

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 24.12.2021 22:11:07

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»

Кафедра финансов и кредита



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2021 г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания для проведения практических занятий
для студентов направления 27.04.05 «Иноватика»

КУРСК 2021

УДК 338

Составитель Е.С. Беляева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Асеев О.В.

Стратегия развития инновационной деятельности: методические рекомендации для проведения практических занятий для студентов направления 27.04.05 «Инноватика»/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.С. Беляева - Курск, 2021. - 25 с. - Библиогр.: с. 23-25

Методические рекомендации содержат вопросы для обсуждения, вопросы в тестовой форме, компетентностно-ориентированные задачи и задания, источники информации.

Методические рекомендации соответствуют требованиям рабочей программы дисциплины «Стратегия развития инновационной деятельности». Предназначены для студентов направления 27.04.05 «Инноватика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *10.11.21* Формат 60x84 1/16.
Усл.печ. л. *1,5*. Уч.-изд. л. *1,2*. Тираж *100* экз. Заказ *1161* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ТЕМА «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопросы для обсуждения

- 1 Раскройте сущность инновационной деятельности
- 2 Охарактеризуйте формы (проявления) инновационной деятельности
- 3 Раскройте основы управления инновационной деятельностью
- 4 Перечислите факторы, затрудняющие осуществление инновационного процесса
- 5 Назовите индикаторы инновационной деятельности

Вопросы в тестовой форме

- 1 Основу целенаправленной инновационной деятельности составляет:
 - а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
 - б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
 - в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
 - г) совершенствование организационной структуры управления
 - д) создание различных объектов промышленной собственности
- 2 Инновационной деятельности препятствуют следующие факторы:
 - а) децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
 - б) нормальный психологический климат в трудовом коллективе
 - в) недостаток средств для финансирования инновационных проектов
- 3 Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
 - а) высоко конкурентной внешней средой
 - б) инновационной активностью организаций, ее стратегией
 - в) местоположением
 - г) платежеспособностью
- 4 Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения:

1. Виоленты	а) Первые Ласточки
2. Пациенты	б) Хитрые Лисы
3. Эксплеренты	в) Гордые Львы
4. Коммутанты	г) Серые Мыши
- 5 Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:
 - а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов

- б) создании новых сегментов рынка
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

6 К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноутбука:

- а) Виоленты
- б) Пациенты
- в) Коммутанты
- г) Эксплеренты

7 В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают (выберете неправильный ответ):

- а) корпоративные
- б) общественные
- в) университетские
- г) религиозные
- д) частные

8 Городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это:

- а) технополис
- б) технопарк
- в) наукоград
- г) бизнес-инкубатор

9 Инновационный центр – это организационный тип:

- а) крупных предприятий
- б) средних предприятий
- в) малых предприятий
- г) форма межфирменной научно-технической кооперации

10 Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):

- а) идеи инновации
- б) производственный потенциал
- в) участок земли
- г) информационная, лабораторная техника
- д) рискоинвестиции

ТЕМА: «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ»

Вопросы для обсуждения

- 1 В чем заключаются цели и задачи стратегического управления инновациями?
- 2 Какие этапы процесса стратегического управления инновациями вы знаете?
- 3 Раскройте понятие «стратегия инноваций». Какие существуют виды инновационных стратегий?
- 4 Дайте характеристику принципов стратегического управления инновациями.
- 5 Раскройте содержание инновационного проекта.

Вопросы в тестовой форме

- 1 Разработка стратегии начинается с:
 - а) формулировки общей цели организации
 - б) конкретизации цели
 - в) выполнения задания
 - г) принятия решения
- 2 Стратегическое планирование основывается на:
 - а) анализе «кривой спроса и предложения»
 - б) финансовой отчетности организации
 - в) сведениях о конкурентах
 - г) анализе внешней и внутренней среды фирмы
- 3 Сущность имитационной стратегии:
 - а) следовать за обеими группами лидеров, повторяя их достижения и используя специфические преимущества страны или предприятия
 - б) занятие лидирующих позиций на рынке
 - в) держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества с внесением некоторых изменений
 - г) самосохранение с применением консервативных технологий.
- 4 Стратегия роста предусматривает:
 - а) установление показателей плана по стратегическим целям от достигнутого результата и его корректировка с учетом инфляции
 - б) превышение плановых показателей по стратегическим целям по сравнению с уровнем предыдущего года
 - в) установление уровня преследуемых целей ниже достигнутых в прошлом

