

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 13.03.2025 11:30:13  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

1

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Доктионова  
«20» / 02 2025



## УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной  
работы по дисциплине для магистров направления подготовки  
38.04.01 «Экономика»

Курск 2025

УДК 336

Составитель: Обухова А.С.

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Мерзлякова Е.А.

Управление корпоративными финансами: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.С. Обухова. Курск, 2025. 26с.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Методические рекомендации содержат общие указания по изучению дисциплины, тестовые задания, вопросы для самоконтроля.

Предназначены для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *в.о.в.* Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 1,51. Уч.-изд. л. 1,37. Тираж экз. Заказ. *204*  
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ».....	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ.....	7
ТЕМА 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ .....	7
ТЕМА 2. ТЕОРИЯ РЫНКА КАПИТАЛА И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКТИВОВ .....	10
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ.....	13
ТЕМА 4. ФИНАНСОВАЯ ИНЖЕНЕРИЯ.....	15
ТЕМА 5. КОРПОРАТИВНОЕ НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	18
ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА.....	21
ТЕМА 7. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	23
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	26

## **ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ»**

Содержание дисциплины «Управление корпоративными финансами» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» ориентировано на изучение основ управления корпоративными финансами организации и финансового планирования. Основной целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний и компетенций в области организации и управления финансами корпораций (организаций).

Основные задачи изучения дисциплины охватывают:

- обучение особенностям финансовых отношений организаций;
- овладение методикой построения и реализации финансовой политики корпораций;
- формирование навыков управления финансами организации;
- получение опыта комплексного анализа формирования и использования капитала, имущества, доходов и прибыли, финансирования инвестиций;
- овладение способами расчета экономических показателей;
- обучение приемам финансового планирования в корпорации.

По результатам изучения дисциплины «Управление корпоративными финансами» магистранты должны знать:

- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность экономических субъектов на всех уровнях;
- типовые методики построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений и стратегий;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей социально-экономической эффективности, характеризующих деятельность организаций;

- организационные аспекты производственной и коммерческой деятельности организации;

- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- производить оценку стоимости источников финансирования;

- анализировать данные статистики;

- определять критерии оптимальности управленческих решений;

- оценивать эффективность деятельности коммерческих организаций;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

- интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения;

- использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы организации;

- проводить анализ статистических и фактических материалов по заданной теме;

- разрабатывать варианты управленческих решений и проводить расчеты показателей социально-экономической эффективности, составлять схемы и модели на основе статистических материалов.

владеть:

- навыками осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- навыками выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- навыками анализировать и строить стратегии на основе результатов расчетов и обосновать полученные выводы;
- навыками строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие корпораций.

## **2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ**

### **ТЕМА 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

#### **Тестовые задания**

1. Как называется концепция, при которой максимизация прибыли компании не является единственной целью, и важно учитывать интересы других заинтересованных сторон (например, сотрудников, общества, правительства)?

- А) теория агентских конфликтов;
- Б) теория интересов акционеров;
- В) концепция корпоративной социальной ответственности;
- Г) теория рыночной эффективности.

2. Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- А) концепция взаимосвязи риска и доходности;
- Б) концепция денежного потока;
- В) концепция стоимости капитала;
- Д) концепция стоимости денег во времени.

3. Корпоративные финансы представляют собой:

А) экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег;

Б) совокупный бюджет предприятия;

В) материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги.

4. Какое из следующих утверждений относится к эффективному рынку по теории эффективных рынков?

А) рынки всегда подвержены манипуляциям и внутренним кризисам;

Б) все публичные информация всегда уже отражена в цене активов, и невозможно получить прибыль, используя эту информацию;

В) на рынке всегда существует высокоуровневая волатильность;

Г) информация на рынке не влияет на стоимость активов.

5. На основе представлений о совершенном рынке капитала, рациональности инвесторов и нормальности функции распределения случайных величин, которыми являются доходности ценных бумаг, Г. Марковиц разработал теорию, до текущего момента являющуюся главным руководством для принятия инвестиционных решений для всех финансистов и экономистов:

А) теорию иррелевантности дивидендов;

Б) теорию портфеля;

В) теорию структуры капитала.

