

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 16.07.2024 15:56:01

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be750d12e74baf6d71e

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

философии и социологии

(наименование кафедры полностью)



Л.В. Килимова

(подпись, инициалы,

фамилия) «01» июля 2024 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Методология и методы социологического исследования

(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология направленность (профиль) «Экономическая  
СОЦИОЛОГИЯ»

код и наименование ОПОП ВО

Курск – 2024

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

*Тема 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке*

- 1 Задачи, содержание, принципы построения курса «Методология и методика социологического исследования».
- 2 Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования.
- 3 Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке.
- 4 Научные принципы и этика социологического исследования.
- 5 Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования.
- 6 Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующей нормы и логику эмпирического познания.

*Тема 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании*

- 1 Понимание парадигмы исследования.
- 2 Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь.
- 3 Позитивизм: принципы и исследовательская логика. Номинализм: принципы и исследовательская логика.
- 4 Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика.
- 5 Соотношение парадигмы и теории.
- 6 Логико-методологические функции социологической теории. Методологическая роль специальных социологических теорий.
- 7 Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.
- 8 Понимание социального факта.
- 9 Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности.
- 10 Качественная и количественная социология.

*Тема 3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов*

- 1 Программа как организационно-логическая основа социологического исследования.

- 2 Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.
- 3 Структура программы социологического исследования.
- 4 Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение.
- 5 Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

*Тема 4. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки*

- 1 Типология социальных проблем и их выявление.
- 2 Обоснование актуальности темы.
- 3 Социологическая проблема.
- 4 Выделение объекта исследования.
- 5 Определение разработанности темы и предмета исследования.
- 6 Проблемная ситуация.
- 7 Принципы формулирования темы.
- 8 Выбор цели и задач исследования.
- 9 Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования.
- 10 Теоретические основания исследования и критерии их определения.
- 11 Понимание эмпирического объекта исследования.
- 12 .

*Тема 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий*

- 1 Понимание концепции социологического исследования.
- 2 Задачи концептуализации объекта и предмета исследования.
- 3 Развертывание концептуальной модели исследования.
- 4 Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей.
- 5 Роль системного подхода при построении концептуальных моделей.
- 6 Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании.
- 7 Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании.
- 8 Структура концептуальных понятий.
- 9 Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования.
- 10 Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования.

- 11 Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления.
- 12 Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.

*Тема 6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования*

- 1 Понятие операционализации.
- 2 Связь операционализации с исследуемой проблемой.
- 3 Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования.
- 4 Операциональные определения.
- 5 Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению.
- 6 Построение операциональной модели.

*Тема 7. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании*

- 1 Переменные в социологическом исследовании.
- 2 Понимание переменных.
- 3 Зависимые и независимые переменные.
- 4 Промежуточные переменные.
- 5 Сетка переменных.
- 6 Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования.
- 7 Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования.
- 8 Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования.
- 9 Выбор переменных исследования.

*Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании*

- 1 Природа причинности в социальных науках.
- 2 Критерии причинности.
- 3 Необходимые и достаточные причины.
- 4 Способы представления зависимостей между переменными.
- 5 Понимание объясняющей модели исследования.
- 6 Типы моделей объяснений.
- 7 Построение объясняющей модели.
- 8 Использование теорий для объяснения зависимостей.
- 9 Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.

*Тема 9. Построение гипотез в социологическом исследовании*

- 1 Понимание гипотезы.
- 2 Основы выдвижения гипотезы.
- 3 Логическая структура гипотезы.
- 4 Разработка исходной гипотезы.
- 5 Выдвижение гипотезы следствия.
- 6 Истинность и ложность гипотезы.
- 7 Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др.
- 8 Общие требования к гипотезе.

*Тема 10. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании*

- 1 Понимание эмпирической системы.
- 2 Эмпирическая интерпретация сетки переменных.
- 3 Процедура эмпирической интерпретации.
- 4 Процесс построения эмпирической модели исследования.
- 5 Понимание социального показателя.
- 6 Разработка показателей исследования.
- 7 Множественность показателей.
- 8 Конструирование пространства показателей.
- 9 Модель показателей в социологическом исследовании.

*Тема 11. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании*

- 1 Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация.
- 2 Понимание индикатора в социологическом исследовании.
- 3 Критерий классификации и виды индикаторов.
- 4 Построение индикаторов и надежность измерения.
- 5 Множественность индикаторов.
- 6 Конструирование пространства индикаторов.
- 7 Модель индикаторов в социологическом исследовании.

*Тема 12. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании*

- 1 Построение измерительных шкал.
- 2 Формы приписывания значений при шкалировании.
- 3 Вербальная, графическая и числовая формы.
- 4 Градуирование социологической шкалы.
- 5 Связь содержания шкалы и цели исследования.
- 6 Индексы в социологическом измерении.
- 7 Назначение индексов. Конструирование индексов.
- 8 Типология в социологическом измерении.
- 9 Роль типологии в социологическом исследовании.

- 10 Конструирование социальных типов.
- 11 Соотношение типологизации и классификации.

*Тема 13. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности*

- 1 Понимание эмпирического объекта исследования.
- 2 Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.
- 3 Способы отбора единиц исследования.
- 4 Понимание выборочной совокупности.
- 5 Способы формирования выборочной совокупности.
- 6 Случайный отбор и его теоретические основания.
- 7 Процедура случайного отбора.
- 8 Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор.
- 9 Систематический или псевдослучайный отбор.
- 10 Неслучайный отбор.
- 11 Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.
- 12 Диспропорциональная выборка и взвешивание.

*Тема 14. Виды социологических исследований*

- 1 Критерии классификации социологического исследования.
- 2 Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования.
- 3 Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования.
- 4 Фундаментальное, прикладное и проектное исследования.
- 5 Сравнительное и оценочное исследования.
- 6 Оперативное исследование.
- 7 Панельное и лонгитюдное исследования.
- 8 Трендовое исследование.
- 9 Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.
- 10 Критерии выбора вида социологического исследования.

*Тема 15. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании*

- 1 Понимание метода сбора данных.
- 2 Критерии выбора метода сбора данных.
- 3 Типология методов сбора данных.
- 4 Количественные и качественные методы сбора данных.
- 5 Характеристики количественных методов.
- 6 Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.

- 7 Качественные методы в социологии.
- 8 Характеристики качественных методов.
- 9 Теоретические основания качественных методов.
- 10 Особенности стратегии качественного анализа.
- 11 Виды качественных исследований.
- 12 Возможности и ограничения качественных методов сбора данных.
- 13 Сочетание методов количественного и качественного анализа.

*Тема 16. Анализ документов в социологическом исследовании*

- 1 Понятие документа в социологии.
- 2 Документы как важнейший источник социологической информации.
- 3 Классификация документов.
- 4 Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.
- 5 Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов.
- 6 Проблема языка документов.
- 7 Сущность контент-анализа и его общая характеристика.
- 8 Основные направления использования.
- 9 Сущность метода, его сильные и слабые стороны.
- 10 Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
- 11 Анализ публикаций в прессе, писем и других источников.
- 12 Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.
- 13 Техническая сторона контент-анализа.
- 14 Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.
- 15 Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

*Тема 17. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании*

- 1 Понятие опроса в социологической литературе.
- 2 Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании.
- 3 Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации.
- 4 Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы.
- 5 Программа опроса, ее структура и функции.
- 6 Этапы и процедуры опроса.
- 7 Методика и техника проведения опроса.

- 8 Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании.
- 9 Преимущества и недостатки метода.
- 10 Проблемы достоверности информации.
- 11 Типичные ошибки и трудности в проведении опроса.
- 12 Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
- 13 Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
- 14 Этапы анкетного опроса.
- 15 Социологическая анкета, ее логическая структура.

*Тема 18. Телефонный опрос в социологическом исследовании*

- 1 Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки.
- 2 Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты.
- 3 Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.
- 4 Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.
- 5 Разновидности телефонного опроса, их специфика.
- 6 Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения.
- 7 Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

*Тема 19. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании*

- 1 Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования.
- 2 Их преимущества и недостатки.
- 3 Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты.
- 4 Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.
- 5 Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов.
- 6 Способы увеличения количества ответов при данных опросах.
- 7 Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
- 8 Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения.
- 9 Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

*Тема 20. Интервьюирование в социологическом исследовании*

- 1 Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса.
- 2 Сущность и характерные особенности интервью.
- 3 Преимущества и недостатки метода.



- 4 Этапы подготовки и проведения интервью.
- 5 Типы интервью.
- 6 Трудности применения интервью в социологическом исследовании.
- 7 Подготовка и подбор интервьюеров.
- 8 “Эффект интервьюера”.
- 9 Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

*Тема 21. Метод наблюдения в социологическом исследовании*

- 1 Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения.
- 2 Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности.
- 3 Специфика социального наблюдения.
- 4 Классификация видов наблюдения, их характеристика.
- 5 Процедура проведения наблюдений.
- 6 Планирование наблюдений.
- 7 Программа проведения наблюдения.
- 8 Объект и предмет наблюдений.
- 9 Условия наблюдения.
- 10 Выбор единиц наблюдения.
- 11 Этапы и процедуры проведения наблюдения.
- 12 Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.
- 13 Анализ и обработка материалов наблюдения.
- 14 Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

*Тема 22. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании*

- 1 Определение метода экспертной оценки.
- 2 Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение.
- 3 Области применения метода.
- 4 Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований.
- 5 Классификация экспертных методов.
- 6 Тестирование в рамках метода экспертной оценки.
- 7 Процедура проведения экспертного опроса.
- 8 Подготовительный этап: его основные характеристики.
- 9 Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов.
- 10 Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп.

