

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.08.2022 16:09:30

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2022г.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Методические указания по проведению практических занятий для
студентов направления подготовки
38.04.01 Экономика

Курск 2022

УДК 334 (075.8)

Составитель: С.В. Мамонтова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *И.Г. Ершова*

Экономика организации (продвинутый уровень):
методические указания по проведению практических занятий для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.В. Мамонтова. - Курск, 2022. - 68 с.: Библиогр.: 68 с.

Методические рекомендации соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержат перечень тем в соответствии рабочей программы: и включают: вопросы для контрольного опроса, ситуационные и практико-ориентированные задачи, тесты по каждой теме, рефераты, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 /16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. *1,4* . Тираж 100 экз.

Заказ. Бесплатно. *1069*

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

	Стр.
Общие указания по изучению дисциплины «Экономика организации (продвинутый уровень)»	4
Тема 1 Общие понятия организации	11
Тема 2 Экономические характеристики структуры предприятия и её управления	18
Тема 3 Основные фонды организации	22
Тема 4 Оборотные средства организации	28
Тема 5 Персонал организации и его производительность	32
Тема 6 Издержки производства. Финансовые результаты деятельности организации	37
Тема 7 Качество и конкурентоспособность продукции (товара) организации	44
Тема 8 Инновационная и инвестиционная деятельность организации	49
Тема 9 Производственная программа и мощность организации. Планирование деятельности организации	53
Порядок начисления баллов в рамках БРС	59
Перечень тем рефератов	62
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	65

Общие указания по изучению дисциплины «Экономика организации (продвинутый уровень)»

Цель дисциплины – сформировать системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизмах функционирования организации на всех этапах жизненного цикла, т.е. использовать в профессиональной деятельности полученные знания, умения и навыки для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, эффективного использования потребляемых ресурсов и ведения проектной деятельности, для достижения поставленных целей организации.

Задачи дисциплины:

1. Повышение исходного уровня анализа хозяйственной деятельности организации для повышения её эффективности и финансовой устойчивости.

2. Подготавливать исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы, разработка и обоснование системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. Исследовать затраты формируемые в процессе бизнеса и механизмы их минимизации.

5. Осуществлять мониторинг текущего экономического и финансового состояния хозяйствующих субъектов на предмет надежности ресурсного потенциала, стабильности и устойчивости их деятельности.

6. Овладеть методикой подготовки заданий и разработки проектных решений, методических и нормативных документов, организацией работы малых коллективов и групп исполнителей в процессе решения конкретных профессиональных задач.

7. Получить навыки определения концепции, в рамках обозначенной проблемы обосновывая прогнозируемые результаты и риски на всех этапах проекта.

8. Приобрести опыт оценки экономической эффективности проектов.

9. Научиться обрабатывать массив статистических данных, экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в соответствии с поставленной задачей, анализировать, интерпретировать оценку полученных результатов и обосновывать выводы.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Экономика организации (продвинутый уровень)» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Управление организацией»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой.

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания для самостоятельной работы выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

Таблица – Результаты обучения по дисциплин

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	Знать: суть понятий: организация, отрасль, сфера, сектор, стратегия, «проект и проектное управление» его этапы, классификацию организационно-правовых форм собственности, структуру организации, организационные структуры управления. Уметь: выделять и анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации, разрабатывать производственную программу, контролируя

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			расходы потребляемых ресурсов организации. Владеть (или Иметь опыт деятельности): основными подходами к управлению организации, методами оценки рисков и способы их снижения.
		УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: структуры жизненного цикла проектов, которые используют менеджеры в зависимости от масштабов идеи, организационные структуры управления организации, отрасль хозяйственной деятельности. Уметь: разрабатывать план концепции проекта, формулировать цель, задачи, обосновывать значимость и актуальность. Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами и критериями оценки ожидаемых результатов.
		УК-2.3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.	Знать: виды ресурсов используемых в различных организациях, отраслях, сферах их значение в бизнесе. Уметь: определять потребность в ресурсах, затраты, осуществлять ресурсное планирование. Владеть (или Иметь опыт деятельности): методикой расчёта показателей характеризующих использование потребляемых ресурсов и их эффективность.

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК – 4.1. Дает экономическое и финансовое обоснование организационно-управленческим решениям в профессиональной деятельности.	Знать: нормативно-правовую документацию, регламентирующую социально-экономическую сферу. Уметь: дать оценку организационной структуре управления любой организационно-правовой форме собственности для её оптимизации. Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия организационно-управленческих решений в определении необходимых для организации ресурсов.
		ОПК-4.2 Разрабатывает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Знать: виды, типы и формы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь: определять структуру и затраты ресурсов организации, а также факторы влияющие на принятие организационно-управленческих решений. Владеть: методикой расчёта экономических и финансовых показателей.
		ОПК-4.3 Ответственно принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Знать: механизмы эффективного управления организацией. Уметь: оценивать социально - экономические явления в области экономики. Владеть (или Иметь опыт деятельности): методикой обоснования экономической эффективности предлагаемых организационно-

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			управленческих решений.

Тема 1: Общие понятия организации.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Понятие экономики организаций (предприятий).
2. Объект изучения и содержание дисциплины.
3. Место дисциплины среди наук, в т.ч. экономических.
4. Содержание курса.
5. Задачи и методология дисциплины.
6. Предприятие – основное звено экономики, его характеристика как многоцелевой системы.
7. Понятие предприятия, цели, задачи и мотивы деятельности.
8. Организация (предприятие) и предпринимательство.
9. Типы организаций .
10. Классификация организаций.
11. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).
12. Характеристика основных форм объединений предприятий.

Задание 1. Подготовьте реферат с мультимедийной презентацией на тему: «Преимущества и недостатки действующих организационно-правовых форм, в региональном секторе экономики».

Задание 2. Рассмотреть классификацию предприятий Курской области по организационно-правовым формам.

Задание 3. Выясните у одного из работающих родственников организационно-правовую форму его организации (предприятия) и порядок его функционирования (управление, правовые документы, порядок информирования о деятельности и др.).

Задание 4. Производственная задача для контроля результатов практической подготовки обучающихся на практическом занятии № 1

Деловая ситуация 1. «Организационно-правовые формы

предприятий». Ситуация, или мини-кейс, направлены на подготовку студентов к изучению дисциплины «Экономика организации (продвинутый уровень)», с учётом полученных ранее знаний, приобретение навыков работы с законодательными актами, литературой по дисциплине. Подготовьте характеристику организации выбранной Вами организационно-правовой формы. Опишите организацию в терминах системного подхода: вход, процесс, выход. Для этого выполните следующее:

- 1) сформулируйте цель деятельности организации;
- 2) определите состав продукции, производимой организацией, выполняемых работ, услуг, оказываемых организацией;
- 3) выясните, какие ресурсы необходимы для выпуска этой продукции: материалы (сырьё, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация.

При построении модели используют термины: затраты, процесс, или преобразование, продукция, результат.

Затраты - любой вид ресурсов, который можно приобрести в различных количествах и разновидностях (материалы, энергия, информация).

Процесс, или преобразование - изменение формы, внешнего вида, свойств переменной затрат (обработка, обучение, переработка). Работы можно измерить в отношении качества, своевременности, правильности использования метода обработки — все это перечисление признаков, или различных свойств переменной.

