

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна
Должность: декан ФЛиМК
Дата подписания: 07.06.2021 14:00:15
Уникальный программный ключ:
abd894de8ff3e434f187dcd9c5d14b5be82fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Теория и практика медиакритики»

Цель преподавания дисциплины: изучение основных положений теории медиакритики, выработка практических навыков критического анализа и оценки системы средств массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение этапов становления и развития медиакритики в зарубежной журналистике и в отечественных массмедиа,
- усвоение критериев объективной оценки деятельности системы СМИ и отдельных журналистов,
- осознание важности медиакритики как составной части общей культуры и как одного из ключевых компонентов формирования цивилизованного гражданского общества.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Теория и практика медиакритики» происходит формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Разделы дисциплины:

Предмет и свойства медиакритики. Функции медиакритики. Социальная роль медиакритики. Демократический потенциал медиакритики. Медиакритика и аудитория СМИ. Медиакритика и гражданское общество. Медиакритика и Интернет.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
лингвистики и межкультурной
коммуникации
(наименование ф-та полностью)

О.Л. Ворошилова
(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика медиакритики
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика,
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль)
«Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации»
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 4 «19» 03 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики № 1 «19» 08 2019 г.

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н. И.

Разработчик программы, к.пед.н., доцент Г.В. Попова Попова Г. В.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки В.Г. Макаровская Макаровская В. Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 1 «31» 08 2020 г.).
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 6 «26» 02 2021 г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 12 «02» 07 2021 г.).
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № 12 «02» 07 2022 г.).
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой Степыкин Н.И. Степыкин Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «27» 02 2023 г., на заседании кафедры ФПЛ, протокол №12 от 01.07.2023
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Степыкин И.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Изучение основных положений теории медиакритики, выработка у магистрантов практических навыков критического анализа и оценки состояния современной медиакритики как одного из важных факторов негосударственного регулирования системы средств массовой информации, способствующего повышению доверия граждан к прессе.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение этапов становления и развития медиакритики в зарубежной журналистике и отечественных масс-медиа;
- усвоение критериев объективной оценки деятельности системы СМИ и отдельных журналистов;
- осознание важности медиакритики как составной части общей культуры и как одного из ключевых компонентов формирования цивилизованного гражданского общества;
- формирование новых знаний, умений и навыков на основе современных достижений в области науки, информационных технологий и использование их в практической деятельности, достижение высокого уровня культуры личности будущего журналиста в условиях современного общества;
- развитие критического аналитического мышления, умения самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компет енции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	ОПК-1.3 Участвует в создании востребованных обществом и	Знать: типологические характеристики, способы и средства создания

	<p>медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>медиаиндустрией медиа текстов и медиапродуктов</p>	<p>медиа текстов и медиапродуктов. Уметь: создавать в группе и самостоятельно медиа тексты и медиапродукты разных типов и жанров, применяя значимые средства и способы; Владеть: развитыми на высоком уровне навыками создания медиа текстов и медиапродуктов</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной культуры</p>	<p>Знать ведущие темы, мотивы, особенности композиции значимых критических текстов, созданных ведущими представителями критики. Уметь определять и давать развернутую аргументированную характеристику специфике образной системы, языка и стиля как отдельным критическим произведениям, так и общую характеристику основным направлениям критики; Владеть навыками анализа и интерпретации публицистического текста на высоком уровне</p>
		<p>ОПК-3.2 Анализирует многообразие достижений мировой культуры</p>	<p>Знать ведущие темы, мотивы, особенности композиции значимых критических текстов, созданных ведущими представителями критики. Уметь определять и давать развернутую</p>