5 Фаза стабилизации жизненного цикла товара предусматривает:

- а) вступление системы в такой период, когда она исчерпывает свой потенциал дальнейшего роста и близка к зрелости
- б) возникновение сформировавшейся системы, начинающей на равных конкурировать с ранее созданными
- в) снижение большинства значимых показателей жизнедеятельности системы.

6 Временный лаг, равный определенному средне вероятному промежутку времени, означает:

- а) промежуток времени между появлением технического решения, идеи и инвестированием денежных средств в эту идею
- б) промежуток времени между двумя стадиями жизненного цикла товара
- в) промежуток времени между моментом появления технического решения, идеи и моментом максимального объема использования такой идеи

7 Для выявления мировых и отечественных тенденций развития науки и техники не существует метода:

- а) статистического анализа на основе эмпирических данных
- б) определения характеристик публикационной активности
- в) патентов-аналогов
- г) показателей

8 Согласно модели выбора стратегии фирмы, завоевавшие большие доли рынка, «звезды», должны выбирать стратегию:

- а) ограниченного роста
- б) роста
- в) отсеечения лишнего

9 Существуют инновационные фирмы:

- а) венчурные фирмы, фирмы-эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты
- б) инновационные фирмы с наличием «рискового капитала»;
- в) фирмы-эксплеренты и фирмы-пациенты

10 Государственная научно-техническая программа – это:

- а) комплекс взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем развития науки и техники
- б) научная организация, которая имеет уникальное опытно-экспериментальное оборудование, располагает научными работниками и специалистами высокой квалификации

в) научно-техническая деятельность, направленная на создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, технологий, систем и предоставление новых услуг

ТЕМА: «ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Вопросы для обсуждения

- 1 Раскройте типы инновационного поведения предприятия
- 2 Раскройте стратегию в сфере массового производства
- 3 Раскройте стратегию дифференциации продукции и сегментирования рынка
- 4 Раскройте стратегию инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций
- 5 Раскройте стратегию мелкого неспециализированного бизнеса

Вопросы в тестовой форме

- 1 Стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений, называется:
 - а) корпоративная
 - б) деловая
 - в) инновационная
 - в) функциональная
- 2 Инновационный потенциал компании представляет собой:
 - а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
 - б) степень готовности предприятия к реализации новшества
- 3 Инновационный климат компании характеризует:
 - а) внешнюю среду организации для инновационных целей
 - б) социальную инфраструктуру
 - в) технологическую и научно-техническую сферу
 - г) экономическую и финансовую сферу
 - д) стратегическую зону хозяйствования
- 4 Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения:
 - а) наступательную
 - б) стабилизационную
- 5 Вид траектории присущий быстро растущим организациям,

управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии, называется:

- а) «конструкторы»
- б) «строители»
- в) «пионеры»
- г) «коммивояжеры»

6 Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют:

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

7 «Квадрант тонной настройки» характеризуется:

- а) низкой значимостью фактора риска для стратегического выбора и сильным контролем над инновациями со стороны фирмы
- б) сильным контролем и высокой значимостью фактора риска для стратегического выбора

8 Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то наиболее вероятное конечное качество данной организации, называется:

- а) «лудильщики»
- б) «застройщики»
- в) «отшельники»
- г) «дрейфовщики»

9 Компания – «дрейфовщик» - это:

- а) компания, которая потеряла цель
- б) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов
- в) растрчивает внутренние ресурсы

10 Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта, является:

- а) стратегия создания нового рынка
- б) имитационная стратегия
- в) стратегия непрерывного совершенствования

Компетентностно-ориентированные задачи

Задача 1. Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 630 тыс. руб., затраты на оплату труда научных сотрудников - 210 тыс. руб., отчисления

на социальное страхование от фонда заработной платы - 30 %, затраты на эксплуатацию оборудования - 198 тыс. руб., затраты на материалы и комплектующие составили 250 тыс. руб., накладные расходы – 150 %, налоговые отчисления □ 75 тыс. руб. Определите необходимый объем финансирования данного инновационного проекта при планируемом уровне рентабельности 18 %.

