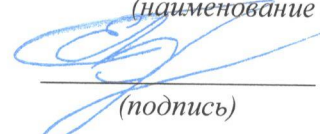


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 29.09.2022 09:51:47  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
экономики, управления и аудита  
*(наименование кафедры полностью)*

  
Е. А. Бессонова  
*(подпись)*

« 08 » 12 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Управленческий анализ  
*(наименование дисциплины)*

38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
*(код и наименование ОПОП ВО)*

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

### Тема 1. Базовые концепции управленческого анализа

1. Управленческий анализ призван превратить экономическую и неэкономическую информацию в информацию, пригодную для:
  - А) принятия решения
  - Б) постановки стратегических целей
  - В) управления предприятием
2. Управленческий анализ дает оценку \_\_\_\_\_ факторов создавшейся ситуации:
  - А) внутренних
  - Б) внешних
  - В) внутренних и внешних
3. Инструмент познания предметов и явлений внутренней и окружающей среды, основанный на разборе целого на составные части и исследовании их во взаимосвязи и взаимозависимости, представляет собой:
  - А) анализ
  - Б) экономический анализ
  - В) финансовый анализ
  - Г) управленческий анализ
4. Система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, представляет собой:
  - А) анализ
  - Б) экономический анализ
  - В) финансовый анализ
  - Г) управленческий анализ
5. Часть экономического анализа, представляющая систему специальных знаний, связанную с исследованием финансового положения организации и ее финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, на основе данных финансовой отчетности, представляет собой:
  - А) анализ
  - Б) общетеоретический экономический анализ
  - В) финансовый анализ
  - Г) управленческий анализ
6. Часть экономического анализа, представляющая собой систему специальных знаний, связанную с исследованием ресурсов предприятия в увязке с его возможностями, складывающимися под влиянием объективных и субъективных факторов, с целью повышения эффективности финансовых результатов и развития тактического и стратегического управления, представляет собой:
  - А) анализ
  - Б) общетеоретический экономический анализ

- В) финансовый анализ  
Г) управленческий анализ
8. \_\_\_\_\_ управленческого анализа определяется его целями, объектами исследования и предметом:  
А) задача  
Б) методика  
В) содержание
9. В управленческом анализе - деятельность предприятия в целом, или производство, или расходы, или финансовые результаты, или анализ сегмента рынка, или комплексный анализ эффективности использования ресурсов – это:  
А) объекты  
Б) предмет  
В) субъект
10. Управленческий анализ не связан методологически со следующей дисциплиной:  
А) маркетинг  
Б) бухгалтерский учет  
В) статистика  
Г) информатика
11. Вид управленческого анализа, который применяется на первом этапе управления, когда осуществляется разработка управленческого решения, называется:  
А) предварительный  
Б) текущий  
В) последующий  
Г) перспективный
12. Вид управленческого анализа, который применяется в ходе выполнения управленческого решения, называется:  
А) предварительный  
Б) текущий  
В) последующий  
Г) перспективный
13. Вид управленческого анализа, который направлен на подведение итогов выполненного текущего анализа и выработки тактического управленческого решения, называется:  
А) предварительный  
Б) перспективный  
В) последующий
14. Вид управленческого анализа, который направлен на анализ развития предприятия в соответствии со стратегическими целями, называется:  
А) предварительный  
Б) текущий  
В) последующий  
Г) перспективный
15. К особенностям управленческого анализа нельзя отнести:  
А) ориентация результатов на руководство предприятия  
Б) использование всех возможных источников информации

- В) максимальная открытость результатов анализа  
Г) отсутствие регламентации с внешней стороны
16. К принципам управленческого анализа не относится:  
А) субъективность результатов, полученных на основе проведенных исследований;  
Б) системность  
В) оптимальность для принятия рациональных управленческих решений  
Г) оперативность получения выходных аналитических данных
17. Какой из принципов управленческого анализа рассматривает предприятие как сложную систему, действующую в среде открытых систем и состоящую, в свою очередь, из ряда подсистем?  
А) принцип системного подхода  
Б) принцип оптимальности  
В) принцип оперативности  
Г) принцип количественной определенности
18. Какой из принципов управленческого анализа обеспечивает полноту, реальность выводов?  
А) принцип системного подхода  
Б) принцип оптимальности  
В) принцип оперативности  
Г) принцип количественной определенности
19. Какой из принципов управленческого анализа характерен для проведения именно управленческого анализа, так как он позволяет из различных вариантов управленческих решений выбрать именно то, которое в данный момент времени оптимально для предприятия?  
А) принцип системного подхода  
Б) принцип оптимальности  
В) принцип оперативности  
Г) принцип количественной определенности
20. Какой из принципов управленческого анализа направлен на сокращение времени выполнения работ за счет реализации принципов рациональной организации частичных процессов?  
А) принцип системного подхода  
Б) принцип оптимальности  
В) принцип оперативности  
Г) принцип количественной определенности

Тема 6. Анализ затрат и финансовых результатов деятельности предприятия.

1. Прибыль (убыток) характеризует \_\_\_\_\_ деятельности организации за определенный период:  
А) эффект  
Б) успешность  
В) уровень
2. Основным источником для анализа прибыли / убытка - это:  
А) бухгалтерский баланс  
Б) отчет о финансовых результатах  
В) отчет об изменениях капитала

3. Валовая прибыль равна разнице между выручкой и \_\_\_\_\_:
- А) себестоимостью
  - Б) постоянными расходами
  - В) переменными затратами
4. Себестоимость продаж отражает производственную себестоимость, которая включает преимущественно:
- А) постоянные затраты
  - Б) переменные затраты
  - В) постоянные и переменные затраты
5. Маржинальный доход рассчитывается уменьшением суммы выручки на сумму:
- А) постоянных затрат
  - Б) переменных затрат
  - В) постоянных и переменных затрат
6. Прибыль \_\_\_\_\_ от = Выручка – Себестоимость продаж – Коммерческие расходы – \_\_\_\_\_:
- А) управленческие расходы
  - Б) переменные затраты
  - В) постоянные затраты
7. Анализ динамики прибыли подразумевает:
- А) расчет темпов роста или прироста за ряд лет
  - Б) расчет доли прибыли в выручке
  - В) оба ответа верны
8. Анализ структуры прибыли до налогообложения подразумевает
- А) расчет темпов роста или прироста за ряд лет
  - Б) расчет абсолютных и относительных отклонений
  - В) определение доли всех ее составляющих
9. Если темп роста выручки больше темпа роста полной себестоимости, то:
- А) прибыль от продаж увеличивается
  - Б) прибыль от продаж уменьшается
  - В) появляется убыток
10. Если темп роста выручки меньше темпа роста полной себестоимости, то:
- А) прибыль от продаж увеличивается
  - Б) прибыль от продаж уменьшается или появляется убыток
  - В) прибыль от продаж уменьшается
11. К основным факторам, влияющим на прибыль от продаж (факторы первого порядка) не относится:
- А) цена на продукцию
  - Б) спрос на продукцию
  - В) объем продаж
12. Если в структуре продаж растет доля высококорентабельных видов продукции, то прибыль от продаж:
- А) снижается
  - Б) растет
  - В) остается прежней
13. Если в структуре продаж растет доля низкорентабельных видов продукции, то прибыль от продаж:
- А) снижается

