

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горюшкина Наталья Евгеньевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 13.06.2024 10:48:28
Уникальный программный ключ:
0c4e58217fedf178aa710b029419a0ed18d83c52

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой истории и
социально-культурного сервиса

 Н.Е. Горюшкина
« 30 » 08 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономика гостинично-ресторанного предприятия

(наименование дисциплины)

43.03.03 Гостиничное дело, «Ресторанная деятельность»

(код и наименование ОПОП ВО)

Курс – 2023

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1. Базовые принципы организации гостинично-ресторанного предприятия

1. Каковы основные черты и признаки предприятия питания в качестве юридического лица?
2. Чем объясняется многообразие выполняемых предприятием питания функций?
3. В чем заключаются отличия предприятий питания от предприятий пищевой промышленности и торговли?
4. Какова роль предприятий питания в социально-экономическом развитии страны?
5. В чем заключается социальная направленность предприятий массового питания?
6. Каковы основные признаки классификации предприятий питания?
7. Каковы основные отличия различных типов предприятий питания?
8. Что означает полная экономическая самостоятельность предприятия питания?
9. Чем отличается механизм функционирования предприятий питания на правах хозяйственного ведения и оперативного управления?
10. Чем отличаются производственные и организационные структуры предприятия питания?
11. Какими основными признаками обладает предприятие, как юридическое лицо? (6 признаков).
12. Предприятие в качестве основного хозяйствующего субъекта занимает важное место в социально-экономическом развитии страны. В чем конкретно заключается его роль?
13. Гражданский кодекс вводит понятия «коммерческая организация» и «некоммерческая организация». Дайте их определения.
14. Как в официальной статистике называется выручка столовых, ресторанов и иных подобных предприятий?
15. В первые годы советской власти, в условиях гражданской войны, было организовано бесплатное питание рабочих. Руководство предприятиями общественного питания было возложено на Нарпит. Дайте полное его название.
16. Назовите один из главных факторов экономии рабочего времени и повышения эффективности труда.
17. Дайте определения организационно-правовым формам некоммерческих организаций и укажите, какие из них могут заниматься предпринимательской деятельностью, а какие нет?
18. Как в официальной статистике называется выручка столовых, ресторанов и иных подобных предприятий?
19. В первые годы советской власти, в условиях гражданской войны, было организовано бесплатное питание рабочих. Руководство предприятиями общественного питания было возложено на Нарпит. Дайте полное его название.
20. Назовите один из главных факторов экономии рабочего времени и повышения эффективности труда.
21. Дайте определение специализированным предприятиям питания и приведите примеры таких предприятий.
22. Раскройте понятие, признаки и место предприятий в социально-экономической системе страны.
23. В чем заключается сущность и функции предприятия питания?
24. Какие классификации гостинично-ресторанных предприятий вам известны?
25. Охарактеризуйте структуру гостинично-ресторанного предприятия.

Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность гостинично-ресторанного предприятия

1. В чем выражается экономический интерес предприятия питания?
2. В чем проявляется взаимосвязь между элементами экономического механизма предприятия питания?
3. Какова необходимость государственного регулирования деятельности предприятия питания?
4. Каковы сферы государственного регулирования деятельности предприятия питания?
5. В чем заключается значимость изучения предприятием питания внешней среды?
6. В чем состоит сущность экономического механизма гостинично-ресторанного предприятия?
7. Охарактеризуйте правовые и нормативные основы государственного регулирования деятельности гостинично-ресторанного предприятия.
8. Опишите внешнюю и внутреннюю среду деятельности гостинично-ресторанного предприятия на потребительском рынке.
9. Как проводится экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности гостинично-ресторанного предприятия?
10. В чем состоят основы планирования хозяйственно-финансовой деятельности гостинично-ресторанного предприятия?
11. Что представляет собой планово-экономическая служба в гостинично-ресторанного предприятия?
12. Дайте определение понятию «Экономический механизм предприятия».
13. Перечислите основные элементы экономического механизма предприятия.
14. Экономический интерес непосредственно связан с коммерческим расчетом в качестве метода хозяйствования в рыночной экономике. На что нацелен коммерческий расчет?
15. Для принятия и осуществления управленческих решений привлекаются специалисты различных служб. Назовите не менее 3-х таких специалистов.
16. Какой механизм регулирует отношения предприятий с государственными органами?
17. В чем заключается сложность экономического механизма?
18. Перечислите основные задачи государственного регулирования деятельности предприятия питания:
19. Укажите основные методы государственного регулирования деятельности предприятий питания:
20. Какими факторами определяется объем потребительского спроса?
21. Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса?
22. Докатите, что структура экономического персонала является мобильной.
23. Каковы отличительные черты видов производственной специализации в туристической сфере и розничной торговле? Чем обуславливается их различие?
24. От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений.
25. Что представляет собой разность между балансовой прибылью и налогами, а также выплатами в бюджет, отчислениями в фонды и др. цели?

Тема 3. Экономические показатели деятельности гостинично-ресторанного предприятия

1. Раскройте социально-экономическую сущность производственно-торговой деятельности гостинично-ресторанного предприятия.
2. Перечислите показатели производственно-торговой деятельности гостинично-ресторанного предприятия.
3. Дайте экономическую характеристику основным фондам гостинично-ресторанного предприятия.
4. В чем состоит сущность и экономическое содержание оборотных средств?
5. Охарактеризуйте трудовые ресурсы и назовите их показатели.
6. Какие классификации работников гостинично-ресторанного предприятия вам известны?
7. Раскройте сущность заработной платы работников гостинично-ресторанного предприятия.
8. Перечислите функции заработной платы работников гостинично-ресторанного предприятия.
9. Чем различается производственная программа от совокупного оборота предприятия

- питания?
10. Что является экономическим содержанием розничного оборота предприятия питания?
 11. В чем различия между совокупным оборотом и розничным оборотом предприятия питания?
 12. В чем различия между обеденной и прочей продукцией?
 13. Под влиянием каких факторов формируется производственно-торговая деятельность предприятий питания?
 14. В чем отличия средств труда от предметов труда, используемых в производственно-торговом процессе предприятия питания?
 15. В чем различия между примененными и потребляемыми ресурсами?
 16. В чем различия между производственными и непроизводственными фондами?
 17. Каков признак деления основных фондов на активные и пассивные?
 18. Чем вызвана необходимость различной оценки основных фондов?
 19. Что означает цена рабочей силы и чем она определяется?
 20. Каковы функции заработной платы?
 21. Каковы принципы организации заработной платы?
 22. Какие основные гарантии по оплате труда определены Трудовым кодексом РФ и их характеристика?
 23. Чем отличается номинальная заработная плата от реальной?
 24. Каковы главные элементы организации заработной платы и их экономическая сущность?
 25. Каковы особенности труда работников предприятия питания по сравнению с трудом работников отраслей материального производства?

Тема 4. Финансовые результаты деятельности гостинично-ресторанного предприятия

1. Каковы сущность и функции финансов предприятия питания?
2. Каковы источники формирования финансовых ресурсов предприятия питания и их характеристика?
3. Каковы основные направления размещения финансовых ресурсов предприятия питания и их характеристика?
4. Что означает и как рассчитывается доля собственных оборотных средств в формировании материальных запасов предприятия?
5. Какое влияние оказывает доля собственных оборотных средств на финансовое состояние предприятия?
6. Каковы основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия питания и их экономическое содержание?
7. Какие изменения в составе актива бухгалтерского баланса предприятия питания признаются положительными и почему?
8. Какие изменения в составе пассива бухгалтерского баланса предприятия питания признаются положительными и почему?
9. Что означает финансовая устойчивость и как она влияет на финансовое состояние предприятия питания?
10. Какова экономическая суть финансовых коэффициентов устойчивости предприятия питания и как они рассчитываются?
11. Что отражают и как рассчитываются финансовые коэффициенты платежеспособности предприятия питания?
12. По каким признакам определяется степень ликвидности отдельных активов предприятия?
13. По каким признакам определяется степень срочности обязательств предприятия?
14. Что представляет собой и каково назначение финансового плана (бюджета) предприятия питания?
15. Каковы состав доходной части бюджета предприятия питания и ее содержание?
16. Каковы состав расходной части бюджета предприятия питания и ее содержание?
17. Каковы методические подходы для экономического обоснования необходимой суммы пополнения собственных оборотных средств предприятия питания?

