

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 10.02.2025 16:10:06
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be750b2374d10f30ce95660c0

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 18 » 02 2023 г.



СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям
для студентов направления подготовки
39.04.01 Социология

Курск 2023

УДК 316

Составители: Е.Г. Каменский, В.А. Белкина

Рецензент

Доктор социологических наук, профессор Абрамов А.П.

Социология инновационных процессов: методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов направления подготовки 39.04.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.Г. Каменский, В.А. Белкина. - Курск, 2023. - 15 с. - Библиогр.: с. 12-15.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Социология инновационных процессов» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 Социология.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. Уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ 849 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Социология инновационных процессов» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовить рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устным выступлениям, контрольным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Социология инновационных процессов»: конспектирование учебной литературы и лекций, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватель использует активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование

помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Социология инновационных процессов» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социология инновационных процессов» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей данной дисциплины.

Аудиторная работа по дисциплине «Социология инновационных процессов» складывается из лекционных и практических занятий.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек. час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет и значение социологии инноватики	3	–	1	У-1, У-2, У-3, У-8, У-15	С, ДП	УК-1 ПК-2 ПК-5
2	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы	3	–	2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-8, У-15	С, ДП	УК-1 ПК-2 ПК-5
3	Инновационная сфера как системный объект социологического анализа	3	–	3	У-1, У-2, У-3, У-4, У-15	ДП	УК-1 ПК-2 ПК-5
4	Личность в инновационном пространстве	3	–	4	У-1, У-2, У-3, У-5, У-7	С	УК-1 ПК-2 ПК-5
5	Инновационный процесс и инновационная инфраструктура	3	–	5	У-1, У-2, У-12, У-16	С	УК-1 ПК-2 ПК-5
6	Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями	3	–	6	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-7, У-11, У-12, У-14	С, Т	УК-1 ПК-2 ПК-5

С – собеседование, ДП – доклад с презентацией, Т- тест

Таблица 2 - План практических занятий

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	2	3
1.	Предмет и значение социологии инноватики	6
2.	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы	6
3.	Инновационная сфера как системный объект социологического анализа	6
4.	Личность в инновационном пространстве	6
5.	Инновационный процесс и инновационная инфраструктура	6
6.	Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями	6
Итого:		36

Тема №1. Предмет и значение социологии инноватики

План:

1. Формирование и развитие научных взглядов на социальную природу инноваций.
2. Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии инноваций как науки.
3. Объект и предмет социологии инноваций.
4. Характеристика инновации как особого вида деятельности.
5. Сущность социологического подхода к инновациям.
6. Междисциплинарный характер исследований инноваций и связь социологии инноваций с другими науками.
7. Структура и функции инноваций.
8. Сущность инноваций и подходы к их трактовке.
9. Классификации функций инноваций в обществе.
10. Перспективы изучения инноваций с позиции социологии.

Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

8. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.

9. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

Тема №2. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы

План:

1. Количественные и качественные социологические методы в изучении инноваций.

2. Социальное проектирование, прогнозирование и конструирование инновационных процессов.

3. Классификация инновационных систем, уровни инновационной инфраструктуры.

4. Мониторинг изменения социальных систем в процессе внедрения инноваций, их рутинизации и перехода в традицию.

Рекомендуемая литература к теме 2:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

8. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.

9. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

Тема №3. Инновационная сфера как системный объект социологического анализа

План:

1. Инновационная сфера как объект социальной реальности.
2. Инновация как социальный процесс, как феномен социальной жизни и результат человеческой деятельности.
3. Специфика классической и инновационной моделей предпринимательства.
4. Подходы к классификации инновационной деятельности.
5. Стадии жизненного цикла инноваций.
6. Этапы инновационного процесса.
7. Виды барьеров, препятствующих созданию новаций и внедрению инноваций в организациях, способы их преодоления.
8. Диффузия инноваций. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
9. Типы потребителей в диффузии инноваций.
10. Виды инновационных стратегий: портфельная.
11. Виды инновационных стратегий: конкурентная.

Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
5. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
6. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.
7. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
8. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.
9. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.
- 10.Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
- 11.Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Тема №4. Личность в инновационном пространстве

План:

1. Личность как субъект инновационной деятельности.
2. Роль личности в инновационной деятельности.
3. Социологический портрет инноватора.

Рекомендуемая литература к теме 4:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>
7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

Тема №5. Инновационный процесс и инновационная инфраструктура

План:

1. Опыт инновационной деятельности предприятий сферы малого бизнеса.
2. Венчурные компании как интегральный компонент инновационной инфраструктуры.
3. Особенности стадий инновационного процесса: социальный заказ, создание и разработка, апробация, распространение и рутинизация инноваций.
4. Социологический анализ различных компонентов структуры инновационного потенциала общества.
5. Проблема имитации инноваций, псевдо-инновационная активность и инновационный конфликт.
6. Социальный конфликт инновационного пресыщения: сущность и методы управления.
7. Социологическая интерпретация творчески-инновационной системы и ее подсистем – творческого (созидательного) и инновационного (внедренческого) процессов.