Продукция - фактор или ресурс, который выступает результатом преобразования затрат. Продукция поддается измерению в отношении количества, качества, своевременности изготовления, совокупных издержек, цены.

Результат — продукция в оптовых или розничных ценах, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый результат - прибыль (разница между доходами и расходами предприятия за вычетом всех налогов) или убыток;

- 4) определите состав поставщиков всех видов ресурсов;

5) выясните, как происходит сбыт продукции, какие рынки использует организации; как устанавливается цена продукции, какие могут быть использованы методы принятия ценовых решений;

6) как принимают решение на организации; какова роль менеджеров, учредителей организации; кто несет ответственность за результаты принятых решений;

7) как влияет на принятие решений выбранная для вашей организации организационно-правовая форма.

Для примера используйте тренировочный тест. *Проблема первая. Как влияет на возможность принятия решения о выборе направления деятельности организационно-правовая форма организации ?*

Имеются два варианта развития предприятия. По первому варианту можно с равной вероятностью получить превышение доходов над расходами в сумме 20 млн руб. или в сумме 10 млн руб.

По второму варианту можно получить 12 млн руб. На момент принятия решения у предприятия имеется долг в сумме 12 млн руб.

Если наша организация — общество с ограниченной ответственностью, можно выбрать проект с доходом 15 млн. руб. ($20 \cdot 0,5 + 10 \cdot 0,5 = 15$ млн. руб.). При этом после возврата долга мы получим $15 - 12 = 3$ млн. руб. Какие могут быть самые большие потери? Если по данному варианту мы получим только 10 млн. руб., то учредители потеряют не более того, что они вложили в организацию. Кредиторы при этом могут потерять свою часть денег. При получении 10 млн. руб. и долге в сумме 12 млн. руб. риск потери составит 2 млн. руб.

Если организация имеет организационно-правовую форму, при которой отсутствует ограничение ответственности (какую именно?), то при получении 10 млн. руб. и долге в 12 млн. руб. учредителям придется отдать из личных доходов и сбережений недостающую сумму 2 млн. руб.

Проблема вторая. Кто из персонала, учредителей, руководства организации должен принимать решения, подписывать договоры, заключать контракты от имени организации?

Обсудите проблемы, возникающие при различиях в позиции всех, кто может принимать решения и заключать контракты от имени организации. Кто же будет нести ответственность? Как велика, ограничена или неограничена эта ответственность? Какие могут возникнуть проблемы из-за равенства власти и ответственности нескольких учредителей?

Назовите другие проблемы, связанные с выбором организационно-правовой формы организации ;

8) выясните, какими источниками средств обладает организация, если оно имеет выбранную вами форму. Насколько легко и просто получить кредит, можно ли увеличить количество учредителей для вашей организации без перерегистрации его или нет;

9) определите, кому принадлежат доходы организации, как распределяется прибыль вашей организации, имеет ли кто-либо преимущественное право на ее получение, какими статьями в Гражданском кодексе регулируется эта проблема;

10) выясните, кто будет платить налоги: организация как юридическое лицо или его учредители, ;от чего зависит ответ на этот вопрос;

11) определите, можно ли привлечь в качестве совладельцев данной организации других физических или юридических лиц, что для этого необходимо сделать;

12) если собственники решат продать или ликвидировать организацию, как будет разделена сумма, вырученная от продажи всех активов данной организации; как произведена расплата по задолженности с поставщиками, например, сырья, топлива, энергии, что и в какую очередь получают работники, кредиторы, учредители;

13) кто принимает решение о перепрофилировании (изменении сферы деятельности) организации;

14) какие пункты должны быть в Уставе и в учредительном договоре вашего организации.

Организация работы студентов: студенческая группа делится на группы из двух-трех человек, каждая из которых в качестве домашнего задания на основе Гражданского кодекса РФ, материалов по предпринимательству, реальных или виртуальных

предприятий готовит отчет по вышеперечисленным пунктам. Выбирают организационно-правовую форму из следующего списка: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество (полное или неполное), дочернее предприятие, унитарное предприятие, муниципальное предприятие, производственный кооператив.

В аудитории группа докладывает результаты, следуя перечисленным вопросам. Другие студенты должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные именно выбранной организационно-правовой формой. Каждой подгруппе задают вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данной организации, особенностей его функционирования, обусловленных организационно правовой формой.

Задание 5. Тестовые:

1. Экономика организаций:

- а) конкретно-экономическая дисциплина;
- б) основывается на экономической теории;
- в) изучает предприятие в целом;
- г) является не прикладной дисциплиной.

Средства производства включают:

- а) средства труда;
- б) предметы труда;

2. В полном товариществе участники:

- а) отвечают своими вкладами;
- б) отвечают своим имуществом;
- в) отвечают заработной платой.

3. Высший орган управления акционерным обществом – это:

- а) совет директоров;
- б) наблюдательный совет;
- в) правление;
- г) общее собрание акционеров.

4. Какое из приведенных ниже утверждений, касающихся организации не верно:

а) организация осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом;

б) организация (предприятие) организует производство в соответствии со своими целями;

в) организация (предприятие) подчинено административно вышестоящей инстанции;

г) организация распоряжается своим доходом.

5. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим организациям относятся:

а) потребительские кооперативы;

б) товарищества;

в) общества;

г) общественные организации;

д) производственные кооперативы;

е) фонды;

ж) благотворительные организации;

з) религиозные организации.

6. Какую организационно-правовую форму организации характеризует следующее определение: (установить соответствие):

«Организация, в которой наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько участников, связанных с его деятельностью, в пределах сумм, внесенных ими вкладов, и не принимают участие в осуществлении предпринимательской деятельности» -

а) акционерное общество;

б) общество с дополнительной ответственностью;

в) полное товарищество;

г) общество с ограниченной ответственностью;

д) товарищество на вере;

е) потребительский кооператив;

ж) объединение юридических лиц.

7. Фирма – это _____.

8. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитие творческой инициативы работников;
- в) создание новых рабочих мест;
- г) массовом производстве новой продукции;
- д) развитии специализации и кооперации производства.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Елифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Тема 2: Экономические характеристики структуры предприятия и её управления.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Принадлежность предприятия к отрасли.
2. Специализация, кооперирование, комбинирование и концентрация производства.
3. Производственная структура и типы организации производства.
4. Организационная структура управления организации.

Задание 1. Рассчитать длительность производственного цикла, учитывая, что имеются 4 изделия; число операций – 4; норма времени на операцию соответственно составляет в мин.: $t_1=4, t_2=6, t_3=7, t_4=8$.

Задание 2. Составить схему цехового способа производства.

Задание 3. Составить схему поточного способа производства.

Задание 4. Изобразить графически линейную организационную структуру организации и обосновать её преимущества и недостатки.

Задание 5. Изобразить графически матричную организационную структуру организации и обосновать её преимущества и недостатки.

Задание 6. Изобразить графически бюрократическую организационную структуру организации и обосновать её преимущества и недостатки.

Задание 7. Изобразить графически проектную организационную структуру организации и обосновать её преимущества и недостатки.

Задание 8. Ситуация «Построение организационной структуры системы управления организацией».

Описание ситуации:

Разрабатывается организационный проект системы управления крупной организацией в условиях реструктуризации. Предполагается существенно перестроить и систему управления персоналом организации.

