

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческий анализ»

Цель преподавания дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний по основам и методике управленческого анализа, а также получение ими умений и навыков проведения аналитических расчетов, подготовки и представления аналитической информации менеджерам в целях управления организацией.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение целей, задач и содержания управленческого анализа, а также его роли в обеспечении менеджеров организации аналитической информацией;
- выработка способности формировать информационную базу для решения задач управленческого анализа деятельности организаций;
- уяснение экономического содержания и изучение методики исчисления показателей, характеризующих объемы производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли;
- формирование навыков расчета технико-экономических показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли для обоснования управленческих решений;
- развитие навыков проведения аналитических исследований для принятия управленческих решений;
- формирование навыков составления аналитических отчетов, разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК–1.1 Выполняет поиск источников информации и создание аналитической базы для принятия управленческих решений;

ПК–1.2 Осуществляет расчет, оценку и интерпретацию экономических показателей с учетом отраслевой специфики организации;

ПК – 5.1 Формирует информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных подразделений;

ПК – 5.2 Проводит аналитическое обоснование управленческих решений тактического и стратегического характера;

ПК – 5.3 Составляет внутреннюю управленческую отчетность.

Разделы дисциплины.

Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ в системе маркетинга. Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ эффективности использования производственных ресурсов (основных фондов, материальных ресурсов, персонала). Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции. Анализ затрат на производство и продажу продукции. Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений.

МИНОБРНАУКИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 25 » 06 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческий анализ

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование направленности (профиля))

форма обучения

очная

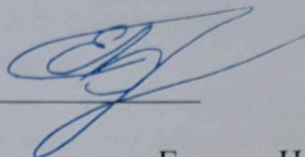
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 «25» июня 2021 г.

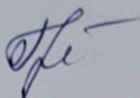
Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на заседании кафедры экономики, управления и аудита «22» июня 2021 г, протокол № 10.

Зав. кафедрой экономики, управления и аудита



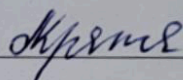
д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

Разработчик программы



к.э.н., доцент Грачева Н. А.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

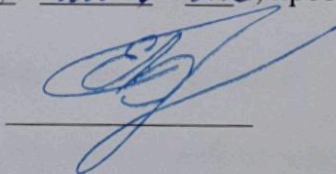
/Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 от 25 июня 2021 г. на заседании кафедры экономики, управления и аудита «21» июня 2022 г., протокол № 21.

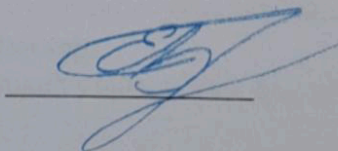
Зав. кафедрой экономики, управления и аудита



д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры экономики, управления и аудита «21» 06 2023 г., протокол № 21.

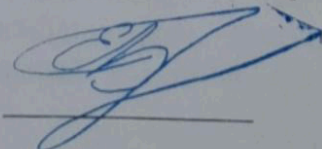
Зав. кафедрой экономики, управления и аудита



д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

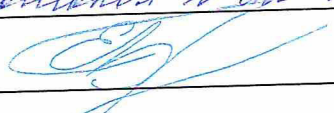
Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры экономики, управления и аудита «19» 06 2024 г., протокол № 21.

Зав. кафедрой экономики, управления и аудита

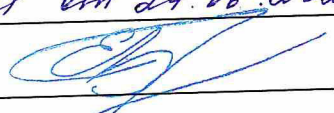


д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры ЭУиА протокол № 22 от 25.06.2025

Зав.кафедрой  Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 02 2023 г., на заседании ЭУиА протокол № 21 от 24.06.2023

Зав.кафедрой  Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного Ученым советом университета протокол № ____ «____» ____ 20__ г., на заседании

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного Ученым советом университета протокол № ____ «____» ____ 20__ г., на заседании

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного Ученым советом университета протокол № ____ «____» ____ 20__ г., на заседании

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управленческий анализ» является формирование у студентов теоретических знаний по основам и методике управленческого анализа, а также получение ими практических умений и навыков проведения аналитических расчетов, подготовки и представления аналитической информации менеджерам в целях управления организацией.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины «Управленческий анализ» являются:

- изучение целей, задач и содержания управленческого анализа, а также его роли в обеспечении менеджеров организации аналитической информацией;
- выработка способности формировать информационную базу для решения задач управленческого анализа деятельности организаций;
- уяснение экономического содержания и изучение методики исчисления показателей, характеризующих объемы производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли;
- формирование навыков расчета технико-экономических показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли для обоснования управленческих решений;
- развитие навыков проведения аналитических исследований для принятия управленческих решений;
- формирование навыков составления аналитических отчетов, разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
Код компетенции	Наименование компетенции		

ПК - 1	Способен оказывать управляющее воздействие на бизнес-процессы организации на основе применения современного аналитического инструментария, управленческих методов и информационных технологий	ПК – 1.1 Выполняет поиск источников информации и создание аналитической базы для принятия управленческих решений	<i>Знать:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели, задачи и содержание управленческого анализа, - источники информации для проведения управленческого анализа; - принципы и методы управленческого анализа. <i>Уметь:</i> - пользоваться системой приемов и методов для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия управленческих решений. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> - навыками поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения аналитических исследований в процессе управления организацией;
		ПК – 1.2 Осуществляет расчет, оценку и интерпретацию экономических показателей с учетом отраслевой специфики организации	<i>Знать:</i> - методику комплексного управленческого анализа; - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; <i>Уметь:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и правильно их интерпретировать с учетом отраслевой специфики организации. <i>Владеть навыками:</i> расчета показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли для обоснования управленческих решений.
ПК – 5	Способен формировать информационную базу в системе управленческого учета для решения различных управленческих задач предприятий, организаций	ПК – 5.1 Формирует информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее	<i>Знать:</i> - состав и содержание финансовой и статистической отчетности и других источников информации для подготовки аналитических материалов; - возможные запросы пользователей по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> - формировать информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных

		структурных подразделений;	подразделений. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> - поиска, систематизации и обработки информации для проведения аналитических исследований и принятия управленческих решений.
		ПК – 5.2 Проводит аналитическое обоснование управленческих решений тактического и стратегического характера;	<i>Знать:</i> - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; - возможности их использования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Уметь:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели, давать оценку полученным значениям показателей и факторам, которые их обусловили; проводить аналитические исследования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыками проведения аналитических исследований для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера.
		ПК – 5.3 Составляет внутреннюю управленческую отчетность.	<i>Знать:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Уметь:</i> - составлять аналитические отчеты в соответствии с запросами пользователя и характера управленческих решений; - разрабатывать рекомендации по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыками формирования аналитических отчетов для принятия управленческих решений.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управленческий анализ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 8 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54
в том числе	
лекции	36
лабораторные работы	не предусмотрены
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль (подготовка к зачету)	не предусмотрен
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база.	Роль управленческого анализа в управлении предприятием, организацией. Цели и задачи управленческого анализа. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения. Особенности управленческого (производственного) анализа. Информационная база проведения управленческого анализа. Роль управленческого анализа в определении и использовании резервов повышения эффективности деятельности. Структура комплексного бизнес-плана и роль управленческого анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

2	Анализ организационно-технического уровня производства	Необходимость, задачи и содержание анализа организационно-технического уровня и других условий производства. Влияние уровня техники, технологии и организации производства на экономические показатели предприятия. Анализ технического уровня производства. Показатели уровня техники. Показатели уровней технологии. Показатели технической вооруженности труда. Показатели уровней механизации и автоматизации производства. Анализ уровня организации производства. Анализ организации труда. Анализ организации управления.
3	Анализ в системе маркетинга	Роль анализа в системе маркетинга. Значение, цель и задачи маркетингового анализа. Этапы маркетингового анализа. Анализ спроса на продукцию. Факторы, влияющие на уровень спроса. Анализ рынков сбыта. Анализ ценовой политики. Анализ конкурентов.
4	Анализ объемов производства и продаж продукции.	Задачи анализа объемов производства и продаж. Источники информации для анализа производства и продаж продукции. Показатели объема производства и продаж. Анализ структуры и динамики производства и продаж продукции. Факторы, влияющие на величину выручки. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ выполнения договорных обязательств.
5	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Анализ качества продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности товара и факторы, её определяющие. Методика оценки конкурентоспособности товара/изделия.
6	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	Значение анализа эффективности использования производственных ресурсов в достижении поставленных целей организации. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования персонала организации. Резервы роста эффективности использования производственных ресурсов
7	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	Экстенсивный и интенсивный характер использования производственных ресурсов предприятия. Система показателей эффективности использования производственных ресурсов предприятия. Методика определения доли экстенсивных и интенсивных факторов в увеличении выпуска продукции (работ, услуг). Расчет относительного высвобождения (привлечения) производственных ресурсов из-за изменения выпуска продукции.
8	Анализ затрат на производство и продажу продукции	Задачи и источники информации для анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ уровня, динамики и структуры затрат на производство и продажу продукции. Факторы, определяющие уровень затрат (в разрезе каждого экономического элемента). Пути снижения затрат на производство и продажу продукции. Анализ затрат на 1 рубль произведенной и реализованной продукции. Анализ себестоимости произведенной продукции и себестоимости отдельных изделий. Анализ прямых затрат (материальных и трудовых). Анализ косвенных затрат. Особенности анализа постоянных и переменных затрат. Пути снижения себестоимости.

