

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 09.09.2024 10:36:00

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff3e434f187daddc5d14b3be82fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес»

Цели преподавания дисциплины:

формирование понимания неразрывного единства эффективной профессиональной деятельности с требованиями современного туристского рынка и гостиничного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины: формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей; формирование представления о теоретической, методической и практической сторонах организации туристской деятельности; предоставление сведений о специфике функционирования предприятий гостиничного и туристского бизнеса.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5): Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии (УК-5.1); Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп (УК-5.2); Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач (УК-5.3);

Способен к формированию и продвижению гостиничного (ресторанного) продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-4): Обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства (ПК-4.1); Применяет в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства (ПК-4.2); Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса (ПК-4.3)

Разделы дисциплины: Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса, Турист как базовый элемент туристской деятельности, Страны – лидеры туризма, Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе, Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг, Потребители туристских и гостиничных услуг, Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе, Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в., Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета лингвистики и
межкультурной коммуникации
(наименование ф-та полностью)

О.Л. Ворошилова
(подпись, инициалы, фамилия)

«31» 08 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристский рынок и гостиничный бизнес
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело
(цифр и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) Гостиничное дело
(наименование направленности (профиля, специализации))

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 20 20

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 от 25.02.2020 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № 1 «31» 08 2020 г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Разработчик программы

д.и.н., доцент _____ Горюшкина Н.Е.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль) направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г., на заседании кафедры _____.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 «Гостиничное дело, направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «26» 02 2022 на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса « 30» 08 2023 г. протокол № 1 .

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 «Гостиничное дело, направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 02 2023 на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса « 30» 08 2024 г. протокол № 1 .

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 «Гостиничное дело, направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса « » 20 г. протокол № » .

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 «Гостиничное дело, направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса « » 20 г. протокол № » .

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 «Гостиничное дело, направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса « » 20 г. протокол № » .

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 «Гостиничное дело, направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса « » 20 г. протокол № » .

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

формирование понимания неразрывного единства эффективной профессиональной деятельности с требованиями современного туристского рынка и гостиничного бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей;
- формирование представления о теоретической, методической и практической сторонах организации туристской деятельности;
- предоставление сведений о специфике функционирования предприятий гостиничного и туристского бизнеса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-5	Способен анализировать и учитывать разномыслие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>Уметь: выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ПК-4	Способен к формированию и продвижению гостиничного (ресторанного) продукта, соответствующего требованиям потребителей	ПК-4.1 Обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства ПК-4.2 Применяет в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства ПК-4.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса	Знать: способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания Уметь применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства Владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Туристский рынок и гостиничный бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело деятельность. Дисциплина изучается на 3 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	74,15
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	69,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	2,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	Туризм: понятие и сущность. Туристская индустрия. Туристская и гостиничная инфраструктура.
2.	Турист как базовый элемент туристской деятельности.	Турист как базовый элемент туристской деятельности. Гостиницы и их роль в развитии туризма.
3.	Страны – лидеры туризма.	
4.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	Персонал как ключевой фактор качества услуг. Особенности труда в сфере услуг. Система образования: школы индустрии гостеприимства. Технология подбора и подготовки персонала. Руководство коллективом в сфере профессиональной деятельности.
5.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	Гостиничный бизнес как составляющая индустрии туризма. Специфика туристских и гостиничных услуг. Качество услуг. Сущность и содержание процесса продаж продукта и услуг в гостиничном бизнесе.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
6.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	Потребители туристских и гостиничных услуг. Мотивы приобретения. Роль рекламы на рынке туристических и гостиничных услуг.
7.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	Сущность и классификация инноваций. Инновационные процессы на туристском рынке и в гостиничном бизнесе. Инфраструктурное и кадровое обеспечение инновационной деятельности. Оценка влияния инноваций на эффективность деятельности гостиничных предприятий Курской области.
8.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов. Анализ рынка туристских и гостиничных услуг Курского региона.
9.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	Сегментирование туристского рынка региона. Проектная деятельность в гостинице и других средств размещения.

