

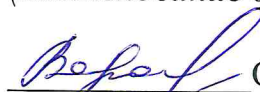
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной
коммуникации

(наименование ф-та полностью)



О.Л.Ворошилова
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 05 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные тенденции в дизайне средств массовой информации
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Современная медиаиндустрия. Язык
средств массовой информации»
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

ОПОП ВО реализуется по модели дуального обучения

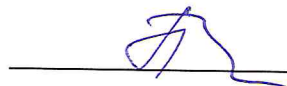
Курск – 2023

Рабочая программа дисциплины составлена:

- в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529;
- на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 12 «29» мая 2023 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для дуального обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 10 от 30.05.2023 г.).

/ Зав. кафедрой



Н.И. Степыкин

Разработчик программы
к.п.н.



И.А. Михайлов

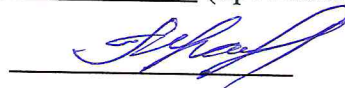
Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «27» 03 2024), на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 12 от 03.07.2024).

 Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «31» 03 2025), на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 12 от 02.07.2025).

 Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 8 «24» 02 2026), на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 12 от 03.07.2026).

Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов представлений о возможностях дизайна в создании графического образа средств массовой информации, о принципах и методах дизайна СМИ, необходимых для эффективной профессиональной деятельности и выполнения трудовых задач авторского типа.

1.2 Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

1 формирование знаний о теоретических основах моделирования средств массовой информации, приемах формирования пространства, принципах архитектуры и соразмерности, проблемах колористики в композиции при создании продукта СМИ;

2 выработка умений в области дизайна СМИ, развитие индивидуальных возможностей каждого в данной области;

3 развитие организационно-деятельностных навыков, необходимых для самоанализа, развития творческих способностей и повышения квалификации в будущем;

4 обеспечение совместно с другими дисциплинами семестра теоретической подготовки обучающихся к профессионально-творческой практике (первой) на предприятии-заказчике.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ПК-3	Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-3.1 Анализирует проект, предлагаемый автором, для выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ	Знать: - особенности информационной политики СМИ; - алгоритм подготовки медиа проектов разных форматов для СМИ. Уметь: - определять жанровые особенности авторских медиапроектов

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			для разных видов СМИ; Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками анализа соответствия этапов процесса художественного оформления медиапроекта с его описанием.
		ПК-3.2 Изучает отечественный и зарубежный опыт реализации аналогичных (сходных) медиапроектов	Знать: - мировые тенденции в дизайне медиапроектов. Уметь: - применять при подготовке концепции современный опыт разработки и реализации медиапроектов. Владеть (или Иметь опыт деятельности): - творческими и техническими навыками работы над концепцией дизайн-проекта в СМИ
		ПК-3.3 Участствует в разработке поправок к авторскому проекту	Знать: - современные требования, предъявляемые редакциями СМИ к дизайну медиапроектов; - алгоритм создания дизайн-брифа медиапроекта. Уметь: - анализировать визуальную специфику предоставляемого проекта, исходя из вида СМИ. Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками редактирования художественного оформления на всех этапах работы над медиапроектом.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, бло-

ка 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», реализуемой по модели дуального обучения.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер и изучается до прохождения обучающимися производственной профессионально-творческой практики (первой), завершающей данный семестр.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	18
в том числе:	
Лекции	0
лабораторные занятия	0
практические занятия	18 из них практическая подготовка обучающихся – 4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разде-

лам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Основные понятия художественно-технического оформления.	Оформительские элементы сетевого СМИ на примере издания «KURSKCITY». Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания. Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта. Декоративные элементы.
2	Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.	Имидж компании (внутренняя и внешняя составляющие). Связь визуальных составляющих с миссией, видением и стратегией компании
3	Оформительские элементы периодического издания.	Общие понятия о композиции. Современное оформление сетевого СМИ на примере издания «KURSKCITY». Форма и формообразование. Свет и цвет. Контраст. Материалы и текстура. Ритм. Ассоциации и реальность. Абстракция. Стилизация. Правила построения графической композиции. Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные. Шрифт как основная стилеобразующая единица издания.
4	Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.	Основы колористики. Основы цветовой гармонии. Методы и средства построения цветовой гармонии. Роль цвета в дизайне. Психология цвета. Цветовая культура. Цвет и пространство. Работа с цветом. Создание цветowych композиций. Отечественный и зарубежный опыт цветоведения.
5	Современный рекламный дизайн.	Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля, упаковки, открытки. Ведущие российские и зарубежные мастера рекламного искусства. Шрифты в рекламе. Индивидуальный шрифт фирменного стиля. Разработка идеи художественных и текстовых элементов цветового решения фирменного стиля. Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката.
6	Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость.	Проблемы стандартизации рекламных модулей и их взаимодействие с модульной сеткой. Виды и жанры рекламы. Структура рекламного объявления. Комплексы элементов, составляющие рекламную публикацию: логотип, слоган, текстовые комплексы, адресный блок, иллюстрации.
7	Композиция и верстка рекламного объявления	Композиция и верстка рекламного объявления, его расположение на полосе, развороте. «Воздух» в рекламе. Роль декоративных элементов. Цвет и особенности его применения в рекламе в зависимости от типа издания. Шрифт и иллюстрация в рекламе. Размещение рекламных материалов в сетевом СМИ на примере издания «KURSKCITY».
8	Реклама и фотография.	Реклама и фотография. Фотоискусство. Фотодело и использо-

		вание фотографии в графическом искусстве.
9	Работа в программах дизайна и верстки	Оформительские элементы периодического издания. Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные. Шрифт как основная стилиобразующая единица сетевого СМИ на примере издания «KURSKCITY».. Понятия текстового, заголовочного и акцентного шрифта. Декоративные элементы.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия художественно-технического оформления.			1	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С2	ПК-3
2	Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.			2	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С4 К34	ПК-3
3	Оформительские элементы периодического издания.			3	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С6 П36	ПК-3
4	Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.			4	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С8 РКС8	ПК-3
5	Современный рекламный дизайн.			5	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С10 РКС10	ПК-3

6	Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость.			6	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С12 ЗПП12	ПК-3
7	Композиция и верстка рекламного объявления			7	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1 МУ-1	С14 Пр14	ПК-3
8	Реклама и фотография.			8	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С16 РКС16	ПК-3
9	Работа в программах дизайна и верстки			9	У-1, У-2 У-3, У-4, У-5 МУ-1	С18 Пр18	ПК-3

С — собеседование, КЗ — решение кейс-задачи, РКС — разбор конкретных ситуаций, ПЗ — решение производственной задачи, Пр — подготовка презентации, ЗПП — задание для практической подготовки.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	2
1	Основные понятия художественно-технического оформления.	2
2	Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.	2
3	Оформительские элементы периодического издания.	2
4	Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.	2
5	Современный рекламный дизайн.	2, из них практическая подготовка обучающихся – 2
6	Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость.	2, из них практическая подготовка обучающихся – 2
7	Композиция и верстка рекламного объявления.	2
8	Реклама и фотография.	2
9	Работа в программах дизайна и верстки	2
Итого		18, из них практическая подготовка обучающихся – 10

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Основные понятия художественно-технического оформления.	1-2 нед.	6
2	Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.	3-4 нед.	6
3	Оформительские элементы периодического издания.	5-6 нед.	6
4	Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.	7-8 нед.	6
5	Современный рекламный дизайн.	9-10 нед.	6
6	Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость.	11-12 нед.	6
7	Композиция и верстка рекламного объявления	13-14 нед.	6
8	Реклама и фотография.	15-16 нед.	6
9	Работа в программах дизайна и верстки	17-18 нед.	5,9
Итого			53,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины студенты могут пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры теоретической и прикладной лингвистики в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебным планом и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и

справочного материала;

путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

путем разработки:

– методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

– методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

– посредством оказания помощи авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

– посредством удовлетворения потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Практическая подготовка обучающихся

Реализация программы магистратуры по модели дуального обучения и компетентностного подхода предусматривают широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы практического занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2		2
3	Оформительские элементы периодического издания.	Решение производственных задач	2
4	Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.	Разбор конкретных ситуаций	2
5	Современный рекламный дизайн.	Разбор конкретных ситуаций	2
8	Реклама и фотография.	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого			8

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы магистратуры.

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в реальных производственных условиях на предприятии-заказчике и (или) модельных условиях (оборудо-

ванных (полностью или частично) в подразделениях университета) в аудиториях кафедры теоретической и прикладной лингвистики.

Практическая подготовка обучающихся проводится в соответствии с положением П 02.181.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-3 способен разрабатывать концепции авторских проектов	Современные тенденции в дизайне средств массовой информации	Семиотика и реклама текста	Производственная профессионально-творческая практика (третья) Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6

ПК-3/ началь- ный	ПК-3.1 Анализирует проект, предлагаемый автором, для выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ ПК-3.2 Изучает отечественный и зарубежный опыт реализации аналогичных (сходных) медиапроектов ПК-3.3 Участвует в разработке поправок к авторскому проекту	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ПК-3.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-3.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-3.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-3.
		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, не развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, развиты на элементарном уровне.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, хорошо развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3, доведены до автоматизма.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контро- лируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценива- ния
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия ху- дожественно- технического оформления.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования	№№1-5	Согласно табл.7.2
2	Графический дизайн как визуальная составляю- щая имиджа компании.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Кейс-задача	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
3	Оформитель- ские элемен- ты периоди- ческого изда- ния.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Производствен- ные задачи	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
4	Цветоведе- ние. Коло- ристика как наука в гра- фическом искусстве.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Описание кон- кретной ситуации для анализа	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
5	Современ- ный реклам- ный дизайн.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Описание кон- кретной ситуации для анализа	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
6	Реклама и редакционные материалы на полосе: кон- траст или гармония, автономность или взаимосвя- зность.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Задание по прак- тической подго- товке	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2
7	Композиция и верстка рекламного объявления	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Мультимедийная презентация	№№1-5 №№1-3	Согласно табл.7.2
8	Реклама и фотография.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Описание кон-	№№1-5 №1	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контро- лируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценива- ния
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
				кретной ситуации для анализа		
9	Основные понятия ху- дожествен- но- техническо- го оформле- ния.	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	практическое занятие СРС	Вопросы для со- беседования Мультимедийная презентация	№№1-5 №№1-3	Согласно табл.7.2

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

а) Кейс-задача по разделу (теме) №2 «Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании»:

Редакция сетевого издания «Seyminfo» заказала в 2018 году анализ веб-сайта издания у дизайн-студии. Такой анализ позволяет оценить эффективность и функциональность сайта, идентифицировать сильные и слабые стороны, а также выявить возможности для улучшения. По результатам исследования студией был сделан вывод о необходимости обновления сайта для сохранения высоких позиций сетевого издания в рейтинге эффективности сайтов Liveinternet.

Проанализируйте главные страницы сайтов курских сетевых изданий «Секунда.медиа», «Друг для друга», «46ТВ», «KURSKCITY», «Курские известия» по таким критериям:

Название сайта СМИ	
Уместность дизайна сайта — понятно, что это СМИ	
Гармоничная цветовая гамма	
Удобная навигация	
Функционал новостной ленты	
Актуальность информации для целевой аудитории	
Единый стиль оформления страниц сайта	
Понятная геометрия разделов сайта, достаточное количество свободного пространства	
Привычное оформление иконок, понятность графических изображений	
Легкость восприятия текста, читаемость текста	
Выдержанность шрифтов и графики в едином стиле	
Качество иллюстраций	

Удобный ПОИСК материалов сайта
Простой поиск контактов, наличие ссылки для связи с редакцией сайта
Наличие информации о регистрации СМИ

Обобщите полученные результаты и разработайте предложения по модернизации главной страницы сайта издания «KURSKCITY». После выступления со своим проектным решением этой задачи ознакомьтесь с информацией о том, что было принято редакцией.

в) Производственные задачи по разделу (теме) №3 «Оформительские элементы периодического издания»:

Задача 1: Предложите для ребрендинга первой страницы сайта сетевого СМИ «KURSKCITY» три варианта гармоничных цветовых сочетаний (два цвета), ассоциирующиеся с нижеперечисленными словами: Новости; Актуальность; Достоверность; Интернет; Курск. Объясните логику вашего выбора.

Задача 2: Редакция сетевого издания «KURSKCITY» приняла решение о запуске формата информационно-аналитического подкаста на тему «Событие дня». Предложите свой вариант описания оформления фона, на котором будет записываться подкаст, для исполнителя редакционного заказа на основе анализа студий информационных программ «Сегодня» (НТВ), «Известия» (5 канал) и «События» (ТВ Центр).

Задача 3: Проанализируйте «удобность» инструмента ПОИСК на сайтах курских информационных агентств и интернет-версий традиционных СМИ региона: «Такт-ТВ», «Городские известия», «РИА Курск», «ГТРК Курск» и «ДДДКурск онлайн» и предложите свой вариант дизайна этого инструмента на главной странице сайта сетевого СМИ «KURSKCITY».

Задача 4: Главное в Telegram — текст. Но, несмотря на ограниченный функционал, вполне реально сделать канал, который будет ассоциироваться с редакционным брендом и который будет приятно читать. Предложите для «KURSKCITY» по одной идее для оформления названия телеграм-канала, для его описания, для аватарки, публикуемого текста и иллюстраций, которые не используются ведущими курскими новостными телеграм-каналами (Секундочку, Курские известия, PROКурск).

Задача 5: Сравните функционал и комфортность восприятия ленты новостей курских сетевых СМИ «Секунда.медиа», «Seyminfo», «Курские известия», «РИА Курск» и «Курск ТВ». Разработайте ТЗ для студии, создающей актуальную версию дизайна главной страницы сайта «KURSKCITY».

б) Вопросы для собеседования по разделу (теме) №3 «Оформительские элементы периодического издания»:

- 1 Сочетание шрифтовых и нешрифтовых приемов выделения части текста.
- 2 Основные типы шрифтов в современном периодическом издании.

- 3 Применение различных видов шрифтов для оформления материалов разного формата.
- 4 Шрифтовые выделения внутри медиатекста: изменение начертания, кегля, применение прописных букв, разрядки.
- 5 Особенности шрифтового оформления авторских подписей, подписей под иллюстрациями, эпиграфов, инициалов.

в) Описание конкретной ситуации для разбора по разделу (теме) № 4 «Цветоведение. Колористика как наука в графическом искусстве.»

Подбор цветовых сочетаний. Для первой страницы сайта сетевого СМИ необходимо выбрать гармоничные цветовые сочетания (два цвета), ассоциирующиеся с нижеперечисленными словами и сферами деятельности. Объясните логику вашего выбора:

Стабильность;
 Нежность;
 Энергия;
 Здоровье;
 Веселье;
 Туризм;
 Здравоохранение;
 Образование;
 Банковские услуги;
 Охранное предприятие.

г) Задание для практической подготовки по разделу (теме) №5 «Современный рекламный дизайн»:

Программа CorelDraw - графический редактор, с помощью которого приложения можно создавать логотипы, иллюстрации, обложки, рекламные баннеры, макеты для печати визиток, флаеров, постеров. CorelDRAW используется в брендинге, графическом дизайне, рекламе и полиграфии. Используя сочетания упрощающих работу «горячих клавиш» редактора, создайте собственную визитку с указанием фамилии, имени и отчества, контактных данных и размещением векторных графических элементов рекламного дизайна.

д) Темы для подготовки мультимедийных презентаций по разделу (теме) №7 «Композиция и верстка рекламного объявления»:

- 1 Инфографика как способ подачи рекламной информации в современных медиа
- 2 Как создать рекламный макет: пошаговая инструкция
- 3 Вербальные и визуальные элементы в дизайне рекламных публикаций

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. На промежуточной аттестации по дисциплине применяется механизм квалификационного экзамена. Зачет имеет структуру квалификационного экзамена и состоит из 2 частей:

- теоретической (компьютерное тестирование);
- практической (решение компетентностно-ориентированной задачи).

На теоретической части зачета (тестировании) проверяются знания и частично – умения и навыки обучающихся. Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

На практической части зачета проверяются компетенции (включая умения, навыки (или опыт деятельности)). Компетенции (*включая умения, навыки (или опыт деятельности)*) проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных, кейс-задач или кейсов) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части зачета (тестирования)

Задание в закрытой форме:

Выберите правильный вариант:

Что такое художественно-техническое оформление журнала?

а) Фотографические, штриховые и полутонные иллюстрации, орнаментальные украшения, проекты внешнего вид переплета, обложки, суперобложки, форзаца, иллюстративный ряд.

