

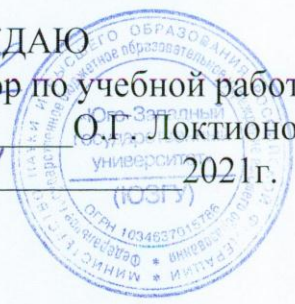
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 24.12.2021 22:11:07  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

**МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
«ЮЗ» М 2021г.



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические рекомендации для самостоятельной работы для  
магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика

Курск 2021

УДК 336

Составители: О.В. Асеев.

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Н.П. Казаренкова

Теоретические основы инновационной деятельности: методические рекомендации по проведению практических занятий для магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Асеев. - Курск, 2021. - 13 с.

В методических рекомендациях определены цели и задачи изучения дисциплины «Теоретические основы инновационной деятельности» указаны темы лекций и практических занятий, изложено их содержание, приводятся список рекомендуемой литературы, требования к уровню освоения дисциплины

Предназначены для магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1.1 . Уч.-изд. л. 1.0 . Тираж экз. Заказ. Бесплатно. *1398*

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА .....	6
3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ .....	8
4. ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ.....	19
5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20

## 1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными методами изучения курса «Теоретические основы инновационной деятельности» являются лекции, практические занятия, контрольные работы, а также самостоятельная работа студентов с учебной, методической, периодической и нормативной литературой.

*Цель* преподавания дисциплины состоит в том, чтобы ознакомить студентов с проблемами инновационной деятельности на предприятиях и в объединениях, методами организации и управления производством новых изделий, оценкой эффективности инновационных проектов в рыночных условиях

*Задачи*, решаемые в результате освоения дисциплины:

- раскрыть сущностную природу инноваций и причинно-следственную обусловленность инновационных процессов, мотивационную роль рынка и конкуренции, особенности инновационной экономики как экономики знаний;

- обобщить имеющиеся знания о функциях и методах управления инновациями, в том числе, о мотивации инновационной деятельности;

- детализировать знания о структуре инновационного цикла;

- углубить познания о направлениях инновационной деятельности, о роли образования и науки в инновационном развитии, классифицировать инновации, инновационные процессы, нововведения;

- расширить знания о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции, о роли нематериальных активов;

- изложить особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;

- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;

- дать навыки продвижения научно-технологических новшеств в инновационных фирмах;

- дать представление о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований;

- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства, роль инновационной инфраструктуры.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

- Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники (ОПК-3);

- Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций (ОПК-6);

- Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, знаний особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в инновационной сфере (ОПК-9).

## **2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА**

Одной из форм самостоятельной деятельности студентов в структуре текущего учебного процесса является написание рефератов на актуальную тему. Написание рефератов в качестве внеаудиторной письменной работы способствует закреплению теоретических знаний, а также формирует у студентов дополнительные навыки к самостоятельному анализу теории и практики. В процессе написания и оформления рефератов студенты усваивают и применяют теоретические и концептуальные положения научно-методической литературы, вырабатывают способности грамотно излагать усвоенный и проанализированный материал, самостоятельно изучать сложные явления действительности, правильно формулировать выводы и предлагать практические рекомендации.

Выполнение таких видов работ способствует формированию у студентов навыков самостоятельной научно-практической деятельности, повышению их теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Самостоятельное написание реферата также свидетельствует об умении студентов применять знания, полученные в процессе лекционных и семинарских занятий.

Реферат выполняется в печатном виде или рукописном варианте, объемом не более 25 страниц печатного текста (шрифт - Times New Roman, кегль – 14, междустрочный интервал – 1,5). Работа должна содержать план, введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Работа оценивается положительно в том случае, когда автор сумел раскрыть основные, ключевые положения темы; изложил материал логично, последовательно.

### **Тематика рефератов по дисциплине**

#### **«Теоретические основы инновационной деятельности»**

1. Сущность и содержание инновации
2. Классификация инноваций
3. Функции инновации
4. Источники инновационных возможностей
5. Генезис инновации
6. Механизмы взаимодействия науки, бизнеса и общества
7. Функции науки в обществе

8. Установление экономического контроля над технологиями
9. Проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности
10. Содержание и структура инновационного процесса
11. Процесс создания и освоения новой техники
12. Методы поиска идей инновации
13. Этап продвижения и диффузии инноваций
14. Внедрение нововведений на рынок
15. Длинные волны в экономике
16. Особенности торговли новшествами
17. Организационные формы инновационного менеджмента
18. Классификация инновационных организаций
19. Организационные структуры научно-технической сферы: технопарковые структуры, венчурные фирмы
20. Финансово промышленные группы
21. Понятие и виды инновационных стратегий
22. Типы инновационного поведения фирм
23. Анализ инновационных стратегий
24. Содержание и направления инновационной политики
25. Приоритеты государства в области инноваций
26. Инновационная политика хозяйствующего субъекта
27. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта
28. Понятие и виды инновационных проектов
29. Сущность и принципы управления инновационными проектами Основные этапы создания и реализации инновационного проекта
30. Бизнес-план инновационного проекта

### 3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

2. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это .....