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., (час.)	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	4	-	1	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
2.	Турист как базовый элемент туристской деятельности.	4	-	2	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
3.	Страны – лидеры туризма.	4	-	3	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
4.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	4		4	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
5.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	4		5	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
6.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	4		6	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4

7.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	4	-	7	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
8.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	4	-	8	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
9.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	4	-	9	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3,4,5	УО, Т, КЗ, КР	УК-5 ПК-4

УО – устный опрос, КЗ-кейс-задачи, Т – тест, Р – реферат, КР – курсовая работа

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	4
2.	Турист как базовый элемент туристской деятельности.	4
3.	Страны – лидеры туризма.	4
4.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	4
5.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	4
6.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	4
7.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	4
8.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	4
9.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	4
Итого		36

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

12

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Туризм: понятие и сущность. Туристская индустрия. Туристская и гостиничная инфраструктура.	1 неделя	5,85
2.	Турист как базовый элемент туристской деятельности.	2 неделя	5
3.	Гостиницы и их роль в развитии туризма.	3 неделя	5
4.	Страны – лидеры туризма.	4 неделя	5

5.	Персонал как ключевой фактор качества услуг. Особенности труда в сфере услуг.	5 неделя	5
6.	Система образования: школы индустрии гостеприимства.	6 неделя	4
7.	Технология подбора и подготовки персонала.	7 неделя	4
8.	Руководство коллективом в сфере профессиональной деятельности.	8 неделя	4
9.	Гостиничный бизнес как составляющая индустрии туризма.	9 неделя	4
10.	Специфика туристских и гостиничных услуг. Качество услуг.	10 неделя	4
11.	Сущность и содержание процесса продаж продукта и услуг в гостиничном бизнесе.	11 неделя	4
12.	Потребители туристских и гостиничных услуг. Мотивы приобретения.	12 неделя	4
13.	Роль рекламы на рынке туристических и гостиничных услуг.	13 неделя	4
14.	Сущность и классификация инноваций. Инновационные процессы на туристском рынке и в гостиничном бизнесе.	14 неделя	4
15.	Инфраструктурное и кадровое обеспечение инновационной деятельности.	15-16 неделя	4
16.	Оценка влияния инноваций на эффективность деятельности гостиничных предприятий Курской области.	17-18 неделя	4
Итого			69,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету и т.д.
- *типографией университета*;
- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1.	Турист как базовый элемент туристской деятельности.	проблемная лекция	4
2.	Страны – лидеры туризма.	проблемная лекция	4
3.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	проблемная лекция	4
4.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	проблемная лекция	4
5.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	практическое задание с элементами презентации	4
6.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	практическое задание с элементами презентации	4
7.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	практическое задание с элементами презентации	4
8.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	практическое задание с элементами презентации	4
Итого:			32

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и (или) научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и (или) профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому, физическому, экологическому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении
--------------------------------	--

1	которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Национальные и международные системы гостиничного хозяйства	Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности Туристский рынок и гостиничный бизнес Технология формирования и продвижения гостиничного продукта Рекламная деятельность в гостиничном бизнесе	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 Способен к формированию и продвижению гостиничного (ресторанного) продукта, соответствующего требованиям потребителей	Иностранный язык	Туристский рынок и гостиничный бизнес Технология формирования и продвижения гостиничного продукта Рекламная деятельность в гостиничном бизнесе.	Производственная организационно-управленческая практика Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закреплённые за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-5/ основной	УК 5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и проф-ессиональном взаимодействии, но	<i>Знать:</i> важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и проф-ессиональном взаимодействии, но	<i>Знать:</i> важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и проф-ессиональном взаимодействии, но	<i>Знать:</i> важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и проф-ессиональном взаимодействии, но