- Б) растет  
В) остается прежней
14. Методика анализа чистой прибыли не включает:  
А) анализ динамики чистой прибыли за ряд лет  
Б) определение доли чистой прибыли в прибыли до налогообложения и оценка этой доли в процентах.  
В) определение доли оборотных активов в общей величине имущества
15. Коэффициент устойчивости экономического роста показывает, какая часть \_\_\_\_\_ организации была наращена за счет чистой прибыли, оставшейся после выплаты дивидендов:  
А) заемного капитала  
Б) собственного капитала  
В) оборотных средств
16. На выручку от продаж, кроме факторов, связанных с использованием материальных и трудовых ресурсов, оказывают влияние \_\_\_\_\_ факторы – изменение количества реализованной продукции в натуральном выражении, изменение структуры реализованной продукции, изменение цены на продукцию:  
А) частные  
Б) общие  
В) обобщающие
17. К экстенсивному резерву роста выручки относится:  
А) количество реализованной продукции  
Б) цена реализации продукции  
В) спрос на продукцию
18. К интенсивному резерву роста выручки относится:  
А) количество реализованной продукции  
Б) цена реализации продукции  
В) спрос на продукцию
19. Анализ факторов, влияющих на прибыль (убыток) проводится на основании данных:  
А) бухгалтерского баланса  
Б) отчета о финансовых результатах  
В) отчета об изменениях капитала
20. Факторами формирования прибыли являются:  
А) доходы и расходы  
Б) доходы  
В) расходы

**Шкала оценивания:** балльная.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **10-12 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **8-9 баллов** – оценке «хорошо»;
- **6-7 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **5 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

## 1.2 Темы эссе

### Тема 2. Методологическая основа управленческого анализа

1. Характеристика формализованных методов, применяемых в управленческом анализе.
2. Характеристика неформализованных методов, применяемых в управленческом анализе.
3. Особенности применения формализованных и неформализованных методов, применяемых в управленческом анализе.
4. Характеристика принципов и законов диалектики, на которых основана методология управленческого анализа.
5. Особенности методов управленческого анализа.
6. Характеристика технических приемов управленческого анализа и их применение на практике.
7. Элементы методики экономического анализа, содержащиеся в рабочих этапах управленческого анализа.
8. Сравнительная характеристика финансового и управленческого анализа.
9. Последовательность проведения управленческого анализа.
10. Характеристика способа сравнения и основные виды сравнений в управленческом анализе.
11. Балансовый способ в управленческом анализе.
12. Характеристику способа экспертных оценок и особенности его применения.
13. Сущность детерминированного факторного анализа и краткая характеристика его способов.
14. Необходимость применения системы показателей для проведения управленческого анализа и требования, предъявляемые к ней.
15. Характеристика принципов построения системы показателей для управленческого анализа.
16. Особенности применения методов ситуационного анализа и прогнозирования в управленческом анализе.
17. Применение классических методов экономического анализа в управленческом анализе.
18. Особенности применения традиционных методов экономической статистики в управленческом анализе.
19. Применение математико-статистические методов изучения связей при проведении управленческого анализа.
20. Необходимость в применении методов теории принятия решения в управленческом анализе.

#### **Критерии оценки:**

- 4-5 балла выставляется обучающемуся, если он полностью раскрыл тему эссе;
- 2-3 балл выставляется обучающемуся, если он частично раскрыл тему эссе;
- 0-1 баллов выставляется обучающемуся, если он не раскрыл тему эссе.

### 1.3 Кейс-задачи

Тема 3. Анализ макроэкономических условий, технико-организационного уровня и других условий производства

#### Кейс-задача №1

Известна сумма товарооборота условного предприятия за пять лет (в действующих ценах).

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Розничный товарооборот, тыс. руб.	18 223	19 157	20 187	23 542	22 879

#### Задание:

- определить абсолютный прирост товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать темп роста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- определить темп прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать абсолютное значение 1% прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период (результаты расчетов оформить в виде таблицы)
- сформулировать выводы по результатам произведенных расчетов.

Годы	Розничный товарооборот тыс. руб.	Абс. прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, тыс. руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2016								
2017								
2018								
2019								
2020								

-

#### Кейс-задача №2

Известна сумма товарооборота условного предприятия за пять лет (в действующих ценах).



Год	2016	2017	2018	2019	2020
Розничный товарооборот, тыс. руб.	12 578	13 228	15 405	10 008	18 125

Задание:

- определить абсолютный прирост товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать темп роста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- определить темп прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать абсолютное значение 1% прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период (результаты расчетов оформить в виде таблицы)
- сформулировать выводы по результатам произведенных расчетов.

Годы	Рознич ный товаро оборот, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолют ное значение 1% прироста, тыс. руб.
		базис ный	цепной	базис ный	цепной	базис ный	цепной	
2016								
2017								
2018								
2019								
2020								

**Кейс-задача №3**

Известна сумма товарооборота условного предприятия за пять лет (в действующих ценах).

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Розничный товарооборот, тыс. руб.	6 897	8 524	9 018	10 542	11 894

**Задание:**

- определить абсолютный прирост товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать темп роста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- определить темп прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать абсолютное значение 1% прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период (результаты расчетов оформить в виде таблицы)
- сформулировать выводы по результатам произведенных расчетов.

Годы	Рознич ный товаро оборот  тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолют ное значение 1% прироста, тыс. руб.
		базис ный	цепной	базис ный	цепной	базис ный	цепной	
2016								
2017								
2018								
2019								
2020								

**Кейс-задача №4**

Известна сумма товарооборота условного предприятия за пять лет (в действующих ценах).

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Розничный товарооборот, тыс. руб.	4 568	5 226	4 132	5 668	5 412

**Задание:**

- определить абсолютный прирост товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать темп роста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- определить темп прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период
- рассчитать абсолютное значение 1% прироста товарооборота (базисный и цепной) за рассматриваемый период (результаты расчетов оформить в виде таблицы)

таблицы)

- сформулировать выводы по результатам произведенных расчетов.