- 11 Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи).
- 12 Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.
- 13 Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

### *Тема 23. Эксперимент в социологическом исследовании*

- 1 Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке.
- 2 Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.
- 3 Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.
- 4 Логическая структура эксперимента.
- 5 Планирование и основные схемы эксперимента.
- 6 Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте.
- 7 Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах.
- 8 Структура вывода по результатам измерения.
- 9 Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.
- 10 Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки.
- 11 Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

### *Тема 24. Метод социометрии в социологическом исследовании*

- 1 Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.
- 2 Социометрические критерии, их виды.
- 3 Процедура проведения социометрического опроса.
- 4 Социометрическая картотека: ее структура и разновидность.
- 5 Виды записи результатов социометрического опроса.
- 6 Социометрическая матрица.
- 7 Анализ результатов социометрических измерений.
- 8 Социометрические индексы и их виды. Социограмма.
- 9 Проблема измерения групповой сплоченности.
- 10 Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

*Тема 25. Метод тестирования в социологическом исследовании*

- 1 Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования.
- 2 Процедура и методика тестирования.
- 3 Ситуационные переменные в процессе тестирования.
- 4 Шкалы в тестировании.
- 5 Выборка в тестировании.
- 6 Анализ первичной информации.
- 7 Основные статистические понятия в тестировании.
- 8 Надежность тестов.
- 9 Стандартная ошибка измерения.
- 10 Интерпретация результатов теста.

*Тема 26. Организация социологического исследования*

- 1 Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария.
- 2 Подбор «полевой команды».
- 3 Обучение интервьюеров.
- 4 Особенности проведения пилотажного исследования.
- 5 Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования.
- 6 Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.
- 7 Управление процессом полевого обследования.
- 8 Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования.
- 9 Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

*Тема 27. Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе*

- 1 Методологическая неоднородность социологии.
- 2 Генетические особенности зарождения и развития социологии как науки, критика количественного подхода.
- 3 Качественная парадигма в методологии.
- 4 Критика в адрес качественных исследований.
- 5 Неприятие качественного подхода в российской социологии. Комплементарность качественного и количественного подходов в социологии.

*Тема 28. Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии*

- 1 Качественные методы у истоков социологии.
- 2 Антропологическая школа (Б.Малиновский), Чикагская школа (1915-1940 гг.), британская grounded theory (Б. Глайзер, А. Страусс).
- 3 Качественные исследования в российском контексте.

*Тема 29. Социальная феноменология и этнометодология*

- 1 Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология.
- 2 Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология ) и их воплощение в качественных методах.
- 3 Понимающая социология и феноменологический подход. Г. Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г.
- 4 Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка.
- 5 Язык и социум, их взаимосвязь.
- 6 Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации.
- 7 Этнометодологическая индифферентность.
- 8 Знание, понимание, общая культура.
- 9 Культурная дистанция.
- 10 Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноменологическое наблюдение.
- 11 Индексарность. Рефлексивность. Объективность.

*Тема 30. Дизайн качественного исследования*

- 1 Типология качественных исследований: разведывательное, описательное, объяснительное, экспрессивное, обучающее.
- 2 Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей.
- 3 Обучающая функция качественного исследования.
- 4 Выбор объекта в качественной социологии.
- 5 Проблема репрезентативности.
- 6 Понятие теоретической выборки.
- 7 Виды выборки.

*Тема 31. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы*

- 1 Понятие и виды исследовательских вопросов.
- 2 Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования.
- 3 Подходы к формулированию предварительных гипотез.

- 4 Слабые и сильные гипотезы.
- 5 Возможность многоступенчатого построения гипотез в ходе исследования.
- 6 Формирование опросника- гайда в качественном исследовании.
- 7 Роль теории в формировании гайда.

*Тема 32. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании*

- 1 Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии: недирективное и полудирективное интервью, групповое интервью, фокус-группа, наблюдение (включенное и другие виды), исследование действием, анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары, проективный метод, desk research, метод и стратегия кейс-стади, этнография, автоэтнография.
- 2 Понятие о триангуляции.
- 3 Триангуляция данных.
- 4 Исследовательская триангуляция.
- 5 Триангуляция времени.
- 6 Пространственная триангуляция.
- 7 Методологическая триангуляция: межметодная и внутриметодная.

*Тема 33. Интервью в качественном исследовании*

- 1 Классификация интервью по разным основаниям: по количеству участников, по месту проведения,
- 2 По логике континуума.
- 3 Мягкие и жесткие интервью.
- 4 Интервью глубинное, исследовательское фокусированное (направленное).
- 5 Интервью с открытыми вопросами, интервью с закрытыми вопросами. Интервью терапевтическое.
- 6 Стандарт, форма и структура в интервью.
- 7 Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий.
- 8 Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов.
- 9 Воспроизведение и частичное сознательное искажение реальности.
- 10 Избирательность в реконструкции прошлого и конструирование идентичности.
- 11 Истокование как формирование понимания.
- 12 Интeрсубъективность познания.

- 13 Противоречие герменевтической рефлексии: слияние, идентификация с респондентом, с одной стороны, и дистанцирование, с другой.
- 14 Клиническая герменевтика.
- 15 Начало и конец нарратива.
  
- 16 Анализ нарратива.
- 17 Групповой анализ.
- 18 Критерии валидности нарративного анализа.
- 19 Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии).
- 20 Контракт перед началом интервью: информация о его цели, продолжительности, процедуре. Согласие на аудио- или видеозапись, предел использования материала исследователем.
- 21 Включение проективных клинических методов.

*Тема 34. Фокус группы в качественном исследовании*

- 1 Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке.
- 2 Типы классификаций. Стандартные.
- 3 Нестандартные фокус группы.
- 4 Инновационные фокус группы.
- 5 Основные правила проведения.
- 6 Преимущества и недостатки фокус групп по сравнению с интервью. Психологические типы респондентов

*Тема 35. Наблюдение в качественном исследовании .*

- 1 Типы наблюдения.
- 2 Этнографический метод в социологии.
- 3 Наблюдение и рефлексия.
- 4 Концепция плотного описания К. Гиртца.
- 5 Конструирование жизни других людей.
- 6 Записи, категоризация и кодирование того, что наблюдаемо. Реалистическое описание.
- 7 Экспериментальное описание явления.
- 8 Поэтическая репрезентация.
- 9 Этнографическая драма.
- 10 Различение позиций автора и исследователя.
- 11 Социологическое воображение и наблюдение.
- 12 Роль работ Р. Миллса для развития метода наблюдения.
- 13 Общие подходы к организации наблюдения.
- 14 Основные правила.
- 15 Современные тенденции в наблюдении.
- 16 Типология наблюдения по разным основаниям.

17 Применение визуальных методов в социологии. Фото и видеорепортажи.

*Тема 36. Онлайн технологии в качественных исследованиях*

- 1 Онлайн фокус группы.
- 2 Синхронные и асинхронные.
- 3 Специфика применения.
- 4 Преимущества и недостатки по сравнению с простыми фокус группами. Онлайн интервью.
- 5 Онлайн наблюдение: работа в социальных сетях, блогах.
- 6 Специфика проведения исследований в интернете.

37 *Тема 37. Клинический подход в качественном исследовании*

- 1 Клинический подход в рамках современной качественной социологии.
- 2 Его гуманистическая и постмодернистская ориентация.
- 3 Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях.
- 4 Человек как продукт истории и одновременно как стремящийся стать ее творцом.
- 5 Нацеленность на изучение фундаментального взаимодополнения психических и социальных детерминизмов.
- 6 Психоаналитическая составляющая.
- 7 Социальный невроз, социальное исключение и страдание как предпочтительный объект клинической социологии.
- 8 Социоклинические принципы анализа: комплексность, междисциплинарность (социология, психология, психоанализ, экзистенциальная феноменология, идеи раннего Маркса), ориентация на анализ и локальную интервенцию, отказ в свете фрейдистской традиции от глобальной социальной интервенции.
- 9 Личностная вовлеченность исследователя и проблема критической дистанции.
- 10 Активное воздействие на объект и придание ему статуса субъекта исследования: реализация принципа сопроизводства знаний.
- 11 Понимание человеком ситуации как акт ее изменения.
- 12 Уважение клиницистом способов взаимодействия клиента с окружающим миром, а также систем собственной защиты.
- 13 Социальная терапия.
- 14 Механизмы проекции, идентификации и контридентификации, трансфера и контртрансфера.
- 15 Понятие контракта в ситуации проведения социальной терапии.

*Тема 38. Структура субъективного опыта в качественном исследовании*

Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности.

- 1 Фильтры на пути восприятия внешнего мира.
- 2 Идентичность. Критерии. Верования. Метапрограммы.
- 3 Стратегии. Обобщение - опущение - искажение.
- 4 Субмодальности.
- 5 Репрезентативная система.
- 6 Каналы системы восприятия. Глазные ключи доступа.
- 7 Структура личности по Эрику Берну.
- 8 Трансакции.
- 9 Правила эффективной коммуникации. Жизненный сценарий.