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	<p>фессиональном взаимодействии УК 5.2</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p>УК 5.3</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>допускает грубые ошибки</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, но только с помощью руководителя</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, но допускает грубые ошибки</p>	<p>допускает незначительные ошибки</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, прибегая к помощи руководителя</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>ствии</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
ПК-4 / основной	<p>ПК 4.1</p> <p>Обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p> <p>ПК 4.2</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности технологии мар-</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания, но допускает грубые ошибки</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания, но допускает незначительные</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания</p> <p><i>Уметь</i></p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	кетинговых исследований в индустрии гостеприимства ПК 4.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса ПК 4.4 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия питания	<i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но только с помощью руководителя <i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но допускает грубые ошибки	ошибки <i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, прибегая к помощи руководителя <i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но допускает незначительные ошибки	применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства <i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	УК-5 ПК-4	Лекция №1, практическое занятие № 1-2 СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №1-2	согласно таб. 7.2
2.	Турист как базовый элемент туристской деятельности.	УК-5 ПК-4	Лекция №2 практическое занятие № 3-4 СРС	УО Т КЗ МП	Задания к практическому занятию №3-4	согласно таб. 7.2
3.	Страны – лидеры туризма.	УК-5 ПК-4	Лекция №3 практическое занятие № 5-6 СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №5-6	согласно таб. 7.2
4.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	УК-5 ПК-4	Лекция №4 практическое занятие № 7-8 СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №7-8	согласно таб. 7.2
5.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	УК-5 ПК-4	Лекция №5 практическое занятие № 9-10 СРС	УО Т КЗ МП	Задания к практическому занятию №9-10	согласно таб. 7.2
6.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	УК-5 ПК-4	Лекция №6 практическое занятие № 11-12 СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №11-12	согласно таб. 7.2
7.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	УК-5 ПК-4	Лекция №7 практическое занятие № 13-14 СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №13-14	согласно таб. 7.2
8.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	УК-5 ПК-4	Лекция №8 практическое занятие № 15-16 СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №15-16	согласно таб. 7.2
9.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	УК-5 ПК-4	Лекция №9 практическое занятие № 17-18 СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №17-18	согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения
текущего контроля успеваемости

Пример теста закрытого типа:

Тема № 4

ИННОВАЦИИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ И В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

1. Наибольшее число инноваций в российском туристском бизнесе связано с (выберите верный ответ):
 - А) проведением изменений в управлении компанией;
 - Б) формированием нового турпродукта;
 - В) организационными изменениями;
 - Г) расширением рынка.
2. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?
 - А) наступательная;
 - Б) традиционная;
 - В) зависимая;
 - Г) имитационная.

Пример теста открытого типа:

Тема №5

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМ-
СТВА В XXI В.

1. Какие факторы обеспечивают сравнительное преимущество страны в международной туристской деятельности?
2. Какие функции выполняют национальные туристские администрации?

Пример теста на установление соответствия:

Тема №2

ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ
БИЗНЕСЕ

1. Соотнесите должность и функциональные обязанности работников гостиницы:

1. Администратор гостиницы	А) организует работу и обеспечивает экономическую эффективность деятельности гостиницы
2. Главный консьерж	Б) осуществляет работу по эффективному и культурному обслуживанию клиентов, созданию для них комфортных условий
3. Директор гостиницы	В) руководит персоналом, обеспечивая гостей услугами

швейцара, носильщика багажа, рассыльного, а также почтовыми, информационными и другими услугами

Пример теста на установление последовательности:

Тема №5

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В XXI В.

Установите хронологическую *последовательность* возникновения мировых туристских организаций:

- А) Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО)
- Б) Всемирная туристская организация ВТО (World Tourism Organization – WTO)
- В) Международный конгресс официальных туристских ассоциаций.

Пример ситуационной задачи:

Тема №2

ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Ситуационная задача №1

В гостинице в течение одной недели произошли существенные изменения в составе работающих (вместе со старшим администратором в другую гостиницу ушли 5 работников, их заменили выпускники вуза). Перемены вызвали сбои в социальных связях и функциональном взаимодействии, напряженность в отношениях между «старыми» и новыми кадрами, отклонения от сформированных традиций, участились межличностные и межгрупповые конфликты, которые ослабляют деловой настрой и сплоченность.

Необходимо в данной ситуации осуществить выбор оптимальной технологии и последовательности этапов оздоровления социально-психологического климата в коллективе.