			<p>аргументированную характеристику специфике образной системы, языка и стиля как отдельным критическим произведениям, так и общую характеристику основным направлениям критики; Владеть навыками анализа и интерпретации публицистического текста на высоком уровне</p>
		<p>ОПК-3.3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов</p>	<p>Знать: ведущие темы, мотивы, особенности композиции, авторов и историю создания значимых произведений мировой культуры. Уметь определять стилистическую принадлежность и давать развернутую аргументированную характеристику как отдельным произведениям мировой культуры, так и общую характеристику основным направлениям искусства и культуры; Владеть навыками анализа и интерпретации произведений культуры и искусства на высоком уровне</p>

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика медиакритики» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)»

основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
Лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	71,9
Контроль (подготовка к экзамену)	
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
Зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Предмет, цель и задачи дисциплины. Предмет и свойства медиакритики.	Медиакритика как объект учебной дисциплины. Критика как познавательно-ориентирующая деятельность. Субъект-объектные характеристики медиакритики: единство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики; актуальность, публицистичность, научность, программность, относительная независимость; жанрово-стилевые характеристики.
2.	Функции медиакритики	Информационно-коммуникативная, познавательная, регулятивная, коррекционная, социально-организаторская, просветительская, коммерческая функции медиакритики
3.	Социальная роль медиакритики	Формирование общественного консенсуса, общественного доверия к СМИ; защита гуманистической культуры,

		языковой культуры СМИ, здорового психологического и нравственного климата в обществе.
4.	Социальная роль медиакритики.	Решение проблем общественной безопасности, проблем международной информации.
5.	Демократический потенциал медиакритики.	Формирование демократической гражданской культуры; критический анализ и обсуждение государственной информационной политики, влияния экономических факторов и отношений собственности на деятельность СМИ, коммерциализации СМИ, процессов манипуляции в рекламе.
6.	Демократический потенциал медиакритики.	Анализ современного политического процесса; развитие правового регулирования СМИ на демократической основе.
7.	Медиакритика и аудитория СМИ.	Взаимоотношения медийных организаций и аудитории в условиях информационного рынка; медиакритика и проблема социальной ответственности, подотчётности СМИ перед обществом, защиты информационных прав и интересов граждан; медиакритика и формирование рационально-критической информационной культуры, развития процесса медиаобразования.
8.	Медиакритика и гражданское общество.	Обеспечение подотчётности СМИ перед гражданами; общественный мониторинг СМИ и медиакритика в деятельности гражданских объединений; гражданский мониторинг СМИ и медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций; критический анализ с позиций гражданского общества использования новейших информационных технологий в СМИ.
9.	Медиакритика и интернет.	Общественное влияние «досетевой» медиакритики; ресурсы сетевой медиакритики; перспективы развития сетевой медиакритики в России; гуманитарные проблемы эпохи Интернета и сетевая медиакритика.

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3		4	5	6	7
1.	Предмет, цель и задачи дисциплины. Предмет и свойства медиакритики.	2	-	№ 1	У-1, У-2, У-7, У-9, У-12, У-17, У-21, МУ-1	2-С	ОПК-1, ОПК-3
2.	Функции медиакритики	2	-	№ 2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-17,	4-К	ОПК-1, ОПК-3

					У-18, У-19, У-20, У-21, У-24, МУ-1		
3.	Социальная роль медиакритики	2	-	№ 3	У-1, У-2, У-5, У-6, У-7, У-8, У-18, У-22, У-24, У-26, МУ-1	6-С	ОПК-1, ОПК-3
4.	Социальная роль медиакритики.	2	-	№ 4	У-1, У-2, У-5, У-6, У-7, У-8, У-18, У-22, У-24, У-26, МУ-1	8-К	ОПК-1, ОПК-3
5.	Демократический потенциал медиакритики.	2	-	№ 5	У-2, У-3, У-4, У-12, У-13, У-27, У-29 МУ-1,	10-С	ОПК-1, ОПК-3
6.	Демократический потенциал медиакритики.	2	-	№ 6	У-2, У-3, У-4, У-7, У-12, У-13, У-27, У-29, МУ-1,	12-К	ОПК-1, ОПК-3
7.	Медиакритика и аудитория СМИ.	2	-	№ 7	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-8, У-9, У-12 У-14, У-15, МУ-1	14-С	ОПК-1, ОПК-3
8.	Медиакритика и гражданское общество.	2	-	№ 8	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-8, У-9, У-10, У-12, У-14, У-15; У-24, МУ-1	16-К	ОПК-1, ОПК-3
9.	Медиакритика и интернет.	2	-	№ 9	У-2, У-3, У-11, У-20 У-22, У-23, МУ-1	18-С	ОПК-1, ОПК-3

