

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 06.06.2022 14:17:07
Уникальный программный ключ:
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fdfb7e47e1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой финансов и кредита

(наименование кафедры полностью)



Т.С. Колмыкова

(подпись, инициалы, фамилия)

«8» декабря 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по учебной дисциплине

Хеджирование рисков предпринимательской
деятельности

(наименование дисциплины)

27.04.05 Инноватика магистерская программа
«Управление инновационными процессами»

(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1 «Риск как экономическая категория»

1. Что такое риск.
2. Каковы основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
3. Какие основные моменты характерны для рискованной ситуации.
4. Какие факторы влияют на уровень предпринимательского риска.
5. Назовите основных представителей классической, неоклассической и кейнсианской теорий риска.
6. Раскройте сущность основных функций риска.
7. Какие виды зон риска принято различать в экономической практике.

Тема 2 «Методы анализа рисков внешней и внутренней среды»

8. Что представляют собой критические точки организации?
9. Какие критические точки существуют для российских предприятий?
10. Какие факторы влияют на установление пределов анализа финансовой среды организации?
11. Укажите способы определения информации.
12. С помощью каких способов отслеживается информация о финансовой среде организации?
13. Перечислите источники информации для анализа А) внешней среды; Б) внутренней среды.
14. Какова цель оценки информации о финансовой среде организации?
15. Какова последовательность проведения анализа финансовой среды с помощью метода «использования знаний окружающей среды руководителями отдельных служб»?
16. Могут ли иррегулярные системы использоваться для определения возможных будущих событий?

Тема 3 «Анализ и оценка рисков предпринимательской деятельности. Хеджирование рисков»

17. С какой целью проводится оценка финансовых рисков.
18. Чем определяется риск в абсолютном и относительном выражении.
19. Какие показатели являются измерителями риска в соответствии с фундаментальным экономическим анализом.
20. Охарактеризуйте основные этапы процесса оценки риска.
21. Назовите основные методы количественной оценки рисков.
22. Какие методы оценки рисков относятся к группе качественных.

Тема 4 «Процесс управления предпринимательскими рисками»

23. Сформулируйте понятие политика управления рисками.

24. С учетом каких параметров определяется степень допустимого риска.
25. Что является объектом управления в системе управления риском.
26. Охарактеризуйте основные принципы управления рисками.
27. Назовите основные приемы, используемые в целях определения рисков компании.
28. Назовите основные этапы процесса управления предпринимательскими рисками.
29. Какие приемы относятся к методам локализации рисков.
30. К какой группе методов управления рисками относится диверсификация.

Тема 5 «Управление хозяйствующим субъектом в условиях риска и неопределенности»

31. Критерии, используемые при принятии решений в условиях неопределенности.
32. Проблемы сравнительной оценки вариантов решений с учетом риска.
33. Характеристика основных методов снижения экономического риска.
34. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками.
35. Основные этапы управления предпринимательскими рисками.
36. Пути, формы и методы уменьшения и ликвидации потерь от рискованных решений.
37. Методы снижения предпринимательского риска: диверсификация, страхование, самострахование, хеджирование и др.

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется

обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1 «Риск как экономическая категория»

1. Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- А) Рыночным риском;
- Б) Инвестиционным риском;
- В) Финансовым риском;
- Г) Коммерческим риском;
- Д) Предпринимательским риском;
- Е) Производственным риском.

2. Разновидность неопределённости, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

3. Возможность ненаступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

4. Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

5. Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их

последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Статистическим риска.

6. Первый постулат риска заключается в том, что:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует

безотносительно к ним;

Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

7. Объект-носитель риска – это:

А) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события;

Б) Свойства объекта, которые могут отражаться в натуральном или стоимостном выражении;

В) Нематериальное свойство объекта;

Г) Полная или частичная потеря свойств объекта;

Д) Невозможность определить время или место возникновения события;;

Е) Материальный объект или имущественный интерес.

8. К понятию ущербности следует отнести:

А) Создание ситуации, которая в будущем может привести к убыткам;

Б) Негативные изменения во внешней среде, которые наносят реальный или потенциальный ущерб;

В) Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;

Г) Невозможность точного определения времени возникновения события;

Д) Ухудшение или потеря свойств объекта, которые могут выражаться в натуральном или стоимостном выражении;

Е) Недополучение дохода или прибыли.

9. Вероятность - это:

А) Система расчета рискованных ситуаций;

Б) Числовая характеристика степени возможности появления какого-либо определённого события в тех или иных определённых, могущих повторяться неограниченное число раз условиях;

В) Отсутствие ошибок в статистических данных;

Г) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события при наличии достаточного количества статистических данных.

- Д) Возможность оказания влияния на рисковую ситуацию;
 - Е) Невозможно точно определить время возникновения событий.
10. К основным функциям предпринимательского риска относятся:
- А) Распределительная функция;
 - Б) Защитная функция;
 - В) Контрольная функция;
 - Г) Стабилизирующая функция;
 - Д) Аналитическая функция;
 - Е) Регулирующая функция.

Тема 2 «Методы анализа рисков внешней и внутренней среды»

11. Верно ли утверждение, что процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления текущих и перспективных особенностей её развития - это стратегический финансовый анализ:

- А) Да;
- Б) Нет.

12. Основными направлениями стратегического финансового анализа являются:

- А) Анализ бизнес-среды;
- Б) Анализ финансовой микросреды;
- В) Анализ внутренней финансовой среды;
- Г) Анализ финансовой среды предпринимательства;
- Д) Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия;
- Е) Анализ финансовой макросреды.

13. Верно ли утверждение, что SNW-анализ - это метод, используемый для исследования факторов только финансовой микросреды:

- А) Да;
- Б) Нет.

14. Опасности, трудности, ожидаемые проблемы, экономические спады относят к следующему элементу SWOT-матрицы:

- А) Преимущества;
- Б) Недостатки;
- В) Возможности;
- Г) Угрозы.

15. Верно ли утверждение, что система внутренних нормативов, регулирующих финансовое развитие предприятия - это система нормативно-регулирующих показателей:

- А) Да;
- Б) Нет.

16. Можно выделить следующие методы стратегического финансового анализа, применяемые для оценки финансовой макросреды:

- А) Сценарный анализ;

- Б) SWOT- анализ;
- В) PEST-анализ;
- Г) Портфельный анализ;
- Д) Интегральный анализ по модели Дюпон;
- Е) SNW-анализ.

17. Верно ли утверждение, что метод, используемый при отсутствии на предприятии необходимых данных, методик или квалифицированных специалистов - это экспертный анализ:

- А) Да;
- Б) Нет.

18. Верно ли утверждение, что SWOT-анализ - это метод, который используется для анализа только факторов финансовой макросреды:

- А) Да;
- Б) Нет.