18. Каковы содержание и виды доходов предприятия питания?
19. Какие факторы влияют на изменение суммы и уровня доходов предприятия питания?
20. Каковы показатели, формирующие финансовые результаты деятельности предприятия питания и их характеристика?
21. Каковы функции прибыли в качестве экономической категории?
22. Каковы виды прибыли предприятия питания и их экономическое содержание?
23. Каковы составные элементы балансовой прибыли предприятия питания и их экономическое содержание? 32. Чем отличаются категории “эффект” и “эффективность”?
24. Какова экономическая сущность системы показателей рентабельности деятельности предприятия питания?
25. В чем заключается эффективное управление прибылью предприятия питания?

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных; демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя).

3 балла выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.)

2 балла выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя).

0 баллов выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя).

1.2 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 1. Базовые принципы организации гостинично-ресторанного предприятия

Кейс-задача №1

Определите суммы оплаты труда администратора гостиницы к начислению и к получению за март 2010 г. при условии, что им отработано 10 смен, продолжительность каждой смены 12 часов. Условия оплаты: повременно-премиальная оплата, оклад согласно штатному расписанию составляет 10000 руб., доплата за стаж работы 15%, при оплате учитываются дальневосточный коэффициент и надбавка. Общий премиальный фонд гостиницы за месяц составляет 200000 руб., из которого на долю менеджера (личный вклад в

результаты фирмы) приходится 10%. Рассчитайте общие затраты на оплату труда менеджера с учетом оплаты страховых взносов.

Кейс-задача №2

Сформируйте план товарных запасов в ресторане, если стоимость используемого сырья в день 50 тыс.руб, частота поставки 5 дней, время нахождения товара в пути 1 день, выставочный запас в баре 70 тыс.руб. Определите объем пополнения товарных запасов, средний совокупный товарный запас. Как изменится товарный запас, если срок использования 20% сырья составит 2 дня?

Кейс-задача №3

Руководство кафе решило провести рекламную кампанию по продвижению дополнительных услуг кейтеринга. По расчетам, эта услуга позволит увеличить дополнительно продажи на 20%, но приведет к росту средних издержек на 12%. Существующий объем продаж в кафе – 3000 блюд в день. Средняя цена одного блюда – 600 руб. Средние издержки – 150 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, издержек, валовой прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по рекламной кампании?

Кейс-задача №4

Объем реализации продукции и услуг закусочной в отчетном году составил 9546 тыс. руб. и снизился по сравнению с предыдущим годом на 848 тыс. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов, если их среднегодовая стоимость в отчетном году составила 4829 тыс. руб. и увеличилась на 155,7 тыс.руб. по сравнению с предыдущим годом, а среднесписочная численность работников составила 57 и 63 человека соответственно. Какова производительность труда на предприятии? Определите взаимосвязь фондовооруженности и производительности труда.

Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность гостинично-ресторанного предприятия

Кейс-задача №1

Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств гостиницы, если объем реализации продукции и услуг в 2009 году составил 77480 тыс.руб. и увеличился по сравнению с 2008 годом на 6230 тыс., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25440 тыс.руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом.

Кейс-задача №2

Рассчитайте средний размер скидки номеров категории «Люкс» за март при условии, что 10 номеров\дней было продано по акции «Семейные ценности» – скидка 20%, 9 номеров\дней было продано по туристским бонусам «Voyage+» - скидка 10% и 4 номера\дня было продано по преискурантной стоимости 6 000 руб.

Кейс-задача №3

Данные спроса на услуги ресторана характеризуются следующими показателями:

Цена посещения, руб. Количество посещений в день, ед.

800 130

700 160

600 180

500 200

Начертите кривые спроса и кривую объема продаж. Определите оптимальную цену посещения ресторана. При какой величине коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1? Что это значит?

Кейс-задача №4

Рассчитать количество горничных дневных смен при 40 часовой рабочей неделе для гостиницы с номерным фондом 120 номеров средней площадью номера 16 кв. м при норме уборки 40 минут. Коэффициент невыхода на работу - 1,3.

Кейс-задача №5

В гостинице используется метод потребительской оценки.

Цены зависят от сезонности гостиничного бизнеса. В зависимости от спроса на гостиничные услуги выделяют три сезона:

- низкий (05 января – 15 апреля),
- средний (15 апреля – 15 июня; 1 ноября – 15 декабря),
- высокий (15 июня – 1 ноября; 15 декабря – 5 января).

Определите цену за номер в каждом сезоне, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 3 000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10% от цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.

Тема 3. Экономические показатели деятельности гостинично-ресторанного предприятия

Кейс-задача №1

Рассчитайте чистую прибыль малого отеля. Исходные данные: выручка от реализации услуг (без НДС) 64 000 тыс. руб., производственная себестоимость продукции 45 000 тыс.руб., коммерческие расходы 800 тыс. руб., управленческие расходы 3 000 тыс. руб. Для справки: в уставном капитале гостиничного предприятия доля иностранного участника составляет 35%.

Кейс-задача №2

Рассчитайте критический объем реализации (точку безубыточности) гостиницы.

Исходные данные:

Показатели В ед. изм.

Переменные затраты, всего 4 560 000 руб.

Постоянные затраты, всего 1 800 000 руб.

Цена за номер 2500 руб.

Объем реализации 3000 номеродней

Кейс-задача №3

Рассчитайте доходность с одного номера (Revenue per available room per day) категории «Люкс» за февраль при условии, что 5 номеров\дней было продано по акции «Подарок молодоженам – 50% скидка», 7 номеров\дней было продано по карточкам постоянного гостя (размер скидки 20%) и 4 номера\дня было продано по прейскурантной стоимости 7 000 руб. Всего в гостинице 3 номера данной категории.

Кейс -задача №4

Рассчитайте влияние факторов на изменение выручки от реализации услуг гостиницы (методом цепных подстановок). Исходные данные:

Показатель Ед. изм. План Факт

Выручка по услугам проживания руб. 896 005 563 563

Загрузка номерного фонда Номера/дни 243 178

Кейс-задача №5

Используя нелинейный способ амортизации (метод суммы чисел срока полезного использования) необходимо рассчитать начисление амортизации на оборудование прачечной

при гостинице. Стоимость оборудования составляет 1 600 000 рублей. Срок использования – 8 лет.

Тема 4. Финансовые результаты деятельности гостинично-ресторанного предприятия

Кейс-задача №1

Для открытия кафе быстрого питания компания провела маркетинговые исследования с целью выявления уровня спроса. В результате чего было опрошено 200 человек. Генеральная совокупность составляет 35 тыс. человек. Средняя цена одного посещения 150 руб. На вопрос «Как часто вы посещаете кафе?» были получены следующие ответы: ежедневно - 18 человек, раз в неделю - 27 человек, раз в месяц - 43 человек, раз в полгода - 35 человек, раз в год - 23 человек, не посещаю - 54 человек. Определите емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.

Кейс-задача №2

Гостиница имеет площадь 8000 кв. м, номерной фонд – 110 номеров, средняя площадь номера – 18 кв.м. Потенциальный среднегодовой доход от номера составляет 720 000 руб. Определите размер упущенной выгоды от продажи номерного фонда за год функционирования, если в международной практике проектная площадь номерного фонда такой гостиницы составляет до 80% от общей площади.