С – собеседование, К – контрольные задания

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем в часах
2 семестр		
1.	<p><u>Понятие о медиакритике как об особой сфере журналистики, в которой предметом оценки, анализа и критики является система средств массовой информации. Формирование критериев объективной оценки деятельности системы СМИ и отдельных журналистов.</u></p> <p><u>Основные виды медиакритики.</u></p> <p><u>Академическая медиакритика:</u> дилемма взаимосвязи научного</p>	2

	<p>подхода и практического приложения. Концептуальность и публицистичность. Соотношение теоретических программ и социальной практики. Формат «толстых» научных и литературных журналов как традиционная площадка для реализации академической медиакритики.</p> <p><u>Профессиональная</u> (внутрицеховая, внутрикорпоративная) медиакритика. Проблема соблюдения равновесия между объективностью подхода и субъективностью взаимоотношений. Корпоративная среда и ее влияние на развитие профессиональной медиакритики.</p> <p><u>Массовая медиакритика</u>: широта охвата аудитории и глубина разработки затрагиваемых тем. Проблемный диапазон массовой медиакритики. Неформальный и «неформатный» характер медиакритических материалов массовой направленности.</p>	
2.	<p><u>Сущность и многообразие функций, свойственных различным видам медиакритики.</u></p> <p>Характеристика отдельных функций медиакритики: информационно-коммуникативной и познавательной. Исследовательские методики, используемые в медиакритике. Мониторинг СМИ, выполняемый в целях осуществления познавательной функции медиакритики.</p> <p>Аудиторная контрольная работа № 1</p> <p><i>Понятие о контент-анализе средств массовой информации: правила и приемы. Рамки интерпретаций и оценок.</i></p>	2
3.	<p><u>Регуляторная и коррекционная функции медиакритики.</u> Основные направления регулирования профессиональной журналистской деятельности. Проблема соотношения этических и творческих аспектов в деятельности масс-медиа.</p> <p>Роль медиакритики в процессе коррекции негативных тенденций в развитии системы СМИ, а также в деятельности отдельных представителей журналистского сообщества. Проблема воспитания и примера. Понятие о социальных нормах и стереотипах. Возможности медиакритики по их корректировке.</p>	2
4.	<p><u>Просветительская, социально-организаторская и коммерческо-промоцийная функции медиакритики.</u></p> <p>Культуроформирующий и образовательный потенциал медиакритики. Дилемма соотношения просветительского и коммерческого начал в журналистике; достижение их баланса как одна из главных задач медиакритики.</p> <p>Внеаудиторная контрольная работа № 2</p>	2
5.	<p><u>Роль медиакритики в формировании демократической гражданской культуры.</u> Государственная информационная политика, современный политический процесс как предмет медиакритики;</p>	2
6.	<p><u>Изучение влияния экономических факторов и отношений собственности на деятельность СМИ.</u></p> <p>Процессы коммерциализации СМИ, манипуляции в рекламе; развитие правового регулирования СМИ на демократической основе.</p>	2

