

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 19.11.2024 15:54:36

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

экономики, управления и аудита

(наименование кафедры полностью)



Е.А. Бессонова

(подпись)

« 8 » 12 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Анализ хозяйственной деятельности организации
(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика,
Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
(код и наименование ОПОП ВО)

Курс – 2021

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Анализ хозяйственной деятельности организации в обеспечении эффективности бизнеса

1. Цель и задачи анализа хозяйственной деятельности организации, его роль в управлении организацией.
2. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия. Блок-схема проведения комплексного экономического анализа, взаимосвязь аналитических блоков.
3. Реализация принципов системности, комплексности при проведении анализа хозяйственной деятельности организации.
4. Управленческий и финансовый анализ, их назначение и отличительные особенности.
5. Значение экономического анализа в повышении эффективности бизнеса и в оценке достижения его стратегических целей.
6. Ключевые экономические показатели в анализе состояния бизнеса и оценке его перспектив.
7. Информационная база проведения экономического анализа, ее характеристика.
8. Организация аналитической работы в организации.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга, включая анализ цен

1. Маркетинговый анализ как направление анализа хозяйственной деятельности, его значение, цель и задачи. Роль аналитических исследований в системе маркетинга.
2. Этапы маркетингового анализа, их краткая характеристика.
3. Анализ спроса на продукцию. Факторы, влияющие на спрос на продукцию. Анализ эластичности спроса на продукцию в зависимости от цены и доходов.
4. Анализ рынков сбыта. Анализ продаж в разрезе операционных и географических сегментов.
5. Анализ уровня цен на продукцию и ценовой политики организации.
6. Значение и методика анализа конкурентов.

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж продукции, её конкурентоспособности и ассортиментной политики

1. Анализ структуры и динамики объемов производства и продаж продукции. Факторы, влияющие на объемы производства и выручку от продаж.
2. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции. Оценка ассортиментной политики организации.
3. Анализ равномерности и ритмичности выпуска продукции: показатели, их расчет и характеристика. Причины неритмичной работы предприятия и ее последствия для организации.
4. Анализ выполнения договорных обязательств.
5. Анализ качества продукции: обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели.
6. Методика анализа выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

7. Анализ конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности товара и факторы её определяющие.

8. Методика оценки конкурентоспособности товара/изделия: этапы, используемые показатели, расчет интегрального показателя конкурентоспособности продукции (работ, услуг).

Тема 4. Анализ эффективности использования производственных ресурсов

1. Значение и основная цель проведения анализа эффективности использования производственных ресурсов организации (основных средств, материальных ресурсов, персонала).

2. Анализ эффективности использования основных фондов: цель, показатели, их расчет и характеристика.

3. Фондоотдача, факторы на нее влияющие. Факторные модели анализа фондоотдачи.

4. Анализ эффективности использования персонала организации: цель, показатели, их расчет и характеристика.

5. Производительность труда, факторы ее определяющие. Анализ производительности труда. Влияние движения персонала на производительность труда. Резервы роста производительности труда.

6. Анализ использования материальных ресурсов организации: цель, показатели (обобщающие и частные), их расчет и характеристика.

7. Материалоемкость, факторы на нее влияющие. Факторные модели анализа материалоемкости. Пути снижения материалоемкости.

8. Ключевые показатели эффективности использования производственных ресурсов предприятия (основных средств, материальных ресурсов, персонала), их характеристика.

9. Методика анализа влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции.

10. Методика определения относительной экономии (или перерасхода) ресурсов при изменении объемов производства продукции на предприятии (по каждому виду производственных ресурсов).

Тема 5. Анализ затрат на производство и продажу продукции

1. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Назначение каждой из них. Использование каждой из группировок в анализе затрат.

2. Анализ структуры затрат на производство и продажу продукции. Факторы, определяющие структуру затрат.

3. Анализ динамики затрат на производство и продажу продукции. Факторы, под воздействием которых изменяются элементы затрат («материальные затраты», «расходы на оплату труда», «амортизация»). Основные пути снижения затрат на производство и продажу продукции.

4. Показатели «затраты на 1 руб. произведенной продукции», «затраты на 1 руб. реализованной продукции», их расчет, характеристика и факторный анализ.

5. Анализ себестоимости продукции и отдельных изделий.

6. Анализ прямых и косвенных затрат.

7. Особенности анализа постоянных и переменных затрат. Маржинальный (операционный) анализ: точка безубыточности, критический объем продаж, точка закрытия предприятия, кромка безопасности, запас финансовой прочности, операционный рычаг.

8. Управленческие решения, принимаемые на основе маржинального анализа.

9. Резервы снижения себестоимости продукции на российских предприятиях.

Тема 6. Анализ прибыли и рентабельности организации

1. Анализ формирования и использования прибыли организации.
2. Проблема и оценка «качества» прибыли.
3. Рентабельность как характеристика эффективности деятельности организации.

Система показателей рентабельности.

4. Факторный анализ рентабельности продаж, активов, собственного капитала.
5. Причины убыточности российских предприятий и низкой рентабельности их деятельности.

Тема 7. Анализ деловой активности и оценка эффективности бизнеса

1. Показатели оборачиваемости в оценке деловой активности организации, их расчет и характеристика. Факторы изменения оборачиваемости оборотных средств.
2. Система показателей эффективности использования оборотных средств.
3. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
4. Ключевые показатели оценки эффективности бизнеса.

Тема 8. Анализ финансового состояния организации

1. Содержание оценки финансового состояния организации. Пользователи результатов оценки финансового состояния.
2. Анализ имущества организации.
3. Анализ источников финансирования организации.
4. Анализ ликвидности, платежеспособности. Причины неплатежеспособности предприятий.
5. Анализ финансовой устойчивости организации.

Тема 9. Анализ эффективности инвестиционных проектов

1. Методы анализа экономической эффективности инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках.
2. Методы анализа экономической эффективности инвестиционных проектов, основанные на учетных оценках.
3. Оценка влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов.

Тема 10. Анализ инновационной деятельности организаций

1. Инновационная деятельность и инновационная активность организаций, факторы их определяющие. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Показатели (индикаторы) инновационной активности.
3. Показатели затрат на технологические инновации и их результативности.
4. Показатели, характеризующие инновационный потенциал.

Шкала оценивания: двухбалльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1,5 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0-0,5 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1. Анализ хозяйственной деятельности организации в обеспечении эффективности бизнеса

1. Экономический анализ изучает:

- а) хозяйственные процессы организации, их экономическую эффективность, финансовое состояние и финансовые результаты организации, складывающиеся под воздействием разнообразных факторов;
- б) финансовое состояние и финансовые результаты организации;
- в) эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционную привлекательность организации.

2. Для выявления тенденций развития предприятия и динамики основных параметров его экономической деятельности используется:

- а) сравнение отчетных показателей с плановыми показателями;
- б) сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов;
- в) межхозяйственное сравнение;
- г) сравнение со среднеотраслевыми данными.

3. Для выявления причин отклонения фактических значений отдельных показателей предприятия от их прогнозируемых уровней применяется сравнение:

- а) отчетных показателей с плановыми показателями;
 - б) отчетных показателей с показателями предшествующих периодов;
 - в) показателей предприятия с аналогичными среднеотраслевыми данными.
4. К стандартным приемам (методам) экономического анализа относится ... анализ:
- а) регрессионный;
 - б) корреляционный;
 - в) горизонтальный;
 - г) дифференциальный.
5. Факторный анализ заключается:
- а) в количественном измерении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;
 - б) в количественном измерении влияния на факторы отдельных показателей;
 - в) в оценке динамики результативного показателя за ряд периодов.
6. Анализ, основанный на расчете абсолютных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового уровня, прошлого года и т. п.), и расчете темпов роста (прироста) – это:
- а) горизонтальный;
 - б) вертикальный;
 - в) трендовый.
7. К особенностям управленческого анализа относится:
- а) использование публичной финансовой отчетности;
 - б) множественность субъектов анализа и пользователей информации о деятельности организации;
 - в) ориентация на цели и интересы руководства организации;
 - г) использование типовых и официальных методик анализа;
 - д) максимальная открытость результатов анализа деятельности организации для пользователей.
8. С точки зрения направления развития, экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов, относятся:
- а) к экстенсивным;
 - б) к ведущим;
 - в) к интенсивным.
9. Рост эффективности деятельности организации означает:
- а) повышение эффекта на величину произведенных затрат (вложений);
 - б) увеличение ключевых показателей: выручки и прибыли;
 - в) рост стоимости организации.
10. Смысл повышения экономической эффективности деятельности организации заключается в :
- а) получении максимального эффекта (результата) на единицу произведенных затрат (вложений);
 - б) снижении величины используемых ресурсов;
 - в) увеличении выручки и прибыли организации;
 - г) росте стоимости организации.
11. К ключевым показателям оценки эффективности бизнеса относят:
- а) выручка за отчетный период;
 - б) стоимость бизнеса;
 - в) рентабельность активов.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга, включая анализ цен

1. Основные задачи маркетингового анализа:
 - а) прогнозные данные расхода ресурсов для разных уровней выпуска продукции
 - б) определение оптимальных объемов сырья, материалов для производства продукции;
 - в) оценка конкурентоспособности продукции.
2. *Установите последовательность* в анализе конкурентов:
 - а) выявление сильных и слабых сторон деятельности конкурентов
 - б) выявление действующих и потенциальных конкурентов
 - в) анализ показателей деятельности, целей и стратегии конкурентов.
3. Важнейшим показателем конкурентоспособности товара является _____

4. При анализе товара оценивают:
 - а) возможную длительность «жизненного цикла» продукции
 - б) сильные и слабые стороны деятельности конкурентов
 - в) товарная и фирменная структура сегментов рынка.
5. Конъюнктура рынка определяет
 - а) загрузку производственных мощностей производителей
 - б) уровень рыночных цен и их динамику
 - в) прибыльность бизнеса
 - г) все вместе взятое.
6. К техническим параметрам оценки конкурентоспособности продукции относят _____
_____ (перечислить).
7. К экономическим параметрам оценки конкурентоспособности продукции относят _____
_____ (перечислить).
8. Бенчмаркинг – это метод анализа, предполагающий использование
 - а) чужого опыта
 - б) передовых достижений подразделений собственной компании
 - в) отдельных специалистов собственной компании
 - г) все ответы верны.
9. Коэффициент ценовой эластичности спроса рассчитывается как _____

10. Коэффициент эластичности спроса по доходу рассчитывается как _____

Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции, ее конкурентоспособности и ассортиментной политики

1. Соотношение отдельных видов изделий в общем объеме выпуска продукции – это
 - а) ассортимент;
 - б) номенклатура;
 - в) структура продукции.

2. Производственная мощность – это ...
- а) выпуск продукции в единицу рабочего времени при максимальном использовании всех видов ресурсов, имеющемся уровне техники, технологии и организации производства;
 - б) максимально возможный выпуск продукции;
 - в) максимально возможный выпуск продукции при максимальном использовании всех видов ресурсов, имеющемся уровне техники, технологии и организации производства;
 - г) мощность оборудования согласно техническим требованиям;
 - д) максимально возможный выпуск продукции в единицу рабочего времени при максимальном использовании всех видов ресурсов, имеющемся уровне техники, технологии и организации производства.
3. Расширенный набор разновидностей изделия по маркам, сортам, типоразмерам, мощности, производительности, качеству, внешнему виду – это:
- а) ассортимент;
 - б) номенклатура;
 - в) структура продукции;
 - г) валовая продукция.
4. Изменение величины произведенной продукции в отчетном периоде по сравнению с предшествующим периодом – это
- а) абсолютное отклонение;
 - б) темп роста;
 - в) темп прироста.
5. *Укажите правильные ответы.* Для оценки динамики объемов производства и продаж используются темпы роста:
- а) цепные
 - б) базисные
 - в) натуральные
 - г) стоимостные
6. *Укажите правильные ответы.* Анализ выполнения плана по ассортименту осуществляется:
- а) по методу наименьшего процента;
 - б) методом цепных подстановок;
 - в) по методу среднего процента;
 - г) индексным методом
7. В выполнение плана по ассортименту засчитывается продукция _____
-
8. Равномерный выпуск продукции – это _____
-
9. Установите соответствие групп показателей ритмичности и показателей, которые относятся к данной группе

Группа показателей	Показатели
--------------------	------------

1. Прямые	а) коэффициент ритмичности
2. Косвенные	б) уплата штрафов за недопоставленную продукцию или несвоевременную отгрузку
	в) коэффициент вариации (неравномерности)
	г) потери от брака
	д) оплата простоев
	е) коэффициент аритмичности

10. Напишите формулу расчета коэффициента ритмичности выпуска продукции _____
-
11. Расчет процента выполнения договорных обязательств производится по формуле _____
-
12. *Укажите правильные ответы.* Выделяют следующие группы показателей качества продукции
- прямые
 - обобщающие
 - индивидуальные
 - косвенные
13. Отношение стоимости всех сортов к возможной стоимости продукции по цене первого сорта – это _____ (укажите название показателя).
14. *Укажите правильные ответы.* Индивидуальные показатели качества продукции:
- характеризуют потребительские свойства продукции;
 - характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения;
 - специфичны для отдельных видов продукции.
15. Долговечность изделия относится к показателям качества продукции:
- индивидуальным
 - косвенным
 - обобщающим.
16. Удельный вес забракованной продукции относится к показателям качества продукции:
- индивидуальным
 - косвенным
 - обобщающим.
17. *Укажите правильные ответы.* На конкурентоспособность продукции влияют
- цена на продукцию
 - наличие и масштаб сбытовой сети
 - качество продукции
 - маркетинговые исследования
 - уровень использования производственных мощностей по выпуску продукции
 - послепродажное обслуживание.
18. *Укажите правильные ответы.* При оценке конкурентоспособности сравнение изделия с изделием-конкурентом производится по _____ параметрам:
- обоснованным
 - техническим
 - экономическим
 - качественным.
19. При оценке конкурентоспособности изделия групповой показатель по техническим

параметрам рассчитывается _____.

20. При оценке интегрального показателя конкурентоспособности анализируемое изделие превосходит товар-конкурент, если его значение:

- а) $I_{ктс} > 1$
- б) $I_{ктс} < 1$

Тема 4. Анализ эффективности использования производственных ресурсов

1. Для анализа движения и технического состояния основных средств используют
 - а) Бухгалтерский баланс
 - б) Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
 - в) Отчет о движении денежных средств
2. Для изучения динамики основных средств рассчитывают показатели:
 - а) среднегодовая стоимость основных средств, ликвидационная стоимость основных средств, первоначальная стоимость основных средств;
 - б) рентабельность основных средств;
 - в) абсолютные отклонения, темп роста, темп прироста основных средств;
 - г) фондоотдача, фондоемкость;
 - д) фондовооруженность.
3. Отношение поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец года - это
 - а) коэффициент выбытия;
 - б) коэффициент износа;
 - в) коэффициент обновления;
 - г) коэффициент замены.
4. Отношение выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода называется _____.
5. Рентабельность основных фондов показывает, сколько ...
 - а) валовой продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - б) прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - в) основных средств приходится на 1 рубль валовой продукции;
 - г) основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции.
6. Фондоемкость показывает, сколько ...
 - а) валовой продукции приходится на 1 рубль основных средств;
 - б) прибыли приходится на 1 рубль основных средств;
 - в) основных средств приходится на 1 рубль валовой продукции;
 - г) основных средств было вложено на 1 рубль реализованной продукции.
7. Коэффициенты обновления и выбытия основных средств рассчитываются для:
 - а) оценки рентабельности основных производственных средств;
 - б) исследования ликвидности основных средств;
 - в) изучения движения основных средств;
 - г) изучения технического состояния основных производственных фондов.
8. Фондоотдача характеризует ...

- а) техническое состояние основных фондов;
- б) движение основных фондов;
- в) эффективность использования основных фондов;
- г) годность основных фондов.

9. Материальные ресурсы переносят свою стоимость на готовую продукцию

- а) равными долями;
- б) путем начисления амортизации;
- в) полностью;
- г) в зависимости от принятой на предприятии учетной политики – частично или полностью.

10. Показатель, характеризующий величину произведенной продукции, приходящейся на 1 рубль вложенных материальных ресурсов – это:

- а) материалоемкость;
- б) материалоотдача;
- в) коэффициент материальных затрат
- г) рентабельность материальных затрат.

11. Отношение прибыли к величине материальных затрат – это:

- а) материалоотдача;
- б) материалоемкость;
- г) коэффициент материальных затрат;
- д) рентабельность материальных затрат.

12. *Укажите правильные ответы.* Выделяют следующие группы показателей эффективности использования материальных ресурсов:

- а) прямые
- б) обобщающие
- в) частные
- г) косвенные.

13. Количество единиц продукции, произведенной в единицу времени – это:

- а) выработка;
- б) трудоемкость;
- в) валовая продукция.

14. Отношение числа принятых за период работников к среднесписочной численности - это:

- а) коэффициент обновления кадров;
- б) коэффициент оборота по выбытию;
- г) коэффициент оборота по приему.

15. Рост рентабельности персонала свидетельствует о

- а) повышении эффективности деятельности предприятия в целом;
- б) росте эффективности использования трудовых ресурсов;
- в) снижении эффективности использования ресурсов;
- г) повышении обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;

16. *Укажите правильные ответы.* К показателям эффективности использования персонала предприятия относятся:

- а) выработка;
- б) трудоемкость;
- в) коэффициент текучести кадров;

г) коэффициент постоянства кадров.

17. Для определения *влияния экстенсивного фактора* прирост каждого вида производственных ресурсов в % необходимо разделить на _____.

18. Доля *влияния интенсивного фактора* в приросте продукции определяется как _____.

18. Интенсивный характер использования производственных ресурсов проявляется в следующем:

- а) дополнительное привлечение ресурсов производства (увеличение численности, материальных ресурсов, основных средств);
- б) повышение эффективности использования производственных ресурсов.
- в) увеличение времени использования ресурсов;
- г) устранение непроизводительных потерь ресурсов.

19. Темп роста произведенной продукции в отчетном году составил 106,5%, а темп роста численности работников 102%. Какова доля экстенсивного фактора (увеличение численности) в приросте продукции:

- а) 30,8
- б) 69,2
- в) 13

20. Темп роста произведенной продукции в отчетном году составил 106,5%, а темп роста материальных затрат 105%. Какова доля интенсивного фактора (изменение материалоотдачи) в приросте продукции:

- а) 76,9
- б) 23,1
- в) 32,5

Тема 5. Анализ затрат на производство и продажу продукции

1. В Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах затраты на производство и продажу продукции сгруппированы:

- а) по статьям калькуляции;
- б) по отношению к основному производству;
- в) по экономическим элементам.

2. Для анализа структуры затрат на производство и продажу продукции рассчитывают:

- а) темпы роста каждого элемента затрат;
- б) темпы прироста каждого элемента затрат;
- в) абсолютное отклонение по всем и каждому элементу затрат;
- г) удельный вес каждого элемента затрат в общей их величине.

3. Для анализа динамики затрат на производство и продажу продукции рассчитывают:

- а) абсолютное отклонение и темпы роста по всем затратам и каждому элементу затрат;
- б) удельный вес каждого элемента затрат в общей их величине;
- в) отношение затрат к выручке;
- г) отношение выручки к затратам.

4. Укажите причины увеличения такого элемента затрат у организации, как «материальные затраты» (не менее трех) : _____.

5. Укажите причины уменьшения такого элемента затрат у организации, как «расходы на оплату труда» (не менее трех) : _____.

6. Укажите причины уменьшения такого элемента затрат у организации, как «амортизация»:
_____.
7. Группировка затрат по экономическим элементам необходима для определения:
- себестоимости отдельных видов продукции
 - объема материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
 - все вместе взятое.
8. Группировка затрат по статьям калькуляции необходима для определения:
- себестоимости отдельных видов продукции
 - объема материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
 - все вместе взятое.
9. Для расчета показателя «затраты на 1 руб. реализованной продукции» используется:
- Бухгалтерский баланс
 - Отчет о финансовых результатах
 - Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
10. Затраты на 1 руб. реализованной продукции организации в отчетном году составили 74,8 коп/руб. Тогда рентабельность продаж - _____ %.
11. Деление затрат на переменные и постоянные применяется для:
- оценки рентабельности;
 - определения затрат на 1 руб. реализованной продукции;
 - анализа безубыточности.
12. Уменьшение доли постоянных затрат в себестоимости приводит к следующему изменению операционного рычага:
- увеличению;
 - сокращению;
 - не изменяют его.
13. При увеличении постоянных расходов критический объем продаж:
- возрастает;
 - уменьшится;
 - не изменится.
14. Удельные постоянные расходы при росте объемов производства:
- увеличиваются;
 - уменьшаются;
 - не изменяются.

Тема 6. Анализ прибыли и рентабельности организации

1. Основной источник информации для анализа формирования прибыли:
- Бухгалтерский баланс;
 - Отчет о финансовых результатах;
 - Отчет об изменениях капитала;
 - Отчет о движении денежных средств.
2. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в отчете о финансовых результатах:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

3. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

4. Основными факторами (первого порядка), влияющими на прибыль от продаж, являются:

- а) притоки и оттоки денежных средств в отчетном периоде;
- б) использование производственной мощности и спрос на продукцию;
- в) объем продаж, цены на продукцию, себестоимость продукции, структура реализованной продукции;
- г) маркетинговый анализ и меры по стимулированию спроса;
- д) объемы производства и продаж продукции, гибкость ценовой политики.

5. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прибылью (убытком) от обычной деятельности и чрезвычайными расходами с учетом полученных чрезвычайных доходов;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

6. Вертикальный анализ Отчета о финансовых результатах предполагает:

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе прибыли до налогообложения;
- в) определение основной тенденции изменения показателей прибыли за ряд лет;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

7. Горизонтальный (динамический) анализ Отчета о финансовых результатах предполагает:

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе прибыли до налогообложения;
- в) определение основной тенденции изменения показателей прибыли за ряд лет;
- г) установление причинно-следственной взаимосвязи между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

8. Для предприятия наиболее оптимально соотношение темпов роста величины имущества (активов) предприятия (Tr_a), выручки от продаж (Tr_b) и прибыли от продаж (Tr_n) в виде:

- а) $Tr_a > Tr_b > Tr_n > 100\%$;
- б) $Tr_n > Tr_b > Tr_a > 0\%$;
- в) $Tr_a > Tr_b > Tr_n > 100\%$;

- г) $Tr_n > Tr_v > Tr_a > 100\%$;
9. Показатель рентабельности продаж рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:
- себестоимости реализованной продукции $\times 100\%$;
 - выручке от реализации продукции, товаров, работ и услуг $\times 100\%$;
 - среднегодовой стоимости собственного капитала $\times 100\%$;
 - среднегодовой стоимости авансированного капитала $\times 100\%$.
10. Рентабельность активов рассчитывается как отношение прибыли к:
- инвестициям $\times 100\%$;
 - оборотным активам $\times 100\%$;
 - активам $\times 100\%$.
11. Рентабельность собственного капитала представляет собой отношение:
- чистой прибыли к собственному капиталу $\times 100\%$;
 - прибыли от продаж к выручке от продаж $\times 100\%$;
 - чистой прибыли к авансированному капиталу $\times 100\%$.

Тема 7. Анализ деловой активности и оценка эффективности бизнеса

- Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как:
 - отношение выручки к средней величине активов;
 - отношение выручки к средней величине оборотных активов;
 - отношение средней величины активов к выручке.
- Увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных активов означает:
 - ускорение их оборачиваемости;
 - замедление их оборачиваемости;
 - не отражает изменение скорости их оборота.
- Для расчета оборачиваемости оборотных средств используется показатель ...
 - прибыли;
 - собственного капитала;
 - выручки;
 - краткосрочных обязательств.
- Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж сопровождается:
 - увеличением остатков оборотных активов;
 - уменьшением остатков оборотных активов;
 - не изменяет величину оборотных активов;
 - увеличением дебиторской задолженности.
- Ускорение оборачиваемости оборотных активов характеризуется:
 - увеличением коэффициента оборачиваемости;
 - увеличением длительности одного оборота оборотных средств;
 - замедлением оборачиваемости дебиторской задолженности.
- Операционный цикл – это _____ (дайте определение).
- Финансовый цикл – это _____ (дайте определение).
- Экономический эффект от изменения оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как _____.
- Экономический эффект от изменения оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) дополнительное привлечение средств в оборот;
 - б) относительное высвобождение средств из оборота;
 - в) все вместе взятое.
10. К ключевым показателям оценки эффективности бизнеса относят:
- а) выручка за отчетный период;
 - б) стоимость бизнеса;
 - в) рентабельность активов.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **10-12 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **8-9 баллов** – оценке «хорошо»;
- **6-7 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **5 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

1.3 ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

Тема 1. Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база

Задача 1. Рассчитать ключевые показатели предприятия, используя бухгалтерскую отчетность. Выявить его сильные и слабые стороны. Сделать выводы

Таблица - Основные технико-экономические показатели АО «Феникс»

Показатели	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение (+, -), тыс. руб.		Темп роста, %	
				2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
Выручка, тыс. руб.							
Полная себестоимость, тыс. руб.							
Прибыль от продаж, тыс. руб.							
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.							
Чистая прибыль, тыс. руб.							
Среднегодовая стоимость имущества, тыс. руб.							
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (до 0,01)							
Рентабельность продаж, %							
Рентабельность активов, %							
Коэффициент текущей ликвидности							
Коэффициент обеспеченности собст. оборотными средствами							
Коэффициент текущей задолженности (ДЗ/КЗ)							

Тема 2. Анализ организационно-технического уровня производства

Тема 3. Анализ в системе маркетинга

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж продукции.

Тема 5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции

Тема 6. Анализ эффективности использования производственных ресурсов

Тема 7. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции

Тема 8. Анализ затрат на производство и продажу продукции

Тема 9. Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений

Оцените выполнение плана по ассортименту различными способами. Сформулировать выводы.

Наименование изделия	Объем выпуска продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	
	План	Факт
Изделие 1	150,0	155,4
Изделие 2	84,0	82,0
Изделие 3	90,1	90,9
Итого	224,1	328,3

Тема 2. Анализ бухгалтерского баланса

Тема 3. Анализ Отчета о финансовых результатах

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж

Тема 5. Анализ

Тема 6. Анализ

Кейс-задача «Анализ основных средств организации и эффективности их

использования»

Кейс-задача предполагает решение сквозной производственной задачи на примере реальной финансовой отчетности производственной организации с целью выявления проблем, имеющих у организации.

Цель решения кейс-задачи – оценить движение, техническое состояние основных средств организации и эффективность их использования.

Выполнение кейс-задачи включает в себя следующие этапы:

1. Анализ состава и структуры основных средств организации. Оценка влияния отраслевой специфики на структуру основных средств организации.
2. Анализ движения основных средств (расчет коэффициентов обновления, выбытия и др.)
3. Анализ технического состояния основных фондов организации (расчет и оценка коэффициентов износа и годности, как в целом по организации, так и по машинам и оборудованию).
4. Анализ эффективности использования основных фондов организации (фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность).
5. Выводы (указать проблемы и наметить пути повышения эффективности использования основных фондов предприятия).

Кейс-задача «Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации»

Кейс-задача предполагает решение сквозной производственной задачи на примере реальной финансовой отчетности производственной организации с целью выявления проблем, имеющих у организации.

Цель решения кейс-задачи – оценить оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, а также соотношение этих двух задолженностей, и их влияние на платежеспособность организации.

Выполнение кейс-задачи включает в себя следующие этапы:

1. Анализ дебиторской задолженности (анализ состава, структуры, состояния и оборачиваемости задолженности).
2. Анализ кредиторской задолженности (анализ состава, структуры, состояния и оборачиваемости задолженности).
3. Сопоставительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
4. Выводы (Оценка влияния состояния, оборачиваемости и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности организации на ее платежеспособность).

Кейс-задача «Анализ затрат на производство и продажу»

Кейс-задача предполагает решение сквозной производственной задачи на примере реальной финансовой отчетности производственной организации с целью выявления проблем, имеющих у организации.

Цель решения кейс-задачи – оценить структуру и динамику затрат организации и их влияние на прибыльность ее хозяйственной деятельности.

Выполнение кейс-задачи включает в себя следующие этапы:

1. Краткая производственно-экономическая характеристика организации, определение

специфики хозяйственной деятельности.

2. Расчет и оценка уровня затрат на 1 рубль реализованной продукции и динамики показателя за три года.

3. Анализ структуры и динамики затрат организации (в разрезе экономических элементов).

4. Выводы

Макеты аналитических таблиц для выполнения кейс-задачи представлены в полном объеме в УММ дисциплины и в методических указаниях для практических занятий студентов по дисциплине.

Кейс-задача выполняется на основе реальной бухгалтерской (финансовой) отчетности организации производственного сектора Курской области.

Шкала оценивания: 6 балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4-3 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

2-1 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Управленческий анализ изучает:
 - а) финансовое состояние и финансовые результаты организации и эффективность ее деятельности;
 - б) хозяйственные процессы организации, их экономическую эффективность, уровень себестоимости, складывающийся под воздействием разнообразных факторов, и результаты деятельности организации;
 - в) эффективность инновационной деятельности и инновационную активность организации;
 - г) эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционную привлекательность организации.
2. К особенностям управленческого анализа относится:
 - а) использование типовых и официальных методик анализа;
 - б) множественность субъектов анализа и пользователей информации о деятельности организации;
 - в) комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;
 - г) использование публичной финансовой отчетности;
 - д) максимальная открытость результатов анализа деятельности организации для пользователей.
3. К особенностям управленческого анализа **НЕ** относится:
 - а) комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;
 - б) максимальная открытость результатов анализа деятельности организации для пользователей;
 - в) ориентация на цели и интересы руководства организации;
 - г) использование всех источников информации для проведения анализа (учет и отчетность, планы, нормативы).
4. К стандартным приемам (методам) управленческого анализа относится анализ:
 - а) регрессионный;
 - б) корреляционный;
 - в) коэффициентный;
 - г) дифференциальный.
5. При проведении управленческого анализа пользователями аналитической информации о деятельности организации являются
 - а) банки и кредиторы;
 - б) поставщики и покупатели;
 - в) руководство организации;
 - г) партнеры по совместной деятельности.
6. Факторный анализ заключается:
 - г) в количественном измерении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;
 - д) в количественном измерении влияния на факторы отдельных показателей;
 - е) в оценке динамики результативного показателя за ряд периодов.
7. Анализ, основанный на расчете доли исследуемых показателей в итоговом показателе – это:
 - г) горизонтальный;
 - д) вертикальный;
 - е) трендовый.
8. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:
 - а) динамику и тенденции развития предприятия;
 - б) причины невыполнения плана;

- в) место данного предприятия среди аналогичных в отрасли (подотрасли).
9. К каким источникам управленческого анализа относятся бухгалтерская и статистическая отчетность:
- а) плановым
 - б) учетным;
 - в) внеучетным.
10. С точки зрения направления развития, экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов, относятся к:
- а) интенсивным;
 - б) ведущим;
 - в) экстенсивным.
11. С точки зрения направления развития, экономические показатели, характеризующие величину используемых ресурсов, относятся к:
- а) экстенсивным;
 - б) ведущим;
 - в) интенсивным.
12. Рост эффективности деятельности организации означает:
- а) повышение эффекта на величину произведенных затрат (вложений);
 - б) увеличение ключевых показателей: выручки и прибыли;
 - в) рост стоимости организации.
13. Смысл повышения экономической эффективности деятельности организации заключается в :
- а) получении максимального эффекта (результата) на единицу произведенных затрат (вложений);
 - б) снижении величины используемых ресурсов;
 - в) увеличении выручки и прибыли организации;
 - г) росте стоимости организации.
14. Управленческий анализ дает оценку _____ факторов создавшейся на предприятии ситуации:
- а) внутренних
 - б) внешних
 - в) внутренних и внешних.
15. Вид управленческого анализа, который направлен на анализ развития предприятия в соответствии со стратегическими целями, называется:
- а) предварительный
 - б) текущий
 - в) перспективный.
16. При проведении управленческого анализа пользователями аналитической информации о деятельности организации являются
- а) лизинговые компании;
 - б) поставщики и покупатели;
 - в) руководство организации;
 - г) аудиторские фирмы.
17. Доля отдельных видов продукции в общем объеме ее выпуска – это:
- г) ассортимент;
 - д) номенклатура;
 - е) структура продукции.
18. Соотношение отдельных видов производимых изделий в общем объеме выпуска – это:
- а) валовая продукция;
 - б) товарная продукция;
 - в) реализованная продукция;
 - г) ассортимент;
 - д) номенклатура;

е) структура продукции.

30. Установите соответствие обозначенных статей баланса группам активов организации по степени ликвидности.

Группа активов по степени ликвидности	Статьи баланса
1. Высоколиквидные	а) дебиторская задолженности и прочие оборотные активы; б) нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство и прочие внеоборотные активы; в) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения; г) запасы и затраты
2. Быстрореализуемые	
3. Медленнореализуемые	
4. Труднореализуемые	

31. Баланс организации считается абсолютно ликвидным при соблюдении соотношений:

а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$;

б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$;

в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$.

32. Коэффициент ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств могла быть погашена за счет денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов.

а) абсолютной;

б) критической;

в) текущей;

г) общей.

33. Коэффициент ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств могла быть погашена немедленно за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

а) абсолютной;

б) критической;

в) текущей;

г) общей.

34. Коэффициент ликвидности показывает достаточность оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств и осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности.

а) абсолютной;

б) критической;

в) текущей;

г) общей.

35. Установите соответствие типа финансовой ситуации по степени устойчивости его обозначению

Типа финансовой ситуации по степени устойчивости	Обозначение типа устойчивости
1. Абсолютная финансовая устойчивость;	а) $S = \{0,0,1\}$
2. Нормальная финансовая устойчивость;	б) $S = \{0,1,1\}$
3. Неустойчивое финансовое состояние;	в) $S = \{0,0,0\}$
4. Кризисное финансовое состояние.	г) $S = \{1,1,1\}$

36. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{0,0,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

37. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{1,1,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

38. Определите коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии), если собственный капитал организации – 50480 тыс. руб.; валюта баланса – 98500 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 10500 тыс. руб.

- а) 0,62;
- б) 0,51;
- в) 0,41.

39. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает:

- а) долю собственного капитала, направленного на формирование оборотных средств;
- б) долю оборотных средств в активах;
- в) долю оборотных средств, формируемых за счет собственных источников.

40. Коэффициент маневренности собственного капитала определяется как отношение:

- а) собственного капитала к величине оборотных средств;
- б) собственных оборотных средств к величине собственного капитала;
- в) оборотных средств к величине собственного капитала.

41. Чистые активы – это:

- а) активы организации, очищенные от неликвидов и труднореализуемых активов;
- б) активы, формируемые за счет собственного капитала организации;
- в) оборотные активы за минусом краткосрочных обязательств.

41. Укажите основной источник информации для анализа формирования прибыли:

- а) Бухгалтерский баланс;

- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств.

42. Укажите основной источник информации для анализа доходов и расходов:

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств;
- д) Пояснения к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

43. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в Отчете о финансовых результатах:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

44. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

45. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прибылью (убытком) от обычной деятельности и чрезвычайными расходами с учетом полученных чрезвычайных доходов;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

46. Запишите формулой «Золотое правило» экономики предприятия _____

47. Укажите соотношение темпов роста величины имущества (активов) предприятия (Tr_a), выручки от продаж (Tr_b) и прибыли от продаж (Tr_n) для эффективно работающего предприятия:

- а) $Tr_a > Tr_b > Tr_n > 100\%$;
- б) $Tr_n > Tr_b > Tr_a > 100\%$;
- в) $Tr_n > Tr_b > Tr_a > 50\%$.

48. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации продукции, товаров, работ и услуг $\times 100\%$ - это показатель _____ .

49. Отношение прибыли к среднегодовой величине активов $\times 100\%$ - это показатель _____ .

50. Отношение чистой прибыли к инвестициям $\times 100\%$ - это показатель _____ .

51. Показатели рентабельности используются для оценки:

- а) финансового состояния;
- б) эффективности деятельности;
- в) деловой активности.

52. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как:

- а) отношение выручки к средней величине активов;
- б) отношение выручки к средней величине оборотных активов;
- в) отношение средней величины активов к выручке.

53. Увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных активов означает:

- а) ускорение их оборачиваемости;
- б) замедление их оборачиваемости;
- в) не отражает изменение скорости их оборота.

54. Для расчета оборачиваемости активов (обязательств) используется показатель ...

- а) прибыли;
- б) собственного капитала;
- в) выручки

55. Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж сопровождается:

- а) увеличением остатков оборотных активов;
- б) уменьшением остатков оборотных активов;
- в) не зависит от стоимости оборотных активов;
- г) увеличением дебиторской задолженности.

56. Ускорение оборачиваемости оборотных активов характеризуется:

- а) увеличением коэффициента оборачиваемости;
- б) увеличением длительности одного оборота оборотных средств;
- в) замедлением оборачиваемости дебиторской задолженности.

57. Экономический эффект от изменения оборачиваемости рассчитывается как _____
_____ (напишите формулу).

58. Операционный цикл – это _____ (дайте определение).

59. Финансовый цикл – это _____ (дайте определение).

60. Величина собственного капитала уменьшается в результате:

- а) уменьшения номинала акций;
- б) пополнения резервного капитала;
- в) выбытия внеоборотных активов.

61. Величина собственного капитала увеличивается в результате:

- а) выкупа собственных акций;
- б) пополнения резервного капитала;
- в) превышения стоимости продажи акций над их номинальной стоимостью.

62. Предприятие в процессе хозяйственной деятельности наращивает собственный капитал за счет _____.

63. Предприятие в процессе хозяйственной деятельности утрачивает собственный капитал из-за _____.

64. Темпы роста собственного капитала рассчитываются для анализа _____ собственного капитала.

65. Долю инвестированного и накопленного капитала рассчитывают для характеристики _____ собственного капитала.

66. Коэффициент поступления собственного капитала рассчитывается как отношение:

- а) поступивших собственных средств к собственному капиталу на конец года;
- б) выбывших собственных средств к собственному капиталу на конец года;
- в) собственного капитала к заемному капиталу;
- г) заемного капитала к собственному капиталу;
- д) поступивших собственных средств к собственному капиталу на начало года.

67. Коэффициент выбытия собственного капитала рассчитывается как отношение:

- а) поступивших собственных средств к собственному капиталу на конец года;
- б) выбывших собственных средств к собственному капиталу на начало года;
- в) собственного капитала к заемному капиталу;
- г) заемного капитала к собственному капиталу;
- д) выбывших собственных средств к собственному капиталу на конец года.

68. Эффективность использования собственного капитала характеризует показатель:

- а) коэффициент маневренности собственного капитала;
- б) рентабельность собственного капитала;
- в) отношение собственного капитала к заемным средствам.

69. Расчет коэффициента устойчивости экономического роста определяется как:

- а) отношение собственного капитала к валюте баланса;
- б) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса;
- в) отношение собственного капитала к заемным средствам;
- г) отношение чистой прибыли отчетного года за минусом дивидендов к собственному

капиталу на конец года;

д) отношение долгосрочных и краткосрочных заемных средств к собственному капиталу.

70. Активы, уменьшенные на величину обязательств, - _____ активы.

71. Стоимость чистых активов отражается в следующей форме бухгалтерской отчетности:

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств;
- д) Пояснения к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

72. Чистые активы – это:

- а) активы организации, очищенные от неликвидов и труднореализуемых активов;
- б) активы, формируемые за счет собственного капитала организации;
- в) оборотные активы за минусом краткосрочных обязательств;
- г) ликвидные активы;
- д) собственные оборотные активы.

73. Укажите причину увеличения чистых активов:

- а) увеличение уставного капитала;
- б) рост чистой прибыли отчетного года;
- в) превышение стоимости продажи акций над их номинальной стоимостью;
- г) увеличение обязательств;
- д) снижение внеоборотных активов.

74. Укажите причину увеличения чистых активов:

- а) увеличение уставного капитала;
- б) рост чистой прибыли отчетного года;
- в) превышение стоимости продажи акций над их номинальной стоимостью;
- г) увеличение обязательств;
- д) увеличение внеоборотных активов.

75. Отчет об изменениях капитала – это форма ...

- а) месячной отчетности организации;
- б) промежуточной бухгалтерской отчетности;
- в) годовой бухгалтерской отчетности.

76. Коэффициент поступления собственного капитала рассчитывается как отношение:

- а) поступивших собственных средств к собственному капиталу на конец года;
- б) собственного капитала к заемному капиталу;
- в) поступивших собственных средств к собственному капиталу на начало года.

77. Коэффициент выбытия собственного капитала рассчитывается как отношение:

- а) выбывших собственных средств к собственному капиталу на начало года;
- б) собственного капитала к заемному капиталу;
- в) выбывших собственных средств к собственному капиталу на конец года.

78. Под чистым денежным потоком понимается:

- а) нетто-результат движения положительных и отрицательных денежных средств при осуществлении операций компании;
- б) приток денежных средств в виде полученной за период выручки от продаж;
- в) разница между притоком денежных средств в виде полученной выручки от продаж и оттоком денежных средств за период.

79. Поступление денежных средств от покупателя в счёт будущей отгрузки продукции отражается в Отчёте о движении денежных средств как:

- а) положительный денежный поток по финансовой деятельности;
- б) положительный денежный поток по текущей деятельности;
- в) отрицательный денежный поток по текущей деятельности.

80. Поступление денежных средств от покупателей за отгруженную продукцию (выручка) является положительным денежным потоком по _____ деятельности.

81. Уплата налогов предприятием является оттоком денежных средств по _____ деятельности.

82. Выплата дивидендов акционерам является отрицательным денежным потоком по _____ деятельности.

83. Прямой метод анализа денежных потоков позволяет.

- а) установить достаточность чистого денежного потока по текущей (операционной) деятельности для финансирования инвестиционных вложений;
- б) оценить эффективность инвестиционной деятельности,
- в) рассчитать влияние факторов на формирование прибыли от продаж.

84. Косвенный метод анализа денежных средств позволяет:

- а) определить коэффициенты финансовой устойчивости организации;
- б) оценить структуру положительных и отрицательных денежных потоков организации;
- в) установить причины несоответствия величин чистой прибыли и чистого денежного потока за анализируемый период.

85. Коэффициентом эффективности использования денежных средств является:

- а) отношение прибыли к величине чистого денежного потока по текущей деятельности;
- б) отношение чистого денежного потока по текущей деятельности к величине отрицательного денежного потока по текущей деятельности;
- в) отношение выручки от продаж к величине чистого денежного потока по текущей деятельности.

86. Коэффициенты рентабельности денежных потоков позволяют определить:

- а) платежеспособность организации;
- б) оборачиваемость денежных средств;
- в) эффективность использования денежных средств.

87. Коэффициент достаточности чистого денежного потока рассчитывается как _____ (напишите формулу).

88. Для оценки синхронности денежных потоков в разрезе месяцев, кварталов используется показатель _____.

89. Степень платежеспособности по текущим обязательствам рассчитывается как отношение:

- а) оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) притока денежных средств к оттоку денежных средств;
- в) текущих обязательств к среднемесячной выручке предприятия.

90. По Пояснениям к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах *НЕЛЬЗЯ* провести:

- а) анализ нематериальных активов;
- б) анализ основных фондов;
- в) анализ дебиторской и кредиторской задолженности;
- г) анализ денежных потоков.

91. Для изучения структуры основных средств предприятия рассчитывается _____.

92. Для анализа динамики затрат на производство и продажу продукции рассчитывают:

- а) абсолютное отклонение и темпы роста по всем затратам и каждому элементу затрат;
- б) удельный вес каждого элемента затрат в общей их величине;
- в) отношение затрат к выручке;
- г) отношение выручки к затратам.

93. Для оценки эффективности использования основных фондов используют показатель:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) коэффициент обновления основных фондов.

94. Для анализа технического состояния основных фондов используется показатель:

- а) коэффициент износа;
- б) фондовооруженность;
- в) коэффициент обновления основных фондов.

95. Отношение поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец года называется коэффициент_____.

96. Установите соответствие между группой показателей и конкретным показателем.

Группа показателей	Показатели
--------------------	------------

1. Показатели технического состояния основных фондов	а) фондоотдача;
2. Показатели движения основных фондов	б) фондоемкость;
3. Показатели эффективности основных фондов	в) коэффициент износа;
	г) коэффициент годности;
	д) коэффициент обновления;
	е) коэффициент выбытия

96. Рентабельность основных фондов показывает, сколько ...

- а) валовой продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- б) прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- в) основных средств приходится на 1 рубль валовой продукции;
- г) основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции.

97. Фондоотдача характеризует ...

- а) техническое состояние основных фондов;
- б) движение основных фондов;
- в) эффективность использования основных фондов.

98. Коэффициент текущей задолженности рассчитывается как отношение ...

- а) оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) краткосрочных обязательств к среднемесячной выручке;
- в) дебиторской задолженности к кредиторской задолженности.

99. В Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах затраты на производство и продажу продукции сгруппированы:

- а) по статьям калькуляции;
- б) по отношению к основному производству;
- в) по экономическим элементам.

100. Анализ состояния дебиторской/ кредиторской задолженности сводится к определению

11. Фондоотдача показывает, сколько ...

- а) реализованной продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- б) прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- в) основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции;
- г) основных средств приходится на 1 рубль полной себестоимости реализованной продукции.

12. Отношение поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец периода – это:

- а) коэффициент выбытия;
- б) коэффициент износа;

- в) коэффициент обновления;
- г) коэффициент прироста.

13. Фондорентабельность показывает, сколько ...

- а) реализованной продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- б) прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- в) основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции;
- г) основных средств приходится на 1 рубль прибыли.

Рост материалоотдачи свидетельствует о:

- а) повышении эффективности деятельности предприятия в целом;
- б) снижении эффективности деятельности предприятия в целом
- в) росте эффективности использования материальных ресурсов;
- г) снижении эффективности использования материальных ресурсов;
- д) повышении обеспеченности предприятия материальными ресурсами;

7. Выработка бывает:

- а) среднегодовая;
- б) среднечасовая;
- в) полная;
- г) неполная;
- д) внутрисменная;
- е) прямая.

8. Информационными источниками анализа материальных ресурсов являются:

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств;
- д) Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- е) форма № 5з Сведения о затратах на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)

9. Отношение материальных ресурсов к товарной продукции – это:

- а) энергоемкость;
- б) материалоемкость;
- в) металлоемкость;
- г) коэффициент обеспеченности по плану;
- д) коэффициент материальных затрат;
- е) прибыль на 1 рубль материальных затрат.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Проанализируйте структуру и динамику имущества строительной фирмы, используя данные агрегированного баланса. Сделайте выводы.

тыс. руб

<i>Актив баланса</i>	<i>На начало года</i>	<i>На конец года</i>
1. Внеоборотные активы	6 000	5 000
2. Оборотные активы	9 000	13 000
в том числе:		
2.1. Запасы и затраты	4 500	6 500
2.2. Дебиторская задолженность	3 500	4 500
2.3. Денежные средства	1 000	2 000
Итого	15 000	18 000

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Проанализируйте структуру и динамику источников финансирования предприятия, используя данные агрегированного баланса. Сделайте выводы.

тыс. руб.

<i>Пассив баланса</i>	<i>На начало года</i>	<i>На конец года</i>
1. Собственный капитал	180 000	170 000
2. Заемный капитал	135 000	120 000
2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Краткосрочные кредиты и займы	18 000	20 000
2.3. Кредиторская задолженность	117 000	100 000
Итого	315 000	290 000

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Выполните анализ ликвидности баланса предприятия. Сделайте выводы.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности на начало и конец отчетного года. Дайте оценку значениям показателя и его динамике.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Рассчитайте коэффициенты ликвидности на начало и конец отчетного года:

- 1) коэффициент абсолютной ликвидности;
- 2) коэффициент критической ликвидности;

Дайте оценку значениям показателей и их динамике.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Рассчитайте коэффициент автономии (финансовой независимости) на начало и конец года.

Рассчитайте коэффициент финансовой устойчивости на начало и конец года.

Дайте оценку значениям показателей и их динамике.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600

в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Рассчитайте собственные оборотные средства на начало и конец года. Дайте оценку динамике собственных оборотных средств.

Определите коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на начало и конец года. Сделайте вывод.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Рассчитайте на начало и конец отчетного года:

- 1) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- 2) коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами.

Дайте оценку значениям показателей и их динамике.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Рассчитайте коэффициент автономии и коэффициент маневренности собственного капитала на начало и конец года. Дайте оценку значениям показателей и их динамике.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Рассчитайте критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Сделайте вывод об удовлетворительности (неудовлетворительности) структуры баланса и платежеспособности организации.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 11

По данным организации рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств (до 0,001) (число оборотов);
- продолжительность 1 оборота, в днях.

Выявите наметившуюся тенденцию изменения оборачиваемости (ускорение или замедление).

Определите экономический эффект от изменения оборачиваемости:

- относительное высвобождение средств из оборота (при ускорении) или дополнительное привлечение средств в оборот (при замедлении).

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от продаж, млн.руб.	832	896
2. Средняя величина оборотных средств, млн.руб.	208	214

Компетентностно-ориентированная задача № 12

По данным бухгалтерской финансовой отчетности выручка от продаж составила в 2020 г. – 832 млн. руб., в 2021 г. – 896 млн.руб.

Прибыль от продаж: 2020 г. – 32 млн.руб., 2021 г. – 35,7 млн.руб.

Среднегодовая величина активов: 2020 г. – 400 млн.руб., 2021 г. – 420 млн.руб.

Рассчитайте рентабельность продаж и рентабельность активов за 2 года. Дайте оценку полученным значениям показателей и их динамике.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Рассчитайте затраты на 1 рубль реализованной продукции. На основании данного показателя определите рентабельность продаж. Оцените полученные значения показателей.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от продаж, тыс.руб.	118695	129716
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	88731,4	91319,8

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств за два года:

- коэффициент оборачиваемости (до 0,001);
- продолжительность одного оборота (до 0,1).

Сделайте выводы об изменении оборачиваемости оборотных средств (замедлении или ускорении). Как при этом изменится потребность в оборотных средствах? Рассчитайте экономический эффект от изменения оборачиваемости.

Показатели	2020 год	2021 год	Абс. отклонение
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	99961	180531	
2. Средняя величина оборотных активов	43799	58345	
3. Коэффициент оборачиваемости			
4. Продолжительность одного оборота оборотных средств, дни			

Компетентностно-ориентированная задача № 15

По следующим данным проведите сопоставительный анализ темпов роста прибыли, выручки от продаж и активов. На основе оценки динамики данных показателей сделайте выводы об эффективности использования активов.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Темп роста, %
Прибыль, тыс. руб.	455	674	
Выручка от продаж, тыс. руб.	3000	4000	
Активы, тыс. руб.	6090	6802	

Компетентностно-ориентированная задача № 16

По следующим данным рассчитайте показатели эффективности использования собственного капитала:

- 1) рентабельность собственного капитала;
- 2) коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Прибыль, тыс. руб.	455	674
Выручка от продаж, тыс. руб.	3000	4000
Собственный капитал, тыс. руб.	3280	3845

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Используя данные таблицы, рассчитайте чистый денежный поток по каждому виду деятельности (текущей, финансовой и инвестиционной) и в целом по предприятию за базисный и отчетный годы.

Оцените динамику чистого денежного потока.

Показатели	2020	2021
1. Остаток денежных средств на начало года	4 258	18 022
2. Поступление денежных средств – всего		
В т.ч. по видам деятельности:		
- текущая	262 845	238 787
- инвестиционная	3 023	152
- финансовая	41 914	94 478
3. Расходование денежных средств – всего		
В т.ч. по видам деятельности:		
- текущая	207 072	280809
- инвестиционная	3 956	8 218
- финансовая	82 990	59 275
4. Остаток денежных средств на конец года	18 022	3 137

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Рассчитать структуру и динамику затрат на производство и продажу продукции производственного предприятия. Сделать выводы.

Элементы затрат	2020 год		2021 год		Абс. отклонение (+, -), тыс. руб.	Темп роста, %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу		
1. Материальные затраты	5 116 569		10 009 967			
2. Затраты на оплату труда	512 614		604 846			
3. Отчисления на социальные нужды (страховые взносы)	156 676		187 875			
4. Амортизация	174 343		219 964			
5. Прочие затраты	697 616		2 645 043			
Итого затрат	6 657 819	100	13 667 695	100		

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Выполните сопоставительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности агрофирмы, используя данные таблицы. Для этого рассчитайте:

- коэффициент текущей задолженности.
- оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности.

Сделайте выводы.

Показатели	2020 г..	2021 г.
1. Выручка от продаж, тыс.руб.	248 297	229 526
2. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	26 868	53784
3. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	26 780	28 869
4. Коэффициент текущей задолженности		
5. Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях		
6. Оборачиваемость кредиторской задолженности, в днях		

Компетентностно-ориентированная задача № 20

По данным организации рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств:

- а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств (до 0,001) (число оборотов);
- б) продолжительность 1 оборота, в днях.

Выявите наметившуюся тенденцию изменения оборачиваемости (ускорение или замедление). Определите экономический эффект от изменения оборачиваемости: относительное высвобождение средств из оборота (при ускорении) или - дополнительное привлечение средств в

оборот (при замедлении).

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от продаж, млн.руб.	1050	1446
2. Средняя величина оборотных средств, млн.руб.	420	482

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Рассчитайте затраты на 1 рубль реализованной продукции. На основании данного показателя определите рентабельность продаж. Оцените полученные значения показателей.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от продаж, тыс.руб.	108881	120646
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	112473	132585

Компетентностно-ориентированная задача № 22

По данным бухгалтерской финансовой отчетности выручка от продаж составила в 2020 г. – 832 млн. руб., в 2021 г. – 896 млн.руб.

Прибыль от продаж: 2020 г. – 32 млн.руб., 2021 г. – 35,7 млн.руб.

Среднегодовая величина активов: 2020 г. – 400 млн.руб., 2021 г. – 420 млн.руб.

Рассчитайте рентабельность продаж и рентабельность активов за 2 года. Дайте оценку полученным значениям показателей и их динамике.

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Рассчитать структуру и динамику затрат на производство и продажу продукции производственного предприятия. Сделать выводы.

Элементы затрат	2020 год		2021 год		Абс. отклонение (+, -), тыс. руб.	Темп роста, %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу		
1. Материальные затраты	3835160		4102563			
2. Затраты на оплату труда	537402		613548			
3. Отчисления на социальные нужды	159391		182939			
4. Амортизация	84808		125327			
5. Прочие затраты	247005		233728			
Итого затрат	4863765	100	5258105	100		

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Рассчитайте чистые активы начало и конец года. Дайте оценку значениям показателя и их динамике.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	6000	5000	1. Собственный капитал	6800	6400
2. Оборотные активы	9000	13000	2. Заёмный капитал	8200	11600
в том числе			в том числе		
2.1. Запасы	4500	6500	2.1. Долгосрочные кредиты и займы	-	-
2.2. Дебиторская задолженность	3500	4500	2.2. Краткосрочные кредиты и займы	1200	600
2.3. Денежные средства	1000	2000	2.3. Кредиторская задолженность	7000	11000
Итого	15000	18000	Итого	15000	18000

Компетентностно-ориентированная задача № 25

По следующим данным проведите сопоставительный анализ темпов роста прибыли, выручки от продаж и активов. На основе оценки динамики данных показателей сделайте выводы об эффективности использования активов.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Темп роста, %
Прибыль, тыс. руб.	455	674	
Выручка от продаж, тыс. руб.	3000	4000	
Активы, тыс. руб.	6090	6802	

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся и точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающийся четко представляет и использует методику решения задачи, четко и верно оценивает уровень показателей и их динамику, трактует полученные результаты с учетом отраслевой специфики предприятия; задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся методики решения задачи; задача решена в установленное преподавателем время; в выводах имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки; задача решена не в полном объеме и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены грубые ошибки; отсутствуют выводы по задаче; или задача не решена.