Кейс-задача №3

Общий объем продаж в транзитной гостинице составляет 20 000 номеров в год, цена размещения – 1200 руб., средние затраты на ед. услуги размещения – 900 руб. Маркетинговый отдел гостиницы предложил в качестве дополнительной услуги организовать услуги няни. По расчетам эта услуга позволит увеличить количество размещенных лиц на 10%, но приведет к росту издержек на каждый заказ на 240 руб., оплата услуг няни в сутки – 600 руб. Определить предполагаемые изменения выручки, затрат, прибыли; имеет ли смысл нести дополнительные расходы по организации услуг няни.

Кейс-задача №4

Определите оптимальный объект налогообложения для малого предприятия в сфере гостиничного бизнеса. ОТЕЛЬ находится на упрощенной системе налогообложения. Исходные данные: выручка от реализации услуг 17 000 тыс. руб., производственная себестоимость реализованных услуг 11 200 тыс. руб., коммерческие расходы 500 тыс. руб., управленческие расходы 1 300 тыс. руб.

Кейс-задача №5

Рассчитайте начисленную заработную плату горничной за март 2020 г. в зависимости от производительности труда. Определите форму и систему оплаты труда. Нормативная производительность труда (выработка) – уборка 12 номеров в день. Тариф за уборку одного номера 40 руб. Дальневосточная и районная надбавки составляют 50%. Премия за перевыполнение установленных нормативов – 20% за один номер. В марте 2020 года 22 рабочих дня. Фактически отработано 25 рабочих дней. Фактическая производительность труда ежедневно соответствовала нормативной.

Шкала оценивания: 4 балльная.

Критерии оценивания решения кейс-задачи:

4 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых

трудовых действий и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или несущественные недочеты в описании хода решения и (или вывода (ответа)).

2 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или превышено установленное преподавателем время).

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или задача не решена).

1.3 **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

Тема 1. Базовые принципы организации гостинично-ресторанного предприятия

Вариант 1

1. Какие черты характеризуют плановую систему хозяйствования?
 - а) государственная собственность, выполнение плана, свобода и конкуренция;
 - б) государственная собственность, диктат потребителя, выполнение плана, контроль государства;
 - в) контроль государства, государственная собственность, выполнение плана, диктат производителя, уравнительность в распределении.

2. Какие ресурсы необходимы для производства?
 - а) материальные, трудовые, финансовые;
 - б) природные и сама земля, трудовые, материальные, предпринимательство, финансовые;
 - в) природные, трудовые, материальные, финансовые.

3. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:
 - а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
 - б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
 - в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.

4. Для предоставления кредита требуются юридические документы:
 - а) нотариально заверенные;
 - б) без нотариального заверения;
 - в) нотариально заверенные и без нотариального заверения.

5. Несовершенства рынка (так называемые провалы рынка) компенсируются:
 - а) административным регулированием и налоговой политикой;
 - б) налоговой политикой и экономическими функциями государства;
 - в) экономическими функциями государства, административным регулированием и налоговой политикой.

6. По количеству видов продукции предприятия подразделяются на:
 - а) крупные, средние, мелкие, предприятия-монополисты;
 - б) узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные;
 - в) массовые, серийные, единичные.

7. Отличительной особенностью организационно-правовых форм является:
 - а) количество участников данного хозяйственного объединения;
 - б) собственник применяемого капитала;
 - в) имущественная ответственность;
 - г) форма управления предприятием.

8. Учетная ставка Центробанка:
 - а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;
 - б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по кредиту;
 - в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.

9. Банки предоставляют услуги:

- а) бесплатно;
- б) платно;
- в) смешанный вариант.

10. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:

- а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
- б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
- в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.

11. Какие документы предоставляются в регистрационный орган по местонахождению организации?

Ответ _____

12. Какие виды счетов открывают организации в коммерческих банках?

Ответ _____

13. Установите соответствие

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль.
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль.

Вариант 2.

1. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по полной первоначальной стоимости;
- в) по остаточной стоимости;
- г) по смешанной стоимости.

2. По составу оборотные фонды предприятия состоят из:

- а) производственных запасов;
- б) оборотных фондов в процессе производства;
- в) оба фактора.

3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
- а) прибыль, рентабельность производства;
 - б) фондоотдача, фондоемкость;
 - в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
 - г) уровень отдачи оборотных средств.
4. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:
- а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
 - б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
 - в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.
5. Из нижеперечисленных элементов оборотных средства укажите элементы, которые нормируются предприятием.
- а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
 - б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах;
 - в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
 - г) все фонды обращения и оборотные фонды.
6. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
- а) рентабельность, прибыль;
 - б) фондоотдача, фондоемкость;
 - в) фондовооруженность труда;
 - г) производительность труда рабочих.
7. Каковы основные источники формирования основных средств предприятия?
- а) средства учредителей и кредиты;
 - б) прибыль и амортизационные отчисления;
 - в) средства учредителей, собственные средства и кредиты.
8. Из каких элементов складываются оборотные средства предприятия:
- а) денежные средства и материальные запасы;
 - б) оборотные фонды и фонды обращения;
 - в) денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство.
9. Что из перечисленного исчерпывающе определяет амортизацию:
- а) износ основных фондов;
 - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - в) восстановление основных фондов;
 - г) расходы на содержание основных фондов.
10. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:
- а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
 - б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
 - в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.

11. Какие разделы включают бизнес-план?

Ответ _____

12. Какие методы используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

Ответ _____

13. Установите соответствие

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность гостинично-ресторанного предприятия

Вариант 1.

1. Включаются ли начисления на заработную плату в общие затраты на содержание наемного персонала:

- а) нет;
- б) да.

2. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?

- а) сырье, материалы, комплектующие,
- б) топливо и энергия;
- в) заработная плата

3. По способу включения в себестоимость затраты делятся на: а) основные и накладные;

- б) простые и комплексные;
- в) прямые и косвенные.

4. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

5. Что из ниже перечисленного не относится к комплексным расходам:

- а) общехозяйственные;
- б) общепроизводственные;
- в) коммерческие;
- г) материалы.

6. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:

- а) увеличить общую массу прибыли;

б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.

7. По роли в производственном процессе затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) условно-постоянные и условно-переменные;
- в) основные и накладные.

8. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:

- а) состав затрат;
- б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
- в) связь с объемом выпуска.

9. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

10. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов; г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

11. С какими целями проводится анализ расходов предприятиями гостиничной индустрии?

Ответ _____

12. Какие показатели могут использовать предприятия гостиничной индустрии при анализе своих расходов?

Ответ _____

13. Установите соответствие между определениями и понятиями:

- а) полезность;
- б) потребность;
- в) общая полезность;
- г) предельная полезность.

1) изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным;

2) мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени;

3) способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности.

4) желание человека потреблять различные блага.

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль.
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль.

Вариант 2.

1. Какие ресурсы необходимы для производства?

- а) материальные, трудовые, финансовые;
- б) природные и сама земля, трудовые, материальны, предпринимательство, финансовые;
- в) природные, трудовые, материальные, финансовые.

2. Учетная ставка Центробанка:

- а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;
- б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по кредиту;
- в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.

3. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по полной первоначальной стоимости;
- в) по остаточной стоимости;
- г) по смешанной стоимости.

4. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые нормируются предприятием:

- а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
- б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах;
- в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
- г) все фонды обращения и оборотные фонды.

5. Показателями производительности труда являются:

- а) выработка и трудоемкость;
- б) выработка и материалоемкость;
- в) трудоемкость и материалотдача.

6. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:

- а) трудовой, стоимостной, ритмичный;
- б) относительные и абсолютные величины;
- в) трудовой стоимостной, натуральный.

7. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?

- а) сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты;
- б) топливо и энергия;
- в) заработная плата.

8. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:

- а) увеличить общую массу прибыли;
- б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.

