких знаний студентам рекомендуется изучать дополнительную литературу. Как уже было отмечено, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью. В ходе работы студент должен применить приобретенные знания при обобщении теоретического и практического материала, продемонстрировать навыки грамотного изложения своих мыслей с использованием общеправовой и отраслевой терминологии.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Преподаватель формулирует цель занятия и характеризует его основную проблематику. Заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Кроме того, заслушиваются сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. Преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки

выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

На занятии идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

В ходе практических занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные методы решения задач по дисциплине. Продолжительность подготовки к практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе. Практические занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- 1) устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- 2) письменные ответы на вопросы преподавателя;
- 3) групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- 4) решение и обсуждение задач.

При работе необходимо не только привлечь наиболее широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним, привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

В соответствии с ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Промежуточная аттестация освоения дисциплины «Экономика гостинично-ресторанного предприятия» осуществляется в форме зачета.

В целях текущего контроля могут использоваться самые разные формы работы и соответствующие им оценочные средства. Каждая из форм контактной и самостоятельной работы студентов используется как для формирования компетенций, так и для текущего контроля их освоения.

В литературе встречаются неоднозначные трактовки различных форм учебной работы и соответствующих оценочных средств. Чтобы не было разночтений, ниже приведен перечень основных оценочных средств с их краткой характеристикой, которые могут применяться при

изучении дисциплины «Экономика гостинично-ресторанного предприятия».

Средства оценки освоения компетенций	Предмет оценки	Методы оценки	Оценка
Лекционные занятия			
<i>Лекция</i> – учебное занятие, предусматривающее передачу учебной информации преподавателем обучающимся в форме логически стройного изложения научных знаний, примеров и методов их практического применения	Работа студента по усвоению получаемой информации, способность выделять и фиксировать наиболее принципиальные положения	Наблюдение, проверка конспектов, др.	Отметка о присутствии в журнале, оценка
<i>Лекционное занятие с элементами интерактивности</i> – лекция, в ходе которой преподаватель может обращаться к аудитории с вопросами, предлагать студентам высказать свое мнение, привести примеры, принять участие в изложении материала по заранее подготовленному заданию	То же + понимание информации, способность интерпретировать, сопоставлять разные позиции, приводить примеры из практики, формулировать вопросы и отвечать на вопросы, выполнять задания	Наблюдение, опрос, задания	Отметка о присутствии + оценка активности работы, выполнения заданий
Практические занятия (занятия семинарского типа)			
<i>Семинар</i> – аудиторное занятие, предполагающее активную работу студентов по углубленному изучению и практическому освоению учебной информации с последующим обсуждением и оценкой работы	Знание и степень усвоения материала, способность интерпретировать, анализировать, делать выводы, формулировать и обосновывать свою позицию	Наблюдение, устный и письменный опрос, задания	Отметка о присутствии + оценка активности работы, выполнения заданий, выступлений по заранее объявленным критериям
<i>Деловая или ролевая игра, ситуационное задание</i> – совместная работа учебной группы в целом или команд студентов под руководством	Знание и степень усвоения материала, способность применить знания на практике,	Оценка преподавателем и/или приглашенными экспертами, а	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по

преподавателя с целью выполнения учебных и профессионально-ориентированных заданий путем игрового моделирования проблемной ситуации	анализировать и делать выводы, принимать решения, работать в команде, формулировать и обосновывать свою позицию, участвовать в дискуссии	также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	заранее объявленным критериям
Ситуационное, творческое задание – индивидуальное или коллективное задание, предполагающее анализ и самостоятельное решение профессиональной задачи в реальной или гипотетической ситуации на основе применения полученных знаний и умений	Знание и степень усвоения материала, способность анализировать и делать выводы, находить нестандартные решения, работать самостоятельно, и в команде, формулировать и обосновывать свою позицию, участвовать в дискуссии	Оценка преподавателем, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям
Кейс – задача – проблемное задание, предполагающее изучение и анализ на основе реальной информации, документов и материалов профессионально-ориентированной ситуации и выработку практического решения	Способность применить теоретические знания и практические навыки в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность	Оценка преподавателем и/или приглашенными экспертами, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям
Доклад, сообщение – публичное выступление на аудиторном занятии (или конференции), представляющее результаты самостоятельной работы по	Степень освоения материала, умение представить и аргументировать свою позицию, подготовить	Оценка преподавателем, а также студентами содержания и формы	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее

решению определенной научной или учебно-практической задачи	презентацию, отвечать на вопросы	представления результатов работы по заранее объявленным критериям	объявленным критериям
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – учебное занятие, направленное на углубленное изучение материала и развитие навыков формирования и представления своей позиции в ходе подготовки, выступлений и участия в их обсуждении	Степень освоения материала, умение представить и аргументировать свою позицию, подготовить презентацию, отвечать на вопросы, участвовать в дискуссии, оценивать свои и чужие достижения	Оценка преподавателем и/или приглашенными экспертами, а также студентами содержания и формы представления результатов работы по заранее объявленным критериям	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов работы по заранее объявленным критериям
Коллоквиум, собеседование – форма аудиторной работы, направленная на выявление и оценку преподавателем степени освоения студентами компетенций путем опроса или собеседования по заранее объявленной проблематике	Знание, понимание, способность интерпретировать информацию, приводить примеры практического применения	Перечень тем, вопросов, заданий и критерии их оценки	Отметка о присутствии + балльная оценка результатов по заранее объявленным критериям
Анкетирование – получение информации по определенному перечню вопросов, касающихся обучения	Контроль освоения определенной проблематики, выявление мнений, позиций	Оценка по заранее объявленным критериям	Отметка об участии + оценка по заранее объявленным критериям
Тестирование – определение уровня освоения определенного учебного материала путем определения студентом правильных вариантов ответов из предложенного набора	Освоение знаний и умение применить их для нахождения правильных решений и ответов на вопросы	Контрольные тесты и критерии их оценки	Балльная оценка результатов выполнения заданий по заранее объявленным критериям
Практическое занятие – занятие в аудитории или с выездом на какой-либо	Освоение полученной информации и	Наблюдение, опрос, задание	Отметка о присутствии + оценка

объект гостиничного предприятия, где студенты могут знакомиться с практикой, наблюдать и/или участвовать в выполнении разного рода работ	навыков		активности работы, выполнения заданий
Самостоятельная работа			
Реферат – в учебной работе по изучению дисциплины понимается как самостоятельная письменная работа, оформленная в соответствии с установленными правилами и содержащая научное исследование и краткое изложение теоретических источников и существующей практики по одной из предложенных преподавателем тем	Умение подбирать и изучать источники информации, работать с материалом, анализировать, правильно понимать и излагать различные позиции, делать выводы, оформлять работу в соответствии с установленными требованиями	Тематика и критерии оценки	Балльная оценка работы по заранее объявленным критериям
Научная статья (или иная публикация) – опубликованное сочинение, содержащее материалы и результаты научного исследования	Способность проводить исследование и представлять его научные результаты	Анализ и оценка соответствия требованиям к научной публикации	Балльная оценка, учет при промежуточной аттестации
Эссе – небольшое по объему письменное изложение студентом в свободной форме своих наблюдений, впечатлений, информации о каком-либо событии (например, посещении выставки, конференции, мероприятия)	Способность к самостоятельному отбору и анализу информации, творческому осмыслению и представлению	Задание и основные принципы оценки	Балльная оценка, учет при промежуточной аттестации
Портфолио – целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения	Активность и качество работы, степень освоения компетенций	Комплексная экспертная оценка	Учитывается при промежуточной аттестации
Промежуточная аттестация			
Зачет – средство контроля освоения компетенций в результате изучения дисциплины путем устного	Степень освоения компетенций в результате изучения дисциплины в	Примерный перечень вопросов и заданий,	Балльная оценка ответов на вопросы зачета и дополнительные

опроса и/или письменных заданий	соответствии с ФГОС и рабочей программой	критерии оценки, порядок учета результатов промежуточного контроля	вопросы в соответствии с утвержденными критериями с учетом результатов промежуточного контроля успеваемости по дисциплине
---------------------------------	--	--	---

Основными формами проведения практических занятий с использованием интерактивных образовательных технологий являются работа в малых группах и круглые столы. Конкретное задание для соответствующего вида работы, а также критерии оценки его выполнения формулируется преподавателем непосредственно на занятии.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЯ В ФОРМЕ УСТНОГО ОПРОСА

Структура устного опроса может немного варьироваться в зависимости от темы занятия и конкретных целей опроса (проверка домашнего задания, усвоения темы и т.п.), но основные этапы обычно схожи.

Типичная последовательность проведения устного опроса

1. Подготовительный этап (Организационный момент):

Приветствие: Преподаватель приветствует студентов.

Определение формата: Преподаватель объявляет, что будет проводиться устный опрос, и объясняет его формат: Индивидуальный (один на один с преподавателем) или групповой (ответы перед всей группой). По списку, по желанию, по вызову, по билетам. Будет ли время на подготовку после получения вопроса. Сколько вопросов будет задано. Каковы критерии оценки (полнота ответа, логика, примеры, правильность терминологии, умение применять знания и т.д.). Можно ли пользоваться конспектами, учебниками (обычно нет или с ограничениями).

2. Выбор/Назначение вопроса:

Вопрос от преподавателя: Преподаватель задает вопрос(ы) устно, ориентируясь на пройденный материал или конкретную тему занятия.

По списку тем: Студенту предлагается выбрать тему или номер вопроса из заранее известного списка.

По билетам: Студент тянет билет с вопросами (часто 1-3 вопроса, могут включать теоретический и практический/задачу).

3. Подготовка к ответу (если предусмотрено): Студенту предоставляется время (обычно от нескольких минут до 15-20) на обдумывание ответа. В это время студент может делать краткие записи на черновике (если разрешено), чтобы структурировать свой ответ.

4. Ответ студента: Студент излагает свой ответ на поставленный вопрос(ы). Ожидается последовательный, логичный, аргументированный ответ. Важно продемонстрировать понимание материала, а не простое заучивание. Приветствуется использование правильной терминологии, приведение примеров, умение связывать теорию с практикой (если это применимо к дисциплине).

5. Дополнительные и уточняющие вопросы: Преподаватель задает дополнительные вопросы, чтобы: проверить глубину понимания материала; уточнить неясные или неполные моменты в ответе; оценить умение студента рассуждать, анализировать и выходить за рамки заученного; связать ответ с другими темами курса. Студент должен постараться ответить на эти вопросы, демонстрируя свои знания и сообразительность.

6. Завершение опроса и оценка:

Преподаватель сообщает, что опрос для данного студента завершен.

Оценка: Преподаватель выставляет оценку, основываясь на полноте и правильности ответа, логике изложения, ответах на дополнительные вопросы и соответствии заранее объявленным критериям.

Обратная связь (не всегда): Преподаватель может кратко прокомментировать ответ студента, указать на сильные стороны и ошибки, дать рекомендации. Иногда оценка объявляется сразу, иногда – после опроса всех студентов.

Ключевые моменты для студента:

- Говорить четко и достаточно громко.
- Стараться структурировать свой ответ.
- Не бояться сказать «я не уверен, но я думаю, что...» – это лучше, чем молчать или говорить заведомо неверную информацию.
- Внимательно слушать дополнительные вопросы и отвечать по существу.
- Если вопрос непонятен, вежливо попросить его уточнить или переформулировать.

Эта структура является базовой. Как упоминалось ранее, форматы устного опроса могут быть и более интерактивными, например, в виде **круглого стола**.

Устный опрос может проводиться в форме **собеседования**. Этот формат отличается от классического опроса по билетам или прямого ответа на конкретный вопрос. Он больше похож на диалог, целью которого является не только проверка запомненных фактов, но и оценка глубины понимания, умения рассуждать, аргументировать свою позицию и применять знания.

Последовательность устного опроса в форме собеседования

- 1. Определение темы/направления:** Преподаватель обычно заранее обозначает общую тему или круг вопросов, которые будут затронуты в ходе собеседования. Это может быть материал последнего раздела, конкретная проблема, анализ кейса или даже обсуждение курсовой/проектной работы.
- 2. Вступительная часть:** Преподаватель приветствует студента и создает относительно неформальную, но рабочую атмосферу. Объясняет цель собеседования (например, «Давайте обсудим вашу точку зрения на современные методы продвижения ресторанов» или «Хочу понять, как вы видите применение SWOT-анализа для гостиницы N»). Может задать общий, «разогревочный» вопрос, чтобы студент начал говорить (например, «Какая тема из пройденного материала показалась вам наиболее интересной/сложной и почему?»).
- 3. Основная часть - Диалог:**

Гибкость вопросов: Преподаватель задает вопросы, которые часто не имеют единственно правильного ответа, а требуют рассуждения, анализа, приведения примеров. Вопросы могут вытекать один из другого, основываясь на ответах студента.

Акцент на «Почему?» и «Как?»: Преподаватель не просто спрашивает: «Что такое сегментация?», а скорее «Почему важно сегментировать рынок для нового кафе? Как бы вы это сделали на практике? Какие критерии выбрали бы?».

Обсуждение примеров/кейсов: Может быть предложен небольшой кейс или ситуация из практики (например, «Представьте, что у отеля упала загрузка в низкий сезон. Какие экономические шаги вы бы предложили?»).

Проверка умения связывать теорию с практикой: Основной фокус – на том, как студент понимает и может применить теоретические концепции (например, 7P маркетинга услуг, Customer Journey Map, работа с лояльностью) к реалиям гостинично-ресторанного бизнеса.

Уточняющие и развивающие вопросы: Преподаватель активно использует вопросы типа «Можете пояснить свою мысль?», «Какие есть

альтернативные подходы?», «Какие риски вы видите?», «Как бы вы измерили результат?»).

4. Оценка: Преподаватель оценивает не только правильность фактов (хотя это тоже важно), но и: *Глубину понимания* материала. *Логiku рассуждений* и аргументацию. *Умение применять теорию* на практике, приводить релевантные примеры (особенно важно для экономики H&R). *Навыки коммуникации:* ясность изложения, умение слушать, отвечать на вопросы. *Критическое мышление:* способность анализировать, сравнивать, оценивать. *Инициативность и заинтересованность* (иногда).

5. Завершение и обратная связь: Преподаватель подводит итог беседе. Объявляет оценку (сразу или позже) и часто дает развернутую обратную связь: что было хорошо, над чем стоит поработать.

Отличия от классического опроса:

- *Меньше формализма:* Атмосфера более диалоговая.

- *Больше гибкости:* Вопросы не строго фиксированы.

- *Фокус на понимании и применении:* А не только на запоминании.

- *Оценка шире:* Включает коммуникативные и аналитические навыки.

Этот формат часто используется для дисциплин с сильной практической направленностью, какой и является «Экономика гостинично-ресторанного предприятия». Он позволяет лучше понять реальный уровень подготовки студента и его способность мыслить, как будущий специалист.

Организация работы при проведении занятия в форме круглого стола

Устный опрос по дисциплине «Экономика гостинично-ресторанного предприятия» **может проходить в форме круглого стола**, но с некоторыми важными оговорками и особенностями. Это будет отличаться от классического индивидуального устного опроса.

Круглый стол в образовательном процессе рассматривается как форма активного обучения, предполагающая обмен мнениями участников в форме докладов, сообщений, выступлений, дискуссии, дебатов. Участники Круглого стола высказывают свои точки зрения на рассматриваемую проблему, в результате обсуждения которых либо формируется общее мнение, либо четко формулируются разные позиции.

Вот как это может быть реализовано и какие у этого формата есть плюсы и минусы:

Последовательность проведения круглого стола:

- 1. Общая тема или кейс:** Преподаватель задает общую тему для обсуждения (например, «Методы оценки финансового состояния гостиницы и ресторана: инструменты анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости», «Стратегии максимизации доходов и повышения рентабельности гостиниц и ресторанов: подходы к управлению выручкой, разработка эффективной тарифной политики, диверсификация направлений деятельности и услуг», «Современные тенденции в экономике гостинично-ресторанного сектора: перспективы цифровизации процессов учета и отчетности, автоматизация внутреннего контроля, аналитика больших данных для улучшения качества обслуживания клиентов») или предлагает конкретный кейс для анализа.
- 2. Модерируемая дискуссия:** Преподаватель выступает в роли модератора, направляя дискуссию, задавая уточняющие вопросы, стимулируя участие всех студентов.
- 3. Индивидуальные вклады:** Каждый студент должен внести свой вклад в обсуждение: высказать свое мнение по теме; привести примеры из практики гостинично-ресторанного бизнеса; предложить решения для кейс. Проанализировать предложенные другими идеи. Ответить на вопросы преподавателя или других студентов.
- 4. Оценка:** Оценка может складываться из нескольких компонентов: Активность участия. Качество аргументации и глубина анализа. Умение применять теоретические знания по экономике к практическим ситуациям в H&R. Способность конструктивно вести диалог. Ответы на индивидуальные вопросы, которые преподаватель может задавать каждому студенту в ходе круглого стола.

