Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Социология массовых коммуникаций и информационных систем»

Цель преподавания дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Социология массовых коммуникаций и информационных систем» является изучение системы массовых коммуникаций во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования, в определенной их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры, в выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение теоретических и методологических основ исследования системы массовых коммуникаций как социального явления и социального процесса;
- изучение особенностей информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры;
- рассмотрение основ анализа субъективно-объективных отношений, существующих в обществе, с целью выработки у студентов навыков аналитического подхода к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций;
- ознакомление студентов с основными методами исследования системы массовых коммуникаций и аудитории как объекта их воздействия.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

ПК-2 Способен разрабатывать дизайн и стратегию социологического исследования с учетом специфики исследования рынков в интересах организации;

ПК-2.1 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб;

ПК-3 Способен организовывать работу по сбору данных социологических исследований для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.1 Осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач;

ПК-4 Способен проводить анализ и интерпретацию результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией;

ПК-4.3. Представляет и обосновывает результаты социологического исследования различным аудиториям и руководству организации для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления

Разделы дисциплины:

1. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.
2. История развития социологии массовой коммуникации
3. Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии
4. Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация как система деятельности
6. Субъекты массово-коммуникативной деятельности
7. Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса
8. Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности.
9. Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.
10. Функции системы массовой коммуникации
11. Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
Экономики и управления
(наименование ф-та, полностью)

_____
(подпись, фамилия, инициалы)

«1» 10 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций и информационных систем
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология.
(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»
(наименование направленности (профиля))

форма обучения очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Курск – 2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
экономики и менеджмента
(наименование ф-та, полностью)
(подпись, фамилия, инициалы)
«08» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций и информационных систем
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология,
(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»
(наименование направленности (профиля))

форма обучения очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Курск – 2023

Рабочая программа дисциплины составлена:

– в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75;

– с учетом ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

– на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета (протокол № 12 от 29.05.2023г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования на совместном заседании выпускающих кафедр: *кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента*
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 12 от 01.06.2023).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к. соц. наук, доцент _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Разработчик программы
к. соц. наук, доцент _____ О.А. Гримов
(уч. степень, уч. звание)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 03 2024 г., на совместном заседании выпускающих кафедр: *кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента*
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 13 от 01.07.2024).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к. соц. наук, доцент _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «31» 03 2025 г., на совместном заседании выпускающих кафедр:

кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 13 от 03.07.2025).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к. соц. наук, доцент _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «24» 01 2026 г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № 13 от 03.02.2026).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол №_«__»___20_г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № __ от __.__.20__).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол №_«__»___20_г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № __ от __.__.20__).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология массовых коммуникаций и информационных систем» является изучение системы массовых коммуникаций во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования, в определенной их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры, в выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания.

1.2. Задачи дисциплины

- рассмотрение теоретических и методологических основ исследования системы массовых коммуникаций как социального явления и социального процесса;
- изучение особенностей информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры;
- рассмотрение основ анализа субъективно-объективных отношений, существующих в обществе, с целью выработки у студентов навыков аналитического подхода к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций;
- ознакомление студентов с основными методами исследования системы массовых коммуникаций и аудитории как объекта их воздействия.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		*Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной*	*Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций*
код компетенции	*наименование компетенции*		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	**Знать*:*** - основные технологии организации командной коммуникации; **Уметь*:*** - координировать работу команды по изучению коммуникативных явлений; **Владеть*:***

			- навыками критической оценки в работе по изучению массовых коммуникаций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Знать*:*** - основные инструменты и методы управления временем; **Уметь*:*** - координировать работу команды на основе грамотного управления временем при решении командных задач; **Владеть*:*** - навыками управления и организации временных ресурсов для достижения поставленных целей
ПК-2	Способен разрабатывать дизайн и стратегию социологического исследования с учетом специфики исследования рынков в интересах организации	ПК-2.1 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	**Знать:** - основные принципы проектной работы в области организации работы маркетинговых служб; **Уметь:** - проводить мониторинг и анализ средств массовой коммуникации в контексте организации работы маркетинговых служб; **Владеть:** - методиками проектной работы в области организации работы маркетинговых служб;
ПК-3	Способен организовывать работу по сбору данных социологических исследований для решения социальных и управленческих задач	ПК-3.1 Осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач	**Знать*:*** - основные приёмы сбора социологической информации для решения социальных задач; **Уметь*:*** - руководить подготовкой сбора социологических данных при изучении