9. Что из нижеперечисленного не относится к натуральным показателям?

- а) ассортимент;
- б) номенклатура;
- в) валовая продукция.

10. По данным бухгалтерского учета (инвентаризации) определяются:

- а) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода;
- б) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода.

11. Какими факторами определяется объем потребительского спроса?

Ответ _____

12. Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса?

Ответ _____

13. Установите соответствие между группами внеоборотных активов и видами ресурсов:

- A. основные средства
- B. нематериальные активы
- C. долгосрочные финансовые вложения
- D. патенты
- E. здания и сооружения
- F. авторские свидетельства
- G. инвестиции в уставные капиталы других организаций
- H. информационные технологии
- I. машины и оборудование
- J. вложения в ценные бумаги

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

Вариант 3.

1. Дать определение прибыли.

- а) Один из вариантов оплаты труда
- б) Конечная цель производственно- хозяйственной деятельности каждого предприятия
- в) Показатель стоимости выполняемой работы

2. Выберите неправильный ответ. Прибыль бывает?

- а) Экономическая
- б) Реальная
- в) Аккордная

3. Выберите правильный ответ. Прибыль бывает?

- а) Номинальная
- б) Бухгалтерская
- в) Балансовая

4. Разность между валовыми доходами и экономическими издержками.

- a. Чистая прибыль
- b. Реальная прибыль
- c. Экономическая прибыль

5. Эта прибыль тождественна балансовой прибыли и прибыли от реализации продукции .

- a. Бухгалтерская прибыль
 - b. Реальная прибыль
 - c. Экономическая прибыль
6. Разность между балансовой прибылью и налогами, а также выплатами в бюджет, отчислениями в фонды и др. цели.
- a. Номинальная прибыль
 - b. Чистая прибыль
 - c. Нормальная прибыль
7. К доходам от внереализованных операций относятся доходы:
- a. Полученные на территории республики
 - b. Признанные должником штрафы
 - c. Убытки от списания дебиторской задолженности
8. Расходы от внереализованных операций включают в себя:
- a. Поступление долгов
 - b. Судебные издержки
 - c. Эконом. Санкции
9. Эта прибыль характеризует фактически полученный её размер.
- a. Минимальная прибыль
 - b. Номинальная прибыль
 - c. Реальная прибыль
10. Номинальная прибыль скорректированная с учетом инфляции.
- a. Номинальная прибыль
 - b. Реальная прибыль
 - c. Минимальная прибыль

11. Каковы отличительные черты видов производственной специализации в туристической сфере и розничной торговле? Чем обуславливается их различие?

Ответ _____

12. От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений.

Ответ _____

13. Установите соответствие

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

Тема 3. Экономические показатели деятельности гостинично-ресторанного предприятия

Вариант 1.

1. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:
 - а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
 - б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
 - в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.
2. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:
 - а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
 - б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
 - в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.
3. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:
 - а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
 - б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
 - в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.
4. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:
 - а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
 - б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
 - в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.
5. Среднесписочная численность – это:
 - а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
 - б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
 - в) оба определения.
6. Списочная численность работников – это:
 - а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
 - б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
 - в) численность работников, которые находятся фактически на работе.
7. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?
 - а) остаются неизменными;
 - б) увеличиваются;
 - в) уменьшаются.
8. Затраты подлежат возмещению за счет:
 - а) себестоимости;
 - б) чистой прибыли;

в) себестоимости и чистой прибыли.

9. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
- б) объем валовой продукции;
- в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.

10. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

11. На какие группы делится персонал в зависимости от степени участия в производстве?

Ответ _____

12. Чем различается списочная и среднесписочная численность работающих?

Ответ _____

13. Установите соответствие между определениями и понятиями:

- а) полезность;
 - б) потребность;
 - в) общая полезность;
 - г) предельная полезность.
- 1) изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным;
 - 2) мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени;
 - 3) способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности.
 - 4) желание человека потреблять различные блага.

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль.
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль.

Вариант 2.

1. Включаются ли начисления на заработную плату в общие затраты на содержание наемного персонала:

- а) нет;
- б) да.

2. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?

- а) сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты;
- б) топливо и энергия;
- в) заработная плата.

3. По способу включения в себестоимость затраты делятся на: а) основные и накладные; б) простые и комплексные;

в) прямые и косвенные.

4. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

5. Что из ниже перечисленного не относится к комплексным расходам:

- а) общехозяйственные;
- б) общепроизводственные;
- в) коммерческие;
- г) материалы.

6. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:

- а) увеличить общую массу прибыли;
- б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.

7. По роли в производственном процессе затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) условно-постоянные и условно-переменные;
- в) основные и накладные.

8. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:

- а) состав затрат;
- б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
- в) связь с объемом выпуска.

9. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

10. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов; г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

11. Как определяются фонды рабочего времени?

Ответ _____

12. Что понимается под средней продолжительностью рабочего дня?

Ответ _____

13. Установите соответствие между группами внеоборотных активов и видами ресурсов:

- A. основные средства
- B. нематериальные активы
- C. долгосрочные финансовые вложения
- D. патенты

- Е. здания и сооружения
- Ф. авторские свидетельства
- Г. инвестиции в уставные капиталы других организаций
- Н. информационные технологии
- И. машины и оборудование
- Ж. вложения в ценные бумаги

14. Установите последовательность этапов формирования прибыли:

- а) валовая прибыль
- б) чистая прибыль
- в) прибыль до налогообложения
- г) прибыль от продаж

Вариант 3.

1. Что из нижеперечисленного не относится к натуральным показателям?

- а) ассортимент;
- б) номенклатура;
- в) валовая продукция.

2. Как изменяют объем реализованной продукции остатки готовой продукции на складе на конец года?

- а) уменьшают;
- б) увеличивают;
- в) не изменяют.

3. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
- б) объем валовой продукции;
- в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.

4. К стоимостным показателям относятся:

- а) номенклатура и ассортимент;
- б) валовая, товарная, реализованная продукция, чистая и условно-чистая продукция.

5. По данным бухгалтерского учета (инвентаризации) определяются:

- а) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода;
- б) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода.

6. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

7. Изменение какого показателя отличает товарную от валовой продукции?

- а) изменение расходов будущих периодов;
- б) изменение остатков незавершенного производства;
- в) изменение остатков нереализованной продукции.

8. Насколько отличается состав валовой продукции от состава валового оборота?

- а) на величину полуфабрикатов и инструментов, реализованных на сторону;
- б) на величину полуфабрикатов, направленных на увеличение запаса на складе п;

в) на величину полуфабрикатов и инструментов, потребленных внутри предприятия.

9. ... продукция характеризует объем производства по полностью законченным и незаконченным изделиям.

10. Расчетным путем определяется:

а) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода;

б) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода.

11. Назовите элементы бестарифной системы оплаты труда.

Ответ _____

12. Закончите данное определение: «Разряд работ и разряд работника определяются через ...».

Ответ _____

13. Установите соответствие

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

а) на рынке возникает дефицит товаров

б) цены начинают расти

в) вход новых фирм в отрасль.

г) цена и средние издержки выравниваются

д) отдельные фирмы покидают отрасль.

Вариант 4.

1. Рентабельность характеризует:

а) степень доходности, выгодности и прибыльности;

б) общую массу прибыли, получаемую предприятием;

в) уровень затрат на изготовление продукции.

2. Рентабельность продаж всей продукции (работ, услуг) зависит от: а) структуры реализованной продукции (работ, услуг);

б) рентабельности продаж отдельных изделий;

в) обоих факторов.

3. Оценочным показателем деятельности предприятия является:

а) общая масса прибыли;

б) рентабельность продаж всей продукции;

в) рентабельность капитала.

4. Что характеризует рентабельность капитала?

а) рентабельность активов;

б) рентабельность продаж;

в) рентабельность собственного капитала.