Постановка задачи:

Постройте схему организационной структуры системы управления персоналом организации с учетом того, что крупная организация имеет весь набор функциональных подразделений, входящих в службу управления персоналом. Следует также учесть, что функции отдельных подсистем (рис. 1) могут выполнять несколько функциональных подразделений. Подумайте и о том, какие подразделения по управлению персоналом могут быть созданы на уровне производственных единиц (специализированных производств, корпусов, цехов, участков), входящих в состав крупного предприятия.

Методические указания:

При выполнении задания необходимо воспользоваться рис. 1.

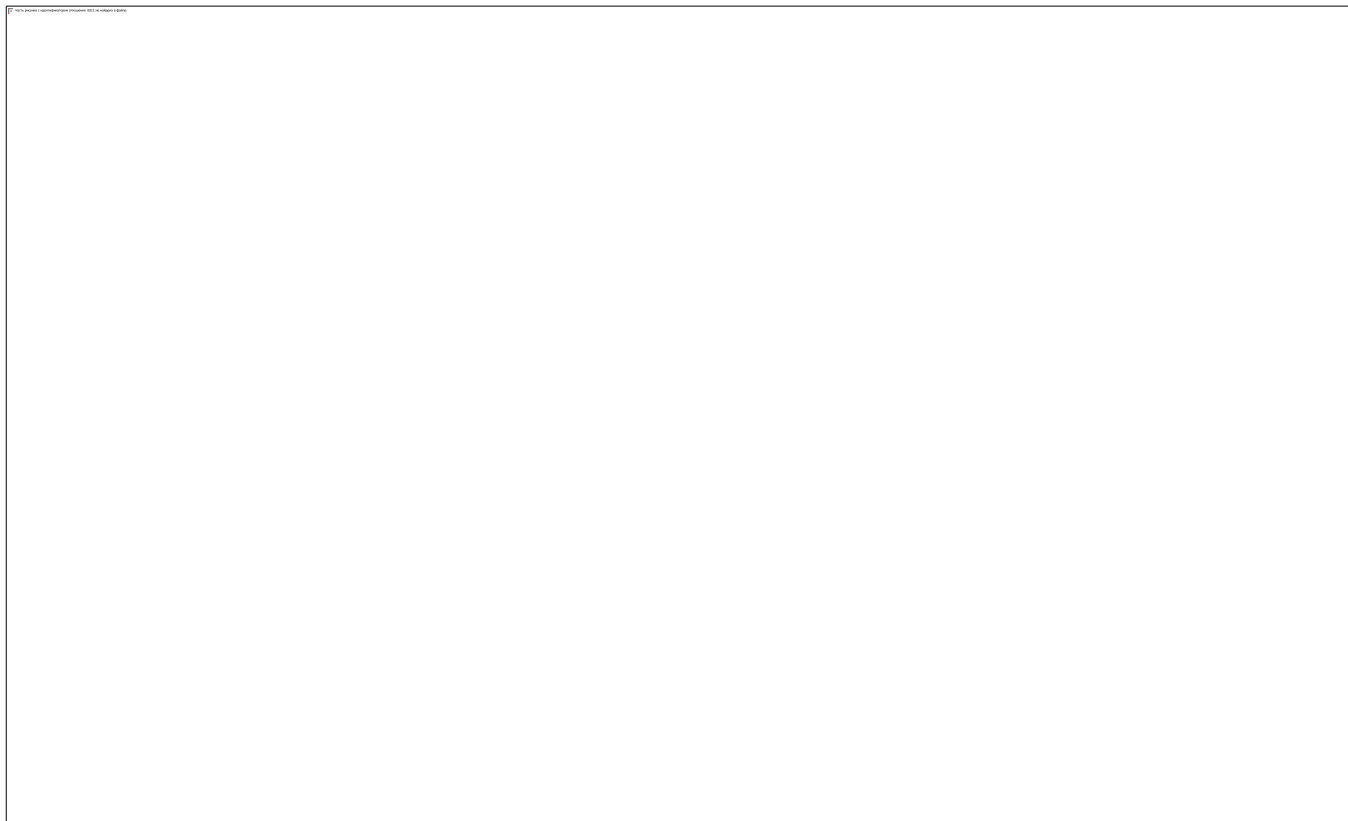


Рисунок 1 - Состав подсистем системы управления персоналом крупной организации и их основные функции.

Задание 9. Тестовое:

1. Подберите определения к следующим понятиям производственной структуры организации.

Понятие:

- а) организация производства - ;
- б) структура организации - ;
- в) общая структура организации - ;
- г) производственная структура организации - ;
- д) производственные подразделения - ;
- е) рабочее место - ;
- ж) участок - ;
- з) цех - .

2. Виды производственной структуры цехов:

- а) основная структура;
- б) вспомогательная структура;
- в) технологическая структура;

г) предметная структура.

3. *Способы производства:*

- а) цеховой способ производства;
- б) корпусной способ производства;
- в) поточный способ производства;
- г) все ответы верны.

4. Система управления включает следующие компоненты:

- а) принципы и задачи управления;
- б) структуру органов управления;
- в) информацию и средства её обработки;
- г) текущее управление.

5. *Управление организацией (предприятием) включает следующие подсистемы:*

- а) управление персоналом;
- б) управление маркетингом;
- в) управление финансами;
- г) управление запасами.

6. *Дивизиональная структура управления характеризуется (установить соответствие):*

- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам;
- б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта;
- в) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными;
- г) наличием самостоятельных производственных единиц, по регионам.

7. *Специализация это* _____.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Тема 3: Основные фонды организации.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Основные фонды: понятие, значение, состав, структура,

классификация.

2. Управление воспроизводством основных фондов и показатели характеризующие процесс воспроизводства.

3. Оценка основных фондов.

4. Моральный и физический износ.

5. Амортизация.

6. Эффективность использования основных фондов.

7. Пути улучшения использования основных фондов.

Задание 1. Определите восстановительную и остаточную стоимости оборудования в цехе.

Исходные данные содержатся в таблице

Наименование оборудования	Год приобретения	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Норма амортизации, %	Износ, %
1	2	3	4	5
1. Токарно-револьверный станок	2000	152	5	30
2. Токарный станок	1999	28	5	20
3. Кругло шлифовальный станок	2001	93	6,7	15
4. Токарно-карусельный станок	1999	135	5	30
5. Вертикально-фрезерный станок	1997	27	6,7	70
6. Горизонтально-фрезерный станок	1999	17	5	20
7. Зубофрезерный станок	1998	74	6,7	50
8. Вертикально-сверлильный станок	2001	27	6,7	10

Выводы:

Задание 2. В августе 2020 г. был приобретен станок по цене 400 тыс. руб. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением оборудования, равен 0,1; коэффициент, учитывающий затраты на строительные-монтажные работы, непосредственно связанные с данным оборудованием, -0,2. В 2021 г. была проведена переоценка станка с коэффициентом 1,3. Норма амортизации 15%.

Задание 3. Рассчитайте первоначальную стоимость станка при вводе его в эксплуатацию и сумму начисленной линейным способом амортизации по данному станку за 2020 г.

Задание 4. Определите на конец года полную и остаточную восстановительную стоимость основных фондов цеха.

Полная восстановительная стоимость основных фондов цеха на начало года составляет 5,8 млн. руб., величина износа этих фондов на начало года — 1,6 млн. руб. С 1 апреля введены в эксплуатацию основные фонды на 0,5 млн. руб., с 1 августа выведены из эксплуатации устаревшие основные фонды на 0,8 млн. руб. Среднегодовая норма амортизации 5,4%.