			массовых коммуникаций; **Владеть*:*** - навыками сбора социологических данных для решения управленческих задач
ПК-4	Способен проводить анализ и интерпретацию результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления организацией	ПК-4.3. Представляет и обосновывает результаты социологического исследования различным аудиториям и руководству организации для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления	**Знать*:*** - основы взаимосвязи результатов социологического исследования и практик социального планирования и управления; **Уметь*:*** - представлять и обосновывать результаты изучения массовых коммуникаций; **Владеть*:*** - навыками дифференцированного подхода при презентации результатов социологических исследований различным типам аудиторий

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций и информационных систем» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 часа.

Таблица 3 – Объём дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	67,15
в том числе:	
лекции	22
лабораторные занятия	0
практические занятия	44, из них практическая подготовка обучающихся - 4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	49,85
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.	Система категорий курса «Социология массовых коммуникаций и информационных систем» и его структура. Объект и предмет исследования социологии массовых коммуникаций Структура наук о массовой коммуникации, особенности социологического подхода. Уровни социологического изучения массовой коммуникации: методологический анализ, специальная социологическая теория массовой коммуникации, эмпирические исследования. Место социологии массовой коммуникации в системе социологического знания. Роль социологических исследований массовой коммуникации в жизни общества (описание, объяснение, выработка рекомендаций по оптимизации функционирования изучаемого объекта, прогноз социального развития). Роль массовых коммуникаций и информационных систем в экономической деятельности.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
2	История развития социологии массовой коммуникации.	Начальный этап становления социологии коммуникации. Формирование понятийного аппарата. Развитие специфических социологических методов сбора информации о социальных процессах и состояниях. Формирование культуры процедуры измерения. Становление социологии массовой коммуникации как теории среднего уровня. Марксизм и теории массовой коммуникации. Развитие социологии массовой коммуникации в советский период (А.Н. Алексеева, Г.И. Хмара, Б.М. Фирсов, Б.А. Грушин, Ю.А. Левада, В.А. Ядов, О.Б. Божков, Л.Н. Коган и др.). Идеологемы как теоретические основания формирования представлений о массовой коммуникации. Исследование массовой коммуникации в рамках теории журналистики. Введение в научный оборот понятия «массовая коммуникация» вместо понятия «СМИП». Формирование лабораторий и подразделений по изучению СМИ и общественного мнения. Зарубежные исследования массовых коммуникаций (У. Липпман, Г. Лассуэлл, Ю. Хабермас, Т. Адорно, А. Ли, Р. Парк, П. Лазарфельд, Б. Берельсон, У. Шрамм, Д. МакКуэйл и др.).
3	Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии	Изучение теоретическими методами всех звеньев массовой коммуникации на уровне общей социологической теории. Изучение теоретическими методами всех звеньев массовой коммуникации на уровне частной социологической теории. Исследование маркетинговых аспектов массовой коммуникации
4	Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.	Исследования коммуникатора (персонифицированного и безличного). Анализ содержания массовой коммуникации. Исследования каналов массовой коммуникации. Исследования аудитории средств массовой коммуникации.
5	Массовая коммуникация как система деятельности.	Понятие коммуникации, общения, информации. Понятие деятельности. Массовая коммуникация как вид регулятивной деятельности. Потребности и интересы как побудительные мотивы деятельности. Массовая коммуникация как духовно-практическая деятельность. Понятие массово-коммуникативного как информационного воздействия на большие общности людей (аудиторию). Понятие деятельностного ряда. Массово-коммуникативный акт: объективная реальность – коммуникатор – каналы распространения – аудитория. Механизм обратной связи. Виды массовых коммуникаций (кино, видеопрокат, магнитофонные записи, реклама, художественная литература и др.). Различные модели коммуникации. Множественность представлений о массовой коммуникации. Понятие массовой коммуникации. Сущность, явление, содержание и формы массовой