Ход «опроса-круглого стола»:

- 1. Введение:** Преподаватель объявляет тему/кейс для обсуждения. Объясняет правила проведения круглого стола и критерии оценки. Может дать несколько минут на подготовку/обдумывание.
- 2. Начало дискуссии:** Преподаватель может задать «стартовый» вопрос или предложить первому студенту (по желанию или по списку) высказаться.
- 3. Основная часть - Дискуссия:** Студенты по очереди или в свободном порядке (но под контролем модератора) высказывают свои мысли, идеи, анализируют кейс. Преподаватель задает уточняющие, углубляющие или провокационные вопросы как отдельным студентам, так и группе в целом. Студенты могут задавать вопросы друг другу, комментировать высказывания коллег.

4. **Подведение итогов дискуссии:** Преподаватель резюмирует основные моменты обсуждения. Может попросить студентов сделать краткие выводы.

5. **Оценка и обратная связь:** Преподаватель оценивает участие каждого студента (может быть сделано сразу или после занятия). Дает обратную связь по содержанию дискуссии и качеству ответов.

Плюсы формата круглого стола:

- *Развитие коммуникативных навыков:* учит студентов аргументировать свою позицию, слушать других, вести дискуссию.

- *Коллективное решение проблем:* позволяет рассмотреть проблему/кейс с разных сторон.

- *Практическая направленность:* формат хорошо подходит для анализа реальных экономических ситуаций в Н&R.

- *Повышенная вовлеченность:* может быть более интересным и динамичным, чем традиционный опрос.

- *Обмен опытом и идеями:* студенты учатся друг у друга.

Минусы и сложности:

- *Сложность индивидуальной оценки:* преподавателю сложнее объективно оценить знания каждого отдельного студента, особенно если кто-то более активен, а кто-то стеснителен, но знает материал.

- *Риск «отсидеться»:* некоторые студенты могут стараться быть менее активными, надеясь на других.

- *Необходимость сильной модерации:* без четкого управления со стороны преподавателя дискуссия может уйти в сторону или превратиться в хаос.

- *Зависимость от группы:* успех сильно зависит от подготовки и настроения всей группы студентов.

- *Не для всех тем:* некоторые сугубо теоретические вопросы сложнее обсуждать в таком формате, чем разбирать практические кейсы.

Важно: Круглый стол лучше подходит для практических занятий, семинаров, где акцент делается на применении знаний, развитии навыков анализа и коммуникации.

Организация работы при разборе выполнения ситуационного задания (в том числе при работе в малых группах)

1. Ситуационное задание, а также критерии оценки его выполнения формулируется преподавателем.

2. Студенты, как правило, группируются в команды по 3-4 человека. Принцип формирования команды (по желанию студентов,

случайным или иным образом) определяется преподавателем и является одним из условий игры или задания. В каждой команде выбирают модератора, который отвечает за организацию работы и представление ее результатов.

3. Команда самостоятельно (в соответствии с поставленными преподавателем условиями) выбирает предприятие, на примере которого рассматриваются возможные варианты решения поставленных задач, о чем модератор сообщает преподавателю.

4. При одобрении объекта преподавателем команда приступает к совместной работе по выработке и рассмотрению возможных вариантов решения поставленной задачи и затем выбору оптимального решения.

5. После совместного обсуждения модератор распределяет между членами команды вопросы, которые будут более углубленно прорабатывать и затем представлять каждый.

6. На завершающем этапе каждая команда делает сообщение по результатам своей работы, отвечает на вопросы преподавателя и студентов, задает аудитории вопросы на понимание предлагаемых решений.

7. Оценка выставляется преподавателем или студентами всей группы путем голосования. В этом случае преподаватель высказывает собственную позицию после коллективного обсуждения и оценки и, при необходимости, может скорректировать коллективную оценку, аргументировав свое решение. По решению преподавателя или группы оценки могут выставляться всей команде либо каждому участнику в отдельности. Если оценивается выступление команды, модератору или команде может быть дано право дифференцировать оценки участников в пределах общей суммы набранных баллов в зависимости от их реального вклада в работу. Студенты, принимающие активное участие в обсуждении и оценке сообщений, также получают дополнительные оценки.

ПИСЬМЕННЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Письменные контрольные задания могут даваться преподавателем в различном виде (кейс-задач, тестов и др.) как на аудиторных занятиях, так и для самостоятельной работы, всей группе или отдельным студентам для проверки освоения отдельных вопросов, разделов курса или дисциплины в целом. Содержание, цели, условия выполнения и критерии оценки домашних и аудиторных контрольных заданий формулируются преподавателем непосредственно при их выдаче. Основные контрольные задания по результатам освоения разделов дисциплины «Экономика

гостинично-ресторанного предприятия» выполняются в форме тестирования.

Контрольные задания, составленные в виде тестов по всем темам курса, призваны определить уровень знаний по дисциплине «Экономика гостинично-ресторанного предприятия», усвоенных студентами и обеспечивающих базовый пороговый уровень освоения компетенций и возможность успешно продвигаться на более высокие уровни.

Учебно-методические указания к решению кейс-задач

1. Введение: Кейс-метод (метод анализа конкретных ситуаций) является эффективным инструментом обучения, позволяющим развить аналитические, коммуникативные и практические навыки в области экономики гостинично-ресторанного предприятия (ГРП). Решение кейсов имитирует реальные управленческие ситуации, требующие принятия обоснованных экономических решений.

Цель данных указаний: предоставить студентам структурированный подход к анализу и решению кейс-задач, специфичных для сферы гостеприимства.

2. Этапы работы над кейсом:

2.1. Подготовительный этап: Внимательное прочтение кейса: Прочитайте кейс минимум дважды. Первый раз – для общего ознакомления с ситуацией, второй раз – вдумчиво, выделяя ключевые факты, цифры, проблемы, действующих лиц и их роли. Обратите внимание на приложения, таблицы, графики – они содержат важную информацию. **Определение типа кейса:** *Проблемный кейс:* описывает конкретную проблему, требующую решения. *Ситуационный (оценочный) кейс:* представляет ситуацию, которую нужно проанализировать и оценить эффективность принятых ранее решений. *Прогностический кейс:* требует разработки прогноза развития ситуации и возможных маркетинговых стратегий. **Выявление основных вопросов кейса:** Какие явные и скрытые вопросы ставит перед вами автор кейса? Что является главной проблемой или задачей, которую необходимо решить? **Сбор дополнительной информации (если разрешено преподавателем):** Изучите отраслевые тенденции, особенности рынка, на котором действует предприятие из кейса. Проанализируйте деятельность конкурентов (если это релевантно).

2.2. Аналитический этап: Определение центральной проблемы (и второстепенных): Сформулируйте основную проблему, с которой столкнулось ГРП. Отделите симптомы от причин. Например, снижение загрузки отеля – это симптом. Причиной может быть устаревшая

маркетинговая стратегия, появление нового сильного конкурента, негативные отзывы и т.д. **Анализ ситуации (внешней и внутренней среды):** *Внешняя среда:* PESTEL-анализ (политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые факторы), влияющие на ГРП. *Анализ конкурентов:* их сильные и слабые стороны, маркетинговые стратегии, целевые аудитории. *Анализ потребителей:* сегментация, потребности, мотивы, поведение, ожидания, Customer Journey Map (карта пути клиента). *Анализ рынка:* емкость, тенденции, сезонность, уровень насыщенности. *Внутренняя среда:* SWOT-анализ (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы) предприятия. *Анализ текущей маркетинговой стратегии ГРП:* цели, целевая аудитория, позиционирование, используемые инструменты. *Анализ продукта/услуги:* уникальное торговое предложение (УТП), ассортимент, качество, уровень сервиса. *Анализ ценовой политики.* *Анализ каналов сбыта и продвижения.* *Анализ персонала* (квалификация, мотивация, клиентоориентированность – особенно важно для сферы услуг). *Анализ ресурсов предприятия* (финансовых, материальных, человеческих). **Учет специфики гостинично-ресторанного бизнеса:** *Неосвязаемость услуг:* как предприятие делает услугу «осязаемой»? *Неотделимость производства и потребления:* роль персонала, атмосферы. *Непостоянство качества:* как обеспечивается стабильность качества? *Несохраняемость:* проблемы управления спросом, бронирования, загрузки номерного фонда/столиков. *Сезонность:* как предприятие справляется с колебаниями спроса? *Высокая конкуренция.* *Важность репутации и отзывов* (онлайн и офлайн).

2.3. Этап разработки решений: Формулирование целей и задач маркетинга: На основе анализа определите, каких конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных во времени (SMART) целей должно достичь предприятие. **Разработка альтернативных вариантов решения проблемы:** Предложите несколько (2-3) возможных путей решения выявленной проблемы или достижения поставленных целей. Каждый вариант должен быть логически обоснован и учитывать специфику ГРП. **Выбор оптимального решения и его обоснование:** Оцените каждую альтернативу по критериям: реализуемость, затратность, ожидаемая эффективность, соответствие ресурсам и целям компании, риски. Аргументированно выберите наиболее подходящий вариант. **Разработка конкретного плана экономических мероприятий** (расчет точки безубыточности, анализ себестоимости, ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости и т.п.). **Определение**

необходимых ресурсов и бюджета (приблизительно): Оцените, какие ресурсы (финансовые, человеческие, временные) потребуются для реализации предложенного плана. **Прогнозирование результатов и определение KPI (ключевых показателей эффективности):** Какие результаты ожидаются от реализации предложенных мероприятий (например, увеличение загрузки на X%, рост среднего чека на Y%, повышение индекса NPS)? Как будете измерять успех?

2.4. Этап представления решения (если требуется): Структура отчета/презентации: Краткое описание ситуации и проблемы. Результаты анализа (ключевые выводы). Предлагаемые альтернативы (кратко). Выбранное решение и его детальное обоснование. План экономических мероприятий. Необходимые ресурсы и бюджет. Ожидаемые результаты и KPI. Возможные риски и пути их минимизации. **Ясность и логичность изложения. Использование визуальных материалов** (графики, таблицы, схемы) для наглядности. **Уверенность и аргументированность** при защите своего решения.

3. Типичные ошибки при решении кейсов: *Поверхностный анализ ситуации:* неглубокое понимание проблемы, игнорирование важных деталей. *Отсутствие четко сформулированной проблемы:* решение симптомов, а не причин. *Недостаточное использование теоретических знаний* и экономических инструментов (Анализ структуры доходов и расходов, Финансовая диагностика, Управление активами и инвестициями, Прогнозирование и бюджетирование, Мониторинг и контроль ключевых показателей эффективности (KPI) и т.д.). *Предложение нереалистичных или необоснованных решений.* *Отсутствие конкретики:* общие фразы вместо четкого плана действий. *Игнорирование ограничений* (бюджетных, временных, ресурсных). *Слабая аргументация* выбранного решения. *Недостаточное внимание к специфике гостинично-ресторанного бизнеса.*

4. Рекомендуемые инструменты и подходы: *Анализ структуры доходов и расходов, Финансовая диагностика, Управление активами и инвестициями, Прогнозирование и бюджетирование, Мониторинг и контроль ключевых показателей эффективности (KPI).*

5. Заключение: Решение кейсов – это творческий процесс, требующий системного подхода и глубокого понимания маркетинга в сфере гостеприимства. Используйте данные методические указания как основу для своей работы, будьте внимательны к деталям, анализируйте информацию критически и предлагайте креативные, но обоснованные решения.

Учебно-методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовый контроль отличается от других методов контроля (устные и письменные экзамены, зачеты, контрольные работы и т.п.) тем, что он представляет собой специально подготовленный контрольный набор заданий, позволяющий надежно и адекватно количественно оценить знания обучающихся посредством статистических методов.

Все вышеуказанные преимущества тестового контроля могут быть достигнуты лишь при использовании теории педагогических тестов, которая сложилась на стыке педагогики, психологии и математической статистики. Основными достоинствами применения тестового контроля являются:

- объективность результатов проверки, так как наличие заранее определенного эталона ответа (ответов) каждый раз приводит к одному и тому же результату;
- повышение эффективности контролирующей деятельности со стороны преподавателя за счет увеличения её частоты и регулярности;
- возможность автоматизации проверки знаний учащихся, в том числе с использованием компьютеров;
- возможность использования в системах дистанционного образования.

Тест – инструмент, состоящий из системы тестовых заданий с описанными системами обработки и оценки результата, стандартной процедуры проведения и процедуры для измерения качеств и свойств личности, изменение которых возможно в процессе систематического обучения.

Преимущество тестового контроля состоит в том, что он является научно обоснованным методом эмпирического исследования и в определенной сфере позволяет преодолеть умозрительные оценки знаний студентов. Следует отметить, что задания, используемые многими преподавателями и называемые ими тестовыми, на самом деле таковыми вовсе не являются. В отличие от обычных задач тестовые задания имеют четкий однозначный ответ и оцениваются стандартно на основе ценника. В самом простом случае оценка студента есть сумма баллов за правильно выполненные задания. Тестовые задания должны быть краткими, ясными и корректными, не допускающими двусмысленности. Сам же тест представляет собой систему заданий возрастающей трудности. Тестовый контроль может применяться как средство текущего, тематического и рубежного контроля, а в некоторых случаях и итогового.

Текущее тестирование осуществляется после изучения отдельной темы или группы тем. Текущее тестирование, прежде всего, является

одним из элементов самоконтроля и закрепления слушателем пройденного учебного материала.

Виды тестовых заданий

Тестовое задание (ТЗ) может быть представлено в одной из следующих стандартизированных форм:

- закрытое ТЗ, предполагающее выбор ответов (испытуемый выбирает правильный ответ (ответы) из числа готовых, предлагаемых в задании теста);

- открытое ТЗ (испытуемый сам формулирует краткий или развернутый ответ);

- ТЗ на установление правильной последовательности;

- ТЗ на установление соответствия между элементами двух множеств.

Закрытое тестовое задание

Закрытое ТЗ состоит из неполного тестового утверждения с одним ключевым элементом и множеством допустимых вариантов ответов, один или несколько из которых являются правильными. Тестируемый студент определяет правильные ответы из данного множества. Рекомендуется пять или шесть вариантов ответов, из которых два или три являются правильными.

Открытое тестовое задание

Открытое ТЗ имеет вид неполного утверждения, в котором отсутствует один или несколько ключевых элементов и требует самостоятельной формулировки ответа тестируемого. В качестве отсутствующих ключевых элементов могут быть: число, буква, слово или словосочетание. При формулировке задания на месте ключевого элемента необходимо поставить прочерк или многоточие.

Тестовое задание на установление правильной последовательности

ТЗ на установление правильной последовательности состоит из однородных элементов некоторой группы и четкой формулировки критерия упорядочения этих элементов.

Тестовое задание на установление соответствия

ТЗ на установление соответствия состоит из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов во второй группе должно превышать количество элементов первой группы, но не более чем в 2 раза. Максимально допустимое количество элементов во второй группе не должно превышать 10. Количество же элементов в первой группе должно быть не менее двух.

Эффективность тестирования определяется, если его выполнение и оценивание не занимает больше времени или денег, чем необходимо.

Тестирование можно считать **приемлемым**, если студенты и преподаватели воспринимают контрольное мероприятие адекватно его значимости.

Изучение динамики процесса проверки знаний с помощью тестов позволяет установить индивидуальное время тестирования для каждого конкретного набора тестовых заданий. Нередко время тестирования для различных дисциплин устанавливается одинаковым на основании некоторого стандарта, не принимая во внимание специфику конкретной дисциплины и ее раздела.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Базовые принципы организации гостинично-ресторанного предприятия.

Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность гостинично-ресторанного предприятия.

Тема 3. Экономические показатели деятельности гостинично-ресторанного предприятия.