Годы	Рознич- ный товаро- оборот, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолют- ное значение 1% прироста, тыс. руб.
		базис- ный	цепной	базис- ный	цепной	базис- ный	цепной	
2016								
2017								
2018								
2019								
2020								

**Шкала оценивания:** 6 балльная.

**Критерии оценивания** (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

**6-5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**4-3 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**2-1 баллов** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## 1.4 Перечень дискуссионных тем для круглого стола

### Тема 4. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.

1. Оценка технико-организационного уровня и технической оснащенности организации.
2. Особенности группировки основных средств для проведения анализа основных средств (по назначению, принадлежности, по отношению к производству и выполняемым функциям).
3. Виды оценки основных средств.
4. Анализ состава и структуры основных средств предприятия .
5. Относительные показатели, характеризующие движение основных средств.
6. Оценка эффективности использования основных средств и отдельных групп основных средств.
7. Обобщающие показатели оценки эффективности использования основных средств.
8. Частные показатели использования отдельных видов основных средств.
9. Рациональное использование материальных ресурсов, как важнейший фактор роста объема продаж и снижения себестоимости продукции.
10. Интенсивный путь удовлетворения потребности предприятия в материальных ресурсах.
11. Экстенсивный путь удовлетворения потребности предприятия в материальных ресурсах.
12. Источники информации анализа использования материалов.
13. Анализ состава и структуры материальных ресурсов.
14. Использование системы обобщающих и частных показателей для оценки эффективности материальных ресурсов.
15. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
16. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами
17. Характеристика абсолютных показателей движения рабочей силы.
18. Характеристика относительных показателей движения рабочей силы.
19. Анализ использования рабочего времени.
20. Анализ производительности труда.

### Тема 5. Анализ себестоимости продукции и расходов предприятия.

1. Цель, задачи и информационная база анализа затрат и себестоимости продукции.
2. Объекты анализа затрат и себестоимости продукции.
3. Понятие и состав себестоимости продукции
4. Показатели, характеризующие себестоимость продукции.
5. Характеристика технологической себестоимости и особенности ее формирования.
6. Характеристика цеховой себестоимости и особенности ее формирования.
7. Характеристика производственной себестоимости и особенности ее формирования.

8. Характеристика полной себестоимости и особенности ее формирования.
9. Характеристика плановой себестоимости и особенности ее формирования.
10. Характеристика фактической себестоимости и особенности ее формирования.
11. Взаимосвязь себестоимости продукции зависит и уровня ресурсоемкости производства .
12. Анализ динамики себестоимости товарной продукции.
13. Изучение структуры затрат на производство и её изменений и анализ статей расходов фактически выпущенной продукции.
14. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции.
15. Характеристика факторной модели удельных затрат на рубль продукции.
16. Понятие и классификация расходов организации.
17. Влияние объема товарооборота (выручки) на расходы.
18. Характеристика условно-постоянных расходов предприятия.
19. Характеристика условно-переменных расходов предприятия.
20. Расчет влияния объема товарооборота на издержки обращения.

**Критерии оценки:**

- 2 балла выставляется обучающемуся, если он полностью раскрыл дискуссионную тему дискуссии;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если он частично раскрыл дискуссионную тему дискуссии;
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не раскрыл дискуссионную тему дискуссии.

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Управленческий анализ призван превратить экономическую и неэкономическую информацию в информацию, пригодную для:

- Вариант 1:** принятия решения
- Вариант 2:** постановки стратегических целей
- Вариант 3:** управления предприятием

Управленческий анализ дает оценку \_\_\_\_\_ факторов создавшейся ситуации:

- Вариант 1:** внутренних
- Вариант 2:** внешних
- Вариант 3:** внешних и внутренних

Инструмент познания предметов и явлений внутренней и окружающей среды, основанный на разборе целого на составные части и исследовании их во взаимосвязи и взаимозависимости, представляет собой:

- Вариант 1:** анализ
- Вариант 2:** экономический анализ
- Вариант 3:** финансовый анализ
- Вариант 4:** управленческий анализ

Система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, представляет собой:

- Вариант 1:** анализ
- Вариант 2:** экономический анализ
- Вариант 3:** финансовый анализ
- Вариант 4:** управленческий анализ

Часть экономического анализа, представляющая систему специальных знаний, связанную с исследованием финансового положения организации и ее финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, на основе данных финансовой отчетности, представляет собой:

- Вариант 1:** анализ
- Вариант 2:** общеторетический экономический анализ
- Вариант 3:** финансовый анализ
- Вариант 4:** управленческий анализ

Часть экономического анализа, представляющая собой систему специальных знаний, связанную с исследованием ресурсов предприятия в увязке с его возможностями, складывающимися под влиянием объективных и субъективных факторов, с целью повышения эффективности финансовых результатов и развития тактического и стратегического управления, представляет собой:

- Вариант 1:** анализ

**Вариант 2:** общеторетический экономический анализ

**Вариант 3:** финансовый анализ

**Вариант 4:** управленческий анализ

**Вариант 5:**

\_\_\_\_\_ управленческого анализа определяется его целями, объектами исследования и предметом:

**Вариант 1:** задача

**Вариант 2:** методика

**Вариант 3:** содержание

К принципам управленческого анализа относятся:

**Вариант 1:** системность

**Вариант 2:** систематичность

**Вариант 3:** превентивность

**Вариант 4:** репрезентативность

В управленческом анализе - деятельность предприятия в целом, или производство, или расходы, или финансовые результаты, или анализ сегмента рынка, или комплексный анализ эффективности использования ресурсов – это:

**Вариант 1:** объекты

**Вариант 2:** предмет

**Вариант 3:** субъект

Управленческий анализ не связан методологически со следующей дисциплиной:

**Вариант 1:** маркетинг

**Вариант 2:** бухгалтерский учет

**Вариант 3:** статистика

**Вариант 4:** информатик

Вид управленческого анализа, который применяется на первом этапе управления, когда осуществляется разработка управленческого решения, называется:

**Вариант 1:** предварительный

**Вариант 2:** текущий

**Вариант 3:** последующий

**Вариант 4:** перспективный

Вид управленческого анализа, который направлен на подведение итогов выполненного текущего анализа и выработки тактического управленческого решения, называется:

**Вариант 1:** предварительный

**Вариант 2:** перспективный

**Вариант 3:** последующий

Вид управленческого анализа, который применяется в ходе выполнения управленческого решения, называется:

**Вариант 1:** предварительный

- Вариант 2:** текущий  
**Вариант 3:** последующий

Вид управленческого анализа, который направлен на анализ развития предприятия в соответствии со стратегическими целями, называется:

- Вариант 1:** предварительный  
**Вариант 2:** текущий  
**Вариант 3:** последующий  
**Вариант 4:** перспективный

К особенностям управленческого анализа нельзя отнести:

- Вариант 1:** ориентация результатов на руководство предприятия  
**Вариант 2:** использование всех возможных источников информации  
**Вариант 3:** максимальная открытость результатов анализа  
**Вариант 4:** отсутствие регламентации с внешней стороны

К принципам управленческого анализа не относится:

- Вариант 1:** субъективность результатов, полученных на основе проведенных исследований;  
**Вариант 2:** системность  
**Вариант 3:** оптимальность для принятия рациональных управленческих решений  
**Вариант 4:** оперативность получения выходных аналитических данных

Какой из принципов управленческого анализа рассматривает предприятие как сложную систему, действующую в среде открытых систем и состоящую, в свою очередь, из ряда подсистем?