Задание 5. Определите структуру основных производственных фондов предприятия.

Исходные данные содержатся в таблице

Наименование основных фондов	Количество, шт.	Балансовая стоимость единицы, млн. руб.
1	2	3
1. Автомобильный кран	3	20,0
2. Здание лаборатории	1	150,0
3. Хозяйственный инвентарь	350	0,01
4. Здание цеха	5	200,0
5. Приспособление, инструмент	200	0,015
6. Бункер	1	20,0
7. Железнодорожный путь	1	87,0
8. Электродгенератор	2	53,0
9. ЭВМ	4	17,0
10. Электросварочное оборудование	15	8,0
11. Автомобили	30	17,0
12. Измерительные приборы	3	1,0
13. Металлорежущие станки	15	12,0

Выводы:

Задание 6. Построить график остаточной стоимости для линейного и нелинейного методов начисления амортизации Вашей организации.

Задание 7. Построить график годовой суммы амортизационных отчислений.

Задание 8. Тестовое:

1. Приобретена копировальная машина стоимостью 10,5 тыс. руб., укажите что это:

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) имущество;
- г) уставный капитал.

2. Что является единицей учета ОС:

- а) инвентарный объект;
- б) комплекс конструктивно сопряженных объектов;
- в) каждый обособленный объект;
- г) отдельно стоящий объект;
- д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями.

3. Уровень использования ОС характеризуют:

- а) рентабельность и прибыль;
- б) фондоотдача и фондоёмкость;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда рабочих.

4. Основные фонды – это _____.

5. ОПФ по характеру участия их в кругообороте являются:

- а) средствами труда;
- б) предметами труда;
- в) капиталом.

6. Сумма начислений за период амортизации рассчитывается как произведение _____ и _____.

7. Из всех перечисленных способов начисления амортизации объектов ОС укоренным в первые годы являются:

- а) способ уменьшаемого остатка;
- б) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг);
- в) линейный способ.

8. Критерием отнесения материальных ценностей к основным средствам является:

а) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказания услуг либо для управленческих нужд организации;

б) стоимостной критерий их оценки;

в) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации, а также стоимостной критерий их оценки.

9. Основные производственные фонды это (установить соответствие):

а) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;

б) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию по частям;

в) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле;

г) средства труда, участвующие только в одном производственном цикле, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемый продукт по частям;

д) предметы труда, участвующие только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящие стоимость на изготавливаемый продукт;

е) имущество предприятия, которое используется в течение нескольких экономических периодов, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт;

ж) часть уставного капитала, участвующая в двух производственных циклах, которая сохраняет свою форму и переносит свою стоимость на продукт частями.

10. К пассивной части основных фондов относятся:

а) инструменты и хозяйственный инвентарь;

б) рабочий и продуктивный скот;

в) здания и сооружения;

г) здания, сооружения и передаточные устройства;

д) только многолетние насаждения.

11. Коэффициент прироста отражает (установить соответствие):

- а) увеличения основных фондов за рассматриваемый период;
- б) отношение стоимости введенных основных фондов к их общей стоимости на конец рассматриваемого периода;
- в) отношение выбывших из эксплуатации основных фондов в данном периоде к их стоимости на начало периода;
- г) воспроизводственную характеристику оборота оборотных средств.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата

обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Тема 4: Оборотные средства организации.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Понятие, значение, состав и классификация.
2. Планирование и нормирование оборотных средств.
3. Управление эффективностью использования оборотных средств.
4. Критерии и методы их оценки.
5. Пути улучшения использования оборотных средств.

Задание 1. Изучить состав и определить структуру оборотных средств предприятия.

Задание 2. Определить и дать оценку эффективности использования оборотных средств предприятия.

Задание 3. Если предприятие приняло решение перейти к продажи определённой раннее доли продукции в кредит на полгода за наличный расчёт, что оно выиграет?

Задание 4. За счёт каких источников формирования оборотных средств функционирует Ваша организация (дать краткий анализ)?

Задание 5. Нарисуйте схему – алгоритм действий при ликвидации юридического лица.

Задание 6. Объем реализованной продукции в 200... г. составил 10000 тыс. руб., в 200... г. – 18000 тыс. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств в 200... г. – 1000 тыс. руб., в 200... г. – 1500 тыс. руб. Определить показатель оборачиваемости и сумму высвобождения оборотных средств.

Задание 7. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 100 млн. руб. при средних остатках оборотных средств 25 млн. руб.т.

Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задание 8.. Тестовые:

1. *Условное предприятие за истекший квартал (90 дней) реализовало продукции на 4500 тыс. руб., располагая при этом объемом оборотных средств, на сумму 500 тыс. руб. В текущем квартале задействовав факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств, предприятие сократило продолжительность одного оборота оборотных средств на 10%.*

Учитывая это, экономическая служба предприятия прогнозирует увеличение суммы выручки от реализации продукции:

- а) 50 тыс. руб.;
- б) 450 тыс. руб.;
- в) 500 тыс. руб.;
- г) 750 тыс. руб.;
- д) 1000 тыс. руб.

2. *Какие активы финансирует оборотный капитал в сфере производства, и какие – в сфере обращения? Распределите между двумя сферами приведенный ниже перечень:*

- а) готовая продукция;
- б) незавершенное производство;
- в) денежные средства;
- г) средства в расчетах;
- д) материально-производственные запасы

3. *Оборотный капитал это _____.*

4. *К сфере обращения не относятся элементы оборотных средств:*

- а) готовая продукция;
- б) отгруженная продукция;
- в) расходы будущих периодов;
- г) средства в расчетах с потребителями продукции;
- д) дебиторскую задолженность.

5. *Элементы оборотных средств не подвергаются нормированию:*

- а) расходы будущих периодов;
- б) готовая продукция;
- в) денежные средства;
- г) незавершенное производство;
- д) дебиторская задолженность.

6. *Коэффициент оборачиваемости – это (установить соответствие):*

а) отношение объёма производственной продукции к среднему наличию оборотных средств;

б) произведение объёма реализованной продукции и среднего наличия оборотных средств;

в) отношение объёма реализованной продукции к среднему наличию оборотных средств;

г) отношение среднего наличия оборотных средств к объёму производственной продукции.

7. *Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет ускорения:*

- а) нормирования;
- б) оборачиваемость;
- в) фондоотдача;
- г) снижения себестоимости продукции.

8. *К фондам обращения относятся:*

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
- в) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
- г) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- д) прибыль.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана,

2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный

Тема 5: Персонал организации и его производительность.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Трудовые ресурсы- основные понятия.
2. Персонал организации: сущность, состав, структура.
3. Классификация персонала и показатели движения (воспроизводства).
4. Производительность труда: понятие, значение, показатели её характеризующие.
5. Факторы роста производительности труда.
6. Резервы роста производительности труда.

Задание 1. Рассчитать общую среднесписочную численность на плановый период, если в базовом периоде среднесписочная численность составляла 400 человек, рост объёма производства ожидается в 10% и планируется сокращение численности на 10 человек.

Задание 2. Рассчитать количество производственных рабочих, занятых на нормируемых работах, по данным: норма на одно изделие составляет 0,5 час./шт.; количество изделий по годовой

производственной программе 246.720 шт.; фонд полезного времени в год на одного рабочего составляет 2056 часов.