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		коммуникации (СМК) как стороны массовой коммуникации. Особенности продуктов деятельности СМК (доступность, периодичность, социальная значимость информации, устойчивость процесса организации, универсальность информации, наличие постоянной аудитории, институализированность). Журналистика как творческая сторона деятельности массовой коммуникации. Текст в системе массовой коммуникации. Массовая коммуникация и общение. Деятельность массовой коммуникации по созданию поля для общения. Аудитория как объект воздействия и как источник информации. Место массовой коммуникации в коммуникативном пространстве. Роль массовой коммуникации в интеграции общества, в обеспечении механизма социальной устойчивости. Управленческие аспекты массовой коммуникации.
6	Субъекты массово-коммуникативной деятельности.	Понятие субъектности. Субъект, средство, объект. Субъект как лицо или группа лиц, реализующих собственную программу. Целеполагающая деятельность субъекта. Средство как нейтральное звено в системе целеполагания. Целенаправленная деятельность в системе массовой коммуникации. Ценности, интересы, цели и результаты как критерии субъектности в деятельности массовой коммуникации. Субъекты социальных интересов и их роль в деятельности массовой коммуникации. Субъекты профессиональных интересов. Журналист как субъект творческой деятельности. Понятие коммуникатора. «Безличный» коммуникатор. Коммуникатор как индивидуальность. Понятие персонификации. Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание. Качества коммуникатора необходимые для успешного достижения цели. Объективирование противостоящих субъектов социальных интересов как одна из задач деятельности средств массовой коммуникации, формы и методы, необходимые для достижения этой цели. Субъектно-субъектные и субъектно-объектные отношения в процессе массово-коммуникативной деятельности.
7	Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса.	Понятие ценности. Ценность как конечное основание целеполагания. Ценности и оценки. Роль ценностей в формировании интересов социальных субъектов. Политические, профессиональные, психологические, творческие ценности и их реализация в деятельности массовой коммуникации. Ценности как критерий уровня развития общества. Содержание массовой коммуникации как показатель ценностных ориентаций субъектов различных уровней и социальных сфер. Маркетинговая политика в социальных медиа
8	Проблема свободы субъекта субъектов	Свобода как ценность в деятельности массовой коммуникации. История формирования и представлений о

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
	массово-коммуникативной деятельности.	свободу печати. Понятие и сущность свободы. Свобода как способность субъекта контролировать условия собственного существования. Понятие свободы печати и свободы слова. Сущность свободы печати. Четыре концепции свободы прессы. Цензура. Понятие плюрализма мнений. Проблема социальной ответственности массовой коммуникации. Необходимость государственного регулирования свободы печати. Юридические ограничители свободы печати. Финансовая зависимость деятельности массовой коммуникации как проявление свободы определенных субъектов социальных интересов. Выражение мнений аудитории как проблема свободы слова.
9	Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.	Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации. Социальная природа сознания. Различные подходы к исследованию массового сознания. Определение массового сознания по субъектам отражения. Понятие массы. Понятие «эксгрупповой массы» (Б.А. Грушин). Количественный критерий выделения массы (различные социальные образования: религия, национальность, класс и др.). Элитарный подход. Объекты массового сознания как основания для классификации (различные ориентации людей, установки, поведенческие уровни). Индивидуальное, групповое, специализированное сознание. Понятие массового сознания, непосредственно включенного в практическую деятельность. Практическое сознание. Обыденное сознание. Общественное мнение как состояние массового сознания. Массовая информация в деятельности массовой коммуникации. Экономические объекты и субъекты массовой коммуникации
10	Функции системы массовой коммуникации.	Массовая коммуникация как функциональная система. Структурно-функциональный подход в анализе деятельности массовой коммуникации. Развитие представлений о функциях массовых коммуникаций в зарубежной и отечественной науке. Факторы эффективного функционирования массовых коммуникаций, реализации их роли в системе социальных процессов. Организационно-управленческие аспекты применения современных информационных систем
11	Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации.	Агитация, пропаганда и контрпропаганда как методы деятельности массовой коммуникации. Прагматическое и социально-психологическое моделирование. Психологические методы воздействия массовой коммуникации на аудиторию. Факторы, способствующие эффективному воздействию массовой коммуникации на аудиторию. Аудиторные показатели эффективности деятельности массовой коммуникации.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.	2	-	1-2	У-1, У-3, МУ-1.	С1-2	УК-3
2	История развития социологии массовой коммуникации.	2	-	3-4	У-1, МУ-2	Т3	УК-6
3	Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии	2	-	5-6	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	С4	ПК-2
4	Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.	2	-	7-8	У-2, МУ-1.	Т5 ЗПП6	ПК-3
5	Массовая коммуникация как система деятельности.	2	-	9-10	У-1, У-2, У-4, МУ-2.	С7	ПК-4
6	Субъекты массово-коммуникативной деятельности.	2	-	11-12	У-1, У-2, У-3, МУ-1.	Т8-9	УК-3
7	Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса.	2	-	13-14	У-1, У-2, МУ-1.	С10-11	УК-6
8	Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности.	2	-	15-16	У-1, У-3, МУ-2	Т12	ПК-2
9	Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.	2	-	17-18	У-1, У-2, МУ-2	С13-14	ПК-3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
10	Функции системы массовой коммуникации.	2		19-20	У-2, МУ-1	Т15-16	ПК-4
11	Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации.	2		21-22	У-1, У-2, У-4, МУ-2	С17 ЗПП18	УК-3