19. Можно выделить следующие методы стратегического финансового анализа, применяемые для оценки финансовой микросреды:

- А) Сценарный анализ;
- Б) SWOT- анализ;
- В) PEST-анализ;
- Г) Портфельный анализ;
- Д) Интегральный анализ по модели Дюпон;
- Е) SNW-анализ.

20. Наличие ресурсов, выгодное расположение, достигнутый передовой опыт и высокие финансовые результаты относят к следующему элементу SWOT-матрицы:

- А) Преимущества;
- Б) Недостатки;
- В) Возможности;
- Г) Угрозы.

Тема 3 «Анализ и оценка рисков предпринимательской деятельности. Хеджирование рисков»

21. Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- А) Рыночным риском;
- Б) Инвестиционным риском;
- В) Финансовым риском;
- Г) Коммерческим риском;
- Д) Предпринимательским риском;
- Е) Производственным риском.

22. Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- А) Динамическим риском;

- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

23. Возможность ненаступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

24. Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

25. Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Статистическим риском.

26. Первый постулат риска заключается в том, что:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

27. Второй постулат риска заключается в том, что:

- А) Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- Б) Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- В) Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;

- Г) Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;
- Д) Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Е) Свободного от риска поведения не существует.
28. Третий постулат риска заключается в том, что:
- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.
29. К содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:
- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека; 83
- В) Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;
- Г) Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Д) Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;
- Е) Конкретные угрозы причинения ущерба личности и бизнесу предпринимательства.
30. Объект-носитель риска – это:
- А) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события;
- Б) Свойства объекта, которые могут отражаться в натуральном или стоимостном выражении;
- В) Нематериальное свойство объекта;
- Г) Полная или частичная потеря свойств объекта;
- Д) Невозможность определить время или место возникновения события;
- Е) Материальный объект или имущественный интерес.

Тема 4 «Процесс управления предпринимательскими рисками»

31. Наиболее распространенное отношение специалистов, в том числе менеджеров, к рискованной ситуации – это:
- А) Расположенность к риску;
- Б) Нерасположенность к риску;
- В) Непринятие риска;
- Г) Принятие риска;
- Д) Целенаправленное отношение;
- Е) Нецеленаправленное отношение.

32. Риск-менеджмент в широком смысле – это:

- А) Наука;
- Б) Методология;
- В) Искусство;
- Г) Специфическая дисциплина;
- Д) Практические механизмы;
- Е) Теория.

33. Методология, обладающая собственным понятийным аппаратом, классификацией и методом в области управления рисками – это:

- А) Управление рисками в широком смысле;
- Б) Управление рисками в узком смысле;
- В) Управление рисками как системный подход;
- Г) Управление рисками как процессный подход;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

34. Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория; 91
- Е) Управление рисками как практика.

35. Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

36. Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

37. Риск-менеджмент как система включает две подсистемы:

- А) Подуправляемую подсистему;
- Б) Управляемую подсистему;
- В) Надуправляемую подсистему;

- Г) Управляющую подсистему;
- Д) Неуправляемую подсистему;
- Е) Риск-подсистему.

38. Управляемая подсистема риск-менеджмента – это:

А) Практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению и исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации;

Б) Совокупность объектов управления, в качестве которых выступают рискованные вложения средств организации и экономические отношения между предприятиями;

В) Искусство, наука и дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации;

Г) Характеристика предпочтений человека в ситуациях, связанных с риском;

Д) Наиболее распространенное отношение специалистов и менеджеров к рискованной ситуации;

Е) Совокупность субъектов управления.

39. Управляющая подсистема риск-менеджмента – это:

А) Практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению и исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации;

Б) Совокупность объектов управления, в качестве которых выступают рискованные вложения средств организации и экономические отношения между предприятиями;

В) Искусство, наука и дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации;

Г) Характеристика предпочтений человека в ситуациях, связанных с риском;

Д) Наиболее распространенное отношение специалистов и менеджеров к рискованной ситуации;

Е) Совокупность субъектов управления.

40. Главной целью системы риск-менеджмента является:

А) Процесс страхования рисков;

Б) Обеспечение функционирования предприятия в условиях неопределенности и риска;

В) Организация управления рисками;

Г) Координация службы риск-менеджмента;

Д) Регулирование службы риск-менеджмента;

Е) Стимулирование риск-менеджеров;

Е) Выявление рисков.

Тема 5 «Управление хозяйствующим субъектом в условиях риска и неопределенности»

41. Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск – это:

- А) Метод управления рисками;
- Б) Способ управления рисками;
- В) Механизм управления рисками;
- Г) Инструмент управления рисками;
- Д) Методика управления рисками;
- Е) Практика управления рисками.

42. К недостаткам метода избежания риска можно отнести:

- А) Отказ от проведения хозяйственных операций;
- Б) Отказ от использования заемного капитала;
- В) Упущенную выгоду;
- Г) Разработку мер по снижению степени риска;
- Д) Создание запасов материальных ресурсов;
- Е) Самострахование.

43. Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска – это:

- А) Уклонение от риска;
- Б) Избежание риска;
- В) Согласие на риск;
- Г) Снижение степени риска;
- Д) Перенос риска;
- Е) Принятие риска

44. К содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

А) Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;

Б) При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;

В) Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;

Г) Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;

Д) Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;

Е) Данный метод представляет собой наиболее сложный инструмент экономической безопасности хозяйственной деятельности предприятия.

45. Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- А) Метод сохранения риска;
- Б) Метод резервирования риска;
- В) Метод снижения риска;
- Г) Метод уклонения от риска;
- Д) Метод замены риска;
- Е) Метод компенсации риска.

46. Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

- А) Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе

бюджетов, доводимых различным центрам ответственности

Б) Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;

В) Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;

Г) Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;

Д) Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствии с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;

Е) Создание целевых резервных фондов в соответствии с уставом субъекта экономики и другими внутренними документами.

47. К содержанию группы методов снижения риска не относятся:

А) Управление активами и пассивами;

Б) Самострахование;

В) Хеджирование;

Г) Методы предотвращения;

Д) Диверсификация;

Е) Активный риск-менеджмент.

48. К группе методов переноса риска относятся:

А) Страхование;

Б) Диверсификация;

В) Активный риск-менеджмент;

Г) Лимитирование;

Д) Локализация;

Е) Гарантия.

49. Метод переноса риска можно по-другому назвать:

А) Метод отказа от риска;

Б) Метод снижения риска;

В) Метод предупреждения риска;

Г) Метод передачи риска;

Д) Метод страхования риска;

Е) Метод резервирования риска.

50. Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

А) Метод снижения риска;

Б) Метод принятия риска;

В) Метод резервирования риска;

Г) Метод внутреннего страхования риска;

Д) Метод переноса риска;

Е) Метод трансферта риска.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 4-балльной шкале:

4 баллов соответствуют оценке «отлично»;

3 баллов – оценке «хорошо»;

2 баллов – оценке «удовлетворительно»;

1 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

1.4 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Тема 2 «Методы анализа рисков внешней и внутренней среды»

Задача 1. На основе SWOT-анализа проанализировать сильные и слабые стороны, а также возможности и опасности конкретного предприятия.

Задача 2. Провести SWOT-анализ гостиничного комплекса.

Исходные данные. Гостиничный комплекс расположен в крупном областном центре России. Построен в 1983 г., расположен на оживленной магистрали в 15 мин. езды от центра города, недалеко от выставочного центра и крупнейшего в городе стадиона. До 1990-х гг. считался использовался для размещения иностранных туристов. «Производственная мощность» номерного фонда гостиницы составляет 20 % городского рынка гостиничных ресурсов среднего класса. Предприятие располагает одной из лучших в городе инфраструктур для проведения конференций. Гостиница зарегистрирована в основных глобальных системах резервирования. У нее сложились давние отношения с западными туроператорами. Однако в организации отсутствует единая концепция продаж и маркетинговая концепция, ориентированная на конечного потребителя (потенциального клиента). Существует единообразие номерного фонда и необоснованно завышенные объявленные цены на индивидуальное размещение. Конечный российский потребитель недостаточно информирован о деятельности предприятия.

В середине 1990-х гг. в центре города был построен крупный отель международного стандарта, привлекательный для клиентов высоким уровнем обслуживания. Гостиничный комплекс стал испытывать сложности в своей деятельности.

У исследуемой организации существуют возможности: проведение гибкого сезонного позиционирования, диверсификация номерного фонда для удовлетворения потребностей различных сегментов рынка, привлечение иногородних посетителей выставочного центра и спортивного комплекса, расположенных в непосредственной близости от отеля. В тоже время эффективному функционированию гостиницы может помешать: спад досугового туризма в государстве и в городе, захват рынка гостиничных ресурсов среднего уровня вновь создаваемыми предприятиями с западными технологиями управления и продаж, неэффективное использование месторасположения гостиницы в целях маркетинга, существенная зависимость гостиницы от иностранных туристов как основного источника клиентов.

Задача 3. Провести SWOT-анализ тракторного завода.

Исходные данные. В первой половине года уровень выпуска тракторов

на заводе был очень низок - 15 - 25 % от максимальной загрузки. Затем произошел рост производства - до 50 % от максимальной загрузки и выше. Это произошло за счет открытия кредитной линии в Мосбизнесбанке. Кроме того, началось внедрение оперативного финансового контроля, управления и планирования в диапазоне от недели до года, что позволило ускорить обращение средств, сократить дебиторскую задолженность (ужесточив отношения с потребителями). Это было совершенно оправдано: появились достаточные средства для оборота и стала возможна реорганизация предприятия.

Далее производство стало падать и вновь составило 20 % от максимальной загрузки. Это снижение было связано с повышением цен на тракторы. Ценовая политика компании оказалась вынужденной и изменилась потому, что рост цен на продукцию тракторного завода (ТЗ) долго отставал от роста цен на закупаемые им ресурсы. В ответ на быстрый рост цен спрос на тракторы резко снизился.

Другим следствием повышения цен на основную продукцию стало ухудшение конкурентного статуса ТЗ на внешнем и на внутреннем рынке. Ранее трактор рассматриваемого завода в конкурентной борьбе за потребителя выигрывал благодаря относительно низкой цене. На внутреннем рынке основную конкуренцию тракторам исследуемого предприятия составляют минские: они дороже, но более мощные и универсальные. При сближении цен потребитель отдает предпочтение минским тракторам. Естественно, еще сильнее конкуренция с западными аналогами.

Для стабилизации производства выделены основные направления совершенствования работы завода: реорганизация структуры компании; снижение издержек и выпуск новой продукции; развитие маркетинга и сбыта. Компания берет только валютные кредиты, прибегая к рублевым лишь в исключительных случаях и на короткое время. Руководство завода считает, что единственная возможность улучшить конкурентные позиции завода - это создать новый, более мощный трактор, удовлетворяющий более широкий круг потребителей. Это позволит без ущерба для сбыта проводить менее сдержанную ценовую политику. Необходимо создать сеть сбыта и систему поддержки потребителя, лизинговую компанию и корпоративное объединение производителей сельхозмашиностроения.

Тема 3 «Анализ и оценка рисков предпринимательской деятельности. Хеджирование рисков»

Задача 4. Владелец небольшого магазина в начале каждого рабочего дня закупает для реализации некий скоропортящийся продукт по цене 90 рублей за единицу. Цена реализации этого продукта — 120 рублей за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может быть равен 1,2,3,4 или 5 единицы. Если продукт за день не продан, то в конце дня его всегда скупают по цене 60 рублей за единицу. Сколько единиц этого продукта должен закупать владелец каждый день? Рассчитать максимальное значение.

Задача 5. Предприниматель провел анализ, связанный с открытием

магазина. Если он откроет большой магазин, то при благоприятном состоянии рынка получит прибыль 200 млн. рублей, при неблагоприятном — понесет убытки 150 млн. рублей. Маленький магазин принесет ему 160 млн. рублей прибыли при благоприятном состоянии рынка и 90 млн. рублей убытков при неблагоприятном. Возможность благоприятного и неблагоприятного состояния рынка он оценивает одинаково. Исследование рынка, которое может провести специалист, обойдется предпринимателю в 50 млн. рублей. Специалист считает, что с вероятностью 0,7 состояние рынка окажется благоприятным. В то же время при положительном заключении состояние рынка окажется благоприятным лишь с вероятностью 0,9. При отрицательном заключении с вероятностью 0,13 состояние рынка может оказаться благоприятным. Используйте дерево решений для того, чтобы помочь предпринимателю принять решение. Следует ли заказать проведение обследования состояния рынка? Следует ли открыть большой магазин?

Задача 6. Рассчитайте коэффициент риска и выберите наименее рискованный вариант вложения капитала, если собственные средства инвестора – 30000 тыс. руб., максимальная возможная сумма убытка – 12000 тыс. руб.

Тема 4 «Процесс управления предпринимательскими рисками»

Задача 7. Фактический обменный курс=64 руб. за 1\$. Через полгода получим 1000\$. процентная ставка (в рублях) на полгода составляет 10%, кредит (в долларах) можно взять под 6%. Также можно купить фьючерс на продажу 1000\$=66 руб. за 1\$ и опцион на продажу 1000\$ по 66 руб. за 1\$. Стоимость опциона=200 руб. Рассчитайте профили выигрыша и упущенной прибыли при простом обмене валюты на рубли, покупке фьючерса, взятии кредита и покупке опциона при следующих курсах валют: 6; 6,2; 6,4, 6,6; 6,8 и 7 руб. за 1\$.