5. Налогооблагаемая прибыль равна:

- а) разнице между балансовой прибылью и суммой налога на прибыль;
- б) разнице между балансовой прибылью и суммой льгот на прибыль.

6. Прибыль в распоряжении предприятия используется:

- а) для выплаты налогов в бюджет;
- б) для возмещения затрат на производство;
- в) для формирования фондов накопления, потребления, резервного, социального назначения и акционирования.

7. Прибыль от реализации равна:

- а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
- б) разнице между денежной выручкой за реализованную продукцию (без НДС) и себестоимостью реализованной продукции;
- в) разнице между денежной выручкой за реализованную продукцию (без НДС) и производственной себестоимостью.

8. Балансовая прибыль по составу состоит из:

- а) прибыли от прочей реализации и внереализационных доходов (расходов);
- б) внереализационных доходов (расходов) и прибыли от реализации;
- в) прибыли от реализации + прибыли от внереализационных операций + доходов от прочей реализации ± иных доходов (расходов)

9. Прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает предприятию минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал равный среднему % ставки банков по депозитам сложившийся за последний период.

- а. Номинальная прибыль
- б. Реальная прибыль
- с. Минимальная прибыль

10. Прибыль которую могло бы получить предприятие при более выгодном использовании материальных, трудовых, финансовых ресурсов.

- а. Реальная прибыль
- б. Недополученная прибыль
- с. Минимальная прибыль

11. Каким образом можно повлиять на производительность и эффективность труда?

Ответ _____

12. Почему в современных условиях рынка материальное не денежное стимулирование не утратило своей актуальности?

Ответ _____

13. Установите соответствие

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей

4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

14. Установите последовательность стадии кругооборота оборотных средств:

- а) изготовление нового продукта
- б) авансирование денежных средств на приобретение средств производства
- в) реализация готовой продукции и получение денежных средств

Тема 4. Финансовые результаты деятельности гостинично-ресторанного предприятия

Вариант 1.

1. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:

- а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
- б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
- в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.

2. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:

- а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
- б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
- в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.

3. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:

- а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
- б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
- в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.

4. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:

- а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
- б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
- в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.

5. Среднесписочная численность – это:

- а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
- б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
- в) оба определения.

6. Списочная численность работников – это:

- а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
- б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
- в) численность работников, которые находятся фактически на работе.

7. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

8. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

9. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
- б) объем валовой продукции;
- в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.

10. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

11. Под влиянием каких факторов изменяется система цен?

Ответ _____

12. Для чего используются индексация цен в ценообразовании?

Ответ _____

13. Установите соответствие между определениями и понятиями:

- а) полезность;
- б) потребность;
- в) общая полезность;
- г) предельная полезность.

- 1) изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным;
- 2) мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени;
- 3) способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности.
- 4) желание человека потреблять различные блага.

14. Установите последовательность стадии кругооборота оборотных средств:

- г) изготовление нового продукта
- д) авансирование денежных средств на приобретение средств производства
- е) реализация готовой продукции и получение денежных средств

Вариант 2.

1. Показателями производительности труда являются:

- а) выработка и трудоемкость;
- б) выработка и материалоемкость;
- в) трудоемкость и материалотдача.

2. Среднесписочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;

- б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
- в) оба определения.

3. Нормы труда в зависимости от..... делятся на:

- а) нормы величины;
- б) нормы выработки;
- в) нормы обслуживания;
- г) нормы численности;
- д) нормированное задание;
- е) технически обоснованные нормы; ж) опытно-статистические нормы.

4. Количество продукции, произведенное в единицу рабочего времени, (за час, день, месяц, квартал, год) характеризует...

5. Что из ниже перечисленного не относится к комплексным расходам:

- а) общехозяйственные;
- б) общепроизводственные;
- в) коммерческие;
- г) материалы.

6. Основная зарплата равна сумме:

- а) прямого (тарифного) фонда и дополнительной заработной платы;
- б) общего фонда оплаты труда и премий из фонда материального поощрения;
- в) прямого (тарифного) фонда и выплат, доплат и премий;
- г) общего фонда и дополнительной зарплаты.

7. По роли в производственном процессе затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) условно-постоянные и условно-переменные;
- в) основные и накладные.

8. Списочная численность работников — это:

- а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
- б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
- в) численность работников, которые находятся фактически на работе.

9. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:

- а) трудовой, стоимостной, ритмичный;
- б) относительные и абсолютные величины;
- в) трудовой, стоимостной, натуральный.

10. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов; г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

11. В каких целях применяют базисные цены?

Ответ _____

12. Какой из методов ценообразования в настоящее время наиболее актуален?

Ответ _____

13 Установите соответствие между группами внеоборотных активов и видами ресурсов:

- A. основные средства
- B. нематериальные активы
- C. долгосрочные финансовые вложения
- D. патенты
- E. здания и сооружения
- F. авторские свидетельства
- G. инвестиции в уставные капиталы других организаций
- H. информационные технологии
- I. машины и оборудование
- J. вложения в ценные бумаги

14. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте более 70%.

3 балла выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте не менее 60%.

2 балла выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте не менее 50%.

0 баллов выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте менее 50%.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме.

1. Какие черты характеризуют плановую систему хозяйствования?
 - а) государственная собственность, выполнение плана, свобода и конкуренция;
 - б) государственная собственность, диктат потребителя, выполнение плана, контроль государства;
 - в) контроль государства, государственная собственность, выполнение плана, диктат производителя, уравнительность в распределении.

2. Какие ресурсы необходимы для производства?
 - а) материальные, трудовые, финансовые;
 - б) природные и сама земля, трудовые, материальные, предпринимательство, финансовые;
 - в) природные, трудовые, материальные, финансовые.

3. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:
 - а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
 - б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
 - в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.

4. Для предоставления кредита требуются юридические документы:
 - а) нотариально заверенные;
 - б) без нотариального заверения;
 - в) нотариально заверенные и без нотариального заверения.

5. Несовершенства рынка (так называемые провалы рынка) компенсируются:
 - а) административным регулированием и налоговой политикой;
 - б) налоговой политикой и экономическими функциями государства;
 - в) экономическими функциями государства, административным регулированием и налоговой политикой.

6. По количеству видов продукции предприятия подразделяются на:
 - а) крупные, средние, мелкие, предприятия-монополисты;
 - б) узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные;
 - в) массовые, серийные, единичные.

7. Отличительной особенностью организационно-правовых форм является:
 - а) количество участников данного хозяйственного объединения;
 - б) собственник применяемого капитала;
 - в) имущественная ответственность;
 - г) форма управления предприятием.

8. Учетная ставка Центробанка:
 - а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;
 - б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по кредиту;
 - в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.

9. Банки предоставляют услуги:

- а) бесплатно;
- б) платно;
- в) смешанный вариант.

10. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:

- а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
- б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
- в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.

11. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по полной первоначальной стоимости;
- в) по остаточной стоимости;
- г) по смешанной стоимости.

12. По составу оборотные фонды предприятия состоят из:

- а) производственных запасов;
- б) оборотных фондов в процессе производства;
- в) оба фактора.

13. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
- г) уровень отдачи оборотных средств.

14. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:

- а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
- б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
- в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.

15. Из нижеперечисленных элементов оборотных средства укажите элементы, которые нормируются предприятием.

- а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
- б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах;
- в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
- г) все фонды обращения и оборотные фонды.

16. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда;
- г) производительность труда рабочих.

17. Каковы основные источники формирования основных средств предприятия?

- а) средства учредителей и кредиты;
- б) прибыль и амортизационные отчисления;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты.

18. Из каких элементов складываются оборотные средства предприятия:

- а) денежные средства и материальные запасы;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство.

19. Что из перечисленного исчерпывающе определяет амортизацию:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

20. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:

- а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
- б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
- в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.