С - собеседование, Т - тест.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.	4
2	История развития социологии массовой коммуникации.	4
3	Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии	4
4	Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.	4, из них практическая подготовка -2
5	Массовая коммуникация как система деятельности.	4
6	Субъекты массово-коммуникативной деятельности.	4
7	Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса.	4
8	Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности.	4
9	Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.	4
10	Функции системы массовой коммуникации.	4
11	Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации.	4, из них практическая подготовка -2

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
Итого:		44

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.	1 неделя	4
2	История развития социологии массовой коммуникации.	2 неделя	4,85
3	Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии	3 неделя	5
4	Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.	4 неделя	5
5	Массовая коммуникация как система деятельности.	5 неделя	4
6	Субъекты массово-коммуникативной деятельности.	6 неделя	4
7	Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса.	7 неделя	5
8	Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности.	8 неделя	5
9	Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.	9 неделя	4
10	Функции системы массовой коммуникации.	10 неделя	5
11	Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации.	11 неделя	4
Итого			49,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры философии и социологии в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в

Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:

– методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

– методических указаний для подготовки к практическим занятиям;

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Практическая подготовка обучающихся. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования и компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Практическое занятие «История развития социологии массовой коммуникации»	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Практическое занятие «Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии»	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Практическое занятие «Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации»	Разбор конкретных ситуаций	2
4	Практическое занятие «Массовая коммуникация как система деятельности»	Разбор конкретных ситуаций	2
5	Практическое занятие «Субъекты массово-коммуникативной деятельности»	Разбор конкретных ситуаций	2

6	Практическое занятие «Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса»	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого			12

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы бакалавриата.

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в реальных производственных условиях (в профильных организациях). Практическая подготовка обучающихся проводится в соответствии с положением П 02.181.

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, профессионально-трудовому, культурно-творческому, воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки, экономики, культуры, высокого профессионализма ученых, деятелей культуры, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления*;*

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты и др.)*;*

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Правоведение Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	Социология управления Социальная антропология Этносоциология Социология конфликта Организационные конфликты	Социология общественного мнения Социология культуры Социология массовых коммуникаций и информационных систем Социология культуры современного общества Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Логика Введение в направления подготовки и планирование профессиональной карьеры	Анализ данных в социологии Тайм-менеджмент Менеджмент в социальной сфере	Социология массовых коммуникаций и информационных систем Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 Способен разрабатывать дизайн и стратегию социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	Теория измерений в социологии	Производственная проектно-технологическая практика Производственная технологическая практика	Социально-экономическое поведение домохозяйств Основы социального прогнозирования и проектирования Социология