*Тема 39. Особенности полевой работы в качественном исследовании*

- 1 Этапы полевой работы.
- 2 Позиции исследователя как «профессионального чужого».
- 3 Проблема «входа» и «выхода» из поля.
- 4 Источники информации. «Ключевые» информаторы.
- 5 Этика и правовая ответственность поведения исследователя.
- 6 Виды полевых документов.
- 7 Требования к ведению записей в полевом журнале.
- 8 Профессиональное «выгорание» исследователя.
- 9 Ведение полевого журнала в качественном исследовании.
- 10 Как ведется полевой журнал. Баланс этнографии и аналитики.
- 11 Полевой журнал и наблюдение.
- 12 Факты повседневной рутины и главная тема.
- 13 Метафоры, жаргон, фразы и ведение полевого дневника.
- 14 Собственные впечатления и чувства исследователя.
- 15 Использование компьютера для ведения аналитических и полевых записей.
- 16 Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью.
- 17 Техническое оснащение социолога для проведения интервью.
- 18 Виды записывающих устройств.
- 19 Диктофон. Микрофон. Видеосъемка. Технические требования в момент проведения интервью.
- 20 Процесс транскрибирования данных.
- 21 Участие социолога в транскрибировании данных Основные требования к транскриптам. Целостное прочтение как начало анализа.

*Тема 40. Анализ данных в качественном исследовании*

- 1 Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание.
- 2 Конфликт интерпретаций.
- 3 Транскрибирование и создание текста как новой реальности.
- 4 Первичное прочтение текста и разработка системы первичного кодирования.
- 5 Начало концептуализации.



- 6 Выявление противоречий.
- 7 Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Постоянное сравнение теоретических конструкторов и эмпирических данных.
- 8 Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ.
- 9 Первичная гипотеза.
- 10 Классификация (номинация) данных как объединение содержательной текстовой информации в обобщенную категорию - класс. Аналитическая индукция.
- 11 Теоретизирование.
- 12 Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция.

*Тема 41. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании*

- 1 Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный).
- 2 Структура исследовательского отчета.
- 3 Западный и российский стиль написания отчета.
- 4 Критерии качества написания отчета.
- 5 Написание статьи
- 6 Устная презентация.
- 7 Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

**Шкала оценивания:** 2- балльная.

**Критерии оценивания:**

**2 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**1 балл** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на

неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Влияние средств массовой информации на социальное воспитание детей и молодежи
2. Фитнескультура как новый досуг молодежи
3. Социологический аспект изучения досуга современной студенческой молодежи
4. Государственная молодежная политика в отношении работающей молодежи
5. Гендерный аспект ценностных ориентаций старших молодежи
6. Особенности политической культуры современной молодежи РФ
7. Наркотизация молодежи как проблема российского общества
8. Ключевые каналы эмиграции молодёжи из России:  
образовательная и трудовая эмиграция
9. Профилактика экстремизма в молодёжной среде
10. Социальная политика в отношении молодёжи Курской области и возможности её совершенствования
11. Феномен социальных сетей: социальные сети как средство манипуляции сознанием подростков
12. Потребительство как социальный феномен современности
13. Особенности изучения социальных потребностей населения
14. Экстремальный досуг как сфера самореализации молодежи
15. Социальное предпринимательство как направление германизации национальной экономики на примере Курской области
16. Возможность самостоятельного туризма глазами жителей города Курска
17. Особенности культуры потребления алкогольных напитков в среде молодежи
18. Роль социальной сети (на примере twitter) в формировании стереотипов, поведения, привычек, имиджа современного человека
19. Анализ особенностей семейных отношений в повторном браке
20. Инновации в культурно-досуговой деятельности

21. Исследование гендерных отличий в стереотипах восприятия будущей семейной жизни
22. Неформальная занятость в современной России: анализ официальной и нелегальной занятости и отношения к ней;
23. Одиночество в условиях социальной трансформации современного общества (социологический анализ)
24. Потребительский бюджет Курских студентов (социологический анализ)
25. Влияние моды на формирование потребительского поведения молодежи (социологический анализ)
26. Экологическое сознание молодежи как объект социологического анализа
27. Танцевальная молодежная культура как социальный феномен
28. Социальная мобильность в Курском регионе: стратегии поведения молодежи (социологический анализ)
29. Здоровье населения как важнейшая характеристика развития человеческого потенциала ..
30. Миграция как источник воспроизводства демографической ситуации (на примере Курской области)

Примечание: конкретное название курсового проекта (работы) может быть выбрано студентом самостоятельно в соответствии с его интересами и пожеланиями.

**Шкала оценивания курсовых работ (или курсовых проектов):** 100-балльная.

**Критерии оценивания:**

**пять баллов (или оценка «отлично»)** выставляется обучающемуся, если тема курсовой работы раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; курсовая работа демонстрирует способность автора к сопоставлению, анализу и обобщению; структура курсовой работы И логичная; изучено большое количество дополнительных источников, корректно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобраны убедительные примеры; основные положения доказаны; сделан обоснованный и убедительный вывод; сформулированы мотивированные требования к оформлению курсовой работы.

**четыре балла (или оценка «хорошо»)** выставляется обучающемуся, если тема курсовой работы раскрыта, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура курсовой работы логична; изучены основные источники, правильно оформлены ссылки на источники; приведены уместные примеры; основные положения и вывод носят доказательный характер; сделаны рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении курсовой работы.

**три балла (или оценка «удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если тема курсовой работы раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; отмечаются отступления от

рекомендованной структуры курсовой работы; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены самые общие примеры или недостаточное их количество; вывод сделан, но имеет признаки

неполноты и неточности; рекомендации носят формальный характер; имеются недочеты в содержании и (или) оформлении курсовой работы.

**два балла (или оценка «неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если тема курсовой работы не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; структура курсовой работы нечеткая или не определяется вообще; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или автор испытывает затруднения с выводами; не соблюдаются требования к оформлению курсовой работы.

## **2.2 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

### *1. Задания в закрытой форме*

1. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется

01 логическим

02 системным

03 аналитическим

04 эмпирическим

2. Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой

01 систематической

02 квотной

03 стратифицированной

04 гнездовой

3. Вид исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется

01 точечным

02 панельным

03 трендовым

04 пилотажным

4. Вид социологического изучения, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты, называют исследованием

01 описательным

02 аналитическим

03 разведывательным

04 пилотажным

5. Вид социологического исследования, проводимый по единой методике и программе на той же самой выборке через определенные промежутки времени, называют исследованием

01 трендовым

02 социальным мониторингом

03 панельным

04 точечным

6. Вопрос, включающий три логических элемента: 1) побудительную часть; 2) ответную часть; 3) свободные строчки для дополнительных вариантов ответа, сформулированных респондентом, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

7. Вопрос, выполняющий функцию установления контакта с респондентом на начальной стадии социологического опроса, называется

01 буферным

02 вводным

03 контрольным

04 вопросом-фильтром

8. Вопрос, при котором логическая структура вопроса включает только побудительную часть и не включает специально разработанной ответной части, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

9. Вопрос, содержащий возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько вариантов, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

10. В процессе отработки инструментов измерения со стороны их надежности требуется провести этапы работы 1) проверка используемого варианта методики на устойчивость, 2) предварительный контроль обоснованности методов измерения первичных данных на стадии проб методики, 3) проверка уровня обоснованности, 4) пилотаж методики и тщательная проверка устойчивости исходных данных – в следующей последовательности:

01 (2, 4, 3, 1)

02 (1, 3, 2, 4)

03 (4, 3, 1, 2)

04 (3, 2, 4, 1)

11. Внешний контроль по отношению ко времени исследования предполагает сопоставление результатов измерения в данном исследовании

01 с реальным поведением респондентов и с данными, полученными с помощью эквивалентного инструмента

02 с данными, полученными другими исследователями

03 по производственной и территориальной выборке того же массива респондентов

04 с результатами повторного измерения

12. Для измерения протяженностей во времени и пространстве, для отсчета натуральных единиц (денежных единиц, продуктов деятельности, поступков) в социологии используются шкалы

01 интервальные

02 ранговые

03 пропорциональные

04 порядковые

13. Для построения шкалы Гуттмана используется список суждений, в котором количество позитивных и негативных утверждений должно быть

01 позитивных больше

02 равным

03 негативных больше

04 не имеет значения

14. Автор «метода семантического дифференциала»

01 Ч. Осгуд

02 Лайкерт

03 Гуттман

04 Крамер

15. В качестве предполагаемой причины определенных изменений в зависимой переменной в ходе эксперимента выступает

01 экспериментальная группа

02 неконтролируемые факторы

03 экспериментальный фактор

04 контролируемые факторы

16. В начале анкеты целесообразно помещать \_\_\_\_\_ вопросы

01 сложные

02 контрольные

03 прямые

04 простые

17. В процессе опроса социолог обращается с вопросами к

01 оппоненту

02 респонденту

03 коллеге

04 рецензенту

18. В стандартизованном интервью преобладают \_\_\_\_\_ вопросы 01 закрытые  
02 открытые  
03 контрольные  
04 табличные
19. В техническом отношении под социометрией понимают сочетание \_\_\_\_\_ и алгоритмов специальной математической обработки первичных измерений в малых группах  
01 наблюдения  
02 эксперимента  
03 опросной методики  
04 выборочного метода
20. В ходе социологического эксперимента проверяется  
01 описательная гипотеза  
02 гипотеза о связях исследуемых явлений  
03 первичная гипотеза  
04 вторичная гипотеза
21. В случаях, когда искомая информация может быть получена не от всей совокупности опрашиваемых, а только от определенной ее части, применяются  
01 контрольные вопросы  
02 буферные вопросы  
03 контактные вопросы  
04 вопросы-фильтры
22. Более строгие данные могут быть получены в эксперименте  
01 контролируемом натурном  
02 контролируемом лабораторном  
03 неконтролируемом натуральном  
04 неконтролируемом лабораторном
23. Анализ динамики, изменений в изучаемых аспектах – это цель исследований  
01 точечных  
02 панельных  
03 разведывательных  
04 пилотажных
24. Познавательная деятельность, имеющая целью выявление перспектив развития социальных явлений – это  
01 описание  
02 объяснение  
03 предвидение  
04 обоснование
25. Для поиска взаимосвязи между двумя показателями, у которых имеется конечное (обычно небольшое) количество градаций используются меры  
01 сопряженности  
02 изменчивости

03 эксцесса

04 устойчивости

26. Как называется группировка данных, когда в таблице используется более двух признаков объекта?