- Вариант 1:** принцип системного подхода  
**Вариант 2:** принцип оптимальности  
**Вариант 3:** принцип оперативности  
**Вариант 4:** принцип количественной определенности

Какой из принципов управленческого анализа обеспечивает полноту, реальность выводов?

- Вариант 1:** принцип системного подхода  
**Вариант 2:** принцип оптимальности  
**Вариант 3:** принцип оперативности  
**Вариант 4:** принцип количественной определенности

Какой из принципов управленческого анализа характерен для проведения именно управленческого анализа, так как он позволяет из различных вариантов управленческих решений выбрать именно то, которое в данный момент времени оптимально для предприятия?

- Вариант 1:** принцип системного подхода  
**Вариант 2:** принцип оптимальности  
**Вариант 3:** принцип оперативности  
**Вариант 4:** принцип количественной определенности



Какой из принципов управленческого анализа направлен на сокращение времени выполнения работ за счет реализации принципов рациональной организации частичных процессов?

**Вариант 1:** принцип системного подхода

**Вариант 2:** принцип оптимальности

**Вариант 3:** принцип оперативности

**Вариант 4:** принцип количественной определенности

К задачам комплексного маркетингового анализа не относятся оценка:

**Вариант 1:** факторов, формирующих себестоимость продукции;

**Вариант 2:** предложения, спроса и состояния рынка сбытов;

**Вариант 3:** факторов, формирующих эластичность спроса;

**Вариант 4:** ценовой политики и конкурентоспособности продукции.

При расчете интегрального показателя конкурентоспособности продукции сопоставляются ... параметры товаров конкурентов:

**Вариант 1:** технические и экономические;

**Вариант 2:** нормативные и эстетические;

**Вариант 3:** экономические и эстетические;

**Вариант 4:** эргономические и экономические.

Показатель фондорентабельности определяется как отношение:

**Вариант 1:** прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных средств;

**Вариант 2:** прибыли от продаж к стоимости основных средств на конец года;

**Вариант 3:** выручки от продаж к стоимости основных средств на конец года;

**Вариант 4:** выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств.

Коэффициент обновления представляет собой отношение стоимости поступивших за период основных средств к стоимости основных средств на конец периода.

**Вариант 1:** остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;

**Вариант 2:** стоимости начисленного износа основных средств к их первоначальной

**Вариант 3:** первоначальной стоимости основных средств к стоимости начисленного износа;

**Вариант 4:** первоначальной стоимости основных средств к их остаточной стоимости.

Интенсивными фактора развития производства считаются увеличения:

**Вариант 1:** фондоотдачи и производительности труда;

**Вариант 2:** времени использования ресурсов;

**Вариант 3:** количество использованных ресурсов;

**Вариант 4:** фондоемкости и трудоемкости продукции.

Коэффициент прироста основных средств рассчитывается как отношение:

**Вариант 1:** стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;

**Вариант 2:** стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;

**Вариант 3:** стоимости основных средств на начало периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде;  
**Вариант 4:** стоимости основных средств на конец периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде.  
Фондоотдача основных средств определяется отношением выручки от продаж продукции к:

**Вариант 1:** среднегодовой стоимости основных средств;

**Вариант 2:** среднегодовой величине активов;

**Вариант 3:** среднесписочной численности персонала;

**Вариант 4:** энергетической мощности предприятия.

К пассивной части основных производственных фондов предприятия относятся:

**Вариант 1:** транспортные средства;

**Вариант 2:** сооружения и передаточные устройства;

**Вариант 3:** машины и оборудование;

**Вариант 4:** продуктивный и рабочий скот.

Коэффициент износа рассчитывается как отношение:

**Вариант 1:** стоимости начисленного износа основных средств к их первоначальной стоимости;

**Вариант 2:** остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;

**Вариант 3:** стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на конец периода;

**Вариант 4:** стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на начало периода.

Фондообеспеченность аграрного предприятия определяется отношением среднегодовой стоимости основных средств к:

**Вариант 1:** среднегодовой стоимости активов;

**Вариант 2:** среднесписочной численности персонала;

**Вариант 3:** выручке от продаж продукции;

**Вариант 4:** площади сельскохозяйственных угодий.

Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:

**Вариант 1:** увеличению фондоемкости продукции;

**Вариант 2:** увеличению выпуска продукции;

**Вариант 3:** снижению себестоимости продукции;

**Вариант 4:** снижению трудоемкости продукции.

Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

**Вариант 1:** поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;

**Вариант 2:** поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;

**Вариант 3:** основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;

**Вариант 4:** основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:

- Вариант 1:** фондоемкости;
- Вариант 2:** фондоотдачи;
- Вариант 3:** фондовооруженности;
- Вариант 4:** фондообеспеченности.

Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то на предприятии преобладает ... путь развития:

- Вариант 1:** экстенсивный;
- Вариант 2:** интенсивный;
- Вариант 3:** смешанный;
- Вариант 4:** комбинированный.

Использование основных фондов признается эффективным, если относительный прирост:

- Вариант 1:** продукции превышает относительный прирост стоимости основных фондов;
- Вариант 2:** стоимости основных фондов превышает относительный прирост прибыли;
- Вариант 3:** амортизационных отчислений превышает относительный прирост себестоимости продукции;
- Вариант 4:** продукции превышает относительный прирост прибыли от продаж.

К активной части основных производственных фондов предприятия относятся:

- Вариант 1:** машины и оборудование;
- Вариант 2:** производственные здания;
- Вариант 3:** сооружения и передаточные устройства;
- Вариант 4:** земельные участки.

Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- Вариант 1:** выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- Вариант 2:** выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- Вариант 3:** основных средств на конец периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде;
- Вариант 4:** основных средств на начало периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде.

Для анализа движения основных производственных средств используются коэффициенты:

- Вариант 1:** обновления и выбытия;
- Вариант 2:** годности и износа;
- Вариант 3:** фондовооруженности и энерговооруженности;
- Вариант 4:** фондоотдачи и фондоемкости.

Фондоемкость продукции определяется отношением:

- Вариант 1:** среднегодовой стоимости основных средств к выручки от продаж продукции;
- Вариант 2:** среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной

численности персонала;

- Вариант 3:** выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- Вариант 4:** энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала.

Экстенсивными факторами развития производства признаются увеличение:

- Вариант 1:** фондоемкости и трудоемкости продукции;
- Вариант 2:** фондоотдачи и величины основных средств;
- Вариант 3:** производительности труда и количества работников;
- Вариант 4:** материалоотдачи и материалоемкости продукции.