6. Какой метод оценки стоимости акций предполагает использование дивидендов компании?

А) прямой метод;

Б) метод дисконтированных денежных потоков;

В) метод рыночных множителей;

Г) метод дивидендной капитализации.

7. В 1970 г. ... разработал модель рынка с асимметричной информацией и показал, что на таком рынке цена товара может снижаться и в конечном итоге рынок приходит к коллапсу:

А) Джессинг;

Б) Гурвиц;

В) Акерлоф.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Методологические принципы корпоративных финансов.

2 Основные теоретические концепции корпоративных финансов.

3 Современные теории корпоративных финансов.

4 Теория рынка капитала.

5 Теории и модели ценообразования на рынке капитала.

6 Долговое финансирование и налоговые эффекты левириджа.

7 Теория портфеля в корпоративных финансах.

8 Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими.

9 Теоретические основы формирования дивидендной политики.

10 Обсуждение положений базовых концепций корпоративных финансов и корпоративной социальной ответственности.

## ТЕМА 2. ТЕОРИЯ РЫНКА КАПИТАЛА И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКТИВОВ

### Тестовое задание

1. Что подразумевается под «рынком капитала»?
  - А) рынок, на котором продаются товары и услуги;
  - Б) рынок, на котором совершаются сделки с активами краткосрочной ликвидности;
  - В) рынок, на котором происходит покупка и продажа долгосрочных финансовых активов, таких как акции и облигации;
  - Г) рынок, на котором покупаются и продаются товары массового потребления.
2. Что такое CAPM (модель ценообразования капитальных активов)?
  - А) модель, оценивающая стоимость недвижимости;
  - Б) модель, описывающая, как определяются процентные ставки на долгосрочные кредиты;
  - В) модель, которая помогает вычислить ожидаемую доходность актива, учитывая его риск и безрисковую процентную ставку;
  - Г) модель, которая оценивает ликвидность актива на основе рыночных условий.
3. Какой метод используется для оценки стоимости актива на основе его будущих денежных потоков?
  - А) метод сравнения с аналогичными активами;
  - Б) метод ликвидационной стоимости;
  - В) метод дисконтированных денежных потоков;
  - Г) метод оценки стоимости активов на основе спроса и предложения.
4. Что такое ставка дисконтирования в модели оценки стоимости активов?
  - А) ставка, по которой банк выдает кредиты своим клиентам;

Б) ставка, по которой будущие денежные потоки приводятся к их текущей стоимости;

В) ставка, которая определяется рыночным спросом на активы;

Г) ставка, которая используется для расчета роста инфляции.

5. Какое из следующих утверждений верно относительно теории эффективных рынков?

А) эффективный рынок всегда приводит к высокой волатильности на краткосрочных периодах;

Б) на эффективных рынках всегда можно получить сверхприбыль;

В) на эффективных рынках невозможно использовать информацию для получения прибыли сверх средней рыночной доходности;

Г) эффективный рынок не может быть предсказан.

6. Что такое риск активов, согласно теории рынка капитала?

А) вероятность того, что актив не принесет прибыль;

Б) изменчивость доходности актива, измеряемая стандартным отклонением или бета-коэффициентом;

В) риск ликвидности актива на фондовом рынке;

Г) потенциал для роста стоимости актива в будущем.

7. Что такое бета-коэффициент в контексте теории CAPM?

А) мера того, как актив реагирует на изменения общего уровня цен в экономике;

Б) мера того, как доходность актива зависит от доходности рыночного портфеля;

В) мера риска ликвидности актива на рынке;

Г) мера прогнозируемого роста стоимости компании в будущем.

8. Что из нижеперечисленного является основным предположением модели CAPM?

А) рынки неэффективны, и информацию можно использовать для получения прибыли;

Б) все инвесторы могут иметь доступ к безрисковым активам и эффективно диверсифицировать свой риск;

В) инвесторы всегда делают свои решения на основе личных предпочтений и не учитывают рыночные тренды;

Г) рынки всегда пребывают в состоянии равновесия, и не существует различий в доходности активов.

9. Какое из следующих утверждений касается капитальных активов?