в интересах организации			предпринимательства Социология массовых коммуникаций и информационных систем Социология рекламы Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 Способен организовывать работу по сбору данных социологических исследований для решения социальных и управленческих задач	Теория измерений в социологии	Производственная технологическая практика Производственная проектно-технологическая практика	Социально-экономическое поведение домохозяйств Социология предпринимательства Социология массовых коммуникаций и информационных систем Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 Способен проводить анализ и интерпретацию результатов социологических исследований для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и	Демография	Социальная антропология Анализ данных в социологии Этносоциология Менеджмент в социальной сфере Производственная технологическая практика	Социология культуры Основы социального прогнозирования и проектирования Маркетинговые исследования Социология культуры современного общества Социальные системы и

управления организацией		Производственная проектно-технологическая практика	процессы Социология массовых коммуникаций и информационных систем Организация, подготовка и презентация социологического исследования Производственная преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап *(наименование этапа по таблице 6.1)*	Показатели оценивания компетенций *(индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)*	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
УК-3 / начальный/основной/завершающий	УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,	**Знать:** демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3 Обучающийся нуждается в	**Знать:** демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3 Знания обучающего	**Знать:** демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3 Обучающийся имеет	**Знать:** демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3 Знания обучающегося

	оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	ся имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для УК-3	**Уметь:** в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-3	**Уметь:** сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-3	**Уметь:** хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-3
		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-3 не развиты.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-3 развиты на элементарном уровне.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-3 хорошо развиты.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-3 доведены до автоматизма.
УК-6 / начальный/основной/завершающий	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Знать:** демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-6. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может	**Знать:** демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-6. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	**Знать:** демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-6. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	**Знать:** демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-6. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся

		исправить самостоятельно.			свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для УК-6.	**Уметь:** в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-6.	**Уметь:** сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-6.	**Уметь:** хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-6.
		Владеть (*или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-6. не развиты.	***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-6. развиты на элементарном уровне.	***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-6. хорошо развиты.	***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-6. доведены до автоматизма.
ПК-2 / начальный/основной/завершающий	ПК-2.1 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	**Знать:** демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2 Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	**Знать:** демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2 Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	**Знать:** демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2 Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	**Знать:** демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2 Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.

		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ПК-2	**Уметь:** в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-2	**Уметь:** сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-2	**Уметь:** хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-2
		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2 не развиты.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2 развиты на элементарном уровне.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2 хорошо развиты.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-2 доведены до автоматизма.
ПК-3 / начальный/основной/завершающий	ПК-3.1 Осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач	**Знать:** демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3 Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	**Знать:** демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3 Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	**Знать:** демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3 Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	**Знать:** демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-3 Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ПК-3	**Уметь:** в целом сформированные, но вызывающие затруднения при	**Уметь:** сформированные и самостоятельно применяемые умения,	**Уметь:** хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения,

			самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-3	указанные в таблице 1.3 для ПК-3	указанные в таблице 1.3 для ПК-3
		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3 не развиты.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3 развиты на элементарном уровне.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3 хорошо развиты.	***Владеть (или Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-3 доведены до автоматизма.
ПК-4 / начальный/основной/завершающий	ПК-4.3. Представляет и обосновывает результаты социологического исследования различным аудиториям и руководству организации для дальнейшего их использования в процессе социального планирования и управления	**Знать:** демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-4 Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	**Знать:** демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-4 Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	**Знать:** демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-4 Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	**Знать:** демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-4 Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ПК-4	**Уметь:** в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-4	**Уметь:** сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-4	**Уметь:** хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-4