Задача 2. Определите общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 560,3 тыс. руб., на конструктивном – 780,4 тыс. руб., на этапе пуско-наладочных работ – 342,1 тыс. руб..

Задача 3. Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия, связанного с разработкой новой технологии производства, если известно, что расходы на создание промышленного образца составили 191 тыс. руб., оплата труда - 110 тыс. руб., в том числе отчисления на социальное страхование, амортизационные отчисления – 96 тыс. руб., накладные расходы -335 тыс. руб.

Задача 4. Постоянные издержки на выпуск новой продукции, изготовленной с использованием новой технологии, составили 11 088,48 тыс. руб., переменные – 5463,4 тыс. руб. Планируемая норма прибыли - 20 %, объем производства - 15 тыс. шт. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции.

Задача 5. Определите коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования опытно-экспериментального назначения - 254 344 тыс. руб., оборудование для конструкторского проектирования оценивается в 145 600 тыс. руб. Общая стоимость оборудования производственно-технического назначения - 1 683 251 тыс. руб. Определите, какую стратегию целесообразно выбрать предприятию.

Задача 6. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения - 437 540 тыс. руб., общепроизводственного назначения - 753 624 тыс. руб., общехозяйственного назначения - 84 503 тыс. руб., при этом стоимость вновь введенных производственных фондов - 431 255 тыс. руб. Оцените, какую инновационную стратегию целесообразно выбрать предприятию.

ТЕМА: «СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ»

Вопросы для обсуждения

- 1 Охарактеризуйте инновационную политику России
- 2 Расскажите о формах инновационного предпринимательства
- 3 Расскажите о целях и задачах государственного регулирования сферы инноваций
- 4 Назовите нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование инновационной деятельности, существуют в РФ
- 5 Раскройте формы поддержки малого инновационного бизнеса существуют в РФ
- 6 Назовите виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике
- 7 Назовите инновационные кластеры функционируют на территории РФ

Вопросы в тестовой форме

- 1 Управление инновациями в развитии страны это:
 - а) одно из направлений стратегического управления
 - б) самостоятельная наука
 - в) сочетание принципов управления инновациями со стратегическим управлением
 - г) радикальные изменения в развитии организации или региона
- 2 Цель и задачи управления инновациями в стране:
 - а) только разработка нового продукта (или услуги)
 - б) применение новых технологий
 - в) инновационное позиционирование на государственном рынке
 - г) создание новых методов государственного управления
 - д) реализация научного опыта и потенциала организации
 - е) применение различных моделей инновационной деятельности в организациях
 - ж) инновационное развитие организации
- 3 Специфика роли государства в процесс-инновациях:
 - а) организация инновационной деятельности в организациях и регионах
 - б) наращивание инновационного потенциала
 - в) создание инновационной политики

- г) реализация инновационных проектов в организациях и регионах
- д) регулирование инновационных процессов
- е) создание инновационной системы

4 Сущность систем управления инновациями в стране:

- а) изменение функций стратегического управления
- б) управление на основе видения изменений
- в) применение инновационных управленческих решений в кризисных ситуациях в организации, регионе и стране
- г) гибкость рыночной инновационной деятельности в организации
- д) особенность мотивации в инновационной сфере
- е) корректировка инновационных целей и программ
- ж) удовлетворение конкретного клиента мировым качеством продукции
- з) создавать новые технологии, инновационные продукты или услуги
- и) реализация инновационных проектов при наращивании инновационного потенциала

5 Инновация – закономерность развития общества в виде:

- а) экономического инструмента
- б) возникновения циклической волны
- в) материального результата
- г) новых технологий, систем, радикальных изменений или нового знания
- д) реализация идеи, новшеств, новаций, новизны, нововведений;
- е) процессных решений

6 Значимость инновационной сферы и инфраструктуры определяется:

- а) актуальностью их наличия для осуществления инновационной деятельности
- б) созданием научных центров, технопарков, особых экономических зон и промышленных зон внедрения
- в) ролью государства в развитии и поддержке инновационной сферы;
- г) инновационной инфраструктурой как частью экономической системы
- д) государственным стимулированием инновационной инфраструктуры
- е) механизмом взаимодействия элементов инфраструктуры

7 Парадигма управления инновациями это:

- а) механизм реализации процессов обновления в организации
- б) аспекты в управлении инновациями
- в) инновационные приемы при создании нового продукта

г) взаимодействие систем функций при реализации инновационного проекта

8 Специфику моделей инновационной деятельности определяют:

а) новые знания – как процесс создания чего-то нового

б) особенности построения гибких управленческих структур в организации

в) рыночность инновационной деятельности

г) научное обеспечение инновационного цикла

д) инновационная активность, восприимчивость организации и ее персонала

е) методы инвестирования в инновации

9 Государственная инновационная политика это:

а) становление новой экономики

б) методы воздействия на экономику

в) приоритет создания особых экономических и производственных зон в регионах

г) выражается отношением государства к инновационной деятельности

10 Инновационная стратегия – это фактор:

а) выживания организации в жесткой конкуренции

б) выхода на траекторию мировых инновационных волн

в) реализации принципов инновационного маркетинга

г) влияния на становление инновационного развития организации

д) новой концепции инновационного маркетинга

е) инновационного управления развитием организации

ТЕМА: «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ»

Вопросы для обсуждения

- 1 Раскройте сущность стратегического маркетинга
- 2 Назовите уровни стратегического маркетингового планирования
- 3 Раскройте систему стратегических целевых показателей маркетинга
- 4 Охарактеризуйте методы стратегического анализа маркетинговой среды при разработке и выведении на рынок инновационного продукта
- 5 Раскройте методические подходы к формированию стратегии роста инновационной организации

Вопросы в тестовой форме

- 1 Стратегическое направление развития, связанное с созданием компанией-производителем собственной сети розничной торговли может быть охарактеризовано как:
 - а) горизонтальная интеграция
 - б) вертикальная интеграция вперед
 - в) вертикальная интеграция назад
 - г) дифференциация
- 2 Рассмотрите два утверждения. Какое(ие) верно(ы)?
 - I. Выпуск новых видов продуктов под существующей маркой можно охарактеризовать как расширение марки.
 - II. Эффект каннибализации может проявляться при выпуске компанией под двумя разными марками продуктов, ориентированных на один сегмент:
 - а) I и II – верно
 - б) I – верно, II – неверно
 - в) I – неверно, II – верно
 - г) I и II – неверно
- 3 В жизненном цикле любого продукта можно выделить несколько стадий. Согласно теории впервые можно наблюдать замедление темпов роста прибыли и, возможно, даже ее снижение на стадии:
 - а) внедрения
 - б) зрелости
 - в) роста
 - г) спада
- 4 Компания производит и продвигает на рынок инновационный продукт. При этом все усилия компания направляет на установление

контактов с оптовиками, имеющими налаженные каналы широкого сбыта. Стратегия распределения, избранная компанией при выводе нового продукта на рынок, может быть охарактеризована как:

- а) интенсивное распределение
- б) селективное распределение
- в) эксклюзивное распределение
- г) физическое распределение

5 Рассмотрите два утверждения. Какое(ие) верно(ы)?

I. Многомарочная стратегия дает компании возможность экономить средства на рекламу и продвижение новых продуктов.

II. При одномарочной стратегии неудача одного продукта может оказать негативное влияние на восприятие потребителями других продуктов компании.