Тема 4. Финансовые результаты деятельности гостинично-ресторанного предприятия.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. Базовые принципы организации гостинично-ресторанного предприятия

Вопросы для устного опроса (обсуждения)

1. Каковы основные черты и признаки предприятия питания в качестве юридического лица?
2. Чем объясняется многообразие выполняемых предприятием питания функций?
3. В чем заключаются отличия предприятий питания от предприятий пищевой промышленности и торговли?
4. Какова роль предприятий питания в социально-экономическом развитии страны?
5. В чем заключается социальная направленность предприятий массового питания?
6. Каковы основные признаки классификации предприятий питания?
7. Каковы основные отличия различных типов предприятий питания?
8. Что означает полная экономическая самостоятельность предприятия питания?
9. Чем отличается механизм функционирования предприятий питания на правах хозяйственного ведения и оперативного управления?
10. Чем отличаются производственные и организационные структуры предприятия питания?
11. Какими основными признаками обладает предприятие, как юридическое лицо? (6 признаков).
12. Предприятие в качестве основного хозяйствующего субъекта занимает важное место в социально-экономическом развитии страны. В чем конкретно заключается его роль?
13. Гражданский кодекс вводит понятия «коммерческая организация»

- и «некоммерческая организация». Дайте их определения.
14. Как в официальной статистике называется выручка столовых, ресторанов и иных подобных предприятий?
 15. В первые годы советской власти, в условиях гражданской войны, было организовано бесплатное питание рабочих. Руководство предприятиями общественного питания было возложено на Нарпит. Дайте полное его название.
 16. Назовите один из главных факторов экономии рабочего времени и повышения эффективности труда.
 17. Дайте определения организационно-правовым формам некоммерческих организаций и укажите, какие из них могут заниматься предпринимательской деятельностью, а какие нет?
 18. Как в официальной статистике называется выручка столовых, ресторанов и иных подобных предприятий?
 19. В первые годы советской власти, в условиях гражданской войны, было организовано бесплатное питание рабочих. Руководство предприятиями общественного питания было возложено на Нарпит. Дайте полное его название.
 20. Назовите один из главных факторов экономии рабочего времени и повышения эффективности труда.
 21. Дайте определение специализированным предприятиям питания и приведите примеры таких предприятий.
 22. Раскройте понятие, признаки и место предприятий в социально-экономической системе страны.
 23. В чем заключается сущность и функции предприятия питания?
 24. Какие классификации гостинично-ресторанных предприятий вам известны?
 25. Охарактеризуйте структуру гостинично-ресторанного предприятия.

Кейс-задача 1. Пансион «Уют»

Ситуация:

Недавно открывшийся пансион «Уют» специализируется на предоставлении недорогого размещения путешественникам и семьям с детьми. Основные посетители приезжают самостоятельно либо группами из туристических агентств. Услуги включают стандартные комнаты с завтраком, бассейн, детскую площадку и парковку.

Однако организация плохо представлена в интернете, сотрудников недостаточно обучено работе с клиентами, ассортимент блюд ограничен традиционными вариантами, инфраструктура требует модернизации. По

итогах первого сезона выручка оказалась существенно меньше запланированной.

Вопросы:

1. Какие характерные признаки пансионату позволяют отнести его к определенной категории предприятий гостиничной индустрии?
2. Какие функции должно исполнять предприятие питания, подобные данному пансиону?
3. Какие элементы структуры и организационной модели пансиона являются слабым звеном, негативно сказываясь на его финансовом положении?
4. Проведите сравнительный анализ инфраструктуры и сервиса пансиона с аналогичными предприятиями, приведите рекомендации по улучшению качества предоставляемых услуг.
5. Какие изменения могли бы повысить привлекательность пансиона для целевых групп населения?

Пример решения кейс-задачи 1: Пансион «Уют»

Вопрос 1: Признаки пансионата, позволяющие отнести его к конкретной категории гостиничного бизнеса:

- Уровень обслуживания и комфорта: стандартный, простой дизайн и оформление помещений.
- Наличие вспомогательных элементов досуга: детский бассейн, игровая зона, бесплатная парковка.
- Ориентация на семейный туризм и самостоятельных путешественников.
- Ограниченное меню и упрощённый режим питания (только завтрак).

Исходя из признаков, пансион «Уют» относится к **категории небольших семейных пансионатов**, занимающих промежуточное положение между гостиницами и специализированными объектами временного размещения (например, хостелы). Такие объекты рассчитаны на кратковременное пребывание и сравнительно простую инфраструктуру.

Вопрос 2: Функции предприятия питания, аналогичные услугам пансиона «Уют»:

- Обеспечение полноценного питания (хотя бы одного приёма пищи — завтраков), поддержание здоровья и сил гостей.
- Поддержание гигиенических стандартов и санитарии пищевых зон.
- Создание комфортной атмосферы и возможностей для отдыха.
- Формирование положительного впечатления о регионе посредством представления местной кухни и традиций.

Вопрос 3: Анализ факторов, отрицательно влияющих на финансовую устойчивость пансионата:

- Недостаточность онлайн-присутствия и плохая информированность потенциальных клиентов о существовании пансионата.
- Низкий уровень подготовки персонала, отсутствие умения эффективно взаимодействовать с посетителями.
- Устаревшая материальная база (инфраструктура, оборудование), создающая впечатление небрежности.
- Недостаточно широкий ассортимент услуг и однообразие предлагаемых вариантов питания.

Вопрос 4: SWOT-анализ пансионата «Уют»:

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние	Простота цен	Скромные условия
	Детская площадка	Отсутствие промо-акций
Внешние	Хорошее местоположение	Высокая конкуренция
		Непопулярность бренда

Возможности:

- Привлечение региональных и локальных клиентов путём участия в мероприятиях и акциях (ярмарки, фестивали).
- Запуск маркетинговых кампаний в соцсетях и создание сайта с возможностью бронирования.
- Повышение квалификации сотрудников.

Риски:

- Потеря клиентов вследствие ухудшения репутации.
- Рост конкуренции с новыми предложениями.
- Увеличение затрат на модернизацию инфраструктуры.

Вопрос 5: Рекомендации по повышению привлекательности пансионата:

1. Создать качественный сайт и профили в популярных социальных сетях для продвижения услуг.
2. Регулярно проводить специальные акции и бонусы для привлечения большего числа гостей.
3. Модернизировать внутреннюю инфраструктуру, обновить мебель и бытовую технику.
4. Организовать обучение персонала методикам качественного обслуживания и повышения уровня гостеприимства.
5. Разнообразить меню, включить региональные деликатесы и уникальные местные продукты.

Таким образом, решение направлено на систематизацию и оценку основных аспектов деятельности пансионата «Уют», выявление его сильных и

слабых сторон, разработку конкретных шагов по преодолению трудностей и формированию устойчивой финансовой базы.

Кейс-задача 2. Ресторан «Шоколадный дом»

Ситуация:

«Шоколадный дом» — тематический ресторан в историческом квартале города, открытый около двух лет назад. Интерьер выполнен в стиле ретро, атмосфера уютная и камерная. Основной акцент сделан на десертное меню и авторские шоколадные изделия ручной работы. Но наблюдается падение посещаемости и недостаточный интерес со стороны постоянных клиентов.

Администрация ресторана объясняет низкую популярность отсутствием качественных поставщиков сырья и недостаточностью бюджетирования на развитие кулинарных новинок.

Вопросы:

1. Определите категорию предприятия питания, к которой относится ресторан «Шоколадный дом».
2. Перечислите важнейшие функции предприятия питания в рамках экономики и общества.
3. Выделите слабые места текущего положения ресторана и его влияние на восприятие потребителями ценности продукта.
4. Предложите мероприятия, направленные на улучшение восприятия бренда и увеличение лояльности потребителей.
5. Подберите методы повышения осведомленности о ресторане в условиях ограниченной рекламной активности.

Кейс-задача 3. Отель «Маршрут»

Ситуация:

Средний сегмент гостиничного бизнеса представлен отелем «Маршрут», предоставляющим жилье бизнесменам и командированным сотрудникам крупных компаний. Расположен вблизи железнодорожного вокзала и аэропорта, обеспечивает комфортное размещение и базовый набор сервисов: завтрак, бесплатный трансфер, доступ к высокоскоростному интернету.

Несмотря на выгодное расположение и доступные цены, заполняемость постоянно колеблется между 40% и 60%. Конкуренция высока, поскольку многие гостиницы также расположены неподалеку от транспортных узлов.

Вопросы:

1. Дайте определение понятию «предприятие гостиничного хозяйства» и выделите основные критерии классификации отелей.
2. Установите связь между функциями предприятия питания и услугами, оказываемыми отелем «Маршрут».
3. Выявите потенциальные угрозы бизнесу отеля и назовите способы минимизации рисков.
4. Подготовьте рекомендационный пакет мер для улучшения организационно-экономического состояния отеля.
5. Предложите механизмы увеличения загрузки помещений в низкий сезон.

Кейс-задача 4. Кафе «Наш дворик»

Ситуация:

Кафе «Наш дворик» является частью жилого квартала в центральной части города. Специализация заведения — домашняя кухня и выпечка собственного производства. Посещаемость нестабильная, пик приходится на утреннее время, вечером зал практически пустой. Меню ограничено стандартными позициями, не адаптировано под вкусы молодёжи и вегетарианцев.

Администраторы предполагают, что низкая прибыль обусловлена небольшими размерами помещения и дорогими закупочными ценами продуктов.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте место предприятия питания в современной социально-экономической системе.
2. Какие структурные подразделения необходимы предприятию питания для эффективного ведения хозяйственной деятельности?
3. Оцените важность концепции сегментации потребительского рынка применительно к кафе «Наш дворик».
4. Разработайте предложение по оптимизации ассортимента и расширению спектра предоставляемых услуг.
5. Как организовать продвижение кафе таким образом, чтобы привлечь новых клиентов и удержать существующих?

Кейс-задача 5. Мини-гостиница «Оазис»

Ситуация:

Мини-гостиница «Оазис» расположена в тихом пригороде большого мегаполиса. Она рассчитана преимущественно на корпоративных клиентов и семейные пары, приезжающие отдохнуть от городской суеты.

Имеет небольшое количество комфортабельных номеров, внутренний сад, оборудованный паркинг и возможность заказа экскурсий.

Но показатели доходности остаются низкими, постоянные клиенты постепенно теряют интерес к заведению. Причина видится администрацией в недостаточности мероприятий по привлечению туристов и устаревании внутренней инфраструктуры.

Вопросы:

1. Какие общие признаки характеризуют мини-гостиницы и к какой группе гостиничного бизнеса они относятся?
2. Расскажите о функциях предприятия питания в контексте комплексного отдыха клиентов мини-гостиницы.
3. Сделайте SWOT-анализ гостиницы «Оазис»: выявите сильные и слабые стороны, возможности и риски бизнеса.
4. Какие меры позволят увеличить приток клиентов и доходы гостиницы в будущем сезоне?
5. Как выбрать оптимальную стратегию позиционирования мини-гостиницы на рынке, учитывая её специфические условия?

Кейс-задача 6. Кафетерий «Эспрессо»

Ситуация:

Кафетерий «Эспрессо» функционирует в деловом центре города, привлекая офисных работников, студентов и случайных прохожих своим интерьером в стиле лофт и разнообразием кофейных напитков. Средний чек невысок, основное внимание уделяется качеству кофе и свежести кондитерских изделий.

Проблема состоит в снижении популярности заведения среди постоянных клиентов, особенно молодежи, хотя уровень обслуживания остается высоким. Возможно, дело в отсутствии инновационного подхода к продвижению продукции и обновлению ассортимента.

Вопросы:

1. Дайте определение понятию «предприятие питания» и расскажите о роли подобных заведений в жизни городского сообщества.
2. Определите основные направления работы администрации кафетерия по повышению интереса клиентов к своей продукции.
3. Предложите варианты адаптации ассортимента и оформления интерьера для поддержания востребованности кафетерия среди молодого поколения.
4. Оцените степень влияния социального окружения на успех предприятия питания и раскройте, каким образом оно влияет на формирование предпочтений клиентов.

5. Какие технологии коммуникации с клиентами могут стать эффективными инструментами привлечения внимания к вашему заведению?

Кейс-задача 7. Ресторан «Сказка Востока»

Ситуация:

Ресторан восточной кухни «Сказка Востока» открылся недавно в спальном районе города. Отличается аутентичным оформлением зала, широким выбором национальных блюд и профессиональной командой поваров. Среднесуточная загруженность заведения составляет всего 30%, что делает бизнес нерентабельным.

Причины видят в плохой узнаваемости ресторана среди жителей района, непривычности национальной кухни и невозможности регулярно привлекать туристов, поскольку заведение располагается вдали от центра города.

Вопросы:

1. Как классифицируются рестораны по типу предлагаемой кухни и уровню комфорта? В какую группу попадает ресторан «Сказка Востока»?
2. Какие функции предприятия питания выполняют рестораны национального формата и какое значение они имеют для культуры потребления?
3. Перечислите стратегически значимые шаги для популяризации ресторана «Сказка Востока» среди местного населения.
4. Обсудите значимость культурной составляющей в развитии гастрономического туризма и какие меры нужно принять для повышения заинтересованности туристов в вашем заведении.
5. Разработайте программу поддержки постоянных клиентов и программы лояльности для укрепления имиджа ресторана.

Кейс-задача 8. Курортный пансион «Зелёный уголок»

Ситуация:

Курортный пансион «Зелёный уголок» расположен на живописном курорте Черноморья. Основная аудитория — пожилые люди и семьи с маленькими детьми, предпочитающие спокойный размеренный отдых. Предоставляет полный спектр санаторно-курортных услуг: лечение минеральными водами, грязевыми процедурами, диетическим питанием и оздоровительными занятиями.

Тем не менее за последние пару сезонов нагрузка заметно снизилась, клиенты стали реже выбирать этот пансион из-за недостатка обновлений и узкого набора развлечений.

Вопросы:

1. Раскройте роль предприятий отдыха и лечения в составе отраслей экономики государства.
2. Опишите спецификой организации внутреннего пространства и процесса оказания услуг пансионатов лечебного профиля.
3. Анализируя ситуацию, составьте список рекомендаций по развитию развлекательной инфраструктуры пансионата.
4. Какие стратегии внедрения технологий цифровых коммуникаций помогут привлечь больше молодых семейных пар в ваш пансион?
5. Каково оптимальное соотношение между медицинской и рекреационной составляющими при формировании пакета услуг пансионата?

Кейс-задача 9. Семейный ресторан «Наша семья»

Ситуация:

Семейный ресторан «Наша семья» существует уже десять лет, специализируясь на домашней кухне и обслуживании больших компаний, встреч и семейных праздников. Его преимуществом считается дружелюбная обстановка, высокий уровень обслуживания и приятные скидки постоянным клиентам.

В последнее время наблюдалось снижение количества бронирований столиков и заказов корпоративов. Возможная причина — высокая конкуренция со стороны современных ресторанов и медленное обновление кухни.

Вопросы:

1. Поясните суть термина «семейный ресторан» и перечислите основные отличия от традиционных форматов предприятий питания.
2. Определите критичные функции, которые осуществляет ресторан «Наша семья», поддерживающие репутацию заведения среди семейной аудитории.
3. Представьте новую линию маркетинговых инициатив, способствующих удержанию постоянных клиентов и увеличению потока новых.
4. Спроектируйте идею специальной программы лояльности для стимулирования повторных визитов в ресторан.
5. Разработать рекомендации по внедрению digital-технологий для взаимодействия с аудиторией ресторана.

Кейс-задача 10. Туристический мотель «Путник»

Ситуация:

Туристический мотель «Путник» обслуживает автомобилистов, путешествующих по трассе федерального значения. Преимущественно располагает номерами для краткосрочного пребывания и простым сервисом: платный завтрак, автостоянка, постирочные машины, круглосуточный ресепшн.

По мере появления более современных и оснащённых объектов вдоль трассы гостиница теряет привлекательность, поскольку выглядит морально устаревшей и не соответствует ожиданиям водителей.

Вопросы:

1. Докажите принадлежность мотеля к категории гостиниц и обозначьте отличительные черты мотелей как отдельной разновидности гостиничного дела.
2. Какие функции гостиничного бизнеса исполняет мотель «Путник» и насколько они соответствуют требованиям современных путешественников?
3. Применяя знания о SWOT-анализе, оцените сильные и слабые стороны мотеля «Путник».
4. Разработайте комплекс предложений по совершенствованию внутренних процессов мотеля для повышения удовлетворённости гостей.
5. Какие альтернативные идеи можно предложить руководству мотеля для диверсификации доходов и снижения зависимости от транзита автомобилей?

Примерные тестовые задания по теме 1.

Базовые принципы организации гостинично-ресторанного предприятия

Вариант 1

1. Какие черты характеризуют плановую систему хозяйствования?
 - а) государственная собственность, выполнение плана, свобода и конкуренция;
 - б) государственная собственность, диктат потребителя, выполнение плана, контроль государства;
 - в) контроль государства, государственная собственность, выполнение плана, диктат производителя, уравнительность в распределении.
2. Какие ресурсы необходимы для производства?