Примерные темы для устного опроса:

Тема №1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ГОСТИНИЧНО- ГО БИЗНЕСА

1. Туризм: понятие и сущность.
2. Индустрия гостеприимства в современных условиях.
3. Туристская и гостиничная инфраструктура.

4. Турист как базовый элемент туристской деятельности.
5. Гостиницы и их роль в развитии туризма.
6. Страны – лидеры туризма.

Примерные темы рефератов:

1. Маркетинговые исследования туристского рынка.
2. Исследование емкости конкурентной среды туристского рынка.
3. Конъюнктурный анализ рынка.
4. Сегментация туристского рынка.
5. Конкурентный анализ рынка.

Примерные темы курсовых работ:

1. Актуальные направления инноваций в туризме в условиях экономических санкций.
2. Анализ количественного и качественного состава сегментов рынка потенциального туристского спроса в России.
3. Сфера отечественного туризма и гостеприимства как объект исследования потребительских предпочтений.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся:

1. Туристский паспорт – это ...
 - А) документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов;
 - Б) документ, который получает каждый прибывший в Курскую область с туристскими целями;
 - В) документ, который получают куряне, отбывающие на отдых за границу;
 - Г) реестр туристских фирм на определенный момент времени.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%).

БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится в электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Эти факторы выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, способствуют развитию материальной базы туризма, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий:

1. Культурные 2. Экономико-географические 3. Исторические 4. Физико-географические.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1-2 Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №3-4 Турист как базовый элемент туристской деятельности.	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №5-6 Страны – лидеры туризма.	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №7-8 Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №9-10 Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №11-12 Потребители туристских и гостиничных услуг.	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №13-14 Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №15-16 Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №17-18 Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Проверка курсовой работы	2		4	
СРС	4		8	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и

(или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации [Электронный ресурс] / Т.В. Петрова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

8.2 Дополнительная учебная литература

2. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. – 352 с.
3. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. – 208 с.
4. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. – 168 с.
5. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. – 416 с.
6. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. – 352 с.
7. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Туристский рынок и гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: методические рекомендации по организации практической работы студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело / сост. Н.Е.Горюшкина. Курск: ЮЗГУ, 2015. –32 с.

2. Туристский рынок и гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: методические рекомендации по дисциплине для студентов направления подготовки 43.04.03 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Н. Е. Горюшкина. - Электрон. текстовые дан. (641 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 50 с.
3. Самостоятельная работа [Электронный ресурс]: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. Электрон. текстовые дан. (349 КБ). Курск, 2017. 40 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Материалы конференций в библиотеке университета:

1. Актуальные проблемы развития туристической инфраструктуры Курского края: материалы III регион. науч.-практ. конф., 27 ноября 2015 г., Курск / Юго-Зап. гос. ун-т; под ред. Н.Н. Коротеевой [и др.]. Курск: Интерсфера, 2015. 64 с
2. Актуальные проблемы развития туристической инфраструктуры Курского края [Текст] : материалы IV регион. науч.-практ. конф., 30 ноября 2016 г., Курск / Юго-Зап. гос. ун-т; под ред. Н. Н. Коротеевой [и др.]. Курск: Учитель, 2016. 75 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elibrary.ru> – российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)
2. <http://biblioclub.ru> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму РФ
4. <http://www.kdmt46.ru/> Комитет по делам молодежи и туризму Курской области
5. <http://www.gokursk.ru/> Туристско-информационный центр Курской области
6. <http://adm.rkursk.ru/> Официальный сайт Администрации Курской области
7. <http://www.kurskadmin.ru/> Официальный сайт Администрации города Курска

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное усвоение учебной дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее изучения путем планомерной работы. Основными видами аудиторной работы при изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» являются лекции и практические занятия.

Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему освоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих. В ходе лекционных занятий студент должен конспектировать учебный материал, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия. Они предназначены для расширения и углубления знаний по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в основной литературе и, желательно, в дополнительной литературе, используемой для расширения объема знаний по теме (разделу), в Интернет-ресурсах.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты, презентации, доклады по отдельным темам дисциплины.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устных и письменных ответов на контрольные вопросы по темам практических работ, уровню подготовки рефератов, презентаций, докладов.