- а) I и II – верно
- б) I – верно, II – неверно
- в) I – неверно, II – верно
- г) I и II – неверно

6 В маркетинге применяются различные подходы к классификации товаров. Один из подходов классифицирует продукты по характеру потребительского спроса. В данную классификацию не входят товары:

- а) предварительного выбора, для покупки которых потребитель тратит значительное время
- б) повседневного спроса, которые покупаются часто и с минимальными усилиями
- в) производственного назначения
- г) товары пассивного спроса, которые не покупают, хотя и нуждаются в них

7 Компания выпустила на рынок новый стиральный порошок с биологическими добавками. Маркетологи компании каждые две недели получают от исследовательского агентства информацию об изменениях двух показателей: проникновение, повторные покупки. Наиболее часто встречающиеся тенденции изменения этих показателей во времени следующие:

- а) значение каждого из показателей со временем постепенно снижается
- б) значение каждого из показателей со временем постепенно повышается

в) значение показателя проникновение со временем постепенно повышается, значение показателя повторные покупки со временем постепенно снижается

г) значение показателя повторные покупки со временем постепенно повышается, значение показателя проникновение со временем постепенно снижается

8 Компания производит контейнеры для станков, деревянные коробки для инструментов и картонные коробки для лампочек. Недавно было принято решение не только поставлять на рынок упаковочную продукцию, но самим заниматься упаковкой. В терминах Ансоффа это решение может быть охарактеризовано как:

а) развитие рынка

б) диверсификация

в) развитие продукта

г) проникновение на рынок

9 Рыночное исследование покупок потребителями продукта марки А за последний месяц показало следующие результаты:

никогда не покупали его раньше – 4 %

купили его впервые – 3 %

купили его во второй раз – 7 %

купили его в третий раз – 12 %

покупали его больше трех раз – 74 %

На основе этих результатов можно сделать вывод, что данная торговая марка находится на следующей стадии жизненного цикла продукта:

а) внедрения

б) роста

в) зрелости

г) спада

10 Конкурентная маркетинговая стратегия, при которой производитель товара (услуги) ориентируется на специфический сегмент рынка путем разработки уникального товарного предложения, называется:

а) ценовое лидерство

б) фокусирование

в) дифференциация

Компетентностно-ориентированные задачи

Задача 1. Компания вывела на рынок новый тип продукта. Через четыре месяца после выведения продукта на рынок 40 % всех потенциальных потребителей купили этот продукт. В этот же период процент повторных покупок составил 25 %. Руководство компании ожидает, что эти цифры останутся без изменений. Те люди, которые повторно купили продукт, являются активными потребителями. В среднем они потребляют на 40 % больше, чем средний потребитель. Какова ожидаемая доля рынка для нового типа продукта?

Задача 2. Потенциальный рынок товара длительного пользования состоит из 1 000 домашних хозяйств. В начале года производитель выпускает марку F. В конце года проникновение марки F составляет 20 %, в конце 2-го года – 26 %, а в конце 3-го года – 30 %. Все продукты, которые выходят из употребления, сразу же замещаются в этом же году. Каково изменение начального спроса для марки F в 3-м году по сравнению со 2-м годом (в процентах)?

Задача 3. В крупной сети магазинов «Химия и Жизнь» ежеквартальный объем продаж стирального порошка составляет 20 000 тонн. В ближайшем квартале компания намерена за счет снижения цены продать 22 400 тонн. По оценкам аналитиков эластичность спроса по цене для стирального порошка равна «-1,5». На сколько процентов необходимо снизить цену для достижения поставленной цели?

Задача 4. Предприятие собрало следующие данные: объем продаж \$2 400 000; переменные затраты 70 % от объема продаж; постоянные затраты \$420 000. Рассчитайте прибыль. В предстоящий год предприятие предполагает, что постоянные затраты возрастут на 16 %. Цель – получить такую же прибыль, как и в этом году. Рассчитайте необходимые изменения в объеме продаж.

ТЕМА: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Вопросы для обсуждения

- 1 Раскройте особенности инновационной деятельности предприятий в условиях цифровой экономики
- 2 Раскройте проблемы и возможности цифровой экономики в предпринимательстве
- 3 Охарактеризуйте современные цифровые маркетинговые технологии для продвижения инноваций
- 4 Раскройте роль цифровизации в повышении конкурентоспособности и эффективности деятельности российских предприятий
- 5 Назовите риски цифровой экономики в развитии инновационной деятельности предприятия