**Вариант 5:** Трудоемкость продукции отражает:

- Вариант 1:** затраты труда на выполнение единицы определенного вида работ;
- Вариант 2:** производство продукции на одного работающего;
- Вариант 3:** прямые затраты труда на производство конкретного изделия;

Уровень социального развития предприятия не отражают следующие группы показателей:

- Вариант 1:** производительности труда;
- Вариант 2:** квалификации кадров;
- Вариант 3:** условий труда;
- Вариант 4:** социальных льгот.

Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда признается эффективным, если:

- Вариант 1:** индекс роста годовой выработки одного работника опережает индекс роста средней заработной платы;
- Вариант 2:** индекс роста средней заработной платы опережает индекс роста годовой выработки одного работника;
- Вариант 3:** темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;
- Вариант 4:** темпы роста оплаты труда равны темпам роста его производительности.

Для анализа качественного состава трудовых ресурсов предприятия не используется группировка персонала по:

- Вариант 1:** занимаемым должностям;
- Вариант 2:** возрасту;
- Вариант 3:** образованию;
- Вариант 4:** стажу работы и квалификации.

Коэффициент оборота персонала по выбытию определяется как отношения качества... к среднесписочной численности персонала.

- Вариант 1:** уволившихся работников;
- Вариант 2:** принятого на работу персонала;
- Вариант 3:** работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;
- Вариант 4:** работников, проработавших весь год.

Коэффициент оборота по выбытию персонала определяется как отношение количества

уволившихся работников к:

**Вариант 1:** среднесписочной численности персонала;

**Вариант 2:** численности персонала на начало года;

**Вариант 3:** численности персонала на конец года;

**Вариант 4:** количеству среднегодовых работников.

Относительное отклонение фактической величины фонда заработной платы (ФЗП) от плановой рассчитывается по формуле:

**Вариант 1:** фактическая величина ФЗП – плановая переменная часть ФЗП \* коэффициент темпа роста выручки + плановая постоянная часть ФЗП;

**Вариант 2:** фактическая величина ФЗП – плановая величина ФЗП;  
фактическая величина ФЗП – плановая величина ФЗП \* коэффициент

**Вариант 3:** темпа роста выручки;  
плановая величина ФЗП \* коэффициент темпа роста выручки –

**Вариант 4:** фактическая величина ФЗП.

Целодневные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:

**Вариант 1:** рабочего дня;

**Вариант 2:** смены;

**Вариант 3:** года;

**Вариант 4:** квартала.

Среднегодовая выработка продукции в стоимостном измерении на одного среднесписочного работника определяется как:

**Вариант 1:** отношение стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;

**Вариант 2:** отношение среднесписочной численности производственных рабочих к стоимости продукции;

**Вариант 3:** произведение удельного веса производственных рабочих в общей численности персонала на среднегодовую выработку;

**Вариант 4:** произведение уровня фондовооруженности труда на среднесписочную численность работников.

Для характеристики движения рабочей силы не используют коэффициент:

**Вариант 1:** обновления;

**Вариант 2:** оборота по приему рабочих;

**Вариант 3:** оборота по выбытию;

**Вариант 4:** текучести кадров.

Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда эффективно, если:

**Вариант 1:** темпы роста производительности труда опережают темпы роста его оплаты;

**Вариант 2:** темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;

**Вариант 3:** индекс роста средней зарплаты опережает индекс роста годовой выработки одного работника;

**Вариант 4:** индекс роста средней зарплаты равен индексу роста годовой выработки одного работника.

Коэффициент текучести кадров определяется как отношение количества... к

среднесписочной численности:

**Вариант 1:** работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;

**Вариант 2:** принятого на работу персонала;

**Вариант 3:** уволившихся работников;

**Вариант 4:** работников, проработавших весь год.

Для оценки мероприятий по улучшению условий труда и укреплению здоровья работников не используется показатель:

**Вариант 1:** уровня производительности труда одного работника;

**Вариант 2:** уровня санитарно-гигиенических условий труда;

**Вариант 3:** уровня чистоты травматизма в расчете на 100 человек;

**Вариант 4:** количества дней временной нетрудоспособности.

Внутрисменные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:

**Вариант 1:** рабочего дня;

**Вариант 2:** года;

**Вариант 3:** квартала;

**Вариант 4:** месяца.

Коэффициент оборота по приему персонала определяется как отношение количества принятого на работу персонала к :

**Вариант 1:** среднесписочной численности персонала;

**Вариант 2:** численности персонала на начало года;

**Вариант 3:** численности персонала на конец года;

**Вариант 4:** количеству среднегодовых работников.

Связь производительности труда и размеров его оплаты выражается показателем:

**Вариант 1:** выручки на 1 рубль заработной платы;

**Вариант 2:** выручки на одного среднегодового работника;

**Вариант 3:** прибыли на одного среднегодового работника;

**Вариант 4:** валовой продукции на одного среднегодового работника.

К субъективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся:

**Вариант 1:** простои из-за неблагоприятных климатических условий;

**Вариант 2:** простои из-за неисправности машин и отсутствия топлива;

**Вариант 3:** заболевания работников с временной потерей трудоспособности;

**Вариант 4:** заболевания работников без потери трудоспособности.

Коэффициент постоянства состава персонала определяется как отношение количества работников, проработавших весь год, к:

**Вариант 1:** среднесписочной численности персонала;

**Вариант 2:** численности персонала на начало года;

**Вариант 3:** численности персонала на конец года;

**Вариант 4:** количества среднегодовых работников.

Трудоемкость продукции определяется как отношение:

**Вариант 1:** прямых затрат труда на определенный вид продукции к объему ее производства;

**Вариант 2:** объема производства определенного вида продукции к прямым затратам труда;

**Вариант 3:** стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;

**Вариант 4:** себестоимости продукции к среднесписочной численности работников.

Одной из характеристик трудового потенциала организации является:

**Вариант 1:** удельный вес количества работников производства в совокупной среднесписочной численности работников организации;

**Вариант 2:** доля активной части основных средств;

Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:

**Вариант 1:** рентабельности продаж;

**Вариант 2:** себестоимости продукции;

**Вариант 3:** прибыли от продаж;

**Вариант 4:** рентабельности активов.

Материалоемкость продукции определяется как отношение:

**Вариант 1:** суммы материальных затрат к стоимости продукции;

**Вариант 2:** стоимости продукции к стоимости материальных затрат;

**Вариант 3:** суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;

**Вариант 4:** полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

Значение коэффициента материальных затрат... свидетельствует о экономии материальных ресурсов на производство продукции по сравнению установленными нормами:

**Вариант 1:** меньше 1;

**Вариант 2:** больше 0;

**Вариант 3:** больше 1;

**Вариант 4:** меньше 0.

К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится:

**Вариант 1:** абсолютная величина материальных затрат;

**Вариант 2:** материалоемкость продукции;

**Вариант 3:** материалотдача;

**Вариант 4:** удельный вес материальных затрат в себестоимости.

Коэффициент использования материальных ресурсов рассчитывается как отношение суммы фактических материальных затрат к величине:

**Вариант 1:** материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям фактическому выпуску и ассортименту продукции;

**Вариант 2:** материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям плановому выпуску и ассортименту продукции;

**Вариант 3:** фактической выручки от продаж;

**Вариант 4:** выручки от продаж, рассчитанной по плановым ценам и фактическому объему и ассортименту реализованной продукции.