9	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	Маржинальный (операционный) анализ, его цель, задачи и содержание. Маржинальный анализ как анализ взаимосвязи объемов производства, издержек и прибыли. Условия и информационная база проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и точки закрытия предприятия. Расчет кромки безопасности, запаса финансовой прочности. Расчет операционного рычага. Маржинальный анализ в обосновании и принятии различных управленческих решений.
---	---	---

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по нед-м семестра)	Компетенции
		лек (в час)	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база.	4	-	1	У- 1-14 МУ-1,2	С-1 РЗ-1	ПК-1 ПК-5
2	Анализ организационно-технического уровня производства	4	-	2	У- 1-14 МУ-1,2	С-2 Т-4 РЗ-2	ПК-1 ПК-5
3	Анализ в системе маркетинга	4	-	3	У- 1-14 МУ-1,2	С-3 РЗ-3	ПК-1 ПК-5
4	Анализ объемов производства и продаж продукции.	4	-	4	У- 1-14 МУ-1,2	С-4 РЗ-4 Т-4	ПК-1 ПК-5
5	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	2	-	5	У- 1-14 МУ-1,2	С-5 РЗ-5 Т-8	ПК-1 ПК-5
6	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	6	-	5,6	У- 1-14 МУ-1,2	С-6 РЗ-5,6 Т-8	ПК-1 ПК-5
7	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	2	-	7	У- 1-14 МУ-1,2	С-7 РЗ-7 Т-8	ПК-1 ПК-5
8	Анализ затрат на производство и продажу продукции	4	-	7,8	У- 1-14 МУ-1,2	С-8 РЗ-7,8 Т-8	ПК-1 ПК-5
9	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	6		8,9	У- 1-14 МУ-1,2	С-9 РЗ-8,9 Т-9	ПК-1 ПК-5

С - собеседование, Т – тестирование, РЗ – решение задач.

4.2 Лабораторные и (или) практические занятия

4.2.1 Лабораторные работы (отсутствуют)

4.2.2 Практические занятия

Таблица 4.2.2 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем в часах
1	2	3
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база.	2
2	Анализ организационно- технического уровня производства	2
3	Анализ в системе маркетинга	2
4	Анализ объемов производства и продаж продукции.	2
5	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	1
6	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	3
7	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	1
8	Анализ затрат на производство и продажу продукции	2
9	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	3
Итого		18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база.	1 неделя	1,9
2	Анализ организационно- технического уровня производства	2 неделя	5
3	Анализ в системе маркетинга	3 неделя	7
4	Анализ объемов производства и продаж продукции.	4 неделя	5
5	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	5 неделя	5
6	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	5-6 неделя	7
7	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	7 неделя	5
8	Анализ затрат на производство и продажу продукции	7-8 неделя	9
9	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	8-9 недели	9
Итого			53,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

научной библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Инновационные формы проведения занятий используются также для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной и профессиональной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями реального сектора экономики региона, экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, согласно учебному плану составляет 22 % аудиторных занятий (12 часов, в т.ч. 4 часа – лекции, 8 часов – практические занятия).

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база. (лекция)	Лекция-диалог с элементами дискуссии	4
2	Анализ эффективности использования производственных ресурсов (практическое занятие)	Решение задач. Разбор конкретных ситуаций	3
3	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции (практическое занятие)	Решение задач. Разбор конкретных ситуаций	1
4	Анализ затрат на производство и продажу продукции (практическое занятие)	Решение задач. Разбор конкретных ситуаций	2
5	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений (практическое занятие)	Решение задач. Разбор конкретных ситуаций	2
Итого			12

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический опыт возникновения и развития управленческого анализа, а также использования его результатов в обосновании различных управленческих решений.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося, воспитанию и формированию таких качеств, как внимательность, обстоятельность, скрупулезность, ответственность, честность, порядочность. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует профессионально-трудовому воспитанию обучающихся, формирует экономическое мышление.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал и материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества отечественных представителей аналитической школы экономики, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для экономики народного хозяйства, его отдельных отраслей и компаний; примеры профессионального служения и подлинной нравственности людей, причастных к развитию экономического анализа, а также примеры их высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины и практики, при Изучении (прохождении) которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
ПК-1 Способен оказывать управляющее воздействие на бизнес-процессы организации на основе применения современного аналитического инструментария, управленческих методов и информационных технологий	Теория макроэкономических систем Методы и модели в экономике Теория экономического анализа	Управление продажами и маркетинг Управление проектами Управление персоналом Комплексный анализ хозяйственной деятельности Цифровые технологии в профессиональной деятельности	Управленческий учет <u>Управленческий анализ</u> Инвестиционный анализ/Инновационный анализ Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ПК-5 Способен формировать информационную базу в системе управленческого учета для решения различных управленческих задач предприятий, организаций	Управленческий анализ		<u>Управленческий анализ</u> Управленческий учет Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-1 завершающий	ПК-1.1 Выполняет поиск источников информации и создание аналитической базы для принятия управленческих решений	<i>Знает:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели и задачи управленческого анализа; - основные источники информации для проведения управленческого анализа; - основные методы управленческого анализа. <i>Умеет:</i> - пользоваться основными приемами и методами для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия управленческих решений, которая требует корректировки. <i>Владеет навыками:</i> - поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения исследований в процессе управления организацией;	<i>Знает:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели, задачи и содержание управленческого анализа; - источники информации для проведения управленческого анализа; - принципы и методы управленческого анализа. <i>Умеет:</i> - пользоваться системой приемов и методов для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия управленческих решений. <i>Владеет навыками:</i> - поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения аналитических исследований в процессе управления организацией;	<i>Знает:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели, задачи и содержание управленческого анализа; - источники информации для проведения управленческого анализа; - принципы и методы управленческого анализа. <i>Умеет:</i> - пользоваться системой приемов и методов для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия широкого спектра управленческих решений. <i>Владеет навыками:</i> - системного поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения комплексных исследований в процессе управления организацией;
	ПК-1.2 Осуществляет расчет, оценку и	<i>Знает:</i> - методику управленческого анализа; - основные технико-	<i>Знает:</i> - методику комплексного управленческого анализа;	<i>Знает:</i> - методику комплексного управленческого анализа;

	интерпретацию экономических показателей с учетом отраслевой специфики организации	экономические показатели и порядок их расчета; <i>Умеет:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и их интерпретировать <i>Владеет навыками:</i> расчета показателей объемов производства и продаж продукции, ее качества показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли	- систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; <i>Умеет:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и правильно их интерпретировать с учетом отраслевой специфики организации. <i>Владеет навыками:</i> расчета показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли для обоснования управленческих решений.	- систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; - специфические экономические показатели деятельности предприятий отдельных отраслей. <i>Умеет:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и верно их интерпретировать с учетом отраслевой специфики организации. <i>Владеет навыками:</i> расчета показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли, инновационной активности для обоснования управленческих решений.
ПК-5	ПК – 5.1 Формирует информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных подразделений;	<i>Знает:</i> в целом источники информации для подготовки аналитических материалов; - отдельные возможные запросы пользователей по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений. <i>Умеет:</i> - формировать	<i>Знает:</i> - учетные и внеучетные источники информации для подготовки аналитических материалов; - возможные запросы пользователей по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений.	<i>Знает:</i> - систему учетных и внеучетных источников информации для подготовки аналитических материалов; - запросы пользователей по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений.

		информационную базу по запросу отдельных пользователей для решения управленческих задач организации. <i>Владеет навыками:</i> - поиска и обработки информации для проведения аналитических расчетов.	<i>Умеет:</i> - правильно формировать информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных подразделений. <i>Владеет навыками:</i> - поиска, систематизации и обработки информации для проведения аналитических расчетов и принятия управленческих решений.	<i>Умеет:</i> - верно формировать информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных подразделений. <i>Владеет навыками:</i> - поиска, систематизации и обработки информации для проведения аналитических исследований и принятия управленческих решений.
ПК – 5.2	Проводит аналитическое обоснование управленческих решений тактического и стратегического характера;	<i>Знает:</i> - основные технико-экономические показатели организации и порядок их расчета; - возможности их использования для обоснования управленческих решений <i>Умеет:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели; - давать оценку полученным значениям показателей; проводить аналитические расчеты для обоснования управленческих решений различного характера. <i>Владеет навыками:</i> - проведения аналитических расчетов для обоснования отдельных управленческих решений.	<i>Знает:</i> - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; - возможности их использования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Умеет:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели, давать оценку полученным значениям показателей и факторам, которые их обусловили; проводить аналитические исследования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Владеет навыками:</i> - проведения аналитических исследований для обоснования управленческих решений тактического и стратегического	<i>Знает:</i> - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета, взаимосвязи между ними; - возможности их использования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Умеет:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели, давать оценку полученным значениям показателей с учетом отраслевой специфики и факторам, которые их обусловили; - осуществлять поиск резервов роста эффективности деятельности; проводить аналитические исследования и делать грамотные аналитические отчеты для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Владеет навыками:</i> -