Задача 8. Курс валюты на спотовом рынке КСПОТ=26 рублей за 1 доллар. Через 2 месяца предприятию предстоит осуществить платежи на сумму 10000 долларов (V). Предприятием заключается форвардный контракт, в котором указан курс валюты КФОРВ=67,5 руб. за 1 доллар. По истечении договора курс на рынке составил КТЕК=68 руб. за 1 доллар. Оценить результативность хеджирования.

Задача 9. Торговая фирма, рассчитывающая на повышение цен реализуемых товаров, хеджирует свой риск, приобретая опцион call (на покупку) на поставляемые ей товары в объеме 845 ед. с ценой исполнения 65 руб., премия составляет 3 руб. за ед. товара. Требуется определить результаты сделки по окончании срока опциона, если текущая цена за ед. товара составит: А) 60 руб; Б) 68 руб.; В) 80 руб.

Задача 10. Агрокомбинат планирует продажу риса в объеме 500т через 3 месяца. На товарном рынке наблюдается тенденция падения цен и спот-цена составляет 17000руб. за 1 т. риса, форвардная цена – 16500руб. за 1т. риса. Цена исполнения товарного опциона put (на продажу) =16700руб. за 1 т. риса, премия =40руб. за 1 т. Текущая цена через 3 месяца – 14500руб. за 1т. Определить результаты стратегии: 1) отказ организации от хеджирования; 2)

хеджирование с помощью форвардной операции; 3) хеджирование с помощью опциона.

Тема 5 «Управление хозяйствующим субъектом в условиях риска и неопределенности»

Задача 11. В таблице указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования. Рассчитать среднюю прибыль и оценку риска для проектов А и В. Сравнить эти варианты.

Прибыль (млн.руб.)	-3	-2	0	2	3	4
Вариант А	0,3	0,1	0,3	0,4	0,2	0
Вариант В	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1

Задача 12. При капитала в мероприятие А из 200 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 20 случаях, прибыль 30 тыс. руб. была получена в 80 случаях, прибыль 40 тыс. руб. была получена в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев прибыль 30 тыс. руб. была получена в 144 случаях, прибыль 35 тыс. руб. была получена в 72 случаях, прибыль 54 тыс. руб. была получена в 24 случаях. Выберите вариант вложения капитала. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.

Критерии оценивания решения ситуационной задачи:

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Диверсификация – это:

А) процесс распределения инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала (не связанными между собой) с целью снижения потерь доходов и риска;

Б) соглашение, по которому страховщик за оговоренное вознаграждение принимает на себя обязательство возместить убытки или их часть в результате наступления страхового случая;

В) установление систем ограничений («сверху» и «снизу»), способствующих уменьшению степени риска;

Г) самострахование или способ снижения отрицательных последствий негативного развития событий за счет собственных оборотных средств;

Д) приобретение надежной и достаточной информации, позволяющей принять рациональное решение в условиях риска.

2. Страхование – это:

А) процесс распределения инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала (не связанными между собой) с целью снижения потерь доходов и риска;

Б) соглашение, по которому страховщик за оговоренное вознаграждение принимает на себя обязательство возместить убытки или их часть в результате наступления страхового случая;

В) установление систем ограничений («сверху» и «снизу»), способствующих уменьшению степени риска;

Г) самострахование или способ снижения отрицательных последствий негативного развития событий за счет собственных оборотных средств; Д) приобретение надежной и достаточной информации, позволяющей принять рациональное решение в условиях риска.

3. Лимитирование – это:

А) процесс распределения инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала (не связанными между собой) с целью снижения потерь доходов и риска;

Б) соглашение, по которому страховщик за оговоренное вознаграждение принимает на себя обязательство возместить убытки или их часть в результате наступления страхового случая;

В) установление систем ограничений («сверху» и «снизу»), способствующих уменьшению степени риска;

Г) самострахование или способ снижения отрицательных последствий негативного развития событий за счет собственных оборотных средств;

Д) приобретение надежной и достаточной информации, позволяющей принять рациональное решение в условиях риска.

4. Резервирование средств – это:

А) процесс распределения инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала (не связанными между собой) с целью снижения потерь доходов и риска;

Б) соглашение, по которому страховщик за оговоренное вознаграждение принимает на себя обязательство возместить убытки или их часть в результате наступления страхового случая;

В) установление систем ограничений («сверху» и «снизу»), способствующих уменьшению степени риска;

Г) самострахование или способ снижения отрицательных последствий негативного развития событий за счет собственных оборотных средств;

Д) приобретение надежной и достаточной информации, позволяющей принять рациональное решение в условиях риска.

5. Для оценки колеблемости возможного результата (дохода или доходности) можно использовать показатели:

А) размах вариации;

Б) дисперсия и среднеквадратическое отклонение;

В) коэффициент вариации;

Г) среднее ожидаемое значение.

6. Основные моменты, характерные для рискованной ситуации:

А) случайный характер события;

Б) наличие альтернативных решений;

В) вероятность получения убытков;

Г) вероятность получения прибыли.

7. Какая функция риска стимулирует поиск нетрадиционных решений проблем:

А) регулятивная;

Б) защитная;

В) инновационная;

Г) аналитическая.

8. По вероятности возникновения и уровню последствий выделяют:

А) допустимые, критические и катастрофические риски;

Б) текущие, перспективные и ретроспективные риски;

В) кратковременные и постоянные риски.

9. По уровню действия выделяют:

А) допустимые, критические и катастрофические риски;

Б) страновые, отраслевые, региональные, риски предприятия;

В) кратковременные и постоянные риски;

Г) финансовые и производственные риски.

10. Виды инвестиционного риска:

А) капитальный, процентный, селективный, политический;

- Б) операционный, временной, допустимый, кредитный;
- В) капитальный, селективный, риск законодательных изменений.

11. Какая зона риска характеризуется уровнем потерь, превышающим размер расчетной прибыли вплоть до величины расчетной выручки (дохода):

- А) зона допустимого риска;
- Б) зона критического риска;
- В) зона катастрофического риска.

12. По характеру последствий различают риски:

- А) текущие, перспективные и ретроспективные;
- Б) чистые и динамические;

В) риски в сфере принятия решений и риски в сфере реализации решений.

13. Основные моменты, характерные для рискованной ситуации:

- А) случайный характер события;
- Б) наличие альтернативных решений;
- В) вероятность получения убытков;
- Г) вероятность получения прибыли.