- а) материальные, трудовые, финансовые;
 - б) природные и сама земля, трудовые, материальные, предпринимательство, финансовые;
 - в) природные, трудовые, материальные, финансовые.
3. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:
- а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
 - б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
 - в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.
4. Для предоставления кредита требуются юридические документы:
- а) нотариально заверенные;
 - б) без нотариального заверения;
 - в) нотариально заверенные и без нотариального заверения.
5. Несовершенства рынка (так называемые провалы рынка) компенсируются:
- а) административным регулированием и налоговой политикой;
 - б) налоговой политикой и экономическими функциями государства;
 - в) экономическими функциями государства, административным регулированием и налоговой политикой.
6. По количеству видов продукции предприятия подразделяются на:
- а) крупные, средние, мелкие, предприятия-монополисты;
 - б) узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные;
 - в) массовые, серийные, единичные.
7. Отличительной особенностью организационно-правовых форм является:
- а) количество участников данного хозяйственного объединения;
 - б) собственник применяемого капитала;
 - в) имущественная ответственность;
 - г) форма управления предприятием.
8. Учетная ставка Центробанка:
- а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;
 - б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по кредиту;
 - в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.

9. Банки предоставляют услуги:
- бесплатно;
 - платно;
 - смешанный вариант.
10. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:
- санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
 - принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
 - внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.
11. Какие документы предоставляются в регистрационный орган по местонахождению организации?
12. Какие виды счетов открывают организации в коммерческих банках?
13. Установите соответствие

<i>Виды монополий</i>	<i>Признаки</i>
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:
- на рынке возникает дефицит товаров
 - цены начинают расти
 - вход новых фирм в отрасль.
 - цена и средние издержки выравниваются
 - отдельные фирмы покидают отрасль.

Вариант 2.

1. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:
- по восстановительной стоимости;
 - по полной первоначальной стоимости;
 - по остаточной стоимости;
 - по смешанной стоимости.

2. По составу оборотные фонды предприятия состоят из:
 - а) производственных запасов;
 - б) оборотных фондов в процессе производства;
 - в) оба фактора.
3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
 - а) прибыль, рентабельность производства;
 - б) фондоотдача, фондоемкость;
 - в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
 - г) уровень отдачи оборотных средств.
4. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:
 - а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
 - б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
 - в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.
5. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые нормируются предприятием.
 - а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
 - б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах;
 - в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
 - г) все фонды обращения и оборотные фонды.
6. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
 - а) рентабельность, прибыль;
 - б) фондоотдача, фондоемкость;
 - в) фондовооруженность труда;
 - г) производительность труда рабочих.
7. Каковы основные источники формирования основных средств предприятия?
 - а) средства учредителей и кредиты;
 - б) прибыль и амортизационные отчисления;
 - в) средства учредителей, собственные средства и кредиты.
8. Из каких элементов складываются оборотные средства предприятия:
 - а) денежные средства и материальные запасы;
 - б) оборотные фонды и фонды обращения;
 - в) денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство.
9. Что из перечисленного исчерпывающе определяет амортизацию:
 - а) износ основных фондов;

- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

10. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:

- а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
- б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
- в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.

11. Какие разделы включают бизнес-план?

12. Какие методы используются при прогнозировании и планировании на предприятии? _

13. Установите соответствие

<i>Субъекты рынка</i>	<i>Деятельность субъектов рынка</i>
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

Литература:

1. Третьяк А.С., Кульчитцкий А.В. Экономика в ресторанном деле: учебное пособие/ А.С. Третьяк, А.В. Кульчитцкий; Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 132 с.

2. Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 463 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496105> (дата обращения: 21.08.2020). – ISBN 978-5-394-02069-8. – Текст : электронный.

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 16.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

4. Феоктистов, И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения : практическое пособие / И.А. Феоктистов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательский дом "ГроссМедиа", 2009. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211368> (дата обращения: 16.06.2020). – ISBN 978-5-4230-0077-6. – Текст : электронный.

5. Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / В.Н. Пищулин ; Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Кафедра экономики и экономического анализа. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2010. – 92 с.:табл. – ежим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272406>(дата обращения: 16.06.2020). – Текст : электронный.

6. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В.В. Марковская ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 315 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632> (дата обращения: 21.08.2020). – Библиогр.: с. 241-242. – Текст : электронный.

ТЕМА 2. Финансово-хозяйственная деятельность гостинично-ресторанного предприятия

Вопросы для устного опроса (обсуждения)

1. В чем выражается экономический интерес предприятия питания?
2. В чем проявляется взаимосвязь между элементами экономического механизма предприятия питания?

3. Какова необходимость государственного регулирования деятельности предприятия питания?
4. Каковы сферы государственного регулирования деятельности предприятия питания?
5. В чем заключается значимость изучения предприятием питания внешней среды?
6. В чем состоит сущность экономического механизма гостинично-ресторанного предприятия?
7. Охарактеризуйте правовые и нормативные основы государственного регулирования деятельности гостинично-ресторанного предприятия.
8. Опишите внешнюю и внутреннюю среду деятельности гостинично-ресторанного предприятия на потребительском рынке.
9. Как проводится экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности гостинично-ресторанного предприятия?
10. В чем состоят основы планирования хозяйственно-финансовой деятельности гостинично-ресторанного предприятия?
11. Что представляет собой планово-экономическая служба в гостинично-ресторанного предприятия?
12. Дайте определение понятию «Экономический механизм предприятия».
13. Перечислите основные элементы экономического механизма предприятия.
14. Экономический интерес непосредственно связан с коммерческим расчетом в качестве метода хозяйствования в рыночной экономике. На что нацелен коммерческий расчет?
15. Для принятия и осуществления управленческих решений привлекаются специалисты различных служб. Назовите не менее 3-х таких специалистов.
16. Какой механизм регулирует отношения предприятий с государственными органами?
17. В чем заключается сложность экономического механизма?
18. Перечислите основные задачи государственного регулирования деятельности предприятия питания:
19. Укажите основные методы государственного регулирования деятельности предприятий питания:
20. Какими факторами определяется объем потребительского спроса?
21. Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса?
22. Докажите, что структура экономического персонала является мобильной.

23. Каковы отличительные черты видов производственной специализации в туристической сфере и розничной торговле? Чем обуславливается их различие?
24. От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений.
25. Что представляет собой разность между балансовой прибылью и налогами, а также выплатами в бюджет, отчислениями в фонды и др. цели?

Кейс-задача 1. Бюджетный кризис в отеле «Весёлый путешественник»

Ситуация:

Отель «Весёлый путешественник» столкнулся с серьёзными финансовыми трудностями: рост расходов превысил планируемый доход, кредиторская задолженность увеличилась, чистая прибыль сократилась вдвое. Стоимость электроэнергии возросла на 15%, расходы на ремонт выросли на 20%.

Причина кризиса объясняется руководством в основном внешними факторами (ростом тарифов ЖКХ, увеличением налогов, падением покупательской способности). Внутренние процессы считаются достаточными для стабильной работы отеля.

Численные показатели:

Доход за прошлый год составил $\text{R}15$ млн рублей.

Текущие расходы увеличились на 20% и достигли $\text{R}12$ млн рублей.

Кредиторская задолженность превышает $\text{R}3$ млн рублей.

Себестоимость услуг выросла на 15% (электричество + 15%, вода + 10%).

Коэффициент долговой нагрузки вырос до 0,8.

Вопросы:

1. Что представляет собой экономический механизм гостинично-ресторанного предприятия?
2. Какие внутренние и внешние факторы оказывают наибольшее воздействие на экономику отеля «Весёлый путешественник»?
3. Выполните экспресс-анализ прибыли и убытков (P&L) отеля за последний квартал. Определите основные убытки и направления оптимизации расходов.
4. Определите приоритетные направления совершенствования внутренней среды отеля, способные уменьшить последствия внешних негативных воздействий.

5. Какие инструменты государственной поддержки могут способствовать выходу отеля из сложной финансовой ситуации?
6. Почему возникли сложности с финансовым положением отеля «Весёлый путешественник»?
7. Какие выводы можно сделать из динамики показателей за прошлые периоды?
8. Как изменить структуру затрат, чтобы выйти на положительную чистую прибыль?
9. Какие приоритеты налоговой политики могут облегчить нагрузку на отель?
10. Рассчитайте точку безубыточности и рекомендуемую цену за номер для достижения прибыльности.

Кейс-задача 2. Проблема платежеспособности ресторана «Поварёнок»

Ситуация:

Ресторан «Поварёнок» оказался неспособен своевременно погашать обязательства перед поставщиками продуктов питания и арендодателями. Клиентская база остаётся стабильной, однако высокая себестоимость блюд снижает рентабельность. Цена аренды помещений выросла на 10%, стоимость продуктов повысилась на 15% за прошедший год. Управляющие объясняют падение прибылей внешними обстоятельствами и отсутствием средств на расширение ассортимента.

Численные показатели:

Общий объем долгов за предыдущий месяц увеличился на 15% и достиг $\text{R}2$ млн рублей.

Ежемесячные продажи составляют около $\text{R}4$ млн рублей.

Затраты на аренду помещений увеличились на 10% (до $\text{R}1,2$ млн рублей).

Производительность труда упала на 5% за последние полгода.

Вопросы:

1. Рассчитайте коэффициент ликвидности ресторана «Поварёнок» и сделайте вывод о рисках неплатежеспособности.
2. Какие факторы привели к снижению рентабельности ресторана?
3. Какие управленческие решения помогут восстановить платежеспособность ресторана?
4. Рассчитайте порог рентабельности и предельную норму маржи.
5. Какими способами можно ускорить возврат задолженности?
6. Какие нормативные акты регулируют деятельность предприятий общественного питания в России?

7. В чём заключаются правовые ограничения и обязанности предприятий питания перед государством и контрагентами?
8. Какие существуют методы оценки платежеспособности предприятия?
9. Каковы первоочередные меры по восстановлению ликвидности ресторана «Поварёнок»?
10. Какие формы налогового регулирования способны поддержать ресторан «Поварёнок» в сложившихся обстоятельствах?

Кейс-задача 3. Борьба за выживание пансионата «Здравушка»

Ситуация:

Пансионат «Здравушка» переживает период затяжного падения продаж путёвок. Причинами становятся ухудшение экологической обстановки вокруг территории, недостаток финансирования для обновления материальной базы, усиление конкуренции со стороны частных домов отдыха. Администрация уверена, что виноваты внешние обстоятельства, такие как высокие налоги и подорожавшие материалы.

Руководство рассматривает введение скидок на медицинские процедуры и организацию спортивных мероприятий, но сомневается в эффективности этих решений.

Численные показатели:

Годовой доход пансионата снизился на 30% и составил 6 млн рублей.

Постоянные расходы превышают 4 млн рублей ежемесячно.

Показатель чистой прибыли отрицателен (-1,5 млн рублей).

Загрузка номеров стабильно держится на уровне 30–40%.

Вопросы:

1. Какие внутренние и внешние факторы повлияли на кризис пансионата?
2. Проведите расчёт уровня загрузки пансионата и рассчитайте необходимую загрузку для окупаемости.
3. Разработайте мероприятия по улучшению загрузки пансионата на ближайшие шесть месяцев.
4. Постройте график изменений выручки и расходов за последние три года.
5. Какие маркетинговые инициативы могут привести к росту доходов пансионата?
6. Опишите структуру внешней среды деятельности пансионата «Здравушка».

7. Определите внутреннюю среду пансионата и её компоненты, нуждающиеся в срочном улучшении.
8. Какую политику ценообразования целесообразно избрать пансионату «Здравушка» в текущих условиях?
9. Какие управленческие решения позволят реализовать финансовый анализ деятельности пансионата?
10. Как изменится поведение пансионата на рынке при введении специальных программ и акций?

Кейс-задача 4. Проблемы с налогами ресторана «Сырники»

Ситуация:

Ресторан «Сырники» получил уведомление налоговой инспекции о проверке правильности исчисления налога на прибыль и НДС. Ранее ресторан допускал ряд ошибок в учёте расходов и доходов, неправильно отражал суммы НДС по поставкам продуктов.

Контрольная проверка показала заниженную сумму налоговых обязательств примерно на 15%. Налоговая служба выставила требование о доплате налогов и штрафах.

Численные показатели:

Налоговая недоимка составила $\text{R}1,2$ млн рублей.

Среднемесячная выручка ресторана равна $\text{R}3$ млн рублей.

Соотношение доходов и расходов равно 1,2.

За последний год численность проверок контролирующих органов удвоилась.

Вопросы:

1. Какие санкции ожидают ресторан за нарушение налогового законодательства?
2. Оцените текущую ситуацию и дайте советы по урегулированию налоговых споров.
3. Рассчитайте налоговый коэффициент соотношения обязательных платежей и дохода.
4. Каким образом ресторан сможет вернуть доверие государственных органов?
5. Сколько потребуется времени и средств для восстановления налоговой добросовестности?
6. Какие законодательные нормы регулируют порядок налогообложения предприятий общественного питания?
7. Как избежать нарушений законодательства в процессе ведения бухгалтерского учета ресторана?

8. Кто несёт ответственность за правильность расчёта и уплаты налогов в ресторане?
9. Какие дополнительные налоговые льготы могут быть использованы рестораном «Сырники» для сокращения налогового бремени?
10. Разработайте алгоритм устранения недостатков бухгалтерской отчётности и предотвращения дальнейших штрафов.

Кейс-задача 5. Оптимизация бюджета мини-отеля «Домашний очаг»

Ситуация:

Мини-отель «Домашний очаг» ежегодно сталкивается с проблемой нехватки денежных средств для оплаты коммунальных платежей и ремонта оборудования. Проживание оплачивается наличными деньгами, безналичные платежи не принимаются, система автоматизации отсутствует.

Большая доля расходов связана с потерями тепла зимой и высокими расходами на электроэнергию.

Численные показатели:

Размер ежемесячных расходов достигает 2,5 млн рублей.

Доходы составили 3,5 млн рублей за тот же период.

Задолженность по коммунальным платежам достигла 800 тыс. рублей.

Капиталовложения в модернизацию инфраструктуры отсутствовали четыре последних года.

Вопросы:

1. Проверьте баланс доходов и расходов мини-отеля и рассчитайте чистый денежный поток.
2. Разработайте схему оптимизации расхода ресурсов на отопление и освещение.
3. Какая сумма инвестиций необходима для замены изношенного оборудования?
4. Используйте ABC-анализ для определения приоритетных направлений экономии.
5. Разработайте стратегию снижения общих расходов на следующий год.
6. Как рассчитать потребность в капитале и оборотных средствах для устойчивого функционирования мини-отеля?
7. Какие финансовые ресурсы используются для покрытия операционных расходов?
8. Опишите основные этапы разработки финансового плана и формирования бюджета мини-отеля.

9. Как автоматизировать управление финансами и минимизировать потери бюджетных средств?
10. Какие инвестиции помогут сократить эксплуатационные издержки и обеспечить конкурентоспособность мини-отелю?

Кейс-задача 6. Комплексный анализ кафе «Колобок»

Ситуация:

Кафе «Колобок» имеет небольшие площади и специализируется на быстрых перекусах. Количество ежедневных покупателей снижается, средние чеки уменьшаются. Дополнительные расходы возникают из-за неэффективного менеджмента и чрезмерных запасов продовольственных товаров.

Управление кафе утверждает, что основной причиной является завышенная стоимость ингредиентов и устаревающая концепция заведения. Руководство хочет оценить текущую ситуацию и разработать действенный план выхода из кризиса.

Численные показатели:

Средняя дневная выручка составляет $\text{R}120$ тысяч рублей.

Чистая прибыль снизилась на 15% и теперь составляет $\text{R}15$ тысяч рублей ежедневно.

Запасы готовой продукции превышают месячную потребность на 20%.

Среднегодовая оборачиваемость активов снизилась до 1 раза в год.

Вопросы:

1. Оцените изменение показателя EBITDA кафе за последний год.
2. Какие количественные метрики показывают дефицит производительности кафе?
3. Найдите причины замедления оборота запасов и разработайте меры для ускорения.
4. Оцените индекс стабильности бизнеса кафе и покажите динамику за последние три года.
5. Составьте рекомендации по снижению запасов и ускорению оборачиваемости капитала.
6. Из каких этапов состоит процесс финансового анализа предприятия?
7. Какие коэффициенты финансового анализа важно учитывать для выявления уязвимых точек кафе «Колобок»?
8. Какие внешние и внутренние факторы оказали негативное влияние на работу кафе?
9. Предложите оптимальный план реструктуризации кафе «Колобок», позволяющий стабилизировать финансовое состояние.

