

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 14.03.2025 10:27:27
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f5c0ce536bf6c

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 20 » 02 2025 г.



ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методические указания по подготовке
к семинарским (практическим) занятиям
для магистрантов направления подготовки
39.04.01 – Социология

Профиль «Социология личности»

Курск 2025

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *О.А. Гримов*

Личностно-ориентированные социальные технологии : методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2025, 24 с.: Библиогр.: с. 19-22.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 – Социология, профиль «Социология личности». Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к экзамену и глоссарий.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 – Социология на основании учебного плана ОПОП ВО направления подготовки 39.04.01 – Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология личности».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *20.02* Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,26. Тираж 100 экз. Заказ *139* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям	8
3 Планы семинарских занятий	10
4 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	19
Приложения	23
Перечень вопросов для подготовки к зачету.	

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Личностно-ориентированные социальные технологии» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 – Социология и на основании учебного плана направления подготовки 39.04.01 – Социология, профиль «Социология личности».

Они призваны помочь магистрантам сформировать целостное представление о социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных социальных проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложениях приводится тематика рефлексивных эссе и рефератов, а также перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;

- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;

- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;

- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;

- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;

- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;

- формирование научного мировоззрения;

- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду;

- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Личностно-ориентированные социальные технологии» в будущей профессиональной деятельности магистра социологии имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

- использует социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп (ПК-3.2);

- разрабатывает основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем (ПК-4.2);

- разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-4.3);

- сопоставляет научно-исследовательские и аналитические проекты с существующей нормативной базой (ПК-6.2);

- представляет научно-исследовательские и аналитические проекты (ПК-6.3).

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

знать:

- базовые методологические принципы, лежащие в основе социального научного познания;

- результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере;

- основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей

уметь:

- применять полученные знания и навыки для решения конкретных проблем;

- использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования

- оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения;

- давать оценку происходящим событиям;

- использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

- планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов;

владеть:

- навыками устного выступления по научной проблеме (теме);

- навыками разработки и планирования работы проектной группы по реализации исследования;

- навыками организация работы по сбору данных социологического исследования.

Дисциплина «Личностно-ориентированные социальные технологии» входит в блок 1 «Дисциплины (модули») Элективные

дисциплины Б1.В.ДВ.03 основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 39.04.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология личности». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

При освоении данной дисциплины необходим определенный уровень знаний и умений обучающегося, который приобретается им на предшествующей ступени высшего образования. Дисциплины учебного плана, освоение которых базируется на знаниях, полученных при изучении данной дисциплины: социология, история социологии, методика и методы социологических исследований.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Личностно-ориентированные социальные технологии» требует от магистрантов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От магистранта требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по данной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники;
- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый магистрант читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все магистранты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) магистранты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара магистрант может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Творческий потенциал, активность и инициатива личности

План

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность.

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Фундаментальная социология [Текст] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2003 – 316 с.
6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieeconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 2 Творчество как реализация неповторимости человеческой личности

План

1. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).
2. Составляющие творческой деятельности.
3. Особенности творческой личности

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 2:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М.: Наука, 1976. – 510 с.
5. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 3 Основные этапы творческой активности личности

План

1. Анализ проблемы и сбор фактов.
2. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
3. Принятие решения, его осуществление и контроль.
4. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М.: Наука, 1976. – 510 с.
5. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
 Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 4 Творческий потенциал личности

План

1. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояния и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач

2. Смещение критериев оценки продуктов культурно- творческой деятельности.

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 4:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

4. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

5. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 5 Типология и классификация социальных технологий

План

1. Степень сложности социального явления.
2. Методологические принципы классификации социальных технологий.
3. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
4. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные

Время: 2 часа.

Рекомендуемая литература к теме 5:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
5. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М. : Наука, 1976. – 510 с.

6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 6 Социальные технологии саморазвития личности в общества

План

1. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.

2. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

3. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

4. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

5. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в

творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 6:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М ; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

6. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

7. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 7 Методы исследования творческого потенциала личности человека

План

1. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

2. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

3. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

4. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.

Время: 4 часа.

Рекомендуемая литература к теме 7:

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Добренъков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3:Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

5. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

6. Лапин, Н.И.. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

7. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

Порядок оценивания (начисления баллов)

На выполнение заданий на семинарских занятиях магистрант может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Основная учебная литература

1. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с. – Текст : электронный.
2. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133> (дата обращения 31.08.2021) . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

3. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учеб. курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : Учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
5. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. 3 : Методика и техника исследования. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.
6. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов. – М. : Nota Bene, 2000. – 318 с.
7. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : (учеб. пособие) / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
8. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
9. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Перечень методических указаний

1. Личностно-ориентированные социальные технологии [Электронный ресурс] : методические указания по организации самостоятельной работы для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология. Профиль «Социология личности» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. П. Абрамов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. – 23 с.
2. Личностно-ориентированные социальные технологии [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология. Профиль «Социология личности» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. П. Абрамов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. – 28 с.

Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))
2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения
(www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований
(www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования
(www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ
(www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования»
(www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет
(www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт-Петербургский государственный университет
(www.soc.spb.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге
(www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн ([http://www. biblioclab.ru](http://www.biblioclab.ru))

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность.
3. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).
4. Составляющие творческой деятельности.
5. Особенности творческой личности
6. Анализ проблемы и сбор фактов.
7. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
8. Принятие решения, его осуществление и контроль.
9. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.
10. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояния и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач
11. Смещение критериев оценки продуктов культурно-творческой деятельности.
12. Степень сложности социального явления.
13. Методологические принципы классификации социальных технологий.
14. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
15. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные
16. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.
17. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.
18. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

19. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

20. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

21. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

22. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

23. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

24. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.