			характера.	грамотного проведения аналитических исследований для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера.
	ПК – 5.3 Составляет внутреннюю управленческую отчетность.	<i>Знает:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Умеет:</i> - в целом составлять аналитические отчеты по запросам пользователя; - разрабатывать рекомендации по повышению эффективности организации. <i>Владеет:</i> в целом навыками формирования аналитических отчетов для принятия управленческих решений.	<i>Знает:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Умеет:</i> - составлять аналитические отчеты в соответствии с запросами пользователя и с учетом характера управленческих решений; - разрабатывать рекомендации по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности. <i>Владеет навыками:</i> - формирования аналитических отчетов для принятия управленческих решений.	<i>Знает:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Умеет:</i> - грамотно, лаконично и наглядно составлять аналитические отчеты в соответствии с запросами пользователя и с учетом характера управленческих решений; разрабатывать рекомендации по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности. <i>Владеет навыками:</i> - формирования грамотных лаконичных и наглядных аналитических отчетов для принятия управленческих решений.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции и (или) ее части	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№ задания	
1.	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база	ПК-1 ПК-5	Лекция, Практическое занятие, СРС,	Вопросы для собеседования Решение задач, БТЗ	1.1 2.1 3.1	Согласно таблице 7.2
2.	Анализ технико-организационного уровня производства	ПК-1 ПК-5	Лекция, Практическое занятие, СРС,	Вопросы для собеседования Решение задач, БТЗ	1.2, 2.2 3.2	Согласно таблице 7.2

3.	Анализ в системе маркетинга	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.3 2.3, 3.3	Согласно таблице 7.2
4.	Анализ объемов производства и продаж продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.4 2.4, 3.4	Согласно таблице 7.2
5.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.5 2.5 3.5	Согласно таблице 7.2
6.	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.6 2.6, 3.6	Согласно таблице 7.2
7.	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.7 2.7 3.7	Согласно таблице 7.2
8.	Анализ затрат на производство и продажу продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.8 2.8 3.8	Согласно таблице 7.2
9.	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.9 2.9 3.9	Согласно таблице 7.2

Для определения № задания оценочных средств установлена следующая последовательность:

1. Вопросы для собеседования
2. Решение задач
3. БТЗ (для тестирования)

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по теме 8 «Анализ затрат на производство и продажу продукции»

1. Какова цель анализа затрат на производство и продажу продукции предприятия?
2. Расскажите о группировке затрат: а) по экономическим элементам, б) по статьям калькуляции. Каково их назначение?
3. Перечислите источники информации для анализа затрат на производство и продажу продукции предприятия.
4. В чем заключается анализ структуры затрат на производство и продажу продукции?

Какие факторы определяют структуру затрат?

5. Дайте подробную характеристику факторам, влияющим на такие элементы затрат, как «материальные затраты», «расходы на оплату труда», «амортизация» (элемент затрат определяет педагог).
6. В чем заключается анализ динамики затрат на производство и продажу продукции? Под воздействием каких факторов изменяются отдельные элементы затрат?
7. Перечислите основные резервы снижения затрат на производство и продажу продукции (по каждому элементу затрат).
8. Дайте характеристику показателю «затраты на 1 руб. реализованной продукции». Как он рассчитывается? Каким образом по его значению определить рентабельность продаж продукции?
9. В чем суть факторного анализа показателя «затраты на 1 руб. реализованной продукции». Какие факторы влияют на изменение данного показателя?
10. В чем заключается анализ себестоимости товарной продукции и анализ себестоимости отдельных изделий?
11. Каковы резервы сокращения прямых материальных затрат?
12. Каковы резервы сокращения прямых трудовых затрат?
13. Расскажите о составе накладных расходов. Какова методика их анализа? Каковы возможности предприятий по сокращению административно-управленческих расходов?

Задачи по теме 9 Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений

Задача 1. Плановая себестоимость продукции составляет 3 000 000 руб., в том числе постоянные расходы составляют 800 000 руб., переменные – 66% от выручки от продажи. Определить прибыль организации.

Задача 2. Предприятие в Отчете о финансовых результатах показывает выручку от продажи 2 000 000 руб. Производственные расходы составляют 1000 000 руб., в т.ч. 30% – постоянные. Коммерческие и управленческие расходы – 400 000 руб., в т.ч. 80% – переменные.

Определить маржинальный доход.

Задача 3. Имеются следующие данные:

Цена за единицу продукции – 50 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 45 руб.

Совокупные постоянные расходы за период – 60 000 руб.

Объем реализации – 10 000 изделий.

Определить: Финансовый результат. Какую нужно установить цену, чтобы прибыль составила 30 000 руб.?

Задача 4. Имеется следующая информация:

Показатели	Сумма, руб.
1. Выручка от продажи продукции	1 300 000
2. Совокупные переменные затраты	800 000
3. Маржинальный доход	?
4. Совокупные постоянные расходы	340 000
5. Прибыль	?

Требуется:

- завершить расчеты;
- определить точку критического объема выпускаемой продукции, если известно, что реализация в натуральном выражении составила 1000 штук.

Задача 5. При планировании деятельности на предстоящий период организация располагает следующей информацией:

Планируемый объем продажи – 3000 единиц.

Цена за единицу продукции – 80 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 60 руб.

Совокупные постоянные расходы за год – 30 000 руб.

Определить:

- совокупный маржинальный доход;
- уровень маржинального дохода;
- объем и выручку от реализации в критической точке;
- кромку безопасности;
- запас финансовой прочности;
- коэффициент риска убытков

Вопросы в тестовой форме по теме 6 «Анализ эффективности использования производственных ресурсов»

1. Какие показатели рассчитываются для изучения эффективности основных средств?
 - а) среднегодовая стоимость основных средств, ликвидационная стоимость основных средств, первоначальная стоимость основных средств;
 - б) рентабельность основных средств;
 - в) абсолютные отклонения, темп роста, темп прироста основных средств;
 - г) фондоотдача, фондоемкость,;
 - д) фондовооруженность.
2. Информационными источниками анализа структуры, динамики и движения основных средств являются:
 - а) Бухгалтерский баланс;
 - б) Отчет о финансовых результатах;
 - в) Отчет об изменениях капитала;
 - г) Отчет о движении денежных средств;
 - д) Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
3. Отношение выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода:
 - а) коэффициент ввода;
 - б) коэффициент выбытия;
 - в) коэффициент износа;
 - г) коэффициент обновления;
4. Рентабельность основных средств показывает...
 - а) сколько валовой продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - б) сколько прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - в) сколько основных средств приходится на 1 рубль валовой продукции;
 - г) интенсивность использования основных средств;
 - д) сколько основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции.
5. Фондоемкость показывает...
 - а) сколько товарной продукции приходится на 1 рубль вложенных основных средств;
 - б) сколько прибыли приходится на 1 рубль вложенных основных средств;
 - в) сколько основных средств приходится на 1 рубль товарной продукции;
 - г) интенсивность использования основных средств;
6. Фондоотдача показывает?
 - а) сколько реализованной продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства
 - б) сколько прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - в) сколько основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции;
 - г) интенсивность использования основных средств;

д) сколько основных средств приходится на 1 рубль полной себестоимости реализованной продукции.

7. Отношение поступивших основных средств к их стоимости на конец периода – это:

- а) коэффициент ввода;
- б) коэффициент выбытия;
- в) коэффициент износа;
- г) коэффициент обновления;
- д) коэффициент прироста;

8. Фондорентабельность показывает....

- а) сколько реализованной продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- б) сколько прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
- в) сколько основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции;
- г) сколько основных средств приходится на 1 рубль полной себестоимости;
- д) сколько основных средств приходится на 1 рубль прибыли.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений и навыков прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

К особенностям управленческого анализа относится:

- а) использование публичной финансовой отчетности;
- б) множественность субъектов анализа и пользователей информации о деятельности организации;
- в) ориентация на цели и интересы руководства организации;
- г) максимальная открытость результатов анализа деятельности организации для пользователей.

Управленческий анализ изучает:

- а) хозяйственные процессы организации, их экономическую эффективность, уровень себестоимости, складывающийся под воздействием разнообразных факторов, и результаты деятельности организации;
- б) финансовое состояние и финансовые результаты организации и эффективность ее деятельности;
- в) эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционную привлекательность организации.

Маржинальный доход предприятия равен:

- а) максимальной прибыли;
- б) сумме прибыли и переменных затрат;
- в) сумме прибыли и постоянных затрат.

Задание в открытой форме:

Затраты, величина которых не меняется при изменении объема выпуска продукции, называют _____.

Количество единиц продукции, произведенной рабочим в единицу времени, - это _____.

Объем производства и продаж, при котором выручка от продаж равна затратам, называется _____.

Задание на установление правильной последовательности

Установите последовательность алгоритма решения аналитической задачи: 1) построить таблицу 2) определить функцию 3) найти абсолютное и относительное отклонение 4) свести исходные данные в таблицу 5) сделать выводы

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между информацией и источниками:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1) Бухгалтерская отчетность | а) Внеучетные источники |
| 2) Технологические карты | б) Учетные источники |
| 3) Приказы и распоряжения | в) Плановые источники |

Установите соответствие отдельного показателя системе показателей:

- | | |
|--|--|
| 1) показатели себестоимости продукции | а) ритмичность производства |
| 2) показатели производства и сбыта продукции | б) материалоотдача |
| 3) показатели использования предметов труда | в) затраты на рубль товарной продукции |

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача 1. Определить динамику объемов производства подшипников завода, если имеются следующие данные.

<i>Годы</i>	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Показатели</i>							
Объем производства подшипников, млн.шт.	42,0	37,5	33,1	24,4	20,8	23,6	25,4

Охарактеризуйте состояние производства подшипников АО «Подшипник» и его перспективы, увязав со спросом на данную продукцию.

Задача 2. Выполнить факторный анализ прибыли от продажи продукции.