21. Включаются ли начисления на заработную плату в общие затраты на содержание наемного персонала:

- а) нет;
- б) да.

22. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?

- а) сырье, материалы, комплектующие,
- б) топливо и энергия;
- в) заработная плата

23. По способу включения в себестоимость затраты делятся на:

- а) основные и накладные;
- б) простые и комплексные;
- в) прямые и косвенные.

24. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

25. Что из ниже перечисленного не относится к комплексным расходам:

- а) общехозяйственные;
- б) общепроизводственные;
- в) коммерческие;
- г) материалы.

26. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:

- а) увеличить общую массу прибыли;
- б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.

27. По роли в производственном процессе затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) условно-постоянные и условно-переменные;

в) основные и накладные.

28. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:

- а) состав затрат;
- б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
- в) связь с объемом выпуска.

29. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

30. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов; г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

31. Какие ресурсы необходимы для производства?

- а) материальные, трудовые, финансовые;
- б) природные и сама земля, трудовые, материальные, предпринимательство, финансовые;
- в) природные, трудовые, материальные, финансовые.

32. Учетная ставка Центробанка:

- а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;
- б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по кредиту;
- в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.

33. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по полной первоначальной стоимости;
- в) по остаточной стоимости;
- г) по смешанной стоимости.

34. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые нормируются предприятием:

- а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
- б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах;
- в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
- г) все фонды обращения и оборотные фонды.

35. Показателями производительности труда являются:

- а) выработка и трудоемкость;
- б) выработка и материалоемкость;
- в) трудоемкость и материалотдача.

36. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:

- а) трудовой, стоимостной, ритмичный;
- б) относительные и абсолютные величины;
- в) трудовой стоимостной, натуральный.

37. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?
- сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты;
 - топливо и энергия;
 - заработная плата.
38. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:
- увеличить общую массу прибыли;
 - усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.
39. Что из нижеперечисленного не относится к натуральным показателям?
- ассортимент;
 - номенклатура;
 - валовая продукция.
40. По данным бухгалтерского учета (инвентаризации) определяются:
- стоимость остатков незавершенного производства на конец периода;
 - стоимость остатков незавершенного производства на начало периода.
41. Дать определение прибыли.
- Один из вариантов оплаты труда
 - Конечная цель производственно- хозяйственной деятельности каждого предприятия
 - Показатель стоимости выполняемой работы
42. Выберите неправильный ответ. Прибыль бывает?
- Экономическая
 - Реальная
 - Аккордная
43. Выберите правильный ответ. Прибыль бывает?
- Номинальная
 - Бухгалтерская
 - Балансовая
44. Разность между валовыми доходами и экономическими издержками.
- Чистая прибыль
 - Реальная прибыль
 - Экономическая прибыль
45. Эта прибыль тождественна балансовой прибыли и прибыли от реализации продукции
- Бухгалтерская прибыль
 - Реальная прибыль
 - Экономическая прибыль
46. Разность между балансовой прибылью и налогами, а также выплатами в бюджет, отчислениями в фонды и др. цели.
- Номинальная прибыль
 - Чистая прибыль
 - Нормальная прибыль
47. К доходам от внереализованных операций относятся доходы:

- a. Полученные на территории республики
 - b. Признанные должником штрафы
 - c. Убытки от списания дебиторской задолженности
48. Расходы от внереализованных операций включают в себя:
- a. Поступление долгов
 - b. Судебные издержки
 - c. Эконом. Санкции
49. Эта прибыль характеризует фактически полученный её размер.
- a. Минимальная прибыль
 - b. Номинальная прибыль
 - c. Реальная прибыль
50. Номинальная прибыль скорректированная с учетом инфляции.
- a. Номинальная прибыль
 - b. Реальная прибыль
 - c. Минимальная прибыль
51. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:
- a) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
 - б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
 - в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.
52. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:
- a) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
 - б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
 - в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.
53. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:
- a) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
 - б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
 - в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.
54. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:
- a) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
 - б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
 - в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.
55. Среднесписочная численность – это:
- a) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
 - б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
 - в) оба определения.
56. Списочная численность работников – это:
- a) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
 - б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
 - в) численность работников, которые находятся фактически на работе.

57. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

58. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

59. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
- б) объем валовой продукции;
- в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.

60. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

61. Включаются ли начисления на заработную плату в общие затраты на содержание наемного персонала:

- а) нет;
- б) да.

62. Что из перечисленного не входит в прямые затраты?

- а) сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты;
- б) топливо и энергия;
- в) заработная плата.

63. По способу включения в себестоимость затраты делятся на: а) основные и накладные;

- б) простые и комплексные;
- в) прямые и косвенные.

64. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

65. Что из ниже перечисленного не относится к комплексным расходам:

- а) общехозяйственные;
- б) общепроизводственные;
- в) коммерческие;
- г) материалы.

66. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:

- а) увеличить общую массу прибыли;

б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.

67. По роли в производственном процессе затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) условно-постоянные и условно-переменные;
- в) основные и накладные.

68. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:

- а) состав затрат;
- б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
- в) связь с объемом выпуска.

69. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

70. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов; г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

71. Что из нижеперечисленного не относится к натуральным показателям?

- а) ассортимент;
- б) номенклатура;
- в) валовая продукция.

72. Как изменяют объем реализованной продукции остатки готовой продукции на складе на конец года?

- а) уменьшают;
- б) увеличивают;
- в) не изменяют.

73. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
- б) объем валовой продукции;
- в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.

74. К стоимостным показателям относятся:

- а) номенклатура и ассортимент;
- б) валовая, товарная, реализованная продукция, чистая и условно-чистая продукция.

75. По данным бухгалтерского учета (инвентаризации) определяются:

- а) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода;
- б) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода.

76. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;

- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

77. Изменение какого показателя отличает товарную от валовой продукции?

- а) изменение расходов будущих периодов;
- б) изменение остатков незавершенного производства;
- в) изменение остатков нереализованной продукции.

78. Насколько отличается состав валовой продукции от состава валового оборота?

- а) на величину полуфабрикатов и инструментов, реализованных на сторону;
- б) на величину полуфабрикатов, направленных на увеличение запаса на складе п;
- в) на величину полуфабрикатов и инструментов, потребленных внутри предприятия.

79. ... продукция характеризует объем производства по полностью законченным и незаконченным изделиям.

80. Расчетным путем определяется:

- а) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода;
- б) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода.

81. Рентабельность характеризует:

- а) степень доходности, выгодности и прибыльности;
- б) общую массу прибыли, получаемую предприятием;
- в) уровень затрат на изготовление продукции.

82. Рентабельность продаж всей продукции (работ, услуг) зависит от: а) структуры реализованной продукции (работ, услуг);

- б) рентабельности продаж отдельных изделий;
- в) обоих факторов.

83. Оценочным показателем деятельности предприятия является:

- а) общая масса прибыли;
- б) рентабельность продаж всей продукции;
- в) рентабельность капитала.

84. Что характеризует рентабельность капитала?

- а) рентабельность активов;
- б) рентабельность продаж;
- в) рентабельность собственного капитала.

85. Налогооблагаемая прибыль равна:

- а) разнице между балансовой прибылью и суммой налога на прибыль;
- б) разнице между балансовой прибылью и суммой льгот на прибыль.

86. Прибыль в распоряжении предприятия используется:

- а) для выплаты налогов в бюджет;
- б) для возмещения затрат на производство;
- в) для формирования фондов накопления, потребления, резервного, социального назначения и акционирования.

87. Прибыль от реализации равна:

- а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;

- б) разнице между денежной выручкой за реализованную продукцию (без НДС) и себестоимостью реализованной продукции;
- в) разнице между денежной выручкой за реализованную продукцию (без НДС) и производственной себестоимостью.