10. Какие индикаторы успеха можно установить для мониторинга результатов реализации плана?

Кейс-задача 7. Продажа пансионата «Голубая лагуна»

Ситуация:

Пансионат «Голубая лагуна» предлагается к продаже собственником ввиду длительных убытков и отсутствия перспектив роста. Инвестиционная привлекательность пансионата невелика: устаревшее здание, старые инженерные системы, недостаточная территория.

Покупатель оценивает перспективы покупки и решает провести глубокий анализ инвестиционной привлекательности объекта.

Численные показатели:

Рыночная стоимость здания и земельного участка составляет 50 млн рублей.

Общая площадь пансионата — 2 га.

Годовая амортизация зданий и сооружений — 1,5 млн рублей.

Сумма накопленных кредитов и задолженностей — 10 млн рублей.

Вопросы:

1. Рассчитайте ориентировочную чистую стоимость имущества пансионата.
2. Просчитайте срок окупаемости приобретения и будущие потоки доходов.
3. Какие барьеры входа и скрытые опасности таятся в сделке купли-продажи?
4. Определите вероятность возврата вложенных средств инвестором в течение пяти лет.
5. Какую ставку капитализации применить при оценке рыночной стоимости пансионата?
6. Что такое инвестиционная привлекательность предприятия и как её определить?
7. Какие нормативно-правовые аспекты надо учесть при покупке и дальнейшем управлении объектом недвижимости?
8. Какие требования предъявляются к экономическим показателям пансионата при оценке его рыночной стоимости?
9. Какие риски возможны при приобретении и эксплуатации пансионата в нынешнем состоянии?
10. Предложите обоснованные меры по повышению стоимости и инвестиционной привлекательности пансионата.

Кейс-задача 8. Экологический аудит пансионата «Горный воздух»

Ситуация:

Пансионат «Горный воздух» подвергается экологическому аудиту государственными органами контроля. Аудит показал нарушения природоохранного законодательства, связанных с загрязнением окружающей среды отходами жизнедеятельности пансионата.

Органы власти требуют принятия экстренных мер по устранению нарушений и предупреждению дальнейших загрязнений. Чтобы избежать штрафов и сохранить лицензию, руководство вынуждено срочно искать выход из ситуации.

Численные показатели:

Суммарный объём отходов пансионата равен 5 тонн в год.

Затраты на утилизацию мусора достигают 300 тыс. рублей ежегодно.

Используемая электроэнергия генерируется угольной электростанцией, выбросы CO₂ составляют 2 тонны в год.

Вопросы:

1. Какие показатели экологической устойчивости нарушены в пансионате?
2. Разработайте экологически безопасную модель утилизации отходов.
3. Рассчитайте эффект от перехода на возобновляемые источники энергии.
4. Какие штрафы ожидает пансионат при несоблюдении требований закона?
5. Разработайте дорожную карту переходного периода на экологичное функционирование.
6. Какие нормативные акты определяют правила охраны природы и окружающей среды для гостинично-ресторанных предприятий?
7. Какие обязательные процедуры предусмотрены законом для обеспечения соблюдения норм экологии?
8. Как построить систему мониторинга экологической безопасности в пансионате?
9. Какие технические средства и решения помогут устранить существующие нарушения?
10. Разработайте комплекс мер, предотвращающих дальнейшие экологические правонарушения.

Кейс-задача 9. Оптимизация штата ресторана «Восторг»

Ситуация:

Ресторан «Восторг» испытывает трудности с подбором квалифицированного персонала. Средняя зарплата официантов и поваров невысока, качество кадрового резерва оставляет желать лучшего. Высокая текучка кадров увеличивает расходы на подготовку новичков и снижает производительность труда. Специалисты полагают, что смена коллектива каждые полгода ведёт к потере профессионального опыта и ухудшению производительности.

Численные показатели:

Средняя заработная плата сотрудника ресторана составляет Р35 тыс. рублей.

Фонд заработной платы — Р1,2 млн рублей ежемесячно.

Уровень текучки кадров составляет 30% ежегодно.

Норма выработки на один рабочий день составляет 15–20 обработанных заказов.

Вопросы:

1. Оцените текучку кадров и среднюю продолжительность работы сотрудника.
2. Проведите анализ фонда оплаты труда и рекомендуйте меры по уменьшению зарплатных расходов.
3. Разработайте эффективный КРІ для мотивации сотрудников.
4. Сколько составит экономия от сокращения штатов на 10%?
5. Придумайте эффективные сценарии найма и удержания высококвалифицированных кадров.
6. Как государство регулирует отношения работодателя и работника в предприятиях питания?
7. Какие финансовые стимулы и мотивационные схемы наиболее эффективны для удержания ценных сотрудников?
8. Разработайте пошаговый план оптимизации численности и состава персонала ресторана.
9. Какие объективные показатели производительности труда применяются в ресторанном деле?
10. Как можно автоматизировать процесс подбора и отбора кандидатов для сокращения временных и материальных затрат?

Кейс-задача 10. Прогноз банкротства отеля «Северный ветер»

Ситуация:

Отель «Северный ветер» потерял значительную долю своего рынка из-за пандемии COVID-19 и последующего экономического кризиса. Объем продаж упал на 40%, задолженность по кредитам достигла максимума, персонал сокращён наполовину.

Кредиторы ставят вопрос о признании отеля банкротом, руководство пытается предотвратить неблагоприятный исход.

Численные показатели:

Величина общей задолженности — 15 млн рублей.

Годовой доход снизился на 40% и составляет 10 млн рублей.

Долгосрочная кредиторская задолженность превышает годовую прибыль.

Показатель рентабельности основного капитала — минус 10%.

Вопросы:

1. Исходя из представленных данных, оцените близость отеля к состоянию банкротства.
2. Определите коэффициент текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами.
3. Каким образом повлиять на ситуацию, чтобы вывести отель из зоны риска?
4. Рассчитайте точку безубыточности и минимальный показатель чистого дохода, требуемый для стабилизации ситуации.
5. Когда ожидается достижение положительных значений чистых потоков денег при успешной реализации антикризисного плана?
6. Какие методики диагностики вероятности наступления банкротства используют специалисты?
7. Какие государственные институты участвуют в процедуре признания юридического лица банкротом?
8. Какие меры антикризисного управления помогут спасти отель от банкротства?
9. Разработайте подробный сценарий спасения отеля с учётом внешнего воздействия и возможных источников финансирования.
10. Какие предупредительные меры рекомендуется вводить заранее для предотвращения банкротств в гостиничном секторе?

Примерные тестовые задания по теме 2.

Финансово-хозяйственная деятельность гостинично-ресторанного предприятия

Вариант 1.

1. Включаются ли начисления на заработную плату в общие затраты на содержание наемного персонала:
 - а) нет;
 - б) да.
2. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?
 - а) сырье, материалы, комплектующие,
 - б) топливо и энергия;
 - в) заработная плата
3. По способу включения в себестоимость затраты делятся на:
 - а) основные и накладные;
 - б) простые и комплексные;
 - в) прямые и косвенные.
4. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?
 - а) остаются неизменными;
 - б) увеличиваются;
 - в) уменьшаются.
5. Что из нижеперечисленного не относится к комплексным расходам:
 - а) общехозяйственные;
 - б) общепроизводственные;
 - в) коммерческие;
 - г) материалы.
6. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:
 - а) увеличить общую массу прибыли;
 - б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.
7. По роли в производственном процессе затраты делятся на:
 - а) прямые и косвенные;
 - б) условно-постоянные и условно-переменные;
 - в) основные и накладные.
8. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:
 - а) состав затрат;
 - б) способ включения затрат в себестоимость продукции;

в) связь с объемом выпуска.

9. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

10. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

11. С какими целями проводится анализ расходов предприятиями гостиничной индустрии?

12. Какие показатели могут использовать предприятия гостиничной индустрии при анализе своих расходов?

13. Установите соответствие между определениями и понятиями:

<i>Определение</i>	<i>Понятие</i>
1. изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным	А. полезность
2. мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени	Б. потребность
3. способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности	В. общая полезность
4. желание человека потреблять различные блага	Г. предельная полезность

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль

Вариант 2.

1. Какие ресурсы необходимы для производства?
 - а) материальные, трудовые, финансовые;
 - б) природные и сама земля, трудовые, материальны, предпринимательство, финансовые;
 - в) природные, трудовые, материальные, финансовые.
2. Учетная ставка Центробанка:
 - а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;
 - б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по кредиту;
 - в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.
3. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:
 - а) по восстановительной стоимости;
 - б) по полной первоначальной стоимости;
 - в) по остаточной стоимости;
 - г) по смешанной стоимости.
4. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые нормируются предприятием:
 - а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
 - б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах;
 - в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
 - г) все фонды обращения и оборотные фонды.
5. Показателями производительности труда являются:
 - а) выработка и трудоемкость;
 - б) выработка и материалоемкость;
 - в) трудоемкость и материалоотдача.
6. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:
 - а) трудовой, стоимостной, ритмичный;
 - б) относительные и абсолютные величины;
 - в) трудовой стоимостной, натуральный.
7. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?
 - а) сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты;
 - б) топливо и энергия;
 - в) заработная плата.

8. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:
- увеличить общую массу прибыли;
 - усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.
9. Что из нижеперечисленного не относится к натуральным показателям?
- ассортимент;
 - номенклатура;
 - валовая продукция.
10. По данным бухгалтерского учета (инвентаризации) определяются:
- стоимость остатков незавершенного производства на конец периода;
 - стоимость остатков незавершенного производства на начало периода.
11. Какими факторами определяется объем потребительского спроса?
12. Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса?
13. Установите соответствие между группами внеоборотных активов и видами ресурсов:

<i>Внеоборотные активы</i>	<i>Ресурсы</i>
1. основные средства	А. патенты
	Б. здания и сооружения
2. долгосрочные финансовые вложения	В. авторские свидетельства
	Г. инвестиции в уставные капиталы других организаций
3. нематериальные активы	Д. информационные технологии
	Е. машины и оборудование
	Ж. вложения в ценные бумаги

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:
- снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
 - на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
 - снижение прибыли.
 - уменьшение притока конкурентов.

Вариант 3.

1. Дать определение прибыли.
 - а) Один из вариантов оплаты труда
 - б) Конечная цель производственно- хозяйственной деятельности каждого предприятия
 - в) Показатель стоимости выполняемой работы
2. Выберите неправильный ответ. Прибыль бывает?
 - а) Экономическая
 - б) Реальная
 - в) Аккордная
3. Выберите правильный ответ. Прибыль бывает?
 - а) Номинальная
 - б) Бухгалтерская
 - в) Балансовая
4. Разность между валовыми доходами и экономическими издержками.
 - а) Чистая прибыль
 - б) Реальная прибыль
 - в) Экономическая прибыль
5. Эта прибыль тождественна балансовой прибыли и прибыли от реализации продукции
 - а) Бухгалтерская прибыль
 - б) Реальная прибыль
 - в) Экономическая прибыль
6. Разность между балансовой прибылью и налогами, а также выплатами в бюджет, отчислениями в фонды и др. цели.
 - а) Номинальная прибыль
 - б) Чистая прибыль
 - в) Нормальная прибыль
7. К доходам от внереализованных операций относятся доходы:
 - а) Полученные на территории республики
 - б) Признанные должником штрафы
 - в) Убытки от списания дебиторской задолженности
8. Расходы от внереализованных операций включают в себя:
 - а) Поступление долгов

- б) Судебные издержки
- в) Экономические санкции

9. Эта прибыль характеризует фактически полученный её размер.

- а) Минимальная прибыль
- б) Номинальная прибыль
- в) Реальная прибыль

10. Номинальная прибыль, скорректированная с учетом инфляции.

- а) Номинальная прибыль
- б) Реальная прибыль
- в) Минимальная прибыль

11. Каковы отличительные черты видов производственной специализации в туристической сфере и розничной торговле? Чем обуславливается их различие?

12. От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений.

13. Установите соответствие:

<i>Виды монополий</i>	<i>Признаки</i>
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

Литература:

1. Третьяк А.С., Кульчитцкий А.В. Экономика в ресторанном деле: учебное пособие/ А.С. Третьяк, А.В. Кульчитцкий; Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 132 с.

2. Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 463 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496105> (дата обращения: 21.08.2020). – ISBN 978-5-394-02069-8. – Текст : электронный.

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 16.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

4. Феоктистов, И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения : практическое пособие / И.А. Феоктистов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательский дом "ГроссМедиа", 2009. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211368> (дата обращения: 16.06.2020). – ISBN 978-5-4230-0077-6. – Текст : электронный.

5. Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / В.Н. Пищулин ; Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Кафедра экономики и экономического анализа. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2010. – 92 с.:табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272406>(дата обращения: 16.06.2020). – Текст : электронный.

6. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В.В. Марковская ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 315 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632> (дата обращения: 21.08.2020). – Библиогр.: с. 241-242. – Текст : электронный.

ТЕМА 3. Экономические показатели деятельности гостинично-ресторанного предприятия

Вопросы для устного опроса (обсуждения)

1. Раскройте социально-экономическую сущность производственно-торговой деятельности гостинично-ресторанного предприятия.
2. Перечислите показатели производственно-торговой деятельности гостинично-ресторанного предприятия.
3. Дайте экономическую характеристику основным фондам гостинично-ресторанного предприятия.
4. В чем состоит сущность и экономическое содержание оборотных средств?
5. Охарактеризуйте трудовые ресурсы и назовите их показатели.
6. Какие классификации работников гостинично-ресторанного предприятия вам известны?
7. Раскройте сущность заработной платы работников гостинично-ресторанного предприятия.
8. Перечислите функции заработной платы работников гостинично-ресторанного предприятия.
9. Чем различается производственная программа от совокупного оборота предприятия питания?
10. Что является экономическим содержанием розничного оборота предприятия питания?
11. В чем различия между совокупным оборотом и розничным оборотом предприятия питания?
12. В чем различия между обеденной и прочей продукцией?
13. Под влиянием каких факторов формируется производственно-торговая деятельность предприятий питания?
14. В чем отличия средств труда от предметов труда, используемых в производственно-торговом процессе предприятия питания?
15. В чем различия между примененными и потребляемыми ресурсами?
16. В чем различия между производственными и непроизводственными фондами?
17. Каков признак деления основных фондов на активные и пассивные?
18. Чем вызвана необходимость различной оценки основных фондов?
19. Что означает цена рабочей силы и чем она определяется?
20. Каковы функции заработной платы?
21. Каковы принципы организации заработной платы?
22. Какие основные гарантии по оплате труда определены Трудовым кодексом РФ и их характеристика?
23. Чем отличается номинальная заработная плата от реальной?

24. Каковы главные элементы организации заработной платы и их экономическая сущность?
25. Каковы особенности труда работников предприятия питания по сравнению с трудом работников отраслей материального производства?

Кейс-задача 1: Отель «Лагуна»

Ситуация:

Отель «Лагуна» рассчитан на 100 номеров и работает круглый год. В прошлом году было зафиксировано значительное снижение выручки из-за стагнации туристического потока. Собственник отеля хочет выяснить причину, одновременно улучшив показатели производственной деятельности.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р30 млн.

Переменные расходы: Р15 млн.

Фиксированные расходы: Р10 млн.

Коэффициент загрузки: 60%.

Количество сотрудников: 50 чел.

Зарплата персонала: Р10 млн.

Вопросы:

1. Какова общая рентабельность отеля «Лагуна»?
2. Рассчитайте валовую прибыль и рентабельность по валовой прибыли.
3. Определите вклад одного сотрудника в общий доход отеля.
4. Произведите расчёт полной себестоимости одной ночи проживания.
5. Какие меры могут улучшить производственные показатели отеля?
6. Сколько свободных мощностей имеется у отеля и как их можно монетизировать?
7. Проведите анализ производственных ресурсов отеля.
8. Какую тактику трудоустройства использовать для оптимизации расходов на рабочую силу?
9. Рассчитайте общую фондоотдачу отеля и сопоставьте её с отраслевым показателем.
10. Каким образом увеличить фондоотдачу и снизить износ основных фондов?

Кейс-задача 2: Ресторан «Жёлтая чайка»

Ситуация:

Ресторан «Жёлтая чайка» специализируется на рыбных блюдах и морепродуктах. Хозяин ресторана заметил, что несмотря на постоянный поток посетителей, прибыль остаётся минимальной. Необходимо выявить причину и внести изменения в стратегию управления бизнесом.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р12 млн.