01 аналитическая группировка

02 комбинационная группировка

03 простая группировка

04 типологическая группировка

27. Как называется наблюдение, которое протекает в естественных для группы условиях?

01 естественным

02 свободным

03 неконтролируемым

04 полевым

28. Кто первым предложил применять метод наблюдения при изучении общества?

01 О. Конт

02 Г. Спенсер

03 Э. Дюркгейм

04 М. Вебер

29. "Уплотнение" исходной информации, т. е. укрупнение шкал, формирование агрегированных признаков-индексов, выявление типических групп, жестких подвыборок общего массива и т. п. – это \_\_\_\_\_ стадия анализа данных

01 первая

02 вторая

03 третья

04 четвертая

30. Величина, принимающая различные значения, называется

01 признаком

02 показателем

03 индексом

04 переменной

31. Начальный этап социологического исследования:

*а) создание научной теории;*

*б) выдвижение гипотез;*

*в) создание программы прикладного социологического исследования.*

*г) операционализация понятий*

32. Установите последовательность. Программа социологического исследования состоит из двух частей, методологический раздел включает следующие элементы:

*а) изложение гипотез;*

*б) формирование проблемы;*

*в) операционализация понятий;*

*г) определение цели и задач исследования;*



33. Найдите латентную функцию. Функция высшего учебного заведения заключается в:

- а) обучении студентов;*
- б) оптимизации учебного процесса;*
- в) оптимизации выбора брачного партнера*
- г) осуществлении воспитательного процесса*

34. На степень отклонения выборочной совокупности от генеральной указывает:

- а) ошибка репрезентативности;*
- б) ошибка в логике построения вопросов в анкете;*
- в) ошибка в выборе объекта исследования*
- г) ошибка в формулировке проблемы*

35. Выборочная совокупность всегда:

- а) больше генеральной совокупности;*
- б) равна генеральной совокупности;*
- в) меньше генеральной совокупности*
- г) нет связи с генеральной совокупностью*

36. Множество элементов (врачи Российской Федерации, занимающиеся частной практикой; работники адвокатура и т.д.), подлежащих изучению согласно выдвинутым гипотезам в рамках программы исследования, называют:

- а) статистической;*
- б) генеральной;*
- в) выборочной совокупностью*
- г) случайной*

37. Часть персонала от общего числа работников больницы; часть больных от их общего числа, находящегося в больнице; часть Домов ребенка от их общего числа, расположенного на территории области, которое избирается для эмпирического исследования, называют:

- а) выборочной совокупностью;*
- б) генеральной совокупностью;*
- в) экскреторной совокупностью*
- г) системной совокупностью*

38. Численность взрослого населения областного города свыше 100000 человек. Какова должна быть выборочная совокупность при допустимой ошибке выборки 5%:

- а) 400;*
- б) 358;*
- в) 385 единиц*
- г) 800*

39. Какие ошибки выборки уменьшаются при возрастании объема выборочной совокупности:

- а) случайные ошибки;*
- б) систематические ошибки;*
- в) целевые ошибки*

г) вероятностные ошибки

40. Какая главная систематическая ошибка была допущена при проектировании опроса избирателей журналом “Литерэри Дайджест” в 1936 году:

а) адреса респондентов брались из телефонного справочника;

б) рассылка почтовых бюллетеней 2 миллионам американцам;

в) не производилась дифференциация избирательных установок в зависимости от уровня доходов

г) была взята большая выборка

41. 5 августа 1918 года Уральский ревком принял постановление, ответить на вопросы специально разработанной анкеты. Заполнение проводилось на общих собраниях. Анкета заверялась подписями председателя и секретаря совета и печатью, к анкете прилагался протокол собрания. Опросом было охвачено 60 245 человек. Какие методические правила проведения социологического исследования нарушены?

а) все правила нарушены;

б) систематическая ошибка выборки;

в) нарушена репрезентативность выборки

г) нарушений не было

42. По целям исследования бывают...

1. долгосрочные и среднесрочные

2. - фундаментальные и прикладные

3. - сравнительно-панельные и комплексные

4. - поисковые и пилотажные

43. Социологическое исследование, результаты которого используются для решения задач в конкретной сфере и в конкретных условиях, называется...

Варианты ответа:

1. - социальным

2. прикладным

3. - диагностическим

4. - дихотомическим

44. Относительные и аналитические исследования отличаются друг от друга:

Варианты ответа:

1. - количеством опрашиваемых

2. - степенью разработанности программы прикладного социологического исследования

3. - выявлением общей картины изучаемого объекта с его свойствами

4. выявлением основополагающих причин того или иного явления

45. Исследование, которое отличается большой совокупностью опрашиваемых, тщательно разработанной программой прикладного социологического исследования, называется...

1. - пилотажным

2. - зондажным

3. - разведывательным

4. описательным
46. В зависимости от частоты проведения прикладные исследования делятся на...
1. разовые и повторные
  2. - когортные и трендовые
  3. - лонгитюдные и мониторинговые
  4. - исторические и точечные
47. К функциям прикладной социологии не относятся:
1. - познавательная
  2. - прогностическая
  3. - технологическая
  4. обучающая
48. Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются...
1. теоретическими
  2. - прикладными
  3. - социальными
  4. - эмпирическими
49. В зависимости от участия респондентов прикладные исследования делятся на...
1. - первичные и вторичные
  2. - разовые и повторные
  3. массовые и экспертные
  4. - точечные и панельные
50. В зависимости от целей и задач прикладные исследования делятся на...
1. аналитические, описательные, пилотажные
  2. - зондажные, экспертные, экспериментальные
  3. - разведывательные, пилотажные, зондажные
  4. - экспертные, массовые, повторные
51. К требованиям программы прикладного социологического исследования не относится...
1. - четкость
  2. уместность
  3. - гибкость
  4. - необходимость
  5. - логичность
52. К двум основным этапам составления программы социологического исследования относятся...
1. - опрос респондентов
  2. изучение специализированной литературы
  3. формулировка проблемы исследования
  4. - интерпретация результатов
53. Метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов документов и информации путем

подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется...

1. - наблюдение
2. контент-анализ
3. - эксперимент
4. - прямое наблюдение

54. По характеру объекта и предмета различают эксперименты:

1. - параллельные и последовательные
2. - полевые и лабораторные
3. реальные и мысленные
4. - научные и прикладные

55. К какой категории методов относится контент-анализ:

1. - количественные
2. - качественные
3. синтетические
4. - естественные

56. Группа, на которую воздействуют экспериментальным фактором, называется...

1. экспериментальной
2. - контрольной
3. - зависимой
4. - независимой

57. Социометрическая процедура, при которой отвечающий выбирает в соответствии с заданным критерием столько лиц, сколько он считает нужным (отсутствуют всякие ограничения на выбор), называется...

1. непараметрической
2. - параметрической
3. - свободной
4. - независимой

58. По характеру экспериментальной ситуации различают эксперименты:

1. - параллельные и последовательные
2. полевые и лабораторные
3. - реальные и мысленные
4. - научные и прикладные

59. Метод сбора социологической информации, совокупность методологических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой при изучении социальных процессов и явлений для решения определенных исследовательских задач, называется...

1. - наблюдение
2. - опрос
3. анализ документов
4. - эксперимент

60. Совокупность методов, направленных на получение данных о структуре малых социальных групп, о межличностных отношениях в этих группах, называется...

1. социометрия
2. - наблюдение
3. - эксперимент
4. - опрос

61. При каком виде наблюдения члены наблюдаемой группы знают о существовании исследователя?

1. - включенное
2. - прямое
3. открытое
4. - структурированное

64. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется...

1. - опрос
2. наблюдение
3. - интервью
4. - эксперимент

65. Группа, которая в экспериментальной ситуации не испытывает воздействия экспериментальных факторов, называется...

1. - экспериментальной
2. контрольной
3. - зависимой
4. - независимой

66. По степени активности исследователя среди полевых экспериментов выделяют...

1. контролируемые и естественные
2. - параллельные и последовательные
3. - реальные и мысленные
4. - научные и прикладные

67. Условие или система условий, которые вводятся социологом в эксперименте, называется...

1. - системный показатель
2. экспериментальный фактор
3. - контрольный показатель
4. - вводный фактор

68. По характеру логической структуры доказательств различают эксперименты:

1. параллельные и последовательные
2. - полевые и лабораторные
3. - реальные и мысленные
4. - научные и прикладные

69. «Закрытыми» называют такие вопросы социологической анкеты, где...
1. респондент должен сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответа
  2. - раскрывается содержание гипотезы социологического исследования
  3. - респондент сам формулирует ответ
  4. - дается возможность получения дополнительной информации
70. По специфике исследовательской задачи различают эксперименты:
1. - параллельные и последовательные
  2. - полевые и лабораторные
  3. - реальные и мысленные
  4. научные и прикладные
71. Документом в социологии не является...
1. - кино и фотодокументы
  2. лист бумаги
  3. - письменные документы
  4. - статистические документы
72. Видами наблюдения как метода социологического исследования не являются...
1. - включенное и невключенное
  2. целенаправленное и независимое
  3. - прямое и косвенное
  4. - открытое и закрытое
73. Наблюдатель участвует в групповой деятельности. Какой это вид наблюдения?
1. включенное
  2. - прямое
  3. - открытое
  4. - структурированное
74. Воздействие процесса сбора данных на наблюдаемое явление называется...
1. - валидность
  2. реактивность
  3. - активность
  4. - симметричность
75. В назначение социометрической процедуры не входит:
1. - измерение степени сплоченности в группе
  2. получения экспертных оценок по какому-либо вопросу
  3. - обнаружение внутригрупповых подсистем – сплоченных образований
  4. - выявление лидера группы и отвергнутого
76. Служебный вопрос, используемый для сортировки респондентов с расчетом на то, что последующий вопрос будет задаваться только определенным респондентам, для которых он предназначается, называется...
1. - дихотомический вопрос
  2. - вопрос-крючок
  3. вопрос-фильтр

4. - контрольный вопрос

77. Какой тип выборки не является разновидностью случайной выборки:

1. - гнездовая выборка
2. - собственно-случайная выборка
3. - механическая выборка
4. метод квот

78. Статистические погрешности выборки, которые поддаются исчислению, и ошибки при сборе информации, называются...