14. Субъект риска – это:

А) юридическое или физическое лицо, находящееся в ситуации риска и осознающее это;

- Б) предприятие-производитель;
- В) физическое лицо (отдельные индивидуумы, получатели дохода);
- Г) организации непромышленной сферы деятельности.

15. По вероятности возникновения и уровню последствий выделяют:

- А) допустимые, критические и катастрофические риски;
- Б) текущие, перспективные и ретроспективные риски;
- В) кратковременные и постоянные риски.

16. По уровню действия выделяют:

- А) допустимые, критические и катастрофические риски;
- Б) страновые, отраслевые, региональные, риски предприятия;
- В) кратковременные и постоянные риски;
- Г) финансовые и производственные риски.

17. Какая зона риска характеризуется уровнем потерь, превышающим размер расчетной прибыли вплоть до величины расчетной выручки (дохода):

- А) зона допустимого риска;
- Б) зона критического риска;
- В) зона катастрофического риска.

18. Основные принципы управления рисками в финансовом менеджменте:

- А) осознанность принятия рисков;
- Б) согласование системы управления рисками с финансовой стратегией предприятия;
- В) независимость управления отдельными рисками;
- Г) экономичность управления рисками;
- Д) сопоставимость принимаемых рисков с доходностью и финансовыми

возможностями предприятия.

19. Управлять риском – это:

- А) учитывать наличие риска при принятии решений;
- Б) уметь дать риску количественную и качественную оценку;
- В) владеть методами смягчения или устранения негативных последствий проявления рискованной ситуации;

Г) осуществлять деятельность, связанную с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели.

20. Эффективность риск-менеджмента можно определить как отношение:

- А) чистой прибыли к выручке от реализации;
- Б) эффекта, полученного в результате управления рисками, к затратам, понесенным в процессе осуществления риск-менеджмента;
- В) отношение выручки от реализации к затратам, понесенным в процессе осуществления риск-менеджмента;

21. Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- А) Рыночным риском;
- Б) Инвестиционным риском;
- В) Финансовым риском;
- Г) Коммерческим риском;
- Д) Предпринимательским риском;
- Е) Производственным риском.

22. Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

23. Возможность ненаступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

24. Возможность отклонения характеристик экономического состояния

объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

25. Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Статистическим риском.

26. Первый постулат риска заключается в том, что:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

27. Объект-носитель риска – это:

- А) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события;
- Б) Свойства объекта, которые могут отражаться в натуральном или стоимостном выражении;
- В) Нематериальное свойство объекта;
- Г) Полная или частичная потеря свойств объекта;
- Д) Невозможность определить время или место возникновения события;;
- Е) Материальный объект или имущественный интерес.

28. К понятию ущербности следует отнести:

- А) Создание ситуации, которая в будущем может привести к убыткам;
- Б) Негативные изменения во внешней среде, которые наносят реальный или потенциальный ущерб;
- В) Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;
- Г) Невозможность точного определения времени возникновения события;
- Д) Ухудшение или потеря свойств объекта, которые могут выражаться в натуральном или стоимостном выражении;
- Е) Недополучение дохода или прибыли.

29. Вероятность - это:

А) Система расчета рисков ситуаций;

Б) Числовая характеристика степени возможности появления какого-либо определённого события в тех или иных определённых, могущих повторяться неограниченное число раз условиях;

В) Отсутствие ошибок в статистических данных;

Г) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события при наличии достаточного количества статистических данных.

Д) Возможность оказания влияния на рисковую ситуацию;

Е) Невозможно точно определить время возникновения событий.

30. К основным функциям предпринимательского риска относятся:

А) Распределительная функция;

Б) Защитная функция;

В) Контрольная функция;

Г) Стабилизирующая функция;

Д) Аналитическая функция;

Е) Регулирующая функция.

31. Верно ли утверждение, что процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления текущих и перспективных особенностей её развития - это стратегический финансовый анализ:

А) Да;

Б) Нет.

32. Основными направлениями стратегического финансового анализа являются:

А) Анализ бизнес-среды;

Б) Анализ финансовой микросреды;

В) Анализ внутренней финансовой среды;

Г) Анализ финансовой среды предпринимательства;

Д) Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия;

Е) Анализ финансовой макросреды.

33. Верно ли утверждение, что SNW-анализ - это метод, используемый для исследования факторов только финансовой микросреды:

А) Да;

Б) Нет.

34. Опасности, трудности, ожидаемые проблемы, экономические спады относят к следующему элементу SWOT-матрицы:

А) Преимущества;

Б) Недостатки;

В) Возможности;

Г) Угрозы.

35. Верно ли утверждение, что система внутренних нормативов,

регулирующих финансовое развитие предприятия - это система нормативно-регулирующих показателей:

- А) Да;
- Б) Нет.

36. Можно выделить следующие методы стратегического финансового анализа, применяемые для оценки финансовой макросреды:

- А) Сценарный анализ;
- Б) SWOT- анализ;
- В) PEST-анализ;
- Г) Портфельный анализ;
- Д) Интегральный анализ по модели Дюпон;
- Е) SNW-анализ.

37. Верно ли утверждение, что метод, используемый при отсутствии на предприятии необходимых данных, методик или квалифицированных специалистов - это экспертный анализ:

- А) Да;
- Б) Нет.

38. Верно ли утверждение, что SWOT-анализ - это метод, который используется для анализа только факторов финансовой макросреды:

- А) Да;
- Б) Нет.

39. Можно выделить следующие методы стратегического финансового анализа, применяемые для оценки финансовой микросреды:

- А) Сценарный анализ;
- Б) SWOT- анализ;
- В) PEST-анализ;
- Г) Портфельный анализ;
- Д) Интегральный анализ по модели Дюпон;
- Е) SNW-анализ.

40. Наличие ресурсов, выгодное расположение, достигнутый передовой опыт и высокие финансовые результаты относят к следующему элементу SWOT-матрицы:

- А) Преимущества;
- Б) Недостатки;
- В) Возможности;
- Г) Угрозы.

41. Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- А) Рыночным риском;
- Б) Инвестиционным риском;
- В) Финансовым риском;
- Г) Коммерческим риском;
- Д) Предпринимательским риском;
- Е) Производственным риском.

42. Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

43. Возможность ненаступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

44. Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

45. Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Статистическим риском.

46. Первый постулат риска заключается в том, что:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

47. Второй постулат риска заключается в том, что:

- А) Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- Б) Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- В) Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;
- Г) Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;
- Д) Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Е) Свободного от риска поведения не существует.

48. Третий постулат риска заключается в том, что:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

49. К содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека; 83
- В) Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;
- Г) Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Д) Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;
- Е) Конкретные угрозы причинения ущерба личности и бизнесу предпринимательства.