1. Заполнить таблицу недостающими данными, рассчитав их.
2. Рассчитать отклонение фактически полученной прибыли от запланированной.
3. Определить, как повлияли на это отклонение следующие факторы:
 - а) изменение объема продаж;
 - б) изменение себестоимости продукции;
 - в) изменение продажной цены.

<i>Показатели</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Изделие А</i>		
		<i>план</i>	<i>факт</i>	<i>откл. (+,-)</i>
1. Объем продаж	шт.	540	500	
2. Затраты на производство и продажу	тыс.руб.	170,1	167,5	
3. Выручка от продаж	тыс.руб.	216,0	230,0	
4. Прибыль от продаж	тыс.руб.			
5. Себестоимость единицы продукции	руб.			
6. Цена одного изделия	руб.			

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине, в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы, применяется следующий порядок начисления баллов.

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие №1. Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база	0-2	Материал усвоен менее, чем на 50%	4	Материал усвоен более, чем на 50%
Практическое занятие № 2. Анализ технико-организационного уровня производства	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
Практическое занятие № 3. Анализ в системе маркетинга	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
Практическое занятие № 4. Анализ объемов производства и продаж продукции	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
СРС. Темы 1-4.	0-2	Материал усвоен менее, чем на 50%	4	Материал усвоен более, чем на 50%
Итого контрольная точка 1	0-10	Выполнил задания менее, чем на 50%	20	Выполнил задания более, чем на 50%
Практическое занятие № 5 Анализ качества и конкурентоспособности продукции	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
Практическое занятие № 6. Анализ эффективности использования производственных ресурсов	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
Практическое занятие №7. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
Практическое занятие № 8. Анализ затрат на производство и продажу продукции	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
СРС. Темы 5-8.	0-2	Материал усвоен менее, чем на 50%	4	Материал усвоен более, чем на 50%
Итого контрольная точка 2	0-10	Выполнил задания менее, чем на 50%	20	Выполнил задания более, чем на 50%
Практическое занятие № 9. Маржинальный анализ и его использование в принятии решений	0-2	Выполнил задания менее, чем на 50%	4	Выполнил задания более, чем на 50%
СРС. Тема 9	0-2	Материал усвоен менее, чем на 50%	4	Материал усвоен более, чем на 50%
Сумма баллов за семестр	24		48	
Баллы за посещаемость			16	х
Максимальная сумма баллов по текущему контролю			64	х
Сумма баллов на зачете			36	х
Максимальное количество баллов по дисциплине			100	х

Для промежуточной аттестации обучающихся (зачет), проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Никифорова, Наталья Александровна. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 468 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст : непосредственный.
2. Савиных, Александр Николаевич. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Савиных. - Москва : КНОРУС, 2016. - 300 с. : ил, табл. - (Бакалавриат. Магистратура). - Текст : непосредственный.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2016. - 374 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>. – Текст: электронный.
4. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 253 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823> (дата обращения 23.10.2020) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
5. Экономический анализ : учебник / под ред. Л. Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487>. – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

6. Бороненкова, С.А. Управленческий анализ : учебное пособие / С.А. Бороненкова. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с. – Текст : непосредственный.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / под ред. М. А. Вахрушиной. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 463 с. - Текст : непосредственный.
8. Казакова, Наталия Александровна. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. эконом. ун-т. им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 470 с.- Текст : непосредственный.
9. Мельник, Маргарита Викторовна. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М. В. Мельник, А. И. Кривцов, О. В. Горлова. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 367 с.- Текст : непосредственный.
10. Пласкова, Наталия Степановна. Экономический анализ : учебник / Н. С. Пласкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЭКСМО, 2010. - 704 с. - Текст : непосредственный.
11. Спиридонов, С. П. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / С. П. Спиридонов. - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. - 104 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277982>. – Текст: электронный.
12. Шадрина, Г. В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы : учебное

пособие / Г. В. Шадрина. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90765>. – Текст : электронный.

13. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций : учебное пособие : [для студентов и магистрантов экономического профиля] / Е. А. Бессонова, В. В. Алексеева, Н. А. Грачева [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Бессоновой ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 310, [1] с. - Текст : непосредственный.

14. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций : учебное пособие : [для студентов и магистрантов экономического профиля] / Е. А. Бессонова, В. В. Алексеева, Н. А. Грачева [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Бессоновой ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 310, [1] с. - Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Управленческий анализ : методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» высшего профессионального образования / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Е. А. Бессонова, Ю. В. Келеш. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 36 с. – Текст : электронный.

2. Управленческий анализ : методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» высшего профессионального образования / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Е. А. Бессонова, Ю. В. Келеш. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 29 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания в библиотеке университета:

- Экономический анализ: теория и практика
- Экономист
- Аудит и финансовый анализ
- Менеджмент в России и за рубежом
- Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика, Социология, Менеджмент

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/library>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
<http://www.biblioclub.ru>

www.i-u.ru - Электронная библиотека Интернет - Университета.

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека elibrary/

<https://bo.nalog.ru/> - Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

<https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> – Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

<https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/> - Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения».

<https://rusanalitic.ru/> - журнал «Бизнес-аналитик»

Доступ к базе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области - <http://kurskstat.gks.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Управленческий анализ» являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагается цель и задачи изучения темы, ее содержание, подробно изучаются технико-экономические показатели, методика их расчета, экономический смысл, взаимосвязь показателей и их интерпретация. Отсутствие студентов на лекциях впоследствии затрудняет усвоение последующего материала и создает трудности при решении задач на практических занятиях, увеличивает время для самостоятельной работы над темой.

Посещение практических занятий для студентов обязательно. На них студенты приобретают навыки расчетов технико-экономических показателей: показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показатели себестоимости и операционной прибыли, которые используются для обоснования управленческих решений; навыки грамотного и лаконичного формулирования выводов. Пропуск даже одного занятия создает значительные трудности в усвоении материала, при решении задач и приобретении навыков расчетов в области управленческого анализа.

В начале каждого практического занятия преподаватель опрашивает студентов по очередной теме, которая была рассмотрена на лекциях и дополнительно изучена ими самостоятельно. В ходе практического занятия преподаватель отслеживает ход решения задач, проверяет правильность их решения, сверяет результаты решения задачи в группе, вовлекает студентов в оценку значений полученных показателей, обсуждаются причины возможного изменения показателей. По результатам проведенного обсуждения результатов расчетов студенты формулируют выводы, которые должны быть сделаны грамотно, ясно и лаконично. По итогам практических занятий преподаватель оценивает, насколько закреплён теоретический материал, пройденный на лекциях, и в какой мере студентами получены практические навыки аналитических расчетов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента: проработка материала, пройденного на лекциях, изучение материала, изложенного в учебниках и учебных пособиях, а также статей из периодических изданий, рекомендованных преподавателем. Работа с учебниками и другой литературой составляет значительную часть самостоятельной работы.

При необходимости студент при освоении дисциплины может получить консультацию у преподавателя согласно графику, утвержденному заведующим кафедрой на очередной семестр.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows

Антивирус Касперского (или ESETNOD)

При изучении дисциплины могут быть применены программные продукты Microsoft Office. в частности, электронные таблицы Microsoft Excel. Студенты могут использовать готовые программные продукты, например, фирмы «1С» и других.

В качестве источников нормативных и методических документов используются справочные правовые системы (СПС) «КонсультантПлюс», «Гарант». СПС «Консультант-Плюс» установлена в учебной лаборатории кафедры.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
а-20 аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (305004, г. Курск, ул. Челюскинцев, 19)	Комплект мебели для учебного процесса (столы, стулья, доска) Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Калькуляторы -25 шт. Компьютеры, объединенные в локальную сеть: BaPIAHт PDC2160/iC33/2*512Mb/HDD160Gb/DVD-ROM/FDD/ATX350W/K/m/WXP/OFF/17" TFT E700-12 шт. Сервер BaPIAHт C2D6550/iP35/2*iGb/HDD400Gb/DVD-RW/HD36550/FDD/ATX450W/K/m/WXP/OFF/19" TFT L1953TR – 1 шт. Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ - 1 шт. Экран проекционный NOBO матовый на треноге 150*114 см – 1 шт. Доска магнитно-маркерная – 1 шт.
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть «Интернет» (г. Курск, ул. 50 лет Октября, № 94)	Оборудованное рабочее место читателя. Наличие ПК (или возможность подключения собственного гаджета) с возможностью выхода в сеть «Интернет». Рабочая станция BaPIAHт "Стандарт" (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD) - 10 шт. ПЭВМ 300W inwin/ INTEL CEL2800/Sis661/FDD3.5/512/DVDRW/HDD80/- 1 шт. ПК Pentium4 2000Hz/512MbDDR/120G7200/CDRW/64MbSVGAGF 4MX440/k/m/15' - 1 шт. ПЭВМ P4 3000/DDR 512Mb/HDD 80Gb/CD-ReWFDD3.5"/17" TFT (27600) - 4 шт. ПК DURON 1600/128Mb/40G/SVGA 64Mb GF4 MX440/FDD/k/m/pad/15"PLUS UPS/LAN - 1 шт. ПЭВМ 300W inwin/ INTEL CEL2800/Sis661/FDD3.5/512/DVDRW/HDD80/- 1 шт. ПК Pentium4 2000Hz/512MbDDR/120G7200/CDRW/64MbSVGAGF4MX440/k/m/15' - 1 шт. ПЭВМ Peintium 4 3.0 ГГц s775/i865GV/512Mb/80r6/FDD/CD-RW/3 50 W/ЖК 17' (22915)- 3 шт. Рабочая станция BaPIAHт "Стандарт" (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD) - 1 шт. ПЭВМ C2400D/MB ASUS/512 DDR3200/40Gb HDD 7200/FDD/ATX 350 - 3 шт. Компьютер BaPIAHт PDC2160/iC33/2*512Mb/HDD160Gb/DVD-ROM/FDD/ATX350W/K/m/WXP/OFF/17" - 6 шт. ПЭВМ IC2. 13/512/80/1.44/ATX/CD-ROM/17" TFT 710 - 2 шт.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

[illegible]

МИНОБРНАУКИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 15 » 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческий анализ

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование направленности (профиля))

форма обучения

очно-заочная

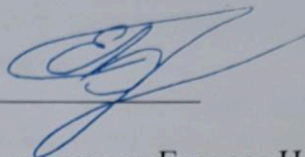
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 «25» июня 2021 г.