1. - систематические (или ошибки смещени
2. случайные
3. - относительные
4. - абсолютные

79. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы исследования, называется...

1. - выборочная совокупность
2. генеральная совокупность
3. - достаточная совокупность
4. - отобранная совокупность

80. Способ отбора, при котором каждый элемент генеральной совокупности имеет некоторую отличную от нуля вероятность быть отобранным, называется...

1. - стихийная выборка
2. случайная выборка
3. - целенаправленная выборка
4. - двухступенчатая выборка

81. Неадекватное воспроизведение выборки генеральной совокупности, вызывают ошибки...

1. систематические (или ошибки смещени
2. - случайные
3. - относительные
4. - абсолютные

82. Элемент или набор элементов, предназначенные для отбора на определенной ступени выборки, называются...

1. - единицы анализа
2. единицы отбора
3. - единицы исследования
4. - единицы выборки

83. Часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации обо все совокупности, называется...

1. выборочная совокупность
2. - генеральная совокупность
3. - достаточная совокупность
4. - отобранная совокупность

84. Какой тип выборки не является разновидностью неслучайной выборки:

1. гнездовая выборка
2. - стихийная выборка
3. - метод основного массива
4. - метод квот

85. Свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности, называется...

1. - валидность
2. - надежность
3. репрезентативность
4. - симметричность

86. Элементы выборочной совокупности (респонденты), подлежащие изучению, называются...

1. единицы анализа
2. - единицы отбора
3. - единицы исследования
4. - единицы выборки

87. Шкала, которая служит для установления отношений равенства между явлениями в каждом классе и отношений последовательности в терминах «больше» или «меньше» между несколькими, но не всеми классами, называется...

1. - неупорядоченная номинальная шкала
2. частично упорядоченная номинальная шкала
3. - полностью упорядоченная ординарная шкала
4. - метрическая шкала

88. Шкала, которая устанавливает отношения равенства между явлениями в каждом классе и отношение последовательности в понятиях «больше» или «меньше» между всеми без исключения классами, называется...

1. - неупорядоченная номинальная шкала
2. - частично упорядоченная номинальная шкала
3. полностью упорядоченная ординарная шкала
4. - метрическая шкала

89. Шкала, которая устанавливает отношения равенства между явлениями, включенными в один класс, называется...

1. неупорядоченная номинальная шкала
2. - частично упорядоченная номинальная шкала
3. - полностью упорядоченная ординарная шкала
4. - метрическая шкала

90. Шкала, которая устанавливает отношение между пунктами не просто в понятиях «больше» или «меньше», но позволяют фиксировать и величину интервалов, называется...

1. - неупорядоченная номинальная шкала
2. - частично упорядоченная номинальная шкала
3. - полностью упорядоченная ординарная шкала
4. метрическая шкала

91. Какое из свойств не является требованием к шкалам измерений?



1. - валидность
2. - надежность
3. реактивность
4. - симметричность

92. Наиболее простой способ представления результатов исследования, показывающий распространенность объектов с различными значениями переменной таблицы называют...

1. линейное распределение данных
2. - анализ двумерных распределений
3. - факторный анализ
4. - кластерный анализ

93. Один из основных способов анализа, используемых для того, чтобы увидеть, какую связь переменные имеют друг с другом, называется

1. - линейное распределение данных
2. анализ двумерных распределений
3. - факторный анализ
4. - кластерный анализ

94. Результаты проведенного лично исследователем опроса или наблюдения называются...

1. первичные данные
2. - вторичные данные
3. - реальные
4. - теоретические

95. Результаты исследования, проведенного кем-то другим, опубликованные в печати, называются...

1. - первичные данные
2. (вторичные данные)
3. - реальные
4. - теоретические

96. Какой метод выступает в качестве самого сильного способа проверки объяснительной гипотезы?

- а) эксперимент
- б) наблюдение
- в) метод экспертных оценок
- г) глубокое групповое интервью

97. Какой из видов опросов не относится к разновидности анкетных опросов?

- а) экспресс-опрос
- б) почтовый опрос
- в) анкетирование на месте
- г) фокусированное интервью

98. Что такое панельное исследование?

- а) длительное изучение одной совокупности лиц.
- б) изучение лиц одного возраста (поколения) на протяжении длительного времени с целью анализа изменений образа жизни и ориентаций людей одного поколения.

- в) исследование, проводящееся по единой программе, на одной и той же выборке и по единой методике через определенный интервал времени.
- г) исследование, проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики с целью анализа динамики событий.

99. Что относится к опросным методам исследования?

- а) качественный и количественный анализ документов (контент-анализ)
- б) клиническое и фокусированное интервью.
- в) включенное и форматизированное наблюдение.
- г) квазиэксперименты.

100. Разновидность целенаправленного выбора, при котором предполагается, что отбор дополнительных (последующих) респондентов производится после ссылки на них первоначально отобранных – это

- а) метод стихийного отбора
- б) метод «снежного кома»
- в) метод типичных представителей
- г) метод основного массива

## 2. Задания в открытой форме

1. \_\_\_\_\_ – этап социологического исследования, заключающийся в изучении собранных и обработанных данных с целью раскрытия сути общественного явления или процесса, описываемого этими данными. Он строится на основе теоретических и методических принципов, положений социологии, логических и математико-статистических методов, др. научных положений, относящихся к изучаемой сфере деятельности.

2. \_\_\_\_\_ – основная форма письменного опроса, процедура сбора данных посредством анкет. Анкетный опрос бывает прямой и опосредованный (через газеты, почту, Интернет).

3. \_\_\_\_\_ – систематизированная совокупность социологических данных, которые уже использовались и вновь могут быть использованы в прикладных социологических исследованиях.

4. \_\_\_\_\_ – высказывание, рассчитанное на получение информации, позволяющей операционализировать признаки изучаемого социального явления.

5. \_\_\_\_\_ – изучаемый выборочным методом объект исследования.

6. \_\_\_\_\_ – научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее верификации.

7. \_\_\_\_\_ – способ представления данных путём наглядного изображения.

8. \_\_\_\_\_ – социологические данные, не выраженные в числовой форме.

9. \_\_\_\_\_ – социологические данные, выраженные в числовой форме.

10. \_\_\_\_\_ – этап прикладного социологического исследования, следующий за сбором данных и включающий в себя технические процедуры по подготовке данных для их непосредственного социологического анализа.
11. \_\_\_\_\_ – представитель генеральной совокупности как носитель её определённого признака.
12. \_\_\_\_\_ – методические средства для непосредственного сбора и обработки социологических данных (напр., опросные листы, дневники наблюдения, компьютерные универсальные статистические программы).
13. \_\_\_\_\_ – устный опрос, метод сбора данных, заключающийся в том, что интервьюер задаёт респонденту (респондентам) предусмотренные программой прикладного социологического исследования вопросы.
14. \_\_\_\_\_ – интервью, в котором интервьюер одновременно опрашивает несколько респондентов.
15. \_\_\_\_\_ – интервью, в котором интервьюер одновременно опрашивает только одного респондента.
16. \_\_\_\_\_ – человек, проводящий интервью.
17. \_\_\_\_\_ – ряд повторных прикладных социологических исследований, имеющих один и тот же предмет исследования.
18. \_\_\_\_\_ – тип социологического исследования, основывающийся на качественных данных.
19. \_\_\_\_\_ – прикладное социологическое исследование, основанное на нескольких повторных опросах, наблюдениях одних и тех же лиц постоянной выборки.
20. \_\_\_\_\_ – распределение элементов изучаемой генеральной совокупности по группам, в зависимости от их общих признаков.
21. \_\_\_\_\_ – процесс соотнесения текстовых данных с более общим понятием путем присваивания им обобщенного короткого названия (кода).
22. \_\_\_\_\_ – метод количественного исследования содержания документа, обычно выражающийся в выявлении и подсчёте устойчиво повторяющихся смысловых единиц текста (терминов, наименований, имён).
23. \_\_\_\_\_ – способ построения выборки путём формирования многоуровневой группы респондентов, первые из которых указывают интервьюеру вторых, вторые – третьих и т. д. по нарастающей до необходимого объёма выборки.
24. \_\_\_\_\_ – метод сбора социологических данных посредством обращения с вопросами к респондентам.
25. \_\_\_\_\_ – перечень вопросов для проведения анкетирования или интервью; вопросник.
26. \_\_\_\_\_ – количественная или качественная характеристика индикатора.
27. \_\_\_\_\_ – то, что непосредственно, конкретно подвергается научному анализу, изучению.
28. \_\_\_\_\_ – область социологии, в рамках которой разрабатываются и проводятся научные исследования, имеющие непосредственное практическое значение.