Задание 3. Рассчитать количество рабочих, занятых на ненормируемых работах, по данным: число обслуживаемых станков – 113; число смен – 2 смены в сутки; норма обслуживания – 4 станка; коэффициент приведения явочной численности к списочной равен 1,13.

Задание 4. *В чем отличие* оплаты труда на частных предприятиях от оплаты труда на государственных предприятиях.

Задание 5. Подготовить доклад на тему: «Современное состояние рынка труда на территории Курской области».

Задание 6. Тестовое:

1. *Кадры представляют собой:*

- а) совокупность работников;
- б) работников занятых на предприятии;
- в) численность работников, входящих в списочный состав;
- г) все перечисленное.

2. *Организация работает с 5 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо:*

- а) сумму списочной численности работников начиная с 5 ноября разделить на 25 дней;
- б) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца;
- в) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце.

3. *Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы, называется_____.*

4. *Более высокое значение коэффициента Джини свидетельствует о том, что распределение доходов в обществе:*

- а) оптимально;

- б) более равномерно;
- в) более неравномерно.

5. *Производительность труда* – это

6. *Коэффициент текучести кадров* определяется среднесписочным числом работников:

- а) да;
- б) нет.

7. *Часовая тарифная ставка 4-го разряда* равна:

- а) часовой тарифной ставке 1-го разряда $\times 4$;
- б) равна 4 р./час.;
- в) часовой тарифной ставке 5-го разряда минус ставка 1-го разряда;
- г) равна часовой тарифной ставке 1-го разряда \times (тарифный коэффициент 4-го разряда).

8. *Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется:*

- а) выработкой;
- б) комплексной выработкой;
- в) производительностью труда;
- г) трудоемкостью.

9. *Основой формирования трудового потенциала предприятия* являются:

- а) трудовой потенциал его отдельных работников;
- б) уровень заработной платы на предприятии;
- в) профессиональная структура персонала на предприятии;
- г) половозрастная структура работников.

10. *Установить соответствие к перечисленным основным понятиям и терминам соответствующие определения:*

производственный персонал предприятия; рабочие; руководители; специалисты; служащие; профессия; специальность; уровень квалификации; производительность труда; выработка; трудоемкость продукции; факторы роста производительности труда.

Определение:

- а) работники предприятия, занятые в производстве и его обслуживании;

б) результативность труда в процессе производства продукции;

в) работники непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работники по оказанию производственных услуг и перемещению грузов;

г) вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков;

д) число наемных работников, работающих по трудовому договору (контракту) и выполняющих постоянную, временную или сезонную работу;

е) работники, занимающие должности руководителей организаций и их структурных подразделений;

ж) количество продукции, производимое в единицу времени, или приходящиеся на одного среднесписочного работника;

з) продолжительность рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения определенного объема работ;

и) работники, занятые инженерно-техническими, экономическими и другими работами;

к) затраты труда на производство единицы продукции;

л) вид деятельности в пределах профессии, который требует от работника дополнительных специальных знаний и навыков;

м) работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание;

н) движущие силы или причины, под влиянием которых изменяется уровень производительности труда;

о) количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником за определенное время.

11. Основным фактором дифференциации тарифных ставок является:

а) интенсивность труда;

б) отраслевая принадлежность предприятия;

в) квалификация работников;

г) условия труда.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата

обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный

Тема 6: Издержки производства. Финансовые результаты деятельности организации.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Понятие затрат и их классификация.
2. Виды издержек организации.
3. Себестоимость продукции, ее виды.
4. Калькуляция, группировка затрат по статьям расходов.
5. Планирование себестоимости: абсолютные и относительные показатели себестоимости продукции.
6. Прибыль – финансовый результат деятельности организации.
7. Формирование и распределение прибыли.
8. Виды прибыли, методика исчисления.
9. Рентабельность производства: сущность, значение.
10. Система показателей характеризующих рентабельность (доходность).
11. Резервы увеличения доходов организации.

Задание 1. Рассмотреть и дать оценку поведению издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде на конкретном предприятии. (Презентация).

Задание 2. Составить смету для дальнейшего развития предприятия.

Задание 3. Рассмотреть динамику производственных затрат отражающих производство и реализация продукции (работ, услуг) предприятия.

Задание 4. Определить величину розничной цены без участия снабженческой сбытовой организации (вариант1), используя следующие данные: себестоимость продукции – 300 руб.,

рентабельность по себестоимости для производителя – 10 %; ставка акциза – 30 %; ставка НДС – 20 %; торговая надбавка – 30 %.

Задание 5. Определить цеховую себестоимость на основе данных: стоимость основного материала составляет $Z_m=1200$ тыс. руб.; заработная плата основных производственных рабочих составляет $Z_{zp}=98$ тыс. руб.; амортизационные отчисления $Z_a=54$ тыс. руб.; а доля амортизационных затрат в цеховых расходах составляет $a=0,25$; прочие цеховые расходы $Z_{пр}=8\%$.

Задание 6. Определите период возврата, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли.

Фирма планирует осуществить инвестиции в оборудование на n – летний срок; проект требует вложений в размере 20 млн. руб.; инвестиции дадут возможность получить годовой доход, причём амортизационные отчисления равномерны и составляют 5 млн. руб. ежегодно, а прибыль после уплаты налогов 1 млн. руб.; экономический срок жизни инвестиций – 4 года.

Задание 7. Определите основные показатели рентабельности на предприятии: рентабельность активов (по валовой прибыли); рентабельность собственного капитала; рентабельность продаж.

Если: выручка от реализации продукции – 1040 млн. руб.; себестоимость реализованной продукции – 820 млн. руб.; прибыль от прочей реализации – 12 млн. руб.; прибыль от внереализационных операций – 2 млн. руб.; активы – 500 млн. руб.; собственный капитал – 250 млн. руб.

Задание 8. Тестовое:

1. Экономическая группировка затрат на производство и реализацию продукции включает такие элементы, как:

а) материальные затраты, основная заработная плата производственных рабочих, отчисления на обязательное и добровольное страхование, амортизация основных фондов, прочих затрат;

б) сырье и материалы, затраты на оплату труда, амортизация имущества, прочие расходы;

в) материальные расходы, затраты на оплату труда, единый социальный налог, амортизация основных средств, прочие затраты.

2. Себестоимость продукции – это:

а) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;

б) объём затрат на производство, реализацию продукции, а также все расходы на выпуск новой продукции;

в) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию;

г) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда.

3. Под экономическими издержками понимают:

а) денежные платежи поставщикам ресурсов: оплату сырья, материалов, топлива, ... - внешние издержки;

б) все виды выплат фирмы поставщика за используемые ресурсы. Они состоят из двух видов: внешних (явные или денежные) и внутренних (неявных или имплицитных);

в) используемые в производстве ресурсы, принадлежащие владельцам фирмы – внутренние издержки.

4. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

а) закупочную цену;

б) оптовую цену предприятия;

в) розничную цену;

г) оптовую цену промышленности.

5. Установите соответствие определения следующим категориям и понятиям:

Понятие:

а) Источники финансовых ресурсов предприятия.

б) Структура финансовых ресурсов предприятия.

в) Внешние источники формирования финансовых ресурсов предприятия.

г) Внутренние (собственные) источники финансовых ресурсов предприятия.

д) Заемные источники финансовых ресурсов.