Вопросы в тестовой форме

- 1 Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом:
 - а) управления качеством
 - б) управления человеческими ресурсами предприятия
 - в) реинжиниринга бизнес-процессов
 - г) реорганизацией структуры управления
- 2 Повышение эффективности инновационных предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования обязательно возможно при (выберите несколько вариантов ответа):
 - а) переориентации финансирования с государственных источников на частные и корпоративные
 - б) выходе на внешние рынки
 - в) переходе всей национальной экономики на инновационную модель развития
 - г) высокой концентрации наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий в предпринимательских структурах
- 3 Корпоративная информационная система обеспечивает (несколько вариантов ответа):
 - а) реализацию современной технологии бюджетирования и контроля затрат

б) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)

в) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений

г) создание систем электронного документооборота и повышение производительности

4 Основными способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются (несколько вариантов ответа):

а) использование локальных баз данных

б) использование коммуникационных технологий

в) внедрение экспертных систем

г) внедрение систем поддержки принятия решений

5 Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии, как правило, сопровождается (несколько вариантов ответа):

а) внедрением новых информационных систем в систему управления big data

б) улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития

в) снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия

г) обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах

6 Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:

а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия

б) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов

в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями

г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями

Компетентностно-ориентированная задача

Выберите какую-либо сферу деятельности и представьте, что вы создали предприятие в данной сфере. Выберите все возможные цифровые технологии, которые могли бы сделать ваше предприятие ведущим в отрасли. Каких затрат это потребует? Какие риски несет внедрение цифровых технологий? Какова потребность в больших

данных в вашем бизнесе? Нужен и возможен ли реинжиниринг бизнес-процессов в вашей отрасли?

ТЕМА: «ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»

- 1 Раскройте инструменты поддержки инновационных кластеров в практике зарубежных государств
- 2 Раскройте зарубежный опыт стимулирования инновационной активности
- 3 Назовите меры государственной поддержки инновационной деятельности в разных странах мира
- 4 Раскройте зарубежный опыт формирования инновационной системы в регионах
- 5 Основные направления стратегии инновационного развития по продвижению четвертой промышленной революции в зарубежных странах

Кейс «Концепция инновационной системы Финляндии»

Финляндия стала первой страной, принявшей концепцию национальной инновационной системы (НИС) как основного элемента политики в сфере науки и технологий. Вас, как эксперта одного из российских институтов развития, попросили изучить особенности национальной инновационной системы этой страны и подготовить небольшой доклад о том, какие элементы финской НИС могут быть использованы при построении и совершенствовании национальной инновационной системы в России. Вы собрали довольно много информации, обобщая которую, можно сделать несколько выводов:

1) Ключевую роль в НИС Финляндии играют Академия наук Финляндии, Национальное агентство по технологиям и инновациям Финляндии (ТЕКЕС), государственные и частные исследовательские организации, агентства трансфера технологий и поставщики капитала.

2) В Финляндии существует крупная сеть частных и государственных поставщиков капитала для инновационных проектов. Крупный государственный фонд SITRA обеспечивает

капиталом стартапы, всегда в качестве миноритарного инвестора, а также сводит малые инновационные компании с бизнес-ангелами.

3) Фундаментальные исследования финансируются Академией наук Финляндии и университетами. Прикладные исследования — центрами трансфера технологий, министерствами и TEKES. TEKES выступает в роли посевого инвестора, распределяя основные бюджетные средства, выделяемые на прикладные исследования.

4) Государство играет важную роль в выработке стратегии и подготовке программ, направленных на повышение инновационной активности малого, среднего и крупного бизнеса. Важная особенность финской НИС — это роль Совета по политике в области науки и технологий (STPC), возглавляемого премьер-министром страны.