Материалоотдача определяется как отношение:

**Вариант 2:** суммы материальных затрат к стоимости продукции;

**Вариант 3:** сума материальных затрат к полной себестоимости продукции;

**Вариант 4:** полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

Значение коэффициента материальных затрат... свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами.

**Вариант 1:** больше 1;

**Вариант 2:** больше 0;

**Вариант 3:** меньше 0;

**Вариант 4:** меньше 1.

Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:

**Вариант 1:** обеспечение эффективного контроля за движением материалов;

**Вариант 2:** оптимизацию размера и структуру запасов материалов;

**Вариант 3:** минимизация затрат по обслуживанию запасов материалов;

**Вариант 4:** минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:

**Вариант 1:** материалоемкость продукции;

**Вариант 2:** материалоотдача;

**Вариант 3:** прибыль на один рубль материальных затрат;

**Вариант 4:** удельный вес материальных затрат в себестоимости.

Уровень затрат материальных ресурсов на производство единицы продукции определяется с помощью показателя:

**Вариант 1:** материалоемкости;

**Вариант 2:** материалоотдачи;

**Вариант 3:** водоемкости;

**Вариант 4:** фондовооруженности.

Доля материальных затрат в поэлементной структуре затрат составляет 70%. Это позволяет считать анализируемое производство:

**Вариант 1:** материалоемким;

**Вариант 2:** трудоемким;

**Вариант 3:** фондоемким;

**Вариант 4:** энергоемким.

Увеличение прибыли от реализации может произойти в результате:

**Вариант 1:** увеличения объема продаж;

**Вариант 2:** увеличения удельного веса маржинального дохода в выручке от реализации;



**Вариант 3:** снижения абсолютной суммы постоянных расходов.

Разность между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами по реализованной продукции –

**Вариант 1:** увеличения объема продаж;

**Вариант 2:** увеличения удельного веса маржинального дохода в выручке от реализации;

**Вариант 3:** снижения абсолютной суммы постоянных расходов.

Какой показатель является обобщающим результатов производственно-хозяйственной деятельности?

**Вариант 1:** прибыль;

**Вариант 2:** себестоимость;

**Вариант 3:** фондоемкость;

**Вариант 4:** производительность труда.

Уровень затрат на 1 рубль товарной продукции рассчитывается как:

**Вариант 1:** себестоимость реализованной продукции / стоимость реализованной продукции;

**Вариант 2:** стоимость реализованной продукции / себестоимость реализованной продукции;

**Вариант 3:** уровень затрат в плановых ценах / уровень затрат в фактических ценах; стоимость реализованной продукции / уровень затрат в фактических

**Вариант 4:** ценах.

По экономической роли в процессе производства затраты делятся на:

**Вариант 1:** основные и накладные;

**Вариант 2:** переменные и постоянные;

**Вариант 3:** прямые и косвенные;

**Вариант 4:** простые и сложные.

По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на:

**Вариант 1:** прямые и косвенные;

**Вариант 2:** постоянные и переменные;

**Вариант 3:** простые и сложные;

**Вариант 4:** контролируемые и неконтролируемые.

Опережение темпов роста валовой прибыли в сравнении с выручкой от продаж свидетельствует об:

**Вариант 1:** эффективном управлении затратами и себестоимостью выпускаемой продукции;

**Вариант 2:** активной маркетинговой политике организации;

**Вариант 3:** расширении рынков;

**Вариант 4:** ускоренном применении инновационных технологий.

Сравнение динамики валовой прибыли с динамикой себестоимости продаж может быть осуществлено на базе данных:

**Вариант 1:** внешней финансовой отчетности;

**Вариант 2:** управленческого учета;

**Вариант 3:** статистической отчетности.

**Вариант 4:**

**Вариант 1:** Отчета о финансовых результатах;

**Вариант 2:** Бухгалтерского баланса;

**Вариант 3:** Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Затраты отчетного года составляют 250 тыс. руб., предыдущего — 200 тыс. руб. Темп роста затрат составил:

**Вариант 1:** 125%;

**Вариант 2:** 115%;

**Вариант 3:** 130%;

**Вариант 4:** данных для расчета недостаточно.

Определите размер прибыли, полученной на одного работника предприятия, если рентабельность продаж составляет 16,5 %, а величина выручки от продаж на одного работника (производительность труда) – 194,3 тыс. руб.:

**Вариант 1:** 32,1 тыс. руб.;

**Вариант 2:** 11,8 тыс. руб.;

**Вариант 3:** 18,4 тыс. руб.;

**Вариант 4:** 37,1 тыс. руб.

Затраты отчетного года составляют 250 тыс. руб., предыдущего — 300 тыс. руб.

Определите темп прироста затрат и выберите правильный ответ:

**Вариант 1:** 17%;

**Вариант 2:** 83%;

**Вариант 3:** 125%;

**Вариант 4:** данных для расчета недостаточно.

Текущие затраты отчетного года составляют 100 тыс. руб., предыдущего — 90 тыс. руб. Выручка от продаж достигла в отчетном году 250 тыс. руб., в предыдущем — 230 тыс. руб. Это означает, что за последние два года затраты на 1 руб. реализованной продукции:

**Вариант 1:** возросли на 1 коп.;

**Вариант 2:** снизились на 1 коп.;

**Вариант 3:** возросли на 10 тыс. руб.

**Вариант 4:** не изменились;

Среднегодовая стоимость основных средств за отчетный период составляет 1 млн руб., предыдущий период — 800 тыс. руб. Выручка от продаж достигла в отчетном году 2,5 млн руб., в предыдущем — 2,2 млн руб. За два анализируемых года фондоотдача:

**Вариант 1:** снизилась на 25 коп.;

**Вариант 2:** возросла на 25 коп.;

**Вариант 3:** возросла на 200 тыс. руб.;

**Вариант 4:** осталась без изменения.

Материальные затраты за отчетный период достигли 500 тыс. руб., за предыдущий — 600 тыс. руб. Выручка от продаж составила в отчетном году 2,5 млн. руб., в предыдущем — 2,2 млн руб. Материалоотдача отчетного года составила:

- Вариант 1:** 5 руб.;
- Вариант 2:** 10 руб.;
- Вариант 3:** 2,5 руб.;
- Вариант 4:** 8 руб.

Определите относительную экономию (перерасход) основных фондов по следующим данным: среднегодовая стоимость основных средств в отчетном году 8263 тыс. руб., в предыдущем году 8053 тыс. руб., стоимость продукции в отчетном году 11953 тыс. руб., в предыдущем году 11074 тыс. руб.:

- Вариант 1:** экономия 429 тыс. руб.;
- Вариант 2:** экономия 656 тыс. руб.;
- Вариант 3:** перерасход 210 тыс. руб.;
- Вариант 4:** экономия 210 тыс. руб.

Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году на основе следующих данных: выручка от продаж в отчетном году – 7500 тыс. руб., в прошлом году – 6500 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов в отчетном году 6300 тыс. руб., в прошлом году – 5900 тыс. руб.:

- Вариант 1:** уменьшилась на 0,07 руб.;
- Вариант 2:** увеличилась на 0,09 руб.;
- Вариант 3:** увеличилась на 0,16 руб.;
- Вариант 4:** не изменилась.

Оцените долю экстенсивности и интенсивности а использовании материальных ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год – 4932 тыс. руб., за предыдущий год – 4099 тыс. руб.; затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс. руб., в базисном – 2200 тыс. руб.

- Вариант 1:** доля экстенсивности – 73,4%, доля интенсивности – 26,6%;
- Вариант 2:** доля экстенсивности – 26,6%, доля интенсивности – 73,4%;
- Вариант 3:** доля экстенсивности – 87,6%, доля интенсивности – 12,4%;
- Вариант 4:** доля экстенсивности – 12,4%, доля интенсивности – 87,6%.

Определите влияние интенсификации использования материальных ресурсов на приращения прибыли на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год – 4932 тыс. руб., за предыдущий год – 4099 тыс. руб., затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс. руб., в базисном году – 2200 тыс. руб.:

- Вариант 1:** увеличение на 120 тыс. руб.;
- Вариант 2:** снижение на 217 тыс. руб.;
- Вариант 3:** снижение на 120 тыс. руб.;
- Вариант 4:** увеличение на 331 тыс. руб.

Определите влияние экстенсивного (величины затрат материалов), интенсивного (материалоотдачи) факторов в использовании материальных ресурсов на приращение продукции на основе следующих данных. Выручка от реализации продукции за отчетный год – 4932 тыс. руб., за предыдущий год 4099 тыс. руб., затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс. руб., в базисном году – 2200 тыс. руб.

- Вариант 1:** влияние экстенсивного фактора – увеличение выручки на 222 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 611 тыс. руб.;

- Вариант 2:** влияние экстенсивного фактора – уменьшение выручки на 104 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 937 тыс. руб.;
- Вариант 3:** влияние экстенсивного фактора – уменьшение выручки на 19 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 852 тыс. руб.;
- Вариант 4:** влияние экстенсивного фактора – уменьшение выручки на 315 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 518 тыс. руб.

Определите темп прироста материалоотдачи на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году 4932 тыс. руб., в предыдущем году – 4099 тыс. руб., затраты предметов труда в отчетном году 2340 тыс.руб., в предыдущем году 2200 тыс руб.

- Вариант 1:** 114,15%;
- Вариант 2:** 120,32%;
- Вариант 3:** 106,36%;
- Вариант 4:** 14,15%.

Выручка от продаж достигла 2,5 млн руб., оборотные средства в товарно-материальных ценностях — 300 тыс. руб. Оборачиваемость оборотных средств составила:

- Вариант 1:** 8,3 оборота;
- Вариант 2:** 8,3 руб.;
- Вариант 3:** ни один ответ не верен.

Нормативные прямые затраты на материалы составили 300 тыс. руб. при нормативном выпуске 100 изделий. Фактически выпущено 120 изделий, при этом израсходовано 350 тыс. руб. прямых материальных затрат. В результате анализа этих данных выявлена:

- Вариант 1:** 10 тыс. руб. (экономия);
- Вариант 2:** 10 тыс. руб. (перерасход);
- Вариант 3:** 50 тыс. руб. (экономия);
- Вариант 4:** 50 тыс. руб. (перерасход).

Прямые затраты на оплату труда (по норме) — 500 тыс. руб. при плановом выпуске продукции 600 ед. При выпуске 650 ед. продукции прямые затраты на оплату труда составят:

- Вариант 1:** 542 тыс. руб.;
- Вариант 2:** 500 тыс. руб.;
- Вариант 3:** 650 тыс. руб.;
- Вариант 4:** ни один ответ не верен.

Сумма комплектного (полного) резерва роста объема продукции при резерве по трудовым ресурсам в размере 800 тыс. руб., по материалам- 1000 тыс. руб., по активной части основных средств - 500 тыс. руб. составит:

- Вариант 1:** 500 тыс. руб.
- Вариант 2:** 800 тыс. руб.
- Вариант 3:** 2 300 тыс. руб.
- Вариант 4:** резерв отсутствует.

Согласно нормативам предприятия за 6000 ч работы должна начисляться заработная плата в размере 120 тыс. руб. Фактически отработано 6500 ч. Рабочим должна быть начислена заработная плата в размере:

- Вариант 1:** 130 тыс. руб.;

**Вариант 2:** 120 тыс. руб.;

**Вариант 3:** 100 тыс. руб.;

**Вариант 4:** 135 тыс. руб.

Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка от продаж-20 000 тыс. руб.; переменные затраты - 13 000 тыс. руб.; прибыль от продаж - 4000тыс. руб.:

**Вариант 1:** 7000 тыс. руб.

**Вариант 2:** 3000 тыс. руб.;

**Вариант 3:** 16000 тыс. руб.;

**Вариант 4:** 17000 тыс. руб.

Нормативная ставка распределения накладных расходов — 10 руб./ч, фактические затраты труда основных производственных рабочих — 5000 ч, фактические накладные расходы — \* 65 тыс. руб. Отклонение по ставке накладных расходов составляет:

**Вариант 1:** 15 тыс. руб. (неблагоприятное);

**Вариант 2:** 15 тыс. руб. (благоприятное);

**Вариант 3:** 20 тыс. руб. (неблагоприятное);

**Вариант 4:** 20 тыс. руб. (благоприятное).

Какие из предложенных вариантов оценки влияния факторов в стоимостном выражении соответствуют правильному ответу, если объем продаж в прошлом году составил 46 850 тыс. руб., в отчетном году- 49 661тыс. руб., темп роста среднесписочного числа рабочих по сравнению с прошлым годом - 90%, среднее число отработанных человеко-дней- 98%, отработанных человеко- часов-97%?