7.	<u>Специфика взаимоотношений медиакритики и аудитории СМИ</u> Медийные организации и аудитории в условиях информационного рынка. Проблемы социальной ответственности, подотчётности СМИ перед обществом, защиты информационных прав и интересов граждан и медиакритика.	2
8.	<u>Формирование рационально-критической информационной культуры, развития процесса медиаобразования с помощью медиакритики.</u>	2
9.	<u>Особенности медиакритики в зависимости от типологической специализации СМИ.</u> Жанрово-тематический диапазон медиакритики в периодической печати и Интернет-изданиях, на радиостанциях и телеканалах. Основные формы презентации материалов медиакритики в системе средств массовой информации. Наиболее распространенные, универсальные жанровые формы медиакритических материалов: классические традиции и модернистские новации. Детальная характеристика отдельных перспективных жанровых форм.	2
	Итого:	18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
2 семестр			
1.	Предмет, цель и задачи дисциплины. Предмет и свойства медиакритики.	1-4 неделя	8
2.	Функции медиакритики	5-6 неделя	8
3.	Социальная роль медиакритики	7-8 неделя	7
4.	Социальная роль медиакритики Внеаудиторная контрольная работа № 2	9-10 неделя	7
5.	Демократический потенциал медиакритики	11-12 неделя	7
6.	Демократический потенциал медиакритики	13-14 неделя	7
7.	Внеаудиторная контрольная работа № 3	15-16 неделя	8
8.	Медиакритика и аудитория СМИ	17-18 неделя	8
9.	Медиакритика и интернет	17-18 неделя	11,9

	Внеаудиторная контрольная работа № 4 Подготовка к зачету		
Итого:			71,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - вопросов к зачету;
 - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1.	<u>Функции медиакритики:</u> информационно-коммуникативная, познавательная, регулятивная, коррекционная, социально-организаторская, просветительская, коммерческая.	Лекция-визуализация	2
2.	<u>Социальная роль медиакритики:</u> формирование общественного консенсуса, общественного доверия к СМИ; защита гуманистической культуры, языковой культуры СМИ, здорового психологического и нравственного климата в обществе; решение проблем общественной безопасности, проблем международной информации.	Лекция-визуализация	2
3.	<u>Социальная роль медиакритики:</u> Решение проблем общественной безопасности, проблем международной информации.	Лекция с элементами эвристической беседы, презентация учебных материалов анализа и реферирования научных печатных и интернет-изданий	2
4.	<u>Медиакритика и гражданское общество:</u> обеспечение подотчётности СМИ перед гражданами; общественный мониторинг СМИ и медиакритика в деятельности гражданских объединений; гражданский мониторинг СМИ и медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций; критический анализ с позиций гражданского общества использования новейших информационных технологий в СМИ.	Лекция с элементами эвристической беседы. Презентация «Общественный мониторинг СМИ»	2
5.	<u>Изучение влияния экономических факторов и отношений собственности на деятельность СМИ.</u> Процессы коммерциализации СМИ, манипуляции в рекламе; развитие правового регулирования СМИ на демократической основе.	Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций. Деловая игра.	2

6.	<u>Специфика взаимоотношений медиактики и аудитории СМИ:</u> медийные организации и аудитории в условиях информационного рынка. Проблемы социальной ответственности, подотчётности СМИ перед обществом, защиты информационных прав и интересов граждан и медиакритика.	Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций. Деловая игра.	2
7.	<u>Формирование рационально-критической информационной культуры, развития процесса медиаобразования с помощью медиакритики.</u>	Практическое занятие – блиц-опрос	2
8.	<u>Особенности медиакритики в зависимости от типологической специализации СМИ.</u> Жанрово-тематический диапазон медиакритики в периодической печати и Интернет-изданиях, на радиостанциях и телеканалах. Основные формы презентации материалов медиакритики в системе средств массовой информации. Распространенные, универсальные жанровые формы медиакритических материалов: классические традиции и модернистские новации. Детальная характеристика отдельных перспективных жанровых форм.	Практическое занятие – Конкурс презентаций, представляющих особенности представления материалов медиакритики в СМИ.	2
Итого:			16

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОПК-1	Современный медиатекст.	Иностранный язык	

	Язык и стиль средств массовой информации	Теория и практика медиакритики Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Теория и практика медиакритики	Журналистика как социокультурный феномен, Современный литературный процесс