Преподаватель на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное сле-

дует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости магистры обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» с целью освоения и закрепления компетенции, закрепленной за дисциплиной.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки поиска исторической информации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория.

Комплект мультимедийного оборудования 1: ноутбук ASUS X50VL PMDT2330/14/1024/Mb/160Gb; проектор inFocusIN24+, экран, аудиокolonки.

Комплект мультимедийного оборудования 2: ноутбук HP 250 Gb 15,6" (HD i5-7200U/4Gb/DVD); проектор Benq MV533, экран, аудиокolonки.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные уве-

личным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

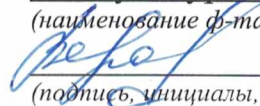
Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета лингвистики и
межкультурной коммуникации
(наименование ф-та полностью)

 О.Л. Ворошилова
(подпись, инициалы, фамилия)

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристский рынок и гостиничный бизнес
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело
(шифр и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) направленность (профиль) Гостиничное дело
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курс – 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета (протокол №7 от 29 марта 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № 1 «29» августа 2019г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.
 Разработчик программы _____
 д.и.н., доцент _____ Горюшкина Н.Е.
 (ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)
 Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол №7 «29» 03 20 19 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль) направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол №9 «26» 05 2021 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «15» 06 2011 г., на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № «29» 08 20 12 г. протокол № 1.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2012 г., на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № «30» 08 20 13 г. протокол № .
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » _____ 20__ г., на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № « » _____ 20__ г. протокол № .
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » _____ 20__ г., на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № « » _____ 20__ г. протокол № .
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » _____ 20__ г., на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № « » _____ 20__ г. протокол № .
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело направленность (профиль) Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » _____ 20__ г., на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса № « » _____ 20__ г. протокол № .
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Горюшкина Н.Е.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

формирование понимания неразрывного единства эффективной профессиональной деятельности с требованиями современного туристского рынка и гостиничного бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей;
- формирование представления о теоретической, методической и практической сторонах организации туристской деятельности;
- предоставление сведений о специфике функционирования предприятий гостиничного и туристского бизнеса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-5	Способен анализировать и учитывать разномыслие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>Уметь: выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ПК-4	Способен к формированию и продвижению гостиничного (ресторанного) продукта, соответствующего требованиям потребителей	ПК-4.1 Обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства ПК-4.2 Применяет в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства ПК-4.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса	Знать: способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания Уметь: применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства Владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Туристский рынок и гостиничный бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело деятельность. Дисциплина изучается на 2 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	17,12
в том числе:	
лекции	6
лабораторные занятия	0
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	153,88
Контроль (подготовка к экзамену)	9
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,12
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,12

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	Туризм: понятие и сущность. Туристская индустрия. Туристская и гостиничная инфраструктура. Турист как базовый элемент туристской деятельности. Гостиницы и их роль в развитии туризма. Страны – лидеры туризма.
2.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	Персонал как ключевой фактор качества услуг. Особенности труда в сфере услуг. Система образования: школы индустрии гостеприимства. Технология подбора и подготовки персонала. Руководство коллективом в сфере профессиональной деятельности.
3	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	Гостиничный бизнес как составляющая индустрии туризма. Специфика туристских и гостиничных услуг. Качество услуг. Сущность и содержание процесса продаж продукта и услуг в гостиничном бизнесе. Потребители туристских и гостиничных услуг. Мотивы приобретения. Роль рекламы на рынке туристических и гостиничных услуг.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
4	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	Сущность и классификация инноваций. Инновационные процессы на туристском рынке и в гостиничном бизнесе. Инфраструктурное и кадровое обеспечение инновационной деятельности. Оценка влияния инноваций на эффективность деятельности гостиничных предприятий Курской области.
5	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов. Анализ рынка туристских и гостиничных услуг Курского региона. Проектная деятельность в гостинице и других средств размещения. Сегментирование туристского рынка региона. Проектная деятельность в гостинице и других средств размещения.