29. \_\_\_\_\_ – документ, в котором регламентируются все временные, материальные и организационные ресурсы, необходимые для осуществления исследования.

30. \_\_\_\_\_ – письменный (анкетирование) или устный (интервью) опрос, состоящий из минимального числа закрытых вопросов.

### 3. Задания на установление соответствия.

#### 1. Соотнесите аспект проблемы исследования с его характеристикой:

А) определяется социальный субъект, который в своей деятельности создаёт требующую решения проблему	1. Гносеологический
Б) заключается в том, что существует осознание общественных потребностей при незнании способов и путей её решения	2. Предметный
В) в обществе существует противоречие, которое должно быть разрешено, выражается в том, что обозначается характер препятствия достижения цели	3. Определение проблемы по ее носителю
Г) определяется территориальная распространенность проблемы	4. Определение масштабности проблемы

#### 2. Соотнесите термин с его определением:

А) проблема	1. Научное предположение о структуре социальных объектов, а также о характере и сущности связей между социальными явлениями
Б) объект	2. То, на что направлено изучение данного исследования
В) предмет	3. Определенная сторона объекта изучения, которая непосредственно подлежит исследованию
Г) цель	4. Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого на данный момент неизвестны или не ясны
Д) гипотеза	5. Это общая направленность исследования, которая определяет

	характер и системную упорядоченность актов и операций
--	--

3. Соотнесите основание классификации гипотез с их видами:

А) по содержанию предположений	1. Гипотезы основания и гипотезы следствия
Б) по степени общности	2. Описательные, объяснительные и прогнозные
В) по степени разработанности и обоснованности	3. Основные и неосновные
Г) с точки зрения задач исследования	4. Первичные и вторичные

4. Соотнесите характеристики, относящиеся к количественным или качественным исследованиям.

1. Разработка максимально формализованной концептуальной модели (формируется на основе теорий и переводится на язык операций с данными)	А. Количественное
2. Обоснование отбора случаев. Выборка теоретически репрезентативная, гибкая, открытая (развивается по мере проведения исследования)	
3. Разработка методического инструментария: инструменты исследования разрабатывают до начала исследования и проверяют во время пилотажа	
4. Проектирование выборки. Выборка количественно репрезентативная, жесткая, закрытая (планируется до начала исследования)	
5. Разработка методического инструментария: в процессе сбора данных возможна модификация методических инструментов	В. Качественное
6. Обработка и анализ данных путем выделения тем или обобщения идей из собранных свидетельств (может идти параллельно со сбором данных)	

1. Разновидность анкетирования, которая осуществляется посредством периодической печати	А. Телефонный опрос
2. Метод сбора информации, где единицы отбора зрители	В. Телевизионный опрос
3. Одна из форм анкетирования, при которой в качестве единиц отбора выступают учреждения и организации, имеющие соответствующую систему	С. Факсовый опрос
4. Форма анкетирования, предполагающая рассылку анкет по специально отобранным адресам, которые вошли в выборку	Д. Прессовый опрос
5. Специфический синтез анкетирования и интервьюирования, требующая предварительное изучение генеральной совокупности	Е. Почтовый опрос

5. Соотнесите разновидность опроса и его определение.

6. Соотнесите виды вопросов и их классификацию

1. Классификация по предметному содержанию	А. Открытые, закрытые, полузакрытые
2. Классификация по психологической природе	В. Контактные, буферные, прямые, косвенные
3. Классификация по характеру ответов	С. О фактах, о знании, о мнении, о мотивах

7. Соотнесите социологов и парадигмы, в которых они работали.

А) Понимающая социология	1. Дж. Мид, Г.Блумер,
Б) Символический интеракционизм	2. Т.Полнер, Г.Джеферсон
В) Феноменология	3. Т.Лукман, А.Шюц,
Г) Этно-методология	4. М.Вебер

8. Укажите соответствие между понятиями и их содержанием

1. ранжирование	А) процедура упорядочения любых объектов по возрастанию или убыванию некоторого их свойства
2. объекты ранжирования	Б) свойство, по которому объекты упорядочиваются
3. ранговые коэффициенты связи	В) меры связи, позволяющие вычислять степень согласованности в ранжировании одних и тех же объектов по двум различным основаниям или по двум различным признакам
4. основание ранжирования	Г) объекты, которые упорядочиваются

9. Установите соответствие между терминами и определениями

1. глубинное интервью	А) метод качественного исследования, представляющий собой непринужденную беседу интервьюера и респондента
2. фокусированное интервью	Б) интервью, при котором общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанными вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера
3. формализованное интервью	В) интервью, отличающееся минимальной стандартизацией поведения интервьюера, проводящееся без заранее подготовленного плана беседы, когда определяется только тема интервью
4. свободное интервью	Г) интервью, цель которого – сбор информации по поводу конкретной ситуации, явления, при этом респондента заранее знакомят с предметом беседы, а вопросы для такого интервью готовят предварительно

10. Установите соответствие между терминами и определениями

1. поэтапное кодирование	А) объединение единиц анализа текста в более общую категорию или класс с кратким, емким названием
2. осевое кодирование	Б) процесс выяснения причин и последствий событий, условий и видов взаимодействия, стратегий и процессов

	через направление организации идей или установление оси ключевых понятий
3. первичное кодирование	В) постепенное сужение поля анализа: от предельно открытого поиска смысловых единиц текста до узконаправленного, наиболее соответствующего замыслу исследователя
4. открытое кодирование	Г) процесс маркировки всех тем, имеющих в тексте, как категорий, находящихся на очень низком уровне абстракции, первое погружение в текст

#### 4. Задания на установление последовательности.

1. Установите правильную последовательность структуры социологического исследования:

- 1) Методологический раздел
- 2) Методический раздел
- 3) Организационный раздел

2. Установите последовательность подготовки методологического раздела программы социологического исследования:

- 1) Формулировка гипотезы
- 2) Формулировка объекта и предмета исследования, а также целей и задач
- 3) Формулировка проблемы и обоснование актуальности;
- 4) Интерпретация и операционализация основных понятий

3. Установите последовательность подготовки методического раздела программы социологического исследования:

- 1) Выбор процедур сбора и анализа эмпирической информации
- 2) Обоснование и проектирование выборочной совокупности
- 3) Создание стратегического плана исследования
- 4) Планирование оформления результатов исследования в виде отчётов, публикаций, социальных технологий и т.д.
- 5) Содержательный анализ результатов исследования

4. В процессе отработки инструментов измерения со стороны их надежности требуется провести этапы работы в следующей последовательности:

- 1) предварительный контроль обоснованности методов измерения первичных данных на стадии проб методики
- 2) пилотаж методики и тщательная проверка устойчивости исходных данных в следующей последовательности
- 3) проверка используемого варианта методики на устойчивость
- 4) проверка уровня обоснованности



5. Установите правильную последовательность проведения этапов социологического исследования:

- 1) подготовка программы исследования
- 2) анализ полученных результатов и написание отчета
- 3) сбор данных
- 4) внедрение предложений
- 5) подготовка данных к обработке и их обработка

6. Расположите виды социологических исследований в соответствии с параметрами масштаба и сложностью решаемых задач, начиная от самого простого.

- 1) аналитическое исследование
- 2) разведывательное исследование
- 3) описательное исследование

7. Укажите правильную последовательность мероприятий рабочего плана в соответствии с логикой проведения социологического исследования:

- 1) разработка программы социологического исследования
- 2) согласование программы с заказчиком
- 3) разработка инструментария
- 4) проведение пробного (пилотажного) исследования
- 5) корректировка инструментария исследования
- 6) тиражирование инструментария
- 7) инструктирование групп сбора информации
- 8) сбор информации исходных данных
- 9) обработка данных исследования
- 10) написание отчета о проведенном исследовании

8. Расставьте в правильной последовательности пять стадий научного эксперимента в социологических исследованиях:

- 1) создание экспериментальной и контрольной групп
- 2) отбор испытуемых на основе случайной выборки
- 3) претест экспериментальной и контрольной групп
- 4) введение независимых переменных (планируемых изменений)
- 5) измерение зависимых переменных (последствий нововведений)

9. Расставьте в нужном порядке последовательность Ваших действий при проведении социологического исследования:

- 1) формулировка гипотез исследования
- 2) описание методики исследования
- 3) формулировка предмета, объекта и цели исследования.
- 4) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования

10. Установите верную последовательность элементов проверки гипотезы:

1. Формулировка альтернативной гипотезы
2. Определение области непринятия гипотезы
3. Вычисление статистики теста
4. Формулировка нулевой гипотезы

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

### ***2.3 КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ***

#### ***Компетентностно-ориентированная задача №1***

В советский период Госкомстатом проводилось исследование семейных бюджетов (структуры ежемесячных доходов и расходов), на выборке в 48 600 домохозяйств и являлось основой для всех государственных статистических отчетов.

1) Укажите вид данного исследования по целям и задачам. Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

2) Укажите вид данного исследования по статике и динамике (если исследование повторное укажите вид). Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

#### ***Компетентностно-ориентированная задача №2***

В течение более трех десятилетий в России проводилось исследование образа жизни, использования времени, деятельности сельского населения Сибири (бисезонные обследования были проведены в 1975-1976, 1986-1987, 1993-1994, 1999 гг.). Для исследования характерна методическая, организационная, аналитическая стабильность сбора и обработки данных в 4 временных периода, которые различаются в экономическом, социальном, политическом и социально-психологическом отношении.