Переменные расходы: Р6 млн.

Фиксированные расходы: Р4 млн.

Затраты на продукты: Р3 млн.

Сотрудники: 20 чел.

Зарплата персонала: Р2 млн.

Вопросы:

1. Рассчитайте показатели рентабельности и прибыли ресторана.
2. Определите уровень средних затрат на приготовление одного блюда.
3. В каком соотношении находятся переменные и фиксированные расходы?
4. Как изменяется показатель прибыли при увеличении объема продаж на 10%?
5. Что мешает достижению желаемого уровня рентабельности?
6. Какой класс предприятия питания подходит под ресторан «Жёлтая чайка»?
7. Какие подходы помогут улучшить производство и повысить прибыльность?
8. Определите фондовооружённость труда и фондоотдачу ресторана.
9. Какие риски присутствуют в данном виде бизнеса?
10. Какие шаги помогут снизить затраты на сырье и продукцию?

Кейс-задача 3: Пансионат «Хвойный лес»

Ситуация:

Пансионат «Хвойный лес» ориентируется на медицинский туризм и предоставляет оздоровительные услуги, наряду с проживанием и питанием. Среди гостей преобладают пенсионеры и туристы, заинтересованные в восстановлении здоровья. Но администратор замечает, что реализация услуг осуществляется медленно, простаивают свободные мощности.

Численные показатели:

Доход за год: Р18 млн.

Переменные расходы: Р8 млн.

Фиксированные расходы: Р5 млн.

Расходы на медикаменты и косметологию: Р3 млн.

Численность сотрудников: 30 чел.

Зарплаты: Р3 млн.

Вопросы:

1. Проведите расчёт чистой прибыли и рентабельности пансионата.
2. Что представляют собой основные фонды пансионата?
3. Определите показатель фондоотдачи и фондовооружённости.
4. Сопоставьте фактическую занятость сотрудников с уровнем загрузки пансионата.
5. Какие меры помогут снизить расходы на лекарства и косметологические процедуры?
6. Какие преимущества даёт аренда медицинских аппаратов?
7. Как расширить аудиторию и привлечь новый контингент клиентов?
8. Какие типы рабочих позиций требуются пансионату?
9. Какой инструмент поможет повысить качество обслуживания и укрепить лояльность клиентов?
10. Оцените фондоемкость и её влияние на конечные финансовые результаты.

Кейс-задача 4: Туристический лагерь «Забава»

Ситуация:

Туристический лагерь «Забава» предоставляет услуги активного отдыха, экстрима и семейного отдыха. Однако в последние месяцы наблюдается тенденция снижения доходов, несмотря на постоянное привлечение новых клиентов. Важно разобраться, почему это происходит, и подобрать нужные меры для коррекции ситуации.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р15 млн.

Переменные расходы: Р7 млн.

Фиксированные расходы: Р4 млн.

Количество сотрудников: 25 чел.

Зарплата персонала: Р2 млн.

Вопросы:

1. Рассчитайте коэффициент загрузки лагеря и проанализируйте его.
2. Определите, как распределяются рабочие силы в лагере и насколько рационально используется рабочая сила.
3. В чём выражается разница между основными и оборотными средствами?
4. Определите фондовооружённость труда в лагере.
5. Оцените уровень рентабельности и найдите резерв увеличения прибыли.

6. Какой фактор оказывает самое сильное влияние на прибыльность лагеря?
7. Какие рычаги повышения эффективности можно задействовать?
8. Какой показатель отражает зависимость производственного результата от используемых ресурсов?
9. Как меняется рентабельность, если численность сотрудников увеличится на 10%?
10. Что важнее: увеличивать обороты или повышать эффективность имеющихся ресурсов?

Кейс-задача 5: Кафе «Оливье»

Ситуация:

Кафе «Оливье» специализируется на домашней кухне и русских традициях. Несмотря на высокое качество блюд и приятный интерьер, доходность кафе остаётся неудовлетворительной. Нужно выявить причину и направить усилия на устранение препятствий.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р8 млн.

Переменные расходы: Р4 млн.

Фиксированные расходы: Р2 млн.

Затраты на еду и напитки: Р3 млн.

Число сотрудников: 15 чел.

Зарплата персонала: Р1 млн.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность кафе и отношение к норме.
2. Какой тип заведения соответствует профилю кафе «Оливье»?
3. Определите структуру затрат и их целесообразность.
4. Проведите сравнение эффективности сотрудников с отраслевыми нормами.
5. Какие меры помогут сократить расходы на продукты питания?
6. Как снизить долю постоянных расходов и повысить прибыльность?
7. Рассчитайте среднедневную выработку одного сотрудника.
8. Какие риски характерны для данного вида бизнеса?
9. Оцените влияние сезонности на деятельность кафе.
10. Каков максимальный возможный рост прибыли при условии сохранения текущего уровня расходов?

Кейс-задача 6: База отдыха «Берёзка»

Ситуация:

База отдыха «Берёзка» расположена недалеко от города и ориентирована на отдых городских жителей. Последние годы наблюдается существенное снижение прибыли из-за инфляции и высокой конкуренции.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р25 млн.

Переменные расходы: Р12 млн.

Фиксированные расходы: Р8 млн.

Работники: 40 чел.

Зарплата персонала: Р4 млн.

Вопросы:

1. Рассчитайте рентабельность базы отдыха и сравнив её с отраслью.
2. Какие факторы снижают уровень загрузки базы отдыха?
3. Рассчитайте полную себестоимость услуг и определите резерв прибыли.
4. Как сказывается инфляция на доходах и расходах базы отдыха?
5. Какие кадровые меры помогут повысить эффективность базы отдыха?
6. Какие инструменты маркетинга помогут поднять заполняемость?
7. Оцените производительность труда и фондовооружённость базы отдыха.
8. Насколько обоснованно выделение дополнительных средств на развитие инфраструктуры?
9. Что сдерживает рост доходов и какие меры помогут переломить ситуацию?
10. Какие инновации помогут увеличить приток клиентов?

Кейс-задача 7: Дом отдыха «Дружба»

Ситуация:

Дом отдыха «Дружба» предлагает традиционные формы отдыха и оздоровливания для пожилых людей и пенсионеров. За последние годы отмечается сокращение спроса на услуги, возрастают издержки содержания персонала и основных фондов.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р16 млн.

Переменные расходы: Р7 млн.

Фиксированные расходы: Р5 млн.

Численность сотрудников: 35 чел.

Зарплата персонала: Р3 млн.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность дома отдыха и направление дальнейшего развития.
2. В чём выражаются различия между постоянными и переменными расходами?
3. Определите долю зарплат в общих расходах и как это отражается на прибыльности?
4. Какие меры помогут улучшить производственную активность?
5. Рассчитайте фондовооружённость и фондоотдачу учреждения.
6. Какой элемент инфраструктуры требует наибольшего внимания и почему?
7. Как усовершенствовать процесс распределения рабочей силы?
8. Какие показатели демонстрируют слабость менеджмента?
9. Какие нововведения могут вдохнуть жизнь в дом отдыха?
10. Оцените потенциал сезонности и как её использовать для роста прибыли?

Кейс-задача 8: Ресторан «Белая ночь»

Ситуация:

Ресторан «Белая ночь» гордится своими северными специалитетами и традиционным дизайном. Однако динамика доходов демонстрирует неуклонное снижение, и руководителю ресторана нужно разобраться, почему это происходит.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р10 млн.

Переменные расходы: Р5 млн.

Фиксированные расходы: Р3 млн.

Оплата персоналу: Р2 млн.

Количество сотрудников: 20 чел.

Вопросы:

1. Как оценивается рентабельность ресторана «Белая ночь»?
2. Какие факторы препятствуют повышению прибыли?
3. Какие технологические новинки помогут снизить расходы на производство?
4. Рассчитайте показатель фондовооружённости и фондоотдачи.
5. В чём проявляется несоответствие уровня загрузки и количества сотрудников?
6. Как правильно настроить систему вознаграждения персонала?
7. Какие рынки сбыта позволят повысить доходность ресторана?
8. Рассчитайте чистую прибыль и определите потенциал её роста.

9. Какие тенденции наблюдаются в ресторанном бизнесе и как ими воспользоваться?
10. Определите лимит расширения без ущерба качеству услуг.

Кейс-задача 9: SPA-комплекс «Аква-Лэнд»

Ситуация:

SPA-комплекс «Аква-Лэнд» обладает отличной инфраструктурой и уникальным набором процедур, однако рентабельность значительно ниже, чем предполагалось изначально. Владельцу необходимо понять причины неудач и выработать соответствующую стратегию.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р20 млн.

Переменные расходы: Р10 млн.

Фиксированные расходы: Р6 млн.

Сотрудников: 30 чел.

Зарплата персонала: Р3 млн.

Вопросы:

1. Определите основную проблему комплекса и её корни.
2. Как оценить показатель рентабельности и сравнить его с рынком?
3. Что значит показатель фондовооружённости и как он применяется в комплексе?
4. Какие меры помогут повысить квалификацию сотрудников и производительность труда?
5. Как меняется уровень прибыли при увеличении доли постоянных расходов?
6. Оцените динамику поступлений и расходов за последние три года.
7. Какие показатели свидетельствуют о правильном ведении бизнеса?
8. Какие маркетинговые ходы смогут повысить заполняемость комплекса?
9. Рассчитайте фондоотдачу и коэффициент износа основных фондов.
10. Как влияет избыток рабочей силы на общую картину расходов?

Кейс-задача 10: Автодом «Карелия»

Ситуация:

Автодом «Карелия» предоставляет услугу аренды жилья на колесах и путешествий на природе. Хотя поток клиентов стабилен, экономика

предприятия вызывает сомнения. Нужно изучить экономические показатели и наметить пути улучшения ситуации.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р12 млн.

Переменные расходы: Р6 млн.

Фиксированные расходы: Р4 млн.

Численность сотрудников: 20 чел.

Зарплата персонала: Р2 млн.

Вопросы:

1. Рассчитайте рентабельность автодома и сравните её с другими видами бизнеса.
2. Какие причины приводят к низкой прибыльности предприятия?
3. Какую роль играют трудовые ресурсы в эффективности предприятия?
4. Оцените коэффициент фондовооружённости и фондоотдачи.
5. Какие кадры необходимы для успешного функционирования бизнеса?
6. Какие цели стоят перед управлением персоналом?
7. Как снизить себестоимость поездок и повысить рентабельность?
8. Оцените влияние сезонности на доходность предприятия.
9. Какие новшества помогут увеличить выручку и притянуть новых клиентов?
10. Что сдерживает рост прибыли и как с этим бороться?

Примерные тестовые задания по теме 3.

Экономические показатели деятельности гостинично- ресторанный предприятия

Вариант 1.

1. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:
 - а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
 - б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
 - в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.
2. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:
 - а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
 - б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
 - в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.

3. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:
 - а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
 - б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
 - в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.
4. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:
 - а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
 - б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
 - в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.
5. Среднесписочная численность – это:
 - а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
 - б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
 - в) оба определения.
6. Списочная численность работников – это:
 - а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
 - б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
 - в) численность работников, которые находятся фактически на работе.
7. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?
 - а) остаются неизменными;
 - б) увеличиваются;
 - в) уменьшаются.
8. Затраты подлежат возмещению за счет:
 - а) себестоимости;
 - б) чистой прибыли;
 - в) себестоимости и чистой прибыли.
9. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:
 - а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
 - б) объем валовой продукции;
 - в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам

в определенных количественных соотношениях.

10. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

11. На какие группы делится персонал в зависимости от степени участия в производстве?

12. Чем различается списочная и среднесписочная численность работающих?

13. Установите соответствие между определениями и понятиями:

<i>Определение</i>	<i>Понятие</i>
1. изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным	А. полезность
2. мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени	Б. потребность
3. способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности	В. общая полезность
4. желание человека потреблять различные блага	Г. предельная полезность

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль.
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль.

Вариант 2.

1. Включаются ли начисления на заработную плату в общие затраты на содержание наемного персонала:

- а) нет;
- б) да.

2. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?

- а) сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты;
 - б) топливо и энергия;
 - в) заработная плата.
3. По способу включения в себестоимость затраты делятся на:
- а) основные и накладные;
 - б) простые и комплексные;
 - в) прямые и косвенные.
4. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?
- а) остаются неизменными;
 - б) увеличиваются;
 - в) уменьшаются.
5. Что из нижеперечисленного не относится к комплексным расходам:
- а) общехозяйственные;
 - б) общепроизводственные;
 - в) коммерческие;
 - г) материалы.
6. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:
- а) увеличить общую массу прибыли;
 - б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.
7. По роли в производственном процессе затраты делятся на:
- а) прямые и косвенные;
 - б) условно-постоянные и условно-переменные;
 - в) основные и накладные.
8. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:
- а) состав затрат;
 - б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
 - в) связь с объемом выпуска.
9. Затраты подлежат возмещению за счет:
- а) себестоимости;
 - б) чистой прибыли;
 - в) себестоимости и чистой прибыли.
10. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят

затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

11. Как определяются фонды рабочего времени?

12. Что понимается под средней продолжительностью рабочего дня?

13. Установите соответствие между группами внеоборотных активов и видами ресурсов:

<i>Внеоборотные активы</i>	<i>Ресурсы</i>
1. основные средства	А. патенты
	Б. здания и сооружения
2. долгосрочные финансовые вложения	В. авторские свидетельства
	Г. инвестиции в уставные капиталы других организаций
3. нематериальные активы	Д. информационные технологии
	Е. машины и оборудование
	Ж. вложения в ценные бумаги

14. Установите последовательность этапов формирования прибыли:

- а) валовая прибыль
- б) чистая прибыль
- в) прибыль до налогообложения г) прибыль от продаж

Вариант 3.

1. Что из нижеперечисленного не относится к натуральным показателям?

- а) ассортимент;
- б) номенклатура;
- в) валовая продукция.

2. Как изменяют объем реализованной продукции остатки готовой продукции на складе на конец года?

- а) уменьшают;
- б) увеличивают;
- в) не изменяют.

3. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);

- б) объем валовой продукции;
 - в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.
4. К стоимостным показателям относятся:
- а) номенклатура и ассортимент;
 - б) валовая, товарная, реализованная продукция, чистая и условно-чистая продукция.
5. По данным бухгалтерского учета (инвентаризации) определяются:
- а) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода;
 - б) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода.
6. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:
- а) валовая продукция;
 - б) номенклатура;
 - в) товарная продукция;
 - г) реализованная продукция.
7. Изменение какого показателя отличает товарную от валовой продукции?
- а) изменение расходов будущих периодов;
 - б) изменение остатков незавершенного производства;
 - в) изменение остатков нереализованной продукции.
8. Насколько отличается состав валовой продукции от состава валового оборота?
- а) на величину полуфабрикатов и инструментов, реализованных на сторону;
 - б) на величину полуфабрикатов, направленных на увеличение запаса на складе;
 - в) на величину полуфабрикатов и инструментов, потребленных внутри предприятия.
9. _____ продукция характеризует объем производства по полностью законченным и незаконченным изделиям.
10. Расчетным путем определяется:
- а) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода;

б) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода.

11. Назовите элементы бестарифной системы оплаты труда.

12. Закончите данное определение: «Разряд работ и разряд работника определяются через...».

13. Установите соответствие

<i>Субъекты рынка</i>	<i>Деятельность субъектов рынка</i>
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль.
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль.

Вариант 4.

1. Рентабельность характеризует:

- а) степень доходности, выгодности и прибыльности;
- б) общую массу прибыли, получаемую предприятием;
- в) уровень затрат на изготовление продукции.

2. Рентабельность продаж всей продукции (работ, услуг) зависит от:

- а) структуры реализованной продукции (работ, услуг);
- б) рентабельности продаж отдельных изделий;
- в) обоих факторов.

3. Оценочным показателем деятельности предприятия является:

- а) общая масса прибыли;
- б) рентабельность продаж всей продукции;
- в) рентабельность капитала.

4. Что характеризует рентабельность капитала?