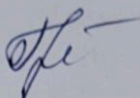
Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на заседании кафедры экономики, управления и аудита «22» июня 2021 г, протокол № 10.

Зав. кафедрой экономики, управления и аудита



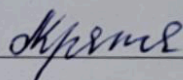
д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

Разработчик программы



к.э.н., доцент Грачева Н. А.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

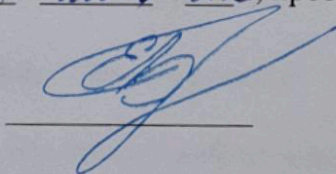
/Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 от 25 июня 2021 г. на заседании кафедры экономики, управления и аудита «21» июня 2022 г., протокол № 21.

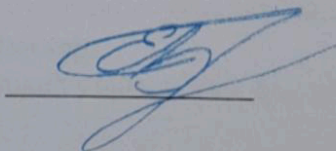
Зав. кафедрой экономики, управления и аудита



д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры экономики, управления и аудита «21» 06 2023 г., протокол № 21.

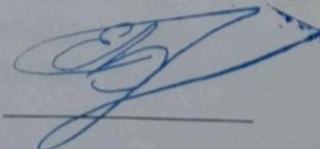
Зав. кафедрой экономики, управления и аудита



д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», одобренного ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры экономики, управления и аудита «19» 06 2024 г., протокол № 21.

Зав. кафедрой экономики, управления и аудита



д.э.н., профессор
Е.А. Бессонова

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

Зав.кафедрой _____ Бессонова Е.А.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управленческий анализ» является формирование у студентов теоретических знаний по основам и методике управленческого анализа, а также получение ими практических умений и навыков проведения аналитических расчетов, подготовки и представления аналитической информации менеджерам в целях управления организацией.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины «Управленческий анализ» являются:

- изучение целей, задач и содержания управленческого анализа, а также его роли в обеспечении менеджеров организации аналитической информацией;
- выработка способности формировать информационную базу для решения задач управленческого анализа деятельности организаций;
- уяснение экономического содержания и изучение методики исчисления показателей, характеризующих объемы производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли;
- формирование навыков расчета технико-экономических показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли для обоснования управленческих решений;
- развитие навыков проведения аналитических исследований для принятия управленческих решений;
- формирование навыков составления аналитических отчетов, разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
Код компетенции	Наименование компетенции		

ПК - 1	Способен оказывать управляющее воздействие на бизнес-процессы организации на основе применения современного аналитического инструментария, управленческих методов и информационных технологий	ПК – 1.1 Выполняет поиск источников информации и создание аналитической базы для принятия управленческих решений	<i>Знать:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели, задачи и содержание управленческого анализа, - источники информации для проведения управленческого анализа; - принципы и методы управленческого анализа. <i>Уметь:</i> - пользоваться системой приемов и методов для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия управленческих решений. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> - навыками поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения аналитических исследований в процессе управления организацией;
		ПК – 1.2 Осуществляет расчет, оценку и интерпретацию экономических показателей с учетом отраслевой специфики организации	<i>Знать:</i> - методику комплексного управленческого анализа; - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; <i>Уметь:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и правильно их интерпретировать с учетом отраслевой специфики организации. <i>Владеть навыками:</i> расчета показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли для обоснования управленческих решений.
ПК – 5	Способен формировать информационную базу в системе управленческого учета для решения различных управленческих задач предприятий, организаций	ПК – 5.1 Формирует информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее	<i>Знать:</i> - состав и содержание финансовой и статистической отчетности и других источников информации для подготовки аналитических материалов; - возможные запросы пользователей по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений. <i>Уметь:</i> - формировать информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных

		структурных подразделений;	подразделений. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> - поиска, систематизации и обработки информации для проведения аналитических исследований и принятия управленческих решений.
		ПК – 5.2 Проводит аналитическое обоснование управленческих решений тактического и стратегического характера;	<i>Знать:</i> - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; - возможности их использования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Уметь:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели, давать оценку полученным значениям показателей и факторам, которые их обусловили; проводить аналитические исследования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыками проведения аналитических исследований для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера.
		ПК – 5.3 Составляет внутреннюю управленческую отчетность.	<i>Знать:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Уметь:</i> - составлять аналитические отчеты в соответствии с запросами пользователя и характера управленческих решений; - разрабатывать рекомендации по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности. <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыками формирования аналитических отчетов для принятия управленческих решений.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управленческий анализ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Изучается студентами очно-заочной формы обучения на 5 курсе в 9 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	22
в том числе	
лекции	14
лабораторные работы	не предусмотрены
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	81,9
Контроль (подготовка к зачету)	4
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база.	Роль управленческого анализа в управлении предприятием, организацией. Цели и задачи управленческого анализа. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения. Особенности управленческого (производственного) анализа. Информационная база проведения управленческого анализа. Роль управленческого анализа в определении и использовании резервов повышения эффективности деятельности. Структура комплексного бизнес-плана и роль управленческого анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

2	Анализ организационно-технического уровня производства	Необходимость, задачи и содержание анализа организационно-технического уровня и других условий производства. Влияние уровня техники, технологии и организации производства на экономические показатели предприятия. Анализ технического уровня производства. Показатели уровня техники. Показатели уровней технологии. Показатели технической вооруженности труда. Показатели уровней механизации и автоматизации производства. Анализ уровня организации производства. Анализ организации труда. Анализ организации управления.
3	Анализ в системе маркетинга	Роль анализа в системе маркетинга. Значение, цель и задачи маркетингового анализа. Этапы маркетингового анализа. Анализ спроса на продукцию. Факторы, влияющие на уровень спроса. Анализ рынков сбыта. Анализ ценовой политики. Анализ конкурентов.
4	Анализ объемов производства и продаж продукции.	Задачи анализа объемов производства и продаж. Источники информации для анализа производства и продаж продукции. Показатели объема производства и продаж. Анализ структуры и динамики производства и продаж продукции. Факторы, влияющие на величину выручки. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ выполнения договорных обязательств.
5	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Анализ качества продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности товара и факторы, её определяющие. Методика оценки конкурентоспособности товара/изделия.
6	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	Значение анализа эффективности использования производственных ресурсов в достижении поставленных целей организации. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования персонала организации. Резервы роста эффективности использования производственных ресурсов
7	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	Экстенсивный и интенсивный характер использования производственных ресурсов предприятия. Система показателей эффективности использования производственных ресурсов предприятия. Методика определения доли экстенсивных и интенсивных факторов в увеличении выпуска продукции (работ, услуг). Расчет относительного высвобождения (привлечения) производственных ресурсов из-за изменения выпуска продукции.
8	Анализ затрат на производство и продажу продукции	Задачи и источники информации для анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ уровня, динамики и структуры затрат на производство и продажу продукции. Факторы, определяющие уровень затрат (в разрезе каждого экономического элемента). Пути снижения затрат на производство и продажу продукции. Анализ затрат на 1 рубль произведенной и реализованной продукции. Анализ себестоимости произведенной продукции и себестоимости отдельных изделий. Анализ прямых затрат (материальных и трудовых). Анализ косвенных затрат. Особенности анализа постоянных и переменных затрат. Пути снижения себестоимости.

9	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	Маржинальный (операционный) анализ, его цель, задачи и содержание. Маржинальный анализ как анализ взаимосвязи объемов производства, издержек и прибыли. Условия и информационная база проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и точки закрытия предприятия. Расчет кромки безопасности, запаса финансовой прочности. Расчет операционного рычага. Маржинальный анализ в обосновании и принятии различных управленческих решений.
---	---	---

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по нед-м семестра)	Компетенции
		лек (в час)	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база.	0,5	-	-	У- 1-14 МУ-1,2	С Т РЗ	ПК-1 ПК-5
2	Анализ организационно-технического уровня производства	1,5	-	-	У- 1-14 МУ-1,2	С Т РЗ	ПК-1 ПК-5
3	Анализ в системе маркетинга	-	-	-	У- 1-14 МУ-1,2	С РЗ Т	ПК-1 ПК-5
4	Анализ объемов производства и продаж продукции.	2	-	1	У- 1-14 МУ-1,2	С РЗ Т	ПК-1 ПК-5
5	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	1	-	1	У- 1-14 МУ-1,2	С РЗ Т	ПК-1 ПК-5
6	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	3	-	2	У- 1-14 МУ-1,2	С РЗ Т	ПК-1 ПК-5
7	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	1	-	-	У- 1-14 МУ-1,2	С РЗ Т	ПК-1 ПК-5
8	Анализ затрат на производство и продажу продукции	3	-	3	У- 1-14 МУ-1,2	С РЗ Т	ПК-1 ПК-5
9	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	2		4	У- 1-14 МУ-1,2	С РЗ Т	ПК-1 ПК-5

С - собеседование, Т – тестирование, РЗ – решение задач.