е) Привлеченные источники финансовых ресурсов.

Определение:

а) уставный капитал, амортизационный фонд, добавочный капитал; фонды, сформированные от прибыли; кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в распоряжении предприятия; средства по страхованию; благотворительные взносы;

б) внутренние и внешние;

в) выпуск краткосрочных или долгосрочных обязательств (облигаций) предприятия, реинвестированный дивидендный фонд по обыкновенным акциям, дополнительная эмиссия акций предприятия; паевые или иные дополнительные взносы учредителей;

г) соотношение различных источников формирования финансовых ресурсов предприятия;

д) заемные и привлеченные денежные средства;

е) кредиты, займы, временная финансовая помощь; суммы, полученные под залог имущества.

6. Рентабельность – это _____.

7. Ставка распределения накладных расходов зависит от:

а) номенклатуры продукции;

б) суммы накладных расходов;

в) ассортимента продукции;

г) объема выбранной базы распределения.

8. Прибыль это _____.

9. Установите соответствие определения следующим категориям и понятиям:

Понятие:

а) Конечный финансовый результат деятельности предприятия.

б) Доход от реализации.

в) Внереализационный доход.

г) Реализация товаров, работ или услуг.

д) Выручка от реализации.

е) Прибыль организации.

ж) Прибыль, облагаемая налогом.

З) Чистая прибыль.

и) Налог.

к) Объект налогообложения.

л) Федеральные налоги и сборы.

м) Региональные налоги и сборы.

н) Местные налоги и сборы.

Определение:

а) передача на возмездной основе права собственности на товары, результаты выполненных работ одним лицом для другого лица; возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу; передача права собственности на товары, результатов выполненных работ одним лицом для другого лица;

б) выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущества (включая ценные бумаги) и имущественных прав;

в) прибыль и убыток складывается из финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), иного имущества организации и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям;

г) земельный налог, налог на имущество физических лиц, налог на рекламу, лицензионные сборы;

д) обязательный, индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме принадлежащей им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежными средствами в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;

е) налог на добавленную стоимость, акцизы на отдельные виды товаров (услуг) и отдельные виды минерального сырья; налог на прибыль организаций, налог на доходы от капитала; подоходный налог, взносы в государственные социальные внебюджетные фонды; государственная политика, таможенная политика и таможенные сборы;

ж) остаток валовой прибыли после установленных законодательством законов;

з) прибыль предприятия, используемая для расчета налога на прибыль;

и) все поступления, связанные с расчетами за реализованные товары (работы, услуги), иное имущество, выраженные в денежной и (или) натуральной форме;

к) полученный организацией доход, уменьшенный на величину произведенных расходов, определяемых в соответствии с действующими нормативными актами;

л) доходы от долевого участия в других организациях и купли-продажи иностранной валюты, сдачи имущества в аренду, проценты по договорам займа, кредита, банковского вклада, штрафы, пени, неустойки и т.п.;

м) операции по реализации товаров (работ, услуг), ОСеество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров либо иной объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристики, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает возникновение обязанности по уплате налога;

н) налог на имущество организаций, налог на недвижимость; транспортный налог, налог с продаж; налог на игорный бизнес, лицензионные сборы.

10. Коммерческие расходы распределяются пропорционально _____.

11. Выручка от реализации продукции – 150 тыс. руб.; С/С реализованной продукции – 135 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 25 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб.

Рентабельность продукции составит:

а) 11,1%;

б) 90,0%;

в) 29,6%;

г) 36,7%.

12. Прибыль от продаж / выручку от реализации продукции \times 100% = _____

13. Смета затрат не включает:

а) отчисления на социальные нужды,

б) общепроизводственные расходы;

- в) амортизацию;
- г) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- д) затраты на оплату труда.

14. *Критические объёмы выпуска продукции определяется отношением:*

- а) переменных издержек к величине покрытия;
- б) постоянных издержек к величине покрытия;
- в) суммы переменных издержек к целевой прибыли к величине покрытия;
- г) суммы постоянных издержек к целевой прибыли к величине покрытия.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я.

Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Тема 7: Качество и конкурентоспособность продукции (товара) организации.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Понятие качества продукции, показатели её характеризующие.
2. Управление качеством продукции.
3. Стандартизация и сертификация продукции.
4. Стратегия управления качеством.
5. Конкурентоспособность: понятие, оценка, потребительская ценность товара.
6. Принцип компенсации в деятельности организации.
7. Стратегии организаций (предприятий): типы, жизненный цикл.

Задание 1. Подготовить доклады для дискуссии на тему: «Конкурентоспособности российских предприятий и влияние качества производимых товаров на её уровень».

Задание 2. Рассмотреть и сравнить модели управления качеством продукции за рубежом и в России.

Задание 3. Почему необходима стандартизация и сертификация продукции.. (Провести исследование.)

Задание 4. В чём заключаются проблемы качества продукции на отечественных предприятиях.

Задание 5. Тестовое:

1. Установите соответствие к приведенным ниже понятиям и терминам соответствующие им определения:

Понятие:

- а) Качество продукции.
- б) Оценка уровня качества продукции.
- в) Конкурентоспособность товара.
- г) Технический уровень продукции.
- д) Эталон качества.
- е) Уровень качества продукции.
- ж) Комплексный показатель уровня качества.
- з) Стандарт.
- и) Абсолютный размер брака.
- к) Стандартизация.
- л) Сертификация.
- м) Управление качеством.

н) Обобщающий показатель качества производственной продукции

Определение.

а) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности;

б) отечественный или зарубежный образец продукции, имеющий наилучшие технические, эстетико-эргономические и рыночные характеристики, удовлетворяющие потребности потребителя;

в) относительная характеристика продукции, основанная на сравнении технических и эргономических комплексных

показателей со значениями этих же показателей продукции, принятых за эталон;

г) совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей при их сравнении с эталоном;

д) относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, характеризующих техническое совершенство оцениваемой продукции с соответствующими базовыми (эталонными) значениями;

е) совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно отличается от аналогичных товаров-конкурентов;

ж) произведение комплексного показателя технического уровня продукции и комплексного показателя эстетико-эргономического уровня продукции;

з) нормативный документ, разработанный заинтересованными сторонами и утвержденный признанным органом, устанавливающий общие принципы, правила, характеристики, требования и методы объектов стандартизации;

и) нормотворческая деятельность, которая находит наиболее рациональные нормы и закрепляет их в стандартах, инструкциях, методиках, относящихся к разработке продукции;

к) документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, стандартам или техническим условиям;

л) действия, направленные на создание, эксплуатацию или потребление продукции в условиях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества;

м) наука о способах измерения и количественной оценке отечественной продукции;

н) отношение суммарной денежной величины забракованной продукции в процессе производства, подвергнутой гарантийному ремонту и дефектной продукции по рекламациям к стоимости продукции, фактически реализованной за отчетный период;

о) сумма затрат на окончательно забракованные изделия и расходов на исправление брака.

2. Что является следствием введения добровольных систем сертификации?

а) улучшение качества продукции;

б) климат доверия потребителей продукции к её поставщику, производителю;

в) повышение конкурентоспособности продукции;

г) все ответы верны.

2. *Какая сторона должна нести ответственность за соответствие партий продукции требованиям стандартов?*

а) сертификационный орган;

б) изготовитель продукции;

в) испытательная лаборатория;

г) продавец продукции.