- а) рентабельность активов;
- б) рентабельность продаж;

- в) рентабельность собственного капитала.
5. Налогооблагаемая прибыль равна:
- а) разнице между балансовой прибылью и суммой налога на прибыль;
 - б) разнице между балансовой прибылью и суммой льгот на прибыль.
6. Прибыль в распоряжении предприятия используется:
- а) для выплаты налогов в бюджет;
 - б) для возмещения затрат на производство;
 - в) для формирования фондов накопления, потребления, резервного, социального назначения и акционирования.
7. Прибыль от реализации равна:
- а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
 - б) разнице между денежной выручкой за реализованную продукцию (без НДС) и себестоимостью реализованной продукции;
 - в) разнице между денежной выручкой за реализованную продукцию (без НДС) и производственной себестоимостью.
8. Балансовая прибыль по составу состоит из:
- а) прибыли от прочей реализации и внереализационных доходов (расходов);
 - б) внереализационных доходов (расходов) и прибыли от реализации;
 - в) прибыли от реализации + прибыли от внереализационных операций + доходов от прочей реализации ± иных доходов (расходов)
9. Прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает предприятию минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал равный среднему % ставки банков по депозитам сложившийся за последний период.
- а) Номинальная прибыль
 - б) Реальная прибыль
 - в) Минимальная прибыль
10. Прибыль, которую могло бы получить предприятие при более выгодном использовании материальных, трудовых, финансовых ресурсов.
- а) Реальная прибыль
 - б) Недополученная прибыль

в) Минимальная прибыль

11. Каким образом можно повлиять на производительность и эффективность труда?

12. Почему в современных условиях рынка материальное не денежное стимулирование не утратило своей актуальности?

13. Установите соответствие:

<i>Виды монополий</i>	<i>Признаки</i>
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

14. Установите последовательность стадии кругооборота оборотных средств:

а) изготовление нового продукта

б) авансирование денежных средств на приобретение средств производства

в) реализация готовой продукции и получение денежных средств

Литература:

1. Третьяк А.С., Кульчитцкий А.В. Экономика в ресторанном деле: учебное пособие/ А.С. Третьяк, А.В. Кульчитцкий; Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 132 с.

2. Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 463 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496105> (дата обращения: 21.08.2020). – ISBN 978-5-394-02069-8. – Текст : электронный.

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 16.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст :

электронный.

4. Феоктистов, И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения : практическое пособие / И.А. Феоктистов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательский дом "ГроссМедиа", 2009. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211368> (дата обращения: 16.06.2020). – ISBN 978-5-4230-0077-6. – Текст : электронный.

5. Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / В.Н. Пищулин ; Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Кафедра экономики и экономического анализа. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2010. – 92 с.:табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272406>(дата обращения: 16.06.2020). – Текст : электронный.

6. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В.В. Марковская ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 315 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632> (дата обращения: 21.08.2020). – Библиогр.: с. 241-242. – Текст : электронный.

ТЕМА 4. Финансовые результаты деятельности гостинично-ресторанного предприятия

Вопросы для устного опроса (обсуждения)

1. Каковы сущность и функции финансов предприятия питания?
2. Каковы источники формирования финансовых ресурсов предприятия питания и их характеристика?
3. Каковы основные направления размещения финансовых ресурсов предприятия питания и их характеристика?
4. Что означает и как рассчитывается доля собственных оборотных средств в формировании материальных запасов предприятия?
5. Какое влияние оказывает доля собственных оборотных средств на финансовое состояние предприятия?
6. Каковы основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия питания и их экономическое содержание?
7. Какие изменения в составе актива бухгалтерского баланса предприятия питания признаются положительными и почему?

8. Какие изменения в составе пассива бухгалтерского баланса предприятия питания признаются положительными и почему?
9. Что означает финансовая устойчивость и как она влияет на финансовое состояние предприятия питания?
10. Какова экономическая суть финансовых коэффициентов устойчивости предприятия питания и как они рассчитываются?
11. Что отражают и как рассчитываются финансовые коэффициенты платежеспособности предприятия питания?
12. По каким признакам определяется степень ликвидности отдельных активов предприятия?
13. По каким признакам определяется степень срочности обязательств предприятия?
14. Что представляет собой и каково назначение финансового плана (бюджета) предприятия питания?
15. Каковы состав доходной части бюджета предприятия питания и ее содержание?
16. Каковы состав расходной части бюджета предприятия питания и ее содержание?
17. Каковы методические подходы для экономического обоснования необходимой суммы пополнения собственных оборотных средств предприятия питания?
18. Каковы содержание и виды доходов предприятия питания?
19. Какие факторы влияют на изменение суммы и уровня доходов предприятия питания?
20. Каковы показатели, формирующие финансовые результаты деятельности предприятия питания и их характеристика?
21. Каковы функции прибыли в качестве экономической категории?
22. Каковы виды прибыли предприятия питания и их экономическое содержание?
23. Каковы составные элементы балансовой прибыли предприятия питания и их экономическое содержание? 32. Чем отличаются категории “эффект” и “эффективность”?
24. Какова экономическая сущность системы показателей рентабельности деятельности предприятия питания?
25. В чем заключается эффективное управление прибылью предприятия питания?

Кейс-задача 1: Отель «Радуга»

Ситуация:

Отель «Радуга» владеет 50 номерами и стремится повысить свою финансовую устойчивость и платежеспособность. В прошлом году была отмечена серьезная нехватка денежных средств, вызванная низким спросом и высокими издержками.

Численные показатели:

Годовая выручка: ₴25 млн.

Переменные расходы: ₴12 млн.

Фиксированные расходы: ₴8 млн.

Остаток наличных средств: ₴1,5 млн.

Текущие обязательства: ₴5 млн.

Основные фонды: ₴15 млн.

Дебиторская задолженность: ₴2 млн.

Вопросы:

1. Рассчитайте коэффициент быстрой ликвидности и поясните его значение.
2. Какая методика анализа финансовой устойчивости подойдет для отеля «Радуга»?
3. Как изменится показатель чистой прибыли, если доходы вырастут на 10%?
4. Определите коэффициент абсолютной ликвидности и интерпретируйте его значение.
5. Оцените текущую платежеспособность отеля.
6. Какие меры помогут улучшить финансовую устойчивость отеля?
7. Как повысить доходность и прибыльность отеля?
8. Рассчитайте величину рентабельности по отношению к основному капиталу.
9. Оцените влияние сезонности на финансовое положение отеля.
10. Какие финансовые инструменты могут использоваться для оптимизации платежеспособности?

Кейс-задача 2: Ресторан «Солнышко»

Ситуация:

Ресторан «Солнышко» испытывает сложности с определением справедливой цены на блюда и оптимизацией прибыли. Хозяину ресторана необходимо понять, как эффективнее формировать цену и поддерживать рентабельность.

Численные показатели:

Годовая выручка: ₴10 млн.

Переменные расходы: ₴5 млн.

Фиксированные расходы: ₴3 млн.

Средняя цена блюда: Р300.

Среднегодовое количество проданных блюд: 30 тыс.

Зарплата персонала: Р2 млн.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность ресторана «Солнышко».
2. Определите процент маржинальной прибыли на блюдо.
3. Оцените эффективность ценовой политики ресторана.
4. Какое влияние окажет увеличение средней цены блюда на 10% на чистую прибыль?
5. Какие факторы формируют цену на блюдо в ресторане?
6. Рассчитайте точку безубыточности ресторана.
7. Оцените, какая политика ценообразования обеспечит максимальную прибыль.
8. Какие приемы могут повысить доходность ресторана без существенного увеличения цен?
9. Как правильно оценивать влияние инфляции на стоимость блюд?
10. Какие методы анализа позволят определить оптимальную цену блюда?

Кейс-задача 3: Гостиничный комплекс «Алтай»

Ситуация:

Комплекс «Алтай» специализируется на приеме туристов и отдыхающих. Несмотря на высокую загрузку в летний сезон, зимняя загрузка очень низкая, что создает финансовые проблемы. Комплекс желает улучшить свое финансовое положение и платежеспособность.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р40 млн.

Переменные расходы: Р18 млн.

Фиксированные расходы: Р12 млн.

Оставшиеся средства на счете: Р2 млн.

Обязательства: Р8 млн.

Основные фонды: Р30 млн.

Вопросы:

1. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и оцените его значение.
2. Какие меры помогут улучшить платежеспособность комплекса?
3. Определите коэффициент автономии капитала.
4. Какие показатели характеризуют финансовую устойчивость комплекса?
5. Какая минимальная цена проживания покрывает все расходы?

6. Как оценить реальную стоимость недвижимости комплекса?
7. Какие инструменты анализа финансовой устойчивости пригодны для оценки состояния комплекса?
8. Как сезонность влияет на финансовое положение комплекса?
9. Какие способы привлечения туристов зимой помогут повысить доходность?
10. Как сбалансировать финансовые потоки между сезоном высокого и низкого спроса?

Кейс-задача 4: Пансионат «Серебряный ключ»

Ситуация:

Пансионат «Серебряный ключ» намерен улучшить свою финансовую устойчивость и повысить рентабельность. В связи с недавним ремонтом и реконструкцией помещения, руководство ищет наилучшую стратегию развития и оптимизации финансовых показателей.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р18 млн.

Переменные расходы: Р8 млн.

Фиксированные расходы: Р6 млн.

Остаток средств на счету: Р1 млн.

Текущие обязательства: Р3 млн.

Основные фонды: Р12 млн.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность пансионата «Серебряный ключ».
2. Рассчитайте коэффициент покрытия обязательств.
3. Как отразится на чистой прибыли рост выручки на 15%?
4. Определите коэффициент маневренности собственных средств.
5. Какие меры помогут увеличить финансовую устойчивость пансионата?
6. Оцените влияние сезонности на доходность пансионата.
7. Как изменилась рентабельность после реконструкции?
8. Какие финансовые инструменты подойдут для улучшения платежеспособности?
9. Оцените риски, связанные с изменением конъюнктуры рынка.
10. Как рассчитать оптимальный объем услуг для максимального дохода?

Кейс-задача 5: Заведение «Булочка»

Ситуация:

Заведение «Булочка» работает в сегменте кафе-пекарни и столкнулось с проблемами формирования правильной цены и оптимизации прибыли. Хозяину заведения необходимо оценить рентабельность и разработать стратегию ценообразования.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р6 млн.

Переменные расходы: Р3 млн.

Фиксированные расходы: Р1,5 млн.

Средняя цена булочки: Р30.

Продано булочек за год: 200 тыс.

Зарплата персонала: Р1 млн.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность заведения «Булочка».
2. Определите маржинальную прибыль на одну булочку.
3. Оцените эффективность существующей ценовой политики.
4. Как изменится чистая прибыль, если средняя цена вырастет на 5%?
5. Какие факторы влияют на цену булочки?
6. Рассчитайте точку безубыточности заведения.
7. Какие подходы помогут повысить доходность заведения?
8. Как инфляционные процессы влияют на стоимость продукции?
9. Какие инструменты анализа подходят для выбора оптимальной цены?
10. Оцените необходимость введения новой линейки продуктов для повышения доходности.

Кейс-задача 6: СПА-отель «Малахит»

Ситуация:

СПА-отель «Малахит» принимает большое количество туристов и отдыхающих, но его финансовые показатели оставляют желать лучшего. Необходимо понять, почему такая ситуация сложилась, и какие меры помогут исправить ситуацию.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р35 млн.

Переменные расходы: Р15 млн.

Фиксированные расходы: Р10 млн.

Свободные денежные средства: Р3 млн.

Текущие обязательства: Р6 млн.

Основные фонды: Р25 млн.

Вопросы:

1. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и интерпретируйте его значение.

2. Какие меры помогут улучшить финансовую устойчивость отеля?
3. Определите коэффициент абсолютной ликвидности.
4. Оцените текущую платежеспособность отеля.
5. Какие мероприятия помогут повысить рентабельность отеля?
6. Какая минимальная цена проживания обеспечит безубыточность?
7. Оцените влияние сезонности на финансовые показатели отеля.
8. Какие методы анализа пригодны для оценки финансовой устойчивости?
9. Как повысить доходность отеля без значительного увеличения цен?
10. Какие финансовые инструменты помогут оптимизировать платежеспособность?

Кейс-задача 7: Кинотеатр-кафе «Светофор»

Ситуация:

Кинотеатр-кафе «Светофор» предоставляет услуги кинотеатра и кафе. Руководству необходимо понять, как сформировать правильную цену билетов и блюд, чтобы повысить рентабельность и улучшить финансовые показатели.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р12 млн.

Переменные расходы: Р6 млн.

Фиксированные расходы: Р4 млн.

Средняя цена билета: Р200.

Количество зрителей за год: 60 тыс.

Средняя цена блюда: Р300.

Продано блюд за год: 30 тыс.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность кинотеатра-кафе «Светофор».
2. Определите маржинальную прибыль на билет и блюдо.
3. Оцените, насколько эффективна действующая ценовая политика.
4. Как изменится чистая прибыль, если средняя цена билетов и блюд вырастет на 10%?
5. Какие факторы влияют на цену билета и блюда?
6. Рассчитайте точку безубыточности для обеих составляющих бизнеса.
7. Какие инструменты анализа помогут определить оптимальную цену?
8. Как изменения в поведении потребителей скажутся на доходности бизнеса?
9. Какие меры помогут повысить прибыль кинотеатра-кафе?
10. Оцените необходимость диверсификации услуг для повышения доходности.

Кейс-задача 8: Пансионат «Родник»

Ситуация:

Пансионат «Родник» принимает пациентов и отдыхающих, обеспечивая комплексное медицинское обслуживание и отдых. Главная задача — повышение финансовой устойчивости и рентабельности, учитывая рост конкуренции и колебания спроса.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р20 млн.

Переменные расходы: Р9 млн.

Фиксированные расходы: Р6 млн.

Средний доход от пациента: Р5 тыс.

Пациентов за год: 4 тыс.

Стоимость медицинского обслуживания: Р3 тыс.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность пансионата «Родник».
2. Определите коэффициент текущей ликвидности.
3. Как изменится прибыль при увеличении количества пациентов на 10%?
4. Оцените влияние сезонности на финансовые показатели.
5. Какие меры помогут повысить финансовую устойчивость пансионата?
6. Какие показатели иллюстрируют эффективность деятельности пансионата?
7. Какая минимальная цена пребывания обеспечит безубыточность?
8. Какие финансовые инструменты помогут оптимизировать платежеспособность?
9. Какую роль играет медицинская составляющая в доходности пансионата?
10. Какие дополнительные услуги можно ввести для повышения доходности?

Кейс-задача 9: Винный клуб «Пино Гри»

Ситуация:

Клуб «Пино Гри» специализируется на дегустациях элитных вин и предоставляет сопутствующие услуги. Клуб испытывает трудности с правильным установлением цен и контролем затрат, что негативно сказывается на финансовых результатах.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р8 млн.

Переменные расходы: Р4 млн.

Фиксированные расходы: Р2 млн.

Средняя цена дегустации: Р1 тыс.

Количество проведенных дегустаций за год: 8 тыс.

Салонные вина: Р500 за бутылку.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность клуба «Пино Гри».
2. Определите маржинальную прибыль на одну дегустацию.
3. Оцените эффективность действующей ценовой политики.
4. Как изменится чистая прибыль, если цена дегустации поднимется на 10%?
5. Какие факторы влияют на цену дегустации?
6. Рассчитайте точку безубыточности клуба.
7. Какие методы анализа помогут определить оптимальную цену?
8. Каковы основные источники доходов клуба помимо дегустаций?
9. Какие меры помогут повысить доходность клуба?
10. Оцените необходимость расширения ассортимента и дополнительных услуг.

Кейс-задача 10: Кондитерская фабрика «Сластёна»

Ситуация:

Кондитерская фабрика «Сластёна» производит торты и пирожные и стремится улучшить свою финансовую устойчивость и рентабельность. Компания хочет понять, как лучше устанавливать цены на продукцию и контролировать расходы.

Численные показатели:

Годовая выручка: Р15 млн.

Переменные расходы: Р7 млн.

Фиксированные расходы: Р4 млн.

Средняя цена товара: Р150.

Продано единиц продукции за год: 100 тыс.

Сырьё и материалы: Р5 млн.

Вопросы:

1. Оцените рентабельность фабрики «Сластёна».
2. Определите маржинальную прибыль на единицу продукции.
3. Оцените эффективность ценовой политики фабрики.
4. Как изменится чистая прибыль, если цена единицы продукции увеличится на 10%?
5. Какие факторы влияют на цену тортов и пирожных?
6. Рассчитайте точку безубыточности завода.

7. Какие инструменты анализа помогут определить оптимальную цену?
8. Какие источники дополнительного дохода могут появиться у фабрики?
9. Какие меры помогут повысить рентабельность фабрики?
10. Оцените необходимость внесения изменений в ассортимент продукции для повышения доходности.