88. Балансовая прибыль по составу состоит из:

- а) прибыли от прочей реализации и внереализационных доходов (расходов);
- б) внереализационных доходов (расходов) и прибыли от реализации;
- в) прибыли от реализации + прибыли от внереализационных операций + доходов от прочей реализации ± иных доходов (расходов)

89. Прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает предприятию минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал равный среднему % ставки банков по депозитам сложившийся за последний период.

- а. Номинальная прибыль
- б. Реальная прибыль
- с. Минимальная прибыль

90. Прибыль которую могло бы получить предприятие при более выгодном использовании материальных, трудовых, финансовых ресурсов.

- а. Реальная прибыль
- б. Недополученная прибыль
- с. Минимальная прибыль

91. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:

- а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
- б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
- в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.

92. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:

- а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;
- б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;
- в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.

93. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:

- а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
- б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
- в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.

94. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:

- а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
- б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
- в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.

95. Среднесписочная численность – это:

- а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
- б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
- в) оба определения.

96. Списочная численность работников – это:

- а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
- б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
- в) численность работников, которые находятся фактически на работе.

97. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

98. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

99. Ассортимент выпускаемой продукции представляет собой:

- а) перечень наименований изделий (работ, услуг);
- б) объем валовой продукции;
- в) перечень изделий (работ, услуг) по типоразмерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях.

100. В нижеперечисленном отметить показатель, не относящийся к стоимостным:

- а) валовая продукция;
- б) номенклатура;
- в) товарная продукция;
- г) реализованная продукция.

101. Показателями производительности труда являются:

- а) выработка и трудоемкость;
- б) выработка и материалоемкость;
- в) трудоемкость и материалотдача.

102. Среднесписочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
- б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
- в) оба определения.

103. Нормы труда в зависимости от..... делятся на:

- а) нормы величины;
- б) нормы выработки;
- в) нормы обслуживания;
- г) нормы численности;
- д) нормированное задание;
- е) технически обоснованные нормы; ж) опытно-статистические нормы.

104. Количество продукции, произведенное в единицу рабочего времени, (за час, день, месяц, квартал, год) характеризует...

105. Что из ниже перечисленного не относится к комплексным расходам:

- а) общехозяйственные;
- б) общепроизводственные;
- в) коммерческие;
- г) материалы.

106. Основная зарплата равна сумме:

- а) прямого (тарифного) фонда и дополнительной заработной платы;
- б) общего фонда оплаты труда и премий из фонда материального поощрения;
- в) прямого (тарифного) фонда и выплат, доплат и премий;
- г) общего фонда и дополнительной зарплаты.

107. По роли в производственном процессе затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) условно-постоянные и условно-переменные;
- в) основные и накладные.

108. Списочная численность работников — это:

- а) численность работников списочного состава за отчетный период времени;
- б) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
- в) численность работников, которые находятся фактически на работе.

109. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:

- а) трудовой, стоимостной, ритмичный;
- б) относительные и абсолютные величины;
- в) трудовой, стоимостной, натуральный.

110. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов; г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

2 Вопросы в открытой форме.

1. В каких целях применяют базисные цены?

Ответ _____

2. Какой из методов ценообразования в настоящее время наиболее актуален?

Ответ _____

3. Под влиянием каких факторов изменяется система цен?

Ответ _____

4. Для чего используются индексация цен в ценообразовании?

Ответ _____

5. Каким образом можно повлиять на производительность и эффективность труда?

Ответ _____

6. Почему в современных условиях рынка материальное не денежное стимулирование не утратило своей актуальности?

Ответ _____

7. На какие группы делится персонал в зависимости от степени участия в производстве?

Ответ _____

8. Чем различается списочная и среднесписочная численность работающих?

Ответ _____

9. Каковы отличительные черты видов производственной специализации в туристической сфере и розничной торговле? Чем обуславливается их различие?

Ответ _____

10. От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений.

Ответ _____

11. Какими факторами определяется объем потребительского спроса?

Ответ _____

12. Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса?

Ответ _____

13. С какими целями проводится анализ расходов предприятиями гостиничной индустрии?

Ответ _____

14. Какие показатели могут использовать предприятия гостиничной индустрии при анализе своих расходов?

Ответ _____

15. Какие разделы включает бизнес-план?

Ответ _____

16. Какие методы используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

Ответ _____

17. Какие документы предоставляются в регистрационный орган по местонахождению организации?

Ответ _____

18. Какие виды счетов открывают организации в коммерческих банках?

Ответ _____

19. Как определяются фонды рабочего времени?

Ответ _____

20. Что понимается под средней продолжительностью рабочего дня?

Ответ _____

21. Назовите элементы бестарифной системы оплаты труда.

Ответ _____

22. Закончите данное определение: «Разряд работ и разряд работника определяются через ...».

Ответ _____

3 Вопросы на установление последовательности

1. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при убыточном производстве:

- а) на рынке возникает дефицит товаров
- б) цены начинают расти
- в) вход новых фирм в отрасль.
- г) цена и средние издержки выравниваются
- д) отдельные фирмы покидают отрасль.

2. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде при получении предприятиями отрасли экономической прибыли:

- а) снижение цены на товар или увеличение издержек по поддержке сбыта.
- б) на рынок приходят новые фирмы-конкуренты.
- в) снижение прибыли.
- г) уменьшение притока конкурентов.

3. Установите последовательность определения валовой прибыли:

1. выручка
2. НДС
3. валовая прибыль
4. себестоимость

4. Установите последовательность стадии кругооборота оборотных средств:

- ж) изготовление нового продукта
- з) авансирование денежных средств на приобретение средств производства
- и) реализация готовой продукции и получение денежных средств

5. Установите последовательность этапов формирования прибыли:

- д) валовая прибыль
- е) чистая прибыль
- ж) прибыль до налогообложения
- з) прибыль от продаж

6. Установите последовательность видов рынка (по возрастанию):

- а) национальный рынок;
- б) местный рынок;
- в) международный рынок;
- г) региональный рынок

4 Вопросы на установление соответствия

1. Установите соответствие

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

2. Установите соответствие

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

3. Установите соответствие между определениями и понятиями:

- а) полезность;
 - б) потребность;
 - в) общая полезность;
 - г) предельная полезность.
- 1) изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного блага на одну единицу, при условии, что потребление других благ остается неизменным;
 - 2) мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени;
 - 3) способность экономического блага удовлетворять человеческие потребности.
 - 4) желание человека потреблять различные блага.

4. Установите соответствие между определениями и категориями:

- а) кривая безразличия;
 - б) предельная норма замещения;
 - в) бюджетное ограничение;
- 1). максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться чтобы получить дополнительную единицу другого товара.
 - 2). имеющаяся сумма денег, которую можно потратить на приобретение благ;
 - 3). различные комбинации экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.

5. Установите соответствие между типом рыночных структур и количеством фирм в отрасли:

Типы рыночных структур	Количество фирм в отрасли
1. Совершенная конкуренция	а) Несколько крупных фирм
2. Чистая монополия	б) Единственная фирма
3. Монополистическая конкуренция	с) Множество мелких фирм
4. Олигополия	д) Множество мелких и средних фирм

6. Установите соответствие между видом налога и формой его выражения:

- А. прямые налоги
- В. косвенные налоги
- С. налог на прибыль
- Д. налог на добавленную стоимость
- Е. страховые взносы
- Ф. налог на имущество
- Г. акцизы

7. Установите соответствие между группами внеоборотных активов и видами ресурсов:

- А. основные средства
- В. нематериальные активы

- С. долгосрочные финансовые вложения
- Д. патенты
- Е. здания и сооружения
- Ф. авторские свидетельства
- Г. инвестиции в уставные капиталы других организаций
- Н. информационные технологии
- И. машины и оборудование
- Ж. вложения в ценные бумаги

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60 и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по шкале (*указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале*) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **1 балл**, не выполнено – **0 баллов**).