50. Объект-носитель риска – это:

- А) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события;
- Б) Свойства объекта, которые могут отражаться в натуральном или стоимостном выражении;
- В) Нематериальное свойство объекта;
- Г) Полная или частичная потеря свойств объекта;
- Д) Невозможность определить время или место возникновения события;
- Е) Материальный объект или имущественный интерес.

51. Наиболее распространенное отношение специалистов, в том числе менеджеров, к рискованной ситуации – это:

- А) Расположенность к риску;
- Б) Нерасположенность к риску;
- В) Непринятие риска;
- Г) Принятие риска;

- Д) Целенаправленное отношение;
- Е) Нецеленаправленное отношение.

52. Риск-менеджмент в широком смысле – это:

- А) Наука;
- Б) Методология;
- В) Искусство;
- Г) Специфическая дисциплина;
- Д) Практические механизмы;
- Е) Теория.

53. Методология, обладающая собственным понятийным аппаратом, классификацией и методом в области управления рисками – это:

- А) Управление рисками в широком смысле;
- Б) Управление рисками в узком смысле;
- В) Управление рисками как системный подход;
- Г) Управление рисками как процессный подход;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

54. Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория; 91
- Е) Управление рисками как практика.

55. Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

56. Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

57. Риск-менеджмент как система включает две подсистемы:

- А) Подуправляемую подсистему;

- Б) Управляемую подсистему;
- В) Надуправляемую подсистему;
- Г) Управляющую подсистему;
- Д) Неуправляемую подсистему;
- Е) Риск-подсистему.

58. Управляемая подсистема риск-менеджмента – это:

А) Практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению и исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации;

Б) Совокупность объектов управления, в качестве которых выступают рискованные вложения средств организации и экономические отношения между предприятиями;

В) Искусство, наука и дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации;

Г) Характеристика предпочтений человека в ситуациях, связанных с риском;

Д) Наиболее распространенное отношение специалистов и менеджеров к рискованной ситуации;

Е) Совокупность субъектов управления.

59. Управляющая подсистема риск-менеджмента – это:

А) Практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению и исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации;

Б) Совокупность объектов управления, в качестве которых выступают рискованные вложения средств организации и экономические отношения между предприятиями;

В) Искусство, наука и дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации;

Г) Характеристика предпочтений человека в ситуациях, связанных с риском;

Д) Наиболее распространенное отношение специалистов и менеджеров к рискованной ситуации;

Е) Совокупность субъектов управления.

60. Главной целью системы риск-менеджмента является:

А) Процесс страхования рисков;

Б) Обеспечение функционирования предприятия в условиях неопределенности и риска;

В) Организация управления рисками;

Г) Координация службы риск-менеджмента;

Д) Регулирование службы риск-менеджмента;

Е) Стимулирование риск-менеджеров;

Е) Выявление рисков.

61. Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск – это:

А) Метод управления рисками;

- Б) Способ управления рисками;
- В) Механизм управления рисками;
- Г) Инструмент управления рисками;
- Д) Методика управления рисками;
- Е) Практика управления рисками.

62. К недостаткам метода избежания риска можно отнести:

- А) Отказ от проведения хозяйственных операций;
- Б) Отказ от использования заемного капитала;
- В) Упущенную выгоду;
- Г) Разработку мер по снижению степени риска;
- Д) Создание запасов материальных ресурсов;
- Е) Самострахование.

63. Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска – это:

- А) Уклонение от риска;
- Б) Избежание риска;
- В) Согласие на риск;
- Г) Снижение степени риска;
- Д) Перенос риска;
- Е) Принятие риска

64. К содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

А) Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;

Б) При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;

В) Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;

Г) Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;

Д) Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;

Е) Данный метод представляет собой наиболее сложный инструмент экономической безопасности хозяйственной деятельности предприятия.

65. Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- А) Метод сохранения риска;
- Б) Метод резервирования риска;
- В) Метод снижения риска;
- Г) Метод уклонения от риска;
- Д) Метод замены риска;
- Е) Метод компенсации риска.

66. Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

А) Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности

Б) Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;

В) Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;

Г) Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;

Д) Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствии с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;

Е) Создание целевых резервных фондов в соответствии с уставом субъекта экономики и другими внутренними документами.

67. К содержанию группы методов снижения риска не относятся:

А) Управление активами и пассивами;

Б) Самострахование;

В) Хеджирование;

Г) Методы предотвращения;

Д) Диверсификация;

Е) Активный риск-менеджмент.

68. К группе методов переноса риска относятся:

А) Страхование;

Б) Диверсификация;

В) Активный риск-менеджмент;

Г) Лимитирование;

Д) Локализация;

Е) Гарантия.

69. Метод переноса риска можно по-другому назвать:

А) Метод отказа от риска;

Б) Метод снижения риска;

В) Метод предупреждения риска;

Г) Метод передачи риска;

Д) Метод страхования риска;

Е) Метод резервирования риска.

70. Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

А) Метод снижения риска;

Б) Метод принятия риска;

В) Метод резервирования риска;

Г) Метод внутреннего страхования риска;

Д) Метод переноса риска;

Е) Метод трансферта риска.

71. Какой статистический показатель колеблемости показывает среднее отклонение значений варьирующего признака относительно центра распределения:

А) среднее ожидаемое значение;

Б) дисперсия;

В) среднеквадратическое отклонение;

Г) коэффициент вариации.

72. Среднеквадратическое отклонение измеряется в:

- А) тех же единицах, что и варьирующий признак;
- Б) процентах;
- В) безразмерная величина.

73. Теория вероятностей – это:

- А) теория математических моделей принятия оптимальных решений в условиях неопределенности, противоречия интересов сторон, конфликта;
- Б) теория исследований, опирающихся на рассмотрение статистических данных о тех или иных совокупностях объектов и построение взаимосвязей экономических переменных;
- В) теория статистического анализа потери и прибыли с установлением величины и частоты получения экономического результата, составлением прогноза на будущее;
- Г) теория, использующая оптимизационные модели, полученные методами линейного и нелинейного программирования;
- Д) теория, дающая количественную оценку вероятности наступления отдельных рисков и их стоимостных последствий.

74. Какое утверждение верно:

- А) метод имитационного моделирования углубляет аналитический аппарат анализа чувствительности проекта и анализа сценариев проекта;
- Б) метод анализа чувствительности проекта углубляет аналитический аппарат имитационного моделирования и анализа сценариев проекта;
- В) метод анализа сценариев проекта углубляет аналитический аппарат анализа чувствительности проекта и имитационного моделирования.

75. Задачей какого метода является комплексная оценка уровня риска проекта на основе графического представления возможных последовательно рассматриваемых во времени сценариев его реализации с учетом вероятности возникновения каждого из них:

- А) метод дерева решений;
- Б) метод имитационного моделирования;
- В) метод анализа сценариев проекта.