4.2 Лабораторные и (или) практические занятия

4.2.1 Лабораторные работы (отсутствуют)

4.2.2 Практические занятия

Таблица 4.2.2 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем в часах
1	2	3
1	Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ конкурентоспособности продукции.	2
2	Анализ эффективности использования производственных ресурсов.	2
3	Анализ затрат на производство и продажу продукции	2
4	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	2
Итого		8

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база.	в течение семестра	4,9
2	Анализ организационно- технического уровня производства	- // -	10
3	Анализ в системе маркетинга	- // -	12
4	Анализ объемов производства и продаж продукции.	- // -	8
5	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	- // -	7
6	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	- // -	10
7	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	- // -	6
8	Анализ затрат на производство и продажу продукции	- // -	12
9	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	- // -	12
Итого			81,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

научной библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Инновационные формы проведения занятий используются также для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной и профессиональной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями реального сектора экономики региона, экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, согласно учебному плану составляет 27 % аудиторных занятий (6 часов, в т.ч. 4 часа – лекции, 2 часа – практические занятия).

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Лекция-диалог. Разбор конкретных ситуаций	1
2	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции (лекция)	Лекция-диалог. Разбор конкретных ситуаций	1
3	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений (лекция)	Лекция-диалог. Разбор конкретных ситуаций	2
4	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений (практическое занятие)	Решение задач. Разбор конкретных ситуаций	2
Итого			6

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический опыт возникновения и развития управленческого анализа, а также использования его результатов в обосновании различных управленческих решений.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося, воспитанию и формированию таких качеств, как внимательность, обстоятельность, скрупулезность, ответственность, честность, порядочность. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует профессионально-трудовому воспитанию обучающихся, формирует экономическое мышление.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал и материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества отечественных представителей аналитической школы экономики, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для экономики народного хозяйства, его отдельных отраслей и компаний; примеры профессионального служения и подлинной нравственности людей, причастных к развитию экономического анализа, а также примеры их высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины и практики, при Изучении (прохождении) которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
ПК-1 Способен оказывать управляющее воздействие на бизнес-процессы организации на основе применения современного аналитического инструментария, управленческих методов и информационных технологий	Теория макроэкономических систем Методы и модели в экономике Теория экономического анализа	Управление продажами и маркетинг Управление проектами Управление персоналом Комплексный анализ хозяйственной деятельности Цифровые технологии в профессиональной деятельности	Управленческий учет <u>Управленческий анализ</u> Инвестиционный анализ/Инновационный анализ Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ПК-5 Способен формировать информационную базу в системе управленческого учета для решения различных управленческих задач предприятий, организаций	Управленческий анализ		<u>Управленческий анализ</u> Управленческий учет Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-1 завершающий	ПК-1.1 Выполняет поиск источников информации и создание аналитической базы для принятия управленческих решений	<i>Знает:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели и задачи управленческого анализа; - основные источники информации для проведения управленческого анализа; - основные методы управленческого анализа. <i>Умеет:</i> - пользоваться основными приемами и методами для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия управленческих решений, которая требует корректировки. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения исследований в процессе ограниченного круга аналитических исследований для управления организацией;	<i>Знает:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели, задачи и содержание управленческого анализа; - источники информации для проведения управленческого анализа; - принципы и методы управленческого анализа. <i>Умеет:</i> - пользоваться системой приемов и методов для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия управленческих решений. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения аналитических исследований в процессе управления организацией;	<i>Знает:</i> - роль аналитической информации в обосновании управленческих решений; - цели, задачи и содержание управленческого анализа; - источники информации для проведения управленческого анализа; - принципы и методы управленческого анализа. <i>Умеет:</i> - пользоваться системой приемов и методов для проведения управленческого анализа; - использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов; - создавать аналитическую базу для принятия широкого спектра управленческих решений. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками системного поиска информации для проведения управленческого анализа; - проведения комплексных аналитических исследований в процессе управления организацией;

	ПК-1.2 Осуществляет расчет, оценку и интерпретацию экономических показателей с учетом отраслевой специфики организации	<i>Знает:</i> - методику управленческого анализа; - основные технико-экономические показатели и порядок их расчета; <i>Умеет:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и их интерпретировать <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> навыками расчета показателей объемов производства и продаж продукции, ее качества показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли	<i>Знает:</i> - методику комплексного управленческого анализа; - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; <i>Умеет:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и правильно их интерпретировать с учетом отраслевой специфики организации. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> навыками расчета показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли для обоснования управленческих решений.	<i>Знает:</i> - методику комплексного управленческого анализа; - систему технико-экономических показателей деятельности организаций и порядок их расчета; - специфические экономические показатели деятельности предприятий отдельных отраслей. <i>Умеет:</i> - рассчитывать аналитические показатели; - оценивать полученные значения показателей и верно их интерпретировать с учетом отраслевой специфики организации. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> Навыками расчета показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показателей себестоимости и операционной прибыли, инновационной активности для обоснования управленческих решений.
ПК-5	ПК – 5.1 Формирует информационную базу по запросу пользователей	<i>Знает:</i> в целом источники информации для подготовки аналитических материалов; - отдельные возможные запросы пользователей	<i>Знает:</i> - учетные и внеучетные источники информации для подготовки аналитических материалов; - возможные запросы	<i>Знает:</i> - систему учетных и внеучетных источников информации для подготовки аналитических материалов;

	для решения различных управленческих задач организации и ее структурных подразделений;	по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений. <i>Умеет:</i> - формировать информационную базу по запросу отдельных пользователей для решения управленческих задач организации. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками поиска и обработки информации для проведения аналитических расчетов.	пользователей по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений. <i>Умеет:</i> - правильно формировать информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных подразделений. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками поиска, систематизации и обработки информации для проведения аналитических расчетов и принятия управленческих решений.	- запросы пользователей по подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений. <i>Умеет:</i> - верно формировать информационную базу по запросу пользователей для решения различных управленческих задач организации и ее структурных подразделений. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками поиска, систематизации и обработки информации для проведения аналитических исследований и принятия управленческих решений.
ПК – 5.2 Проводит аналитическое обоснование управленческих решений тактического и стратегического характера;	Знает: - основные технико-экономические показатели организации и порядок их расчета; - возможности их использования для обоснования управленческих решений <i>Умеет:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели; - давать оценку полученным значениям показателей; проводить аналитические расчеты для обоснования управленческих решений различного характера. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками проведения аналитических расчетов	Знает: - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета; - возможности их использования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Умеет:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели, давать оценку полученным значениям показателей и факторам, которые их обусловили; проводить аналитические исследования для обоснования управленческих решений тактического и	Знает: - систему технико-экономических показателей деятельности организации и порядок их расчета, взаимосвязи между ними; - возможности их использования для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Умеет:</i> - рассчитывать технико-экономические показатели, давать оценку полученным значениям показателей с учетом отраслевой специфики и факторам, которые их обусловили; - осуществлять поиск резервов роста эффективности деятельности;	

		для обоснования отдельных управленческих решений.	стратегического характера. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками проведения аналитических исследований для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера.	проводить аналитические исследования и делать грамотные аналитические отчеты для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками грамотного проведения аналитических исследований для обоснования управленческих решений тактического и стратегического характера.
ПК – 5.3 Составляет внутреннюю управленческую отчетность.	<i>Знает:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Умеет:</i> - в целом составлять аналитические отчеты по запросам пользователя; - разрабатывать рекомендаций по повышению эффективности организации. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> в целом навыками формирования аналитических отчетов для принятия управленческих решений.	<i>Знает:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Умеет:</i> - составлять аналитические отчеты в соответствии с запросами пользователя и с учетом характера управленческих решений; - разрабатывать рекомендации по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками формирования аналитических отчетов для принятия управленческих решений.	<i>Знает:</i> принципы составления внутренней управленческой отчетности <i>Умеет:</i> - грамотно, лаконично и наглядно составлять аналитические отчеты в соответствии с запросами пользователя и с учетом характера управленческих решений; разрабатывать рекомендации по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности. <i>Владеет (или Имеет опыт деятельности):</i> - навыками формирования грамотных лаконичных и наглядных аналитических отчетов для принятия управленческих решений.	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или) ее части	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№ заданий	
1.	Управленческий анализ: цели, задачи, содержание и информационная база	ПК-1 ПК-5	Лекция, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач, БТЗ	1.1 2.1 3.1	Согласно таблице 7.2
2.	Анализ технико-организационного уровня производства	ПК-1 ПК-5	Лекция, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач, БТЗ	1.2, 2.2 3.2	Согласно таблице 7.2
3.	Анализ в системе маркетинга	ПК-1 ПК-5	Лекция, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.3 2.3, 3.3	Согласно таблице 7.2
4.	Анализ объемов производства и продаж продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.4 2.4, 3.4	Согласно таблице 7.2
5.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.5 2.5 3.5	Согласно таблице 7.2
6.	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.6 2.6, 3.6	Согласно таблице 7.2
7.	Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на объемы производства продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.7 2.7 3.7	Согласно таблице 7.2
8.	Анализ затрат на производство и продажу продукции	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.8 2.8 3.8	Согласно таблице 7.2
9.	Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений	ПК-1 ПК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования Решение задач БТЗ	1.9 2.9 3.9	Согласно таблице 7.2