- а) технологически новый продукт
- б) технологически усовершенствованный продукт
- в) обновленный продукт
- г) принципиальный продукт

3. Как классифицируются инновации по областям применения?

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) все ответы верны
- д) стратегические, адаптивные

4. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются....

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные
- д) управленческие

5. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

- а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие



г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие

д) стратегические и адаптивные

6. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:

а) 1-10 лет

б) 10-20 лет

в) 20-40 лет

г) 40 – 60 лет

7. Развитие железнодорожного транспорта стало ядром технологического уклада:

а) Первого

б) Второго

в) Третьего

г) Четвертого

8. Основоположником теории инновационного развития является:

а) А. Смит

б) К. Маркс

в) Й. Шумпетер

г) Н.Д. Кондратьев

9. Отличительная особенность инновации заключается:

а) В получении бюджетного финансирования

б) в получении прав на интеллектуальную собственность

в) в проведении прав на интеллектуальную деятельность

г) в коммерциализации идеи с целью получения прибыли

10. Процесс трансформации идеи в инновацию с последующим ее распространением

а) производственный процесс

б) инновационный процесс

в) маркетинговый процесс

г) научно-исследовательский процесс

11. Инновационный процесс отличают особенности

а) высокие риски потери средств, вкладываемых в инновацию

б) затруднения в детальном планировании процесса создания инноваций

- в) значимость вариантных прогнозных оценок
- г) верно все перечисленное

12. Как классифицируются инновации по масштабам

- а) Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
- б) Экономическая, социальная, экологическая, интегральная
- в) Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
- г) Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные

13. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- а) Г. Форд
- б) Н. Д. Кондратьев
- в) Д. И. Менделеев
- г) А. Файоль

14. Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- а) контроль и оценка результатов;
- б) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- в) прогнозирование и планирование инноваций;
- г) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- д) разработка и согласование решений;
- е) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- ж) управление реализацией инновационного решения.

15. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые

16. Инновационный менеджмент – это процесс ...

- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
- б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий

в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности

17.Тройная спираль – это...

а) коллаборация минимум трех типовых игроков, представляющих науку, бизнес и общество

б) механизм поставки товаров, услуг и свободного времени, необходимых для реализации значимых ценностей

в) формирование портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности, т.е. присвоение исключительных прав на использование технических решений в составе технологии, юридически фиксирующих инновационную монополию на целевую единую технологию.

18. Основные уровни инновационной деятельности

а) операционный и стратегический

б) операционный и функциональный

в) стратегический и функциональный

19. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

а) создание интеллектуального продукта

б) создание и развитие нововведений – процессов

в) обобщение потенциала научных знаний

20. Инновационный процесс – это ...

а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах

б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности

в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

21. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

а) ситуационный

б) системный

в) целевой

22. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?

- а) сложность расчета
- б) сложность сбора необходимой информации
- в) отсутствие учета значимости каждого фактора

23. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет
- в) только на начальном этапе

24. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией
- в) местоположением

25. Конъюнктурные факторы риска связаны с ...

- а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках
- б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран
- в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

26. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта
- в) механизм накопления финансовых средств

27. Инновационный процесс – это:

- а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) последовательность действий по преобразованию научной идеи в конкретный продукт, услугу или технологию.

28. Продвижение инноваций – это:

- а) этап, состоящий из стратегической и оперативной составляющей, представляющих собой исследования конъюнктуры рынка с последующей разработкой сегментов рынка, организацией и формированием спроса, моделированием поведения покупателя;

- б) организация сбыта инновации через сбытовую сеть – каналы распределения;
- в) этап массового распространения товаров на внешние рынки.

29. Установите правильную последовательность элементов (этапов) инновационного процесса:

№	Этап
	Инициация
	Производство инноваций
	Оценка экономической эффективности инноваций
	Реализация инноваций
	Диффузия инноваций
	Маркетинг инноваций
	Продвижение инноваций

30. Этап массового распространения товаров на внешние рынки:

- а) диффузия;
- б) реализация;
- в) продвижение.

31. Результатом ОКР являет(ют)ся:

- а) лабораторные (демонстрационные) образцы и модели новых товаров;
- б) техническая документация и промышленные образцы новых изделий и технологий;
- в) бизнес-план инновационного проекта.

32. Расширенный инновационный процесс предполагает:

- а) отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя;
- б) создание и использование новшества внутри одной и той же организации;
- в) создание все новых и новых производителей нововведения, нарушении монополии производителя-пионера.