Темы круглого стола

Общие и стратегические темы

1. **«Экономическое будущее гостеприимства: какими будут ключевые факторы роста и устойчивости?»**
Подвопросы: Какие экономические тенденции определяют развитие отрасли? Прогнозирование спроса и прибыли. Структурные изменения экономики и их влияние на ГРП.
2. **«Стоимость инвестиций в ГРП: рискованная игра или гарантированный доход?»**
Подвопросы: Анализ рисков и доходов проектов ГРП. Оптимальные модели финансирования. Показатели экономической эффективности и окупаемости.
3. **«Налоговая политика и экономическое регулирование ГРП: барьеры или стимулы развития бизнеса?»**
Подвопросы: Как влияют налоговые льготы и режимы налогообложения на экономику предприятий? Инструменты налогового планирования и оптимизации расходов.
4. **«Устойчивое управление ресурсами ГРП: экономика зеленой революции в индустрии гостеприимства»**
Подвопросы: Экономия ресурсов — миф или реальность? Возврат вложений в экологичные решения. Экологическая ответственность и экономический эффект.

Финансовая и инвестиционная деятельность

1. **«Управление оборотным капиталом ГРП: пути снижения издержек и увеличения ликвидности»**
Подвопросы: Эффективная работа с дебиторской задолженностью. Управление запасами и оптимизация затрат. Финансовые инструменты управления активами.
2. **«Инвестиции в модернизацию ГРП: оправданность вложений и расчет отдачи (ROI)»**

Подвопросы: Методика оценки рентабельности капиталовложений. Выбор приоритетных направлений модернизации. Модели инвестирования и методы анализа риска.

3. «Модели ценообразования в ГРП: максимизация дохода или повышение доступности услуг?»

Подвопросы: Современные методики формирования цен. Концепция динамического ценообразования. Стратегии ценовой конкуренции.

Операционная эффективность и производительность труда

1. «Оптимизация численности персонала ГРП: экономическая целесообразность сокращения штата или автоматизации процессов?»

Подвопросы: Баланс между эффективностью производства и уровнем обслуживания клиентов. Автоматизация рабочих мест против привлечения сотрудников.

2. «Эффективность аутсорсинга в ГРП: выгодная экономия или риски потери контроля качества?»

Подвопросы: Преимущества и недостатки передачи сторонним организациям функций питания, уборки и прочих сервисных услуг. Экономический эффект и оценка рисков.

3. «Учет материальных и энергетических ресурсов в экономике ГРП: минимизация потерь и увеличение прибыльности»

Подвопросы: Методы учета материалов и энергии. Пути предотвращения потерь и повышения производительности.

Анализ рынка и потребительского поведения

1. «Прогнозирование экономических тенденций в сфере туризма и ресторанного бизнеса: как избежать убытков и увеличить доходы?»

Подвопросы: Основные показатели и индикаторы экономического состояния отрасли. Макроэкономические прогнозы и их значение для принятия управленческих решений.

2. «Стратегии диверсификации продуктов и услуг ГРП: расширение ассортимента или фокусировка на узком сегменте?»

Подвопросы: Какой путь выгоднее экономически: многоформатность или специализация? Расширение географии продаж и сегментирование рынков.

3. «Клиентские предпочтения и поведенческие модели потребителей ГРП: как учитывать их в своей финансовой политике?»

Подвопросы: Анализ предпочтений целевых групп клиентов. Способы адаптации финансовых моделей и методов стимулирования спроса.

Международная интеграция и глобализация

1. «Иностранные инвесторы в российских предприятиях ГРП: перспективы и ограничения сотрудничества»

Подвопросы: Опыт взаимодействия иностранных инвесторов с российским бизнесом. Проблемы интеграции и возможные экономические выгоды.

2. «Экспорт услуг ГРП: продвижение российского гостеприимства на международный рынок»

Подвопросы: Международные рынки сбыта услуг ГРП. Факторы успешности экспорта услуг и стратегии выхода на зарубежные рынки.

3. «Регулирование международной торговли услугами ГРП: защита национальных интересов и конкурентоспособность»

Подвопросы: Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности ГРП. Возможности участия российских компаний в международных программах поддержки предпринимательства.

Критерии выбора темы:

Актуальность: Насколько тема отражает современные проблемы и вызывает интерес специалистов и предпринимателей.

Дискуссионность: Возможность разных точек зрения и конструктивного обсуждения.

Практическая значимость: Применение результатов обсуждения студентами в будущей профессиональной деятельности.

Интерес студентов: Высокая степень заинтересованности участников дискуссии выбранной темой.

Перед началом мероприятия обычно проводится опрос среди студентов, чтобы выявить предпочтительные направления обсуждений.

Пример проведения круглого стола по одной из предложенных тем:

«Инвестиции в модернизацию ГРП: оправданность вложений и расчет отдачи (ROI)»

Цель круглого стола: Обсудить возможности и риски инвестиционных проектов, направленных на модернизацию инфраструктуры и оборудования гостинично-ресторанных предприятий (ГРП). Выявить критерии оценки инвестиционной привлекательности проекта, определить способы расчета

возврата инвестиций (ROI) и предложить практические рекомендации для эффективного распределения капитала.

Пошаговое построение круглого стола

I. Подготовительный этап (за 2–4 недели до мероприятия)

1. Формирование оргкомитета / определение модератора:

Назначается ответственный преподаватель (модератор), который координирует подготовку и проведение мероприятия. Возможно привлечение помощников-студентов для организации процесса.

2. Определение ключевых участников (спикеров/экспертов):

- Сторонники крупных инвестиций в модернизацию: представители крупного бизнеса или студенты-экономисты, выступающие за масштабные проекты реконструкции, внедрение современных технологий и переоснащение помещений.

- Консерваторы и осторожные инвесторы: специалисты, которые считают необходимым тщательное обоснование инвестиций, снижение рисков и постепенное обновление активов.

- Независимые аналитики: приглашенные преподаватели или опытные практикующие менеджеры, способные привести реальные случаи успешных и неудачных инвестиционных проектов.

- Представители малого бизнеса: владельцы небольших отелей или ресторанов, которым важно понять перспективность вложения средств в условиях ограниченного бюджета.

3. Разработка программы и регламента:

Продолжительность мероприятия — около 1,5 часов.

- Приветственное слово модератора: 3–5 минут.

- Выступления основных спикеров: по 5–7 минут каждому.

- Вопросы и ответы: 10–15 минут.

- Открытая дискуссия: 25–30 минут.

- Итоги и выводы: 5–10 минут.

4. Подготовка материалов и вопросов для обсуждения:

Примерные вопросы для экспертов и общего обсуждения:

- Какие показатели используются для оценки эффективности инвестиций в ГРП?

- Чем обусловлен выбор крупных или точечных проектов модернизации?

- Есть ли разница в оценке инвестиций для сетей и отдельно стоящих объектов?

- Как рассчитать срок окупаемости вложенных средств?

- Можно ли повысить привлекательность инвестиций путем комбинирования бюджетных источников и собственных средств предприятия?

- Какие финансовые инструменты могут снизить риски инвестиционного проекта?

5. Информационное оповещение:

Рассылаются анонсы мероприятия студентам и преподавателям факультета, публикуются объявления на информационных ресурсах университета.

6. Техническая подготовка:

Выбирается аудитория с удобной расстановкой мебели (полукруг или круглый стол). Проверяется оборудование: проектор, компьютер, микрофоны (при необходимости).

II. Проведение круглого стола (день мероприятия)

1. Регистрация участников (если предусмотрено).

2. Вступительное слово модератора (3–5 минут):

- Представление цели мероприятия и формата обсуждения.
- Описание структуры круглого стола и регламента.
- Озвучивание списка участников.

3. Выступления основных спикеров (по 5–7 минут каждое):

Первый блок: сторонники крупных инвестиций рассказывают о положительных примерах модернизации, обосновании проектов и значительном возврате инвестиций.

Второй блок: консерваторы раскрывают опасности неоправданных вложений, предлагают альтернативные подходы к обновлению.

Третий блок: независимый эксперт делится опытом реальных ситуаций и результатами исследований.

4. Сессия вопросов и ответов (10–15 минут):

Участники задают вопросы основным докладчикам, уточняя важные детали или прося разъяснений.

5. Открытая дискуссия (25–30 минут):

Модератор инициирует обсуждение ключевыми вопросами, способствует столкновению различных позиций, стимулирует активный диалог и поддерживает конструктивный характер общения.

6. Подведение итогов (5–10 минут):

Основные участники озвучивают свое резюме, подчеркивая главные мысли своего выступления. Модератор делает заключение, суммируя достижения, проблемные зоны и дальнейшие шаги.

III. Завершающий этап (после мероприятия)

1. Сбор обратной связи:

Организуется анкетирование участников, фиксируются пожелания и замечания.

2. Подготовка итогового отчета:

Создание краткого документа, отражающего ход мероприятия, ключевые положения, мнения экспертов и участников. По решению организаторов материалы размещаются на сайте вуза или кафедрального ресурса.

3. Благодарности:

Официальные письма или устные выражения признательности участникам и экспертам.

4. Анализ и планирование:

Совместно с участниками проводятся разбор итогов мероприятия, определяются слабые места и сильные стороны подготовки, намечаются планы дальнейших встреч.

Ключевые аспекты для модератора:

- **Нейтральность:** не принимать чью-либо сторону, быть объективным.

- **Управление временем:** строго следить за регламентом.

- **Стимулирование дискуссии:** задавать острые, провокационные (в хорошем смысле) вопросы.

- **Поддержание порядка:** пресекать переход на личности, неконструктивную критику.

- **Обобщение:** уметь выделять главное и подводить итоги.

Такой пошаговый план поможет структурировать мероприятие и сделать его максимально продуктивным и интересным для всех участников.

Примерные тестовые задания по теме 4.

Финансовые результаты деятельности гостинично- ресторанного предприятия

Вариант 1.

1. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:

- а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
- б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
- в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.

2. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:

- а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
- б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и

- ликвидацию в процессе конкурсного производства;
- в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.
3. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:
- а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
 - б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
 - в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.
4. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:
- а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
 - б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
 - в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.
5. Среднесписочная численность – это:
- а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
 - б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
 - в) оба определения.
6. Списочная численность работников – это:
- а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
 - б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
 - в) численность работников, которые находятся фактически на работе.
7. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?
- а) остаются неизменными;
 - б) увеличиваются;
 - в) уменьшаются.
8. Затраты подлежат возмещению за счет:
- а) себестоимости;
 - б) чистой прибыли;
 - в) себестоимости и чистой прибыли.
9. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
- б) объем валовой продукции;
- в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.

10. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

11. Под влиянием каких факторов изменяется система цен?

12. Для чего используются индексация цен в ценообразовании?

13. Установите соответствие между определениями и понятиями:

<i>Определение</i>	<i>Понятие</i>
1. изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным	А. полезность
2. мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени	Б. потребность
3. способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности	В. общая полезность
4. желание человека потреблять различные блага	Г. предельная полезность

14. Установите последовательность стадии кругооборота оборотных средств:

- а) изготовление нового продукта
- б) авансирование денежных средств на приобретение средств производства
- в) реализация готовой продукции и получение денежных средств

Вариант 2.

1. Показателями производительности труда являются:

- а) выработка и трудоемкость;
- б) выработка и материалоемкость;
- в) трудоемкость и материалотдача.

2. Среднесписочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;

- б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
 - в) оба определения.
3. Нормы труда в зависимости от _____ делятся на:
- а) нормы величины;
 - б) нормы выработки;
 - в) нормы обслуживания;
 - г) нормы численности;
 - д) нормированное задание;
 - е) технически обоснованные нормы;
 - ж) опытно-статистические нормы.
4. Количество продукции, произведенное в единицу рабочего времени, (за час, день, месяц, квартал, год) характеризует...
5. Что из нижеперечисленного не относится к комплексным расходам:
- а) общехозяйственные;
 - б) общепроизводственные;
 - в) коммерческие;
 - г) материалы.
6. Основная зарплата равна сумме:
- а) прямого (тарифного) фонда и дополнительной заработной платы;
 - б) общего фонда оплаты труда и премий из фонда материального поощрения;
 - в) прямого (тарифного) фонда и выплат, доплат и премий;
 - г) общего фонда и дополнительной зарплаты.
7. По роли в производственном процессе затраты делятся на:
- а) прямые и косвенные;
 - б) условно-постоянные и условно-переменные;
 - в) основные и накладные.
8. Списочная численность работников — это:
- а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
 - б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
 - в) численность работников, которые находятся фактически на работе.
9. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:

- а) трудовой, стоимостной, ритмичный;
- б) относительные и абсолютные величины;
- в) трудовой, стоимостной, натуральный.

10. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели; д) вспомогательные материалы.

11. В каких целях применяют базисные цены?

12. Какой из методов ценообразования в настоящее время наиболее актуален?

13. Установите соответствие между группами внеоборотных активов и видами ресурсов:

<i>Внеоборотные активы</i>	<i>Ресурсы</i>
1. основные средства	А. патенты
	Б. здания и сооружения
2. долгосрочные финансовые вложения	В. авторские свидетельства
	Г. инвестиции в уставные капиталы других организаций
3. нематериальные активы	Д. информационные технологии
	Е. машины и оборудование
	Ж. вложения в ценные бумаги

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

Литература:

1. Третьяк А.С., Кульчитцкий А.В. Экономика в ресторанном деле: учебное пособие/ А.С. Третьяк, А.В. Кульчитцкий; Курск: Изд-во ЗАО

«Университетская книга», 2019. – 132 с.

2. Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 463 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496105> (дата обращения: 21.08.2020). – ISBN 978-5-394-02069-8. – Текст : электронный.

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 16.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

4. Феоктистов, И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения : практическое пособие / И.А. Феоктистов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательский дом "ГроссМедиа", 2009. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211368> (дата обращения: 16.06.2020). – ISBN 978-5-4230-0077-6. – Текст : электронный.

5. Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / В.Н. Пищулин ; Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Кафедра экономики и экономического анализа. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2010. – 92 с.:табл. – ежим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272406>(дата обращения: 16.06.2020). – Текст : электронный.

6. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В.В. Марковская ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 315 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632> (дата обращения: 21.08.2020). – Библиогр.: с. 241-242. – Текст : электронный.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Компетентостный подход к обучению предполагает необходимость

не просто оценки освоения определенного объема информации и получения необходимых знаний, но и определения уровня понимания проблем, способности к их анализу и самостоятельному решению. Соответственно контроль должен определить и оценить, на каком уровне студентом освоены компетенции.

На сегодняшний день нет единого подхода к определению количества уровней, их названий и конкретных требований к освоению. В каждом образовательном учреждении, на каждой кафедре и у каждого преподавателя они могут иметь некоторые непринципиальные различия и особенности.

Поэтому студенты, приступая к изучению дисциплины, должны прежде всего ознакомиться с тем, какие компетенции должны быть сформированы в процессе занятий, какие именно требования предъявляются к результатам их работы, какие оценочные средства и критерии оценки применяются при текущем контроле и промежуточной аттестации.

При каждой форме контроля используются соответствующие контрольно- оценочные средства, показатели, критерии и шкалы оценки, с которыми студентов при выдаче задания знакомит преподаватель. При оценке результатов изучения дисциплины «Экономика гостинично-ресторанного предприятия» применяется двухуровневый подход к определению степени сформированности компетенций. Если не выполняются требования, предъявляемые к пороговому уровню освоения компетенций, студент получает оценку «не зачтено». Критерии к определению степени сформированности компетенций представлены в рабочей программе дисциплины.

Для определения степени освоения компетенций могут применяться разноуровневые задания. Так, задания репродуктивного уровня позволяют оценивать знание теоретических положений, фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия.

Задания реконструктивного уровня позволяют оценивать умение анализировать, устанавливать причинно-следственные связи, обобщать и формулировать выводы. Задания творческого уровня позволяют оценивать способность применять в процессе теоретических исследований и практической профессиональной деятельности приобретенные знания и умения, выработать, обосновывать и представлять собственную позицию, находить самостоятельные нестандартные решения.

Показатели (или доказательства) степени освоения компетенций

могут быть как прямыми, при которых преподаватель и студенты могут услышать, увидеть и оценить качество ответа, работы или иного результата, и косвенными, когда общая оценка складывается с учетом совокупности оценок различных аспектов, частей, направлений работы, промежуточных результатов, экспертных мнений и других факторов.

Для оценки может применяться как пятибалльная, так и балльно-рейтинговая система. В последнем случае итоговый результат для удобства и приведения к единообразию может быть преобразован в традиционные пятибалльные оценки путем использования соответствующих коэффициентов.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016–2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется порядок начисления баллов, указанный в рабочей программе дисциплины «Экономика гостинично-ресторанного предприятия».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования.

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

Итоговая оценка приводится к шкале, определяемой положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ».