Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Целью преподавания дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы; дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных корпораций и корпоративных отношений.

Задачи изучения дисциплины - изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО; изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО; рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования; приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО; развитие навыков деловой этики, принятия этичных управленческих решений и готовности нести за них ответственность; анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании; применять на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности; уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия; владеть методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса; методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности; формирование навыков разработки социальных программ и социальныхотчетов организации.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Способен проводить анализ, моделирование и управление бизнес-процессами организации с учетом результатов социологических исследований для реализации тактического и стратегического управления (ПК-5): ПК-5.1 Применяет современный инструментарий анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации; ПК-5.2 Применяет методы управления бизнес-процессами организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях.

Способен оценивать социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности, уметь проводить стратегический анализ деятельности организации и оценивать ее финансовое состояние для принятия управленческих, финансовых и инновационных решений (ПК-7): ПК-7.1 Оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности; ПК-7.2 Проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние; ПК-7.3 Применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений

Разделы дисциплины

Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений. Зарубежный и отечественный опыт развития КСО. Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней. Методология оценки корпоративной социальной ответственности в современной экономике. Стандарты отчетности по КСО. Механизм реализации корпоративной социальной ответственности. Инструмент реализации корпоративной социальной ответственности. Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса. Проблемы и перспективы развития в области КСО

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
Экономики и управления
(наименование ф-та, полностью)

_____
(подпись, фамилия, инициалы)

«1» 10 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология
(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»
(наименование направленности (профиля))

форма обучения очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Курск – 2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
экономики и менеджмента
(наименование ф-та полностью)
_____ Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)
«08» 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология
шифр и наименование направления подготовки

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»
наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Курск – 2023

Рабочая программа дисциплины составлена:

- в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология базового направления подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 № 75;

- с учетом ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент сопрягаемого направления подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970;

- на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология направления подготовки, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета (протокол № 12 от 29.05.2023 г.)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 Социология направления подготовки, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования на совместном заседании выпускающих кафедр Философии и социологии, и Региональной экономики и менеджмента
(наименование выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 12 от 01.06.2023)

Зав. кафедрой
Философии и социологии
(наименование выпускающей кафедры
по базовому направлению подготовки)
к.с.н., доцент Л.В. Килимова

Зав. кафедрой
Региональной экономики и менеджмента
(наименование выпускающей кафедры
по сопрягаемому направлению подготовки)
к.э.н., доцент Ю.С. Положенцева

Разработчик программы
к.э.н., доцент А.Ю. Каширцева

Согласовано:
на заседании кафедры _____
(протокол № ___ от _____)

Зав. кафедрой
_____
_____ _____

Директор научной библиотеки В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 03 2024 г., на совместном заседании выпускающих кафедр: *кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента*
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 13 от 01.07.2024).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к. соц. наук, доцент _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «31» 03 2025 г., на совместном заседании выпускающих кафедр:

кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 13 от 03.07.2025).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к. соц. наук, доцент _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «24» 01 2026 г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № 13 от 03.02.2026).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол №_«__»___20_г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № __ от __.__.20__).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол №_«__»___20_г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № __ от __.__.20__).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы; дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началомсовременных корпораций и корпоративных отношений.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
2. изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
3. рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
4. приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
5. развитие навыков деловой этики, принятия этичных управленческих решений и готовности нести за них ответственность;
6. анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании;
7. применять на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности;
8. уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
9. владеть методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса;
10. методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности;
11. формирование навыков разработки социальных программ и социальныхотчетов организации.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		*Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной*	*Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций*
код компетенции	*наименование компетенции*		
ПК-5	Способен проводить анализ, моделирование и управление бизнес-процессами организации с учетом результатов социологических исследований для реализации тактического и стратегического управления	ПК-5.1 Применяет современный инструментарий анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации	Знать: Теоретические основание обоснования социальной ответственности и социальной политики организации Уметь: Принимать управленческие решения, направленные на социальное обеспечении общества Владеть (или Иметь опыт деятельности): Навыками управления социально- значимыми объектами
		ПК-5.2 Применяет методы управления бизнес-процессами организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях	Знать: типы организационной культуры и методы ее формирования Уметь: анализировать альтернативные социальные проекты Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции КСО.
ПК-7	Способен оценивать социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности, уметь проводить стратегический анализ деятельности	ПК-7.1 Оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности	Знать: типы организационной культуры и методы ее формирования; социальные программы российского бизнес- сообщества Уметь: анализировать альтернативные социальные проекты; учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		*Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной*	*Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций*
код компетенции	*наименование компетенции*		
	организации и оценивать ее финансовое состояние для принятия управленческих, финансовых и инновационных решений		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции КСО; методами формирования и поддержания этичного климата в организации
		ПК-7.2 Проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние	Знать: типы организационной культуры и методы ее формирования Уметь: анализировать альтернативные социальные проекты Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции КСО.
		ПК-7.3 Применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений	Знать: теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации; международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации; особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России Уметь: принимать управленческие решения, направленные на социальное обеспечении общества; выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений; оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		*Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной*	*Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций*
код компетенции	*наименование компетенции*		
			мнения к проблематике корпоративной социальной ответственности в средствах массовых коммуникаций Владеть (или Иметь опыт деятельности): Навыками управления социально-значимыми объектами; навыками оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня; навыками разработки социальных программ и социальных отчетов организации

2. Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули»») основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология направления подготовки, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования.

Дисциплина изучается на $4^{ом}$ курсе в $7^{ом}$ семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (з.е.), 72 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
7 семестр		
1	Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений	Зарождение феномена «корпоративная социальная ответственность». Подходы к определению сущности КСО. Принципы социальной ответственности. Программы социальной ответственности предприятий. Основные направления внутренней и внешней социальной политики.
2	Зарубежный и отечественный опыт развития КСО	Зарубежный опыт развития КСО. Особенности восприятия и развития КСО в современной России. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО. Деятельность международных организаций в области КСО.
3	Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней	Базовые модели КСО. Модификация базовых моделей КСО в мировой практике. Становление российской модель КСО. Подходы к выделению уровней КСО.
4	Методология оценки корпоративной социальной ответственности в современной экономике	Международные стандарты КСО. Формирование и развитие российских стандартов КСО. Рейтинговые индексы оценки корпоративной социальной ответственности. Рейтинговые оценки социальной ответственности организаций в России. Методики оценки добровольной КСО в регионе и «Матрица ЭСИСП».
5	Стандарты отчетности по КСО	Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения. Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в России. Оценка вклада предприятия в развитие общества на основе корпоративной нефинансовой отчетности.
6	Механизм реализации корпоративной социальной ответственности	Заинтересованные стороны организации. Система ценностей организации. Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций.
7	Инструмент реализации корпоративной социальной ответственности	Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса: спонсорство, патронаж и благотворительность. Принципы функционирования системы благотворительности, формы и мотивы благотворительности. Факторы развития благотворительной деятельности в России и их социальная эффективность. Коллективный договор как один из инструментов реализации КСО.

8	Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса	Необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям. Корпоративные социальные инвестиции как элемент современного управления. Структура отраслевых социальных инвестиций. Инструменты измерения социальных инвестиций. Репутационный имидж – инструмент для привлечения инвестиций. Социальные инвестиции в России. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал в условиях модернизации современной России.
9	Проблемы и перспективы развитияв области КСО	Влияние КСО на имидж компании. Критика концепции социальной ответственности. Проблемы КСО. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*	Компетенции
		лек., час.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
7 семестр							
1	Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений	2	-	ПР №1	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	С (2 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
2	Зарубежный и отечественный опыт развития КСО	2	-	ПР №2	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	Ко (4 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
3	Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней	2	-	ПР №3	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	С (6 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
4	Методология оценки корпоративной социальнойответственности в современной экономике	2	-	ПР №4	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	Ко (8 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
5	Стандарты отчетности по КСО	2	-	ПР №5	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	С (10 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3

6	Механизм реализации корпоративной социальной ответственности	2	-	ПР №6	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	Т (12 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
7	Инструмент реализации корпоративной социальнойответственности	2	-	ПР №7	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	С (14 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
8	Социальные инвестиции как элемент социальнойответственности бизнеса.	2	-	ПР №8	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	Ко (16 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
9	Проблемы и перспективы развития в области КСО	2	-	ПР №9	У-1-4; У-5-10; МУ-1-4	Ко (18 неделя семестра)	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3

С – собеседование, Ко – контрольный опрос, Т-тест

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
7 семестр		
1	Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений **Семинар, проведение деловой / ролевой игры; разбор конкретной ситуации**	2
2	Зарубежный и отечественный опытразвития КСО **Дискуссионное занятие, подготовка сообщений**	2
3	Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней **Семинар, проведение деловой / ролевой игры; разбор конкретной ситуации**	2
4	Методология оценки корпоративной социальнойответственности в современной экономике **Дискуссионное занятие, подготовка сообщений**	2
5	Стандарты отчетности по КСО **Семинар, проведение деловой / ролевой игры; разбор конкретной ситуации**	2
6	Механизм реализации Корпоративной социальнойответственности **Семинар, тестирование (дискуссионное занятие)**	2
7	Инструмент реализации корпоративной социальнойответственности **Семинар, проведение деловой / ролевой игры; разбор конкретной ситуации**	2
8	Социальные инвестиции как элемент социальнойответственности бизнеса. **Дискуссионное занятие, подготовка сообщений**	2
9	Проблемы и перспективы развитияв области КСО **Дискуссионное занятие, подготовка сообщений**	2
ИТОГО часов за 7 семестр		**18**
ВСЕГО		**18**

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
7 семестр			
1	При изучении темы 1 «Сущность и содержание КСО каксистемы социально-экономических отношений» рассмотрение студентом зарождение феномена «корпоративная социальная ответственность». Подходы к определению сущности КСО. Принципы социальной ответственности. Программы социальной ответственности предприятий. Основные направления внутренней и внешней социальной политики	2 неделя	4
2	При изучении темы 2 «Зарубежный и отечественный опытразвития КСО» рассмотрение студентом зарубежный опыт развития КСО. Особенности восприятия и развития КСО в современной России. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО. Деятельность международных организаций в области КСО	4 неделя	4
3	При изучении темы 3 «Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней» рассмотрение студентом Базовые модели КСО. Модификация базовых моделей КСО в мировой практике. Становление российской модель КСО. Подходы к выделению уровней КСО.	6 неделя	4
4	При изучении темы 4 «Методология оценки корпоративной социальнойответственности в современной экономике» Международные стандарты КСО. Формирование и развитие российских стандартов КСО. Рейтинговые индексы оценки корпоративной социальной ответственности. Рейтинговые оценки социальной ответственности организаций в России. Методики оценки добровольной КСО в регионе и «Матрица ЭСИСП».	8 неделя	4
5	При изучении темы 5 «Стандарты отчетности по КСО» рассмотрение студентом основных переменных внутренней среды организации и факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды организации на примере конкретного предприятия	10 неделя	4
6	При изучении темы 6 «Механизм реализации Корпоративной социальнойответственности» Заинтересованные стороны организации.	12	4

	Система ценностей организации. Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций.		
7	При изучении темы 7 «Инструмент реализации корпоративной социальнойответственности» рассмотрение студентом формы и виды социальной ответственности современного бизнеса: спонсорство, патронаж и благотворительность. Принципы функционирования системы благотворительности, формы и мотивы благотворительности. Факторы развития благотворительной деятельности в России и их социальная эффективность. Коллективный договор как один из инструментов реализации КСО.	14	4
8	При изучении темы 8 «Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса» рассмотрение студентом необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям. Корпоративные социальные инвестиции как элемент современного управления. Структура отраслевых социальных инвестиций. Инструменты измерения социальных инвестиций. Репутационный имидж – инструмент для привлечения инвестиций. Социальные инвестиции в России. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал в условиях модернизации современной России.	16	4
9	При изучении темы 9 «Проблемы и перспективы развитияв области КСО» рассмотрение студентом влияние КСО на имидж компании. Критика концепции социальной ответственности. Проблемы КСО. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.	18	3,9
Итого самостоятельная работа за 7 семестр			**35,9**
Итого самостоятельная работа за 7 семестр			**35,9**
ВСЕГО			**35,9**

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры Региональной экономики и менеджмента в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6. Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

Реализация ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования и компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
7 СЕМЕСТР			
Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)			
1	ТЕМА 1. Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений.	Практика-визуализация	2
2	ТЕМА 4 Методология оценки корпоративной социальной ответственности в современной экономике.	Практика-дискуссия	2
Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме за 7 семестр			4
ВСЕГО часов в интерактивной форме			**4**