А) активы, которые не обладают ликвидностью и используются только в долгосрочных инвестиционных проектах;

Б) активы, которые могут быть обменены на деньги только на вторичных рынках;

В) долгосрочные финансовые активы, такие как акции и облигации, которые используются для получения прибыли;

Г) краткосрочные финансовые активы, которые торгуются на фондовых рынках.

10. Что такое стоимость капитала в контексте теории рынка капитала?

А) стоимость, по которой компании могут привлекать долгосрочные кредиты;

Б) ставка, по которой инвесторы могут ожидать получить прибыль от своих активов;

В) сумма всех активов компании, выраженная в денежном эквиваленте;

Г) сумма затрат компании на выплату долгов и процентов.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Модели денежных потоков и оценка их стоимости.
- 2 Оценка долговых финансовых инструментов.
- 3 Оценка долевых финансовых инструментов.
- 4 Оценка опционов.
- 5 Оценка стоимости капитала, средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
- 6 Капитал предприятия и классификация его видов.

- 7 Подходы к формированию собственного капитала.
- 8 Финансирование текущей деятельности предприятия.
- 9 Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость.

## **ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**

### **Тестовое задание**

1. Что из следующего является характеристикой диверсификации на рынке капитала?

А) процесс покупки активов с высокой степенью риска для повышения потенциальной доходности;

Б) распределение инвестиций между различными активами с целью снижения общего уровня риска портфеля;

В) процесс покупки только тех активов, которые дают гарантированный доход;

Г) процесс использования только одного вида актива для минимизации риска.

2. Средневзвешенная стоимость капитала зависит от:

А) стоимости источника финансирования организации;

Б) удельного веса источника финансирования в общем объеме ресурсов;

В) доходности ценных бумаг на рынке;

Г) верного ответа нет.

3. Средства, привлеченные в результате выпуска и продажи акций это:

А) финансовые ресурсы;

Б) собственные источники финансирования;

В) внешние источники.

4. Кредит предоставляется на основе:

А) гласности, доверия, доходности;

Б) конфиденциальности, срочности, достоверности;

В) срочности, платности, возвратности.

5. Основными источниками финансирования предприятия являются все ниже перечисленные пункты, кроме:

А) амортизационные исчисления;

Б) себестоимость;

В) заемные средства;

Г) уставной капитал;

Д) прибыль.

6. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- А) реинвестированную прибыль;
- Б) амортизационные отчисления предприятия;
- В) оборотные средства;
- Г) банковский кредит;
- Д) бюджетные ассигнования.

7. Бесплатный внешний источник финансирования – это:

- А) самофинансирование;
- Б) кредитование;
- В) поступление от сдачи в аренду производственных платежей;
- Г) кредиторская задолженность;
- Д) дебиторская задолженность.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Корпоративные финансы в стоимостной парадигме.
- 2 Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса.
- 3 Способы повышения стоимости компании.
- 4 Интегральная система управления стоимостью на основе карт сбалансированных показателей.
- 5 Основные методы сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.
- 6 Понятие оценочного мультипликатора. Виды мультипликаторов и их сравнительный анализ.
- 7 Ставка капитализации. Ставка дисконта
- 8 Ситуации и методы оценки рисков
- 9 Цели и задачи управления стоимостью предприятия. Формирование структуры и состава задач системы управления стоимостью

## ТЕМА 4. ФИНАНСОВАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

### Тестовое задание

1. Какова основная цель финансового инжиниринга?
  - А) создание новых финансовых инструментов и стратегий;
  - Б) управление бюджетом предприятия;
  - В) анализ финансовых отчетов;
  - Г) расчет налогов.
2. Какая из перечисленных функций не является характерной для финансового инжиниринга?
  - А) разработка новых финансовых инструментов
  - Б) регулирование финансовых рынков
  - В) структурирование финансовых операций
  - Г) управление рисками
3. Что такое финансовая инженерия?
  - А) процесс оценки финансовых результатов предприятия;
  - Б) разработка стратегий по увеличению прибыли;
  - В) управление капиталом предприятия;
  - Г) процесс разработки и использования инновационных финансовых инструментов и методов.
4. Какие основные задачи ставит перед собой финансовый инжиниринг?
  - А) максимизация прибыли и управление рисками;
  - Б) минимизация налоговых платежей;
  - В) увеличение доли рынка;
  - Г) увеличение количества активов предприятия.
5. Какой из нижеперечисленных факторов является риском операционного риска в финансовом инжиниринге?
  - А) изменение процентных ставок на рынке;
  - Б) технический сбой в системе брокерской компании;
  - В) политические риски;
  - Г) изменение цен на товары и услуги.
6. Что представляет собой процесс структурирования в финансовом инжиниринге?
  - А) разработка финансовых инструментов и стратегий

Б) продажа финансовых продуктов клиентам

В) учет и анализ финансовых данных

Г) проведение аудита финансовых отчетов.

7. Что такое «спред» в контексте финансового инжиниринга?

А) разница между процентными ставками по кредитам и депозитам;

Б) цена акции на момент покупки;

В) дивиденды, выплачиваемые акционерам;

Г) процентная ставка по государственным облигациям.

8. Какой из перечисленных инструментов финансового инжиниринга является деривативом?

А) акции;

Б) облигации;

В) фьючерсы;

Г) кредиты.

9. Что представляет собой финансовый левверидж в контексте финансового инжиниринга?

А) банковский депозит;

Б) процентная ставка;

В) использование заемных средств для увеличения прибыли или убытков;

Г) инвестиционный портфель.

10. Какая из стратегий финансового инжиниринга направлена на защиту от неблагоприятных изменений в курсе валюты?

А) арбитраж;

Б) спекуляция;

В) хеджирование;

Г) ликвидация.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Элементарные и гибридные финансовые инструменты.

2 Гибриды на основе долговых инструментов с фиксированным доходом.

3 Гибриды на основе процентных, валютных и товарных финансовых инструментов.

4 Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом.

5. Особенности финансового инжиниринга в области структурированных продуктов.

6. Финансовый инжиниринг в современных условиях.

## ТЕМА 5. КОРПОРАТИВНОЕ НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Тестовые задания

1. На что направлен процесс финансового планирования на предприятии:

А) на более эффективное использование прибыли и других доходов;

Б) на рациональное использование трудовых ресурсов;

В) на улучшение потребительских свойств товара.

2. Налоговая система - это

А) система методов установления правового регламента;

Б) совокупность видов налогов и методов управления ими;

В) экономическая категория, опосредующая процесс перераспределения стоимости;

Г) совокупность правил, закрепляющих теоретические и практические знания о сущности налогообложения;

Д) стратегические направления и тактические действия участников налоговых отношений.

3. Задачей налогового планирования является:

А) мобилизация налоговых доходов;

Б) контроль за исполнением налогового законодательства;

В) установление научно-обоснованной величины налоговых поступлений определенного уровня бюджетной системы на заданный промежуток времени;

Г) контроль за соблюдением бюджетного законодательства.

4. В рамках оперативного планирования осуществляется:

А) установление степени выполнения плановых заданий текущего налогового периода;

Б) налоговый контроль;

В) установление степени выполнения плановых заданий на перспективу;

Г) мобилизация налоговых доходов.

5. Перспективное налоговое планирование предполагает:

А) составление прогнозной оценки поступления налоговых доходов при условии

следования выработанной концепции налогообложения на средне и долгосрочную перспективу;

Б) контроль за исполнением налогового законодательства;

В) составление прогнозной оценки поступления налоговых доходов и контроль за

поступлением налоговых платежей в бюджет;

Г) прогнозирование налоговых платежей.

6. Субъектами корпоративного налогового менеджмента выступают:

А) налоговые органы;

Б) финансовые органы;

В) налогоплательщики – организации;

Г) ассоциации налогоплательщиков.

7. Текущее налоговое планирование в организации предполагает:

А) разработку учетной политики для целей налогообложения;

Б) применение финансовых моделей для подготовки бизнес-плана;

В) применение технологии внутреннего контроля налоговых расчетов

Г) статистический анализ по налогам.

8. К специальным способам налогового планирования относится:

А) метод отсрочки налогового платежа;

Б) принятие учетной политики для целей налогообложения;

В) использование налоговых льгот;

Г) заключение договора, имеющего более низкое налоговое бремя.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Содержание корпоративного налогового планирования

2 Планирование отдельных налогов

- 3 Налоговое бремя хозяйствующего субъекта.
- 4 Способы оптимизации налогообложения.
- 5 Действующий порядок уплаты налогов и сборов.
- 6 Налоговая политика корпорации.

## **ТЕМА 6. АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА**

### **Тестовые задания**

1. Реструктуризация организации представляет собой:
  - А) прекращение деятельности организации как юридического лица;
  - Б) комплекс мер, направленных на преодоление финансовой неустойчивости и восстановление платежеспособности;
  - В) преобразование организации.
2. Антикризисное управление – это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации, преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики:
  - А) утверждение верно;
  - Б) утверждение неверно.
3. К функциям антикризисного управления относятся:
  - А) диагностическая;
  - Б) превентивная;
  - В) распределительная;
  - Г) все вышеперечисленное верно.
4. Антикризисная реструктуризация может быть:
  - А) добровольной;
  - Б) обязательной;
  - В) добровольной и обязательной.
5. Основными мероприятиями, проводимыми на предприятии в процессе антикризисного управления, являются:
  - А) работа по привлечению новых акционеров и кредиторов;
  - Б) работа по укреплению персонала;
  - В) работа по выявлению нарушений в оформлении кредитного договора.
6. Банкротство организации - это:
  - А) признание арбитражным судом ее неспособности удовлетворить требования кредиторов по денежным

обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

Б) прекращение деятельности организации как юридического лица;

В) изменение организационно-правовой формы организации;

Г) финансовая неустойчивость организации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации.

2 Процедура банкротства.

3 Формирование стратегии и программы работ по выходу из кризиса.

4 Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации

## ТЕМА 7. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

### Тестовые задания

1. На какой счет, согласно российскому законодательству, уполномоченный банк обязан зачислять валюту от экспортных операций?

- А) транзитный;
- Б) валютный;
- В) расчетный;
- Г) коммерческий.

2. Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории - это:

- А) реимпорт;
- Б) реэкспорт;
- В) выпуск для внутреннего применения;
- Г) выпуск для внешнего применения.

3. Кто осуществляет общее руководство таможенным делом, а также регулированием и контролем в сфере ВЭД?

- А) Правительство РФ;
- Б) Президент РФ;
- В) Министерство иностранных дел РФ;
- Г) Дума.

4. Контракты, заключаемые на срок 3-5 лет – это ... контракты:

- А) краткосрочные;
- Б) среднесрочные;
- В) долгосрочные;
- Г) бессрочные.

5. Покупка или продажа крупных партий иностранной валюты – это:

- А) девальвация;
- Б) ревальвация;
- В) валютная интервенция;

Г) интеграция.

6. Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:

- А) Гражданском кодексе РФ;
- Б) Конституции РФ;
- В) Административном кодексе РФ;
- Г) Налоговый кодекс РФ.

7. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

- А) обмен;
- Б) факторинг;
- В) демпинг;
- Г) лоббирование.

8. Какое обстоятельство является юридически обоснованным основанием для квотирования импорта?

- А) продажа импортируемого товара по сознательно заниженной цене;
- Б) защита отечественных производителей от иностранной конкуренции;
- В) вероятность нанесения ущерба национальной экономике;
- Г) продажа импортируемого товара по сознательно завышенной цене.

9. Что такое офшорная зона?

- А) экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций;
- Б) обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль;
- В) территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования;

Г) обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует завышенная ставка налога на прибыль.

**Вопросы для самоконтроля**

- 1 Классификации внешнеторговых операций.
- 2 Методы внешней торговли.
- 3 Коммерческие контракты в международной торговле.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Корпоративное управление: учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 220с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700770> – Режим доступа по подписке. – Текст: электронный.

2 Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 152 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700769> – Режим доступа по подписке. – Текст: электронный.

3 Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации: учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440> – Режим доступа по подписке. – Текст: электронный.

4 Финансовое моделирование в фирме: учебник / Д. Эрнст, Й. Хэкер, М. А. Федотова [и др.]; под общ. ред. С. Ю. Богатырева; пер. с нем. А. А. Новоселовой, А. М. Ахметовой. – Москва: Прометей, 2020. – 295 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612066> – Режим доступа по подписке. – Текст: электронный.