1) Укажите вид данного исследования по целям и задачам. Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

2) Укажите вид данного исследования по статике и динамике (если исследование повторное укажите вид). Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

#### ***Компетентностно-ориентированная задача №3***

Ниже представлены краткие аннотации различных социологических исследований. Исходя из имеющихся данных, определите вид каждого исследования и запишите цифры.

- 1)пилотажное;
- 2)описательное;
- 3)аналитическое;
- 4)лонгитюдное;
- 5)трендовое;

- б) панельное;
- 7) когортное;
- 8) мониторинг.

А). В 1989—1999 гг. в России было проведено исследование «Советский человек», результатом которого стало установление целого ряда функциональных и каузальных связей.

Б). В 1997—1999 гг. на базе социологической лаборатории РУДН было проведено исследование «Динамика изменения отношения к наркотикам в РУДН». Опрос студентов проводился ежегодно, респонденты отбирались по квотной выборке, сохранялась модель выборки.

С). В 1948 г. П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и У. Макфи в городке Эльмира неподалеку от границы штата Нью-Йорк и Пенсильвания были проведены многократно повторяющиеся опросы одних и тех же респондентов с целью изучения электоральной активности населения.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №4*

*Поупражняйтесь в анализе социальных явлений с применением различных парадигм на примере спорта.*

Спорт – особая сфера жизнедеятельности людей. Профессиональный спорт – это бизнес с огромными объемами инвестиций и доходов, события из мира спорта – тема сообщений средств массовой информации и обсуждения в повседневном общении людей, занятия спортом – важная часть образа жизни многих людей. С точки зрения структурного функционализма спорт является частью социальной системы, поскольку вносит вклад в ее под-держанию. Каковы функции спорта в современном обществе? Что можно считать дисфункциями спорта? С точки зрения исторического материализма спорт является частью системы неравенства, по-своему отражающей классовую структуру. Какова вероятность выбора индивидам и определенно вида спорта зависит от их принадлежности к тому или иному социальному классу? Что можно считать проявлением классовой борьбы в сфере спорта?

*Попробуйте, ставя таким же образом вопросы проанализировать спорт в терминах феноменологической социологии.*

#### *Компетентностно-ориентированная задача №5*

Как полагал американский социолог Гарольд Гарфинкель, упорядоченность течения повседневного бытия воспринимается как нечто само собой разумеющееся благодаря символическому единству среды.

Эмпирическая верификация этого положения была осуществлена в отечественном исследовании, посвященном изучению образа жизни как отражения упорядоченной повседневности границах определенного промежутка социального времени на индивидуальном уровне. Респондентам предлагалось описать сегодняшнее время с помощью пяти выражений, предложений, которые первые приходят в голову и отражают современную действительность.

***Предположите какие категории анализы в данном случае могут быть использованы, какие им соответствуют единицы анализа и каковы будут единицы счета в данном исследовании.***

1. Составьте кодификатор из разработанных вами категорий анализа и единиц анализа.
2. Составьте макет карточки контент – анализа отдельного респондента.
3. Составьте макет протокола контент - анализа.

***Компетентностно-ориентированная задача №6***

Прочитаете описанный ниже социальный эксперимент и дайте ответы на следующие вопросы:

1. Какая модель социального мира была взята в исследовании за основу? Ответ поясните.
2. Какой вид (ы) эксперимента описан в тексте? Ответ объясните.
3. Какая(кие) переменные выступали в качестве независимых?
4. Какой эффект наблюдался среди учащихся при проведении эксперимента? Назовите этот эффект, поясните в чем он заключается.
5. В чем заключается суть этической проблемы эксперимента и как она была решена?

В 1968 году произошло убийство Мартина Лютера Кинга. Учительница средней школы Джейн Эллиотт попыталась обсудить вопросы дискриминации, расизма и предрассудков со своим классом. Так как ученики не очень хорошо шли на контакт, она придумала упражнение «голубые глаза и карие глаза», чтобы показать идею дискриминации и расизма на практике.

Студенты с голубыми глазами получали привилегии, а на следующий день учительница отдавала предпочтение студентам с карими глазами. Мисс Эллиотт заметила, что доминирующая группа лучше проявляла себя в классе, быстро и точно отвечала на вопросы и хорошо выполняла тесты. Те, кто подвергался дискриминации, чувствовали себя более подавленными, нерешительными и неуверенными в своих ответах. Даже тесты они начали выполнять хуже, хотя знания были примерно одинаковыми.

***Компетентностно-ориентированная задача №6***

Представьте, что вы начинаете исследование с использованием метода наблюдения. Для каждой из следующих гипотез опишите, как бы вы провели исследование

1. Большинство студентов колледжа по-настоящему занимаются менее половины того времени, которое проводят в библиотеке.
2. Пары обмениваются взглядами чаще до замужества, чем после него.

***Компетентностно-ориентированная задача №7***

К какому виду относится наблюдение Л.Н. Толстого, описанное в его произведении «Крейцерова соната»?

«И вдруг меня охватила страшная злоба к ней, какой я еще никогда не испытывал. Мне в первый раз захотелось физически выразить эту злобу. Я вскочил и ринулся к ней. Дав ход своему бешенству, я упивался им, и мне хотелось еще что-нибудь сделать необыкновенное, показывающее высокую ступень моего бешенства. Мне страшно хотелось бить, убить ее, но я знал, что этого нельзя, чтобы все-таки дать ход своему бешенству – схватил со стола пресс-папье и швырнул его оземь мимо нее. Я очень хорошо целил мимо».

#### *Компетентностно-ориентированная задача №8*

Определите вид наблюдения по форме записи.

А. «30 мая, Масик с нетерпением ждет приезда отца, принимает живое участие в приготовлениях к приезду. Чистил дорожки в саду, посыпал песком, работал наравне со взрослыми. Весь день проводит в земляных работах на воздухе. Очень ухаживает за цветами и волнуется, когда увидит на них воробьев или кур. Иногда дежурит часами и так боится, что куры съедят цветы и папа не увидит цветов».

Б. «Делают колодец – Масик тоже этим очень интересуется. Не забывает считать ежедневно, сколько кругов цементных вложили в землю. Сильное впечатление на него произвело падение одного круга в колодец. Это тема многих дней, особенно интересовался, ушибся ли кто-нибудь из рабочих».

#### *Компетентностно-ориентированная задача №9*

Определите вид наблюдения по форме записи.

А. Первый наблюдатель. «Добежав на обратном пути до бочки, достала оттуда исписанную тетрадку брата, вырвала быстрым и сильным движением три полустраницы и пошла, держа листки перед собою, повторяя: «Вва-вва-вва.. и еще что-то (как бы читая вслух). Выражение личика сосредоточенно-серьезное. У кровати остановилась, обернулась, что-то напевает, раскачиваясь мерно (ритмично) из стороны в сторону».

Второй наблюдатель. «Вынула тетрадку из бочки с игрушками, сделала вид, что читает».

Б. «Принесла в комнату младших детей ящик с кубиками, поставила его на пол, сказав, что кубиками этими можно играть. Вслед за Левой подошел и Игорь. «Я тоже буду строить», – сказал он весело. «Если хочешь, строй», – ответила я ему. Игорь сейчас же присел на пол и правой рукою, отделив от общей кучи кубиков порядочное их количество, придвинул к себе; затем начал толкать отделенные им кубики ладонью руки, передвигаясь толчком на коленях за ними. Отодвинув кубики на аршин в сторону, он встал, подошел снова к общей куче, выбрал 4 кубика цилиндрической формы и, прижимая их левой рукою к груди, правой рукою взял еще 4 узких кубика».

#### *Компетентностно-ориентированная задача №10*

Разработайте эксперимент по классической схеме в соответствии с полученными данными.

1. Цель эксперимента – Влияние дистанционного обучения на степень усваивания учебного материала.

2. В эксперименте должны быть соблюдены следующие условия:

- возможность варьирования условий возникновения и развития изучаемого явления;

- строгий контроль и фиксация условий и процесса их протекания;

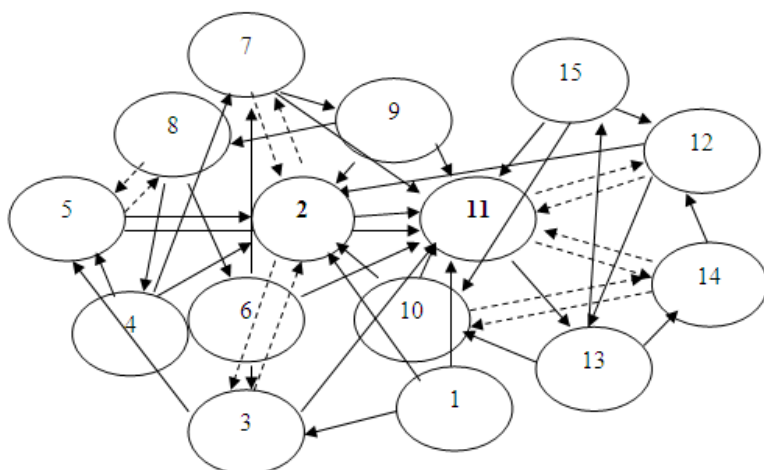
- изоляция одних и акцентирование других фактора (ов), обуславливающих изучаемые феномены, которая дает возможность выявления закономерностей их существования;

- возможность повторения условий эксперимента для многократной проверки получаемых научных данных и их накопления;

- варьирование условий для количественных оценок выявляемых закономерностей

#### *Компетентностно-ориентированная задача №11*

Опишите все возможные характеристики группы по представленной социограмме положительных выборов.