**Вариант 1:** влияние изменения числа рабочих составило - 4685 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило +3748, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило -468,5 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило +4216,5 тыс. руб.;

**Вариант 2:** влияние изменения числа рабочих составило - 5135 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило +7850, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +2930 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило -960 тыс. руб.;

**Вариант 3:** влияние изменения числа рабочих составило +6740 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило -2455, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +1090тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило -690 тыс. руб.;

### **Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## 2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

### Задача №1

На основании исходных данных рассчитайте автоматизацию работ, труда и трудоемкость. Сделайте соответствующие выводы.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонение (+, -)
1. Объем выпуска продукции, тыс. руб.	19204	28164	
в том числе произведенной на автоматизированном оборудовании, тыс. руб.	18035	26975	
2. Отработано часов всего	156078	159509	
в том числе рабочее время, затраченное на выполнение автоматизированных работ, часы	132813	140411	
3. Коэффициент автоматизации работ а) в организации			
б) на отраслевом уровне	0,89	0,914	
4. Коэффициент автоматизации труда а) в организации			
б) на отраслевом уровне	0,86	0,87	
5. Коэффициент автоматизации по трудоемкости (стр.4 : стр.3) а) в организации			
б) на отраслевом уровне			

### Задача № 2

Проведите анализ ритмичности производства продукции по следующим данным:

1) выпуск продукции в первый квартал по плану - 15040 тыс. руб., фактически - 14026 тыс. руб.;

2) выпуск продукции за второй квартал по плану - 14230 тыс. руб., фактически - 13657 тыс. руб.;

3) выпуск продукции за третий квартал по плану - 14280 тыс. руб., фактически - 16257 тыс. руб.;

4) выпуск продукции за четвертый квартал по плану - 15240 тыс. руб., фактически - 13287 тыс. руб.;

Для характеристики ритмичности выпуска продукции требуется определить коэффициент ритмичности и коэффициент аритмичности. В выводах укажите возможные причины неритмичной работы предприятия.

Результаты решения оформите в виде таблицы.

Квартал	Выпуск продукции, тыс. руб.		Отношение факта к плану, %	Удельный вес, %		Засчитывается в счет выполнения плана	
	план	факт		план	факт	тыс. руб.	%
1							
2							
3							
4							
Итого							

### Задача № 3

На основании исходных данных определите отклонения в данных об оборудовании и процент обеспеченности оборудованием. Сделайте соответствующие выводы.

Машины и оборудование	Потребность		Фактически		Отклонение	
	кол-во, ед.	удел. вес, %	кол-во, ед.	удел. вес, %	кол-во, ед.	удел. вес, %
Лабораторное оборудование	43		51			
Технологические линии	220		230			
Прессовое оборудование	35		27			
Измерительное и регулирующее оборудование	22		20			
Электрооборудование	19		18			
Подъемно-транспортное оборудование	65		49			
Прочее	26		29			
Итого						

### Задача № 4

На основании исходных данных проведите анализ и дайте оценку качественным изменениям фондов, их состояния и движения. В выводах охарактеризовать коэффициенты обновления и выбытия основных фондов, реальные возможности обновления основных средств. На основе проведенных расчетов коэффициентов износа и годности охарактеризовать техническое состояние основных средств.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
1. Стоимость основных средств, тыс. руб.			
а) на начало года	21990	24910	
б) на конец года	24910	29110	
2. Выбытие фондов, тыс. руб.	8080	9000	
3. Поступление фондов, тыс. руб.	6800	10100	
4. Износ фондов, тыс. руб.			
а) на начало года	6200	4600	
б) на конец года	6306	4800	
5. Коэффициенты, характеризующие движение основных фондов:			
а) роста (1 б:1 а)			
б) обновления (3:1 б)			
в) выбытия (2:1 а)			
6. Коэффициенты характеризующие состояние основных фондов			
а) износа на начало года (4 а:1 а)			
б) износа на конец года (4 б:1 б)			
в) годности на начало года (Единица - 6 а)			

### **Задача № 5**

На основании исходных данных определите структуру материальных ресурсов за предшествующий и отчетный периоды. Рассчитайте отклонения по сумме и удельному весу. Сделайте соответствующие выводы.



Наименование материала	Предшествующий период		Отчетный период		Отклонение от прошлого периода	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Черные металлы	2700		3200			
Сталь листовая	3150		4100			
Трубы	2160		2900			
Литье	680		950			
Пиломатериалы	800		900			
Смола	70		250			
Прокат медный	550		1000			
Прочие материалы	2960		3500			
Итого						

### Задача № 6

На основании исходных данных проведите анализ движения рабочей силы за два года. Сделайте соответствующие выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
1. Принято на предприятие, чел.	44	43	
2. Выбыло с предприятия, чел.	52	54	
3. Среднесписочная численность работников, чел.	480	510	
4. Уволено по собственному желанию	8	5	
5. Уволено за нарушение трудовой дисциплины	5	3	
6. Количество работников, проработавших весь год	471	507	
7. Коэффициент оборота по выбытию			
8. Коэффициент оборота по приему			
9. Коэффициент постоянства состава персонала			
10. Коэффициент текучести кадров			

**Задача № 7**

На основании исходных данных определите отклонения по затратам по статьям расходов, а также изменение структуры затрат. Сделайте соответствующие выводы.

Показатели	План		Факт		Изменения		Темп роста, %
	сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	Уд., %	
Материальные затраты	18100		21 746				
Расходы на оплату труда	9500		10 525				
Отчисления на социальные нужды	3150		4500				
Амортизация основных средств	1200		2500				
Прочие расходы	8500		11 017				
Итого							

**Задача № 8**

На основании исходных данных проведите анализ валовой прибыли, определите влияние отклонений в сумме и по удельному весу, рассчитайте процент выполнения плана прибыли. Сделайте соответствующие выводы.

Показатели	План		Факт		отклонения (+, -)	% выполнения плана
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %		
Прибыль от продажи	6155		6100			
Сальдо прочих доходов и расходов	1700		1720			
Прибыль до налогообложения		100		100		

**Задача № 9**

На основании исходных данных проведите анализ показателей рентабельности. Сделайте соответствующие выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Выручка от продажи, тыс. руб.	15520	17420	
Себестоимость, тыс. руб.	10270	11540	
Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб.	105470	110270	
Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.			
Рентабельность производственной деятельности, %			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность инвестированного капитала, %			

**Задача № 10**

На основании исходных данных проведите анализ финансовых результатов, определите маржинальный доход организации, рассчитайте показатели рентабельности. Сделайте соответствующие выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отчетный год к предыдущему году (+, -)	Отчетный год к предыдущему году, %
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	29 684	37 756		
Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	24 915	32 259		
В том числе:	20 440	26 695		
-переменные расходы, тыс. руб.				
-постоянные расходы, тыс. руб.				
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Маржинальный доход, тыс. руб.				
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
Налог на прибыль, тыс. руб.	2288	2462		
Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении организации, тыс. руб.				
Рентабельность продаж, %				
Рентабельность затрат, %				

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

**Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся и точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающийся четко представляет и использует методику решения задачи, четко и верно оценивает уровень показателей и их динамику, трактует полученные результаты с учетом отраслевой специфики предприятия; задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся методики решения задачи; задача решена в установленное преподавателем время; в выводах имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки; задача решена не в полном объеме и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены грубые ошибки; отсутствуют выводы по задаче; или задача не решена.