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОПК-1 / основной, завершающий	ОПК-1.3 Участвует в создании востребованных обществом и медиаиндустрией медиатекстов и медиапродуктов	Знать: типологические характеристики, способы и средства создания медиатекстов и медиапродуктов. Уметь: создавать самостоятельно медиатексты и медиапродукты определенного типа; Владеть: развитыми на удовлетворительном уровне навыками создания медиатекстов и медиапродуктов	Знать: способы и средства создания медиатекстов и медиапродуктов. Уметь: создавать самостоятельно медиатексты и медиапродукты разных типов и жанров, применяя значимые средства и способы; Владеть: развитыми на хорошем уровне навыками создания медиатекстов и медиапродуктов	Знать: типологические характеристики, способы и средства создания медиатекстов и медиапродуктов. Уметь: создавать в группе и самостоятельно медиатексты и медиапродукты разных типов и жанров, применяя значимые средства и способы; Владеть: развитыми на высоком уровне навыками создания медиатекстов и медиапродуктов
ОПК-3 /начальный,	ОПК-3.1 Анализирует	Знать авторов, значимых	Знать авторов, ведущие	Знать авторов, ведущие темы,

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
основной	<p>многообразие достижений отечественной культуры</p> <p>ОПК-3.2 Анализирует многообразие достижений мировой культуры</p> <p>ОПК-3.3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов</p>	<p>произведений отечественной культуры, а также значимых критических текстов;</p> <p>Уметь определять стилистическую принадлежность и давать краткую общую характеристику как произведениям культуры и критики, так и общую характеристику основным направлениям. Владеть навыками анализа и интерпретации произведений отечественной культуры и критики на удовлетворительном уровне.</p>	<p>темнозначимых произведений отечественной культуры, а также значимых критических текстов;</p> <p>Уметь определять стилистическую принадлежность и давать краткую характеристику специфике образной системы, языка и стиля как произведениям культуры и критики, так и общую характеристику основным направлениям. Владеть навыками анализа и интерпретации произведений отечественной культуры и критики на хорошем уровне.</p>	<p>мотивы, особенности композиции значимых произведений отечественной культуры, а также значимых критических текстов;</p> <p>Уметь определять стилистическую принадлежность и давать развернутую аргументированную характеристику специфике образной системы, языка и стиля как произведениям культуры и критики, так и общую характеристику основным направлениям. Владеть навыками анализа и интерпретации произведений отечественной культуры и критики на высоком уровне.</p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контрол и руемой компетенции (или ее часть)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				Наименование	№№ заданий	
2 семестр						
1.	Предмет, цель и задачи дисциплины. Предмет и свойства медиакритики.	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практические занятия № 1, СРС	Собеседование Контрольная работа № 1	В. 1 (1-9) П.з. 10	Согласно таб. 7.2
2.	Функции медиакритики	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практическое занятие № 2, СРС	Собеседование	В.2 (1-9) П.з.-10	Согласно таб. 7.2
3.	Социальная роль медиакритики	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практические занятия № 3, СРС	Собеседование	В. 3 (1-8) П.з.- 9	Согласно таб. 7.2
4.	Социальная роль медиакритики.	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практические занятия № 4 , СРС	Собеседование Контрольная работа № 2	В. 4 (1-6) П.з. -7 П.1-4	Согласно таб. 7.2
1.	Демократический потенциал медиаактики.	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практические занятия № 5, СРС	Собеседование	В.5 (1-9) П.з.- 10	Согласно таб. 7.2
2.	Демократический потенциал медиаактики.	ОПК-1 ОПК- 3	Лекция, практические занятия № 6, СРС	Собеседование	В.6 (1-5) П.з. - 6	Согласно таб. 7.2
3.	Медиаактика и аудитория СМИ.	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практические занятия №7, СРС	Собеседование Контрольная работа № 3	В. 7 (1-6) П.з.-7 П.1-6	Согласно таб. 7.2
4.	Медиакритика и гражданское общество.	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практические занятия № 8 ,СРС	Собеседование Контрольная работа № 4	В.8(1-5), П.з.- 6 П. 1-4	Согласно таб. 7.2
9.	Медиаактика и интернет.	ОПК-1 ОПК- 3	Лекции, практические занятия № 9 ,СРС	Собеседование	В.9 (1-4), П.з- 5;	Согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Предмет, цель и задачи дисциплины. Предмет и свойства медиакритики