		Владеть (*или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-4 не развиты.	***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-4 развиты на элементарном уровне.	***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-4 хорошо развиты.	***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** навыки, указанные в таблице 1.3 для ПК-4 доведены до автоматизма.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	1-15	Согласно табл.7.2
2	История развития социологии массовой коммуникации.	УК-6	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ (банк вопросов и заданий в тестовой форме)	1-15	Согласно табл.7.2
3	Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	16-30	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
	социологии					
4	Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.	ПК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ (банк вопросов и заданий в тестовой форме); Задания по практической подготовке (производственные задачи для контроля результатов практической подготовки)	16-30	Согласно табл.7.2
5	Массовая коммуникация как система деятельности.	ПК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	31-45	Согласно табл.7.2
6	Субъекты массово-коммуникативной деятельности.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ (банк вопросов и заданий в тестовой форме)	31-45	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
7	Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса.	УК-6	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	46-60	Согласно табл.7.2
8	Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ (банк вопросов и заданий в тестовой форме)	46-60	Согласно табл.7.2
9	Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.	ПК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	61-75	Согласно табл.7.2
10	Функции системы массовой коммуникации.	ПК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ (банк вопросов и заданий в тестовой форме)	61-75	Согласно табл.7.2
11	Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования; Задания по практической подготовке (производственные	75-90	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
				задачи для контроля результатов практической подготовки)		

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

А) Вопросы и задания в тестовой форме по разделу (теме) «*История развития социологии массовой коммуникации*»

Задание в закрытой форме:

Автором модели массовой коммуникации «КТО говорит? — ЧТО сообщает? — КОМУ? — По какому КАНАЛУ? - С каким ЭФФЕКТОМ?» является:

а) Б.М. Фирсов
б) Лассуэлл
в) Ю.А. Шерковин
г) В.Э. Шляпентох

Задание в открытой форме:

Вставьте слово вместо пропуска.
«Спираль молчания» была открыта …
_____

Задание на установление правильной последовательности:

Установите последовательность информационных «революций» с учетом появления информационных носителей:

1. появление письменности
2. изобретен печатный пресс с наборным шрифтом
3. появление радио, телевидения
4. появление первой рукописной книги

Ответ: _____

Установите соответствие между видом информации и ее определением:

Вид информации	Определение
1. Оперативная	А. Совокупность знаний, основанных на опыте людей, эмпирической практике, наблюдениях и экспериментах науки, которые накапливает сообщество в целях выживания и сохранения себя как целостности
2. Структурная	В. Совокупность сведений о сегодняшнем дне, которая помогает членам сообщества ориентироваться в социуме, адаптироваться в сложной социальной действительности
3. Фундаментальная	С. Совокупность ценностей, идеалов, запретов, основанных на силе, авторитете социальных институтов, генерирующих их (власть, религия, искусство и т.д.), на которые ориентируется сообщество в целях выживания и сохранения себя как целостности

Ответ: _____

Б) Вопросы собеседования по разделу (теме) «*Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии»*

1. Начальный этап становления социологии коммуникации.
2. Формирование понятийного аппарата.
3. Развитие специфических социологических методов сбора информации о социальных процессах и состояниях.
4. Формирование культуры процедуры измерения.
5. Становление социологии массовой коммуникации как теории среднего уровня. Марксизм и теории массовой коммуникации.
6. Развитие социологии массовой коммуникации в советский период (А.Н. Алексеева, Г.И. Хмара, Б.М. Фирсов, Б.А. Грушин, Ю.А. Левада, В.А. Ядов, О.Б. Божков, Л.Н. Коган и др.).
7. Идеологемы как теоретические основания формирования представлений о массовой коммуникации.
8. Исследование массовой коммуникации в рамках теории журналистики.
9. Введение в научный оборот понятия «массовая коммуникация» вместо понятия «СМИП».
10. Формирование лабораторий и подразделений по изучению СМИ и общественного мнения.
11. Зарубежные исследования массовых коммуникаций (У. Липпман, Г. Лассуэлл, Ю. Хабермас, Т. Адорно, А. Ли, Р. Парк, П. Лазарфельд, Б. Берельсон, У. Шрамм, Д. МакКуэйл и др.).

В) производственные задачи для контроля результатов практической подготовки по разделу (теме) *«Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации»*

1. Сформулируйте тему исследования и проблему для следующей ситуации:

Рейтинг власти (мэра, губернатора, представительного органа) значительно снизился, что орган власти или должностное лицо пользуется гораздо меньшим доверием, чем раньше. Это удалось выяснить на основе сопоставления статистических данных: увеличение числа жалоб, или снижение явки избирателей на выборы. При этом служба по связям с общественностью проводит активную работу.