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому, физическому, экологическому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), практики, при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-5.1 Применяет современный инструментарий анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации	Социология организаций Бизнес-планирование Методы принятия управленческих решений Финансовое обоснование управленческих решений Производственная проектно-технологическая практика		Стратегический менеджмент Экономическое прогнозирование Управление финансовыми и производственными рисками Интернет-маркетинг Управление человеческими ресурсами / Корпоративная социальная ответственность Инновационный менеджмент / Управление инновационной деятельностью организации Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-5.2 Применяет методы управления бизнес-	Социология организаций Бизнес-планирование Методы принятия управленческих решений		Стратегический менеджмент Экономическое

процессами организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях	Финансовое обоснование управленческих решений Производственная проектно-технологическая практика	прогнозирование Управление финансовыми и производственными рисками Интернет-маркетинг Управление человеческими ресурсами / Корпоративная социальная ответственность Инновационный менеджмент / Управление инновационной деятельностью организации Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-7.1 Оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности	Этносоциология Социальная антропология Бизнес-планирование Методы принятия управленческих решений Финансовое обоснование управленческих решений Тайм-менеджмент Производственная проектно-технологическая практика	Социология рекламы Стратегический менеджмент Экономическое прогнозирование Управление финансовыми и производственными рисками Управление человеческими ресурсами / Корпоративная социальная ответственность Инновационный менеджмент / Управление инновационной деятельностью организации Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-7.2 Проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние	Бизнес-планирование Методы принятия управленческих решений Финансовое обоснование управленческих решений Тайм-менеджмент Производственная проектно-технологическая практика	Стратегический менеджмент Экономическое прогнозирование Управление финансовыми и производственными рисками

		Управление человеческими ресурсами / Корпоративная социальная ответственность Инновационный менеджмент / Управление инновационной деятельностью организации Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-7.3 Применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений	Бизнес-планирование Методы принятия управленческих решений Финансовое обоснование управленческих решений Тайм-менеджмент Производственная проектно-технологическая практика	Стратегический менеджмент Экономическое прогнозирование Управление финансовыми и производственными рисками Управление человеческими ресурсами / Корпоративная социальная ответственность Инновационный менеджмент / Управление инновационной деятельностью организации Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	№ семестра, в котором изучается дисциплина, практика
Начальный	1-3 семестры
Основной	4-6 семестры
Завершающий	7-8 семестры

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);
- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции / этап *(название этапа по таблице 6.1)*	Показатели оценивания компетенций *(индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)*	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-5 / начальный	ПК-5.1 Применяет современный инструментарий анализа и моделирования бизнес-процессов с учетом результатов социологических исследований в практической деятельности организации ПК-5.2 Применяет методы управления бизнес-процессами организации с учетом результатов социологических исследований в тактических и стратегических целях	**ЗНАТЬ:** демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно	**ЗНАТЬ:** демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3. Знания обучающегося имеют поверхностный характер , имеют место неточности и ошибки	**ЗНАТЬ:** демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности	**ЗНАТЬ:** демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями
		УМЕТЬ: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3	**УМЕТЬ:** в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в табл. 1.3	**УМЕТЬ:** сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3	**УМЕТЬ:** хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3
ПК-7 / начальный	ПК-7.1 Оценивает социальные и экономические условия, риски осуществления предпринимательской деятельности ПК-7.2 Проводит стратегический анализ деятельности организации, оценивает ее финансовое состояние ПК-7.3 Применяет на практике методы принятия управленческих, финансовых и инновационных решений	**ЗНАТЬ:** демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно	**ЗНАТЬ:** демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3. Знания обучающегося имеют поверхностный характер , имеют место неточности и ошибки	**ЗНАТЬ:** демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности	**ЗНАТЬ:** демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями
		УМЕТЬ: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3	**УМЕТЬ:** в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в табл. 1.3	**УМЕТЬ:** сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3	**УМЕТЬ:** хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3
		ВЛАДЕТЬ (или **Иметь опыт деятельности):** навыки, указанные в таблице 1.3 не развиты	**ВЛАДЕТЬ (**или **Иметь опыт деятельности):** навыки, указанные в таблице 1.3 развиты на элементарном уровне	**ВЛАДЕТЬ (**или **Иметь опыт деятельности):** навыки, указанные в таблице 1.3 хорошо развиты	**ВЛАДЕТЬ (**или **Иметь опыт деятельности):** навыки, указанные в таблице 1.3 доведены до автоматизма