Для определения № задания оценочных средств установлена следующая последовательность:

1. Вопросы для собеседования
2. Решение задач
3. БТЗ (для тестирования)

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по теме 8 «Анализ затрат на производство и продажу продукции»

1. Какова цель анализа затрат на производство и продажу продукции предприятия?
2. Расскажите о группировке затрат: а) по экономическим элементам, б) по статьям калькуляции. Каково их назначение?
3. Перечислите источники информации для анализа затрат на производство и продажу продукции предприятия.
4. В чем заключается анализ структуры затрат на производство и продажу продукции? Какие факторы определяют структуру затрат?
5. Дайте подробную характеристику факторам, влияющим на такие элементы затрат, как «материальные затраты», «расходы на оплату труда», «амортизация» (элемент затрат определяет педагог).
6. В чем заключается анализ динамики затрат на производство и продажу продукции? Под воздействием каких факторов изменяются отдельные элементы затрат?
7. Перечислите основные резервы снижения затрат на производство и продажу продукции (по каждому элементу затрат).
8. Дайте характеристику показателю «затраты на 1 руб. реализованной продукции». Как он рассчитывается? Каким образом по его значению определить рентабельность продаж продукции?
9. В чем суть факторного анализа показателя «затраты на 1 руб. реализованной продукции». Какие факторы влияют на изменение данного показателя?
10. В чем заключается анализ себестоимости товарной продукции и анализ себестоимости отдельных изделий?
11. Каковы резервы сокращения прямых материальных затрат?
12. Каковы резервы сокращения прямых трудовых затрат?
13. Расскажите о составе накладных расходов. Какова методика их анализа? Каковы возможности предприятий по сокращению административно-управленческих расходов?

Задачи по теме 9 Маржинальный анализ и его использование в принятии управленческих решений

Задача 1. Плановая себестоимость продукции составляет 3 000 000 руб., в том числе постоянные расходы составляют 800 000 руб., переменные – 66% от выручки от продажи. Определить прибыль организации.

Задача 2. Предприятие в Отчете о финансовых результатах показывает выручку от продажи 2 000 000 руб. Производственные расходы составляют 1000 000 руб., в т.ч. 30% – постоянные. Коммерческие и управленческие расходы – 400 000 руб., в т.ч. 80% – переменные.

Определить маржинальный доход.

Задача 3. Имеются следующие данные:

Цена за единицу продукции – 50 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 45 руб.

Совокупные постоянные расходы за период – 60 000 руб.

Объем реализации – 10 000 изделий.

Определить: Финансовый результат. Какую нужно установить цену, чтобы прибыль составила 30 000 руб.?

Задача 4. Имеется следующая информация:

Показатели	Сумма, руб.
1. Выручка от продажи продукции	1 300 000
2. Совокупные переменные затраты	800 000
3. Маржинальный доход	?
4. Совокупные постоянные расходы	340 000
5. Прибыль	?

Требуется:

- завершить расчеты;
- определить точку критического объема выпускаемой продукции, если известно, что реализация в натуральном выражении составила 1000 штук.

Задача 5. При планировании деятельности на предстоящий период организация располагает следующей информацией:

Планируемый объем продажи – 3000 единиц.

Цена за единицу продукции – 80 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 60 руб.

Совокупные постоянные расходы за год – 30 000 руб.

Определить:

- совокупный маржинальный доход;
- уровень маржинального дохода;
- объем и выручку от реализации в критической точке;
- кромку безопасности;
- запас финансовой прочности;
- коэффициент риска убытков

Вопросы в тестовой форме по теме 6 «Анализ эффективности использования производственных ресурсов»

1. Какие показатели рассчитываются для изучения эффективности основных средств?
 - а) среднегодовая стоимость основных средств, ликвидационная стоимость основных средств, первоначальная стоимость основных средств;
 - б) рентабельность основных средств;
 - в) абсолютные отклонения, темп роста, темп прироста основных средств;
 - г) фондоотдача, фондоемкость,;
 - д) фондовооруженность.
2. Информационными источниками анализа структуры, динамики и движения основных средств являются:
 - а) Бухгалтерский баланс;
 - б) Отчет о финансовых результатах;
 - в) Отчет об изменениях капитала;
 - г) Отчет о движении денежных средств;
 - д) Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
3. Отношение выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода:
 - а) коэффициент ввода;
 - б) коэффициент выбытия;
 - в) коэффициент износа;
 - г) коэффициент обновления;
4. Рентабельность основных средств показывает...
 - а) сколько валовой продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;

- б) сколько прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - в) сколько основных средств приходится на 1 рубль валовой продукции;
 - г) интенсивность использования основных средств;
 - д) сколько основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции.
5. Фондоёмкость показывает...
- а) сколько товарной продукции приходится на 1 рубль вложенных основных средств;
 - б) сколько прибыли приходится на 1 рубль вложенных основных средств;
 - в) сколько основных средств приходится на 1 рубль товарной продукции;
 - г) интенсивность использования основных средств;
6. Фондоотдача показывает?
- а) сколько реализованной продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства
 - б) сколько прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - в) сколько основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции;
 - г) интенсивность использования основных средств;
 - д) сколько основных средств приходится на 1 рубль полной себестоимости реализованной продукции.
7. Отношение поступивших основных средств к их стоимости на конец периода – это:
- а) коэффициент ввода;
 - б) коэффициент выбытия;
 - в) коэффициент износа;
 - г) коэффициент обновления;
 - д) коэффициент прироста;
8. Фондорентабельность показывает....
- а) сколько реализованной продукции приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - б) сколько прибыли приходится на 1 рубль, вложенный в основные средства;
 - в) сколько основных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции;
 - г) сколько основных средств приходится на 1 рубль полной себестоимости;
 - д) сколько основных средств приходится на 1 рубль прибыли.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью

компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений и навыков прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

К особенностям управленческого анализа относится:

- а) использование публичной финансовой отчетности;
- б) множественность субъектов анализа и пользователей информации о деятельности организации;
- в) ориентация на цели и интересы руководства организации;
- г) максимальная открытость результатов анализа деятельности организации для пользователей.

Управленческий анализ изучает:

- а) хозяйственные процессы организации, их экономическую эффективность, уровень себестоимости, складывающийся под воздействием разнообразных факторов, и результаты деятельности организации;
- б) финансовое состояние и финансовые результаты организации и эффективность ее деятельности;
- в) эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционную привлекательность организации.

Маржинальный доход предприятия равен:

- а) максимальной прибыли;
- б) сумме прибыли и переменных затрат;
- в) сумме прибыли и постоянных затрат.

Задание в открытой форме:

Затраты, величина которых не меняется при изменении объема выпуска продукции, называют _____.

Количество единиц продукции, произведенной рабочим в единицу времени, - это _____.

Объем производства и продаж, при котором выручка от продаж равна затратам, называется _____.

Задание на установление правильной последовательности

Установите последовательность алгоритма решения аналитической задачи: 1) построить таблицу 2) определить функцию 3) найти абсолютное и относительное отклонение 4) свести исходные данные в таблицу 5) сделать выводы

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между информацией и источниками:

- 1) Бухгалтерская отчетность
- 2) Технологические карты
- 3) Приказы и распоряжения

- а) Внеучетные источники
- б) Учетные источники
- в) Плановые источники

Установите соответствие отдельного показателя системе показателей:

- | | |
|--|--|
| 1) показатели себестоимости продукции | а) ритмичность производства |
| 2) показатели производства и сбыта продукции | б) материалоотдача |
| 3) показатели использования предметов труда | в) затраты на рубль товарной продукции |

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача 1. Определить динамику объемов производства подшипников завода, если имеются следующие данные.

<i>Годы</i>	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Показатели</i>							
Объем производства подшипников, млн.шт.	42,0	37,5	33,1	24,4	20,8	23,6	25,4

Охарактеризуйте состояние производства подшипников АО «Подшипник» и его перспективы, увязав со спросом на данную продукцию.

Задача 2. Выполнить факторный анализ прибыли от продажи продукции.

1. Заполнить таблицу недостающими данными, рассчитав их.
2. Рассчитать отклонение фактически полученной прибыли от запланированной.
3. Определить, как повлияли на это отклонение следующие факторы:
 - а) изменение объема продаж;
 - б) изменение себестоимости продукции;
 - в) изменение продажной цены.

<i>Показатели</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Изделие А</i>		
		<i>план</i>	<i>факт</i>	<i>откл. (+,-)</i>
1. Объем продаж	шт.	540	500	
2. Затраты на производство и продажу	тыс.руб.	170,1	167,5	
3. Выручка от продаж	тыс.руб.	216,0	230,0	
4. Прибыль от продаж	тыс.руб.			
5. Себестоимость единицы продукции	руб.			
6. Цена одного изделия	руб.			

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных

программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине, в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы, применяется следующий порядок начисления баллов.

Оценка обучающегося по дисциплине в БРС формируется из:

- баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости;
- баллов, полученных на промежуточной аттестации (на зачете).

Баллы, полученные студентами очно-заочной формы обучения, при проведении текущего контроля успеваемости, представляют собой сумму баллов:

- по контрольной точке (для очно-заочной формы обучения устанавливается 1 контрольная точка в семестре). Максимальная оценка по контрольной точке составляет 50 баллов, из них за посещаемость – 14 баллов, за результаты освоения дисциплины – 36 баллов. Начисление баллов осуществляется не позднее субботы перед началом соответствующей экзаменационной сессии.