Тема:

Проблема в виде вопроса:

Проблема в виде установки:

2. Сформулируйте цель исследования, тема которого: оценка эффективности каналов массовой коммуникации для целевых групп населения города на основе расчета рейтинга телеканалов (печатных СМИ).

Цель исследования –

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Результаты практической подготовки *(умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции)* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов».

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части экзамена (тестирования)

Задание в закрытой форме:

Автором концепции сетевого общества является:

а) М. Кастельс

б) Ё. Масуда

в) Д. Белл

г) Э. Тоффлер

Задание в открытой форме:

Массовая коммуникация и социальная коммуникация соотносятся следующим образом_________

Задание на установление правильной последовательности:

Подберите для каждого элемента из левой колонки соответствующее значение, стоящее в правой.

1. Межкультурная коммуникация	сведения независимо от формы их представления
2. Массовая коммуникация	дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания
3. Психолингвистика	процесс производства и воспроизводства массового сознания, средствами массовой коммуникации — периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации.
4. демография	связь и общение между представителями различных культур.

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие социологов и предложенных ими терминов:

Ключевые понятия	Определения
Маклюэн	Сетевое общество
Белл	Нетократия
Бард и Зодерквист	Глобальная деревня
Ло	Третья волна
Тоффлер	Хинтерланд
Кастельс	Постиндустриальное общество

б) Примеры типовых заданий для практической части экзамена

Компетентностно-ориентированная задача:

Существует техникум, который ведет учебную программу для взрослых по курсу дисциплины «Деловая этика». Данный курс не пользуется особой популярностью среди слушателей. Руководство техникума решило, что если набор на вечерние курсы не будет значительно увеличен, то дисциплину нужно закрывать.

Определите 10 задач, решения которых позволят значительно увеличить число слушателей курса. Разработайте торговую марку курсов.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1-2 «Предмет и объект социологии массовых коммуникаций»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №3-4 «История развития социологии массовой коммуникации»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №5-6 «Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №7-8 «Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №9-10 «Массовая коммуникация как система деятельности»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №11-12 «Субъекты массово-коммуникативной деятельности»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №13-14 «Ценности как основа деятельности	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов -

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
субъектов массово-коммуникативного процесса»				100%
Практическое занятие №15-16 «Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №17-18 «Объект в системе массово-коммуникативной деятельности»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №19-20 «Функции системы массовой коммуникации»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №21-22 «Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
СРС	12		24	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Козырьков, В. П. Социология культуры в цифровом обществе : учебное пособие / В. П. Козырьков, М. В. Придатченко, Н. В. Шалютина. – Санкт-Петербург :

Алетейя, 2022. – 378 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089 (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Кастельс, М. Власть коммуникации=Communication Power : учебное пособие / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Шпаковская, С. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / С. В. Шпаковская, В. О. Шпаковский. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2006. – 83 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39417 (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Социология массовых коммуникаций : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2022. - 29 с. - Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.

2. Социология массовых коммуникаций : методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2022. - 15 с. - Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

- ✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras/ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)
3. Служба PR (www.presrv.ru)
4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)
5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)
6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)
7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm)
2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/ socio/socjour.htm)
3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/
2. Санкт_Петербургский государственный универкрситет (www.soc.pu.ru)
3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (http://www.ecsocman.edu.ru);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (http://www.ecsoc.msses.ru)

База данных Inc.500 *(www.inc.com*;

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (http://www.ecsoc.ru)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы *ИКС МИР (mir.glasnet.ru)*

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://www.window.edu.ru)
3. Университетская библиотека онлайн (http://www. biblioclab.ru)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: http://elibrary.ru
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
4. Wiley online library: http://onlinelibrary.wiley.com

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы,

предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

– сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

– обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;

– фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает:

– оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;

– критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

– устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

– составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

– пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского *(или ESETNOD)*

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160*160).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с

нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изме-ненных	замененных	аннулированных	новых			