1. Что является предметом медиакритики?
2. Дайте определение медиакритики по А.П. Короченскому.
3. Перечислите свойства медиакритики.
4. Когда возникла медиакритика?
5. Укажите, какое воздействие имеется в виду в данной цитате А.П. Короченского? «Медиакритика способна оказывать (???) воздействие на творческих работников и массовую аудиторию, так как по своей сути (???) представляет собой процесс воспроизводства и передачи нормативных знаний и ценностей (культурных, идеологических, деятельностных) от (???)»
6. Какая важная часть определения медиакритики пропущена в определении А.П. Короченского: «Зарубежными и некоторыми отечественными теоретиками медиаобразования медиакритика определяется как составная часть деятельности, нацеленной на образование и развитие личности с помощью и на материале масс-медиа с целью формирования культуры общения со СМИ, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений (???)?»
7. Назовите виды медиакритики.
8. С какими видами литературной деятельности взаимодействует медиакритика?
9. Является ли медиакритика законодательно-юридической деятельностью?

Практическое задание 1

Обоснуйте положение, выбрав правильный ответ: «Медийная критика представляет собой единый комплексный, системный феномен, *так как...*»

- в современных условиях усиливается взаимовлияние и взаимозависимость разнородных средств массовой информации, которые действуют в системе, образуют единый социальный институт. Потребность в комплексном, системном критическом анализе, интерпретации и оценке СМИ будет увеличиваться по мере развития происходящих уже сегодня процессов конвергенции средств массовой информации – например, в форме Интернет-вещания, которое предлагает аудитории синтетичный контент, сочетающий разнородные медиатексты всех типов;

- медиакритика бурно развивается в Интернет-изданиях;
- растет стремление структур гражданского общества к созданию и применению механизмов общественного мониторинга и критики печатной и электронной прессы;

- обеспечивает развитие диалога и взаимодействия между средствами массовой информации и гражданским обществом.

Тема 2. Функции медиакритики

1. Перечислите функции медиакритики.
2. Назовите четвертый фактор социальной роли медиакритики.
3. Что такое контент-анализ (Content Analysis)?
4. Дайте определение медиатекста.
5. В чем заключается регулятивная функция медиакритики?
6. На каких методиках основывается подфункция анализа познавательной функции медиакритики?
7. Какой функцией в медиакритике является коммерческо-промоционная ?
8. Назовите жанры современной телевизионной критики, которые выполняют коммерческо-промоционную функцию.
9. Что стремится выразить информационно-коммуникативная функция медиакритики?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме

1. В чем заключается просветительская функция медиакритики? Выделите **ОДИН** правильный ответ.

- способна оказать существенное влияние на формирование новой общественной культуры общения граждан со средствами массовой информации, учитывающей современные коммуникационные реалии;
- воспитывать постоянный интерес к получению новой информации;
- отстаивать права потребителей информации;
- выпускать периодических издания и телерадиопрограммы в школах юных журналистов и других культурно-образовательных учреждениях.

Задание в открытой форме.

Развернуто ответьте на вопросы.

1. Что является предметом медиакритики?
2. Охарактеризуйте критику как познавательно-ориентирующую деятельность.
3. Раскройте содержание субъектно-объектных характеристик медиакритики. В чем заключаются жанрово-стилевые стилиевые характеристики медиакритики.
4. В чем заключаются функции медиакритики?