#### *Компетентностно-ориентированная задача №12*

Провести самонаблюдение на тему «День современного студента». Выполнение данного задания предполагает ряд этапов: 1. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования. 2. Операционализация основных понятий. В качестве категорий анализа предлагается использовать режим дня, режим питания, досуг и т. п. 3. Составление карты структурированного наблюдения.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №13*

Определите, для каких исследовательских задач (в рамках темы, над которой вы работаете) может быть использован метод наблюдения.

1) Обоснуйте возможность и необходимость его использования в вашем исследовании.

2) На каких этапах этого исследования и для получения какого рода информации целесообразно его использование?

#### *Компетентностно-ориентированная задача №14*

Определите, для каких исследовательских задач (в рамках темы, над которой вы работаете) может быть использован метод наблюдения.

1) Какого рода первичную информацию и какие показатели ясно получить этим методом в вашем исследовании?

2) Какие виды наблюдения могут быть использованы в каждом случае?

#### *Компетентностно-ориентированная задача №15*

Корреспонденты газеты «Версты» в течение дня просмотрели информационные выпуски ведущих столичных телеканалов с целью оценить в них долю «официоза» и степень мелькания тех или иных политических лиц

1) Укажите вид данного исследования по целям и задачам. Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

2) Укажите вид данного исследования по статике и динамике (если исследование повторное укажите вид). Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №16*

В исследованиях динамики уровня жизни населения России, которые проводятся методом анкетного опроса (районированная выборка) в течение более 10 лет, выводы основываются на сравнении уровня жизни населения по регионам через каждые полгода - в итоге делаются прогнозы о развитии ситуации как в отдельных регионах, так и в России в целом.

1) Укажите вид данного исследования по целям и задачам. Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

2) Укажите вид данного исследования по статике и динамике (если исследование повторное укажите вид). Поясните подробно по каким признакам вы установили вид исследования.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №17*

Поупражняйтесь в анализе социальных явлений с применением различных парадигм на примере спорта.

Спорт – особая сфера жизнедеятельности людей. Профессиональный спорт – это бизнес с огромными объемами инвестиций и доходов, события из мира спорта – тема сообщений средств массовой информации и обсуждения в повседневном общении людей, занятия спортом – важная часть образа жизни многих людей. С точки зрения структурного функционализма спорт является частью социальной системы, поскольку вносит вклад в ее под-держанию. Каковы функции спорта в современном обществе? Что можно считать дисфункциями спорта? С точки зрения исторического материализма спорт является частью системы неравенства, по-своему отражающей классовую

структуру. Какова вероятность выбора индивидам и определённого вида спорта зависит от их принадлежности к тому или иному социальному классу? Что можно считать проявлением классово-борьбы в сфере спорта? Попробуйте, ставя таким же образом вопросы проанализировать спорт в терминах понимающей социологии.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №18*

Ниже представлены краткие аннотации различных социологических исследований. Исходя из имеющихся данных, определите вид каждого исследования

А). В 1989—1999 гг. в России было проведено исследование «Советский человек», результатом которого стало установление целого ряда функциональных и каузальных связей.

Б). В 1997—1999 гг. на базе социологической лаборатории РУДН было проведено исследование «Динамика изменения отношения к наркотикам в РУДН». Опрос студентов проводился ежегодно, респонденты отбирались по квотной выборке, сохранялась модель выборки.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №19*

Представьте, что вы начинаете исследование с использованием метода наблюдения. Для каждой из следующих гипотез опишите, как бы вы провели исследование

1. Мужчины при разговоре перебивают женщин чаще, чем женщины мужчин.
2. При самостоятельной игре более старшие дети объединяются в группы, а более младшие предпочитают играть поодиночке.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №20*

Прочитайте описанный ниже социальный эксперимент и дайте ответы на следующие вопросы:

1. Какой вид (ы) эксперимента описан в тексте? Ответ объясните.
2. Какая(какие) переменные выступали в качестве независимых в начале эксперимента и как она(они) изменились после получения первых результатов?
3. Какой эффект наблюдался среди работников при проведении эксперимента? Назовите этот эффект, поясните в чем он заключается.
4. В чем заключается суть этической проблемы эксперимента и как она была решена?

Эффект Хоторна известен из исследования 1955 года, проведенного Генри Лансбергером. Первоначальной целью эксперимента было изучение влияния физических условий на производительность. В качестве подопытных были выбраны две группы рабочих на заводе Хоторн. В один прекрасный день ученый улучшил освещение в рабочей зоне для одной группы, а для другой — оставил на таком же уровне. Исследователь с удивлением обнаружил, что производительность рабочих стала значительно выше.



Условия работников меняли и другими способами (рабочее время, перерывы на отдых и т.д.). В каждом случае их производительность улучшалась тогда, когда происходили изменения. Удивительно, но даже когда количество света вернули на прежний уровень, то производительность все равно выросла. Напрашивается определенный вывод, но не все так просто.

Экспериментатор пришел к выводу, что изменения в физических условиях не влияют на производительность труда рабочих. Дело немного в другом. Рабочие узнали, что кто-то за ними наблюдает и почувствовали себя важными. Им было приятно, что их выделили среди других рабочих, в результате чего повысилась производительность. «Эффект Хоторна» означает, что люди меняют свое поведение просто из-за информации о том, что за ними наблюдают.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №21*

Смоделируйте квазиэксперимент по изучению поведения пешеходов на дороге.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №22*

. На основе длительных наблюдений за спортсменами профессор А.Ц. Пуни пришел к следующим выводам: «Сильное предстартовое возбуждение наряду с мышечной скованностью может сопровождаться общим двигательным возбуждением, чаще всего выражающимся в повышении привычного темпа движений и речи. Спортсмен суетится, беспричинно торопится, хотя и делает все заранее, без всяких оснований боится опоздать к старту. Для овладения самостоятельным контролем за темпом движений и речи существуют разнообразные упражнения, общие принципы которых состоят в следующем:

- 1) тренировать плавность и медлительность движений;
- 2) чередовать в тренировке быстрый и медленный, плавный и резкий темп;
- 3) так организовать жизнь, чтобы обстоятельства не вынуждали спешить»

На основе этого вывода попытайтесь восстановить:

- а) что было объектом и предметом наблюдения?
- б) какова цель наблюдения?
- в) в каких ситуациях велось наблюдение?

#### *Компетентностно-ориентированная задача №23*

По записи наблюдения определите его цель, вид и форму регистрации

. 1-й день. Перед первым прыжком проявил волнение сразу же после надевания парашюта. В это время был несколько встревожен и мало разговаривал, что для него совершенно не характерно. Жестикуляция была бедной, речь приглушенной. После совершения прыжка настроение приподнятое, но напряженность наблюдалась еще в течение часа.

2-й день. Перед вторым прыжком был уже менее напряжен. Шутит, но напряженность еще давала себя знать.

4-й день. Совершил прыжок с задержкой раскрытия парашюта на 10 с. Отделившись от самолета, прогнулся и обеспечил устойчивое положение тела. Открыл парашют через 10,2 с. Во время парашютирования действия были правильными. Перед приземлением развернулся в подвесной системе по ветру. После приземления настроение приподнятое.

6-й день. На старте перед посадкой в самолет был, как обычно спокоен и благодушен. Много шутил и разговаривал с медиками. После прыжка настроение было отличным. Как всегда, отличался юмором. 14-й день. Совершил заключительный прыжок первого этапа парашютной подготовки с 50-секундной задержкой раскрытия парашюта. На старте перед полетом держался свободно. Очень хорошо владел телом в свободном падении. Открыл парашют через 50,2 с. После прыжка находился в приподнятом настроении.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №24*

Смоделируйте натуральный эксперимент по изучению покупательского поведения

#### *Компетентностно-ориентированная задача №25*

Метод наблюдения широко применяется в изучении различных социальных процессов. Есть ли социальные явления, не доступные методу наблюдения? Попробуйте выделить такие явления и обосновать невозможность использования этого метода для получения показателей, характеристик таких явлений. Классифицируйте выделенные вами явления, которые ему не доступны

#### *Компетентностно-ориентированная задача №26*

Определите правильность приведенных суждений. Результаты запишите в таблице (формат ответа «верно/неверно»).

1. Основные операции метода контент – анализ были разработаны американскими социологами Б. Берельсоном и Л. Лоуэнталем.
2. Х. Лассуэл успешно использовал как единицу анализа целую тему.
3. Для перевода качественной информации в количественную выделяются два типа единиц: единицы анализа и единицы счета.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №27*

Опираясь на понимание объекта и предмета исследования сформулируйте тему исследования. Объект – наружная реклама, предмет – место наружной рекламы в городской среде.

#### *Компетентностно-ориентированная задача №28*

Охарактеризуйте теоретико-методологические основы социологического исследования по теме: «Физическая культура как объект управления в современном обществе».

*Компетентностно-ориентированная задача №29*

Ниже представлены краткие аннотации различных социологических исследований. Исходя из имеющихся данных, определите вид исследования С). В 1948 г. П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и У. Макфи в городке Эльмира неподалеку от границы штата Нью-Йорк и Пенсильвания были проведены многократно повторяющиеся опросы одних и тех же респондентов с целью изучения электоральной активности населения.

*. Компетентностно-ориентированная задача №30*

Определите правильность приведенных суждений. Проанализируйте неверные суждения, определите ошибку и ее исправьте.

1. Основные операции метода контент – анализ были разработаны американскими социологами Б. Берельсоном и Л. Лоуэнталем.
2. Х. Лассуэл успешно использовал как единицу анализа целую тему.
3. Для перевода качественной информации в количественную выделяются два типа единиц: единицы анализа и единицы счета.
4. Контент – анализ целесообразно использовать при наличии обширного по объему и несистематизированного материала, когда непосредственное использование последнего затруднено.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо

69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**1 балл** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.