5) В Финляндии сильно развита региональная инновационная система. По всей стране существуют региональные центры инноваций, куда входят университеты, центры трансфера технологий, технопарки, центры экспертизы. Технопарки инициировали появление инкубаторов технологий, бизнес-инкубаторов и развитие проектов spin off (малых наукоемких проектов). В инкубаторах широко применяется система «отслеживания», которая способствует перетоку знаний из лабораторий в фирмы «вскармливатели». Переток знаний сопровождается особой системой привилегий: участие в предпринимательских тренингах, гарантии участия в престижных грантах TEKES, возможность финансирования через государственные фонды SITRA, Industry Investment Ltd. В Финляндии существуют две модели инкубаторов: в форме исследовательского кластера (например, Viiki Biocentre), в который входят более 70 исследовательских групп, а также в форме инкубатора для стартапов (Innopoli/Oteniemä), где компании проходят всю цепочку от исследований до коммерциализации технологий. Обе модели работают в структуре университетов, но используют разные принципы работы и связей как с международными, так и местными компаниями. у Особенностью НИС Финляндии также является создание кластеров промышленных логистических цепочек, построенных на связях между технопарками, фирмами и инвестиционными фондами. С помощью TEKES были выстроены вертикальные кластеры (сети) между крупными компаниями и поставщиками и субконтрактерами, в том числе исследовательскими институтами и университетами. По опросам, 40% инновационных

компаний сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами. Кроме того, найдите специальную информационную брошюру, которая описывает возможности, предоставляемые финским предпринимателям (см. брошюру «Справочник для компаний, планирующих открыть бизнес в Финляндии» — Приложение 1 к Теме 16 на сайте <https://www.innovationeconomy.ru>).

Вопросы и задания к кейсу.

1. В чем состоят особенности национальной инновационной системы Финляндии?

2. Перечислите основные программы, инициированные Финляндией в последние годы, призванные служить улучшению предпринимательской среды этой страны.

3. В чем проявляется новая роль университетов в Финляндии?

4. В чем особенность государственной политики Финляндии по работе с регионами?

5. Как организация TEKES помогает развитию инновационных технологий в стране?

6. В чем особенность бизнесинкубаторов, создаваемых в Финляндии?

7. Какие субъекты являются основными инвесторами в Финляндии?

8. Сколько инновационных компаний Финляндии сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами?

Задание 1. Ниже приведены некоторые из трендов, которые будут происходить или уже происходят в мире (табл. 1). Как вы думаете, как эти тренды повлияют на разные сектора экономики (приведены в левом столбце)? Заполните пересечения таблицы теми продуктами и услугами, которые появились в последние пять лет, и попробуйте предположить, какие продукты и услуги могут появиться в ближайшее десятилетие.

Задание 2. В России в последние годы реализуются масштабные программы по развитию кластеров. Какие виды кластеров развиваются в России? В чем их отличие от кластеров в Финляндии, описанных в кейсе?

Таблица 1 – Мировые тренды

	Старение населения	Развитие робототехники	3D-печать	Интернет вещей	Big Data	Альтернативные источники энергии	Дополненная и виртуальная реальность
Медицина и здоровье							
Ритейл (продажа продуктов ежедневного спроса)							
Финансовые сервисы							
Еда и напитки							
Путешествия и туризм							
Дом и семья							
Транспорт							

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1 Основная учебная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. – Текст : электронный.

2. Комарова, О. М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики / О. М. Комарова ; Государственный гуманитарно-технологический университет. – Орехово-Зуево : Директ-Медиа, 2018. – 102 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375>. – Текст : электронный.

3. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И. А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559>. – Текст : электронный.

4. Управление инновациями : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2021. - 298 с.

2 Дополнительная учебная литература

5. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обуч. по специальности "Инновационный менеджмент"] / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 247 с. - Текст : непосредственный.

6. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> – Текст : электронный.

7. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст : электронный.

3 Журналы в библиотеке университета

1. Банковское дело
2. Вопросы статистики
3. Вопросы экономики
4. Менеджмент в России и за рубежом
5. Финансовый менеджмент
6. Экономист

4 Электронно-библиотечные системы

1. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>;
3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prlib.ru/>;
4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нэб.рф/>;
5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru:8087/jirbis2/>.
6. УИС «РОССИЯ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>.

5 Современные профессиональные базы данных

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>;
2. Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>;
3. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com>;
4. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>;

5. База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>;

6. База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

6 Информационные ресурсы со свободным доступом

1. Ассоциация Российских банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arb.ru/>

2. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.

3. МВФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org>.

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>

5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

6. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbki.ru/>

7. ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.un.org/russian.

8. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oecd.org>.

9. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.finam.ru/>

10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>