Компетентностно-ориентированная задача

1. Сформулируйте понятие контент-анализа средств массовой информации. На примере самостоятельно подобранного текста покажите правила и приемы контент-анализа. Определите рамки интерпретаций и оценок.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Аудиторная контрольная работа №1	4	Выполнил, доля правильных ответов не менее 60%	8	Выполнил, доля правильных ответов 100%
Аудиторная контрольная работа №2	4	Выполнил, доля правильных ответов не менее 60%	8	Выполнил, доля правильных ответов 100%
Аудиторная контрольная работа №3	4	Выполнил, доля правильных ответов не менее 60%	8	Выполнил, доля правильных ответов 100%
Аудиторная контрольная работа №4	4	Выполнил, доля правильных ответов не менее 60%	8	Выполнил, доля правильных ответов 100%
СРС	8	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов не менее 50%	16	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов 100%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Гостенина, В. И. **Социология массовой коммуникации** : учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - М. : Альфа-М, 2012. - 352 с. - Текст : непосредственный.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова,

А. А. Калмыков. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 536 с. - (Медиаобразование). - Текст : непосредственный.

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст]: учебное пособие / В. В. Ворошилов. – 6-е изд. – М.: КноРус, 2016. – 492 с.

5. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Дондурей, Д. Война за смысл : Телевидение – не только информация, но и механизм террора [Текст] / Д. Дондурей, А. Роднянский, Л. Радзиховский // Искусство кино. – 2004. – № 9.

7. История русской литературной критики [Текст] / под ред. В. В. Прозорова. – М., 2002. – 434 с.

8. Клушина, Н. И. Убеждение и манипулирование: разграничение понятий // Русская речь. – 2007. – №5.

9. Короченский А. П. «Пятая власть»? : Медиакритика в теории и практике журналистики [Текст] / А. П. Короченский. – Ростов н/Д, 2003. – 280 с.

10. Коньков В. И. Функциональные типы речи [Текст]: учебное пособие / В. И. Коньков, О.В. Неупокоева. – М.: Академия, 2011. – 224 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Теория и практика медиакритики : методические указания к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. В. Летапурс. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 37 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

1. Актуальные проблемы современной лингвистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. Л.Н. Чурилина. – 6-е изд. – стереотип. – М., Флинта, 2011. – 416 с. – Режим доступа – <http://biblioclub.ru>

Отраслевые научные журналы

«Журналистика и медиарынок», «Журналист»

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Использование информационных технологий по курсу на данный период предусматривает обязательное использование программного пакета: СПС «Консультант-Плюс»; Библиотека Гумер – www.gumer.info; Суперлингвист – www.superlingvist.com; Филология – www.philology.ru, www.filologija.vnkhhf.lt.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.filologia.ru> (сайт филологии и лингвистики)
2. <http://www.gramma.ru/LIT/?id=3.0> (словарь лингвистических терминов)
3. http://www.gumfak.ru/teoriya_liter.shtml
4. <http://www.lib.swsu.ru> – Научная библиотека ЮЗГУ
5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
6. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная систем«Россия».
7. <http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека online.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Теория и практика периодической печати» являются практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На занятиях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе занятия студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Практические занятия обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на предыдущих занятиях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Теория и практика периодической печати»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: привлечение студентов к творческому процессу на занятиях и во время СРС, отработку студентами пропущенных занятий, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение

литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Теория и практика периодической печати» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Теория и практика периодической печати» – закрепить теоретические знания, полученные в процессе практических занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice
операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лаборатория компьютерной и акустической лингвистики факультета лингвистики и межкультурной коммуникации, включающая 10 рабочих станций (ПК Celeron 336/DIMM, монитор 17 LCD, CD колонки, наушники; 1 сервер ВаРИАНТ «Стандарт» (Pentium 4531/DIMM, монитор 19 LCD, DVD + /- RW, ИБП (26555,31).

2. Проектор inFocus N24.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц			Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных			