

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 27.02.2026 17:08:38
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
О.Н. Локтионова
«9» 02 2026 г.



ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания к практическим занятиям и СРС
для преподавателей и студентов направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Курск 2026

УДК 070.(076.5)

Составитель И.А. Михайлов

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Летанурс*

Основы журналистской деятельности: методические указания к практическим занятиям и СРС / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. И.А. Михайлов. Курск, 2026. 36 с. Библиогр.: с. 36.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Основы журналистской деятельности», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.03.02.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *9.02* Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 1,7 Уч.-изд.л. 1,5 Тираж 100 экз. Заказ Бесплатно. *116*
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой курса «Основы журналистской деятельности», который входит в систему вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основной целью практических занятий является формирование у студентов представлений о развитии литературно-художественной критики в России.

Последовательность практических занятий определяется последовательностью лекционного материала.

Практические занятия направлены на формирование профессиональных компетенций, а также на закрепление полученных на лекционных занятиях знаний о формах участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир», теоретических ориентирах и принципах анализа журналистского произведения; системе выразительных средств современной журналистики, жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; на формирование навыков редакторской работы; воспитание профессиональных моральных качеств журналиста, профессиональной и социальной ответственности обучающихся.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению практическими навыками и приемами журналистской деятельности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Журналистское творчество как профессиональная деятельность (2 часа)

Основные вопросы занятия

Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества.

Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.

Цель: формирование теоретических представлений о творчестве, как о высшей форме труда, практических навыков анализа текстов разных периодов развития журналистики.

Задачи:

формирование представлений об особенностях становления творчества в журналистике;

закрепление знаний о зарождении специализированного характера творчества;

знакомство формами организации творческой деятельности;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Раскройте содержание понятия «творчество журналиста».

2. В чем состоит назначение творчества как высшей формы труда?

3. Перечислите основные свойства творческой формы труда.

4. В чем заключается зарождение специализированного характера творчества?

5. Опишите характер творчества.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Возможно ли образование в сфере творчества? Разве творчество не является закрытой, интимной сферой? Разве можно научить творить? Нет. Следует только напомнить человеку, что он может созидать. Научить человека творить — значит, на наш взгляд, научить его быть внутренне свободным. Это самый драгоценный вид свободы. Возможно

ли обучение в этой сфере? Мы полагаем, что возможно, если неуклонно совершенствоваться, прежде всего в своем этическом развитии. На этом пути любого творческого человека ждут определенные трудности. О них мы поговорим в заключительной части этой книги. Творчество — это создание нового. А все ли новое хорошо? А есть ли вообще что-либо новое на Земле? А вдруг это хорошо забытое старое? А можно ли творчески разрушать? А что может создать журналист, если вся его деятельность — сплошное отражение действительности, уже созданной до него? А можно ли научить человека творить, если творчество — создание нового, а повторенье (стало быть, уже чего-то условно «старого») — мать ученья?.. Все эти вопросы возникают у студентов непременно. И ответы далеко не всегда удовлетворяют молодежь, жаждущую некоего творчества вообще, тотального творчества, сходного с революционным порывом. Журналисту нелегко в такой ситуации чувствовать себя личностью, призванной осуществлять уникальную миссию. Явление, о котором ученый говорил в теории, вошло в практику. Цифровое телевидение довело сегментированность аудитории до края, до полной индивидуализированности. Правда, выплыли новые подробности. На федеральных каналах продолжается работа на большие целевые группы. На «России», например, это женщины 30–35 лет, а на «НТВ» — мужчины 35–40, о чем говорит, в частности, характер телесериалов, размещаемых в эфире; в первом случае идет так называемая «женская линейка» с характерными сюжетами, во втором — «мужская». Городская молодежь стала реже смотреть телевизор. Это теперь хороший тон: вообще отказываться от просмотра телепередач, одновременно поругивая ящик за его «дебильный уровень». Раньше поругивание (но все-таки совмещенное с просмотром передач) было свойственно старшим возрастным группам. На цифровых каналах, получаемых потребителем по подписке, можно действительно и концерты смотреть круглосуточно, и только спорт, и только погоду, и только моду, и так далее, но молодежь, т. е. самая лакомая для всех рекламистов и соответственно СМИ аудитория, перенесла практику своего великого отказа и сюда. Не хочет смотреть телевизор: что адресный, что узкий, что широкий — любой. Это примета времени, но связать ее появление только с общей компьютеризацией было бы неверно. Интернет не увел бы большой кусок публики, если бы телевизор создавал ему реальную конкуренцию.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности.
- Обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала

2. Анализ статей федеральных изданий: «Новая газета» и «Российская газета»

**3. Анализ статьи регионального издания «Курская правда»
V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 2.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

**Система профессиональных обязанностей журналиста
(2 часа)**

Основные вопросы занятия

Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности. Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы формирования

массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.

Цель: формирование теоретических представлений массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности, практических навыков профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Задачи:

формирование представлений о массовых информационных потоках;

закрепление знаний о компонентах журналистской деятельности;

знакомство с характеристикой массовых информационных потоков;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Дайте характеристику основным механизмам формирования массовых информационных потоков.

2. Определите соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.

3. Охарактеризуйте профессиональную деятельность журналиста.

4. Опишите состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Прежде чем приступить к поиску и сбору информации, журналист выбирает тему. Выбор всегда зависит, определяется и объясняется общественными потребностями, жизненными перипетиями, событиями, конфликтами, которые требуют вмешательства журналистов для привлечения к ним внимания общественности. «Где взять тэму?» – спрашивал отнюдь не праздно редактор газеты Манасевич-Мануйлов в книге Валентина Пикуля «У последней черты». От точного определения общественно значимой темы зависит профессиональный успех не только отдельного журналиста, но и газеты (канала) в целом. Своя тематика формирует и свою аудиторию.

Что влияет на выбор жизненного материала, предназначенного для осмысления и опубликования?

Концепция данного СМИ, общественная миссия или представления о ней, имеющиеся в редакции;

- специализация издания, канала;
- потребности аудитории;
- редакционный план работы;
- персональные наблюдения, вкусы, предпочтения журналиста.

Но главным образом решение мотивируется событиями, сообщения о которых могут вызвать изменения в жизни, поведении, взглядах, знаниях, информированности, опыте значительной части аудитории, и потому сведения о них попадают на газетные полосы и в эфир. Так вот события, влекущие за собой подобные изменения, создают информационный повод, то есть необходимость их обнародования.

Рассмотрим модель этой стадии выполнения редакционного задания. Для подготовки газетной публикации группа студентов факультета журналистики Уральского гос. университета выбрала тему «Броневая защита горожан». При этом исходили из следующего: а) по материалам криминальной хроники, в Екатеринбурге не снижается количество квартирных краж; б) раскрываемость их весьма невысока; в) это обстоятельство заставляет жителей города не надеяться на правоохранительные органы, а заботиться о себе самим, в первую очередь – устанавливая железные двери и решетки на окна. Студенты посчитали убедительным такой информационный повод, поскольку преступность беспокоит значительную часть населения города.

После того, как тема выбрана, журналист приступает к ее разработке, что включает в себя определение источников информации и

способов ее получения. Для материала по теме «Бронева защита горожан» студенты методом «мозговой атаки» посчитали нужным добраться до таких источников сведений: владельцы квартир, поставившие и намеревающиеся ставить железные двери; организации, занимающиеся изготовлением и установкой железных дверей; сотрудники районных отделов внутренних дел, занимающиеся раскрытием квартирных краж; публикации на эту и смежные темы в периодике; магазины, где продаются различные защитные устройства, в том числе и для квартир; «специалисты» по квартирным кражам, «домушники» (правда, было признано, что отыскать последних весьма затруднительно).

Предполагаемые вопросы для выяснения: количество квартирных краж и их динамика; спасают ли от них железные двери; сколько дефицитных металлического листа и уголка уходит в год на обустройство жилья горожан; сколько денег тратят горожане на свою защиту; наблюдения и советы работников милиции, расследующих кражи из квартир, где были установлены железные двери. В действительности количество вопросов для выяснения и сбора материала оказалось значительно больше.

Приступая к работе с источниками, журналист решает три главные проблемы: выбор самого надежного источника информации, обеспечение доступа к нему и проверка полученных сведений.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
- Журналистика как область творческой деятельности.
- Журналистика, ориентированная на создание произведений для печати, радио и телевидения.

2. Анализ работ Корконосенко С.Г и Лозовского Б.Н.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 3.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 3.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Состав профессиональных обязанностей журналиста

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе. Организаторская работа журналиста:

- привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации представителей разных секторов общественности и разных областей творческой деятельности;
- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности;
- участие в массовых мероприятиях, проводимых органами печатной и электронной прессы, в поддержании и укреплении обратной связи с аудиторией (в том числе через редакционную почту).

Редакторская работа журналиста, направленная на приведение предназначенных к публикации произведений в соответствие с требованиями и нормами, принятыми в СМИ. Оценка степени готовности предоставленного материала, его редактирование, согласование правки с автором (авторским коллективом).

Непосредственное участие журналиста в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир». Подбор материалов для ретрансляции: официальных сообщений, текстов информационных агентств и служб по изучению

общественного мнения, публикаций других СМИ и т.п. Подготовка заявок на публикации и предложений по верстке, выступления при обсуждении текущих номеров и программ, дежурства по выпуску.

Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции. Коллоквиум

Цель: формирование теоретических представлений о планировании массовых информационных потоков, практических навыков анализ организаторской работы редакции.

Задачи:

закрепление знаний об организаторской работе редакции;
формирование представлений о редакторской работе;
развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте основные направления работы редакции.
2. В чем заключалась редакторская работа журналиста?
3. Расскажите об оценке степени готовности материала.
4. Дайте характеристику участия журналиста в творческом процессе.
5. Опишите требования и нормы подготовки материала в СМИ.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Участие журналиста в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир».
- Подбор материалов для ретрансляции: официальных сообщений, текстов информационных агентств и служб по изучению общественного мнения, публикаций других СМИ и т.п.
- Подготовка заявок на публикации и предложений по верстке, выступления при обсуждении текущих номеров и программ, дежурства по выпуску.
- Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции.

2. Анализ должностных обязанностей журналиста.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 4.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.
3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4 **Журналистское произведение** **как особый информационный продукт** **(2 часа)**

Основные вопросы занятия

Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Цель: формирование теоретических представлений специфике темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала, практических навыков анализа материалов для печатной и электронной прессы.

Задачи:

формирование представлений о специфике темы и идеях структурно-композиционного решения материалов;

закрепление знаний об общем и особенном в материалах для прессы;
знакомство с работами массовых изданий;
развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте направление «журналистского материала».
2. Расскажите о влиянии темы и идей в журналистских материалах.
3. Дайте характеристику печатной и электронной прессе.
4. В чем заключаются структурно-композиционные решения журналистского материала?
5. Опишите основные темы в материалах прессы.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Одна из функций журналистики — создавать кругозор, расширять кругозор, убеждать людей в наличии иных материй за пределами их кругозора. Это и есть общее в материалах для печатной и электронной прессы. Применение слов и картинок в различных пропорциях служит, по сути, единственным инструментом в обоих сегментах информационного поля. Напомним, что у журналистики вообще всего три функции: информировать, просвещать и развлекать. Здесь мы упомянули о ее просветительской функции, а в принципе акцент на той или иной функции создает тип издания: качественное оно или массовое — зависит от пропорции между функциями.

Различий гораздо больше, и связаны они с восприятием информации потребителем. Существуют психофизиологические особенности, предопределяющие эффективность восприятия; есть пределы внимания, опыт и склонности различных потребительских групп, а также новые технологии, нацеленные на увеличение объемов и скорости коммуницирования. Создание медиахолдингов, включающих в себя СМИ различной типологии, но единой идейнотематической направленности, в определенном смысле есть воплощенное стремление преодолеть максимум барьеров на пути информации к аудитории. Кроме того, сейчас все чаще говорят о единой редакции, в которой

каждый журналист умел бы создавать произведения для любого типа СМИ, а информация распространялась бы по всем каналам из общего центра. Так мы встречаемся с понятием конвергентная журналистика.

Авторы контента и специалисты по маркетингу вынуждены искать новые пути к взаимопониманию, поскольку информационный поток грандиозен, а потребитель все более искушен в поиске достоверных сведений.

Считается, что сам человек за последние тысячелетия несколько не изменился как вид. Тем более за последние столетия. При этом человек так преобразовал свою жизненную среду за один только XX век, что попал в кабальную зависимость от техногенных факторов. Современный воскресный номер «Нью-Йорк тайме» содержит столько информации, сколько образованный человек XVIII в. получал за всю жизнь. Таким образом, мы с вами изучаем основы творческой деятельности журналиста в период, когда экспоненциальный взлет технологий заставляет человечество в буквальном смысле слова расширять свое сознание. Прежде термин «расширение сознания» чаще всего встречался в эзотерических науках, когда речь шла, например, о подготовке учеников к посвящению. О расширении сознания говорят в связи с медитативными практиками и в ряде схожих случаев.

В наступившие времена своеобразным «жрецом» от информации становится любой цивилизованный человек, владеющий современными средствами приема информационных продуктов. Если прежде журналист, избравший себе специализацию, мог и остановиться на ней навсегда, совершенствоваться и процветать, то теперь надо быть готовым к любым изменениям вплоть до радикального перепрофилирования.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Тема и идея журналистского произведения.
- Поэтика журналистского текста.
- Композиция текстов разных жанров.

2. Анализ работ региональной прессы различных жанровых форм.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 5.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.

3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 5.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Структурно-композиционные особенности журналистского произведения (2 часа)

Основные вопросы занятия

Понятие элементарных выразительных средств журналистики – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации. Фактологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС). Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Виды фактов, используемых журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении. Образный ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник данного ряда ЭВС. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении. Нормативный ряд элементарных выразительных средств. Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник этого ряда ЭВС. Основные разновидности нормативов, их функции в

журналистском произведении. Профессиональные требования к образному и нормативному рядам ЭВС в материалах для печати, радио и телевидения.

Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения. Принципиальное отличие журналистского образа от ЭВС образного ряда.

Цель: формирование теоретических представлений о понятии элементарных выразительных средств журналистики, практических навыков анализа темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации.

Задачи:

формирование представлений о понятии элементарных выразительных средств журналистики;

закрепление знаний о ряде элементарных выразительных средств;

знакомство с профессиональными требованиями к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о ряде элементарных выразительных средств и о текущей реальной действительности как источник фактов.

2. Охарактеризуйте образный ряд элементарных выразительных средств.

3. Какие разновидности образных ЭВС существуют, их функции в журналистском произведении?

4. Дайте характеристику профессиональным требованиям к образному и нормативному рядам ЭВС в материалах для печати, радио и телевидения.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Выразительные средства журналистики.

Факт – средство для выражения описательной информации, полученной журналистом в результате точного установления границ

интересующего его «атома действительности». Содержание факта определяют вопросы: Кто? Что? Где? Когда? (Например, «В марте 2002 г. Гражданин Введенский возбудил в Московском городском суде дело против мэрии столицы о незаконных действиях».)

Лазутина определяет три значения факта: 1. Факт как независимый от сознания человека «атом действительности»; 2. Факт как отражение в сознании этого «атома действительности»; 3. Факт как элемент текста, в котором объективируется выработанная сознанием информация об этом «атоме действительности». Великое искусство для журналиста – научиться «писать фактами». Фактоид – передает описательную информацию о действительности. Фактоид отображает такую характеристику фрагментов воспроизводимой ситуации, которые поддаются лишь частичной проверке и потому обладает меньшей степенью достоверности (например, «... он досконально, что называется, «проработал вопрос» со многими специалистами... »).

Эмпирическое обобщение – смысловая единица, напоминающая статистический факт (фрагменты ситуации сообщаются в обобщенном виде), но обобщение не носит строгого характера, делается по собственному опыту журналиста, часто «на глазок» (например, «Нарушение было настолько очевидным, что специалисты и депутаты в своих комментариях, обнародованных в СМИ, тут же указали на него...»).

Фактологический ряд ЭВС – это все вышперечисленные смысловые единицы: факты, фактоиды и эмпирические обобщения. Фактологический ряд используется прежде всего для материализации описательной информации, отражающей конкретную реальную ситуацию как «молекулу» действительности. Ряд способен также воссоздать облик действующих лиц, обстановку происходящего – характерные детали. Помогает прочертить причинно-следственные связи происходящего, продемонстрировать степень авторской включенности в ситуацию, обозначить варианты развития событий. Фактоиды и эмпирические обобщения могут выступать и как свидетельства участника событий. Чтобы раскрыть смысл сегодняшних фактов, приблизить их к читателю, помочь ему понять их и оценить, журналистика прибегает к использованию материала культуры, включая его в тексты как специфические смысловые единицы. Они образуют культурологический ряд ЭВС журналистики. Их два вида.

Первый – образы – смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе прошлый социальный опыт, с сохранением их конкретно-чувственной, представляемой формы. Источники образов – исторический материал, художественные фильмы, живопись, литературно-художественные произведения, фольклорные сюжеты, библейские притчи, образные откровения науки, сокровища половиц, поговорок.

Многие из образов восходят к архетипам – крупитцам коллективного бессознательного, которые лежат в основе человеческой символики. Журналист ставит факты текущей действительности в контекст таких образов – и в тексте возникает слой оценочной информации. Психологи называют ее рефлексивной, «обращенной назад». Так «обращение назад», к прошлому опыту становится «ключом» к пониманию происходящего сегодня («волна беспризорности накрыла Россию», «они соединены между собой наподобие сямских близнецов»...). У образа всегда есть возможность неоднозначного прочтения.

Второй – нормативы – служат уточнению авторской позиции. Нормативы обращают нас к установлениям общества, которые в культуре существуют в виде неких директив – законов, правил, норм. Читатель получает возможность увидеть критерии, которыми автор пользуется, когда анализирует поведение участников событий.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Журналистский образ как средство организации текста.
- Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения.
- Принципиальное отличие журналистского образа от ЭВС образного ряда.

2. Анализ работы Лазутиной, изучение материала.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 6.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 6.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Способ творческой деятельности журналиста

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Структура творческого процесса. Особенности стадии познания действительности в зависимости от видов познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование).

Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала).

Цель: формирование теоретических представлений о структуре творческого процесса, практических навыков стадий познания действительности.

Задачи:

формирование представлений о структуре творческого процесса; закрепление знаний об особенности стадии познания действительности;

знакомство со стадиями создания произведения;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о структуре творческого процесса.
2. Какие особенности стадии познания действительности в зависимости от видов познавательной деятельности бывают?
3. Охарактеризуйте основные стадии познания действительности.
4. Опишите познавательную деятельность.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В структуре творческого процесса любого журналиста, в методах и приемах его деятельности, в нормах и правилах, которыми он руководствуется, есть обобщенные, типические черты. Однако в реальной творческой практике типическое в способе деятельности журналиста органично переплетено индивидуализированными чертами. Опора на личностные качества, сформированные изменяющимся обществом, придает способу деятельности журналиста специфику времени.

Специфика новейшей, постмодернистской трактовки языкового сознания состоит уже не столько в его текстуализации, сколько в нарративизации, то есть в способности человека описать себя и свой жизненный опыт в виде связного повествования, выстроенного по законам жанровой организации текста. Таким образом, здесь выявляются две тесно связанные друг с другом проблемы: языкового характера личности и повествовательного модуса человеческой жизни как специфической для человеческого сознания модели оформления жизненного опыта. Американский исследователь Ф.Джеймсон утверждает, что психика человека и его чувства восприятия в значительно большей степени являются результатом социально-исторического, нежели биологического развития. Процесс превращения абстрактных понятий в якобы реально существующие феномены, приписывание им субстанциональности, в результате которой они начинают мыслиться как нечто материальное рассматривается как неизбежное следствие общего развития, в ходе которого происходит расщепление первоначального синкретизма, – таков итог процесса потери человеком ощущения своей целостности.¹

Отражение нынешнего состояния мира в системе средств массовой коммуникации значительно осложнено тем, что сам журналист испытывает на себе все социо-исторические процессы и как субъект, и как объект воздействия всей системы средств массовой коммуникации. Сам творческий процесс проходит в несколько этапов.²

На первом человек вообще не может правильно строить свои действия в довольно простой предметной ситуации, если задача сформулирована в словесной форме. На втором такое построение возможно, но лишь путем манипуляции реальными вещами, предметами-оригиналами, а не их моделями. На третьем появляется возможность манипулировать представлениями вещей, хотя еще не удастся в достаточной мере подчинять эти манипуляции требованиям задачи. На четвертом такое подчинение оказывается возможным, однако задачи решаются лишь в итоге проб и ошибок. На пятом данная форма поведения достигает полного развития: человек анализирует структуру задачи, строит план ее решения и однозначно подчиняет этому плану свои последующие действия. Классификации фаз творческого процесса, в свою очередь, можно обозначить так: первая фаза (сознательная работа) – подготовка – особое деятельное состояние, являющееся предпосылкой для интуитивного проблеска новой идеи; вторая фаза (бессознательная работа) – созревание – осмысление проблемы и инкубация направляющей идеи; третья фаза (переход бессознательного в сознательное) – вдохновение – в сферу сознания поступает идея решения вначале в виде гипотезы, принципа, замысла; четвертая фаза (сознательная работа) – развитие идеи, ее окончательное оформление и реализация.

Так что же такое принцип, лежащий в основе творческой деятельности? Принцип – основополагающее первоначало, основное положение, исходный пункт размышления. Принцип на практике находит свое воплощение в методе. Метод – путь, способ исследования, изложения, система правил и приемов подхода к изучению явлений. В отличие от принципов методы подвижны и изменчивы. Разная степень обобщенности, присущая методам деятельности журналиста в разных проблемных ситуациях, порождает диапазон различий в способе его деятельности. Выделяются пять уровней, характеризующих степень обобщенности применяемых методов.

Первый – философский уровень: всеобщий метод, применяющий мировоззренческие принципы к процессу познания, творчества, практики, диалектико-материалистическая и историко-материалистическая методология.

Второй уровень – общенаучные методы познания, модифицируемые в журналистике в соответствии с ее социальными функциями, такими как наблюдение, эксперимент, анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, аналогия, сравнение и другие.

Третий уровень – специально-научные методы, применяемые в журналистике, например – социологический опрос, психологическое наблюдение, статистическое обобщение, экономический анализ и так далее.

Четвертый уровень составляют междисциплинарные методы, являющие собой синтез научных методов и способов художественного отображения действительности.

Наконец, пятый уровень включает в себя конкретную методику и творческий прием, адекватные особенностям данной проблемной ситуации, замыслу произведения и позволяющие добиться максимальной эффективности при воздействии на аудиторию.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Стадия создания произведения
- Формирование конкретного замысла произведения.
- Конкретизация и реализация замысла произведения.
- Авторское редактирование материала.

2. Анализ структуры творческого процесса. Изучение текстов федеральных изданий. Сравнение творческой работы региональных и федеральных СМИ.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 7.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Творческий акт журналиста: ход работы

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста.

Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек. Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование и расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи – сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.

Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.

Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.

Цель: формирование теоретических представлений о творческом акте журналиста, практических навыков создания текстов.

Задачи:

формирование представлений о творческом акте журналиста, как о единстве двух относительно самостоятельных стадий;

закрепление знаний об источниках информации;

знакомство с концепцией изучения ситуации как результата познавательной стадии творческого акта;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Дайте общую характеристику творческому акту журналиста.

2. Охарактеризуйте импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности.

3. Опишите основные разновидности познавательной деятельности в журналистике.

4. Раскройте умения устанавливать факты и выявлять их связи.

5. Какие основные операции процесса познания.?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Творческий процесс у человека в любом виде его деятельности непрерывен. Творческой лабораторией или творческой «кухней» - так обычно называют процесс работы над произведением, со всеми его секретами. Это внутренняя, протекающая по уровню психики сторона – скрытая от глаз лаборатория переработки информации, не знающая передышек. Но внешне этот процесс оказывается прерывистым, дискретным: продукция выдается «на-гора» определенными порциями – отдельными произведениями. Это позволяет нам работу над отдельным произведением взять за единицу наблюдения творческого процесса, определив ее как творческий акт.

Начало любого творческого процесса связано с накоплением информации. Освоение действительности – обязательное условие преодоления той проблемной ситуации, которую представляет собой исходный момент творческого акта: есть созидательная потребность, есть ориентировочная задача, но ответа на вопрос о решении в виде конкретного замысла произведения – нет. Он определится, когда наступит «насыщение» информацией. А вот это в разных видах творчества происходит по-разному. В поэзии, например, судя по откровению Анны Ахматовой, может быть так:

Когда б вы знали, из какого сора
Растут стихи, не ведая стыда,
Как желтый одуванчик у забора,
Как лопухи и лебеда.
Сердитый окрик, дегтя запах свежий,
Таинственная плесень на стене...
И стих уже звучит, задорен, нежен,
На радость вам и мне.

В науке – совсем по-иному. Скажем, в свое время, чтобы установить причину страшной эпидемии психических заболеваний в Далласе и сообщить о ней в официальном медицинском журнале, ученому Эри Даусону и его коллегам пришлось провести исследования в десятках городов штата Техас, взять пробу воды в 43 населенных пунктах, обследовать тысячи людей, не считая больных в психиатрических больницах...

В первом случае трудно говорить об освоении действительности как особом фрагменте творческого акта: оно идет как непосредственное переживание поэтом своего контакта с миром. Во втором случае – напротив, это фрагмент столь значительный по объему задач и усилий, что его нельзя рассматривать иначе как основную часть акта научного творчества – стадию научного исследования, предваряющую стадию создания отчета о его результатах.

В журналистике тоже ярко выражена стадийность творческого акта: он предстает как единство двух относительно самостоятельных частей – стадии получения информации и стадии образования текста. И хотя «железной стены» между ними нет (своей внутренней, субъективной стороной они частично накладываются одна на другую), внешне их относительная самостоятельность очевидна. Нередко она даже подтверждается командировочным удостоверением, уносящим журналиста на определенное время в определенную точку пространства, где и разворачивается его работа по добыче данных, на основе которых в ходе следующей стадии творческого акта он создаст свой материал.

По объему задач, по сложности условий начальная стадия творческого акта в журналистике представляет собой весьма специфическое явление: это осознанная, целенаправленная познавательная деятельность, предполагающая получение достаточно надежного оперативного знания о текущей действительности. Но совершается она, как правило, человеком в одиночку, в очень жестком временном режиме, да к тому же в подавляющем большинстве случаев включена в процесс межличностного общения, причем далеко не всегда дружественного. Отсюда необходимость высокой ответственности и весьма изощренных умений.

Ни газетчик, ни радиожурналист, ни журналист телевидения и других СМИ не минуют этой стадии работы. Даже прямая передача в эфир, как правило, ведется на основе предварительного, опережающего знания ситуации и действующих лиц.

Познавательная деятельность в журналистике – сложный процесс, который отнюдь не сводится к сбору фактов. Факты действительности не грибы, их невозможно срезать ножом или «выкрутить» из грибницы. Будучи «атомами» объективного мира, они остаются связаны с ним гораздо большим числом отношений, чем нам удастся отразить. Поэтому истинные задачи журналиста по отношению к ним описываются вовсе не словом «собрать».

Журналист должен, во-первых, установить факт, то есть выявить, где, когда и при каких обстоятельствах обнаружил себя данный «атом» действительности. Во-вторых, журналист должен определить существенные связи этого факта (прежде всего – причинно-следственные), то есть понять, чем вызвано его появление и как он может сказаться на положении дел. В-третьих, журналист должен разглядеть те краски факта, его детали, которые помогут превратить его в структурный элемент будущего текста, в средство для выражения информации.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.
- Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста.
- Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта.
- Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.

2. Анализ

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 8.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 8.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Методы и приемы журналистского творчества

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в функции теоретических методов познавательной деятельности.

Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.

Цель: формирование теоретических представлений о факторах, определяющие формирование системы методов журналистского творчества, практических навыков анализа механизма формирования методов журналистского творчества.

Задачи:

формирование представлений о факторах, определяющие формирование системы методов журналистского творчества;

знакомство с методами познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

2. Какие методы познавательной деятельности используются в журналистике?

3. Какая практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях существует?

4. Расскажите о путях постижения журналистом сути происходящего.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в функции теоретических методов познавательной деятельности.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.

Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.

Система методов журналистского творчества.

Понятие “метод” (с греч. - исследование) понимается теорией журналистики как “форма практического освоения действительности”. Таким образом, метод - это комплекс действий, направленных на решение определенных задач. В данном случае, основная задача - создание журналистского текста на материале полученных сведений. Стадии творческого процесса: получение сведений - осмысление - создание текста.

Методы получения сведений:

Наблюдение (может быть случайным или систематическим, включенным и невключенным)

Общение (интервью, опрос, анкетирование)

Изучение документов

Эксперимент, т.е. способ выявления состояния объекта действительности путем его реакции на экспериментальный фактор (экономический, правовой, психологический, лабораторный и т.д.)

Ни один из методов не является исчерпывающим, необходимо их комбинирование (т.н. “принцип дополнительности”).

Методы осмысления информации:

От явления к сущности

От частного к общему

От причины к следствию

От конкретного к абстрактному

От абстрактного к конкретному и т.д.

Методы порождения текста:

Констатация

Описание

Повествование

Характеристика (выводы журналиста относительно той или иной реалии)

Рассуждение (демонстрирует процесс мыслительной работы журналиста)

Эти методы также применяются в комплексе.

Все эти методы - определенные профессиональные программы, а не абстрактные понятия. Системы методов связаны с переработкой полученного материала. Общение как метод интервьюирования, например. Творческий метод журналистики может быть направлен не только на поиск истины, но и с противоположной целью. Т.е. это не механическая технология, а именно творческий метод.

Источники информации: факты, мнения, аналитически обработанные факты, а также человек, среда, документ, Интернет. Документы – официальные бумаги или материальные носители записи. Человек – держатель, носитель (о себе) и транслятор инф-и. Предметно-вещественная среда – предметы, вещи.

Существует система информирования журналистов о событиях:

1) брифинги – короткие совещания работников средств массовой информации, на которых идет ознакомление с позицией властных структур по тому или иному вопросу; 2) презентации – торжественные встречи представителей каких-либо структур с общественностью, для ознакомления с новым предприятием, новой продукцией и т.д. 3) пресс-конференции – встречи государственных и общественных деятелей, представителей науки, культуры и т. д. с журналистами; 4) пресс-релизы 5) специализированные информационные бюллетени о текущих событиях той или иной сферы действительности, издаваемые корпоративными информационными агентствами; 6) экстренные сообщения по факсу или электронной почте, поступающие в органы массовой информации от пресс-секретарей, пресс-служб, пресс-центров различных ведомств и общественных объединений.

Метод познавательной деятельности – беседа. Такой вид организованного речевого взаимодействия, который направляется со стороны журналиста отчетливо осознаваемыми познавательными задачами и предполагает выработку стратегии и тактики, соответствующих условиям взаимодействия.

Метод получения сведений – наблюдение. Заимствованные методы: интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент. Метод контент-анализа. Суть метода – выделение различных единиц анализа, затем подсчитывается частота их употребления. Единица: тема, понятие, событие, личность и т. д.

Методы: - формально-логические: индуктивное заключение, дедуктивное, традуктивное (сравнение, аналогия); - содержательно-логические: анализ, синтез, гипотеза, историзм.

Эмпирические методы. Метод наблюдения. Этот метод основан на личном наблюдении, личном познании действительности путем чувственного ее восприятия. В отличие от обыденного наблюдения, которое часто носит непреднамеренный, случайный характер, журналистское наблюдение целенаправленно. Оно базируется на общих, значимых для других сфер деятельности основаниях. Систематичностью, целенаправленностью, последовательностью

обладает, например, метод наблюдения в науке, во многих отраслях практической деятельности.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа.
- Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.
- Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в функции теоретических методов познавательной деятельности.
- Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.

2. Анализ методов отражения и получения сведений.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 9.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 9.

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

Цель: формирование теоретических представлений о жанровых разновидностях журналистских произведений, практических навыков анализа произведений и особенности работы над материалами разных жанров.

Задачи:

формирование представлений о жанровых разновидностях журналистских произведений;

закрепление знаний об особенностях различных жанров;

знакомство с основами новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите жанровых разновидностях журналистских произведений.

2. Какова роль журналистских жанров?

3. В чем заключалась сущность основной новостной и проблемно-аналитической журналистики?

4. Раскройте суть художественной критики, сатиры и юмора.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Понятие целевой аудитории представляется нам ключевым в современных условиях, когда идеологический диктат сравнительно слаб (по крайней мере, не производится единый message для «широких масс трудящихся») или скрыт, а информационный поток нарастает с каждым днем. СМИ непременно предназначают свою продукцию кому-то, какой-то части населения, даже если передаваемые сообщения

важны и интересны всем. Чтобы попасть во внимание всех, надо думать прежде всего о некоторых. Парадокс? Нет. Рассмотрим подробнее структуру того бескрайнего пространства, которое называется «массовый потребитель», в данную минуту ничего не знающий о вашем личном намерении посвятить его в некое знание. Целевая аудитория — виртуальный (в значении воображаемый, мнимый) адресат реального продукта. Ее как бы нет, но на нее обращено все творческое внимание.

У воображаемого, «сгущенного» адресата есть все, что у любого человека: возраст (в узком диапазоне максимум в пять лет), пол, семейное положение, степень образованности или невежества, место жительства (город или село), материальная обустроенность (доход в определенном выражении), манеры, привычки, страсти, политические убеждения, раса, вероисповедание, национальность и т. д. — но такого конкретного человека в природе нет. Есть множество более или менее близких к образу.

Это множество, реагируя на определенные медиасигналы, отождествляет себя с какой-либо социальной группой, привлекаемой этими сигналами, и довольно быстро привыкает к своей роли: почтенные домохозяйки или тинейджеры, ветераны труда или молодые военнослужащие, «олигархи» или инвалиды детства, академики или учащиеся начальных классов и т. п. Отправитель медиасигнала обращается сначала как будто в пустоту, но условная пустота очень скоро наполняется реальными людьми и начинает отвечать на призыв. Повторим: это происходит неизбежно, если отправитель-журналист предельно четко вообразил себе своего адресата.

Целевая аудитория — это некий стереотипный потребитель, которого «создают» специально обученные люди, довольно искусственно выделяя из всего репертуара свойств и качеств человека некий набор опорных, высвечиваемых на какой-то отрезок времени. Понятно, что любой человек сложнее, чем только «пассажир метро» или «покупатель кофе», но на тот условный период, когда его приглашают стать потребителем продукции конкретного СМИ, его упрощают до стереотипного набора качеств. Целевая аудиторная группа — это важно. Это все, это залог понимания.

Если работа по упрощению человека до «пассажира» проделана грамотно, то стереотип работает на два фронта (и на отправителя-журналиста, и на получателя-потребителя). Слово бумеранг, поток непрерывно возвращает самому автору-журналисту его же продукцию — образ адресата-потребителя, нуждающегося в четко очерченном

наборе товаров и услуг. В нашем случае — в комплекте информационных продуктов: журналистских произведений. Тот же самый поток активно омывает получателя, внушая ему, что он именно такой. Журналист и его аудитория начинают игру «Все так и есть на самом деле!», убеждая друг друга, что это не игра, а настоящая жизнь. Особенно ярко играют в это массовые (в данном контексте желтые, бульварные) СМИ, управляющие массовыми инстинктами и опирающиеся на них.

Образно говоря, редакция любого СМИ — это производственный цех, по которому движется лента-транспортёр под названием целевая аудитория. К ленте в строго определенном порядке подходят рабочие цеха (т. е. журналисты, выполняющие разные обязанности) и встраивают в продукт необходимые детали, каждый свою.

Бильд-редактор показывает целевой аудитории приятные свежие картинки; ответственный секретарь ловит ее мечты в сети продуманного до мелочей макета, настроенного на психофизику именно этой аудитории; корреспондент нашептывает ей модные новости из жизни чудесного общества; распространитель обещает невероятные скидки на все сущее; главный редактор непрерывно выступает перед ней с ласковой речью, поощряющей аудиторию к дальнейшему процветанию... И все они одновременно приглядывают друг за другом, чтобы кто-то ненароком не перепутал свой участок с чужим и/или не нашептал непонятных, несоразмерных комплиментов.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Жанровые разновидности журналистских произведений.
- Особенности работы над материалами разных жанров.
- Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

2. Анализ жанрового своеобразия курских газет.

V. СРС

1. Анализ современных публицистических текстов (по выбору).

Список литературы

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

Основная и дополнительная учебная литература

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

4. Средства массовой информации России [Текст]: учебное пособие / М. И. Алексеева [и др.]: под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.