3. *Кто обладает правом опубликования государственных стандартов?*

а) министерства и ведомства России;

б) юридические лица, имеющие в своих структурах метрологическую службу;

в) Госстандарт России;

г) все ответы верны.

4. *Из каких компонентов складывается политика предприятия в области качества продукции?*

а) непрерывное обеспечение качества продукции;

б) постоянное улучшение качества продукции;

в) создание в организации обстановки, обеспечивающей выявление проблем и решений;

г) все ответы верны.

5. *Что признаётся в условиях рыночной экономики наиболее доступным способом увеличения прибыли?*

а) повышение цен на продукцию;

б) увеличение объёма сбыта;

в) развитие дополнительных услуг;

г) улучшение качества продукции.

6. *Стандарты ИСО серии 9000 – это:*

а) система сертификации продукции;

б) международная система качества продукции;
международные стандарты на системы управления качеством продукции;

г) стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества.

7. В соответствии со стандартами ИСО жизненный цикл товара включает:

- а) 5 этапов;
- б) 7 этапов;
- в) 11 этапов;
- г) 13 этапов.

8. На какие две группы делятся показатели качества в зависимости от роли, выполняемой при оценке:

- а) функциональные показатели;
- б) классификационные показатели;
- в) ресурсосберегающие показатели;
- г) оценочные показатели;
- д) природоохранные показатели.

9. Качество продукции – это _____.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский

государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Тема 8: Инновационная и инвестиционная деятельность организации.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Инновации: сущность, виды и свойства инноваций.
2. Модели инновационного процесса на фирме.
3. Закономерности инновационного развития.
4. Условия и факторы осуществления инновационной деятельности.
5. Инновационная инфраструктура.
6. Классификация инвестиций.
7. Принципы инвестиционной деятельности.
8. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности

9. Источники инвестиций и инвестиционный рынок.

10. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

11. Риски: управление, методы их оценки и способы их снижения.

Задание 1. Доклад на тему: «Инновационная деятельность отечественных предприятий» (с презентацией).

Задание 2. Современные принципы инновационной деятельности.

Задание 3. Подготовить индивидуальный инновационный проект и технико-экономическое обоснование его эффективности.

Задание 4. Тестовое:

1. Инновационная деятельность – это:

а) освоение производства и масштабное распространение товаров и услуг;

б) практическое использование новшества с момента основания производства и реализации новых продуктов и услуг;

в) инициативная деятельность по расширению, техническому перевооружению и развитию предприятия с целью максимизации прибыли;

г) внедрение научных достижений в производство;

д) система мероприятий по разработке, освоению, внедрению, производству и коммерциализации новшества.

2. Главная цель инновационной деятельности предприятия:

а) минимизация издержек;

б) углубление специализации;

в) максимизация прибыли;

г) повышение конкурентоспособности;

д) улучшение условий труда;

е) повышение экологической безопасности;

ж) упрочение позиций на рынке.

3. *Наибольшее значение для внешнего инвестора имеют факторы:*

- а) внутренние потребности производства;
- б) новизна проекта;
- в) цена капитала;
- г) норма прибыли;
- д) условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
- е) уровень риска;
- ж) уровень премии за риск;
- з) альтернативные вложения средств и их доходность.

4. *Инвестиции – это _____.*

6. *Инвестиционный кризис – это состояние экономики характеризующее устойчивое снижение:*

- а) объёмов производства продукции промышленных предприятий;
- б) уменьшения количества строительно - монтажных организаций;
- в) общего объёма инвестиций;
- г) экономического эффекта инвестиций;
- д) объёмов иностранных инвестиций.

7. *Задача улучшения технологической структуры капитальных вложений:*

- а) увеличение доли затрат на строительно-монтажные работы;
- б) уменьшение затрат на снос существующих зданий и сооружений;
- в) снижение объёмов прочих затрат;
- г) увеличение доли затрат на инвентарь и инструмент;
- д) увеличение доли затрат на машины и оборудование.

8. *Чистые инвестиции отличаются от валовых инвестиций на величину:*

- а) заёмных средств;
- б) налога на имущество;
- в) прямых иностранных инвестиций;
- г) амортизации;
- д) государственных субсидий.

9. *Полный инновационный цикл включает (дополните два пропущенных этапа инновационного цикла):*

- а) фундаментальные исследования;
- б) поисковые исследования;
- в) прикладные научно-исследовательские работы;
- г) производство;
- д) сбыт.
- д) малая.

10. *Управление проектом технической подготовки производства включает следующие этапы:*

- а) планирование, контроль и регулирование работ по проекту;
- б) контроль и регулирование работ по проекту;
- в) планирование работ по проекту.

11. *Обобщающим показателем экономической эффективности новой техники и технологий является:*

- а) прирост прибыли;
- б) срок окупаемости капитальных вложений;
- в) увеличение рентабельности производства;
- г) минимум приведенных затрат;
- д) издержки производства на единицу продукции.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. :

табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Тема 9: Производственная программа и мощность организации. Планирование деятельности организации.

Вопросы для контрольного опроса:

1. Производственная программа – значение, порядок разработки.
2. Показатели программы производства и реализации продукции (товара, услуг).
3. Производственная мощность предприятия – виды и факторы её определяющие.
4. Методы расчёта производственной мощности.
5. Понятие, принципы и методы планирования.
6. Виды планов.

7. Основные разделы плана экономического и социального развития.

8. Бизнес – план.

9. Характеристика механизма управления современной организации и производства.

Задание 1. Дайте характеристику производственной мощности, характеристику состава производственной программы в натуральном выражении выбранной Вами организации.

Задание 2. Охарактеризуйте маркетинговые исследования в организации.

Задание 3. Дайте характеристику производственной мощности организации.

Задание 4. Определите величину производственной мощности цеха и уровень её использования.

В цехе работают 40 станков; годовой выпуск продукции 115,5 тыс. изд.; режим работы – двухсменный; продолжительность смены – 8 часов; число рабочих дней в году 258; регламентированные простои оборудования – 4 % режимного фонда времени; норма времени на выработку одного изделия – 1,2ч.

Задание 5. Графически изобразить матрицу БКГ (Бостонская консультационная группа) и объяснить её

Задание 4. Составить и обосновать бизнес план (индивидуальное предприятие).

Задание 6. Тестовое:

1. Назовите, какой из разделов плана развития организаций определяет максимально возможный годовой объём выпуска продукции:

- а) производственная программа;
- б) план технического развития;

- в) производственная мощность;
- г) план маркетинга;
- д) план капитальных вложений.

2. Выберите правильный вариант ответа на вопрос: Какой план развития организации (предприятия) является центральным?

- а) производственная мощность;
- б) план технического развития;
- в) план маркетинга;
- г) производственная программа;
- д) план оперативно-производственного планирования⁴
- е) другие разделы.

3. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование;
- б) установленное оборудование;
- в) фактически работающие оборудование;
- г) установленное и неустановленное оборудование.

4. При непрерывном режиме работы организации, какой фонд времени работы оборудования используется:

- а) фактический;
- б) режимный;
- в) плановый;
- г) календарный.

5. К основным методам планирования относятся:

- а) балансовый;
- б) нормативный;
- в) расчётно-аналитический;
- г) перспективный;
- д) экономико-математические;
- е) графоаналитический;
- ж) программно-целевые.