8. Характеристика, структура и функции инновационных систем.
9. Сущность национальной инновационной системы и региональной инновационной системы, ее структура и выполняемые функции.

Рекомендуемая литература к теме 5:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.
5. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.
6. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>
7. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
8. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.
9. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.
10. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
11. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Тема №6. Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями

План:

1. Управление инновационным процессом в различных сферах человеческой деятельности.
2. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.
3. Анализ российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами.
4. Государственная политика в сфере науки и инноваций России, США, Китая, Японии и Европы.
5. Роль технопарков и технополисов на современном этапе общественного развития.
6. Подходы к созданию культурной среды для инноваций.
7. Понятие клиент-ориентированной организационной структуры.
8. Бизнес-инкубаторы в практике образовательных учреждений.

Рекомендуемая литература к теме 6:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. ISBN 978-5-394-02328-6. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев; под ред. А.Е. Илларионовой. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. ISBN 978-5-394-02070-4. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036)
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 471 с. ISBN 978-5-4475-5545-0 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>
5. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>
6. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>
7. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

8. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.
9. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.
10. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>
11. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>
12. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.
13. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.
14. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.
15. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

Основная учебная литература

1. Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 343 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>
2. Мандель, Б. Р. Инновационные технологии педагогической деятельности: учебное пособие для магистрантов : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 261 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392>

Дополнительная учебная литература

3. Управление: философия, социология, междисциплинарные исследования / О. Я. Гелих, В. Н. Минина, А. В. Нестеров и др. ; под ред. О.

Я. Гелих, Г. Л. Тульчинского ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577915>

4. Инновационное развитие отраслей социальной сферы / С. А. Шавель, В. Р. Шухатович, О. Н. Ображей и др. ; под общ. ред. С. А. Шавель ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 349 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484076>

5. Левко, А. И. Социокультурные предпосылки инновационного развития общества: философско-методологический анализ / А. И. Левко ; Национальная академия наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 509 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576462>

6. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. ISBN 978-5-4332-0048-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>

7. Введение в инноватику: учебное пособие. Ч.1 / Г.Н. Нугуманова, Е.М. Готлиб, Д.Д. Исхакова, Л.Р. Абзалилова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 109 с. ISBN 978-5-7882-1437-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259103>

8. Гаврилов В.О. Инновации в сфере управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 140 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/87821/>

9. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И.Герасимов, Л.В.Илюхина. – Ростов н/Д: НМД «Логос», 1999. 136 с.

10. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / П.Друкер – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.

11. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

12. Киселев, А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие [Текст] / А.С.Киселев. – М.: Издательство «Спутник», 2007.

13. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168 с.

14. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – М.: Логос, 2008. – 328 с. (Новая университетская библиотека). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84875>

15. Леонова, М.В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления : монография / М.В. Леонова, А.И. Шинкевич. – Казань:

Издательство КНИТУ, 2014. – 163 с. ISBN 978-5-7882-1659-1.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034>

16. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г.Матвейкин, С.И.Дворецкий, Л.В.Минько [и др.] – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.

17. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 475 с.

18. Рожков Г.В. Экономика и социология инноваций: учебное пособие для магистров и аспирантов [Текст] / Г.В. Рожков. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 443 с.

19. Социетальность инноватики: коллективная монография/ М. М. Акулич [и др.] ; науч. рук. Г. Ф. Шафранов-Куцев; Тюм. гос. ун-т, Фин.-эконом. ин-т. – Тюмень: Изд- во ТюмГУ, 2014. - 352 с. ISBN 978-5-400-00990-7

Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научные журналы:

1. Журнал «Инновации в образовании» (www.edit.muh.ru/content/mags_innov.htm)
2. Журнал «Инновации» (<http://maginnov.ru>)
3. Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» (<http://web.snauka.ru>)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через Сеть Интернет. На сегодня практически все научные центры представлены сайтами в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты российских организаций:*

1. Ассоциация инновационных регионов России ([http:// www.i-regions.org](http://www.i-regions.org))
2. Инновационный центр «Сколково» (<http://www.sk.ru/>)
3. Федеральное агентство по науке и инновациям России (<http://www.fasi.gov.ru/>)
4. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
5. Факультет инноватики СПбГПУ (<http://www.ii.spb.ru/>)
6. Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства (<http://www.itbu.ru/>)

✓ *Сайты зарубежных организаций:*

7. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innovation-scoreboard/index_en.htm: Центр исследования инноваций Еврокомиссии (Innovation Union Scoreboard).
8. <http://www.innovation.org>: PhRMA Innovation Hub.
9. <http://www.innovations.harvard.edu>: ASH Center for Democratic Governance of the Harvard Kennedy School
10. <http://hsihouston.org>: Harmony School of Innovation
11. <http://lassonde.utah.edu/innovation-scholar/>: Innovation Scholar of the University of Utah