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., (час.)	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	2	-	1	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
2	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе		-	2	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
3	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	2	-	3	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
4	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	2	-	4	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3	УО, Т, КЗ, Р	УК-5 ПК-4
5	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.		-	5	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3,4,5	УО, Т, КЗ, КР	УК-5 ПК-4

УО – устный опрос, КЗ-кейс-задачи, Т – тест, Р – реферат, КР – курсовая работа

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	2
2.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	2
3.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	2
4.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	2
5.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	2
Итого		10

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов
12

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Туризм: понятие и сущность. Туристская индустрия. Туристская и гостиничная инфраструктура.	1 неделя	3,88
2.	Турист как базовый элемент туристской деятельности.	2 неделя	10
3.	Гостиницы и их роль в развитии туризма.	3 неделя	10
4.	Страны – лидеры туризма.	4 неделя	10
5.	Персонал как ключевой фактор качества услуг. Особенности труда в сфере услуг.	5 неделя	10
6.	Система образования: школы индустрии гостеприимства.	6 неделя	10
7.	Технология подбора и подготовки персонала.	7 неделя	10
8.	Руководство коллективом в сфере профессиональной деятельности.	8 неделя	10
9.	Гостиничный бизнес как составляющая индустрии туризма.	9 неделя	10
10.	Специфика туристских и гостиничных услуг. Качество услуг.	10 неделя	10
11.	Сущность и содержание процесса продаж продукта и услуг в гостиничном бизнесе.	11 неделя	10
12.	Потребители туристских и гостиничных услуг. Мотивы приобретения.	12 неделя	10
13.	Роль рекламы на рынке туристических и гостиничных услуг.	13 неделя	10

14.	Сущность и классификация инноваций. Инновационные процессы на туристском рынке и в гостиничном бизнесе.	14 неделя	10
15.	Инфраструктурное и кадровое обеспечение инновационной деятельности.	15-16 неделя	10
16.	Оценка влияния инноваций на эффективность деятельности гостиничных предприятий Курской области.	17-18 неделя	10
Итого			153,88

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	проблемная лекция	2
2	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	проблемная лекция	2
2	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	практическое задание с элементами презентации	3,12
Итого:			7,12

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и (или) научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и (или) профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому, физическому, экологическому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе

самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Национальные и международные системы гостиничного хозяйства	Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности Туристский рынок и гостиничный бизнес Технология формирования и продвижения гостиничного продукта Рекламная деятельность в гостиничном бизнесе	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 Способен к формированию и продвижению гостиничного (ресторанного) продукта, соответствующего требованиям потребителей	Иностранный язык	Туристский рынок и гостиничный бизнес Технология формирования и продвижения гостиничного продукта Рекламная деятельность в гостиничном	Производственная организационно-управленческая практика Производственная преддипломная практика Выполнение и за-

			щита выпускной квалификационной работы
--	--	--	--

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-5/ основной	<p>УК 5.1</p> <p>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК 5.2</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p>УК 5.3</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии, но допускает грубые ошибки</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, но только с помощью руководи-</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии, но допускает незначительные ошибки</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, прибегая к помощи руководителя</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>Навыками создания недискримина-</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных за-</p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	ля <i>Владеть:</i> Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, но допускает грубые ошибки	онной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, но допускает незначительные ошибки	дач
ПК-4 / основной	<p>ПК 4.1 Обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p> <p>ПК 4.2 Применяет в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p> <p>ПК 4.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса</p> <p>ПК 4.4 Находит и оценивает новые рыночные возмож-</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания, но допускает грубые ошибки</p> <p><i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но только с помощью руководителя</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования и организации марке-</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания, но допускает незначительные ошибки</p> <p><i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, прибегая к помощи руководителя</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но допуска-</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания</p> <p><i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	ности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия питания	тинговых исследований в индустрии гостеприимства, но допускает грубые ошибки	ет незначительные ошибки	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	УК-5 ПК-4	Лекция №1, практическое занятие № 1, СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №1	согласно таб. 7.2
2.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	УК-5 ПК-4	Лекция №1, практическое занятие № 2, СРС	УО Т КЗ МП	Задания к практическому занятию №2	согласно таб. 7.2
3.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	УК-5 ПК-4	Лекция №2, практическое занятие № 3, СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №3	согласно таб. 7.2
4.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	УК-5 ПК-4	Лекция №3, практическое занятие № 4, СРС	УО Т КЗ	Задания к практическому занятию №4	согласно таб. 7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
5.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	УК-5 ПК-4	Лекция №3, практическое занятие № 5, СРС	УО Т КЗ МП	Задания к практическому занятию №5	согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Пример теста закрытого типа:

Тема № 4

ИННОВАЦИИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ И В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

- Наибольшее число инноваций в российском туристском бизнесе связано с (выберите верный ответ):
 - проведением изменений в управлении компанией;
 - формированием нового турпродукта;
 - организационными изменениями;
 - расширением рынка.
- Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?
 - наступательная;
 - традиционная;
 - зависимая;
 - имитационная.

Пример теста открытого типа:

Тема №5

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В XXI В.

- Какие факторы обеспечивают сравнительное преимущество страны в международной туристской деятельности?
- Какие функции выполняют национальные туристские администрации?

Пример теста на установление соответствия:

Тема №2

ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ
БИЗНЕСЕ

1. Соотнесите должность и функциональные обязанности работников гостиницы:

<ol style="list-style-type: none"> 1. Администратор гостиницы 2. Главный консьерж 3. Директор гостиницы 	<p>А) организует работу и обеспечивает экономическую эффективность деятельности гостиницы</p> <p>Б) осуществляет работу по эффективному и культурному обслуживанию клиентов, созданию для них комфортных условий</p> <p>В) руководит персоналом, обеспечивая гостей услугами швейцара, носильщика багажа, рассыльного, а также почтовыми, информационными и другими услугами</p>
--	--

Пример теста на установление последовательности:

Тема №5

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА В XXI В.

1. Установите хронологическую *последовательность* возникновения мировых туристских организаций:

- А) Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО)
- Б) Всемирная туристская организация ВТО (World Tourism Organization - WTO)
- В) Международный конгресс официальных туристских ассоциаций.

Пример ситуационной задачи:

Тема №2

ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ
БИЗНЕСЕ

В гостинице в течение одной недели произошли существенные изменения в составе работающих (вместе со старшим администратором в другую гостиницу ушли 5 работников, их заменили выпускники вуза). Перемены вызвали сбои в социальных связях и функциональном взаимодействии, напряженность в отношениях между «старыми» и новыми кадрами, отклонения от сформированных традиций, участились межличностные и межгрупповые конфликты, которые ослабляют дело-

вой настрой и сплоченность. *Необходимо в данной ситуации осуществить выбор оптимальной технологии и последовательности этапов оздоровления социально-психологического климата в коллективе.*

Примерные темы для устного опроса:

Тема №1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ГОСТИНИЧНО-ГО БИЗНЕСА

1. Туризм: понятие и сущность.
2. Индустрия гостеприимства в современных условиях.
3. Туристская и гостиничная инфраструктура.
4. Турист как базовый элемент туристской деятельности.
5. Гостиницы и их роль в развитии туризма.
6. Страны – лидеры туризма.

Примерные темы рефератов:

1. Маркетинговые исследования туристского рынка.
2. Исследование емкости конкурентной среды туристского рынка.
3. Конъюнктурный анализ рынка.
4. Сегментация туристского рынка.
5. Конкурентный анализ рынка.

Примерные темы курсовых работ:

1. Актуальные направления инноваций в туризме в условиях экономических санкций.
2. Анализ количественного и качественного состава сегментов рынка потенциального туристского спроса в России.
3. Сфера отечественного туризма и гостеприимства как объект исследования потребительских предпочтений.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся:

1. Туристский паспорт – это ...
 - А) документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов;
 - Б) документ, который получает каждый прибывший в Курскую область с туристскими целями;

- В) документ, который получают куряне, отбывающие на отдых за границу;
 Г) реестр туристских фирм на определенный момент времени.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%).

БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится в электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Эти факторы выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, способствуют развитию материальной базы туризма, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий:

1. Культурные 2. Экономико-географические 3. Исторические 4. Физико-географические.

Компетентностно-ориентированная задача:

Выделите экономические и социально-политические последствия разрушения храмов в Советское время. Аргументированно докажите, что это явление отрицательно повлияло на туристский потенциал Курской области.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 Устный опрос Тестовые задания Ситуационная задача	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №2 Устный опрос Тестовые задания Ситуационная задача	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №3 Устный опрос Тестовые задания Ситуационная задача	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №4 Устный опрос Тестовые задания Ситуационная задача	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №5 Устный опрос Тестовые задания Ситуационная задача	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Проверка курсовой работы	4		8	

СРС	10		20	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации [Электронный ресурс] / Т.В. Петрова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru>

8.2 Дополнительная учебная литература

2. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Тимохина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. – 352 с.
3. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. – 208 с.
4. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России [Текст]: практикум / Н. С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. – 168 с.
5. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
6. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
7. Кусков, А.С. Основы туризма [Текст]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джалядян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 392 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Туристский рынок и гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: методические рекомендации по организации практической работы студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело / сост. Н.Е. Горюшкина. Курск: ЮЗГУ, 2015. – 32 с.
2. Туристский рынок и гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: методические рекомендации по дисциплине для студентов направления подготовки 43.04.03 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Н. Е. Горюшкина. - Электрон. текстовые дан. (641 КБ). - Курск: ЮЗГУ, 2017. – 50 с.
3. Самостоятельная работа [Электронный ресурс]: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов и магистрантов всех направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.А. Колупаев. Электрон. текстовые дан. (349 КБ). Курск, 2017. – 40 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Материалы конференций в библиотеке университета:

4. Актуальные проблемы развития туристической инфраструктуры Курского края: материалы III регион. науч.-практ. конф., 27 ноября 2015 г., Курск / Юго-Зап. гос. ун-т; под ред. Н.Н. Коротеевой [и др.]. Курск: Интерсфера, 2015. 64 с
5. Актуальные проблемы развития туристической инфраструктуры Курского края [Текст] : материалы IV регион. науч.-практ. конф., 30 ноября 2016 г., Курск / Юго-Зап. гос. ун-т; под ред. Н. Н. Коротеевой [и др.]. Курск: Учитель, 2016. 75 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elibrary.ru> – российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)
2. <http://biblioclub.ru> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму РФ
4. <http://www.kdmt46.ru/> Комитет по делам молодежи и туризму Курской области
5. <http://www.gokursk.ru/> Туристско-информационный центр Курской области
6. <http://adm.rkursk.ru/> Официальный сайт Администрации Курской области
7. <http://www.kurskadmin.ru/> Официальный сайт Администрации города Курска

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное усвоение учебной дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее изучения путем планомерной работы. Основными видами аудиторной работы при изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» являются лекции и практические занятия.

Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему освоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих. В ходе лекционных занятий студент должен конспектировать учебный материал, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия. Они предназначены для расширения и углубления знаний по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в основной литературе и, желательно, в дополнительной литературе, используемой для расширения объема знаний по теме (разделу), в Интернет-ресурсах.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты, презентации, доклады по отдельным темам дисциплины.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устных и письменных ответов на контрольные вопросы по темам практических работ, уровню подготовки рефератов, презентаций, докладов.

Преподаватель на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости магистры обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» с целью освоения и закрепления компетенции, закрепленной за дисциплиной.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки поиска исторической информации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория.

Комплект мультимедийного оборудования 1: ноутбук ASUS X50VL PMDT2330/14/1024/Mb/160Gb; проектор inFocusIN24+, экран, аудиокolonки.

Комплект мультимедийного оборудования 2: ноутбук HP 250 Gb 15,6" (HD i5-7200U/4Gb/DVD); проектор Benq MV533, экран, аудиокolonки.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			