33. К факторам, способствующим инновационной деятельности НЕ относится:

- а) ориентация на сложившиеся рынки;
- б) наличие резерва финансовых, материально-технических средств,

прогрессивных технологий;

в) наличие необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры.

34. На фазе \_\_\_\_\_ производится детальная инженерная проработка нового изделия. Она включает весь комплекс работ по конструкторской и технологической подготовке производства: проведение опытно-конструкторских работ, разработку технологического процесса производства нового продукта, проектирование и изготовление средств технологического оснащения производственного процесса и др.

- а) исследования (разработки концепции продукта);
- б) планирования создания продукта;
- в) проектирования продукта.

35. Установите соответствие:

1.Воображение	А. это осознание решения некоторой проблемы. Субъективно это переживают как неожиданное озарение, постижение. Решение видится очень ясно. Однако эта ясность часто носит кратковременный характер и нуждается в сознательной фиксации решения
2.Интуиция	Б. это создание новых образов, протекающее в наглядном плане, а также преобразование и переработка данных восприятия и другого материала прошлого опыта, в результате чего получается новое представление
3.Инсайт	В. представляет собой способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы. Интуитивное решение возникает как внутреннее озарение, просветление мысли, раскрывающее суть изучаемого вопроса

1 - \_\_\_\_ ; 2 - \_\_\_\_ ; 3 - \_\_\_\_ .

36. Метод поиска идеи в процессе атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов, использующих различные виды аналогий и ассоциаций;

- а) метод контрольных вопросов;
- б) синектика;
- в) мозговой штурм.

37. Метод морфологического анализа был предложен:

- а) американским ученым А. Осборном;
- б) американским ученым У. Гордоном;
- в) швейцарским астрономом Ф. Цвики.

38. В рамках какого метода поиска идей осуществляется учет имеющихся вещественно-полевых ресурсов (ресурсов пространства, времени, веществ и полей):

- а) метод ТРИЗ;
- б) метод проб и ошибок;
- в) стратегия семикратного поиска.

39. Продвижение инноваций НЕ включает в себя:

- а) производство и использование информации;
- б) передачу нововведения по рыночным каналам;
- в) индивидуальные консультации покупателей.

40. Синоним слова инновации

- а) нововведения
- б) секреты фирмы
- в) вложения в нематериальные активы
- г) модернизация
- д) вложения

41. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются..

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

42. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это

.....

- а) технологически новый продукт
- б) технологически усовершенствованный продукт
- в) обновленный продукт
- г) принципиальный продукт

43. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) все ответы верны д) стратегические, адаптивные

44. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются....

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные
- д) управленческие

45. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные инновации
- д) эффективные инновации

46. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

- а) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) стратегические, адаптивные
- д) значительные и незначительные

47. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?



- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) фундаментальными

48. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) технологические

49. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

- а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- д) стратегические и адаптивные

50. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?

- а) необходимость повышения конкурентоспособности
- б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
- в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
- г) конъюнктурные колебания на рынках

51. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

- а) пионерные,
- б) принципиально новые
- в) улучшающие инновации
- г) модификационные

52. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

- а) инновационная политика предприятия
- б) инновационная программа предприятия
- в) инновационный продукт предприятия
- г) инвестиционные предложения
- д) инвестиционные проекты

53. Трансфер технологий – это...

а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.

- б) экспорт инновационных технологий
- в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- г) импорт технологий

## 4. ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ

### Задача 1

Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 186 тыс. руб., затраты на оплату труда - 24 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 6,2 тыс. руб., амортизационные отчисления - 20 тыс. руб., накладные расходы - 74,5 тыс. руб.

### Задача 2

Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 93 тыс. руб., на конструктивном - 171 тыс. руб., на концептуальном - 285 тыс. руб., на дистрибутивном - 219 тыс. руб.

### Задача 3

Каким на втором году производства должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если в бизнес-плане к этому времени предусмотрены следующие параметры на единицу: цена - 250 руб., удельные переменные операционные издержки - 90 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта - 650 тыс. руб.?

## 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искяндерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Т. А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 21.10.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2018. – 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения 03.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2017. - 295 с.: ил., граф. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615872> (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
4. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [для студентов вузов, обуч. по специальности "Инновационный менеджмент"] / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 247 с. – Текст : непосредственный.
5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – М. : Юрайт, 2017. - 302, [1] с. - Текст: непосредственный.
6. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К°, 2018. - 292 с.: ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения 03.09.2021) - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
7. Колмыкова, Т. С. Управление инновациями в высокотехнологичных отраслях: учебное пособие / Т.С. Колмыкова, Е. А. Мерзлякова, О. Г. Артемьев. - Курск, 2019. - 116 с. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42361791> (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

8. Якушев, А. А. Инновационная экономика : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент" (уровень бакалавра) / А. А. Якушев, А. В. Дубынина. - Москва : Финансы и статистика, 2017. - 264 с. - Текст : непосредственный.