- дополнительных баллов (начисляются при выполнении студентами заданий позднее установленных преподавателем сроков). Дополнительные баллы суммируются с баллами по контрольной точке, при этом их сумма не должна превышать 50 баллов.

- премиальных баллов (начисляются преподавателем и (или) деканом и в сумме должны составлять не более 20 баллов). Начисляются премиальные баллы студентам, проявившим активность при ее освоении и выполнении исследовательских, творческих, поисковых и т.д. работ по данной дисциплине.

Повышение баллов осуществляется при промежуточной аттестации – на зачете. Зачет по дисциплине проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного). В экзаменационных билетах рядом с каждым вопросом (подвопросом), заданием указывается оценка в баллах (в сумме 60 баллов – для студентов очно-заочной формы обучения).

Для *промежуточной аттестации (зачета)*, проводимой в форме бланкового тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача). Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 3 балла,
- задание в открытой форме – 3 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 3 балла,
- задание на установление соответствия – 3 балла,
- решение задачи – 15 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 60 баллов.

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС для очно-заочной формы обучения

Максимальная сумма баллов по текущему контролю, из них	50
- баллы за посещаемость (максимально)	14
- баллы за результаты освоения дисциплины	36
Сумма баллов на зачете (максимально)	60
Максимальное количество баллов по дисциплине	100

Общая сумма баллов складывается из баллов, набранных студентом по итогам текущего контроля, и баллов, полученных на зачете, но не более 100.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если итоговая сумма баллов составляет 50 и более баллов.

Студент, получивший по дисциплине менее 50 баллов, аттестуется как *не зачтено*, и ему предоставляется возможность ликвидировать задолженность по дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Никифорова, Наталья Александровна. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 468 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст : непосредственный.

2. Савиных, Александр Николаевич. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Савиных. - Москва : КНОРУС, 2016. - 300 с. : ил, табл. - (Бакалавриат. Магистратура). - Текст : непосредственный.

3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2016. - 374 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>. - Текст: электронный.

4. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 253 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823> (дата обращения 23.10.2020) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5. Экономический анализ : учебник / под ред. Л. Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487>. - Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

6. Бороненкова, С.А. Управленческий анализ : учебное пособие / С.А. Бороненкова. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с. – Текст : непосредственный.

7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / под ред. М. А. Вахрушиной. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 463 с. - Текст : непосредственный.

8. Казакова, Наталия Александровна. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. эконом. ун-т. им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 470 с.- Текст : непосредственный.

9. Мельник, Маргарита Викторовна. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М. В. Мельник, А. И. Кривцов, О. В. Горлова. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 367 с.- Текст : непосредственный.

10. Пласкова, Наталия Степановна. Экономический анализ : учебник / Н. С. Пласкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЭКСМО, 2010. - 704 с. - Текст : непосредственный.

11. Спиридонов, С. П. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / С. П. Спиридонов. - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. - 104 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277982>. – Текст: электронный.

12. Шадрина, Г. В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы : учебное пособие / Г. В. Шадрина. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90765>. – Текст : электронный.

13. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций : учебное пособие : [для студентов и магистрантов экономического профиля] / Е. А. Бессонова, В. В. Алексеева, Н. А. Грачева [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Бессоновой ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 310, [1] с. - Текст : непосредственный.

14. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций : учебное пособие : [для студентов и магистрантов экономического профиля] / Е. А. Бессонова, В. В. Алексеева, Н. А. Грачева [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Бессоновой ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 310, [1] с. - Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Управленческий анализ : методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» высшего профессионального образования / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Е. А. Бессонова, Ю. В. Келеш. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 36 с. – Текст: электронный.

2. Управленческий анализ : методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» высшего профессионального образования / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Е. А. Бессонова, Ю. В. Келеш. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 29 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания в библиотеке университета:

- Экономический анализ: теория и практика
- Экономист
- Аудит и финансовый анализ
- Менеджмент в России и за рубежом
- Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика, Социология, Менеджмент

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/library>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
<http://www.biblioclub.ru>

www.i-u.ru - Электронная библиотека Интернет - Университета.

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека elibrary/

<https://bo.nalog.ru/> - Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

<https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> – Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

<https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/> - Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения».

<https://rusanalitic.ru/> - журнал «Бизнес-аналитик»

Доступ к базе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области - <http://kurskstat.gks.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Управленческий анализ» являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагается цель и задачи изучения темы, ее содержание, подробно изучаются технико-экономические показатели, методика их расчета, экономический смысл, взаимосвязь показателей и их интерпретация. Отсутствие студентов на лекциях впоследствии затрудняет усвоение последующего материала и создает трудности при решении задач на практических занятиях, увеличивает время для самостоятельной работы над темой.

Посещение практических занятий для студентов обязательно. На них студенты приобретают навыки расчетов технико-экономических показателей: показателей организационно-технического уровня производства, объемов производства и продаж продукции, ее качества и конкурентоспособности, показателей эффективности использования производственных ресурсов, показатели себестоимости и операционной прибыли, которые используются для обоснования управленческих решений; навыки грамотного и лаконичного формулирования выводов. Пропуск даже одного занятия создает значительные трудности в усвоении материала, при решении задач и приобретении навыков расчетов в области управленческого анализа.

В начале каждого практического занятия преподаватель опрашивает студентов по очередной теме, которая была рассмотрена на лекциях и дополнительно изучена ими самостоятельно. В ходе практического занятия преподаватель отслеживает ход решения задач, проверяет правильность их решения, сверяет результаты решения задачи в группе, вовлекает студентов в оценку значений полученных показателей, обсуждаются причины возможного изменения показателей. По результатам проведенного обсуждения результатов расчетов студенты формулируют выводы, которые должны быть сделаны грамотно, ясно и лаконично. По итогам практических занятий преподаватель оценивает, насколько закреплён теоретический материал, пройденный на лекциях, и в какой мере студентами получены практические навыки аналитических расчетов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента: проработка материала, пройденного на лекциях, изучение материала, изложенного в учебниках и учебных пособиях, а также статей из периодических изданий, рекомендованных преподавателем. Работа с учебниками и другой литературой составляет значительную часть самостоятельной работы.

При необходимости студент при освоении дисциплины может получить консультацию у преподавателя согласно графику, утвержденному заведующим кафедрой на очередной семестр.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows

Антивирус Касперского (или ESETNOD)

При изучении дисциплины могут быть применены программные продукты Microsoft Office. в частности, электронные таблицы Microsoft Excel. Студенты могут использовать готовые программные продукты, например, фирмы «1С» и других.

В качестве источников нормативных и методических документов используются справочные правовые системы (СПС) «КонсультантПлюс», «Гарант». СПС «Консультант-Плюс» установлена в учебной лаборатории кафедры.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
а-20 аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (305004, г. Курск, ул. Челюскинцев, 19)	Комплект мебели для учебного процесса (столы, стулья, доска) Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Калькуляторы -25 шт. Компьютеры, объединенные в локальную сеть: BaPIAHт PDC2160/iC33/2*512Mb/HDD160Gb/DVD-ROM/FDD/ATX350W/K/m/WXP/OFF/17" TFT E700-12 шт. Сервер BaPIAHт C2D6550/iP35/2*iGb/HDD400Gb/DVD-RW/HD36550/FDD/ATX450W/K/m/WXP/OFF/19" TFT L1953TR – 1 шт. Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ - 1 шт. Экран проекционный NOBO матовый на треноге 150*114 см – 1 шт. Доска магнитно-маркерная – 1 шт.
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть «Интернет» (г. Курск, ул. 50 лет Октября, № 94)	Оборудованное рабочее место читателя. Наличие ПК (или возможность подключения собственного гаджета) с возможностью выхода в сеть «Интернет». Рабочая станция BaPIAHт "Стандарт" (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD) - 10 шт. ПЭВМ 300W inwin/ INTEL CEL2800/Sis661/FDD3.5/512/DVDRW/HDD80/- 1 шт. ПК Pentium4 2000Hz/512MbDDR/120G7200/CDRW/64MbSVGAGF 4MX440/k/m/15' - 1 шт. ПЭВМ P4 3000/DDR 512Mb/HDD 80Gb/CD-ReWFDD3.5"/17" TFT (27600) - 4 шт. ПК DURON 1600/128Mb/40G/SVGA 64Mb GF4 MX440/FDD/k/m/pad/15"PLUS UPS/LAN - 1 шт. ПЭВМ 300W inwin/ INTEL CEL2800/Sis661/FDD3.5/512/DVDRW/HDD80/- 1 шт. ПК Pentium4 2000Hz/512MbDDR/120G7200/CDRW/64MbSVGAGF4MX440/k/m/15' - 1 шт. ПЭВМ Peintium 4 3.0 ГГц s775/i865GV/512Mb/80r6/FDD/CD-RW/3 50 W/ЖК 17' (22915)- 3 шт. Рабочая станция BaPIAHт "Стандарт" (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD) - 1 шт. ПЭВМ C2400D/MB ASUS/512 DDR3200/40Gb HDD 7200/FDD/ATX 350 - 3 шт. Компьютер BaPIAHт PDC2160/iC33/2*512Mb/HDD160Gb/DVD-ROM/FDD/ATX350W/K/m/WXP/OFF/17" - 6 шт. ПЭВМ IC2. 13/512/80/1.44/ATX/CD-ROM/17" TFT 710 - 2 шт.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

[illegible]