2.2 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Кейс-задача №1

Определите суммы оплаты труда администратора гостиницы к начислению и к получению за март 2010 г. при условии, что им отработано 10 смен, продолжительность каждой смены 12 часов. Условия оплаты: повременно-премиальная оплата, оклад согласно штатному расписанию составляет 10000 руб., доплата за стаж работы 15%, при оплате учитываются дальневосточный коэффициент и надбавка. Общий премиальный фонд гостиницы за месяц составляет 200000 руб., из которого на долю менеджера (личный вклад в результаты фирмы) приходится 10%. Рассчитайте общие затраты на оплату труда менеджера с учетом оплаты страховых взносов.

Кейс-задача №2

Сформируйте план товарных запасов в ресторане, если стоимость используемого сырья в день 50 тыс.руб, частота поставки 5 дней, время нахождения товара в пути 1 день, выставочный запас в баре 70 тыс.руб. Определите объем пополнения товарных запасов,

средний совокупный товарный запас. Как изменится товарный запас, если срок использования 20% сырья составит 2 дня?

Кейс-задача №3

Руководство кафе решило провести рекламную кампанию по продвижению дополнительных услуг кейтеринга. По расчетам, эта услуга позволит увеличить дополнительно продажи на 20%, но приведет к росту средних издержек на 12%. Существующий объем продаж в кафе – 3000 блюд в день. Средняя цена одного блюда – 600 руб. Средние издержки – 150 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, издержек, валовой прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по рекламной кампании?

Кейс-задача №4

Объем реализации продукции и услуг закусочной в отчетном году составил 9546 тыс. руб. и снизился по сравнению с предыдущим годом на 848 тыс. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов, если их среднегодовая стоимость в отчетном году составила 4829 тыс. руб. и увеличилась на 155,7 тыс.руб. по сравнению с предыдущим годом, а среднесписочная численность работников составила 57 и 63 человека соответственно. Какова производительность труда на предприятии? Определите взаимосвязь фондовооруженности и производительности труда.

Кейс-задача №5

Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств гостиницы, если объем реализации продукции и услуг в 2009 году составил 77480 тыс.руб. и увеличился по сравнению с 2008 годом на 6230 тыс., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25440 тыс.руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом.

Кейс-задача №6

Рассчитайте средний размер скидки номеров категории «Люкс» за март при условии, что 10 номеров\дней было продано по акции «Семейные ценности» – скидка 20%, 9 номеров\дней было продано по туристским бонусам «Voyage+» - скидка 10% и 4 номера\дня было продано по преysкyрантной стоимости 6 000 руб.

Кейс-задача №7

Данные спроса на услуги ресторана характеризуются следующими показателями:
Цена посещения, руб. Количество посещений в день, ед.

800 130

700 160

600 180

500 200

Начертите кривые спроса и кривую объема продаж. Определите оптимальную цену посещения ресторана. При какой величине коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1? Что это значит?

Кейс-задача №8

Рассчитать количество горничных дневных смен при 40 часовой рабочей неделе для гостиницы с номерным фондом 120 номеров средней площадью номера 16 кв. м при норме уборки 40 минут. Коэффициент невыхода на работу - 1,3.

Кейс-задача №9

В гостинице используется метод потребительской оценки. Цены зависят от сезонности гостиничного бизнеса. В зависимости от спроса на гостиничные услуги выделяют три сезона:

- низкий (05 января – 15 апреля),
- средний (15 апреля – 15 июня; 1 ноября – 15 декабря),
- высокий (15 июня – 1 ноября; 15 декабря – 5 января).

Определите цену за номер в каждом сезоне, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 3 000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10% от цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.

Кейс-задача №10

Рассчитайте чистую прибыль малого отеля. Исходные данные: выручка от реализации услуг (без НДС) 64 000 тыс. руб., производственная себестоимость продукции 45 000 тыс.руб., коммерческие расходы 800 тыс. руб., управленческие расходы 3 000 тыс. руб. Для справки: в уставном капитале гостиничного предприятия доля иностранного участника составляет 35%.

Кейс-задача №11

Рассчитайте критический объем реализации (точку безубыточности) гостиницы.

Исходные данные:

Показатели В ед. изм.

Переменные затраты, всего 4 560 000 руб.

Постоянные затраты, всего 1 800 000 руб.

Цена за номер 2500 руб.

Объем реализации 3000 номеродней

Кейс-задача №12

Рассчитайте доходность с одного номера (Revenue per available room per day) категории «Люкс» за февраль при условии, что 5 номеров\дней было продано по акции «Подарок молодоженам – 50% скидка», 7 номеров\дней было продано по карточкам постоянного гостя (размер скидки 20%) и 4 номера\дня было продано по прейскурантной стоимости 7 000 руб. Всего в гостинице 3 номера данной категории.

Кейс -задача №13

Рассчитайте влияние факторов на изменение выручки от реализации услуг гостиницы (методом цепных подстановок). Исходные данные:

Показатель Ед. изм. План Факт

Выручка по услугам проживания руб. 896 005 563 563

Загрузка номерного фонда Номеро/дни 243 178

Кейс-задача №14

Используя нелинейный способ амортизации (метод суммы чисел сроки полезного использования) необходимо рассчитать начисление амортизации на оборудование прачечной при гостинице. Стоимость оборудования составляет 1 600 000 рублей. Срок использования – 8 лет.

Кейс-задача №15

Для открытия кафе быстрого питания компания провела маркетинговые исследования с целью выявления уровня спроса. В результате чего было опрошено 200 человек. Генеральная совокупность составляет 35 тыс.человек. Средняя цена одного посещения 150 руб. На вопрос «Как часто вы посещаете кафе?» были получены следующие ответы: ежедневно - 18 человек, раз в неделю - 27 человек, раз в месяц - 43 человек, раз в полгода - 35 человек, раз в год - 23 человек, не посещаю - 54 человек. Определите емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.

Кейс-задача №16

Гостиница имеет площадь 8000 кв. м, номерной фонд – 110 номеров, средняя площадь номера – 18 кв.м. Потенциальный среднегодовой доход от номера составляет 720 000 руб. Определите размер упущенной выгоды от продажи номерного фонда за год функционирования, если в международной практике проектная площадь номерного фонда такой гостиницы составляет до 80% от общей площади.

Кейс-задача №17

Общий объем продаж в транзитной гостинице составляет 20 000 номеров в год, цена размещения – 1200 руб., средние затраты на ед. услуги размещения – 900 руб. Маркетинговый отдел гостиницы предложил в качестве дополнительной услуги организовать услуги няни. По расчетам эта услуга позволит увеличить количество размещенных лиц на 10%, но приведет к росту издержек на каждый заказ на 240 руб., оплата услуг няни в сутки – 600 руб. Определить предполагаемые изменения выручки, затрат, прибыли; имеет ли смысл нести дополнительные расходы по организации услуг няни.

Кейс-задача №18

Определите оптимальный объект налогообложения для малого предприятия в сфере гостиничного бизнеса. Отель находится на упрощенной системе налогообложения. Исходные данные: выручка от реализации услуг 17 000 тыс. руб., производственная себестоимость реализованных услуг 11 200 тыс. руб., коммерческие расходы 500 тыс. руб., управленческие расходы 1 300 тыс. руб.

Кейс-задача №19

Рассчитайте начисленную заработную плату горничной за март 2020 г. в зависимости от производительности труда. Определите форму и систему оплаты труда. Нормативная производительность труда (выработка) – уборка 12 номеров в день. Тариф за уборку одного номера 40 руб. Дальневосточная и районная надбавки составляют 50%. Премия за перевыполнение установленных нормативов – 20% за один номер. В марте 2020 года 22 рабочих дня. Фактически отработано 25 рабочих дней. Фактическая производительность труда ежедневно соответствовала нормативной.

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа)

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.