6. Перспективное планирование в организации подразделяется

на :

- а) календарное;
- б) долгосрочное;
- в) среднесрочное;

г) заводское.

7. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает:

- а) реактивным;
- б) перспективным,
- в) индикативным;
- г) инактивным;
- д) преактивным;
- е) интерактивным.

8. Исходя из задания теста 4 определите, какая дефиниция характеризует:

- а) позиционирование товара;
- б) долю рынка фирмы;
- в) сегментирование рынка.

9. Какой канал сбыта указан неверно?

- а) одноуровневый;
- б) двухуровневый;
- в) трехуровневый;
- г) четырехуровневый;
- д) прямой канал сбыта.

10. Бизнес-план, это _____.

11. Какие стратегии маркетинга здесь не указаны; варианты ответа:

- а) производственная;
- б) товарная;
- в) сбытовая;
- г).....;
- д).....

12. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) привлечение денежных средств.

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Родионова, Е. В. Экономика организаций: учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература:

4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Ермишина, А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата

обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Контрольный опрос, решение тестовых заданий по теме №1 Предмет и содержание дисциплины «Экономика организации». Организация – основное звено экономики.	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Даны правильные ответы на тесты менее 50%.	3	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий по теме №2 «Производственная и организационная структура управления организацией».	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Даны правильные ответы на тесты менее 50%.	3	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий и практических задач по теме № 3 «Основные фонды организации».	2	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Даны правильные ответы на тесты менее 50%. Задача решена не верно.	3	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью. Задача решена, верно.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий и практических задач по теме № 4 «Оборотные средства организации».	2	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Задача решена не верно.	3	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью. Задача решена не верно.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий и практических задач по теме № 5 «Персонал (кадры) организации. Производительность труда».	2	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Задача решена не верно.	3	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью. Задача решена не верно.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий и практических задач по	2	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное	4	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
теме № 6 «Затраты (издержки) и финансовые результаты в деятельности организации».		знание материала по изученной теме. Задача решена не верно.		материала по изученной теме. Задания выполнены полностью. Задача решена не верно.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий по теме № 7 «Качество и конкурентоспособность продукции (товара) организации».	2	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Даны правильные ответы на тесты менее 50%.	3	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий по теме № 8 «Инновационная и инвестиционная деятельность организации».	2	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Даны правильные ответы на тесты менее 50%.	3	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью.
Контрольный опрос, решение тестовых заданий и практических задач по теме № 9 «Производственная программа и мощность организации. Планирование деятельности организации».	2	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученной теме. Задача решена не верно.	4	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученной теме. Задания выполнены полностью. Задача решена не верно.
СРС	8	Выполнено 50% индивидуальных внеаудиторных заданий	19	Полностью выполнены внеаудиторные индивидуальные задания
Итого	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятия	16	Посещал все занятия
Экзамен	0	Выполнено менее 50% каждого задания	36	Выполнено более 85% всех заданий
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,

- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

Перечень тем рефератов:

1. Характеристика организационно-правовых форм организаций (товарищества, акционерные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия, общества с ограниченной и полной ответственностью) их преимущества и недостатки.
2. Создание организации и прекращение её деятельности.
3. Цель, формы и механизм создания крупных объединений.
4. Внешняя и внутренняя среда функционирования организации.
5. Инфраструктура организации.
6. Производственная структура и основные направления её совершенствования.
7. Принципы рациональной организации производственного процесса и характеризующие показатели.
8. Оценка состояния воспроизводства основных фондов.
9. Современные аспекты амортизации основных фондов (вопросы методики и практики).
10. Пути решения проблемы роста фондоотдачи.
11. Воспроизводство оборотного капитала.
12. Оборотные производственные фонды: понятие, состав, способы измерения эффективности, пути экономии.
13. Фонды обращения: понятие, состав, проблемы рационального использования.
14. Персонал организации – важнейший производственный ресурс.
15. Производительность труда в организации и резервы её роста.
16. Формирование труда – как важнейшее звено организации труда.
17. Планирование на организации: понятие, функции, задачи, технология и организация.
18. Прогнозирование на организации: цели, функции, этапы, методы.
19. Внутрифирменное планирование.

20. Производственная программа организации.
Производственные мощности организации.

21. Характеристика плана развития предприятия и его основных разделов.

22. Товарная стратегия организации.

23. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.

24. Зарубежный опыт определения издержек на производство продукции. В чем принципиальные отличия?

25. Состав затрат на производство и реализацию продукции.

26. Ценовые стратегии фирмы.

27. Ценовая политика на различных типах рынков.

28. Политика цен государства и компаний национального масштаба на услуги естественных монополий.

29. Цены на производимую продукцию.

30. Особенности ценообразования и политики цен на потребительском рынке.

31. Диспаритет цен и меры по его преодолению.

32. Модели управления качеством продукции за рубежом.

33. Стандартизация и сертификация продукции.

34. Проблемы качества продукции на отечественных предприятиях.

35. Научно-техническое развитие организации.

36. Научно-техническая подготовка нового производства.

37. Состав и принципы инновационной деятельности.

38. Инновационный проект и технико-экономическое обоснование его эффективности.

39. Распределение прибыли и его особенности в организации различных форм хозяйствования.

40. Понятие дохода и прибыли на зарубежных фирмах.

41. Экономическая эффективность производства: состояние и проблемы.

42. Эффективность применения новой техники.

43. Виды эффективности НТП.

44. Экономическая эффективность капитальных вложений в организации.

45. Экономическая эффективность внедрения передовых технологий.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник : [для студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / Е. Б. Маевская. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 351 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

3. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Родионова, Е. В. Экономика организаций : учебное пособие / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

6. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум : [16+] / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271> (дата обращения: 08.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. : ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О. В. Карабанова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

11. Мамонтова, С. В. Экономика организаций (предприятий): практикум для студентов по дисциплине "Экономика организаций (предприятий), [направление подготовки 38.03.01 "Экономика"] / С. В. Мамонтова. - Курск: Изд-во Курск. гос. сельхоз. акад., 2015. - 51 с. - 40.00 р. - Текст : непосредственный.

12. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

13. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188> (дата обращения: 20.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Журналы (периодические издания):

Вопросы статистики.

Вопросы экономики.

Инновации.

Управление рисками.

Качество и жизнь.

Маркетинг в России и за рубежом.

Менеджмент в России и за рубежом.

Национальные стандарты.

Проблемы управления/ CONTROL SCIENCES.

Российский экономический журнал.

Социологические исследования. СОЦИС

Экономист

Эксперт РА

Финансовый менеджмент

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.rosmintrud.ru> – Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ.
2. <http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт компании «Консультант Плюс».
3. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система КонсультантПлюс
4. [http://www.gks.ru./](http://www.gks.ru/)- официальный сайт Государственного комитета по статистике
5. [http://www.aup.ru/-](http://www.aup.ru/) Административно-управленческий портал/
6. [http://www.swot-analysis.ru/-](http://www.swot-analysis.ru/)официальный сервер обзора технологий SWOT-анализа
7. [http://www.business-magazine.ru/-](http://www.business-magazine.ru/) сайт журнала «Бизнес-журнал»
8. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
9. www.pravoteka.ru/enc/htm–Правотека.Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
10. www.pravoteka.ru/enc/htm–Правотека.Юридическая энциклопедия (раздел экономика).
11. ru.wikipedia -Свободная энциклопедия «Википедия».