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность и содержание КСО каксистемы социально-экономических отношений	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	С 1-10	Согласно табл. 7.2
2	Зарубежный и отечественный опытразвития КСО	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	Ко 1-10	Согласно табл. 7.2
3	Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	С 1-10	Согласно табл. 7.2
4	Методология оценки корпоративной социальной ответственности в современной экономике	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос	Ко 1-10	Согласно табл. 7.2
5	Стандарты отчетности по КСО	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие	Собеседование	С 1-10	Согласно табл. 7.2
6	Механизм реализации Корпоративной социальной ответственности	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Тестирование	Т 1-20	Согласно табл. 7.2
7	Инструмент реализации Корпоративной социальной ответственности	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие	Собеседование	С 1-10	Согласно табл. 7.2
8	Социальные инвестиции как элементсоциальной ответственности бизнеса.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	Ко 1-10	Согласно табл. 7.2
9	Проблемы и перспективы развитияв области КСО	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	Ко 1-10	Согласно табл. 7.2

7.3.1. Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме по разделу (теме) 6. «Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности»

1. Предприниматели в социально- трудовых отношениях с наемными работниками руководствуются:
а) только своими представлениями;
б) рекомендациями органов власти;
в) рекомендациями профессиональных союзов;
г) представлениями общественности.

2. Социальные роли предпринимателей – это:
а) «заемщик»;
б) «руководитель организации»;
в) «работодатель»;
г) «благотворитель»;
д) «партнер».

3. Социальная ответственность - это:
а) правило;
б) этический принцип;
в) закон, обязательный для исполнения;
г) норматив;
д) все ответы верны.

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений

1. Что такое Глобальный договор?
2. Какие цели преследует Глобальный договор?
3. В чем состоит основное предназначение и задачи Глобального договора?
4. Для кого предназначен (целевая аудитория) Глобальный договор ООН?
5. Могут ли неправительственные организации и другие участники, не принадлежащие к деловым кругам, приобщиться к Глобальному договору и как, если да?
6. Имеет ли Глобальный договор юридическую силу?
7. Является ли Глобальный договор средством обеспечения эффективности деятельности?
8. Как Вы понимаете 10 принцип: «Противодействие коррупции»?

Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) 2. Зарубежный и отечественный опыт развития КСО

1. Сущность государственно-частного партнерства в системе КСО.
2. Основные формы государственно-частного партнерства в экономической сфере**.**
3. Механизмы государственно-частного партнерства в форме концессий.
4. Расскажите исторические аспекты возникновения КСО.
5. Проблемы реализации ГЧП в сфере экономики.

Ситуационная задача

«Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные

компании и организации, занимающиеся производством и продажейнатурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетово политике и программе социальной ответственности?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Определение понятия «документооборота»

1. Предприниматели в социально- трудовых отношениях с наемными работниками руководствуются:

а) только своими представлениями;

б) рекомендациями органов власти;

в) рекомендациями профессиональных союзов;

г) представлениями общественности.

д) Все ответы верны.

Задание в открытой форме:

Социальная ответственность в деятельности предпринимателей проявляется _____

а) в установлении корпоративных наград;

б) в разработке и реализации комплексных социальных программ;

в) в реализации социальных проектов;

г) участие предпринимателей в

негосударственных пенсионных фонда

Задание на установление правильной последовательности,

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

а) вертикальной линии;

б) пирамиды;

в) круга;

г) квадрата.

Задание на установление соответствия:

Социальная политика – это:

а) политика в области социального развития и социального обеспечения;

б) система проводимых мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни;

в) сфера вопросов, касающихся политики в области социального развития и социального обеспечения;

г) все ответы верны

_____ .

Компетентностно-ориентированная задача:

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

7.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде тестирования.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме зачета во 7-ом семестре

Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ в электронном виде в ЭИОС университета.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),

- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части зачета (тестирования)

Задание в закрытой форме

Задание 1. Ответьте на предлагаемые ниже практикующие задания (вопросы):

1. Какие модели КСО вы знаете?
2. Охарактеризуйте американскую модель корпоративной социальной ответственности.
3. Охарактеризуйте европейскую модель корпоративной социальной ответственности.
4. Компоненты американской и европейской моделей корпоративной социальной ответственности.
5. Проведите сравнительную характеристику национальных моделей корпоративной социальной ответственности.
6. нормативно-правовая база регулирования отношений КСО.
7. Какие уровни корпоративной социальной ответственности существуют?
8. Проблемы внедрения принципов КСО в России.
9. какие основные приоритеты в корпоративной социальной ответственности в России.
10. Стадии эволюции корпоративной социальной ответственности.