76. Основные правила управления риском:

- А) необходимо думать о последствиях риска;
- Б) нельзя рисковать больше, чем может позволить собственный капитал;
- В) нельзя рисковать многим ради малого.

77. Процесс управления риском включает следующие этапы:

- А) анализ рисков (выявление, оценка);
- Б) выбор методов воздействия на риск при сравнении эффективности принимаемых мер;
- В) принятие решения;
- Г) воздействие на риск (снижение, сохранение или передача);
- Д) контроль результатов.

78. Способы управления риском:

- А) избежание риска, т.е. сознательное решение не подвергаться определенному виду риска;

Б) предотвращение ущерба с целью снижения вероятности потерь и минимизации негативных последствий;

В) принятие риска через покрытие убытков за счет собственных средств;

Г) перенос риска на других лиц.

79. С какой целью формируется страховой фонд?

А) выплаты налогов;

Б) возмещения ущерба;

В) для кредитования юридических и физических лиц;

Г) для обеспечения финансовой устойчивости.

80. Отличительные особенности страхования как экономической категории проявляются:

А) в денежном характере отношений;

Б) замкнутой раскладке ущерба;

В) в создании целевых фондов денежных средств;

Г) вероятностном (случайном) характере отношений.

81. Необходимой основой существования страхования является:

А) финансовые службы государства;

Б) потребность физических и юридических лиц в обеспечении безопасности, минимизации и ликвидации экономических потерь;

В) товарное производство и обращение товаров.

82. Организационными формами страховых фондов являются:

А) фонд самострахования;

Б) фонд накопления;

В) фонд государственного социального страхования;

Г) амортизационный фонд;

Д) страховые фонды страховщиков;

Е) резервный фонд.

83. Экономическая природа страховых фондов трактуется посредством теории:

А) натуралистической;

Б) амортизационной;

В) классической;

Г) перераспределительной.

84. Источниками формирования страховых фондов являются: А) налоги;

Б) добровольные платежи;

В) благотворительные взносы;

Г) трансферты и субвенции;

Д) обязательные взносы.

85. По форме проведения страхования имущества может быть:

А) только обязательным (в силу закона);

Б) только добровольным;

В) обязательным и добровольным.

86. К основным видам относятся:

А) страхование имущества юридических лиц;

Б) страхование имущества физических лиц;

В) страхование имущества юридических и физических лиц.

87. Субъектами имущественного страхования являются:

А) страховщик и страхователь;

Б) страховщик, страхователь и выгодоприобретатель;

В) страховщик, страхователь и страховой агент.

88. При страховании по системе первого риска происходит:

А) возмещение ущерба в полном объеме, но в пределах страховой суммы;

Б) страхователю будет возмещена не вся сумма ущерба, а лишь процент от нее, указанный в договоре страхования;

В) размер страховой выплаты при наступлении страхового случая равен размеру фактического ущерба, нанесенного имуществу.

89. При осуществлении страхования имущества страховая сумма:

А) может превышать действительную стоимость имущества на момент заключения договора страхования;

Б) не может превышать действительную стоимость имущества на момент заключения договора страхования;

В) может превышать действительную стоимость имущества на момент наступления страхового случая

90. Страховая стоимость имущества – это

А) действительная стоимость имущества на момент заключения договора страхования;

Б) сумма денег, на которую фактически застраховано имущество;

В) сумма страховых взносов, уплаченных страхователем страховщику;

91. Срок дополнительного договора по страхованию имущества:

А) не должен превышать срока действия основного договора;

Б) должен быть равен сроку действия основного договора;

В) должен превышать срок действия основного договора;

Г) неограничен.

92. Предусмотрены следующие условия оспаривания страховой стоимости имущества:

А) стороны не могут оспаривать страховую стоимость имущества, определенную договором страхования, за исключением случая, если страховщик докажет, что он был намеренно введен в заблуждение страхователем;

Б) страховая стоимость имущества не может быть оспорена после наступления страхового случая;

В) страховая стоимость имущества не может быть оспорена после уплаты страхователем страховой премии.

93. По роду опасности страхование имущества делится на:

А) страхование имущества от огня и других стихийных бедствий;

Б) обязательное и добровольное;

В) имущество физических лиц и государства.

94. Договор страхования имущества, заключенный при отсутствии у страхователя или выгодоприобретателя интереса в сохранении

застрахованного имущества:

- А) действителен;
- Б) не действителен;
- В) зависит от условий, оговоренных в договоре страхования.

95. Выплата по страховому случаю имущественного страхования, являющемуся следствием воздействия ядерного взрыва, радиации или радиоактивного заражения, может быть осуществлена страховщиком:

- А) только, если это предусмотрено законом или договором страхования;
- Б) по решению суда;
- В) не является страхуемым риском согласно гражданского законодательства.

96. Определение понятия «договор имущественного страхования» регулируется:

- А) нормативно-правовым актом;
- Б) Гражданским кодексом РФ;
- В) Федеральным законом РФ;
- Г) законами субъектов РФ.

97. Если выгодоприобретатель - получатель возмещения по имущественному страхованию - заранее не известен, тогда страховщиком, согласно законодательству, может быть выдан страховой полис

- А) «на предъявителя», без указания выгодоприобретателя;
- Б) только в пользу самого страхователя;
- В) такой договор не может быть заключен

98. Выплата страхового возмещения может быть произведена:

- А) страхователю;
- Б) страхователю или выгодоприобретателю;
- В) страхователю или застрахованному.

99. Если страхователю будет возмещена не вся сумма ущерба, а лишь процент от нее, указанный в договоре страхования - это:

- А) восстановительная стоимость;
- Б) действительная стоимость;
- В) система первого риска;
- Г) система пропорциональной ответственности.

100. При составлении перестраховочного договора:

- А) перестраховщик выбирает объём передаваемого риска и размер платы за перестрахование;
- Б) страховщик выбирает объём передаваемого риска и размер платы за перестрахование;
- В) страховщик выбирает объём передаваемого риска, а перестраховщик – размер платы за перестрахование.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной

аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) следующим образом:

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Агрокомбинат планирует продажу риса в объеме 500т через 3 месяца. На товарном рынке наблюдается тенденция падения цен и спот-цена составляет 17000руб. за 1 т. риса, форвардная цена – 16500руб. за 1т. риса. Цена исполнения товарного опциона put (на продажу) =16700руб. за 1 т. риса, премия =40руб. за 1 т. Текущая цена через 3 месяца – 14500руб. за 1т. Определить результаты стратегии: 1) отказ организации от хеджирования; 2) хеджирование с помощью форвардной операции; 3) хеджирование с помощью опциона.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Фактический обменный курс=64 руб. за 1\$. Через полгода получим 1000\$. процентная ставка (в рублях) на полгода составляет 10%, кредит (в долларах) можно взять под 6%. Также можно купить фьючерс на продажу 1000\$=66 руб. за 1\$ и опцион на продажу 1000\$ по 66 руб. за 1\$. Стоимость опциона=200 руб. Рассчитайте профили выигрыша и упущенной прибыли при простом обмене валюты на рубли, покупке фьючерса, взятии кредита и покупке опциона при следующих курсах валют: 6; 6,2; 6,4; 6; 6,8 и 7 руб. за 1\$.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Владелец небольшого магазина в начале каждого рабочего дня закупает для реализации некий скоропортящийся продукт по цене 90 рублей за единицу.