б) Разработка оформления титульных листов, начальной, рядовой и концевой страниц, обустройство наборной полосы, создание визуальной композиции книги/журнала из типовых наборных элементов (шрифта, пробельных элементов и других типографических средств)

в) Это проектирование и создание внешнего облика книги/журнала

Задание в открытой форме:

Письменный документ, разъясняющий характер проблем, которые дизайнеру предстоит решать в процессе проектирования называется ...

Задание на установление правильной последовательности:

Выберите правильное соответствие наименования этапа процесса художественного оформления издания с его описанием:

а) 5 этап: Художественное и техническое редактирования, затем верстка и передача в типографию. В итоге совместной работы редактора, художественного редактора, художника и верстальщика создается оригинал-макет издания - полный, распечатанный проект книги, включающий все ее элементы, - от обложки, до сверстанного иллюстрированного текста.

б) 1 этап: Разработка художником пробных иллюстраций и эскиза макета. В случае одобрения эскиза и пробных иллюстраций принимается уточненный и детализированный план оформления издания.

в) 3 этап: Создание иллюстраций, макета и внешнего оформления издания. Редакция оценивает представленные художником материалы.

г) 2 этап: Работая с авторским оригиналом издания, редактор должен составить представление о характере издания (его виде) и принципиальном характере его художественного оформления. На этой стадии устанавливаются ориентировочный объем и виды иллюстраций, стиль оформления, состав текстовых и других элементов, способ печати, ее красочность, определяются желательный формат издания, вид бумаги для печати текста и иллюстраций, конструкция издания, тип и материал переплета.

д) Приглашение художника к работе над изданием. Часто работу над иллюстрациями и над макетом нередко приходится поручать двум разным художникам. Здесь необходимо определить задачу и согласовать технические и экономические параметры будущего издания.

е) 4 этап: Приглашение художника к работе над изданием. Часто работу над иллюстрациями и над макетом нередко приходится поручать двум разным художникам. Здесь необходимо определить задачу и согласовать технические и экономические параметры будущего издания.

Задание на установление соответствия:

Рассортируйте предложенные шрифты в соответствии с их типами:

- а) Heinrich Script
- б) Crimson Roman
- в) Geometrica
- г) Galactica

- 1) Антиква
- 2) Гротеск
- 3) Готика
- 4) Рукописный шрифт

б) Примеры типовых заданий для практической части зачета

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача 1: Сформулируйте для брифа «KURSKCITY» описание навигации по архиву новостей для десктопной версии сайта из не менее чем пяти пунктов в соответствии с современными тенденциями в дизайне сетевых изданий. Сетевое издание – это сайт в сети Интернет, который зарегистрирован в качестве СМИ. (С) Роскомнадзор

Задача 2: Сформулируйте для брифа «KURSKCITY» описание геометрии размещения запускаемой редакцией на десктопной версии сайта из не менее чем трех пунктов в соответствии с современными тенденциями в дизайне сетевых СМИ. Сетевое издание – это сайт в сети Интернет, который зарегистрирован в качестве СМИ. (С) Роскомнадзор

Задача 3: Сформулируйте для брифа «KURSKCITY» описание навигации по архиву новостей для мобильной версии сайта из не менее чем пяти пунктов в соответствии с современными тенденциями в дизайне сетевых СМИ. Сетевое издание – это сайт в сети Интернет, который зарегистрирован в качестве СМИ. (С) Роскомнадзор

Задача 4: Сформулируйте для брифа «KURSKCITY» описание геометрии размещения на десктопной версии сайта рекламных баннеров из не менее чем трех пунктов в соответствии с современными тенденциями в дизайне сетевых СМИ. Сетевое издание – это сайт в сети Интернет, который зарегистрирован в качестве СМИ. (С) Роскомнадзор

Задача 5: Сформулируйте для брифа «KURSKCITY» список требований из не менее чем пяти пунктов к открытой странице с актуальной новостью для мобильной версии сайта (общий визуал, шрифты, иллюстрации, гиперссылки, комментарии), в

соответствии с современными тенденциями в дизайне сетевых СМИ. Сетевое издание – это сайт в сети Интернет, который зарегистрирован в качестве СМИ. (С) Роскомнадзор

Темы для эссе (на выбор):