Задание в открытой форме

Задание 1. Продолжите определение региональной социальной политики: «Отношения компании с местным сообществом является частью текущей бизнес-стратегии на территории; они улучшают…….

Задание 2. Сформулируйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание на установление правильной последовательности

Задание 1. Определите последовательность нормативной среды регулирования КСО.

1	Нормативы международного уровня разработки	1,4,3,2
2	Нормативы уровня фирмы	
3	Нормативы корпоративного уровня	
4	Нормативы уровня государства	

Задание на установление соответствия

Задание 1. Приоритетные направления и механизмы реализации КСО

№ п/п	Направления	Социально ответственные практики	Источники информации

б) Примеры типовых заданий для практической части зачета

Компетентностно-ориентированная задача

Задание 1.

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1.Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2.Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
7 СЕМЕСТР				
1 контрольная точка				
Практическое занятие № 1	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 2	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Контрольное задание по теме 1-2 (вопросы (по вариантам) к контрольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях)	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Итого за 1 контрольную точку	**6**		**12**	
2 контрольная точка				
Практическое занятие № 3	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 4	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Научно-исследовательская работа (групповая /	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»

индивидуальная работа) (регламентированное задание, позволяющее аргументировать собственную точку зрения)		(не аргументировал собственную точку зрения)		(уверенно аргументировал собственную точку зрения)
Итого за 2 контрольную точку	**6**		**12**	
3 контрольная точка				
Практическое занятие № 5	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 6	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Аналитическая работа (подготовка доклада, сообщения) (публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы)	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»
Итого за 3 контрольную точку	**6**		**12**	
4 контрольная точка				
Практическое занятие № 7	1	Выполнил и «не защитил» задание	2	Выполнил и «защитил» задание
Практическое занятие № 8	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 9	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Тестирование (тестовые задания) (тесты формируются в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях)	3	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	6	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	**6**		**12**	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	**24**		**48**	

Посещаемость	**0**	Не посещал занятий	**16**	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 7 семестр – зачет	**0**		**36**	
ИТОГО	**24**		**100**	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 248 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 223 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420 (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Экономические основы социальной работы : учебник / И. Н. Маяцкая, О. В. Никонова, Т. А. Коржинек, В. О. Евсеев; под ред. И. Н. Маяцкой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621912 (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

4. Глянько, А. П. Управление этикой и социальной ответственностью компании : монография / А. П. Глянько. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863 (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

5. Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И. П. Поварич ; Кемеровский гос. ун-т. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

6. Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Перечень методических указаний

1. Корпоративная социальная ответственность : методические рекомендации для практической работы студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А. Ю. Каширцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 23 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Корпоративная социальная ответственность : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. Ю. Каширцева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 23 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - http://elibrary.ru
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «*Скрин-шот*».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).

4. Подготовка к семинарскому занятию.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:

- проведение собеседования по теме лекции;

- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;

- выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);

- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученных по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (глоссарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. *«Скрин-шот»* - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;

- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;

- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;

- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот»* может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот»* проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов*, *выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. В*ыполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) *докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий)* на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;

- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;

- анализ проблемы, фактов, явлений;

- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;

- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;

- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;

- выстраивание логики изложения;

- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;

- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

1) логическая последовательность изложения;

2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;

3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);

4) самостоятельность изложения материала источников;

5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;

6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);

7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;

- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе*), содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-

методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)
2. Microsoft Office
- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 MAK
- Office Std 2013 MAK
- Office Standard 2016 MAK

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №К0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)
4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:
- LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/download/)
- OpenOffice (https://ru.libreoffice.org/download/)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры Региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15"TFT Proview;

- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;

- Экран Screen Media Apollo 153x203 на штативе;

- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);

- Проектор Vivitek D517;

- Моторированный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изменённых	заменённых	аннулированных	новых			