Цена реализации этого продукта — 120 рублей за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может быть равен 1,2,3,4 или 5 единицы. Если продукт за день не продан, то в конце дня его всегда скупают по цене 60 рублей за единицу. Сколько единиц этого продукта должен закупать владелец каждый день? Рассчитать максимальное значение.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Рассчитайте коэффициент риска и выберете наименее риско-ванный вариант вложения капитала, если собственные средства инвестора – 30000 тыс. руб., максимальная возможная сумма убытка – 12000 тыс. руб.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Курс валюты на спотовом рынке КСПОТ=26 рублей за 1 доллар. Через 2 месяца предприятию предстоит осуществить платежи на сумму 10000 долларов (V). Предприятием заключается форвардный контракт, в котором указан курс валюты КФОРВ=67,5 руб. за 1 доллар. По истечении договора курс на рынке составил КТЕК=68 руб. за 1 доллар. Оценить результативность хеджирования.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Торговая фирма, рассчитывающая на повышение цен реализуемых товаров, хеджирует свой риск, приобретая опцион call (на покупку) на поставляемые ей товары в объеме 845 ед. с ценой исполнения 65 руб., премия составляет 3 руб. за ед. товара. Требуется определить результаты сделки по окончании срока опциона, если текущая цена за ед. товара составит: А) 60 руб.; Б) 68 руб.; В) 80 руб.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

В таблице указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования. Рассчитать среднюю прибыль и оценку риска для проектов А и В. Сравнить эти варианты.

Прибыль (млн.руб.)	-3	-2	0	2	3	4
Вариант А	0,3	0,1	0,3	0,4	0,2	0
Вариант В	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1

Компетентностно-ориентированная задача № 8

При капитала в мероприятие А из 200 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 20 случаях, прибыль 30 тыс. руб. была получена в 80 случаях, прибыль 40 тыс. руб. была получена в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев прибыль 30 тыс. руб. была получена в 144 случаях, прибыль 35 тыс. руб. была получена в 72 случаях, прибыль 54 тыс. руб. была получена в 24 случаях. Выберете вариант вложения капитала. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Провести SWOT-анализ гостиничного комплекса.

Исходные данные. Гостиничный комплекс расположен в крупном областном центре России. Построен в 1983 г., расположен на оживленной магистрали в 15 мин. езды от центра города, недалеко от выставочного центра и крупнейшего в городе стадиона. До 1990-х гг. считался использовался для размещения иностранных туристов. «Производственная мощность» номерного фонда гостиницы составляет 20 % городского рынка гостиничных ресурсов среднего класса. Предприятие располагает одной из лучших в городе инфраструктур для проведения конференций. Гостиница зарегистрирована в основных глобальных системах резервирования. У нее сложились давние отношения с западными туроператорами. Однако в организации отсутствует единая концепция продаж и маркетинговая концепция, ориентированная на конечного потребителя (потенциального клиента). Существует единообразие номерного фонда и необоснованно завышенные объявленные цены на индивидуальное размещение. Конечный российский потребитель недостаточно информирован о деятельности предприятия.

В середине 1990-х гг. в центре города был построен крупный отель международного стандарта, привлекательный для клиентов высоким уровнем обслуживания. Гостиничный комплекс стал испытывать сложности в своей деятельности.

У исследуемой организации существуют возможности: проведение гибкого сезонного позиционирования, диверсификация номерного фонда для удовлетворения потребностей различных сегментов рынка, привлечение иногородних посетителей выставочного центра и спортивного комплекса, расположенных в непосредственной близости от отеля. В тоже время эффективному функционированию гостиницы может помешать: спад досугового туризма в государстве и в городе, захват рынка гостиничных ресурсов среднего уровня вновь создаваемыми предприятиями с западными технологиями управления и продаж, неэффективное использование месторасположения гостиницы в целях маркетинга, существенная зависимость гостиницы от иностранных туристов как основного источника клиентов.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Провести SWOT-анализ тракторного завода.

Исходные данные. В первой половине года уровень выпуска тракторов на заводе был очень низок - 15 - 25 % от максимальной загрузки. Затем произошел рост производства - до 50 % от максимальной загрузки и выше. Это произошло за счет открытия кредитной линии в Мосбизнесбанке. Кроме того, началось внедрение оперативного финансового контроля, управления и планирования в диапазоне от недели до года, что позволило ускорить обращение средств, сократить дебиторскую задолженность (ужесточив отношения с потребителями). Это было совершенно оправдано: появились достаточные средства для оборота и стала возможна реорганизация предприятия.

Далее производство стало падать и вновь составило 20 % от максимальной загрузки. Это снижение было связано с повышением цен на тракторы. Ценовая политика компании оказалась вынужденной и изменилась потому, что рост цен на продукцию тракторного завода (ТЗ) долго отставал от роста цен накупаемые им ресурсы. В ответ на быстрый рост цен спрос на тракторы резко снизился.

Другим следствием повышения цен на основную продукцию стало ухудшение конкурентного статуса ТЗ на внешнем и на внутреннем рынке. Ранее трактор рассматриваемого завода в конкурентной борьбе за потребителя выигрывал благодаря относительно низкой цене. На внутреннем рынке основную конкуренцию тракторам исследуемого предприятия составляют минские: они дороже, но более мощные и универсальные. При сближении цен потребитель отдает предпочтение минским тракторам. Естественно, еще сильнее конкуренция с западными аналогами.

Для стабилизации производства выделены основные направления совершенствования работы завода: реорганизация структуры компании; снижение издержек и выпуск новой продукции; развитие маркетинга и сбыта. Компания берет только валютные кредиты, прибегая к рублевым лишь в исключительных случаях и на короткое время. Руководство завода считает, что единственная возможность улучшить конкурентные позиции завода - это создать новый, более мощный трактор, удовлетворяющий более широкий круг потребителей. Это позволит без ущерба для сбыта проводить менее сдержанную ценовую политику. Необходимо создать сеть сбыта и систему поддержки потребителя, лизинговую компанию и корпоративное объединение производителей сельхозмашиностроения.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.