«Дизайнер понимает, что достиг совершенства не тогда, когда ему нечего добавить, а тогда, когда нечего убрать». Антуан де Сент-Экзюпери

«Есть три ответа на результат дизайна – да, нет и НИЧЕГО СЕБЕ! «Ничего себе» – это то, к чему надо стремиться». Милтон Глэзер

«Мир, скорее, спасет графический дизайн, а не рок-н-ролл». Дэвид Карсон (David Carson)

«Цифровой дизайн похож на живопись, только краски никогда не сохнут». Невилл Броуди

«Я борюсь за две вещи в дизайне: простота и ясность. Великий дизайн рождается этих двух вещей» Линдон Лидер

«Контент предшествует дизайну. Дизайн без контента не дизайн, это – художественное оформление». Джеффри Зелдмен

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

положение П 02.207 «Проектирование и реализация основных профессиональных программ высшего образования – программ магистратуры по модели дуального обучения»;

методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Собеседование, разбор конкретных ситуаций по темам практических занятий №№ 1,2	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не разобрался в предложенной для анализа ситуации	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, разобрался в предложенной для анализа ситуации
Собеседование, разбор конкретных ситуаций по темам практических занятий №№ 3,4	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не разобрался в предложенной для анализа ситуации	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, разобрался в предложенной для анализа ситуации
Собеседование, выполнение задания для практической подготовки по темам практических занятий №№ 5,6	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не нашел решение задания для практической подготовки	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, решил задание по практической подготовке
Собеседование, подготовка мультимедийной презентации, разбор конкретных ситуаций по темам практических занятий №№ 7,8,9	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по теме, не подготовил или неполностью подготовил мультимедийную презентацию, не разобрался в предложенной для анализа ситуации	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по теме, подготовил качественную мультимедийную презентацию, разобрался в предложенной для анализа ситуации
СРС	8		16	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для проведения промежуточной аттестации обучающихся (теоретической части и практической части) используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов для тестирования и одна компетентностно-ориентированная задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов по промежуточной аттестации – 36.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 424 с. - («Медиаобразование»). - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684751 (дата обращения 06.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
2. Иншакова, Наталия Григорьевна. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : учебное пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" / Н. Г. Иншакова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 254, [2] с. - Текст : непосредственный.
3. Клещев, О. И. Основы производственного мастерства : художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О. И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449> (дата обращения 09.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

4. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учебное пособие / Н. З. Рябинина. – Москва : Логос, 2008. – 255 с. – (Новая университетская библиотека). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787> (дата обращения 09.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 239 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684750 (дата обращения 06.06.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Современные тенденции в дизайне СМИ : методические указания к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е.А. Беспалова. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 15 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

1. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002.
2. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2010-2023.

3. Известия Юго-Западного государственного университета: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2000-2023.

Отраслевые научные журналы в библиотеке университета:

Отраслевые журналы

- Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика
- Журналист
- Филологические науки
- Филология и человек

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей // <https://www.mlg.ru/> (дата обращения 23.04.2023).

2 Медиа Спрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья // <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> (дата обращения: 23.04.2023).

3 Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru> (дата обращения: 17.04.2023).

4 Сайт Российской государственной библиотеки // <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основным видом аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются практические занятия. Изучение тем или разделов дисциплины осуществляется на практических занятиях, где излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме.

Практические занятия обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии:

1. Операционная система Windows
2. Антивирус Касперского

Программное обеспечение:

1. OpenOffice: режим доступа: свободный
2. VK видео: режим доступа: свободный

Информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru> (режим доступа – доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.)
2. База данных периодики EastView (компания ИВИС) – <https://dlib.eastview.com/> (режим доступа – доступ по IP-адресам со всех компьютеров университета, имеющих выход в Интернет).
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart – <https://www.iprbookshop.ru/> (режим доступа – с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере).

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории и лаборатории факультета лингвистики и межкультурной коммуникации, оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

В образовательном процессе используется следующее лабораторное оборудование: 10 рабочих станций (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD, CD-колонки, наушники; 1 сервер ВаРИАНт «Стандарт» (Pentium 4531/DIMM, монитор 19 LCD, DVD +/- RW, ИБП (26555,31).

Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения: Проектор inFocus N24.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха

проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			
1						03.07.20	Приказ № 1109 от 30.09.25 